

PRÓLOGO

La edición número 14 de la Revista Enfoques de la Comunicación, titulada “Entre Algoritmos y verdad” invita a reflexionar sobre cómo las nuevas tecnologías han transformado la manera de relacionarnos. Esto, sin dejar de lado el acceso a los grupos históricamente vulnerables.

El tema central de esta edición se desarrolla mediante artículos científicos y ensayos que abordan, entre otros ejes, la relación entre redes sociales y juventudes en localidades, por ejemplo, de la provincia de Cotopaxi, o la percepción del consumo de información desde la diversidad en territorios de la Amazonía.

X (antes Twitter), TikTok y Facebook se abordan desde el marketing cultural, la estrategia comunicacional y la protesta social, para revisar las dinámicas en línea vinculadas a hechos políticos y sociales tanto a nivel nacional como, específicamente, en ciudades como Loja. Se incorpora, además, una arista relevante sobre la inteligencia artificial, donde la ética enmarca su alcance en tiempos como el electoral; y, en otro frente, se indaga la transformación comunicacional de la universidad durante la pandemia de la COVID-19 en la provincia de Chimborazo.

Inclusión, educación, género, masculinidades, ciberactivismo, medios alternativos y desinformación orientan la discusión hacia los contextos ecuatoriano y mexicano. En la sección de “Temas de interés” se incorporan, además, estudios de caso sobre las industrias mediáticas y el clima laboral, así como análisis sobre la protección a las personas trabajadoras de la comunicación y los riesgos que enfrentan, tales como el crimen organizado, la intimidación, el hostigamiento judicial y la ausencia de un enfoque de derechos e interculturalidad.

El conjunto de contribuciones de esta revista es una prueba de que el diálogo académico abierto es posible. La diversidad de propuestas busca comprender las urgencias de nuestro tiempo y asumir la virtualidad como una responsabilidad compartida.

Mgtr. Fabián Alarcón

Director

Revista Enfoques de la Comunicación

Consejo de Comunicación