

El Rol de los Medios Alternativos Comunicacionales en Torno a la Concienciación de la Igualdad de Género

The Role of Alternative Media in Raising Awareness of Gender Equality

Mirian Yadira Quiroz-Párraga¹

Docente

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

miriany.quiroz@uleam.edu.ec

John Jairo Reyes-Andrade²

Docente

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

john.reyes@uleam.edu.ec

Resumen

El actual ensayo tuvo el objetivo de analizar el rol de los medios alternativos que han servido como portavoces para los movimientos feministas en la lucha de la concienciación de la igualdad de género en sectores marginales de Latinoamérica. Para efectuar dicho análisis, se realizó una revisión bibliográfica a diferentes textos académicos que se encuentran ligados al asunto de los medios alternativos como espacios para fomentar la equidad de género. Dentro del examen de la literatura científica, se observó que el arte

¹ Docente ULEAM por 30 años, Licenciada en Publicidad, Magister en Comunicación Estratégica de la Comunicación Organizacional por la UTE, Magister en Periodismo por la ULEAM. Líder del proyecto de investigación Comunicación, arte y cuestiones de género. Ponencias y participación en congresos nacionales e internacionales. ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-3372-7392>

² Profesor universitario y director creativo de producción audiovisual, con más de dos décadas de trayectoria en medios nacionales. Actualmente se dedica a impulsar la innovación en comunicación y el branding digital en la educación superior. ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-1137-7486>

en sus diferentes expresiones ha demostrado ser un medio alternativo de comunicación de empoderamiento para los grupos feministas de Latinoamérica, llegando a ser muy eficaz en la mayoría de las ocasiones. En conclusión, se determinó que en Latinoamérica existen varios ejemplos de medios alternativos que están intentando fomentar la equidad de género en lugares marginales, donde iniciativas comunicacionales impulsadas por movimientos feministas como: #NiUnaMenos, el grupo «Las Tesis», y entre otras más. Han logrado obtener relevancia gracias a la convergencia entre lo digital y el arte audiovisual, lo cual está llevando a que la comunicación que aborda temas de igualdad de género se democratice en los países de la región.

Palabras clave: medios alternativos, igualdad de género, feminismo, comunicación, arte.

Abstract

This essay aimed to analyze the role of alternative media, which have as spokespersons for feminist movements in raising awareness about gender equality in marginalized sectors of Latin America. To conduct this analysis, a bibliographic review was carried out of various academic texts related to the use of alternative media as spaces for promoting gender equality. The review of the scientific literature shows that art, in its various expressions, has proven to be an empowering alternative means of communication for feminist groups in Latin America, often demonstrating high effectiveness. In conclusion, it was determined that Latin America, hosts several examples of alternative media that are attempting to promote gender

equality in marginalized areas. Communication initiatives promoted by feminist movements such as #NiUnaMenos, the group «LasTesis» and others have gained relevance thanks to the convergence of digital and audiovisual art, which is leading to the democratization of communication that addresses issues of gender equality across the region.

Keywords: alternative media, gender equality, feminism, communication, art.

Introducción

En la comunicación, los medios alternativos presentan una visión heterogénea de diferentes realidades sociales, contadas a través de historias de luchas que surgen como elementos clave en la erradicación de la desigualdad social que se vive en la actualidad, donde buscan contribuir en la concienciación de las personas en varias problemáticas sociales como la falta de equidad de género. Según Arévalo-Salinas et al. (2020), se afirma que “[...] los medios de comunicación alternativos representan una corrección proclamada y/o autopercebida, como oposición a la tendencia general del discurso público que emana de lo que se percibe como los medios hegemónicos dominantes en un determinado sistema” (p.3).

Desde los inicios de los medios alternativos comunicacionales, siempre ha existido una conexión que une a las luchas sociales de los grupos excluidos y los canales alternos, siendo estos portavoces de mensajes de concienciación de temáticas poco abordados por los medios hegemónicos, esto a través de estrategias y recursos educomunicacionales. De acuerdo con Muñoz-Gañan et

al. (2021), la educomunicación tiene el fin de persuadir, concienciar, motivar, movilizar, educar, recrear, empoderar, reconocer, debatir, cambiar, difundir e incidir en torno a una problemática en particular.

En la actualidad, los medios alternativos como el arte digital, son una herramienta efectiva para atenuar los desafíos sociales convirtiéndolos en componentes audiovisuales para la difusión de mensajes contra la violencia de género (Segura-Mariño y García-Umaña, 2019). El arte, siendo un medio alternativo de comunicación, ha permitido visibilizar las desigualdades de género, cobrando importancia en la difusión de mensajes mediante expresiones artísticas.

El rol de los medios alternativos comunicacionales frente a la temática de igualdad de género, muestra hoy en día desafíos sociales complejos, a pesar de que han ganado relevancia en cuanto a su visibilización en los medios de comunicación digitales; sin embargo, carece de un análisis crítico sobre su efectividad en comunidades marginadas. Por lo mencionado, se planteó la siguiente interrogante: ¿Cuál es la contribución de los medios alternativos de comunicación en la concienciación de la igualdad de género en los sectores marginales de Latinoamérica?

El presente ensayo tiene el objetivo de analizar el rol de los medios alternativos comunicacionales que han servido de portavoces para la concienciación acerca de la igualdad de género en comunidades marginales de Latinoamérica. Para llevar a cabo aquello, se realizó una revisión bibliográfica de diferentes fuentes académicas como revistas científicas, tesis y libros que se encuentran relacionados con el tema que se aborda en el texto.

Se empleó un análisis documental que permitió comprender el rol de los medios alternativos comunicacionales y su contribución en la concienciación de la equidad de género, esto mediante evidencias que describen detalladamente el fenómeno por técnicas y fundamentos epistémicos (Sánchez-Flores, 2019). Para aquello, se realizó una revisión bibliográfica a distintas bases de datos indexadas, además de sitios webs oficiales de organizaciones feministas de Latinoamérica, esto con el fin de obtener información relacionada al tema que se aborda en el manuscrito.

La estructura del estudio se organiza en varias secciones donde se muestra la evolución de los medios alternativos en Latinoamérica y cómo estos han servido de voceros de las comunidades marginadas, siendo el arte visual una herramienta comunicacional para enfrentar a las narrativas hegemónicas. Asimismo, se examinó las características tecnológicas relacionadas con la Web 2.0, seguidas de un análisis de diversas expresiones artísticas como el cine y el teatro para visibilizar las voces de grupos vulnerables, la misma busca aportar en la transformación social y a la democratización de la comunicación en la región.

Desarrollo

Evolución de Medios Alternativos Comunicacionales

Al principio, los medios alternativos fueron vistos como un recurso de las comunidades invisibilizadas, que desafiaban a los medios hegemónicos que eran partidarios de un régimen, como en algún momento lo fue la radio comunitaria, siendo un medio muy popular de acceso

democrático y participativo mediante un diálogo crítico (Simpson-Grinberg, 1986). Por otro lado, el arte visual también es parte de los medios alternativo de comunicación, destacándose por sus narrativas desafiantes en categorías como el cine y el teatro, que se utilizan para promover temas tabúes que buscan acercar el arte a la gente (Manovich, 2005).

Por su parte, Barranquero y Treré (2021) describen la evolución de los medios alternativos y el poder que desarrollaron a inicios del siglo XX a través de la radio y la prensa. Ambas herramientas emancipadoras tuvieron un gran desarrollo en las mismas hasta el siglo XXI; luego, nació el interés de cada individuo en participar en la denominada Web 2.0, en la cual se convertiría en el nuevo medio alternativo donde tendría acogida por varios movimientos sociales que estaban en busca de un espacio alejado de las hegemonías que tenían los monopolios de la comunicación tradicional.

La llegada de los medios alternativos, como el internet, resultó un avance; sobre todo, para los grupos o comunidades que se sentían vulnerados sus derechos, y aquello fue una respuesta a sus necesidades de expresar sus mensajes a las demás comunidades con total libertad. Por ello, la tecnología, especialmente la Web 2.0 sirvió para desapegar al pueblo de los medios hegemónicos, generando un gran impacto y atención en la lucha de la justicia social (Mangone, citado en Loreti et al., 2007).

En el contexto latinoamericano, los medios alternativos ocasionaron un gran impacto en sus primeros años de desarrollo, generando un campo de estudio

específico (Barranquero y Treré, 2021). Por ejemplo, en los años sesenta, a consecuencia de los modelos verticales y extensionistas, el comunicólogo estadounidense Schramm (1997), junto a la agencia de cooperación de la UNESCO, contribuyeron para que nazcan modelos alternos en Latinoamérica como “comunicación de apoyo al desarrollo” y “comunicación de desarrollo” (Ramiro-Beltrán, 2006).

Más adelante, entre los años setenta y ochenta es donde empiezan a surgir los medios alternativos latinoamericanos que, impulsaron a muchos proyectos comunitarios hambrientos de revolucionar y desafiar a un poder que limitaba sus necesidades. Algunos autores como Luis Ramiro-Beltrán (2006) junto a Juan Díaz-Bordenave (1985) fueron los que proponían modelos más participativos de comunicación que benefician el desarrollo de las comunidades marginadas, además de planes educomunicacionales que se vieron plasmados en las radios mineras bolivianas (Barranquero y Treré, 2021).

Otro punto relevante en la historia de los medios alternativos en Latinoamérica, fue registrado en el caso del «apagón mediático» en Honduras, llevado a cabo por los grupos golpistas, en la que se usaron los panfletos como medio alternativo de difusión para informar a la ciudadanía. Este nivel inicial de comunicación alternativa, denominado «información de persona a persona», ha surgido y se ha promovido en el ámbito regional dentro de Honduras, funcionando como una herramienta para la movilización social en contextos de crisis (Corrales-García y Hernández-Flores, 2009).

En consecuencia, los modelos alternos dieron lugar a la época un carácter revolucionario y desafiante a los gobiernos autoritarios que limitaron el bienestar de grupos sociales como ser escuchados en los medios de comunicación establecidos durante una cohesión social (Mangone, citado en Loreti et al., 2007). Sin embargo, el restringir la voz de estos colectivos ocasionó que su participación en las luchas por la democratización se termine desarrollando nuevos medios alternativos de comunicación que iban emergiendo por los avances tecnológicos como los medios digitales y el arte visual digital.

Por otro lado, vale mencionar que la comunicación alternativa se contextualiza en discursos que ejercen poder para recuperar la legitimidad en grupos marginados, esto ocurre cuando existe una disputa o para dar voz a sectores excluidos de los canales hegemónicos. No obstante, León (2022) sostiene que la idea de esta teoría sobre la comunicación alternativa que trata de ser la entrada del empoderamiento de grupos excluidos, sigue actuando como un mecanismo de poder que el capitalismo utiliza para beneficiarse de la información.

El Arte como Medio Alternativo

Según Tisselli (2014), los medios alternativos se manifiestan en cualquier forma, especialmente el arte como performances, instalación, arte del cuerpo, arte de la tierra, arte de procesos, etc. Abarcando distintas formas de cada arte, sin limitar las próximas expresiones creativas que desean desafiar frente a los medios hegemónicos mediante la expresión y experiencia única que genera su propia reflexión crítica, demostrando nuevas formas de comunicación para mantener una conexión entre las personas y comunidades.

De esta manera, los medios alternativos como el arte se caracterizan por ser una herramienta de independencia y autonomía según las necesidades de los individuos, presentando una perspectiva distinta que visibilice las voces contra los medios masivos controlados a través de mecanismos centralizados por el poder. La habilidad del arte se constituye como uno de los medios alternativos más importantes en la transmisión de mensajes y puntos de vista, especialmente a través de sus manifestaciones artísticas de reciente aparición como el cómic, la fotografía, el arte urbano y el rap (Chóez-Ortega, 2022).

Sin duda, el arte como medio para transmitir temas sociales, culturales y políticos, ya sea en formato físico o digital, tiene el impacto de capturar la atención de las personas por sus mensajes profundos que influyen en la opinión pública al momento de expresar su creatividad o reflexionar críticamente los problemas de su entorno. Un claro ejemplo de ello, es el uso del videoarte como herramienta para crear un nuevo colectivo imaginario que desafíe la masculinidad hegemónica, a partir de representaciones tradicionales de género de la masculinidad androcéntrica; y, al mismo tiempo una presentación alternativa masculina para lograr la reflexión sobre la praxis del audiovisual, cuya estrategia es la reproducción de imágenes vinculadas a la virilidad anatómica (Gas-Barrachina, 2022).

En relación al entorno audiovisual, el activismo tiene el fin de generar una expresión individual en cada persona para la dinámica de la opinión pública que abarca la creatividad junto a un espacio público digital que ofrezca

nuevos caminos para el cambio social. En este sentido, Segura-Mariño y García-Umaña (2019) señalan que los activistas cada vez se centran más en optimizar su labor en los componentes audiovisuales para la difusión de sus mensajes como es el caso de la concienciación de la no violencia de género en Latinoamérica.

Por otra parte, el teatro también ha demostrado ser un medio alternativo comunicacional que busca dar voz a los grupos sociales excluidos. Además, se convertido en una herramienta de empoderamiento e integración social para las mujeres sin hogar consecuente a la situación vulnerable frente a la violencia de género, mediante el desarrollo de programas que se centren en las necesidades afectivas y emocionales de este grupo de la población (Alonso-Pardo, 2020). Algo similar sostienen Forero-Hurtado y Rueda-Mendoza (2023), al destacar el teatro comunitario en Latinoamérica como una herramienta para el cambio social que presenta cuestiones de género asignados en estos espacios de dramatización junto a la participación de las mujeres que enfrentan situaciones de opresión para abordar temas relacionados a la violencia e igualdad de género.

De esta manera, el arte en sus diferentes expresiones artísticas como el arte visual o el teatro muestran ser medios alternativos que empodera a los colectivos sociales para servir de portavoces en la concienciación en problemáticas como la violencia y desigualdad de género, ya que sea estas contando historias de superación o dando soluciones para quienes se identifican con los personajes en el escenario sea a través de algún modo artístico.

Comunicación Alternativa y la Igualdad de Género

La participación de movimientos feministas en redes sociales como herramientas ambivalentes que permitieron evidenciar la exploración sobre las prácticas comunicacionales en medios alternativos, comenzaron a tomar relevancia en Latinoamérica a partir de la época de la era digital. Durante la pandemia de Covid-19, la digitalización dominaba cada día, y con ello, una nueva forma de activismos que muestra las deficiencias del sistema argentino a través del movimiento #NiUnaMenos para visibilizar las presiones y violencias que viven las mujeres argentinas, en la que indica que el 53% de ellas gozan de la protección de sus derechos, sin embargo, el resto señala denuncias de violencia de género, pobreza y discriminación (Enghel, 2022).

Por otro lado, el lenguaje incluyente y sin sexismo en las redes sociales como «X» corrige situaciones de discriminación y promocionan la eliminación del sexismo a través de sus formatos que reflejan la prevalencia de estereotipos de género, intentando erradicar los prejuicios y sesgos (Estrada-García et al., 2023). Respecto a este punto, la Organización de las Naciones Unidas [ONU] (s.f.) determinan que el lenguaje inclusivo puede ser uno de los factores clave para promover la igualdad de género y combatir los prejuicios de género que se suele observar en las actitudes culturales y sociales.

El lenguaje inclusivo y sin sexismo que se ha ido popularizando en las redes sociales es un avance en la cuestión lingüística con el objetivo de cambiar las normas sociales, la cual promueve las identidades de género en

plataformas digitales, esto ha dado un efecto positivo para en crear comunidades digitales libres de violencia de género. Por su parte, Estrada-García et al. (2023), señala que el lenguaje refleja la estructura social, de modo que, evolucionar la lingüística para la igualdad de género es una transformación de las expresiones de cada individuo, por lo tanto, incluir en la temática de las campañas electorales sin sexismo en redes sociales es una manera de concienciar a las personas en el respeto de los derechos de la mujer.

En lo que se refiere al ámbito del cine, las piezas cinematográficas se han ido adaptando a los cambios de lenguajes y narrativas que demanda la sociedad en cuanto al respeto a los derechos de los individuos y sus preferencias, sin embargo, aún existen ciertos estereotipos acerca del rol de la mujer en la representación de papeles en las películas. La pantalla grande actúa como un espejo que muestra la realidad del mundo y sus distintos entornos culturales (Miranda-Espinoza, 2024). Un ejemplo de esto, son las películas para niños que intentan fomentar la conciencia social sobre el valor y la importancia de cada persona en el mundo.

Las redes sociales se han convertido, también, en un medio alternativo para concienciar sobre problemáticas de violencia de género, siendo esta una excelente estrategia para enfrentar este tipo de desafíos y al mismo tiempo mostrar los abusos que sufren las mujeres. Por ejemplo; la creadora de contenido de Instagram «dearcacallers», cuya cuenta es gestionada por una mujer holandesa, en donde expone a hombres que la acosan verbalmente en lugares públicos tomándose *selfies* con ellos, dicha iniciativa ha

provocado que muchas mujeres se decidan a contar sus casos en redes sociales dándole visibilidad a la problemática del acoso callejero (Escalona-Castro, 2019).

Los medios alternativos que cuestionan de forma crítica los roles de géneros tradicionales y los poderes dominantes de la sociedad siguen enfrentando desafíos en lograr una equidad de género, incluso en espacios digitales, lo que abre las puertas a que estos medios alternativos presenten nuevas iniciativas de empoderamiento. De hecho, la música vista como un medio alterno ha demostrado ser la iniciativa de lucha más reciente de los movimientos feministas en Chile; un ejemplo de esto es el performance realizado por el colectivo «LasTesis», que salieron a marchar en contra de la violencia de género utilizando la canción «Un violador en tu camino», lo cual ocasiono un gran impacto en redes sociales (García-González y Guedes-Bailey, 2020).

La Concienciación de la Equidad de Género en Sectores Marginales

En Latinoamérica se evidencia varios ejemplos de concienciación en temas de igualdad de género en sectores marginales a través del uso de medios alternativos. En un estudio realizado en Colombia, las instituciones educativas ubicadas en lugares marginales de Bogotá, Cali y Medellín, demostraron que emplear estrategias pedagógicas mediante el uso de obras literarias y musicales para la enseñanza integral en estudiantes de educación básica y media en temas de inclusión de género y diversidad sexual, pueden ser más efectivas y reflexivas que los métodos tradicionales (Muñoz-Gañan et al., 2021).

Por otra parte, las revistas digitales tratan de crear comunidades para darles espacio y voz a los grupos excluidos, sirviendo estos como medios alternativos para que las personas puedan expresarse libremente sobre temas tabúes de la sexualidad y la violencia de género. Un ejemplo de ello es la revista digital «Onda Femenina», creada por la venezolana Mariana González, que se propuso como objetivo dar espacio para que se hable de la realidad, pero con una perspectiva de género donde se destaca la lucha de las mujeres en sus diferentes ámbitos sociales (Maggi-Gordón, 2021).

Con relación a los medios electrónicos, los boletines digitales son una especie de medio alternativo algo olvidado por el tiempo, pero que, a pesar de eso, sigue demostrando que puede ser una alternativa efectiva para servir de portavoz de las luchas feministas en lugares donde el ancho de banda de la red es mínimo. Por ejemplo, en Perú, el Movimiento Amplio de Mujeres Línea Fundacional, es un movimiento feminista que convirtió los boletines electrónicos como su medio de difusión para poder llegar a informar de temas de derechos de la mujer en el ámbito reproductivo y sexual, esto dirigido particularmente a comunidades rurales (Mogollón, 2004).

El teatro como medio alternativo de difusión de mensajes de concienciación de la igualdad de género, ha tomado fuerzas mediante el acercamiento del arte hacia las personas que han sufrido algún tipo de violencia. Un claro ejemplo de ello, es el caso de «Comunizarte» en Honduras, donde utilizan un estilo de teatro del oprimido, que busca llevar esta expresión artística a la gente de comunidades

rurales, esto con el fin de generar un pensamiento crítico sobre la igualdad de género a través del dialogo que se muestran en los personajes de las historias que se narran en las obras, las cuales se basan en vivencias y literatura de autores latinos (Barreiro-Torregrosa, 2021).

En lo que corresponde al arte visual, se evidencia que las productoras cada vez intentan adaptarse a la inclusión y equidad de género por medio de alternativas comunicacionales como el internet, donde los contenidos audiovisuales están tomando mayor relevancia en el público joven. Un ejemplo de esto, es el caso de la productora audiovisual ANODIS, establecida en México, que se dedica a crear contenidos mediáticos alternativos que van en contraposición a los medios hegemónicos, en la que muestran temas de género e inclusión los cuales son producidos y contados desde una perspectiva donde los protagonistas pertenecen a grupos excluidos como la comunidad LGBT+, que algunos de ellos vienen de sectores marginales de la Ciudad de México, siendo una iniciativa que pretende demostrar desde adentro la igualdad de género e inclusión (Olmedo-Neri, 2022).

Otro medio alternativo relacionado al arte son los grafitis, los cuales se ven en las zonas marginales de las distintas ciudades de la Latinoamérica, cuya intensión en muchas ocasiones es expresar artísticamente las luchas sociales que llevan a cabo algunas tribus urbanas, donde varias de ellas están apegadas a procesos de cambio social y concienciación de la igualdad de género. Un ejemplo de aquello, son las grafiteras de Brasil, que nacen de un proyecto de «Hip Hop Mujer», al que pertenece muchas

mujeres que gustan del arte urbano, logrando conformarse como un colectivo denominado «Minas da Rima», esto gracias al internet que ayudo a que se puedan comunicar entre ellas y puedan compartir sus experiencias artísticas a través de foros, en la que buscan difundir mensajes de concienciación sobre los derechos de la mujer mediante el grafiti (Santos y Sunega, citadas en De-Carvalho-Papa y Souza, 2009).

Por otro lado, los *podcastings* sonoros en la era digital se han convertido en una forma alternativa de difusión de mensajes de concienciación sobre la equidad de género, ya que, en la actualidad este formato goza de popularidad en la audiencia joven debido a las plataformas de distribución de audio digital. Un ejemplo de aquello, es el podcast «Cotidiano Mujer», producido en Uruguay, la cual busca ser portavoz de los colectivos feministas uruguayos, en la que varias mujeres dialogan de distintos temas relacionados a los derechos de las mujeres a través de invitados expertos; donde el objetivo es informar y concienciar de temas de igualdad de género a grupos de diferentes generaciones y extractos sociales económicos (López-Villafranca, citado en Barrientos-Báez et al., 2022).

Un medio alternativo que ha sido olvidado en el tiempo, pero que está retornando con fuerza en la era digital es la radio comunitaria. Si bien, la radio tradicional no ha desaparecido del todo, y sigue siendo un medio muy sintonizado por las comunidades alejadas de las ciudades. En la actualidad, la radio en línea está teniendo una creciente popularidad en las zonas rurales de Latinoamérica, sirviendo de portavoz de los movimientos sociales como

las organizaciones feministas de sectores campesinos, las cuales buscan dar a conocer sus mensajes de concienciación y lucha por la igualdad de género en estos lugares. Un ejemplo de ello, es la radio digital «Wambra» creada en Ecuador que, a través de este medio, se intenta dar espacio a mujeres indígenas, afroecuatorianas, trans, y demás voces disidentes. Siendo este una alternativa comunicacional que trata de concienciar e informar acerca de los derechos de las mujeres y la equidad de género desde una mirada feminista, ya que, la radio digital fue creada por mujeres jóvenes activistas apegadas a este tipo de causas sociales (Janz–Woitowicz, 2019).

Finalmente, es necesario mencionar el ejemplo de la iniciativa diseñada por los movimientos feministas latinoamericanos mediante el uso de carteles digitales, los cuales son difundidos en redes sociales como un medio alternativo artístico. Siendo este el caso más conocido de los grupos feminista en Perú, que a través de ilustraciones gráficas digitales buscan transmitir mensajes de concienciación sobre la equidad de género, y al mismo tiempo, denunciar casos de violencias de género que logren impactar en la sociedad (Ramírez–Barrera, 2021).

Conclusiones

El presente ensayo que tuvo como propósito analizar el rol de los medios alternativos comunicacionales que han sido portavoces para la concienciación de la igualdad de género en comunidades marginales de Latinoamérica, llega a la conclusión de que:

Los medios alternativos, a través de la historia, han sido portavoces de las distintas luchas sociales de los

grupos excluidos, por lo cual, los movimientos feministas se han apropiado de estas formas alternas de comunicación que están alejadas del control de los medios tradicionales hegemónicos. Varios autores como Simpson-Grinberg (1986), Schramm (1997) y Ramiro-Beltrán (2006) sustentan la teoría de que los medios alternativos nacen como una voz disidente a la tendencia general del discurso público que manejan los grandes medios dominantes.

En el contexto latinoamericano, se observa que los medios alternativos han aportado con iniciativas que han ayudado como portavoces en las distintas luchas sociales que se han suscitado en varios países de la región. Existen muchos ejemplos de medios alternativos latinoamericanos que han servido de plataforma para dar voz a los grupos excluidos como: las radios de los mineros en Bolivia, los panfletos usados para informar a la ciudadanía en Honduras, el arte gráfico digital utilizado por los movimientos feministas en Perú, etc. Dichos casos, son la prueba de que los medios alternativos latinoamericanos han servido en respuesta ante la hegemonía de los medios de comunicación establecidos que, en algunas ocasiones han estado alineados al poder de turno.

La evidencia documental, expuesta por autores como Tisselli (2014), Chóez-Ortega (2022), Manovich (2005), Segura-Mariño y García-Umaña (2019), demuestra que la evolución de los medios alternativos va de la mano con las diferentes expresiones artísticas, donde muchas de ellas buscan alzar sus voces y visibilizar la desigualdad que viven, destacando su efectividad especialmente en el arte mediante el activismo, que aportan de manera significativa en la promoción de la igualdad de género.

Los movimientos feministas en Latinoamérica empezaron a cobrar relevancia a partir de la era digital, debido a que el internet dio apertura a que surjan nuevos medios alternativos, los cuales han sido aprovechados por los grupos excluidos para dar visibilidad a sus luchas sociales. Dentro de la región, se evidencian varias iniciativas de medios alternativos que buscan concienciar sobre las temáticas relacionadas a la igualdad de género como, por ejemplo: en Argentina, el movimiento #NiUnaMenos (2015), que difunde información en redes sociales de casos de violencia de género; en Chile, el grupo feminista «LasTesis» (2018), con el performance de la canción «Un violador en tu camino», que buscó crear conciencia sobre el acoso sexual; en Brasil, el colectivo «Minas da Rima» (1999), que mediante el grafiti dan mensajes de equidad de género; entre otros casos más que ya han sido mencionados con anterioridad. Sirven estos de argumento y fortalecen la idea de que los medios alternativos han sido portavoces importantes en la lucha de los grupos feministas marginales.

Los puntos expuestos aquí demuestran que, el facilitar plataformas de opinión pública para grupos feministas de zonas marginadas de Latinoamérica, ayudan a que se fomente la crítica sobre temas de género, siendo esto una herramienta clave para la transformación social y la democratización de la comunicación en la región.

Referencias

- Alonso-Pardo, A. (2020). *Mujeres sin hogar: el teatro como herramienta de empoderamiento e integración social* [Tesis doctoral, Universidad Católica de Murcia]. Repositorio institucional UCAM. <https://repositorio.ucam.edu/handle/10952/5074>
- Arévalo-Salinas, A. I., Al Najjar-Trujillo, T., y Vilar-Sastre, G. (2020). Medios informativos alternativos y economía solidaria en España. *Psicoperspectivas*, 19(2), 81–93. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=171065011009>
- Barranquero, A. y Treré, E. (2021). Comunicación alternativa y comunitaria. La conformación del campo en Europa y el diálogo con América Latina. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 1(146), 159–182. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i146.4390>
- Barreiro-Torregrosa, T. (2021) Comunizarte: el género mediante el teatro del oprimido. *RES, Revista de Educación Social*, (33), 460–489. <https://eduso.net/res/wp-content/uploads/2021/11/res-33-tania.pdf>
- Chóez-Ortega, C. (2022, 17 de enero). El arte como herramienta de comunicación de una sociedad audiovisual [Imagen adjunta] [Posteo]. LinkedIn. <https://es.linkedin.com/pulse/el-arte-como-herramienta-de-comunicaci%C3%B3n-una-sociedad-ch%C3%B3ez-ortega>
- Corrales-García, F. y Hernández-Flores, H. G. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y Palabra*, (70). <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520478050.pdf>

- De Carvalho-Papa, F. y Souza, R. (Ed.) (2009). *Forito: jóvenes feministas presentes* (pp. 86–91). Ação Educativa, Fundação Friedrich Ebert, UNIFEM. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/brasilien/07384.pdf>
- Díaz-Bordenave, J. E. (1985). *Participación y sociedad*. Ediciones búsqueda.
- Engel, F. (2022). Vida cotidiana y justicia de género en Argentina: Prácticas comunicacionales durante la pandemia. *In Mediaciones De La Comunicación*, 17(2), 219–238. <https://doi.org/10.18861/ic.2022.17.2.3336>
- Escalona-Castro, M. (2019). Sororidad y resistencia digital ante el acoso sexual callejero. *Revista científica de Educación y Comunicación*, (18), 119–124. <https://doi.org/10.25267/Hachetetepe.2019.v1.i18.12>
- Estrada-García, M. C., Saldaña-José, M., Pérez-Jiménez, D. A., Ruiz-Barrios, K. F. y Rodríguez-Sánchez, Ó. (2023). ¿Hacia un lenguaje incluyente y sin sexismo? Análisis de la perspectiva de género en la campaña de la candidata Delfina Gómez en Twitter. *Revista Panamericana De Comunicación*, 5(2), 14–34. <https://doi.org/10.21555/rpc.v5i2.2994>
- Forero-Hurtado, A. y Rueda-Mendoza, S. (2023). Feminismo popular y teatro comunitario. El liderazgo de las mujeres, clave del desarrollo del teatro comunitario. *Calle 14 revista de investigación en el campo del arte*, 18(34), 250–261. <https://doi.org/10.14483/21450706.20480>
- García-González, L. Á. y Guedes-Bailey, O. (2020). Análisis de la protesta global #UnVioladorEnTuCamino.

TRAMAS. *Subjetividad Y Procesos Sociales*, 1(53), 67–100. <https://tramas.xoc.uam.mx/index.php/tramas/article/view/907>

- Gas-Barrachina, S. (2022). Representaciones audiovisuales de la virilidad anatómica como estrategia para enfrentar la masculinidad hegemónica. *Ambigua: Revista De Investigaciones Sobre Género Y Estudios Culturales*, (9), 58–70. <https://doi.org/10.46661/ambigua.7429>
- Janz-Woitowicz, K. (2019). *Periodismo alternativo y militancia feminista: experiencias de portales digitales con enfoque de género en Ecuador*. CIESPAL ediciones. <https://ediciones.ciespal.org/index.php/ediciones/catalog/view/17/23/74-2>
- León, J. J. (2022). Comunicación alternativa: un concepto en construcción. *Quórum Académico*, 19(2), 36–52. <https://www.redalyc.org/journal/1990/199073870002/html/>
- López-Villafranca, P. (2022). El feminismo se hace oír a través del podcasting. En A. Barrientos Báez, F. J. Herranz Fernández, D. Caldevilla Domínguez (Coords.), *Estrategias de comunicación: Género, persuasión y Redes sociales*, (pp. 195–216). Gedisa Editorial.
- Loreti, G. Mastrini, y M. Baranchuk [Comp.]. (2007) *Participación y democracia en la sociedad de la información: actas III Congreso Panamericano de Comunicación*, 321–326. Prometeo Libros Editorial.
- Maggi-Gordón, M. C. (2021). *Estrategias de comunicación para la promoción de la equidad de género y el cuestionamiento del machismo a través de un medio de comunicación digital: caso de la revista latinoamericana “Onda Feminista”* [Tesis de maestría] Universidad Andina Simón Bolívar, Sede

Ecuador. Repositorio institucional de UASB. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8077/1/T3518-MCE-Maggi-Estrategias.pdf>

Manovich, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Editorial Paidós.

Miranda-Espinoza, E. M. (2024). *Los actos de habla y los estereotipos en las películas de Shrek* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio institucional UCE. <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/cf82b996-0642-42b8-8f48-04f13dadbf5a/content>

Mogollón, M. E. (2004). Publicaciones electrónicas: experiencias y desafíos en Perú. *Revista Estudos Feministas, Florianópolis*, 12(esp.), 193–201. <https://doi.org/10.1590/S0104-026X2004000300021>

Muñoz-Gañan, G., López-Bravo, D., y Rincón-Présiga, Á. (2021). Aplicación del enfoque decolonial y de equidad de género en instituciones de educación básica y media alternativa en Colombia. *Cadernos Pagu*, (62). <http://dx.doi.org/10.1590/18094449202100620018>

Olmedo-Neri, R. A. (2022). Medios LGBT+ en internet: experiencias de comunicación e información en México. *Nóesis. Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 31(62), 41–59. <https://doi.org/10.20983/noesis.2022.2.3>

Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (s.f.). *Lenguaje inclusivo en cuanto al género*. <https://www.un.org/es/gender-inclusive-language/>

Ramírez-Barrera, R. M. (2021). *La función del cartel digital como medio de activismo en la lucha feminista peruana del*

2016 al 2020. [Tesis de pregrado] Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Repositorio institucional de UPC. <http://hdl.handle.net/10757/656850>

Ramiro-Beltrán, L. (2006). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. *Revista Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 4(8) 53-76. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=491549031003>

Sánchez-Flores, F. A., (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 101-122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>

Schramm, W. (1997). *Los Principios de Estudio de Comunicación en América: Un Personal Memoir*. Sage.

Segura-Mariño, A. G. y García-Umaña, A. (2019). El arte digital y su relación con la violencia de género. *Revista De Humanidades*, (38), 65-84. <https://doi.org/10.5944/rdh.38.2019.22170>

Simpson-Grinberg, M. (Ed.). (1986). *Comunicación alternativa y cambio social*, 140-172. Premia Editora S.A.

Tisselli, E. (2014). Medios alternativos. El Jolgorio Cultural de Oaxaca. https://www.motorhueso.net/text/medios_alternativos_tisselli.pdf