

Lo que dejó Twitter: Estudio de Caso sobre el Uso que el Movimiento Indígena hizo de la Red Social Twitter durante el Paro Nacional de Octubre de 2019 en Ecuador

What Twitter left behind: Case study on the Use of Twitter by Indigenous Movements during the National Strike in Ecuador in October 2019

Marco Iván Sánchez-Peña¹

Docente investigador

Universidad Estatal Amazónica

mi.sanchezp@uea.edu.ec

153

Resumen

La red social Twitter dejó de existir con ese nombre en marzo de 2023. Desde sus inicios en 2006 se estableció como un servicio de microblogueo y red de sociabilidad en internet. Este estudio se centra en describir el uso que hicieron de la plataforma 4 cuentas del movimiento indígena ecuatoriano durante las manifestaciones de octubre de 2019. El ciberactivismo apareció con sus potencialidades, similar a eventos en otras partes del orbe y para estudiarlo se empleó el análisis de contenido cuantitativo. La base de datos se la construyó a partir de información obtenida desde la herramienta Twitonomy lo que permitió estudiar

¹Comunicador social, periodista de radio y docente investigador en el área de la comunicación y el periodismo. Es magister en periodismo digital por la Universidad de las Américas de Quito y máster en Investigación Aplicada en Medios de Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid. Actualmente es doctorando en Comunicación en la Universidad Málaga. Sus estudios están enfocados en el mensaje periodístico y el que hacer de la comunicación mediática. Actualmente es docente en la Universidad Estatal Amazónica en la carrera de Comunicación y miembro de comités editoriales de publicaciones y congresos en el área de los estudios de la Comunicación. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6692-4842>

los elementos publicados mediante un código. Los resultados revelan que al usar Twitter las movilizaciones fueron impulsadas por sus actores, además, la red social se convirtió en una plataforma informacional oficial. Los recursos textuales y audiovisuales por sus características cercanas a los hechos, promovieron las marchas y propagaron el sentido activista. Estos hallazgos permiten inferir que el descenso en la credibilidad de los medios tradicionales, permiten que las plataformas sean un medio alternativo válido, al menos en el contexto de las movilizaciones sociales en Ecuador.

Palabras clave: Twitter, redes sociales, ciberactivismo, movimiento indígena ecuatoriano.

Abstract

The digital platform Twitter ceased to exist under that name in March 2023. Since its inception in 2006, it became established itself as a microblogging service and social network on the internet. This study focuses on describing how four accounts of the Ecuadorian indigenous movement used the platform during the October 2019 protests.

Cyberactivism revealed its potential, similar to events in other parts of the world, and quantitative content analysis was used to study it. The database was constructed from information obtained through the Twitonomy tool, which allowed the elements published to be analyzed through coding. The results reveal that the use of Twitter boosted the protests and that the social network became an official information platform. Textual and audiovisual resources, due to their closeness to the events, promoted the marches and spread the activist message. These findings suggest

that the decline in the credibility of traditional media allows platforms to be a valid alternative medium, at least in the context of social mobilizations in Ecuador.

Keywords: Twitter, social networks, cyberactivism, Ecuadorian indigenous movement.

Introducción

Ecuador es un país donde la movilización social ha convivido a la par con los gobiernos y su accionar. Particularmente la movilización indígena ha sido y es uno de los actores sociales más determinantes en la historia del país sudamericano y de América Latina (Altmann, 2013).

Sus luchas identificadas como pueblo han hecho que la participación tome un nuevo empuje desde las redes sociales. Tanto sus acciones como sus discursos se difunden con impacto significativo por las capacidades que poseen los equipos móviles y las posibilidades que el multimedia ofrece a través de Internet. En un país donde las personas han perdido la confianza en los medios tradicionales, por el descenso en su credibilidad (Cárdenas, 2012), las redes sociales son un punto de difusión de información de acceso masivo.

Al contar con espacios web que ofrecen información referente a las publicaciones de la red social Twitter, hoy «X», es posible abordar lo sucedido en las movilizaciones de 2019, tomando en cuenta que los tuits pueden ser descargados, archivados y analizados con metodologías aplicadas a su medición e interpretación.

Al tratarse de un estudio retrospectivo se pretende describir el uso que hicieron las diferentes organizaciones

del movimiento indígena de sus cuentas en la ya extinta red social Twitter a partir de una base de datos creada por la herramienta de analítica de redes sociales Twitonomy. La técnica aplicada es el análisis de contenido cuantitativo la que permitió generar un código a partir de variables de análisis insertadas en una matriz de registro.

Con el objetivo de describir el uso que el movimiento indígena hizo de la red social Twitter durante el paro nacional de octubre de 2019 se procedió a estructurar un marco teórico desde la base de la teoría de los movimientos sociales y el ciberactivismo. También se hace una mención a los efectos movilizadores de Twitter cuyos antecedentes globales son determinantes al conformar redes de indignación y esperanza (Castells, 2012).

Los resultados describen las diferentes formas en que la plataforma fue utilizada, los distintos tipos de contenido emitido, las cuentas vinculadas y las formas de interacción. Se pudo observar que la red social se estableció como un canal de información oficial capaz de emitir información de primera mano con extrema cercanía a los hechos. Las cuentas y sus contenidos textuales y audiovisuales ayudaron a incrementar el espíritu movilizador apareciendo con características de ciberactivismo.

Marco Teórico

El Movimiento Indígena y los Medios de Comunicación

El enfoque de este trabajo se enmarca en los procesos reivindicativos que desde mediados del siglo XX se han venido gestando en América del Sur. Sin dejar de lado las propuestas como las de Castells (2012), y las propuestas para entender las dinámicas de los movimientos sociales

como las de Revilla-Blanco (2005). Lo que se pretende es identificar las características de los mensajes emitidos por el movimiento indígena y su manejo de recursos en lo que fuera la red social Twitter, tomando en cuenta el análisis de su forma particular de organizarse, actuar y comunicar en un ambiente de movilización.

Los movimientos han superado la inercia de su conformación y han establecido estructuras sociales que dieron paso a la instauración de movimientos y partidos políticos (Castejón-Quero, 2019). La génesis del movimiento se da a partir de luchas por la tierra, por el respeto a sus costumbres y tradiciones, por muestras racistas en lo social y por la desmembración de su territorio. En su recorrido histórico como pueblo se han movilizado desde sus territorios originarios pero su organización aparece desde la década de los 80. Actualmente cuentan con un proyecto político que delinea su accionar y procesos activistas (CONAIE, 1994).

De acuerdo con De Sousa Santos (2001), la sucesión de eventos, que en el caso de Ecuador van desde los años 20, han provocado que los pueblos originarios se construyan y vayan hallando nuevas formas de organización. Han superado su relación directa con las iglesias y han elaborado una red intrínseca que sostiene su cosmovisión y visiones (Altmann, 2017). Uno de esos avances es la configuración de lo plural en sus encuentros (León-Trujillo, 2010). Ya no son solo indígenas de la sierra central del país, ahora son varias organizaciones de Costa, Sierra y Oriente quienes demuestran niveles altos de comunicación y compartición de objetivos (Burguete-Cal-y-Mayor, 2007).

Una estrategia de sostenimiento ideológico es el discurso indígena en su mayoría ejecutado en su lengua, el kichwa, con las distintas variantes existentes en Ecuador. El escenario del discurso pone delante a los líderes de las distintas organizaciones quienes utilizan su lengua originaria para sostener a su militancia y hacer que la esencia de su actividad se vea apoyada por el común (Altmann, 2012). Con estos procesos lingüísticos de socialización informan de los avances en las negociaciones y en el caso de 2019, se utilizó como una forma de enfrentar la desinformación y de aclarar lo que se realiza, por las serias dudas existentes en torno al discurso parcializado de la prensa. Su bilingüismo permite una comunicación entre pueblos y la comunidad mestiza.

Su estructura está cimentada en la identificación y elección de líderes indígenas que surgen de sus comunidades y que son los representantes de la población. Hay que recordar que, durante el gobierno de León Febres Cordero, el movimiento buscó establecer un brazo político, hoy Pachakutic, proceso que fue muy complicado y hasta negado por el sistema de elecciones del momento (Mancero, 2009).

El eje comunicación ha sido bastante limitado durante sus primeros años de conformación, sin embargo, desde una visión transmoderna, los movimientos se han acoplado a la lógica de las comunicaciones digitales y la han utilizado como medio de captación de sucesos y de difusión de su visión de conflicto. Obedece a un esfuerzo de visibilizar su lucha, concienciar a los receptores y establecer su criterio de verdad sobre lo que sucede en las situaciones de conflicto (Madrid-Tamayo, 2022).

Ecuador retorna a la democracia en 1979 y la primera movilización en ese ambiente novel fue en 1990 durante el gobierno de Rodrigo Borja (Romero-Ortega y Cañar, 2023). El levantamiento estuvo caracterizado por una intención de comunicarse directamente con el gobierno sin la intervención de la política como canal de contacto. La misma intención se presentó en 2019, eso indica que la comunicación que se buscada era horizontal (Coelho, 2017).

El papel de los medios en estos eventos es de cobertura total (Dávalos, 2004), con un aspecto singular en 2019, la baja credibilidad de los mismos y la escasa confiabilidad demostrada con el rechazo de la ciudadanía en las calles. En medio de esa lógica el eje comunicacional tuvo que ser conducido desde un medio libre en acceso, Internet, y por medio de las redes se estableció el contacto directo con la ciudadanía.

Cuando las comunidades indígenas se movilizan acompañan a sus líderes para poner las demandas sociales que los impulsa en medio del diálogo de gobernabilidad con el Estado. Son las reformas políticas, económicas y sociales las que activan el movimiento de los pueblos, también la gestión del agua, los servicios básicos, etc. (De-Sousa-Santos, 2001). Este tipo de decisiones que se han tomado desde lo político revela, en el caso ecuatoriano, una escasa idea de tratar los asuntos de afectación general con el criterio de plurinacionalidad e inclusión.

Desde la teoría de los movimientos sociales se puede ver al movimiento indígena como actor político colectivo con fuerza de organización y acción llegando a constituirse como agente de cambio. Históricamente se les ha establecido

como movimiento reaccionario mostrando su descontento con las tendencias actuales de funcionamiento de la sociedad (Cerdeña-García, 2012). En la actualidad demuestran tener una identidad clara como sujeto colectivo (Galafassi, 2011), tienen una alta aceptación en lo político, y gran acogida por la sumatoria de personas en sus luchas. Están entre las cinco primeras fuerzas políticas de Ecuador, esto según los resultados de las elecciones seccionales del 24 de marzo de 2019 y los sufragios del 5 de febrero de 2023. Su poder de convocatoria articula sectores organizados y no organizados de la sociedad civil y miembros de los sectores populares.

Se puede definir al movimiento indígena como un movimiento de reivindicación con bases plurinacionales y de diversidad, que lucha por el respeto a sus costumbres, tradiciones, recursos naturales, territorio y pueblo (Piedra, 2023). Este tipo de movimientos han surgido para, en cierto modo, desafiar las decisiones económicas y sociales en torno al poder político y promover un cambio social.

Estos movimientos emergen del sur y evocan una conexión tácita con los componentes de los pueblos amerindios (Almeida y Cordero-Ulate, 2017), por lo que se puede hablar de Nuevos Movimientos Sociales que evocan identidades colectivas que son propias de los pueblos de América. En términos de Mariátegui (2009), este tipo de socialismo en movimiento “no será ni calco ni copia sino creación heroica” de sus bases comunitarias.

No es posible referirse a la actividad movilizadora indígena desde los planteamientos funcionalistas o marxistas, pues las luchas de los pueblos se enfocan en clave de derechos estrechamente ligados a su heredad territorial, sus

formas de vida y rol en la economía. Es necesario estudiarlos desde la composición cultural intentando acercarse a comprender el papel de la cosmovisión en la formación y acción del movimiento. Así como tampoco es correcto aseverar que el movimiento se activa por la situación de crisis sino más bien existe una activación de identidades indígenas, las que preceden e impulsan el proceso hasta el final. Existe más emancipación que revolución (Freire, 2005).

Los mecanismos de movilización social tienen pautas distintas, muestran una regeneración que, De-Sousa-Santos (2001) las menciona de la siguiente forma:

- Primero: Sustitución del poder estatal por un poder político comunal supra-regional descentralizado en varios cabildos.
- Segundo: Sistema comunal productivo aplicado a la guerra de movimientos.
- Tercero: Ampliación de la democracia comunal al ámbito regional-nacional.
- Cuarto: Política de la igualdad.
- Quinto: Política de la identidad y la alteridad (De-Sousa-Santos, 2001, pp. 187-188).

Este proceso denota la generación de una identidad cultural contrapuesta y activa que resignifica la articulación de la identidad nacional indígena (Silva-Charvet, 2005), lo que permite una movilización de alto contenido intrínseco. También establece una forma de comunidad altamente influenciada con una estructura activa que mantendrá a las comunidades movilizadas. Vigilantes de que las condiciones de vida no sean alteradas por decisiones políticas desconectadas del bienestar y desarrollo comunitario.

Redes Sociales y los el Movimiento Indígena

La comunicación está mediada entre la tecnología y la sociedad (Martín-Barbero, 2010). Lo que hoy las plataformas ofrecen posibilita la elaboración de mensajes multimedia que rebasan las expectativas comunicativas de las audiencias. Los movimientos apelan a las formas creativas y de gran impacto visual-cognitivo como la alternativa para difundir la carga ideológica de su cometido. En el caso del movimiento indígena estos apuestan al contenido informacional de sus mensajes, cuyo contenido es reivindicativo y activista.

Implícitas están sus identidades visuales, nombres de sus agrupaciones, lugares de procedencia y marcas culturales. Los contenidos informacionales se complementan con el uso de instrumentos musicales propios, ropa autóctona, colores representativos, canciones con letras que evocan resistencia, bailes y actividades de grupo. Todo maximizado por la capacidad de captura de los dispositivos móviles.

Figura 1

Movimiento Indígena Ecuador



Nota: imagen tomada de Noticias al minuto (2019).

Con la web 2.0 y la mejora constante de las herramientas en redes sociales, los movimientos tienen posibilidades de usar amplios recursos digitales para poder difundir lo que sucede a su alrededor. Las redes se han constituido como plataformas de difusión, motivación y acción social (La-Rosa, 2016). Si bien su eficiencia e impacto no es siempre igual por lo distinto de las circunstancias, es claro que pueden ayudar a fortalecer la identidad de los movimientos y generar actualizaciones de los eventos en distintos lugares que aportan al sostenimiento de la causa.

Nada sería posible sin la instrumentalización de la comunicación fruto de la tendencia globalizada de la tecnologización. El desarrollo de teléfonos inteligentes, el incremento de la cobertura móvil de Internet, la fácil accesibilidad a un dispositivo y la sencilla relación con el equipo por las características de usabilidad que lo acompañan, han hecho que el medio sea el mensaje (McLuhan, 2009).

Para el movimiento indígena es cada vez más importante el uso de las redes sociales y en la región es necesario por los niveles de desconfianza en los medios tradicionales. Mundialmente es una tendencia debido a que facilita la organización y difusión de todo tipo de información que ayuda a movilizar los colectivos (Almeida y Cordero-Ulate, 2017). De crecer la tendencia e influencia en el futuro cercano el estado ecuatoriano podría decidir restringir el uso y accesibilidad a Internet desde una política de control que evite el desarrollo de las movilizaciones (Conde, 2024).

Las redes sociales, que son preexistentes, ayudan a fortalecer las movilizaciones y por su capacidad de almacenamiento aportarán a la permanencia ideológica e informativa. Permitirán la reproducción y análisis de lo realizado para impulsar nuevas estrategias de acción. En el movimiento social clásico era importante movilizar recursos económicos y humanos, con el devenir tecnológico habrá que sumarle recursos técnicos, de comunicación y responsables de manejar estrategias de difusión y cobertura con una selección de contenidos y lenguajes adaptados al sistema digital.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC] (2017), a 2024 el 91% de las personas en el país utiliza redes sociales en su teléfono inteligente. Para fines de presente estudio se distingue que el 7.7% de personas se considera indígena y el 7.7% montubio (INEC, 2022). El 49.7 % de indígenas utiliza internet y en el caso de los montubios el 68%. Significa que al menos 5 de cada 10 miembros del movimiento indígena usa internet y de ellos al menos 3 accede a redes, lo que implica un número importante en el alcance tecnológico para esta parte de la población.

Twitter y sus Efectos Movilizadores

En Ecuador de 2019 Twitter fue la tercera red social más utilizada primero está Facebook y WhatsApp. Según datos del INEC (2017), en teléfonos inteligentes Twitter llegaba al 24.4% de uso. Hoy con el cambio de Twitter a «X» y la aparición de otras redes, esta red social es la séptima en nivel de uso después de Facebook, YouTube, Instagram, Facebook Messenger y LinkedIn.

A pesar de que esta red no ha tenido un alto nivel de aceptabilidad, en circunstancias de crisis ha mostrado grandes posibilidades de difusión como en la primavera árabe, movimientos del M15 y otros a nivel mundial (Castells, 2012).

El paro nacional de octubre de 2019 potenció la búsqueda de la red social desde Google mostrando picos elevados entre el 2 y el 14, lo que hace notar que el tráfico aumentó hacia la plataforma.

Figura 2

Temas y Consultas más buscadas en Google Trends octubre 2019

Temas relacionados	En aumento	Consultas relacionadas	En aumento
1 Confederación de Nacionalidades Indígenas d...	Aumento puntual	1 conaie twitter	Aumento puntual
2 Lenin Moreno - Presidente del Ecuador	Aumento puntual	2 twitter amt	Aumento puntual
3 Jaime Nebot - Abogado	Aumento puntual	3 ministerio de educacion twitter	Aumento puntual
4 Virgilio Hernández Enriquez - Abogado	Aumento puntual	4 amt	Aumento puntual
5 María Paula Romo - Abogada	Aumento puntual	5 twitter ministerio de educacion	Aumento puntual

Nota: Tendencias de búsqueda de Google [Google Trends], datos 23 de noviembre de 2019.

La plataforma Goggle Trends en su informe de tendencia de búsqueda de octubre 2019 señaló que el tema más buscado fue «Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador» y el tema relacionado más consultado fue «conaie twitter». Lo que significa que Twitter se volvió una plataforma informativa sobre las acciones que realizaba el movimiento indígena durante las movilizaciones.

Ciberactivismo: Propagación de la Lucha Social

El ciberactivismo es la posibilidad de hacer activismo social a través de internet utilizando las herramientas que ofrecen las plataformas (Muñoz-Martínez, 2017). Está enfocado en propagar mensajes en la red para que los usuarios sientan filiación con lo que se publica.

Para La Rosa (2016), las relaciones en las redes sociales se configuran en gran parte por el activismo funcional que motiva la participación. Las acciones que suceden durante la coyuntura pueden ser impulsadas por el uso que hacen de las tecnologías los usuarios con filiación o no al movimiento.

El ciberactivismo en la red aparece de mano de los jóvenes quienes de manera activa participan en asuntos de su interés o que están en su cotidianeidad (Castells, 2012). La voluntad de participación se convierte en activismo cuándo decide compartir la ideología que emerge de la coyuntura o simplemente porque la lucha iniciada está dentro de su realidad ciudadana (González-Lizárraga et al., 2016). Esta capacidad propia de la denominada cuarta revolución industrial, tiene su soporte en el principio de colaboración que, en Twitter, se puede hacer desde el Retuit (Vela-Zancada, 2019), y en el principio de compartición propio de todas las redes sociales (Elías-Pérez, 2015).

En las actuales circunstancias “[l]a tecnología es lo que define la protesta social” (Elías-Pérez, 2015, p. 282), la fortaleza de movilizar y activar a los colectivos mediante la difusión de extractos de la realidad en formatos audiovisuales es otro de los resultados de la tecnologización. La tecnología puede estar impulsando una

red de sostenimiento para cambios políticos y culturales mediatizados, pues hay una diferencia abismal entre lo que publican los medios tradicionales y los ciudadanos. No se refiere a una especie del denominado periodismo ciudadano, sino al hecho de compartir, resultado del contagio emocional en redes.

El ciberactivismo encuentra en Internet su medio esencial por la carencia de controles gubernamentales y sociales, siendo los únicos filtros la ética y la conciencia. Utiliza las nuevas tecnologías para difundir un discurso e incluso motivar la acción política. Dichas acciones son descritas por Martín (2013), en tres tipos de activismo político que brota de Internet:

1. El activismo digital: que surge con el uso de Internet en función de una causa u objetivo mediante el intercambio de información, foros de debate e incluso coordinación de actividades.
2. Hacktivismo o desobediencia civil electrónica: que une al activismo y al hacking. Es un activismo político no violento dónde a través de bloqueos de páginas, envío de emails, se ejerce presión sobre una institución sin causar daños físicos.
3. Ciberterrorismo: uso de tecnologías para generar terror o miedo sobre la población o instituciones. (p. 39)

Los medios tradicionales no satisfacen las demandas sociales, así es que los movimientos indígenas y latinoamericanos han optado por sustituir su función

por medios comunitarios y la acción en Internet (Rodríguez, 2010). Octubre de 2019 marca un antes y después de la mediatización en Ecuador debido a que el movimiento, en una de sus condiciones para el diálogo, exigió que los canales de televisión difundieran en vivo y en señal abierta el diálogo con el gobierno, no se trató de un chantaje sino una marca final del descontento con los medios durante las protestas.

Figura 3

Tuit CONAIE transmisión de los diálogos



Nota: Captura de pantalla de la cuenta de Twitter de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador [CONAIE] @CONAIE_Ecuador.

La Generación del Hashtag

Mantener en una red global un mensaje colectivo y una ideología digital a simple vista es complicado, sin embargo, las mismas plataformas crearon sus propios lenguajes

para que los usuarios se adapten a ellos y los utilicen en función de sus necesidades (Vela-Zancada, 2019). Hablar de hashtags es referirse a metalenguajes que cuentan con significados y significantes propios. Si bien su uso es más de carácter de etiqueta con fines de codificación en redes, se han proyectado como nuevos énfasis comunicativos en la era de Internet.

Si la mayoría de usuarios de Twitter está entre los 25 y 49 años (Fernández, 2025), es correcto pensar que estos lenguajes son propios de los millennials² quienes se sienten cómodos estando en torno a una tendencia virtual. Es la generación hashtag que nace en 1985 y llega a su plenitud en 2010 (Feixa et al., 2016). Nacen dentro del entorno socio-tecnológico (Castells, 2012) y son nativos digitales que poseen destrezas de manejo de los dispositivos electrónicos móviles.

Figura 4

Hashtags más usados durante el paro nacional de 2019



Nota: Datos tomados de la plataforma Twitonomy – herramienta de análisis de Twitter–https://www.twitonomy.com/profile.php?sn=CONAIE_Ecuador

² Millennials es un término para referirse a las personas nacidas entre 1980 y 1996. Introducido por William Straus y Neil Howe en su libro Generaciones: La historia del futuro de Estados Unidos 1991.

El estudio se lo realiza con un enfoque cuantitativo-descriptivo entorno al uso de las cuentas oficiales del movimiento indígena que tuvieron alta participación en la plataforma Twitter durante los 11 días de movilizaciones en octubre de 2019 en Ecuador.

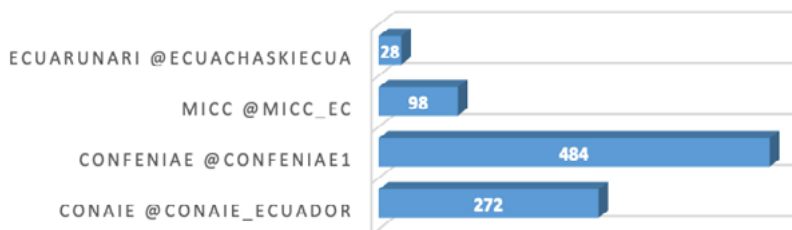
Para la selección de las cuentas se tomaron las siguientes consideraciones:

- Nivel de participación en twitter de las cuentas del movimiento indígena durante las movilizaciones de octubre de 2019.
- Número de seguidores de las cuentas.
- Nivel de actividad durante el paro nacional de

octubre de 2019.

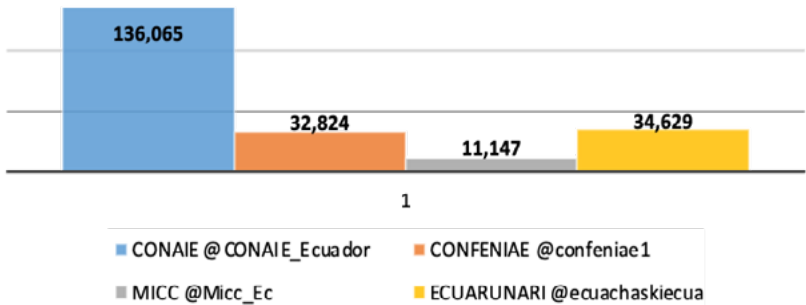
Figura 5

Total de tuits publicados por el movimiento indígena durante el periodo



Nota: Elaboración propia, con base en las estadísticas obtenidas a partir de Twitonomy –herramienta de análisis de Twitter– <http://www.twitonomy.com> desde el 02 al 14 de octubre de 2019.

Figura 6
Número de seguidores de las cuentas



Nota: Elaboración propia, con base en las estadísticas obtenidas a partir de Twitonomy –herramienta de análisis de Twitter– <http://www.twitonomy.com> desde el 02 al 14 de octubre de 2019

Tabla 1
Número de tuits por cuenta

Cuentas Twitter	Número de tuits
@CONAIE_Ecuador	279
@confeniae1	292
@Micc_Ec	97
@ecuachaskiecua	28

Nota: Elaboración propia, con base en las estadísticas obtenidas a partir de Twitonomy –herramienta de análisis de Twitter– <http://www.twitonomy.com> desde el 02 al 14 de octubre de 2019.

CONAIE muestra un crecimiento notable de seguidores durante las movilizaciones, lo que concuerda con las tendencias de búsqueda de Google Trends.

La muestra de trabajo contempla 696 tuits distribuidos por el número de publicaciones echas por cada cuenta desde el 2 al 14 de octubre de 2019. Solamente del movimiento ECUARUNARI @ecuachaskiecua se utiliza la totalidad de sus publicaciones.

Al número de tuits se le aplica un análisis cuantitativo de contenido que para Bardín (1986) es “un conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones utilizando procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes” (p.32). Mediante esta técnica se desea saber si la red social Twitter permitió una forma de organización, actuación y comunicación del movimiento indígena durante el paro nacional de octubre de 2019.

Resultados

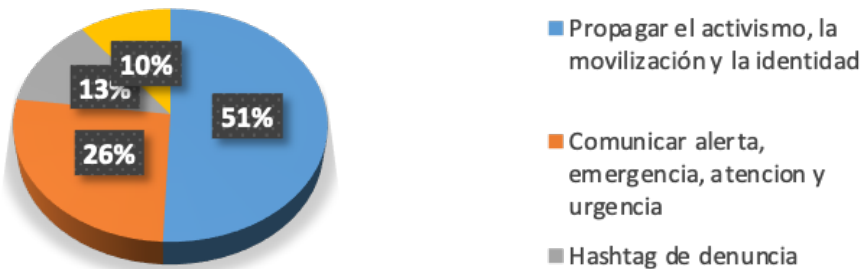
El movimiento indígena usando sus cuentas oficiales de la red social Twitter impulsó las movilizaciones durante el paro nacional de octubre de 2019. Se evidenció una actividad importante en la red social desde el 2 al 14 de octubre. También se identificó un elevado uso de la sintaxis Twitter como el uso de hashtags con finalidades que impulsaron las movilizaciones.

CONAIE es el movimiento que más utiliza hashtags para fortalecer el mensaje en Twitter, lo hace en el 43.4% del total analizado. El 68.2 % de los tuits incluye por lo menos un hashtag y de acuerdo a la tipología del hashtag, creada el para el estudio, los hashtags más utilizados son para propagar el activismo, la movilización y la identidad en torno a las movilizaciones. Esto ocurre en el 53.3% de los tuits publicados durante los 11 días de las movilizaciones.

Otra tipología de los hashtags fueron los utilizados para comunicar alerta, emergencia, atención y urgencia con un 26.8% de aparecimiento en los tuits analizados.

Figura 7

Finalidad del hashtag utilizado



Nota: Elaboración propia, con base en las estadísticas obtenidas a partir de Twitonomy –herramienta de análisis de Twitter– <http://www.twitonomy.com> desde el 02 al 14 de octubre de 2019.

Durante los 11 días de manifestaciones los 3 hashtags más utilizados por las cuentas de los movimientos fueron:

Tabla 2

Hashtags más utilizados

Cuenta	Hashtag	Impulsar el activismo, la movilización y la identidad	Comunicar alerta, emergencia, atención y urgencia	Hashtag de denuncia	Otros
@CONAIE_Ecuador	#laluchavaporqueva	X			
	#elparonopara	X			
	#somosconaie	X			

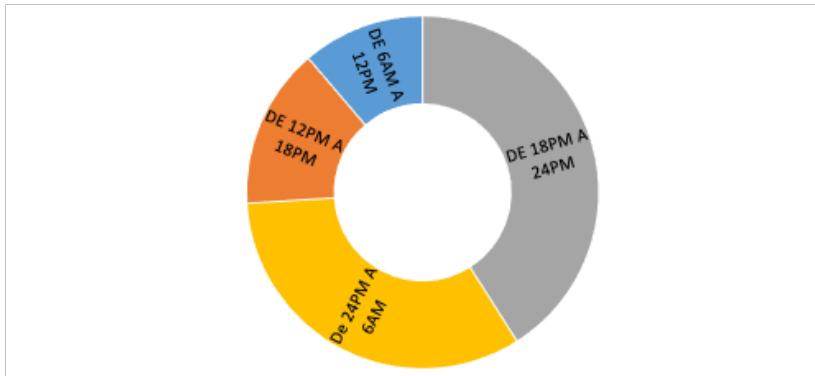
@confeniae1	#laluchavaporqueva	X		
	#paronacional		x	
	#elparonopara	X		
@Micc_Ec	#paquetazo			
	#elparonopara			x
	#quito	x	x	
@ecuashiecua	#ecuarunari	X		
	#volvemosysomosmillones	x		
	#presidente			x

Nota: Elaboración propia, con base en las estadísticas obtenidas a partir de Twitonomy –herramienta de análisis de Twitter– <http://www.twitonomy.com> desde el 02 al 14 de octubre de 2019.

Finalmente se pudo identificar que los mensajes, en la red social Twitter, en su mayoría se publicaron en la tarde, noche y madrugada de los 11 días, lo que significa que se apoyaba a la movilización en las horas en que el movimiento aprovechaba para organizarse, movilizarse y descansar.

Figura 8

Hora de publicación de tuits



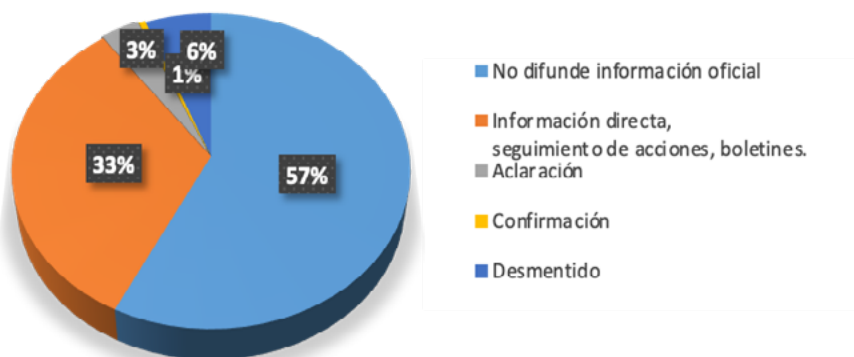
Nota: Elaboración propia, con base en las estadísticas obtenidas a partir de Twitonomy –herramienta de análisis de Twitter– <http://www.twitonomy.com> desde el 02 al 14 de octubre de 2019.

Twitter se volvió una plataforma informacional de las acciones que realizaba el movimiento indígena durante las movilizaciones.

Se determinó que en el 43% de los tuits sirvieron para emitir información directa como el seguimiento de las acciones que se realizaban y emitir boletines, así como aclarar informaciones, confirmar datos o actividades y desmentir noticias falsas. Lo que significa que existió un alto nivel de uso de las cuentas estableciéndose como plataformas informativas. Emitieron información que no fue cubierta a satisfacción por los medios tradicionales.

Figura 9

Uso de las cuentas oficiales como plataforma informativa



Nota: Elaboración propia, con base en las estadísticas obtenidas a partir de Twitonomy –herramienta de análisis de Twitter– <http://www.twitonomy.com> desde el 02 al 14 de octubre de 2019.

Los tuits también fueron utilizados para oficializar informaciones y ampliar la cobertura del mensaje mencionando a diferentes cuentas que estaban dentro del desarrollo de los hechos durante las movilizaciones.

Más del 50% de los tuits mencionan a una cuenta de Twitter que estaba dentro de los actores de las movilizaciones. Se excluyó a cuentas ajenas al desarrollo de las movilizaciones.

Es notoria la intención de informar con diversos matices. Al mencionar a funcionarios e instituciones se pretendió aclarar y comunicar acciones. Al mencionar a medios de comunicación se impulsó a las informaciones como directas y en cierto modo oficiales. Un detalle

interesante son las menciones al contexto indígena, se puede inferir que generaron una red interna de información entre el movimiento, líderes y comunidad en acción.

Tabla 3
Tipos de cuentas mencionadas

MOVIMIENTO	Tipos de Cuentas mencionadas							Total
	Funcionarios de gobierno	Instituciones públicas, de gobierno y de derechos humanos.	Líderes indígenas	Movimientos indígenas	Medios de comunicación tradicional	Medios de comunicación indígena	Varios tipos de cuentas. Una combinación de las anteriores	
CONAIE	15	23	3	17	3	3	26	90
	16,7%	25,6%	3,3%	18,9%	3,3%	3,3%	28,9%	100,0%
CONFENIAE	4	9	0	13	0	0	12	38
	10,5%	23,7%	0,0%	34,2%	0,0%	0,0%	31,6%	100,0%
MICC	8	8	1	27	0	2	25	71
	11,3%	11,3%	1,4%	38,0%	0,0%	2,8%	35,2%	100,0%
ECUARUNARI	6	1	0	0	1	1	3	12
	50,0%	8,3%	0,0%	0,0%	8,3%	8,3%	25,0%	100,0%
TOTAL GENERAL	33	41	4	57	4	6	66	211
% del total de tuits	15,6%	19,4%	1,9%	27,0%	1,9%	2,8%	31,3%	100,0%

Nota: Elaboración propia, con base en las estadísticas obtenidas a partir de Twitonomy –herramienta de análisis de Twitter– <http://www.twitonomy.com> desde el 02 al 14 de octubre de 2019.

En lo referente a los recursos audiovisuales que por sus características promovieron las marchas y propagaron el sentido activista y de movilización, se identificaron 207 fotografías, 130 videos y 2 audios. En lo que se refiere al texto de los tuits, fueron analizados a partir de la siguiente tipología:

Tabla 4
Tipología del texto de los tuits

1	Tuits son mensajes de alerta, emergencia, atención y urgencia
2	Tuits son mensajes de convocatoria.
3	Tuits son mensajes de denuncia.
4	Tuits son mensajes que resaltan a las comunidades indígenas.
5	Tuis son mensaje de unidad.
6	Tuits son mensajes de reivindicación.
7	Otros

Nota: Elaboración propia, con base en las estadísticas obtenidas a partir de Twitonomy –herramienta de análisis de Twitter– <http://www.twitonomy.com> desde el 02 al 14 de octubre de 2019.

El 21.8% de los tuits textuales fueron utilizados para denunciar hechos que sucedían en las movilizaciones, el 17.5% emitieron mensajes de alerta, emergencia, atención y urgencia, el 16.8% de los tuits contenían mensajes de unidad, el 13% para otros fines, el 12.3% fueron mensajes que resaltaron a las comunidades indígenas, el 12% fueron mensajes de reivindicación y el 6.8% de los tuits emitieron mensajes de convocatoria. Por lo tanto, de forma general los textos de los tuits hacen referencia a los aspectos de activismo funcional que menciona La Rosa (2016).

De las 207 fotografías y 130 videos, 147 poseen contenido explícito en el contexto de las movilizaciones. El contenido de estos elementos visuales y auditivos exponía el desarrollo de las marchas, maltrato físico y hasta evidencias de muerte. Se difundió enfrentamientos, persecuciones y hasta armamento e instrumentos utilizados para generar violencia en las manifestaciones. Al difundir violencia a través de las redes se propaga el activismo y la movilización, pues la violencia es propia de la movilización y llevada a la red se maximiza.

Figura 10

Contenidos de los tuits



Nota: Captura de pantalla de la cuenta de Twitter de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador [CONAIE] @CONAIE_Ecuador.

En la mayoría de los casos el recurso imagen se utilizó para mostrar las marchas y promoverlas. Y seguidamente la mayoría de fotografías buscan fortalecerla unidad y el activismo resaltando el uso del discurso informativo y de aliento que utilizan los líderes indígenas. Esta es una arista para futuras investigaciones.

Conclusiones

Fue posible identificar que conforme avanzaba la movilización y transcurrían los días, el movimiento difundió información de primera mano lo que generó una centralidad en las comunicaciones.

El impulso a la movilización fue apoyado por Twitter pues se aprovechó las alternativas propias de la plataforma para difundir mensajes. El movimiento no muestra una planificación o uso normado de la red, sin embargo, el efecto fue importante en términos de significancia del mensaje e incluso por el tráfico que las cuentas oficiales tuvieron desde Google Trends.

En las movilizaciones de octubre de 2019 en Ecuador se notó un descenso en la credibilidad de los medios tradicionales, es por ello que el movimiento a través de la red social difundió información oficial como boletines, aclaraciones, desmentidos y hasta denuncias públicas.

El recurso video es el que más impulsa el activismo y la movilización pues difunde la dinámica de los hechos y expresa fielmente los sucesos.

Referencias

- Almeida, P. y Cordero-Ulate, A. (2017). *Movimientos sociales en América Latina: Perspectivas, tendencias y casos (Primera)*. Clacso. http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20170721051921/Movimientos_sociales.pdf
- Altmann, P. (2012, noviembre 29). *Interculturalidad y plurinacionalidad como conceptos decoloniales—Colonialidad y discurso del movimiento indígena en el Ecuador*. <https://shs.hal.science/halshs-00873607>
- Altmann, P. (2013). El movimiento indígena ecuatoriano como movimiento social. *Revista Andina de Estudios Políticos*, 6–31. https://www.researchgate.net/publication/256387320_El_movimiento_indigena_ecuatoriano_como_movimiento_social
- Altmann, P. (2017). Una breve historia de las organizaciones del Movimiento Indígena del Ecuador. *Antropología Cuadernos de investigación*, 12, 105. <https://doi.org/10.26807/ant.v0i12.76>
- Bardín, L. (1986). *El análisis de contenido (Primera)*. Akal Ediciones.
- Burguete-Cal-y-Mayor, A. (2007). De organizaciones indígenas a partidos étnicos: Nuevas tendencias en las luchas indias en América Latina. *LiminaR Estudios Sociales y Humanísticos*, 5(2), 144–162. <https://doi.org/10.29043/liminar.v5i2.256>
- Cárdenas, G. (2012). Cambios de los perfiles de periodistas, medios y fuentes, producto de la fluctuación de la credibilidad de medios en el Ecuador 2009–2011. *ComHumanitas: Revista Científica De Comunicación*, 4(1),

109–139. <https://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/43>

Castejón-Quero, M. (2019). La gestión social iterativa y transmoderna vista desde el sur– contribuciones de Boaventura de Sousa y Zibechi. *Identidad Bolivariana*, 3(1), 1–20. <https://doi.org/10.37611/IB3ol197-117>

Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza: Los movimientos sociales en la era de internet (Segunda)*. Alianza.

Cerda-García, A. (2012) Reclamos de las memorias y usos de los márgenes: movimientos indígenas en América Latina. *Política y cultura*, 37, 135–157. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-77422012000100007&script=sci_arttext

Coelho, R. F. (2017). Los medios de comunicación como herramienta de lucha por el reconocimiento indígena. *Portal Comunicación*. <https://incom.uab.cat/portalcom/wp-content/uploads/2020/01/95.pdf>

Conde, M. A. (2024). Explorando las tendencias y tácticas de control en internet: Un análisis global de los bloqueos y censura en redes sociales. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 57, 1–19. <https://doi.org/10.15198/seeci.2024.57.e870>

Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador [CONAIE]. (1994). *Proyecto político de la CONAIE. Consejo de gobierno*. https://conaie.org/wp-content/uploads/2025/07/Proyecto_Politico_CONAIE.pdf

Dávalos, P. (2004). Movimiento indígena, democracia, estado y plurinacionalidad en Ecuador. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*, 10(1), 175–

202. <https://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/davalos/CapDavalos.pdf>

De-Sousa-Santos, B. (2001). Los nuevos movimientos sociales. *Debates teóricos*, 7, 177-188.

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/osal/20110210072436/8debates.pdf>

Elías-Pérez, C. (2015). *El selfie de Galileo. Software social, político e intelectual del siglo XXI (Primera Edición)*. Ediciones Península.

Feixa, C., Fernández-Planells, A., y Figueras-Maz, M. (2016). Generación Hashtag. Los movimientos juveniles en la era de la web social. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales*, 1(14), 107-120. <https://doi.org/10.11600/1692715x.1416301115>

Fernández, R. (2025, 10 de julio). *Distribución porcentual de usuarios de X (Twitter) mayores de 18 años a nivel mundial en 2024, por grupo de edad*. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/1203013/porcentaje-de-usuarios-de-twitter-por-grupo-de-edad-mudial/>

Freire, P. (2005). *Pedagogía del Oprimido*. 2da ed. Siglo XXI.

Galafassi, G. (2011). Teorías diversas en el estudio de los movimientos sociales. Una aproximación a partir del análisis de sus categorías fundamentales. *Cultura y representaciones sociales*, 6(11), 7-32. <https://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v6n11/v6n11a1.pdf>

González-Lizárraga, M. G., Becerra-Traver, M. T. y Yanez-Díaz, M. B. (2016). Cyberactivism: A new form of participation for University Students. *Comunicar*, 24(46), 47-54. <https://doi.org/10.3916/C46-2016-05>

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC]. (2017). *Tecnologías de la Información y Comunicación. ENEMDU - TIC 2017*. INEC. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2017/Tics%202017_270718.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC]. (2022). *VIII Censo de Población y VII de Vivienda. Censo 2022*. <https://www.censoecuador.gob.ec/>
- La-Rosa, A. (2016). Movimientos sociales, redes sociales y recursos simbólicos. *Correspondencias & Análisis*, 6, 47–60. <https://doi.org/10.24265/cian.2016.n6.03>
- León-Trujillo, J. (2010). Las organizaciones indígenas y el gobierno de Rafael Correa. *Íconos: Revista de Ciencias Sociales*, (37), 13–23. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3319069>
- Madrid-Tamayo, A. (2022). La movilización nacional de octubre de 2019 en Ecuador. Un acercamiento desde el análisis etnográfico. *Disparidades. Revista de Antropología*, 77(2), e034. <https://doi.org/10.3989/dra.2022.034>
- Mancero, M. (2009). Las voces del silencio. Resistencia indígena en Chimborazo en tiempos de León Febres-Cordero, 1984–1988. [Reseña]. *Íconos: Revista de Ciencias Sociales*, 13(2), 153–167. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/4036>
- Mariátegui, J. C. (2009). *Siete ensayos de interpretación de la realidad peruana*. Red Ediciones S.L.
- Martín, A. (2013). *Revoluciones Horizontales: Ciberactivismo y Movilizaciones Ciudadanas en América Latina (Primera). Perspectiva Digital*. <https://www.flacso.org/sites/>

[default/files/Documentos/libros/secretaria-general/Revoluciones%20Horizontales.pdf](#)

Martín-Barbero, J. (2010). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía* (Primera Edición). Rubí.

McLuhan, M. (2009). *Comprender los Medios de Comunicación* (Primera). Paidós.

Muñoz-Martínez, D. (2017). *El ciberactivismo en la sociedad latinoamericana*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.16868.63369>

Noticias al minuto. (2019). ¡CONVERSA URGENTE! Movimiento indígena de Ecuador dialogará directo con gobierno de Moreno. *Noticias al Minuto* [Portal informativo]. <https://noticiaalminuto.com/conversa-urgente-movimiento-indigena-de-ecuador-dialogara-directo-con-gobierno-de-moreno/>

Piedra, J. (2023). Movimientos reivindicativos en el capitalismo: Algunos comentarios para su discusión. *Comunicación*, 32(2), 108-118. http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1659-38202023000200108&lng=en&nrm=iso&tlng=es

Revilla-Blanco, M. (2005). Propuesta para un análisis del movimiento indígena como movimiento social. *Política y Sociedad*, 42(2), 49-62. <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505230049A>

Rodríguez, C. (2010). De los medios alternativos a los medios ciudadanos: desarrollo teórico de un nuevo término: trayectoria teórica de un término. *Folios, Revista De La Facultad De Comunicaciones Y Filología*, (21-22), 13-25. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/6416>

- Romero-Ortega, A. B. y Cañar, D. (2023). El inicio del movimiento indígena en Ecuador: Una mirada desde el periódico El Comercio. El despertar de los pueblos originarios. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, (194), 151-167. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9186580>
- Silva-Charvet, E. (2005). *Identidad Nacional y Poder*. Abya-Yala.
- Vela-Zancada, A. (2019). # *El libro de Twitter (segunda)*. Formación Alcalá Editorial.