

Redes Sociales e Interacciones Juveniles: el Caso de la Parroquia 11 de Noviembre

Social Networks and Youth Interactions: The Case of the 11 de Noviembre Parish

Mishell Carolina Tapia-Parreño¹

Universidad Técnica de Cotopaxi

mishell.tapia6688@utc.edu.ec

Ricardo Francisco Ureña-López²

Docente Investigador

Universidad Técnica de Cotopaxi

ricardo.urena@utc.edu.ec

Lourdes Yessenia Cabrera-Martínez³

Docente Investigadora

Universidad Técnica de Cotopaxi

lourdes.cabrera@utc.edu.ec

19

Resumen

El objetivo del presente artículo fue determinar el impacto de las redes sociales digitales en las relaciones interpersonales de los jóvenes de la parroquia 11 de Noviembre, en la Provincia de Cotopaxi, entre las categorías analizadas

1 Licenciada en Comunicación. Especialista en creación de contenido digital, producción y gestión de material audiovisual, así como en estrategias comunicacionales para redes sociales. Experiencia en el desarrollo de proyectos orientados a la interacción con audiencias en entornos digitales y la elaboración de narrativas visuales atractivas, aplicando recursos del periodismo y la comunicación digital. Actualmente ejerce de manera independiente elaborando contenido de comunicación y marketing. ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-4734-2059>

2 Sociólogo por la Universidad de Guadalajara México, Magíster en Ciencias Sociales FLACSO Ecuador. Docente Investigador de la Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5525-5981>

3 Magister en Ciencias Sociales con mención en Sociología por FLACSO-Ecuador, Docente-Investigadora de la carrera de Comunicación y Psicología Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0215-1083>

se consideraron los modos de uso, las consecuencias y las particularidades de las interacciones digitales de la población de estudio. La metodología fue de orden cualitativo, implementando la técnica de entrevistas que permitió obtener datos sobre experiencias y percepciones respecto al uso de redes sociales. Los principales resultados reflejaron que, si bien las interacciones cara a cara destacan por su autenticidad y una «percepción» de mayor seguridad en el vínculo establecido, las relaciones digitales les brindan la posibilidad de conectarse con personas de otras regiones, países, lo que les permite aprender nuevos idiomas, comunicarse con sus familiares o amigos que están lejos de la ciudad y compartir imágenes fotos o videos de sus intereses. En conclusión, las redes sociales inciden en las relaciones interpersonales de los jóvenes de la parroquia permitiéndoles establecer vínculos a nivel local, regional e internacional. Además, identificamos que dentro del uso de las redes sociales interpersonales existe un sentido crítico de parte de los jóvenes que determina sus relaciones interpersonales.

20

Palabras clave: Ecuador, jóvenes, interacciones digitales, redes sociales, relaciones interpersonales.

Abstract

The objective of this article was to determine the impact of digital social networks on the interpersonal relationships of young people in the 11 de Noviembre Parish, Cotopaxi Province. Among the categories analyzed were usage patterns, consequences, and particularities of the digital interactions of the study population. The methodology followed a qualitative approach, implementing interview

techniques that provided data on experiences and «perceptions» regarding the use of social networks. The main results showed that, while face-to-face interactions stand out for their authenticity and perceived greater security in the relationship, digital relationships offer the possibility of connecting with people from other regions and countries, allowing them to learn new languages, communicate with relatives or friends living far from the city, and share images, photos, or videos related to their interests. In conclusion, social networks influence the interpersonal relationships of young people in the parish, enabling them to establish connections at local, regional, and international levels. Furthermore, we identified that within the use of interpersonal social networks, there is a critical awareness among young people that shapes their interpersonal relationships.

Keywords: digital interactions, Ecuador, interpersonal relationships, platform, social networks, young people.

Introducción

El acelerado avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación [TIC] desde las últimas décadas del siglo XX (Olarte-Pacco et al., 2023) ha proporcionado a la sociedad herramientas de comunicación sumamente poderosas, las cuales promueven y facilitan su desarrollo en todos los aspectos (Martín-Rosell, 2018). Este progreso ha transformado tanto la sociedad como las relaciones humanas, adaptándose a la organización del contexto histórico y adquiriendo características psicosociales propias que definen a las personas nacidas en esa época. De

esta manera, se establecen categorías generacionales que las caracterizan y las sitúan en relación con ciertos eventos (Ruperti y Piloso, 2018). Esto demuestra la influencia de las tecnologías en el comportamiento de las personas dentro del proceso comunicativo, el cual se articula como un proceso de producción cultural (Gayà-Morlà, et al., 2022).

En particular, el Internet representa un avance significativo en la comunicación social contemporánea; ya que, gracias a la interconectividad de la mayoría de las redes existentes, las personas buscan interactuar en tiempo real y a escala global. Es un medio fácil y rápido para acceder a numerosos servicios, incluyendo las redes sociales, lo cual caracteriza a la sociedad actual (Tejada-Garitano et al., 2023). Sin duda, esta herramienta se ha convertido en un hito en el comportamiento humano (Hernández-Camblor y De-La-Villa-Moral-Jiménez, 2024). La dinámica de las interacciones grupales y personales está experimentando cambios en sus formas y códigos, cuestionando los antiguos paradigmas de las normas sociales (Moreira-de-Freitas et al., 2021).

Según Estrada-Araoz et al. (2021) el uso de Internet se define como un espacio de comunicación para los jóvenes en relación con lo que expresan. Patiño-Alvarez (2020) destaca que, este avance en las tecnologías de la información y la comunicación está transformando las conductas y las relaciones sociales, obligando a las personas a adaptarse a estas nuevas formas de interacción.

De manera similar, las redes sociales han irrumpido con fuerza en las sociedades del siglo XXI, generando cambios significativos en los agentes de socialización

de los jóvenes (Aznar-Díaz et al., 2020). Por ello, es importante conocer la existencia y complejidad del uso de las redes sociales por parte de los jóvenes, ya que esto puede provocar cambios en su conducta y en sus relaciones interpersonales (Tello y Martínez, 2024).

Las redes sociales virtuales han creado lazos entre personas que no se conocen físicamente, permitiendo un contacto constante “en las redes sociales se evidencia en historias de amistades, citas, noviazgos, relaciones de una noche y matrimonios que surgen a través de Internet” (Barros et al., 2020, p. 169). Esto se debe a que en estos espacios interactivos las personas suelen mostrarse de manera espontánea y comparten ideas, sentimientos, entre otras, lo que fomenta vínculos de confianza que pueden evolucionar en algún tipo de relación interpersonal (Echauri y Figueras-Maz, 2021).

Actualmente, la comunicación ha sido enriquecida por la evolución de las TIC que, a través de nuevos formatos como páginas web, blogs y redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube, WhatsApp, revolucionaron las dinámicas comunicacionales permitiendo comunicar a una gran cantidad de personas de manera simultánea y en menor tiempo (Díaz et al, 2021). En este nuevo contexto socio-tecnológico, los jóvenes desarrollan nuevas competencias para aprovechar los recursos tecnológicos en la gestión y difusión de información, conocimientos y sus relaciones interpersonales (Soria y Villegas-Villacres, 2019).

En torno a las relaciones interpersonales Blasco-Fontecilla (2021) señala que son interacciones complejas que se establecen entre individuos y que implican una

conexión emocional, comunicación, y mutua influencia. Además, estas relaciones se desarrollan a lo largo de un proceso dinámico que incluye varias etapas: atracción inicial, desarrollo, consolidación, deterioro y disolución (Calva-Nagua et al., 2019). Por su parte, Giraldo-Giraldo y Gómez-Gómez (2023) señalan que las relaciones interpersonales son fundamentales para el desarrollo humano, ya que proporcionan un entorno en el cual los individuos pueden experimentar aceptación, empatía y comprensión.

Respecto a los jóvenes y sus preferencias en la búsqueda de información a través de las redes sociales, Delfino et al. (2017) realizaron una investigación para el caso de España: el 53,8% de los jóvenes busca información sanitaria, siendo los temas de interés el cáncer –89,9%–, las adicciones –67,7%–, ETS-VIH –49,6%–, embarazos/anticoncepción –21,5%–, enfermedades mentales –40%–, enfermedades cardíacas y diabetes mellitus –53,6%– y trastornos alimentarios.

Por su parte y dentro del contexto Latinoamericano, la Organización Mundial de la Salud [OMS] menciona que, los principales usuarios de Internet para informarse sobre aspectos sanitarios o de los sistemas de salud son los jóvenes cuyas edades van de 15 a 24 años. En este sentido la juventud es una etapa crucial en el desarrollo humano, caracterizada por un período de transición entre la adolescencia y la adultez, este concepto abarca no solo el crecimiento físico y emocional, sino también el proceso de formación de identidad y la búsqueda de independencia (Calva-Nagua et al., 2019). De esta manera el Internet se convierte en un recurso primordial para la comunicación e

información de las actuales generaciones (Cornejo y Tapia, 2011).

Del mismo modo, el estudio realizado por Calva-Nagua et al. (2019) indica que, este grupo etario utiliza las redes sociales principalmente para conectarse con amigos, conocer gente nueva, formar lazos afectivos con el sexo opuesto y, en menor medida, obtener información de personas de su interés. Por otra parte, señala que el uso principal que los jóvenes hacen de Internet es acceder a las redes sociales, seguido de visitar YouTube para descargar y ver videos, hacer tareas escolares, y bajar y escuchar música, siendo esta última una práctica cultural muy común entre los jóvenes.

Las redes sociales permiten una mayor participación social activa de los jóvenes, un estudio sobre la participación de los jóvenes en las redes sociales realizado por Soria y Villegas-Villacres (2019) concluyen que las redes sociales en internet se constituyen como un medio para prolongar las relaciones sociales de los individuos y fomentar la participación en situaciones de solidaridad, asociacionismo y movilización social. Posteriormente, en otra investigación, Barros et al. (2020) revela que los jóvenes son activos en la red en dos sentidos: como productores de contenido que invita a otros a la movilización social y como receptores activos que trasladan a la realidad su empatía ante situaciones de necesidad social.

En cuanto a los antecedentes de investigación relacionados con las redes sociales virtuales y su impacto en las relaciones interpersonales, hay pocas investigaciones realizadas debido a la novedad del tema. Sin embargo,

se encontraron numerosas investigaciones, tanto a nivel internacional como nacional, sobre la adicción a Internet, que están relacionadas con las redes sociales virtuales (Espinoza-Guillen y Chávez-Vera, 2021). La era digital actual, las plataformas como Facebook, Instagram y TikTok han transformado profundamente la manera en que los jóvenes interactúan y se relacionan entre sí. Es así como, Fernández-Villa et al. (2018) mencionan que, este cambio en la interacción de plataformas digitales no está exento de desafíos y preocupaciones sobre todo por la ciberseguridad.

Delfino et al. (2017), en una investigación teórica en Argentina, abordaron temas relacionados con la adicción a Internet, sus consecuencias y las limitaciones que presentan las tecnologías de la información y la comunicación [TIC]. Concluyó que el abuso de Internet puede ser una manifestación secundaria de otras adicciones, y que también puede llevar a la pérdida de habilidades en el intercambio personal y facilitar la creación de relaciones sociales ficticias. Además, recomendó que futuras investigaciones se centren en recopilar más información sobre los programas más adecuados para pacientes jóvenes; así como, en desarrollar estrategias motivacionales para el tratamiento.

En el ámbito nacional, Calva-Nagua et al. (2019) realizaron un estudio en Ecuador para identificar el impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales en las habilidades sociales de los estudiantes ecuatorianos de la Facultad de Psicología de esta universidad. Para ello, aplicaron una muestra de 120 estudiantes el Test de Adicción a Internet y Redes Sociales para medir los niveles

de adicción, y una Lista de Chequeo de Habilidades Sociales para evaluar los niveles de habilidades sociales. Los resultados mostraron que el 28,3% presentó un nivel de adicción severo, y el 34% registró un nivel bajo en habilidades sociales. Estos confirman que la dependencia de las redes sociales virtuales impacta negativamente en las habilidades sociales de las personas. Recomendó llevar a cabo campañas y programas de prevención y promoción del uso sano y constructivo de la red.

Echeburúa (2020) en su estudio sobre «Las redes sociales y las relaciones interpersonales de las nuevas generaciones» menciona que, las relaciones interpersonales que se forman a través de Internet han creado nuevos conceptos en la juventud ecuatoriana ya que, con el auge de las redes sociales, estas relaciones en línea se han convertido en una parte cotidiana de la vida. A medida que estas plataformas han ganado popularidad, han alterado significativamente la dinámica tradicional de cómo los jóvenes establecen y mantienen conexiones personales, esto plantea inquietudes sobre la calidad y seguridad de las relaciones que se forman a través de medios virtuales en comparación con las interacciones cara a cara (Soler-Carrión y Latorre-Lao, 2024).

Por otro lado, Acevedo-Niño (2024) analizó la influencia de las redes sociales en los jóvenes, considerando que son la población más vulnerable debido a sus cambios físicos y emocionales, centrándose en este último aspecto para investigar y examinar la conducta de los jóvenes en sus relaciones interpersonales. Determinó que, la sociedad ofrece la posibilidad de comprender la percepción de los

jóvenes sobre el proceso de establecer nuevas relaciones sociales, así como las actitudes y comportamientos derivados de dicho proceso (Durand, 2024).

Aunque la sociedad ecuatoriana aún mantiene rasgos ético-morales conservadores, no es ajena a esta realidad. Las nuevas generaciones están experimentando formas novedosas de socialización a través de estos medios virtuales (Andraus y Gutierrez, 2024), aunque no están exentas de potenciales riesgos que deben ser considerados. La solución no puede ser ignorar los beneficios que ofrecen estos recursos tecnológicos, ya que hoy en día la vida sin ellos es inconcebible. Las tecnologías no son intrínsecamente buenas ni malas; todo depende del uso que se les dé y de la formación moral del usuario (Estrada-Araoz et al., 2021).

Es así como, el objetivo general de la investigación es determinar cómo las redes sociales digitales inciden en las relaciones interpersonales de los jóvenes de la parroquia 11 de Noviembre del cantón Latacunga, específicamente interesa identificar cómo ellos perciben y experimentan a las redes sociales.

Para el cumplimiento de este propósito, se plantearon objetivos específicos que son los siguientes: identificar los modos de uso de las redes sociales digitales entre los jóvenes de la parroquia 11 de Noviembre; determinar las consecuencias del uso de las redes sociales digitales en las relaciones interpersonales de los jóvenes de la parroquia 11 de Noviembre y abordar las particularidades de las relaciones interpersonales en las redes sociales digitales con los jóvenes de la parroquia 11 de Noviembre. A

la vez la pregunta principal que orientó la investigación fue ¿Cómo inciden las redes sociales digitales en la formación y mantenimiento de relaciones significativas entre los jóvenes de la parroquia 11 de Noviembre? Y, como preguntas secundarias se establecieron las siguientes: ¿Cuáles son las consecuencias de las relaciones interpersonales que surgen por Internet?, ¿Cómo influyen en la formación ética de las nuevas generaciones?, ¿Cómo prevenir sus riesgos? Dichos objetivos y preguntas de investigación permitieron explorar el impacto de las redes sociales digitales en las relaciones interpersonales de los jóvenes en la parroquia 11 de Noviembre.

Metodología

La metodología empleada dentro de la presente investigación fue de carácter cualitativo, a fin de explorar el impacto de las redes sociales digitales en las relaciones interpersonales de los jóvenes en la parroquia 11 de Noviembre. La investigación se caracterizó por describir fenómenos y situaciones tal como se presentan en su contexto natural, sin manipular variables ni establecer relaciones (Cornejo y Tapia, 2011). Esta metodología fue seleccionada porque permite realizar un análisis detallado y comprensivo de cómo los jóvenes utilizan las redes sociales y cómo estas influencian sus interacciones personales.

La investigación cualitativa permitió proporcionar información precisa sobre las características y comportamientos observados en su contexto natural, permitiendo identificar patrones de uso de redes sociales y sus efectos en las relaciones personales, pues ayudó a responder preguntas como las siguientes ¿Cuáles son

las principales redes sociales utilizadas?, ¿Cómo influyen en la forma en que los jóvenes interactúan entre sí?, y ¿Qué impacto tienen en la calidad de las relaciones interpersonales?

Para la elaboración del instrumento de investigación se realizó una revisión bibliográfica exhaustiva que permitió identificar antecedentes teóricos y empíricos sobre la relación entre redes sociales y juventud, centrándose específicamente en estudios que abordan las relaciones interpersonales de los jóvenes (Ruperti y Piloso, 2018). En este sentido, se elaboró un cuestionario para entrevistas semiestructuradas en donde se consideraron elementos como: uso de redes sociales, preferencias de plataformas, frecuencia de uso y tipos de interacciones sociales realizadas a través de las redes. La población de estudio estuvo constituida por jóvenes de 15 a 22 años de edad que nos permitió obtener información directamente en el escenario de la investigación que es la parroquia 11 de Noviembre, los criterios de selección fueron edad, nivel educativo y frecuencia de uso de redes sociales. La elección de este grupo etario se consideró debido a que es una etapa del desarrollo humano caracterizada por la conformación de identidades y consolidación de las relaciones sociales que pueden reflejarse en las redes sociales.

Una vez determinada nuestra población objeto de estudio se realizó un muestreo intencional considerando como criterio el uso activo de al menos una red social en su vida cotidiana, cabe destacar que el tamaño de la muestra no se determinó antes de realizar la investigación, sino que siguió los principios de la saturación teórica, es

decir, se realizaron las entrevistas hasta que las narrativas dejaron de aportar información significativa (Glaser y Strauss, 1967). Con estas consideraciones realizamos el trabajo de campo dentro de los barrios de la parroquia 11 de Noviembre del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, Ecuador, donde aplicamos veinte entrevistas semiestructuradas con la finalidad de garantizar la densidad de los datos. Las entrevistas fueron realizadas entre los meses de abril y agosto de 2024, cada una de estas entrevistas fue grabada con autorización previa en donde los participantes expresaron la voluntad de participar en el estudio, posteriormente las entrevistas fueron transcritas para continuar con el análisis cualitativo. Las dimensiones exploradas en el guion de las entrevistas incluyeron aspectos de las relaciones interpersonales mediadas por redes sociales digitales, como la frecuencia de uso, la percepción de las relaciones, los tipos de interacciones principales, la influencia en la comunicación cara a cara, y los efectos emocionales, así como psicológicos.

Asimismo, se identificaron códigos y características de los jóvenes organizándolos en dos grupos según su edad, nivel educativo y frecuencia de uso de redes sociales. A través del análisis de codificación abierta realizamos el análisis de respuestas de las entrevistas con el fin de asignar etiquetas o «códigos» (Giraldo-Giraldo y Gómez-Gómez, 2023; Soria y Villegas-Villacres, 2019), luego del análisis fue posible segmentar los datos y sobretodo identificar las categorías emergentes. Es importante destacar que con el fin de garantizar la confiabilidad del análisis implementamos estrategias de triangulación de

fuentes, a la vez a lo largo del proceso de investigación se cuidó la confidencialidad y el anonimato de los informantes estableciendo el uso de códigos alfanuméricos y no sus nombres –Tabla 1–.

Tabla 1

Codificación de identificadores de entrevistados

Código de identificación	
Grupo 1	Grupo 2
Entrevista 1 F(17)	Entrevista 11 F(19)
Entrevista 2 F(17)	Entrevista 12 M(19)
Entrevista 3 M(22)	Entrevista 13 M(19)
Entrevista 4 M(19)	Entrevista 14 M(19)
Entrevista 5 F(15)	Entrevista 15 M(20)
Entrevista 6 F(19)	Entrevista 16 F(17)
Entrevista 7 M(17)	Entrevista 17 F(18)
Entrevista 8 F(16)	Entrevista 18 F(20)
Entrevista 9 M(20)	Entrevista 19 F(20)
Entrevista 10 F(16)	Entrevista 20 F(20)

Nota: La tabla muestra la Codificación de identificadores de entrevistados.

32

Resultados

Dentro de este apartado se presentan los resultados fruto de las dimensiones analizadas en nuestro instrumento de investigación. En un primer punto se abordó lo referente a los modos de uso de las redes sociales digitales, posteriormente las consecuencias del uso de las redes sociales digitales y finalmente las relaciones interpersonales en redes sociales digitales, se complementa con un análisis y

testimonios de los entrevistados –Tabla 2–.

Tabla 2

Categoría por resultados

Categoría
Modos de Uso de las Redes Sociales Digitales
Consecuencias del Uso de las Redes Sociales Digitales
Relaciones Interpersonales en Redes Sociales Digitales

Nota: La tabla muestra la Categoría por resultados de la investigación.

Modos de Uso de las Redes Sociales Digitales

Respecto a esta categoría se identificó que, los jóvenes de la parroquia 11 de Noviembre exhiben una variedad de comportamientos en el uso de redes sociales digitales. La mayoría de ellos dedica una cantidad considerable de tiempo a interactuar en plataformas digitales, con un promedio de entre dos y cuatro horas diarias “yo paso alrededor de cinco horas al día en redes sociales y tres horas interactuando cara a cara con mis amigos y eso me genera vínculos de amistad” (Entrevista 1 F17, 2024). Dicha información da cuenta que existe un proceso de desplazamiento parcial que va de la interacción de carácter presencial a la interacción digital, de esta manera las redes se constituyen también en espacios de construcción de vínculos afectivos por medio de los espacios de socialización digital. En este sentido es importante señalar que los vínculos digitales no sustituyen las prácticas

de comunicación tradicionales, pero sí generan una dinámica alternativa de interacción social en donde existe un refuerzo de identidades y anclaje al lugar de pertenencia.

Por otro lado, las redes sociales más utilizadas por los jóvenes incluyen Facebook, Instagram y WhatsApp, con un enfoque predominante en la comunicación con amigos y familiares y el intercambio de temas relacionados con la vida cotidiana y el entretenimiento “mi red social favorita es el Instagram, además de conversar puedo subir fotografías” (Entrevista 5 F15, 2024). En este sentido las plataformas digitales se convierten en un espacio para establecer vínculos y compartir momentos cotidianos en los jóvenes, además de que activa la convivencia y la posibilidad de expresar sentimientos de manera más efectiva con su entorno.

Otro de los entrevistados que pertenece al Barrio Centro de la parroquia 11 de noviembre, utiliza WhatsApp, TikTok y Facebook principalmente porque se siente atraído por el contenido de fútbol y deportes, “en las redes sociales puedo encontrar juegos, videos, fotografías y conversar con mis amigos de varios temas” (Entrevista 10 M20, 2024).

Por otra parte, uno de los jóvenes señala que utiliza las redes sociales para socializar y mantenerse informado sobre eventos actuales, pero cree que las relaciones personales pueden verse afectadas por el contenido compartido en línea. “en las redes sociales considero que también hay contenido desactualizado” (Entrevista 10 M20, 2024). Además, los entrevistados consideran que el lenguaje utilizado debe ser adecuado y las fotografías de alta calidad.

Aunque reconoce que las redes sociales pueden facilitar la formación de nuevas amistades, es consciente de los riesgos y problemas, como estafas y contactos no deseados.

Los jóvenes han adoptado las redes sociales como su principal medio de comunicación, ya que, las plataformas como Instagram y WhatsApp permiten una comunicación constante y en tiempo real, lo que facilita la conexión con amigos y familiares sin importar la distancia “prefiero hablar con mis amigos por mensajes en Instagram porque es más rápido y puedo seguir la conversación cuando quiera, a diferencia de las llamadas o vernos en persona, que a veces toma mucho tiempo” (Entrevista 9 M20, 2024). Esta tendencia refleja un cambio generacional hacia una comunicación más instantánea y flexible, que, mantiene a los jóvenes conectados en cualquier lugar, tiempo y espacio.

Por otro lado, los jóvenes señalan la instantaneidad que ofrecen las redes sociales ha transformado la forma en que esperan y responden a las interacciones sociales. Aplicaciones como WhatsApp y Messenger permiten enviar y recibir mensajes al instante, lo que ha creado una expectativa de respuesta rápida entre los usuarios “me siento incómoda cuando alguien no responde rápido a mis mensajes, me hace pensar que no le importo lo suficiente” (Entrevista 10 F6, 2024). Esta necesidad de inmediatez puede generar ansiedad y presión social entre los jóvenes, quienes perciben la demora en las respuestas como un indicador de la calidad de la relación.

Aunque las redes sociales facilitan la comunicación, también es importante que los jóvenes aprendan a manejar las expectativas en torno a la velocidad de las respuestas,

otro impacto de las redes sociales en las relaciones interpersonales es la variación de las experiencias que cada cibernauta vive “las redes sociales pueden mejorar las relaciones personales cuando conversamos siempre y hace que las relaciones con mis amigos no se enfrién” (Entrevista 11 F19, 2024). Por otro lado, también ve un impacto positivo, especialmente cuando las conversaciones en redes sociales llevan a reflexionar sobre la relación con la familia y los amigos y la importancia de mantener las relaciones interpersonales a largo plazo.

De acuerdo a los testimonios recabados en las entrevistas las redes sociales ofrecen a los jóvenes la posibilidad de conectarse globalmente, acceder a información diversa y expresar su identidad “gracias a las redes he descubierto nuevas oportunidades, pero a veces siento que paso demasiado tiempo en ellas, perdiendo enfoque en mis estudios” (Entrevista 9 M20, 2024). Estas plataformas permiten a los jóvenes mantenerse en contacto con amigos y familiares, explorar intereses compartidos y participar en comunidades online. Sin embargo, su impacto no es solo positivo. “las redes me han ayudado a conocer gente con mis mismos gustos, pero también me generan ansiedad por compararme” (Entrevista 12 M19, 2024). Las redes sociales pueden proyectar imágenes distorsionadas de la realidad, creando imaginarios mentales como la parte física.

Otro de los elementos que identificamos fue que los jóvenes utilizan principalmente WhatsApp, ya que genera una comunicación directa, inmediata y significativa con su familia “prefiero WhatsApp para hablar con mi familia, ya

que no me atrae mucho lo que veo en otras redes sociales” (Entrevista 10 M20, 2024). Esta preferencia muestra cómo las redes sociales pueden adaptarse a diferentes contextos y necesidades, destacando la importancia de una plataforma que priorice la comunicación personal sobre el entretenimiento superficial.

Además, de las preferencias por las diferentes plataformas sociales, los jóvenes consideran que las redes sociales no siempre podrían mejorar sus relaciones personales debido a la propagación de información falsa, rumores y malos entendidos que pueden generar conflictos “no confío en las redes sociales para formar nuevas amistades, prefiriendo conocer a las personas en persona para evitar posibles peligros de gente estafadora” (Entrevista 13 M19, 2024). Esta desconfianza resalta las limitaciones de las interacciones digitales, donde la falta de contexto y la facilidad para difundir información errónea pueden comprometer la calidad de las relaciones de forma segura y auténtica al conectar con los demás.

Consecuencias del Uso de las Redes Sociales Digitales

Los resultados revelaron varios aspectos que impactan en la vida de los jóvenes al utilizar las redes sociales, uno de los aspectos más destacados es la facilidad con la que los jóvenes pueden mantenerse conectados con amigos y familiares, independientemente de la distancia geográfica “puedo hablar con mi prima que vive en otro país casi todos los días, y eso hace que no la sienta tan lejos” (Entrevista 6 F19, 2024). La posibilidad de interactuar en tiempo real permite que las relaciones se mantengan vivas y dinámicas, incluso cuando no es posible el contacto físico.

Además, las redes sociales ofrecen una plataforma para el intercambio de ideas y conocimientos, muchos jóvenes utilizan estas plataformas para acceder a información relevante y aprender sobre temas de interés, este aspecto educativo de las redes sociales destaca el acceso a contenido diverso “he aprendido mucho sobre temas de ciencia y tecnología gracias a las cuentas que sigo, es como tener una biblioteca en mi teléfono” (Entrevista 4 M19, 2024). La capacidad de discernir y verificar fuentes es fundamental para evitar malentendidos y desinformación. Aunque he ampliado mi conocimiento, siempre verifico las fuentes para asegurarme de obtener información precisa y confiable.

A pesar de que las redes sociales permiten la conexión de ideas, a los jóvenes les preocupa la gestión de la privacidad, pues consideran que se deben equilibrar el deseo de compartir aspectos personales con la necesidad de proteger su información “a veces me preocupo por quién puede ver lo que publico, pero al mismo tiempo quiero que mis amigos sepan lo que estoy haciendo” (Entrevista 15 M20, 2024). Estos conceptos entre apertura y resguardo crean una dinámica compleja donde los límites de lo privado y lo público se difuminan, afectando la percepción de seguridad y confianza en el entorno digital, como ya se ha mencionado.

El entorno digital también ha abierto nuevas formas de expresión y creatividad, permitiendo a los jóvenes explorar y compartir sus talentos con un público amplio “en redes sociales puedo publicar mis dibujos, los hago en mi tiempo libre y muchas personas me han felicitado” (Entrevista 4 M19, 2024). Esta expansión del alcance artístico puede ser liberadora, aunque también puede crear presión para mantener una presencia constante y relevante en línea,

sin embargo, las redes sociales han tenido el poder de viralizar los contenidos creando comunidades de intereses compartidos.

Otra consecuencia es el impacto en el tiempo de estudio y productividad, muchos jóvenes admitieron que las redes sociales son una distracción constante que les impide concentrarse en sus actividades educativas. “he perdido horas navegando en redes sociales sin darme cuenta, y luego me doy cuenta de que no hice nada de lo que tenía que hacer” (Entrevista 15 M20, 2024). Esta falta de atención hacia las responsabilidades académicas resalta la necesidad de desarrollar estrategias de autocontrol y manejo del tiempo para que el uso de las redes sociales no interfiera con el cumplimiento de tareas y objetivos importantes.

Además, se identificó un incremento en los casos de ciberacoso y comentarios ambiguos, que afectan la autoestima y el bienestar emocional de los jóvenes “recibí comentarios muy hirientes sobre mi apariencia, y eso me hizo sentir inseguro y deprimido por mucho tiempo” (Entrevista 19 F20, 2024). Actualmente, no existen leyes que regulen las redes sociales provocando que existan episodios de vulnerabilidad en los jóvenes frente a una sociedad desconocida tras de las plataformas digitales, por ello, se vuelve necesario implementar políticas efectivas de prevención y respuesta al ciberacoso.

Por otro lado, se identificaron conflictos generados por conversaciones con faltas interpretaciones que reflejan una preocupación común entre los entrevistados “los malentendidos y las peleas pueden surgir fácilmente debido a la falta de contexto en los mensajes escritos” (Entrevista

2 F17, 2024). Según el entrevistado la interpretación de un mensaje puede variar significativamente y llevar a conflictos no intencionados, es así como, la comunicación clara es esencial para evitar malentendidos y que es crucial ser consciente de cómo los mensajes pueden ser percibidos por los demás.

Otro aspecto que surge es el rol de las redes sociales en la formación de opiniones y creencias. Los jóvenes, al estar expuestos a diversas perspectivas, tienen la oportunidad de moldear sus ideas de manera más informada “aprendo mucho sobre temas que antes no conocía, pero a veces es difícil saber en qué fuentes confiar” (Entrevista 3 M22, 2024). Esta influencia en la formación del pensamiento crítico resalta la importancia de desarrollar habilidades para discernir la veracidad de la información, sin embargo, los jóvenes han encontrado en las redes sociales un método de aprendizaje no habitual.

Otros jóvenes se mostraron apáticos, sin tener atracción por contenidos específicos que no han logrado conectar completamente con alguna plataforma “utilizo principalmente Instagram, TikTok, Facebook y WhatsApp, pero no me siente atraído por ningún contenido en específico, hay demasiadas cosas” (Entrevista 2 F17, 2024). Esta falta de interés sugiere que, a pesar de la gran cantidad de contenido disponible, muchos jóvenes pueden sentirse desconectados o insatisfechos con lo que encuentran en las redes sociales. Esto podría reflejar una saturación de información y un desinterés generalizado.

Relaciones Interpersonales en Redes Sociales Digitales

En cuanto a las relaciones interpersonales, varios entrevistados mencionan que utilizan las redes sociales para facilitar la comunicación con amigos y la conexión emocional para conocer nuevas personas, los jóvenes señalan que, pesar de la facilidad de comunicación que ofrecen las redes sociales, la autenticidad y la conexión que proviene de las interacciones físicas, donde puede percibir las emociones y reacciones de las personas “me gustan las redes sociales para informarme o comprar cosas, pero me siento más vinculado a mis amigos en interacciones cara a cara” (Entrevista 8 F16, 2024). Aunque las redes sociales ofrecen herramientas valiosas para la comunicación y la conexión emocional, los jóvenes reconocen que la autenticidad y profundidad de las interacciones físicas, ya que, la capacidad de percibir emociones y reacciones en tiempo real en interacciones cara a cara.

Entre el proceso de interacción los jóvenes señalan que han experimentado situaciones en las que la identidad de una persona en línea no coincide con la realidad “tengo muchos perfiles falsos que quieren abrir conversaciones conmigo, algunos si me han dado miedo” (Entrevista 13 M19, 2024). Las plataformas digitales no dan seguridad de la identidad de los perfiles y esto puede retener el proceso de comunicación, se recalca que los jóvenes son conscientes de los riesgos potenciales y prefiere no interactuar con desconocidos en línea.

Las redes sociales han facilitado la formación de nuevas amistades para algunos jóvenes, quienes valoran la oportunidad de conectar con personas con intereses similares o en contextos distintos. Sin embargo, también

han surgido problemas significativos, los jóvenes también reportan haber enfrentado ofertas fraudulentas y acoso en línea, lo cual afecta su percepción de la seguridad y autenticidad de las relaciones formadas a través de redes sociales “me han estafado en Facebook cuando he querido comprar, por eso ahora siempre pido un lugar de referencia” (Entrevista 4 M19, 2024). Este tipo de experiencias subraya la importancia de ser cauteloso y crítico al interactuar en línea, a pesar de las oportunidades para hacer nuevas conexiones, los jóvenes deben estar atentos a los riesgos asociados.

Los jóvenes utilizan las redes sociales principalmente para interactuar con amigos y familiares conocidos, evitando profundizar en conversaciones con desconocidos “tengo chicos que siempre me están escribiendo, ya les bloqueo, pero se crean más perfiles, eso me molesta” (Entrevista 1 F17, 2024). Los jóvenes utilizan las redes sociales principalmente para interactuar con amigos y familiares conocidos, no siempre buscan nuevas interacciones, ya que, prefieren no profundizar en conversaciones con desconocidos y se sienten más cómodos hablando solo con personas que ya conoce.

En el ámbito emocional, las redes sociales digitales ofrecen una plataforma para la expresión personal y la conexión emocional continua. Los jóvenes pueden compartir sus pensamientos, sentimientos y experiencias a través de publicaciones y mensajes, lo que les permite recibir apoyo y comprensión de sus amigos y seguidores “las redes sociales me ayudan a sentirme conectada con mis amigos que están lejos. A veces, solo necesito un mensaje de aliento para sentirme mejor cuando me siento triste” (Entrevista 18

F20, 2024). Este testimonio refleja cómo las redes sociales pueden ser una herramienta valiosa para el bienestar emocional, permitiendo que los jóvenes encuentren consuelo y apoyo en momentos difíciles.

Esta capacidad de comunicación constante puede fortalecer los lazos emocionales y proporcionar un sentido de pertenencia y apoyo “cuando estoy pasando por un momento difícil, publicar sobre ello en las redes me permite recibir apoyo de amigos que de otra manera no estarían tan cerca” (Entrevista 6 F19, 2024). Estas plataformas facilitan y fortalecen los lazos afectivos y contribuyen a crear una red de soporte emocional. Al permitir compartir experiencias y recibir aliento en tiempo real, las redes sociales ayudan a los jóvenes a sentirse conectados y respaldados, incluso cuando están separados físicamente.

En el ámbito educativo, las redes sociales digitales pueden ser tanto una herramienta útil como una distracción, por un lado, los jóvenes pueden utilizar estas plataformas para acceder a recursos educativos, colaborar en proyectos y participar en discusiones académicas “las redes sociales me permiten acceder a las tareas y hacer trabajos en grupo cuando es difícil vernos cara a cara, hacemos zoom y podemos terminar los trabajos” (Entrevista 9 M20, 2024). Las plataformas permiten realizar trabajos en grupo y coordinarse a través de herramientas como Zoom, facilitando la colaboración a distancia, esto beneficia al entorno educativo y profesional.

Sin embargo, el uso no controlado de redes sociales también puede llevar a distracciones durante el estudio y a una disminución en la productividad académica. Los

encuestados expresaron preocupaciones sobre cómo las redes sociales pueden interrumpir su enfoque en las tareas escolares “a veces, me cuesta concentrarme en mis estudios porque las notificaciones de redes sociales me distraen constantemente” (Entrevista 15 M20, 2024). Las notificaciones y las interacciones en estas plataformas pueden interrumpir la concentración en las tareas, para ello, es fundamental que los jóvenes encuentren un equilibrio entre aprovechar las herramientas digitales para su educación y mantener un enfoque constante en sus responsabilidades académicas.

En el entorno familiar, las redes sociales han cambiado la manera en que los jóvenes interactúan con sus familiares, la capacidad de mantenerse en contacto a través de mensajes y actualizaciones facilita la comunicación, especialmente para aquellos que viven lejos de sus familias “a pesar de que no vivo cerca de mis padres, las redes sociales me permiten mantenernos en contacto y compartir momentos importantes” (Entrevista 10 F16, 2024). Esta conectividad permite a los jóvenes compartir momentos importantes y mantenerse al tanto de la vida familiar a pesar de la distancia. Este nivel de conectividad fortalece los lazos familiares, ya que permite a los jóvenes participar en la vida cotidiana de sus seres queridos, incluso cuando están separados físicamente.

Sin embargo, el tiempo que los jóvenes pasan en redes sociales puede reducir el tiempo dedicado a la interacción cara a cara con sus familiares, afectando la calidad del tiempo familiar “aunque hablo con mi familia a través de redes sociales, a veces siento que no paso

suficiente tiempo con ellos en persona, y eso afecta nuestras relaciones" (Entrevista 8 F16, 2024). La comunicación digital es útil para mantenerse en contacto, pero el reemplazarla por las interacciones en persona puede llevar a una sensación de desconexión y afectar la profundidad de las relaciones familiares.

En cuanto a las relaciones de pareja, las redes sociales digitales pueden ofrecer una plataforma para la conexión y la comunicación constante, los jóvenes en relaciones de pareja utilizan estas plataformas para compartir momentos importantes, coordinar actividades y mantener una comunicación abierta "las redes sociales nos permiten estar en contacto durante el día y compartir fotos y mensajes, lo que fortalece nuestra relación" (Entrevista 20 F20, 2024). Los jóvenes en relaciones de pareja utilizan estas plataformas para compartir momentos significativos que contribuyen a fortalecer el vínculo emocional y la cercanía en la relación.

No obstante, también pueden surgir problemas relacionados con la privacidad y la confianza, ya que, la exposición a la vida social de la pareja en redes sociales puede provocar celos y malentendidos "a veces, ver las fotos de mi pareja con otras personas en redes sociales me hace sentir inseguro y provoca discusiones" (Entrevista 19 F20, 2024). La exposición constante a la vida social de la pareja en redes sociales puede llevar a percepciones erróneas y a tensiones en la relación, es así como, es importante fomentar la comunicación sobre sus expectativas y preocupaciones de las plataformas digitales.

Los entrevistados coinciden en que las redes sociales,

a pesar de sus ventajas en términos de comunicación y conexión, no pueden reemplazar el valor del contacto físico y la interacción directa para una conexión emocional más profunda y auténtica “yo valoro mucho el contacto físico, como los abrazos y los gestos, que no pueden ser replicados en las redes sociales. Considera que la interacción física es mucho más enriquecedora y simbólica” (Entrevista 16 F17, 2024), los jóvenes valoran la conexión personal, donde puede ver las expresiones y sentir las emociones de los demás. Por otro lado, coincide en que las redes sociales no pueden reemplazar el valor del contacto físico y la interacción directa.

Discusión

Una vez obtenidos los resultados de las entrevistas con los jóvenes de la parroquia 11 de Noviembre se determina que, las redes sociales digitales inciden en la formación y mantenimiento de relaciones significativa, ya que, la preferencia generalizada por las interacciones presenciales sobre las digitales resalta una tendencia hacia la autenticidad y la seguridad en las relaciones, al igual, nuestra investigación coincide con la realizada por Echeburúa (2020) en Chile, porque, esta enfatiza la importancia de conocer a las personas en contextos reales para observar sus rasgos y comportamientos genuinos. Esta preferencia por las interacciones cara a cara se alinea con estudios previos que indican que las relaciones formadas en persona tienden a ser más duraderas y satisfactorias

Por otro lado, coincidiendo con Estrada-Araoz et al. (2021), en nuestra investigación también se identificó que, los jóvenes presentaron una perspectiva crítica sobre

el uso de redes sociales, manifestando una preferencia por conocer a las personas de manera presencial debido a su desconfianza hacia los perfiles en línea, una preocupación que se refleja en estudios que muestran que la desconfianza y el riesgo de engaños son altos en el entorno digital. Al igual que Blasco- Fontecilla (2021), en su investigación desarrollada en adolescentes de Perú, se coincide en que los jóvenes han enfrentado problemas como perfiles falsos y acoso, lo que pone de manifiesto los peligros inherentes del uso de redes sociales, incluyendo la exposición a contenido fraudulento. Esta experiencia también lo señala en la investigación de Estrada-Araoz et al. (2021) que destaca que las redes sociales pueden ser un entorno generador de conflictos y problemas de confianza.

Por otro lado, los jóvenes reconocen que las redes sociales les han permitido generar nuevas amistades al igual que en la investigación de Fernández-Villa et al. (2018), en su estudio indica que el 67% de los jóvenes usan redes sociales para conocer nuevas personas, pero solo el 45% reporta que estas nuevas amistades son de alta calidad, pero estas relaciones a menudo carecen de la profundidad y autenticidad que se logra a través del contacto directo. Esto sugiere que, a pesar de las ventajas de la conectividad digital, las relaciones formadas en línea pueden no ser tan significativas o estables como aquellas desarrolladas en encuentros personales.

La investigación muestra que, aunque los jóvenes utilizan redes sociales para ampliar su círculo social, la conexión emocional profunda se mantiene preferentemente en interacciones cara a cara. Sin embargo, las redes sociales

han permito fortalecer las relaciones existentes y permitir a los jóvenes expandir sus círculos sociales al conectar con personas que comparten sus mismos intereses y pasiones. Al igual que Acevedo-Niño (2024) señala que, este fenómeno contribuye a la formación de comunidades virtuales donde la similitud de preferencias actúa como un vínculo inicial para construir relaciones más profundas y significativas.

La formación de conexiones basadas en intereses es una afirmación que también lo define Blasco-Fontecilla (2021) en su estudio, pues, encontró que el 55% de los jóvenes encuestados afirmaron haber hecho nuevas amistades en línea a través de grupos y comunidades en redes sociales, donde la conexión inicial se estableció debido a intereses compartidos como hobbies, deportes o música. Estos datos subrayan cómo las redes sociales no solo sirven como medios de entretenimiento e información, sino también como plataformas para la expresión personal y la conexión social en las personas que pueden estar distanciadas en tiempo y espacio.

Los jóvenes entrevistados afirman, que, a más de emplear las redes sociales para conocer personas, y utilizarlas como fuentes de entretenimiento o informativas, en estos espacios han logrado compartir y viralizar varios de sus talentos, los cuales, ha permito generar conexiones con otras personas. Las redes sociales han revolucionado la forma en que los jóvenes se relacionan y se comunican, esta afirmación coincide con la investigación de Fernández-Villa et al. (2018) señalan que, las redes sociales en línea como Facebook e Instagram hasta redes más específicas como TikTok y

YouTube, cada una está ofreciendo diferentes formas de interacción y expresión personal en los jóvenes. Las redes sociales cumplen un papel crucial como fuentes tanto de entretenimiento como de información para los jóvenes.

Según datos de Soria y Villegas-Villacres (2019), el 72% de los jóvenes utilizan Instagram principalmente para entretenerse, mientras que un 45% lo utilizan para mantenerse informados sobre eventos actuales y noticias relevantes. Esto demuestra cómo las plataformas no solo satisfacen necesidades de ocio, sino también de consumo informativo rápido y accesible. Al igual que en nuestra investigación, se determinó que, una característica distintiva de las redes sociales modernas es su capacidad para permitir a los usuarios compartir y viralizar talentos y habilidades creativas.

El uso de redes sociales también plantea desafíos significativos en la formación ética de los jóvenes. Los problemas de confianza, el acoso y la exposición a contenidos ambiguos pueden influir negativamente en la percepción ética de los jóvenes y en su capacidad para manejar conflictos de manera constructiva. El 58% de los jóvenes reporta haber sido testigos de comportamientos ambiguos en redes sociales, lo que sugiere que la exposición a estos problemas puede tener un impacto perjudicial en su desarrollo ético y social (Fernández-Villa et al., 2018). Los jóvenes han enfrentado acoso y críticas en línea, demuestran cómo las redes sociales pueden afectar su bienestar emocional y su visión de las interacciones sociales.

Los resultados de la investigación subrayan la

necesidad de estrategias para mitigar los riesgos asociados con el uso de redes sociales, según Hernández-Camblor y De-La-Villa-Moral-Jiménez (2024) la implementación de programas de educación digital y alfabetización en medios puede ser crucial para mejorar la gestión de los riesgos y la calidad de las interacciones en línea. Barros et al. (2020) señalan que, el 73% de los jóvenes que participaron en programas de educación digital reportaron una mejor capacidad para manejar conflictos y comportamientos inapropiados en redes sociales. Por otro lado, nuestra investigación se relaciona con los resultados obtenidos de Aznar-Díaz et al. (2020) sobre la importancia de fomentar las interacciones cara a cara y proporcionar apoyo psicológico son medidas que pueden ayudar a equilibrar el impacto de las redes sociales en la salud mental y las relaciones interpersonales. Estudios sugieren que el 65% de los jóvenes que accedieron a servicios de apoyo psicológico reportaron mejoras en su bienestar emocional y en la gestión de conflictos en línea (Barros et al., 2020).

La influencia de las redes sociales digitales en las relaciones interpersonales y la formación ética de los jóvenes es un tema de creciente interés, la expansión de las tecnologías de la información y comunicación [TIC] ha transformado profundamente cómo los jóvenes interactúan y se relacionan. Estrada-Araoz et al. (2021), por su parte, menciona que, este análisis al igual que los resultados obtenidos en la investigación sobre la incidencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los jóvenes son parte fundamental del desarrollo comunicacional en las nuevas generaciones, dotándoles de

menos experiencias unipersonales.

Al igual que en el estudio de Hernández-Camblor y De-La-Villa-Moral-Jiménez (2024) se coincide que, las plataformas para ampliar su círculo social. Sin embargo, la investigación también muestra que estas interacciones pueden ser problemáticas, con un 58% de jóvenes reportando haber sido testigos de comportamientos ambiguos en redes sociales. Estos resultados subrayan la complejidad de las relaciones formadas en línea y la necesidad de manejar estos riesgos de manera efectiva. El uso de redes sociales para conocer nuevas personas también es significativo, con un 67% de los jóvenes.

Los datos obtenidos en la investigación revelan que los jóvenes de la parroquia 11 de Noviembre muestran una mayor conexión emocional con sus amigos a través de interacciones personales que a través de redes sociales. El estudio realizado por Blasco-Fontecilla (2021) señala que la implementación de políticas contra el acoso y la desinformación puede reducir significativamente los comportamientos ambiguos en redes sociales. En relación con estos hallazgos, los resultados de nuestra investigación sugieren que la exposición a problemas en línea, como el acoso y las críticas, puede tener un impacto ambiguo en la formación ética de los jóvenes. La gestión adecuada de estos problemas es crucial para preservar la integridad ética de los jóvenes.

Conclusiones

De acuerdo a nuestra investigación y luego de realizar el trabajo de campo con los jóvenes de la parroquia Once de Noviembre concluimos que las redes sociales digitales han redefinido la manera en que los jóvenes mantienen y gestionan sus relaciones interpersonales. A través de

plataformas como Instagram, Facebook y Twitter, los jóvenes tienen la capacidad de conectarse con amigos y familiares a nivel global, facilitando la comunicación continua y el fortalecimiento de vínculos afectivos. Estas plataformas permiten a los usuarios compartir experiencias, fotos y mensajes en tiempo real, lo que ayuda a mantener relaciones a distancia y a estar al tanto de la vida de los demás. Sin embargo, a pesar de estos beneficios, las interacciones digitales no sustituyen las conexiones presenciales ya que de acuerdo a los resultados analizados las reuniones cara a cara proporcionan una calidad emocional y una comprensión que las redes sociales digitales no logran replicar, las señales no verbales y la interacción física juegan un papel crucial en la profundidad y autenticidad de las relaciones personales.

El equilibrio entre la comunicación digital y la presencial puede enriquecer las relaciones interpersonales, los jóvenes que utilizan ambas formas de comunicación suelen encontrar un balance que les permite disfrutar de los beneficios de la conectividad constante mientras mantienen experiencias significativas en persona. Muchos de los jóvenes entrevistados organizan su tiempo para combinar el uso de redes sociales con encuentros cara a cara, utilizando las plataformas digitales para coordinar eventos y mantenerse en contacto regular, mientras que las interacciones presenciales fortalecen los lazos emocionales y crean recuerdos duraderos. Las redes sociales digitales enfrentan críticas, a pesar de su popularidad y utilidad. Las interacciones en línea a menudo carecen de la profundidad emocional y la autenticidad que se experimenta en las reuniones presenciales, lo que puede llevar a un sentimiento de superficialidad en las conexiones.

Otra crítica significativa es el impacto en la salud mental de los usuarios, la exposición constante a la vida idealizada y a las imágenes filtradas que se presentan en las redes sociales puede generar sentimientos de ansiedad, baja autoestima y presión social entre los jóvenes. La comparación continua con los estándares poco realistas mostrados en estas plataformas puede afectar negativamente la percepción de uno mismo y su bienestar emocional. Además, las redes sociales son a menudo criticadas por fomentar el ciberacoso y la difusión de comentarios ambiguos. La posibilidad de anonimato en muchas plataformas puede dar lugar a comportamientos «dañinos» que afectan la autoestima y el bienestar emocional de los jóvenes. El ciberacoso y los comentarios ambiguos son problemas que pueden tener un impacto duradero en la salud mental y emocional de los usuarios.

En cuanto a las preferencias de los jóvenes en redes sociales plataformas como Instagram, TikTok y Snapchat se destacan como las más populares en Once de Noviembre. Estas redes son apreciadas por sus características visuales y su capacidad para compartir contenido de manera rápida y dinámica. Instagram y TikTok, en particular, es atractiva por los jóvenes porque ofrece herramientas creativas que permiten a los usuarios expresarse y conectar con su audiencia de manera innovadora. WhatsApp, por su parte, es valorada por sus funciones de mensajería y la posibilidad de compartir momentos de manera inmediata y privada, estas preferencias reflejan en los jóvenes de la parroquia Once de Noviembre un interés en las plataformas porque combina la conectividad social con las interacciones personales que se manifiestan dentro del territorio.

Referencias

- Acevedo-Niño, D. A. (2024). Adolescencia y Redes Sociales: Entre Riesgos y Oportunidades. *Revista Ciencia y Tecnología, UMECIT*, 8(2), 8–21. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.11045
- Andraus-Quintero, C. y Gutiérrez-Fernández, J. (2024). El impacto de las Redes Sociales en la difusión de contenidos políticos en la ciudad de Portoviejo. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 9(2), 1–17. Epub 05 de diciembre de 2024. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v9i2.6431>
- Aznar-Díaz, I., Kopecký, K., Romero-Rodríguez, J. M., Cáceres-Reche, M. P. y Trujillo-Torres, J. M. (2020). Patologías asociadas al uso problemático de internet. Una revisión sistemática y metaanálisis en WOS y Scopus. *Revista Investigación Bibliotecológica*, 34(82), 229–253. <https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2020.82.58118>
- Barros, V. N., Hauché, R. A., De-Grandis, C. y Elgier, Á. M. (2020). Aumento del uso de Instagram® y su relación con la Soledad Percibida, en contexto de pandemia COVID-19. Subjetividad y Procesos Cognitivos. *Revista Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 24(2), 161–177. <https://publicacionescientificas.uces.edu.ar/index.php/subyprocog/article/view/1038>
- Blasco-Fontecilla, H. (2021). El impacto de las redes sociales en las personas y en la sociedad: redes sociales, redil social, ¿o telaraña? *Tarbiya, Revista De Investigación E Innovación Educativa*, 11(2), 49–62. <https://doi.org/10.15366/tarbiya2021.49.007>

Calva-Nagua, X., Galarza, A. S. y Sare-Ochoa, F. I. (2019). Las redes sociales y las relaciones interpersonales de las nuevas generaciones de ecuatorianos. *Revista Conrado*, 10(6), 141–162. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/873>

Cornejo, M. y Tapia, M. L. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Revista Fundamentos en Humanidades*, XII(24), 219–229.

Delfino, G., Sosa, F., y Zubieta, E. (2017). Uso de internet en Argentina: género y edad como variables asociadas a la brecha digital. *Investigación y Desarrollo. Revista Investigación y Desarrollo*, 25(2), 100–123. <http://dx.doi.org/10.14482/inde.25.2.10961>

Díaz-Quichimbo, D. M., Crespo-Asqui, J. D. y Contreras-Moina, M. J. (2021). Las redes sociales para fomentar la interculturalidad en la educación superior. *Revista Andina de Educación*, 5(1), e106. Epub 16 de junio de 2021. <https://doi.org/10.32719/26312816.2022.5.1.10>

Durand-Ysla, M. S. (2024). ADICCIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN HABILIDADES COMUNICATIVAS PARA ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA. *Aula Virtual*, 5(12), e324. Epub 25 de noviembre de 2024. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12679840>

Echauri, G. y Figueras-Maz, M. (2021). Interacciones digitales en un contexto transnacional: Prácticas comunicativas de estudiantes internacionales en Barcelona. *Dixit*, (35), 71–82. Epub 01 de diciembre de 2021. <https://doi.org/10.22235/d35.2471>

Echeburúa, E. y De-Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista Adicciones*, 22(2), 91–95. <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>

- Espinoza-Guillen, B. y Chávez-Vera, M. D. (2021). El uso de las redes sociales: Una perspectiva de género. *Revista MASKANA*, 12(2), 19–24. <https://doi.org/10.18537/mskn.12.02.03>
- Estrada-Araoz, E. G., Zuloaga-Araoz, M. C., Gallegos-Ramos, N. A. y Mamani-Uchasara, H. J. (2021). Adicción a internet y habilidades sociales en adolescentes peruanos de educación secundaria. *Revista Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 40(1), 74–80. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55971233014>
- Fernández-Villa, T., Alguacil-Ojeda, J. Almaraz-Gómez, A., Cancela-Carral, J. M., Delgado-Rodríguez, M., García-Martín, M., Jiménez-Mejías, E., Llorca, J., Molina, A. J., Ortíz Moncada, R., Valero-Juan, L. F. y Martín, V. (2017). Uso problemático de internet en estudiantes universitarios: factores asociados y diferencias de género. *Revista Adicciones*, 27(4), 265–275. <https://doi.org/10.20882/adicciones.751>
- Gayà-Morlà., C., Rizo-García, M. y Vidal-Castell, D. (2022). Comunicación, cultura y relato Una propuesta para repensar las bases teóricas de la comunicación participativa. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, XXVIII(55), 11–28.
- Giraldo-Giraldo, Y. D. y Gómez-Gómez, M. M. (2023). Ser adolescente y las relaciones mediadas por las redes sociales en Internet. *Revista Hacia la Promoción de la Salud*, 28(1), 21–36. <https://doi.org/10.17151/hpsal.2023.28.1.3>
- Glaser, B. G. y Strauss, A. L. (1967). *The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research*. Aldine de Gruyter.

Hernández-Camblor, C. y De-La-Villa-Moral-Jiménez, M. (2024). Uso de las redes sociales virtuales, percepción de soledad y habilidades sociales en jóvenes adultos españoles de la generación Z y la generación Y. *Revista Acta Colombiana de Psicología*, 27(1), 229–245. <https://doi.org/10.14718/ACP.2024.27.1.13>

Martín-Rosell, M. (2018). Jóvenes y Redes sociales [Proyecto de titulación de grado]. 15–52. Universidad de la Laguna. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/2511/Jovenes%20Y%20redes%20sociales.pdf>

Moreira-de-Freitas, R. J., Carvalho-Oliveira, T. N., Lopes-de-Melo, J. A., do-Vale-e-Silva, J., de-Oliveira-e-Melo, K. C. y Fontes-Fernandes, S. (2021). Percepciones de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en la salud mental. *Enfermería Global*, 20(64), 324–364. Epub 25 de octubre de 2021. <https://dx.doi.org/10.6018/eglobal.462631>

Olarte-Pacco, M. A. D., Flores-Mayta, D. J., Rios-Vera, K. J., Quispe-Ambrocio, A. D. y Seguil-Ormeño, N. A. (2023). Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la gestión empresarial: Un análisis cienciométrico. *COMUNI@CCION: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 14(4), 388–400. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.14.4.899>

Patiño-Alvarez, L. D. (2020). Revisión Sistemática de Literatura: *La influencia de las redes sociales sobre las relaciones interpersonales en los adolescentes* [Tesis Modalidad de grado para optar al título de Pregrado en psicología], 10–56. Universidad Cooperativa de Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/2a32358d-1c13-4349-8e6a-963c4f5c088d>

- Ruperti, E. y Piloso, J. (2018). Las redes sociales y su influencia en las relaciones interpersonales en los adolescentes de las unidades educativas [Trabajo de titulación de grado] 14–36. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. <https://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/4048>
- Soler-Carrión, C. y Latorre-Lao, L. (2024). REDES SOCIALES Y ADOLESCENCIA: ESTUDIO SOBRE LA INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA SALUD MENTAL DE LOS JÓVENES. *Revista Sabir*, 5, 161–229. <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/IBAL/article/view/9939>
- Soria, P y Villegas-Villacres N. (2019). Adicción a las redes sociales y su relación con la autoestima en adolescentes. *Psicología Unemi*, 8(14), 19–29. <https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol8iss14.2024pp19-29p>
- Tejada-Garitano, E., Arce-Alonso, A., Bilbao-Quintana, N. y López-de-la-Serna, A. (2023). Internet, smartphone y redes sociales: entre el uso y abuso, previo a la adicción. *ALTERIDAD. Revista de Educación*, 18(1), 14–22. <https://doi.org/10.17163/alt.v18n1.2023.01>
- Tello-Jácome, J. E. y Martínez-Yacelga, A. R. (2024). Adolescentes de Pujilí: Adicción al internet y su impacto en la adaptación conductual escolar. *Revista Scientific*, 9(31), 296–317. Epub 03 de febrero de 2025. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.31.14.296-317>