

En el corazón de la democracia: parlamento, información, ética

At the heart of democracy:
parliament, information, ethics

Autor: Hugo Aznar Gómez, Blanca Nicasio Varea y Luis Carlos Ramírez (Coords.)

Editorial: Tecnos

ISBN: 978-84-309-9218-8



Autor de la reseña: Eva Jiménez Gómez

Universidad Rey Juan Carlos

How to cite this article / Standard reference:

Jiménez Gómez, Eva (2026). En el corazón de la democracia: parlamento, información, ética [At the heart of democracy: parliament, information, ethics]. *Revista Latina de Comunicación Social*, 84, 1-3.
<https://doi.org/10.4185/RLCS-2026-2586>

Fecha de recepción: 25/08/2025

Fecha de aceptación: 27/08/2025

Fecha de publicación: 27/08/2025

El libro *Información, Comunicación y Transparencia en el Parlamento. Retos actuales de la institución representativa* constituye una referencia obligada para quienes desean conocer la historia, evolución y situación actual de la institución parlamentaria en general y del Parlamento español en particular. La obra forma parte de la [colección Ética de la Comunicación de Tecnos](#), editorial que ya ha publicado otras monografías como *Autorregulación de la comunicación social* (2023) o *Vulnerabilidad y comunicación social* (2024), así como guías prácticas para facilitar el tratamiento de ciertos colectivos vulnerables o temáticas en los medios de comunicación.

Ética y comunicación, comunicación y ética. Dos temáticas relevantes y transversales que cuentan con el aval de [Hugo Aznar Gómez](#), profesor de Ética Pública y Ética del Periodismo en la Universidad Cardenal Herrera de Valencia, y autor de publicaciones de referencia en la materia como *Comunicación responsable* (2011, 2ª ed. act., 3ª reimp.). En el presente volumen Aznar comparte la coordinación junto a Blanca Nicasio Varea, profesora de Ciencias Políticas en la misma universidad y con experiencia parlamentaria, y Luis Carlos Ramírez, secretario general de la Asociación de Periodistas Parlamentarios y codirector de la revista *Exparlamentarios*. La pluralidad en la coordinación se refleja también a lo largo de todo el libro, que cuenta con aportaciones de especialistas y profesionales vinculados al Parlamento.

El volumen consta de 14 capítulos agrupados en tres bloques. El primero cuenta con cinco capítulos y aborda la institución parlamentaria desde el pasado, el presente y el futuro. El segundo, con seis capítulos, trata sobre la publicidad, la comunicación y el periodismo parlamentarios. Finalmente, la obra concluye con una tercera parte sobre la transparencia y participación ciudadana en el Parlamento, desarrollada en tres capítulos. La estructura presenta una lógica comprensible, de lo más genérico a lo más concreto, si bien se percibe una cierta desproporción entre las partes, pues la primera ocupa 185 páginas, la segunda 105 y la tercera 51.

El libro comienza con el prólogo de la presidenta del Congreso de los Diputados, Francina Armengol, hecho que, a juicio de los autores, amerita la relevancia del tema. Ahora bien, advierten, no ha sido posible la inclusión de un capítulo con la visión de los portavoces o responsables de comunicación de los grupos parlamentarios, silencio que “pone de manifiesto el grado de susceptibilidad de los partidos a la hora de confrontar estos temas y pronunciarse sobre ellos en un momento de especial tensión política”. De hecho, la tensión, crispación o polarización políticas son temas recurrentes a lo largo de la obra.

La obra permite conocer cómo funciona el Parlamento actual y muestra con claridad cómo los medios de comunicación no están informando adecuadamente de lo que allí sucede, centrándose en polémicas que persiguen sobre todo captar la atención de sus públicos. De la lectura de la obra se desprende que conocer la actividad parlamentaria es un derecho y un deber que requiere de una corresponsabilidad por parte de todos los implicados: partidos y parlamentarios, medios y periodistas, y ciudadanía.

Reseña

En el corazón de la democracia: parlamento, información, ética

AUTORA:

Eva Jiménez Gómez

Universidad Rey Juan Carlos

Doctora en Comunicación por la Universidad Ramón Llull y diplomada en Estudios Filosóficos por la Universidad de Navarra. Licenciada en Comunicación Audiovisual, también cuenta con un máster universitario en Periodismo Avanzado - Reporterismo. Como docente, ha impartido clases fundamentalmente en el ámbito de la Ética en la Universidad de Navarra, Universidad Ramón Llull, Universidad Internacional de Cataluña, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Internacional de La Rioja y Universidad Rey Juan Carlos, donde ejerce actualmente. Como periodista, ha trabajado y colaborado en medios como Diario de Navarra, La Estafeta de Navarra, TVE-Navarra, La Tribuna de Cuenca, Global Castilla-La Mancha, ABC y La Vanguardia.com. También ha fundado y codirigido el diario digital La Estrella de L'Hospitalet.

eva.jimenez.gomez@urjc.es

ID de Orcid: <https://orcid.org/0009-0004-1401-6000>

ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Eva-Jimenez-19?ev=hdr_xprf

Google Académico: <https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=jKg16SAAAAAJ>

<https://independent.academia.edu/EvaJimenez27>