

Editorial

La Trama de la Comunicación, a partir de este número, ha iniciado una nueva etapa en su publicación al adoptar la modalidad de publicación continua. A lo largo de su historia, La Trama de la Comunicación ha atravesado distintos cambios y transformaciones: tecnológicas, editoriales, etc. En esta oportunidad damos un nuevo paso en este proceso de actualización que no lleva a adoptar otra dinámica de trabajo y otra forma de acercar los contenidos a nuestras lectoras y lectores.

La publicación continua implica que los artículos aceptados y evaluados favorablemente sean publicados cuando finalice el proceso editorial lo que permite acortar los tiempos entre la aceptación y la publicación. Esta decisión se alinea con prácticas editoriales internacionales que favorecen la visibilidad, el impacto y la actualización permanente de las revistas científicas.

En esta época signada por el desprecio a las actividades académicas, la fragmentación y saturación de discurso seguimos comprometidas con una publicación viva, dinámica y comprometida con el pensamiento crítico y de calidad.

Dra. Ma. Cecilia Reviglio
Editora

Dra. Mariana Maestri
Directora

La trama
DE LA COMUNICACIÓN
DESARROLLO DE CIENTAS DE LA COMUNICACIÓN

La Trama de la Comunicación
Volumen 29 Número 1 - enero a junio de 2025