

Reseña de:
*Introducción al estudio del
discurso digital en español*

Verónica Aráoz

varaoz@unvm.edu.ar - Universidad Nacional de Villa María y Consejo
Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas

Introducción al estudio del discurso digital en español

Autores del libro reseñado: María Elena Placencia y Alejandro Parini

Editorial: Routledge

Ciudad: London

Año: 2025

Páginas: 256

Resumen:

Introducción al estudio del discurso digital en español reúne una serie de artículos que abordan los diversos fenómenos de sentido emergentes en entornos virtuales. Este ejemplar lleva a cabo un recorrido por investigaciones desarrolladas por expertos de diferentes países de habla hispana. Los veinte colaboradores que participan en este compilado no solo aportan las experiencias derivadas de sus indagaciones, sino que también incorporan a sus reflexiones las contribuciones previas de otros colegas, consolidando el texto como un espacio de convergencia académica.

Asimismo, el carácter pedagógico de este volumen se refuerza por la trayectoria docente de sus autores en cátedras relacionadas con la materia, lo que facilita la comprensión de los conceptos presentados. Este enfoque didáctico lo convierte en una herramienta valiosa para estudiantes y otros lectores que deseen aproximarse a conceptos y problemáticas clave sobre la dimensión discursiva en plataformas basadas en Internet.

El libro no solo visibiliza el funcionamiento de la comunicación digital, sino que además amplía el panorama

La Trama de la Comunicación - Volumen 29 Número 1 - enero a junio de 2025
ISSN 2314-2634 (en línea) / P. 178-187

Reseña de María Elena Placencia y Alejandro Parini. Introducción al estudio del discurso digital en español - Verónica Aráoz

sobre las dinámicas lingüísticas y sociales propias del ámbito hispanohablante. Lo hace, además, promoviendo un diálogo interdisciplinario y favoreciendo el desarrollo del campo en contextos digitales, sobre todo desde la óptica del análisis crítico del discurso.

Palabras claves:

análisis del discurso, comunicación digital, entornos digitales, multimodalidad, interdisciplinariedad

Introduction to the Study of Digital Discourse in Spanish

Abstract:

Introduction to the Study of Digital Discourse in Spanish brings together a series of articles that explore the diverse meaning-making phenomena emerging in virtual environments. The volume showcases research conducted by experts from across the Spanish-speaking world. The twenty contributors to this collection not only share insights from their own investigations but also engage with the work of fellow scholars, establishing the book as a space for academic convergence.

The pedagogical value of this volume is enhanced by the authors' extensive teaching experience in related fields, which facilitates the understanding of the concepts presented. This didactic approach makes it a valuable resource for students and other readers interested in key concepts and issues concerning the discursive dimension of online platforms.

The book not only sheds light on the workings of digital communication but also broadens our understanding of the linguistic and social dynamics of the Spanish-speaking world. Moreover, it fosters interdisciplinary dialogue and supports the advancement of the field in digital contexts, particularly from the perspective of critical discourse analysis.

Keywords:

discourse analysis, digital communication, digital environments, multimodality, interdisciplinarity.

Introducción al estudio del discurso digital en español reúne una serie de artículos que abordan diversos fenómenos de sentido emergentes en entornos virtuales. La era digital ha transformado de manera radical las prácticas sociales y comunicativas, como indican los editores de este compendio, María Elena Placencia y Alejandro Parini, en el apartado de presentación. En este contexto, múltiples disciplinas y perspectivas han aportado, desde distintas propuestas teóricas y metodológicas, sobre estos cambios. El libro reseñado es una contribución a la indagación sobre la comunicación y las prácticas discursivas mediadas por plataformas, así como el modo en que los usuarios se apropian de las tecnologías, particularmente desde ciertas corrientes relativas al análisis del discurso.

Inserto en un área temática específica, este ejemplar recorre contribuciones en español realizadas por veinte expertos procedentes de diferentes países hispanohablantes; todos ellos, especialistas que inscriben sus planteos en varios subcampos de las ciencias sociales y las humanidades interesados en los lenguajes, tales como la lingüística, la pragmática, la filología y las ciencias de la comunicación. Muchos de estos investigadores, además, se desempeñan como docentes de cátedras afines al tema, lo que refuerza el carácter pedagógico de los textos.

Se trata de un compilado polifónico que no solo expone las producciones de quienes escriben, sino de otros investigadores de habla hispana considerados como antecedentes. De esta manera, se constituye en un espacio de convergencia de trabajos sobre la misma materia y en una especie de estado del arte en español que permite la difusión del conocimiento en esta lengua. Asimismo, favorece la divulgación de enfoques y elaboraciones científicas situadas en territorios hispanohablantes que responden a dinámicas culturales, sociales y lingüísticas propias de estos contextos.

El título de este volumen expresa de manera transparente la promesa del libro y orienta las expectativas de lectura. Dirigido a estudiantes de grado y posgrado, se constituye en una herra-

mienta accesible que facilita una primera aproximación e iniciación al abordaje de los discursos en entornos digitales al sistematizar conceptualizaciones y problemáticas claves. Sin embargo, la claridad expositiva e ilustrativa del texto no sacrifica el rigor académico-científico por su estilo, tratamiento de las fuentes y la amplitud de aportes incorporados.

El componente didáctico está presente a lo largo del compendio. En el resumen y la introducción se plasman los interrogantes que se propone saldar y que guían la lectura: “¿Qué acciones realizan y con qué fines?, ¿qué recursos (verbales, no verbales, (audio) visuales) emplean para llevarlas a cabo?, ¿hasta qué punto las facilidades (*affordances*) de una determinada plataforma configuran las interacciones en línea?”, (Placencia y Parini, 2025, p.2). Al mismo tiempo, al cierre de cada escrito, se ofrecen preguntas disparadoras para reflexionar o abrir la discusión sobre algún aspecto. También, el ejemplar cuenta con un índice de materias y autores que facilita la búsqueda y localización rápida de referencias y nociones principales.

Por su parte, el modo en que se materializa el contenido contribuye a su accesibilidad, aportando fluidez y dinamismo, al tener hipervínculos asociados al índice, a los títulos y subtítulos, a autores, notas al pie y fuentes consultadas. La inclusión de recursos interactivos promueve un recorrido y apropiación autónoma y no necesariamente lineal del material, consecuente con el propósito formativo del libro.

La estrategia argumentativa implementada es clara y organiza el contenido en cuatro partes que agrupan catorce capítulos en total. La primera sienta las bases del marco conceptual, la segunda aborda los dispares contextos digitales, la tercera explora recursos no verbales presentes en la comunicación digital, mientras que la cuarta considera aspectos metodológicos y éticos. Esta estructura facilita la lectura, ya que cada bloque temático articula dimensiones generales y aspectos comunes de los artículos incluidos.

La sección I introduce el marco teórico en dos apartados: *Géneros discursivos y criterios para su clasificación* y *Enfoques de estudio en el análisis del discurso digital*. El primero, a cargo de Catalina Fuentes Rodríguez, realiza un repaso general y sucinto por numerosas propuestas de clasificación en torno a los géneros discursivos en línea. A la vez, identifica las características de las textualidades originarias de la virtualidad: la mediación tecnológica, la multimodalidad y la capacidad de interacción. Sin embargo, el empleo recurrente de nociones clave con larga historia dentro del área y utilizadas por diferentes tradiciones (como género discursivo, discurso o texto) se lleva a cabo sin precisar definiciones al respecto ni explicitar de modo suficiente desde qué enfoque se las considera, lo que dificulta en parte su comprensión. De todas formas, eso no desmerece el panorama global de los distintos trabajos que señalan aspectos particulares del fenómeno problematizado en este apartado.

El segundo capítulo, de Gabriela Palazzo, recorre múltiples enfoques teóricos-metodológicos insertos en el campo del Análisis del Discurso (AD). Perspectivas que van desde la sociolingüística en línea y el análisis de redes, el análisis crítico del discurso digital, la ciberpragmática, pragmática de Internet, pragmática digital, la pragmática variacional, los estudios netnográficos y humanidades digitales, el análisis de la conversación en plataformas, hasta el estudio gramatical y léxico del ciberlenguaje. Cabe destacar, de este escrito, la definición del Análisis del Discurso Digital (ADD) como “conjunto de métodos y herramientas provenientes del campo del AD, enfocados en corpus tomados de prácticas discursivas en entornos digitales, web o del ciberespacio y que involucran géneros, medios, usuarios y lenguajes heterogéneos” (Palazzo, 2025, p. 26). El desafío del ADD, según la autora, es superar los abordajes meramente lingüísticos e inmanentistas y vincular los fenómenos emergentes y las distintas formas de empleo del lenguaje con las prácticas sociales situadas en contextos específicos.

La sección II explora las características y posibilidades (*affordances*) de lo que se conoce como “redes sociales”. Aquí son referidas como contextos, entornos, plataformas, dispositivos tecnológicos o “espacios digitales de interacción en los que se llevan a cabo diversas prácticas sociales” (Parini, Galende y Vera, 2025, p.67). Estas incluyen las interacciones interpersonales, intercambios dialógicos, la producción de agendas sociales, el activismo político y la construcción de la identidad individual y colectiva. Dinámicas desplegadas por los consumidores, en tanto participantes activos, que tienen lugar y condicionan la arquitectura de estas aplicaciones.

Los escritos de este apartado repasan otras pesquisas e ilustran el funcionamiento de los contextos públicos y privados con trabajos empíricos contruidos en base a datos de la web. Además, sugieren nuevas líneas de investigación futuras. Así, Ana Pano Alamán y Ana Mancera Rueda escriben sobre Twitter/X (Capítulo 3); Alejandro Parini, Edgardo Galende y Verónica Vera sobre YouTube (Capítulo 4); Lucía Cantamutto y Cristina Vela Delfa sobre WhatsApp (Capítulo 5); María Elena Placencia y Hebe Powell sobre Facebook (Capítulo 6); Laura Cervi y Santiago Tejedor sobre TikTok (Capítulo 7); Raquel Tarullo sobre Instagram (Capítulo 8), y María Isabel Hernández Toribio y Laura Mariottini sobre TripAdvisor (Capítulo 9).

A lo largo del compilado, la multimodalidad se consolida como rasgo específico de las materialidades significantes originarias de la virtualidad. Esto se refuerza en la sección III que refiere a los recursos expresivos no verbales (la ortografía, emojis, memes y hashtags) que participan, de manera no necesariamente periférica, en la construcción de sentido de la comunicación mediada por tecnología. Elementos que tienen distintas funciones, como manifestar la intencionalidad comunicativa, las emociones o aportar datos sobre la identidad del supuesto emisor. Por ende, en este bloque, Mabel Giammatteo se ocupa de la ortografía en el Capítulo 10; Cristina Vela Delfa y Lucía Cantamutto examinan

los usos y valores de los emojis y otros gráficos (*stickers*) en el Capítulo 11; Francisco Yus se enfoca en los memes en el Capítulo 12, y Carmen Maíz-Arévalo se refiere a los hashtags en el Capítulo 13. Cada uno de dichos expertos aporta bibliografía idónea, clarifican sus observaciones con aproximaciones experimentales y esbozan posibles exploraciones sobre estas unidades significantes.

La sección IV, compuesta solo por el Capítulo 14, presenta las consideraciones metodológicas que Manuel Alcántara Plá propone para la indagación sobre los discursos circulantes en plataformas con base en Internet. El autor ofrece recomendaciones útiles para la recolección y extracción de información, menciona herramientas informáticas disponibles y reflexiona en torno a los aspectos legales y éticos del trabajo con datos virtuales. Asimismo, destaca el empleo de una metodología híbrida que combina perspectivas cuantitativas y cualitativas en este tipo de desarrollos. Finalmente, señala que lo distintivo de estas pesquisas es la posibilidad de generar y analizar grandes corpus con equipos interdisciplinarios que sean capaces de abordar la multimodalidad.

Este volumen -que resulta de gran valor por la diversidad de investigaciones y autores que involucra- permite una aproximación a un enfoque teórico-metodológico sobre el discurso digital como objeto de observación en permanente construcción. La propuesta se inscribe, prevalentemente, en la corriente del AD y retoma planteos conceptuales procedentes, centralmente, de la lingüística y pragmática del lenguaje. Tal vez por ello, se pasan por alto las contribuciones de otras vertientes interesadas en el funcionamiento de los lenguajes, como la sociosemiótica o los estudios sobre mediatizaciones, que también han producido dispositivos conceptuales, abordajes y reflexiones significativas sobre los fenómenos de la significación emergentes en entornos digitales.

Referencia Bibliografica

- Placencia, M. E., & Parini, A. (Eds.). (2025). Introducción al estudio del discurso digital en español (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003327097>

Datos Autor

Verónica Aráoz
Centro de Conocimiento,
Formación e Investigación en
Estudios Sociales (CCONFINES),
Universidad Nacional de Villa
María (UNVM)
Consejo Nacional de
Investigaciones Científicas y
Técnicas (CONICET)
<https://orcid.org/0000-0003-0500-699X>