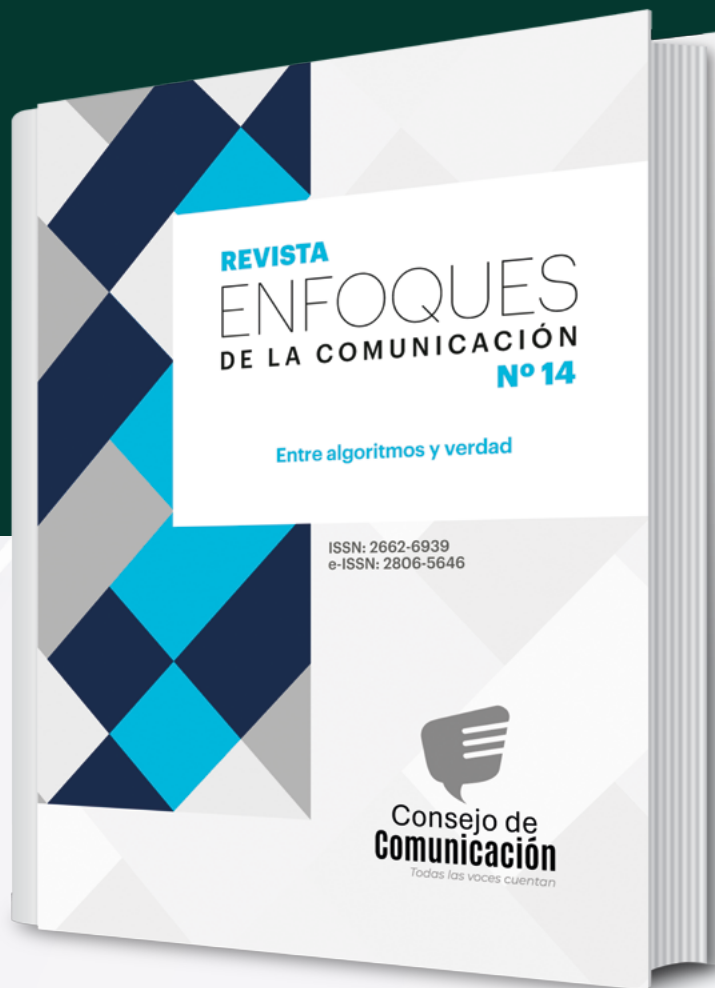


# Memoria

Espacio de diálogo:

## Lanzamiento Revista Enfoques de la Comunicación Nro. 14 “Entre Algoritmos y Verdad”

27 de noviembre de 2025



*Este documento recoge reflexiones y opiniones expresadas en el espacio de diálogo Lanzamiento Revista Enfoques de la Comunicación Nro. 14 “Entre Algoritmos y Verdad”. Dichas opiniones son responsabilidad de sus autoras y autores y no reflejan, necesariamente, la posición del Consejo de Comunicación.*

César Martín  
**Presidente del Consejo de Comunicación**

Fabián Alarcón  
**Coordinador General de Promoción de Derechos del Consejo de Comunicación**

Ángel Cedeño  
**Director Técnico de Promoción del Conocimiento**

**Equipo técnico, Dirección Técnica de Promoción del Conocimiento:**

- Sofía Jurado
- Michelle Moretti
- Diana Matute

Paola Ruiz  
**Moderadora**

Noviembre de 2025

## 1. Índice

2.	Introducción.....	5
3.	Objetivos.....	5
4.	Panelistas.....	6
5.	Extracto del panel.....	8
	Presentación del evento.....	9
	Presentación de la revista.....	10
	Palabras de bienvenida.....	12
	Desarrollo del panel.....	14
6.	Presentación y premiación de oratoria.....	23
	Presentación de la ganadora de la categoría bachillerato.....	24
	Presentación de la ganadora de la categoría superior.....	26
7.	Clausura del evento.....	28

## 2. Introducción

**Palabras clave:** Revista Enfoques de la Comunicación, algoritmos, jóvenes, comunicación, educación.

La revista Enfoques de la Comunicación es un esfuerzo que lleva a cabo en Consejo de Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, para motivar el conocimiento a través de la publicación de temáticas de interés general que tienen que ver con la comunicación, la era digital y todos quienes formamos parte de una sociedad que se informa y comunica.

En esta ocasión se realizó el lanzamiento de la edición número 14 de la revista Enfoques de la Comunicación, cuyo título es “Entre Algoritmos y Verdad”, con este tema se busca significar situaciones como la nueva era digital, el uso de las redes sociales y los algoritmos de las nuevas fuentes de comunicación actuando sobre nuestras formas de pensar y sentir.

Se propuso la realización de una mesa de diálogo que discuta sobre los artículos contenidos en la edición número 14 de la revista Enfoques de Comunicación, para lo cual se contó con la presencia de una articulista, un miembro del consejo editorial y un colega del Consejo de Comunicación, quienes expongan sobre las ventajas y dificultades de la comunicación digital, los algoritmos, redes sociales, inteligencia artificial, pero sobre todo, lo que nos corresponde como sociedad frente a la educación comunicacional de nuestros jóvenes.


El espacio de diálogo Lanzamiento Revista Enfoques de la Comunicación Nro. 14 “Entre Algoritmos y Verdad”, es una jornada que busca fortalecer discutir temas de importancia social, prioriza las diferentes formas de comunicación actual y fomenta la responsabilidad frente a las nuevas formas de comunicarse, con el objetivo de educar a la juventud priorizando la manera más ética de actuar frente al surgimiento de nuevas tecnologías.

## 3. Objetivos

- Presentar la revista Enfoques de la Comunicación Nro. 14 “Entre algoritmos y verdad”, generando un espacio de diálogo académico sobre los desafíos éticos y narrativos de la comunicación en la era digital.
- Motivar la participación de jóvenes en la escritura de artículos científicos que promuevan la libertad de expresión y defiendan la comunicación.
- Analizar algunos de los artículos publicados en la Revista Enfoques de la Comunicación Nro. 14 y debatir estos temas con los ponentes expertos en comunicación.

#### 4. Panelistas

	<p style="text-align: center;"><b>Dominique Montalvo Villacís</b></p> <p>Es una comunicadora corporativa con más de cuatro años de experiencia en comunicación institucional, relaciones públicas y posicionamiento de marca. Ha trabajado en instituciones públicas y agencias como la Subsecretaría de Educación de Quito, One to One PR Consulting y Axon Communications &amp; Marketing, liderando estrategias de manejo de crisis, comunicación reputacional y vinculación con medios e influencers. Su enfoque integra la comunicación como herramienta de gestión, alineando objetivos organizacionales con la confianza y la percepción pública. Además, impulsa proyectos con enfoque social, como su artículo “De la Palabra a la Acción: Comunicación Estratégica para una Educación Inclusiva”, que refleja su compromiso con la inclusión, la ética y la transformación social a través del discurso.</p>
	<p style="text-align: center;"><b>Miguel Vásquez Calahorrano</b></p> <p>Es PhD en Ingeniería de Proyectos de Medio Ambiente, Seguridad, Calidad y Comunicación, con posdoctorado en Investigación, tres postgrados en comunicación y negociación petrolera. Posee más de 25 años de experiencia como estratega, gestor de proyectos, viceministro, director, asesor, en las áreas de comunicación estratégica, campañas políticas, comunicación de crisis e imagen política y gestión social; además, como DIRCOM de presidentes de la República, ministros, gerentes, autoridades nacionales y locales y responsable de campañas políticas. Cuenta con más de 22 años de trayectoria docente en reconocidas universidades de pregrado y posgrado del país. Es autor de varios libros y una docena de artículos científicos sobre su teoría de comunicación estratégica sustentable y complementariedad paradigmática. Es miembro del consejo editorial de la Revista científica “Enfoques de la Comunicación”, capacitador por más de 10 años en CIESPAL.</p>

	<p style="text-align: center;"><b>Ángel Cedeño</b></p> <p>Políglota de 27 años, con formación en gestión administrativa, técnico en prevención de riesgos laborales, máster en sistemas integrados de gestión.</p> <p>Es bicampeón de las Américas y el Caribe en el debate en español por equipos y en oratoria individual de la JCI en Honduras 2025.</p> <p>Editor de la revista Enfoques de la Comunicación edición número 14 y director técnico de promoción del conocimiento del Consejo de Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación.</p>
---	--

## 5. Extracto del panel



### Presentación del evento

**Palabras clave:** Consejo de Comunicación, Revista Enfoques de la Comunicación, algoritmos.

**Kristel Fernandez**

*Presentadora*

*Consejo de Comunicación*

De parte del Consejo de Comunicación les damos la más cordial bienvenida al lanzamiento oficial de la revista Enfoques de la Comunicación Nro. 14 “Entre Algoritmos y Verdad”. Quiero saludar de manera especial la presencia de César Martín, presidente del Consejo de Comunicación; Ivonne Jara, vicerrectora de IAVQ; Rommel Ponce, vicerrector de CUES TV; autores y autoras; lectoras y lectores parte de la revista Enfoques de la Comunicación Número 14; integrantes del comité editorial de la revista; delegados y docentes de las entidades presentes; estudiantes del colegio Los Pinos, la unidad educativa Pichincha, la unidad educativa Luis Napoleón Dillon y la universidad Indoamérica. En general, nuestro abrazo fraterno a todos quienes se han dado cita a este evento.

Para iniciar, queremos presentar el trabajo que realizamos como Consejo de Comunicación, en este momento vamos a dar paso a un vídeo que evidencia quienes somos y que hacemos como Consejo de Comunicación.



En Ecuador la comunicación no solo es un derecho, es el temple que une las personas, las culturas y las ideas, por eso el Consejo de Comunicación es una institución que existe para garantizar la libertad de expresión, la protección del trabajo periodístico y la calidad de los contenidos que llegan a la ciudadanía.

Desde su creación el Consejo de Comunicación impulsa políticas públicas, proyectos de formación y mecanismos de protección para periodistas y comunicadores. Además, supervisa la clasificación de contenidos y franjas horarias. Porque una sociedad informada es una sociedad más libre.

## Presentación de la revista

**Palabras clave:** *investigaciones, democracia, ecosistema comunicacional.*

**Fabián Alarcón**

*Director de la Revista Enfoques de la Comunicación  
Consejo de Comunicación*

Señor César Martín, presidente del Consejo de Comunicación; Ivonne Jara, vicerrectora de IAVQ; Rommel Ponce, vicerrector de CUES TV; autoras y autores; lectores y lectoras; pares de la revista Enfoques de la Comunicación, presentes todos.

Como coordinador de promoción de derechos del Consejo de Comunicación, no solo vengo a presentar una revista, vengo a proponerles una pausa, a invitarlas e invitarlos a mirar más allá de la pantalla y preguntarnos con honestidad, ¿qué estamos haciendo con nuestro derecho a comunicar y a informarnos? La edición número 14 de la revista Enfoques de la Comunicación “Entre Algoritmos y Verdad” nace de esta preocupación, no solo como un título sugerente, sino también como un recordatorio de que, entre lo que vemos en las redes y la realidad, hay ideas, pensamientos y formación. Frente a todo esto, hay algo que la tecnología no puede reemplazar, el pensamiento crítico y nuestra capacidad de contrastar y dialogar, el hacernos responsables de lo que decimos y compartimos.

Esta revista reúne investigaciones y reflexiones que tocan temas que nos atraviesan a diario como el impacto de las redes sociales en nuestra vida, el uso de las plataformas como TikTok, X y muchas más, para ejercer activismo y para combatir la desinformación y el odio, además de los riesgos que enfrentan quienes ejercen el periodismo en contextos de violencia, crimen organizado u hostigamiento a través de la justicia.

Detrás de cada una de las páginas hay una idea central, la comunicación no es solo un servicio, es un derecho y cuando este se vulnera, cuando se censura, se desinforma o se silencia, no solo pierde un medio o una persona, pierde la democracia. Por eso quiero dirigirme especialmente a todos los invitados, a los estudiantes, para que podamos llevar una reflexión de lo que conlleva cada publicación, cada historia, cada hilo que compartimos y reflexionar sobre el efecto que esto tiene.

Ustedes pueden sumar luz o pueden sumar oscuridad, pueden repetir prejuicios o pueden abrir conversaciones incómodas, pero muchas veces necesarias. Tal vez no lo parezca, pero con cada cita, con cada clic, están ejerciendo un poder, la pregunta es ¿para qué lo vamos a usar? A las y los académicos, investigadores, invitados presentes, queremos decirles que esta revista también es una invitación a seguir construyendo puentes entre la teoría y la vida cotidiana. Lo que aquí se produce puede orientar políticas públicas, marcos regulatorios, prácticas pedagógicas y por supuesto proyectos comunitarios.

Desde la promoción de derechos necesitamos evidencia, análisis, datos, pero también historias y voces que nos permitan comprender mejor este ecosistema comunicacional, que por supuesto cambia todos los días. Como Consejo de Comunicación asumimos el compromiso de que la revista Enfoques de la Comunicación no sea solo una publicación periódica, sino una plataforma para el encuentro entre instituciones, academia, estudiantes y por supuesto el Consejo de Comunicación. Queremos que esta edición inspire a laboratorios de contenido responsable, a espacios de educación mediática, que inspire también diálogos integrales y nuevas formas de participación.

Yo hoy les invito a no quedarse solo con la portada, lean, discutan, subrayen, critiquen, llévense estos textos a las aulas, al colegio, a las redacciones, a sus proyectos personales. Que “Entre algoritmos y verdad” no sea una consigna abstracta, sino una actitud diaria. Contrastar, escuchar, dialogar y defender el derecho a la comunicación como una condición para una vida más justa. Si salimos de aquí, que sea con una sola convicción, en tiempos de sobreinformación, la responsabilidad de comunicar con ética y de informarnos con conciencia es una de las formas más poderosas de ejercer la ciudadanía.

No quisiera terminar sin agradecerle a cada una de las personas que con su trabajo han hecho posible el lanzamiento de la revista Enfoques de Comunicación, y por supuesto a la visión y al liderazgo del presidente César Martín, quien con su trabajo día a día nos conduce a desarrollar estos espacios académicos para la transformación y las acciones positivas. Ese es el objetivo que busca esta administración y esta es una invitación para todos quienes han participado, para quienes desean participar y para quienes buscan aportar un grano arena al sistema de comunicación social como ya lo estamos haciendo desde el Consejo de Comunicación. Les agradezco su presencia. Muy buenos días.

### Palabras de bienvenida

**Palabras clave:** reflexión académica, democracia, derechos de comunicación.

**César Martín**

*Presidente*

*Consejo de Comunicación*

Muy buenos días con todos. Reciban un saludo afectuoso a las autoridades de CUES TV, del Instituto Universitario de Artes Visuales de Quito IAVQ, Universidad de Indoamérica, Colegio Los Pinos, Unidad Educativa Pichincha, Instituto ISPADE, y autoridades del Consejo de Comunicación. Especialmente a Rommel Ponce, vicerrector de CUES TV e Ivonne Jara, vicerrectora de IAVQ.

Señoras y señores, es un privilegio recibirles en este encuentro que marca un momento significativo para el Consejo de Comunicación. Esta mañana nos reunimos en el Museo Nacional, un espacio que resguarda nuestra memoria y proyecta nuestra identidad, para celebrar todos juntos la presentación de la edición número 14 de la revista Enfoques de la Comunicación.

Esta publicación constituye una de las principales iniciativas editoriales que son muy valiosas para nuestro Consejo de Comunicación, concebida para aportar reflexión académica, análisis crítico y propuestas que fortalezcan el ejercicio de la comunicación en nuestro país. Este evento es una de nuestras mayores responsabilidades, generar espacios de debate académico respetuoso y abierto. Confiamos profundamente en el valor del pensamiento crítico, del intercambio de ideas y de la búsqueda colectiva de soluciones.

En este contexto, la revista Enfoques de la Comunicación se ha consolidado como un referente académico de divulgación que abre espacios para la reflexión y el debate sobre asuntos fundamentales de nuestra democracia, los derechos de comunicación e información, así como la libertad de expresión y prensa. En esta edición número 14, titulada “Entre Algoritmos y Verdad”, queremos explorar un desafío contemporáneo que nos involucra a todos y es cómo se relaciona hoy la comunicación, la tecnología, el poder y la sociedad.

Quiero destacar que esta edición cumple con los más altos estándares del rigor académico. Contamos con la participación de un comité editorial, procesos de lectura de revisores pares o externos a nuestra institución, revisión y verificación de plagio o el uso adecuado de herramientas de inteligencia artificial.

Quiero hacer un especial agradecimiento y reconocimiento a las 32 autoras y autores, así como 42 lectoras y lectores que forman parte del Sistema Nacional de Comunicación, académicos, especialistas, periodistas, universitarios y nuestro propio equipo técnico, que hicieron un esfuerzo importante para la publicación de esta edición. El reto que asumimos como Consejo de Comunicación es mantener y fortalecer este espacio académico de diálogo propositivo.

La revista Enfoques de la Comunicación no es sólo una publicación, es una herramienta que aporta al ejercicio de la libertad de expresión, entendida como pilar fundamental de una sociedad democrática, plural y justa. Les invito a disfrutar de esta nueva edición y a descubrir en sus páginas reflexiones que nos unen, nos informan y nos inspiren.

Que esta revista sea un espacio donde todas las voces cuentan y además se reconozcan como parte esencial de nuestra comunicación democrática. Muchas gracias.

### Desarrollo del panel

**Palabras clave:** *responsabilidad digital, estudiantes, alfabetización mediática, algoritmo.*

**Paola Ruiz**

*Moderadora  
Consejo de Comunicación*

Muy buenos días, sean ustedes bienvenidas y bienvenidos. Es un placer para mí participar en este evento para la moderación de un panel en el que vamos a contar con la presencia de tres personas destacadas que aportaron para la producción de la revista Enfoques de la Comunicación Nro. 14 “Entre Algoritmos y Verdad”.

El objetivo fundamental de este evento es compartir y debatir sobre los fundamentos de la edición número 14 y sus temas centrales, mismos que son elaborados por articulistas quienes nos enviaron sus ensayos y artículos científicos con el tema central “Entre Algoritmos y Verdad”, es importante reflexionar sobre cómo las nuevas tecnologías han transformado la manera de relacionarnos.

Para dar inicio es necesario conocer a los panelistas que nos acompañan el día de hoy. Llamamos por favor a Miguel Vásquez Calahorrano, que nos acompañe en el panel Dominique Montalvo Villacís y bienvenido también al panelista que nos acompaña como parte del Consejo de Comunicación, Ángel Cedeño. Un aplauso para ellos.

La metodología que vamos a manejar en esta mañana consiste en realizar un debate y más que nada poner en la mesa de conversación los diferentes temas que se han presentado en la revista Enfoques de la Comunicación Nro. 14, queremos resaltar las experiencias que cada panelista nos puede aportar.

#### **Moderadora**

El tema central de la revista se desarrolla entre artículos científicos y ensayos que abordan relaciones entre las redes sociales, juventudes y localidades. Por ejemplo, en la provincia de Cotopaxi escribieron el artículo científico titulado “Redes sociales e interacciones juveniles, el caso de la parroquia 11 de Noviembre”, el mismo fue elaborado por una estudiante y dos docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Entre varias conclusiones, se determinó que las relaciones digitales que brindan la posibilidad de conectarse a las personas de otras regiones y países, también generan diferentes límites.

Al abordar este tema a nivel de educación podríamos darle la palabra a Dominique, ¿qué podríamos decir sobre los desafíos presenta la transformación digital y la adopción de la inteligencia artificial en la educación inclusiva? ¿cómo puede la comunicación estratégica ayudar a superarlos?

***Dominique Montalvo***

Buenos días a todas y a todos, bienvenidos compañeros panelistas, gracias por estar presentes. Quiero iniciar diciendo que el tema de la comunicación estratégica es un proceso que debe estar vinculado a la educación, sobre todo a la educación inclusiva. Mi artículo se basa en cómo deben estar marcados los procesos de comunicación estratégica dentro del área educativa, es decir dentro de los colegios e incluso de las universidades.

Creo que el tema de la educación inclusiva se ha dado la vuelta, a veces no estamos tan empapados de qué es la educación inclusiva, qué es tener un compañero o un docente con autismo, asperger, discapacidad visual, auditiva o física, y para esto la comunicación estratégica es un pilar que debe ser manejado como política pública porque es el vínculo por el que no podemos comunicar.

Años atrás el tema de la comunicación no era un pilar dentro de las instituciones públicas o instituciones privadas, peor aún el tema de la educación inclusiva, simplemente se manejaba a través de pasar comunicados o poner información en carteleras. En cambio, hoy sabemos que la comunicación es el pilar que necesitamos para que la gente sepa informarse de manera eficaz, es importante pasar un mensaje coherente, un mensaje claro, para que toda nuestra comunidad educativa se informe. Y aprovechando que están nuestros estudiantes aquí, realmente creo que ellos van a ser los voceros de nuestra sociedad, de lo que se comunique dentro de las instituciones educativas o del ámbito escolar.

Y contestando la pregunta, quiero comentar que sí, la transformación digital es muy buena, pero muchas veces puede no estar bien guiada y creo que ahí interviene mucho la comunicación y el que nosotros como profesionales, como docentes, como autoridades gubernamentales, estemos capacitados y conozcan sobre cómo se debe armar un plan de comunicación dentro de las instituciones educativas y hoy que está en auge el tema tecnológico, el tema de redes sociales, el TikTok, también es importante saber cómo manejar los mensajes que se van a transmitir a través de las redes sociales, para que la educación sea verdaderamente inclusiva.

Yo me pongo a pensar en estudiantes que tienen ciertas necesidades educativas específicas y lo importante que es que ellos sean parte de nuestro mensaje, que ellos puedan promover este mensaje de educación inclusiva a través de este proceso de comunicación estratégica, porque el manejar el mensaje coherente a través del TikTok es comunicación estratégica. La propuesta es que, al usar las redes sociales, el Instagram, el TikTok, el Facebook, los estudiantes sean nuestros voceros, a través del vínculo con los medios de comunicación, porque los medios de comunicación todavía son fundamentales para que llegue el mensaje de la comunicación estratégica para una educación inclusiva. Muchas gracias.

***Moderadora***

Muchas gracias Dominique. Más adelante vamos a tratar sobre los retos de la comunicación estratégica con los que nos topamos los comunicadores o los periodistas y vincularlo con el tema de educación.

Para hablar sobre los retos que ha tenido la revista Enfoques de la Comunicación en todos estos años, quien mejor para comentarnos que Miguel, ya que él nos acompaña en este proceso desde el 2019, siendo parte del consejo editorial de la revista. Miguel, ¿qué retos se han presentado en el momento de la llegada de los artículos científicos, los ensayos y que podemos compartir con los estudiantes? Justo conversábamos hace un momentito que es muy importante no separar el tema de la ciencia o de la investigación porque es fundamental en el momento de elaborar cualquier trabajo, sea periodístico o no. Queremos que los estudiantes que nos acompañan esta mañana también puedan adentrarse en el trabajo que está haciendo el Consejo de Comunicación y no lo vean tan lejano, sino que puedan participar dentro de la revista. Bienvenido Miguel.

***Miguel Vásquez***

Muchas gracias. Un saludo para todos nuestros compañeros panelistas y para todos los estudiantes que se encuentran aquí. Yo quiero empezar indicando que esta revista se sostiene bajo tres ejes, una trilogía bien intencionada. Primero, una adecuada política de gobierno que ha tenido muy buenos padrinos y especialmente con nuestro presidente del Consejo de Comunicación César Martín, ahora ya tenemos indexaciones y eso es apetecible para todo investigador. El segundo es un cuerpo docente fuerte y sólido, más de 25 universidades nos colaboran con sus mejores académicos para ser parte de nuestros pares ciegos, pero cuando empezamos eran solo cinco. Y un tercero, la confianza de los investigadores y de ahí quiero partir, varios investigadores confían en esta revista pública, científica y gratuita.

¿Y cómo empezamos? Quiero contar una historia para los jóvenes especialmente. ¿Por qué ahora queremos que ustedes estén acá? En una de las asesorías que realizaba con un ministro, fuimos hacia la sierra central y teníamos una sesión del consejo, pero no había internet, entonces llegamos a una comunidad, ahí nos acomodaron en un colegio que tenía internet, mientras nos conectábamos, los estudiantes estaban inquietos y escuchábamos murmullos, eran chicos de los últimos años, escuchando. Cuando terminamos me preguntan, señor, ¿es difícil escribir para esa revista que escuchamos? Yo les dije que no, solo hace falta una cosa, actitud.

Y es por eso que queremos que jóvenes como ustedes, porque confiamos en que tienen la capacidad, tengan este espacio para escribir. Nosotros los acompañamos, tenemos 25 universidades con los mejores académicos que les van a acompañar en sus ensayos. Tenemos un equipo editorial, el cual hoy me honro de representar y estamos comprometidos para apoyar sus artículos. Lo más gratificante es que su nombre aparezca publicado en una revista científica, eso realmente es histórico y no lo borra nadie.

Para nosotros, como consejo editorial, es un gusto y me siento muy contento al ver todo este esfuerzo que César Martín y su equipo están realizando. Gracias a las autoridades del Consejo de Comunicación, porque han permitido sacar este número en el tiempo establecido. Gracias a todo el equipo que está atrás, porque para que salga una revista se requieren un talento humano increíble, el diseñador, el corrector, la coordinación con la imprenta, el contrato, etc. y estamos saliendo.



Gracias investigadores, porque así como mi colega se encuentra acá y hoy es una de las orgullosas investigadoras y nos puede dar su testimonio, también lo pueden ser muchos de ustedes. Así como esos jóvenes de la sierra central estaban con inquietud y muchos de ellos ya están pensando en escribir, también les invito a ustedes a que se interesen, porque ustedes jóvenes son los investigadores y son el futuro de esta revista. Nosotros estamos para facilitar esa interacción y que estos productos que antes eran considerados solamente de cierto grupo donde había un egoísmo académico, hoy es socializado con todos, permitiendo que esa libertad y esa defensa del derecho a la comunicación sea parte de nuestra democracia y nuestro libre vivir. Muchas gracias.

***Moderadora***

Miguel, creo que también es importante que recalquemos al público que nos acompaña esta mañana, que significa que una revista sea indexada y que significa para una persona publicar en una revista indexada.

***Miguel Vásquez***

Bueno, cuando empezamos hace siete años no éramos indexados, es un esfuerzo y un trabajo minucioso, teníamos que mostrar algunos ejemplares al mundo científico y especialmente a la indexación. Empezamos con Latindex y debíamos demostrar nuestras capacidades, que estábamos dos años circulando, publicando temas de alto nivel para empezar a tener importancia, llamar la atención y que nos aprueben. Tuvimos un periodo en el cual ellos miraban lo que publicábamos en parámetros técnicos, científicos y especializados. Revisaban que no haya plagio, que no tengamos afectaciones en el tema de derechos, obviamente con el Consejo de Comunicación éramos expertos y recibimos felices las certificaciones.

Para toda persona que escribe, que un artículo sea publicado implica que ya está catalogado como investigador, experto científico nacional e internacional, porque estas revistas las utilizan para otras investigaciones y las toman como referencia. Sus artículos, lo que ustedes escriban serán tomados como un contexto y también serán replicados en nuevas investigaciones científicas, eso aumenta la comunidad científica internacional y a todos los que escriben en revistas indexadas les permite ser parte de un selecto grupo, pero lo más importante es que fortalece la hoja de vida en todo sentido.

***Moderadora***

Un aplauso para todos los 32 autores y autoras que han sido parte de la revista Enfoques de la Comunicación Nro. 14. Ángel Cedeño forma parte del Consejo de Comunicación y quisiera preguntarle a Ángel, hay personas que se preguntan ¿qué hace el Consejo de Comunicación publicando una revista? ¿en qué aporta en su gestión? Podríamos enfocarnos en cuál es el aporte de la revista a la libertad de expresión.

**Ángel Cedeño**

Buenos días, primero quiero saludar al panel, para nosotros es un orgullo llegar al momento del lanzamiento de la revista, es la segunda edición del año. A todos los estudiantes que están aquí, quiero dejarles esa duda y qué bueno que ya lo haya mencionado Miguel, por qué es importante que los estudiantes ya empiecen a cuestionarse si como adolescente de 15 o 16 años o como estudiante universitario de 18 años, ¿ya debería empezar a redactar publicaciones?, la respuesta es sí, porque somos conscientes de que saliendo de la universidad, saliendo del colegio, las oportunidades laborales no son tan amplias.

Como dicen los memes en las redes sociales, salimos de la universidad con 23 años y nos piden 10 años de experiencia laboral, es un meme pero que al final como dijo Miguel, el que ustedes tengan una investigación publicada en una revista indexada, ya hace que su CV tenga un nuevo nombre, tiene diferente connotación y qué mejor que hacerlo desde la academia porque tienen a sus profesores y a sus compañeros para apoyarse, además tienen a la fuente de información que son ustedes mismos, porque la idea de motivar a los estudiantes es escuchar sus voces, necesarias para la construcción de política pública. Por ejemplo, cómo pretendemos regular redes sociales sin las voces de quienes más la utilizan, sin los más diestros en las redes sociales, sin los más diestros en la utilización de la inteligencia artificial, que son ustedes

Justo conversábamos con la vicerrectora de IAVQ sobre la necesidad de plantearnos una alfabetización mediática con los estudiantes, pero también con los profesores, porque es necesario también reducir esas brechas intergeneracionales, las brechas sociales, socioeconómicas, entonces necesitamos escuchar desde las voces de los jóvenes.

Hay una investigación muy linda en la revista sobre las perspectivas que tenemos las personas sobre los algoritmos, y esa investigación concluye que genuinamente las personas que manejamos redes sociales sentimos que nos están escuchando, pero muy poco se entiende cómo funcionan los algoritmos, y hay que ponerlos sobre la mesa, porque eso quiere decir que tenemos un desafío crítico al momento de consumir redes sociales.

Comúnmente entendemos que los algoritmos funcionan de forma en que si yo hablo de una llanta me aparezca la llanta, y ahí es cuando vienen los desafíos y las luchas sociales, porque creemos que todo el mundo piensa igual. Por ejemplo, hablando sobre los terraplanistas, vamos a poner un ejemplo muy extremo, los terraplanistas hablan de terraplanismo y van a consumir terraplanismo, porque el algoritmo le va a pasar más información sobre terraplanismo y por ese consumo de redes sociales decimos que todos piensan así, pero llegar a esa conclusión es extremista, ese es el desafío.

Y ahora si respondiendo a la pregunta con respecto a por qué sí tiene sentido que el Consejo de Comunicación publique una revista, y es porque el Consejo de Comunicación en sus competencias tiene también la promoción de los derechos a la comunicación, la libertad de expresión, el acceso a la información transparente y adecuada, entonces esta revista plantea un espacio, una plataforma para que el ejercicio de la libertad de expresión sea plasmado a través de estas investigaciones. Y repito, necesitamos que más jóvenes sean parte de la revista.

**Moderadora**

Siguiendo la misma línea, Dominique quisiéramos que compartas con nosotros tu experiencia como articulista, porque tú formas parte de los 32 autores y autoras que están dentro de la revista Enfoques de la Comunicación Nro. 14. El artículo de Dominique se titula “Comunicación Estratégica para una Comunicación Inclusiva”. ¿Cómo la comunicación estratégica puede aportar a nivel educativo, incluso para manejar los temas ahora muy frecuentes de violencia?

**Dominique Montalvo**

Gracias por la pregunta. Hace muchos años, no sé si todos recuerdan, tal vez los jóvenes no se acuerden, incluso yo creo que era un poco pequeña, pero en realidad el caso fue súper mediático, se trataba de una estudiante en Guayaquil, ella fue violentada sexualmente, en ese entonces no había orden en la comunicación educativa y la estudiante falleció debido a situación tan grave. Yo realmente creo que la culpa de este fallecimiento la tuvo una falla comunicacional e institucional completa, porque si los estudiantes y los docentes en el sistema educativo somos comunicados de forma correcta, si tenemos protocolos, conocemos las rutas para realizar una denuncia sobre un acto de violencia se podría evitar, aunque esto no necesariamente es saber lo que estamos haciendo, no es que el equipo de comunicación o el ente regulador de la educación compartió o comunicó de forma eficiente y tampoco quiere decir que las personas interiorizan la información o que realmente entienden lo que está pasando.

Yo considero que sí es súper importante manejar la comunicación dentro del ámbito educativo para prevenir todo tipo de violencias, que nuestros quipos de DECE, que los equipos de comunicación, que los docentes y los estudiantes sepan y conozcan que existen procesos de comunicación establecidos no solo dentro del Ministerio de Educación, sino también dentro de las instituciones educativas. El equipo de comunicación es primordial, no puede ser un negocio el que las secretarías o que el mismo rector o vicerrector sean quienes manejen la comunicación, sino tiene que ser un equipo capacitado y que capacite a los docentes para que a partir de ahí se trabaje en temas de prevención de violencia como en el caso que les acabe de contar.

Existen programas como el que está promoviendo el Ministerio de Educación de Comunidades Educativas Seguras y Protectoras en el que no solo se comunica a través de carteleros o publicando en redes sociales, sino que se trabaja con estudiantes como embajadores de la comunicación, para que ellos sean los voceros y cuenten sus experiencias, nos hagan tal vez un storytelling de cómo sus escuelas les ha hecho sentir más seguros y seguras, y cuales los procesos de denuncia.

Y no solamente vemos violencias sexuales, sino también violencias digitales como el cyberbullying, todas estas cosas también están generando controversia en nuestro país, y creo que en el mundo. Entonces el ámbito educativo no se separa de la comunicación, para mí la comunicación se tiene que trabajar con los pares educativos y es fundamental trabajar articuladamente para prevenir hechos de violencia.

Así como son fundamentales programas como el del Consejo de Comunicación que está promoviendo actividades para que los chicos entiendan qué deben consumir dentro del TikTok, porque es peligroso sino está bien guiado. El Instagram tampoco es maravilloso si no está bien guiado y los algoritmos, si no están bien guiados, nos van a mostrar esa información que probablemente no nos conviene. Entonces, creo que va por ahí el tema de prevenir la violencia.

### ***Moderadora***

Lo importante que es la comunicación sea efectiva, porque como bien decías, antes pensábamos que comunicar en las escuelas y en los colegios es que tengamos el papelógrafo, o que lo pongamos en cartelera el mensaje, pero viendo los cambios a nivel de redes sociales y que los chicos están ávidos de información, a nivel educativo no podemos no comunicar, tenemos que dar los espacios a los estudiantes para que se puedan comunicar de forma apropiada, sobre todo porque las redes sociales sirven para todo, son útiles a un nivel impresionante, sin embargo, sí deben ser guiadas.

Miguel, adentrémonos al ámbito laboral y profesional, con toda la experiencia en el ámbito de comunicación y en editoriales que usted tiene, por ejemplo, en las mesas editoriales están los algoritmos, ¿cree que los algoritmos han sustituido al criterio editorial de los comunicadores? ¿o tal vez este sesgo ya existía o siempre existió en las mesas de edición?

### ***Miguel Vásquez***

Es una pregunta interesante, pero yo quiero partir de un libro escrito por una mujer, Elisabeth Noelle-Neumann, que ya falleció pero que escribió un libro que se llama "La Espiral del Silencio", este libro explica cómo el miedo al aislamiento hace que nosotros sigamos la corriente.

Y yo siempre les digo a mis alumnos y en las mesas editoriales, discutimos sobre los artículos científicos, ¿cuáles siguen la corriente? ¿cuáles están de moda? ¿cuáles son los irreverentes? ¿cuáles son los que van en contrasentido y los que generan conocimiento diferenciador?, ese es uno de los elementos fundamentales, la diferenciación de los artículos. Y es lo que buscamos, porque ustedes ya ven el título de esta revista, pero antes pasamos horas, y a veces días pensando cuál es el título adecuado.

¿Cómo nosotros trabajar ese título dentro de la mesa editorial para que los investigadores rompan ese techo de cristal y asuman el reto de escribir? Porque mucha gente dice, pero escribir para una revista científica debe ser difícil, que complejo. Les cuento que no, yo también lo pensaba, pero cuando lo hice supe que no era difícil, solo tenemos que hablar desde nuestra experiencia, desde nuestras emociones, y de lo que nosotros quisiéramos transmitir como seres humanos para que quede como un legado histórico para las nuevas generaciones, tenemos ese reto.

Y sí, desde las mesas editoriales buscamos esos investigadores, esos estudiantes, esos docentes, que se atreven a irrumpir en las matrices culturales establecidas y romper ese

paradigma para establecer nuevos conceptos. Esto es valioso porque genera nuevas políticas. Esta revista tiene algunos consejos que van a permitir generar cambios, inclusive como lo explicaba nuestro colega, generar un cambio en la comunicación estratégica dentro del trabajo y la gestión académica de los colegios. Esa comunicación estratégica la podemos volver sustentable, porque tenemos recursos y debemos utilizarlos. Además, debemos pensar en cómo esto puede llegar a las redes sociales y usarlas como herramientas a nuestro favor para generar cambios en los estudiantes. Muchas gracias.

### ***Moderadora***

Eso es muy importante, lo que decíamos al inicio, que se trata de una revista a la cual pueden acceder de una forma totalmente gratuita, para que ustedes puedan ser parte de ella, simplemente se necesita que se animen a investigar, a escribir, después se apasionarán y no lo van a dejar de hacer, eso se los garantizamos.

Ángel, ¿debería existir una responsabilidad ética compartida entre las plataformas, periodistas, generadores de contenidos, por supuesto el Estado y las instituciones públicas, para que estos algoritmos no distorsionen la información y así también exista un mejor criterio ante las audiencias?

### ***Ángel Cedeño***

Es una pregunta muy interesante, la responsabilidad, la corresponsabilidad, qué es responsabilidad, qué no es responsabilidad, hasta dónde llego yo, hasta dónde llega el otro, hasta dónde yo tengo, puedo y debo culpar al otro por la información que emitió, y hasta dónde cae mi responsabilidad en replicar esa información sin contrastarla, y más aún en esta modernidad en la que nos encontramos, en que el flujo de información, el génesis de la información, ya no recae solamente en los medios tradicionales.

Ahora tenemos medios digitales, medios comunitarios y también medios de la rama tradicional pero que han proliferado, y que no está mal, lo que estaría mal es que esa sea la única fuente de información que nosotros tengamos y que repliquemos. Y ahora con la inteligencia artificial es una situación aún más difícil, ya nos hemos dado cuenta como un video puede ser alterado con la inteligencia artificial, muchos nos reímos, a veces vemos a Donald Trump bailando la Macarena, y es un video que tú lo ves y dices, ¿hasta dónde llega la inteligencia artificial?, y hay personas que dicen, mira Donald Trump estuvo bailando la Macarena, pero nunca estuvo bailando la Macarena y alguien tuvo el criterio de decir que es un video creado con inteligencia artificial, pero otra persona tal vez no tuvo ese criterio, y ahí está el desafío, y ahí mostramos la vulnerabilidad del sistema de comunicación que tenemos actualmente, y la necesidad de una alfabetización mediática, informacional, urgente, necesaria, ética, porque ¿cómo podemos construir una democracia real, participativa, si no tenemos el criterio para utilizar las redes sociales?

Aquí viene la participación de los jóvenes, porque los jóvenes tienen una cualidad interesante de maximizar lo que ocurre en redes sociales, por eso le llamamos la viralidad en redes sociales, los jóvenes tienen la capacidad de replicar eso y transformar una noticia que pudo ser verdad o mentira y hacerla una noticia bomba. Entonces el desafío es de los jóvenes, de si realmente están cuestionando lo que están viendo, si realmente están simplemente disfrutando del meme o disfrutando del video de Donald Trump bailando la Macarena, o si además de disfrutar el video también asumen la crítica. Es decir, está bien, nos divertimos un poco, pero no es real, no es cierto, y el desafío de los jóvenes es asumir esa responsabilidad que yo realmente les invito a tomar.

### ***Moderadora***

En la Revista Enfoques de la Comunicación tratamos ampliamente de estos y más temas y por eso les invitamos a revisar no solamente la edición número 14, sino también los números anteriores, sin embargo, en esta ocasión, está más enfocada en los jóvenes, ya que su tema principal es “Entre Algoritmos y Verdad”.

Para despedirnos, quisiera darle la palabra a Dominique, para que nos diga algo más que acotar sobre su artículo y que pueda compartir con los estudiantes, los jóvenes y el público en general que nos acompaña el día de hoy.

### ***Dominique Montalvo***

Gracias, realmente creo que este espacio es enriquecedor, ya que permite compartir y debatir sobre temas de comunicación, y sobre todo en mi caso, soy apasionada de la educación, fui profesora muchos años, y realmente creo que la educación y la comunicación son dos cosas que me apasionan, y yo quiero ser una persona que aporte al cambio. Quiero decirles, sobre todo a los más jóvenes, que tenemos que trabajar mucho en comunicarnos, en comunicar, en realmente ver que la información sea verdad. Hoy me quedo pensando en que es real como los estudiantes, los jóvenes pueden armar una bomba de algo bueno o de algo malo.

Entonces les invito a que veamos qué es lo que estamos realizando en nuestras redes sociales, que compartamos información que realmente valga la pena y sea enriquecedora para nosotros, y vinculando un poco a la educación inclusiva, creo que debemos tener apertura hacia los demás. A todos los estudiantes presentes, les pido que siempre seamos empáticos con personas que tal vez tengan autismo, o personas con ciertas discapacidades, porque ellos serán los voceros de nuestra sociedad y de lo que se está trabajando y comunicando dentro de nuestras instituciones educativas.

## 6. Presentación y premiación de oratoria

**Kristel Fernandez**

*Presentadora*

*Consejo de Comunicación*

La revista Enfoques de la Comunicación es un espacio para la reflexión crítica y el debate propositivo, haciendo de la academia un eje central para la toma de decisiones responsables. Es una forma de trabajar y, a su vez, reflejo del liderazgo actual de la institución.

Vamos a pasar a la segunda parte de este evento dedicado al proyecto piloto de oratoria. La comunicación que queremos construir es una plataforma para el análisis crítico en adolescentes y jóvenes en torno a los desafíos del sistema de comunicación social.

El Colegio Los Pinos y la Universidad Indoamérica asumieron el reto. Y luego de un taller de oratoria, posible gracias a la colaboración de la Cámara Junior Internacional JCI Ecuador, presentan hoy sus trabajos.

Primero, recibiremos la disertación de la categoría “Bachillerato” y continuaremos con la categoría “Superior”. Invitamos a las representantes del Colegio los Pinos, María Teresa Salas, y a la representante de la Universidad Indoamérica, Leslie Estefanía Tasinchana, para sus respectivas presentaciones.

### Presentación de la ganadora de la categoría bachillerato

**Palabras clave:** *inteligencia artificial, algoritmos, máquina, nueva generación.*

**María Teresa Salas**

*Ganadora del concurso de oratoria categoría bachillerato*

*Colegio Los Pinos*

Buenas tardes. Hoy les hablaré de la voz humana que ninguna máquina puede reemplazar. ¿Qué pasa cuando alguien, ni siquiera alguien, sino algo, como un algoritmo, comienza a decirnos quiénes somos, antes de que podamos descubrirlo por nosotros mismos? ¿Qué ocurre cuando sistemas llenos de sesgos invisibles deciden qué debemos pensar, sentir o incluso qué desear? Y sin darnos cuenta, dejamos que una máquina programe decisiones que deberían nacer de nuestra libertad.

¿Hasta qué punto estamos dispuestos a ceder nuestra identidad? Puede sonar exagerado, pero no lo es. Historiadores como Yuval Noah Harari hablan de la IA como un agente independiente que es capaz de tomar decisiones sin antes consultar. Es inquietante saber que puede llegar a conocernos mejor que nosotros mismos, e incluso anticipar el futuro.

Atormentador, ¿verdad? Pero no es cualquier cuento distópico, es la realidad, nuestra realidad, una realidad viviente que evoluciona. Lo más preocupante es que esta influencia no es notoria, es una manipulación que simplemente pasa. La IA no es neutral, esto lo podemos comprobar por varios investigadores como Fei-Fei Li, quien nos explica que la maravillosa fuente está llena de sesgos invisibles y prejuicios escondidos.

Entonces, ¿qué sucede cuando un algoritmo decide si somos invisibles o irrelevantes? Ocurre lo que más tememos, deja de importar el quién soy y empieza a importar lo que un algoritmo cree que soy. Hoy vivimos una nueva forma de control. No lo vemos, no lo escuchamos, pero nos condiciona. Sin darnos cuenta, estamos siendo moldeados por sistemas que registran cada clic, cada emoción, cada sentimiento. Los algoritmos no siempre buscan nuestro bienestar. Al contrario, buscan nuestra atención y, a veces, nuestra obediencia.

Pero el verdadero peligro no es la tecnología en sí, es lo que estamos dejando de hacer por comodidad. Cuando dejamos que los algoritmos piensen por nosotros, nuestro cerebro se vuelve perezoso, dejamos de ejercitar el criterio y la reflexión. Poco a poco, perdemos la capacidad de comprender por esfuerzo propio, y cuando la mente se adormece, también se empobrece el espíritu, dejamos de hacernos preguntas, no buscamos, dejamos de crecer.

Lo que está en juego no es sólo nuestra atención, sino nuestra capacidad de ser plenamente humanos, el Papa Francisco lo llamaba contaminación cognitiva, no sólo información falsa, sino



realidades que alteran nuestra percepción, lo que nos lleva a pensar quiénes éramos, quiénes somos y quiénes estamos dejando de ser. Vivimos en un mundo donde millones de mensajes circulan cada segundo. Compartimos, publicamos y reaccionamos sin pensar, muy pocas veces nos detenemos a pensar si lo que estamos viendo es lo que elegimos ver o lo que un algoritmo decidió mostrarnos.

¿Qué esperanza le queda a las futuras generaciones? ¿Qué esperanza nos queda el ser plenamente humanos? Somos una generación que vive apurada, opinamos sin pensar, copiamos y pegamos sin analizar y vemos el esfuerzo como algo innecesario, inútil o demasiado difícil. Preferimos ir por el camino fácil, el camino que no nos exige, vivimos en una supuesta realidad utópica donde la IA nos muestra que no es necesario estudiar para aprender, pero sin darnos cuenta, no nos detenemos a pensar que la vida no es así. La vida premia a quienes se esfuerzan, a quienes luchan y a quienes con el sudor de su frente se ganan un reconocimiento.

Cuando dejamos que una máquina piense por nosotros, dejamos también de crecer, de aprender y de descubrir de qué somos capaces, dejar que la IA haga el trabajo no es inteligente. Hoy en día la mayoría de las personas piensan que es así, pero es exactamente lo contrario, ese camino fácil nos hace detener y nos hace retroceder. El camino fácil, la IA, no es el mejor, dejar que la IA piense por nosotros nos vuelve gente conformista.

Nosotros somos la nueva generación, tenemos un propósito, debemos ser valientes y no dejarnos llevar por tendencias, debemos defender nuestra conciencia y recuperar nuestra propia voz, debemos ser capaces de decir con firmeza “no renuncio a mi humanidad”.

No debemos ser radicales y eliminar la tecnología, al contrario, debemos saber usarla. La IA puede sacar lo peor a nosotros, pero también lo mejor. La IA no elige por nosotros, nosotros elegimos como usarla, porque al final ninguna máquina puede reemplazar nuestra autenticidad, nuestra conciencia, nuestros sentimientos, somos seres libres, con alma y cuerpo, debemos aprender a utilizar esa libertad con conciencia y responsabilidad. Este es el momento de recuperar lo que nos hace humanos, de elegir crear y cuestionar. Muchas gracias.

### Presentación de la ganadora de la categoría superior

**Palabras clave:** tecnología, inteligencia artificial, comunicación, pensamiento crítico.

**Leslie Estefanía Tasinchana**

*Ganadora del concurso de oratoria categoría superior  
Universidad Indoamérica*

Para mí es un placer estar aquí y compartir con todos ustedes. El tema que les voy a compartir es sobre la comunicación que queremos construir. Y para empezar, quiero hablar de algo muy cercano a nuestra vida diaria. Que es cómo nos comunicamos y cómo la tecnología, especialmente la inteligencia artificial está influyendo en nuestra manera de pensar, expresarnos y relacionarnos. Más que una charla teórica o decirles lo que significa la inteligencia artificial, quiero que este sea un momento en el que reflexionemos sobre cómo estamos utilizando esta herramienta y qué tipo de comunicación queremos crear como estudiantes y como seres humanos.

En la actualidad, la comunicación ha cambiado y ha dado un giro, estamos viviendo en una era que se vuelve más mecánica en la que compartimos con las personas, ya sea en el colegio, en la universidad o en nuestro trabajo. Usualmente nos comunicamos de una manera mecánica, por ejemplo cuando mandamos un mensaje y queremos decir “estoy bien”, pero en lugar de eso solo mandamos un emoji, es decir, no expresamos como realmente nos estamos sintiendo. Estamos hablando más, pero pensando menos.

Y ese problema se vuelve aún más fuerte cuando aparece esta herramienta que es la inteligencia artificial, que si nos ha facilitado muchas cosas, nos ayuda también a ser un poco más rápidos y sobre todo a tener respuestas certeras, pero también nos volvimos menos reflexivos, menos capaces de pensar qué es lo que queremos comunicar.

Como decía Albert Einstein, el pensamiento crítico comienza cuando dejamos de aceptar todo sin cuestionarlo. Y justamente eso es lo que está pasando actualmente, estamos aceptando respuestas sin cuestionarnos si realmente estamos entendiendo la situación. Empezamos a usar inteligencia artificial no sólo como apoyo, sino como reemplazo a nuestro propio esfuerzo. Algo que estamos viendo por ejemplo en los estudiantes, es que al momento de hacer las tareas o las consultas, simplemente tipeamos, copiamos y nada más, ni siquiera pasa una revisión para filtrar esa información

No evaluamos si estamos utilizando la inteligencia artificial bien o la estamos utilizando mal, si en realidad estamos entendiendo lo que aparentemente aprendemos. Esto no sólo afecta nuestro aprendizaje, sino nuestra capacidad de pensar, reflexionar y formar nuestros propios criterios. No nos permitimos resolver dudas, crear ideas, organizarnos mejor y ser más dirigentes en nuestras responsabilidades.

Pero su verdadero valor está en que la inteligencia artificial sea una herramienta de apoyo, no una mente que diga lo que tenemos que hacer. La IA debe acompañar nuestro pensamiento, pero no reemplazarlo. Entonces aquí surge una pregunta, ¿qué comunicación queremos compartir nosotros? ¿qué es lo que queremos dar a entender? ¿cómo queremos que nos entiendan las personas que están alrededor de nosotros?

Y para concluir, no estamos tachando a la IA como nuestro enemigo, más bien es una ayuda pero como una herramienta o una estrategia para cada uno de nosotros, porque al final, volver a ser críticos es volver a confiar en nuestra mente. Muchas gracias.

## 7. Clausura del evento

**Kristel Fernandez**

*Presentadora*

*Consejo de Comunicación*

Desde el Consejo de Comunicación hacemos la entrega del Acuerdo de Colaboración Formativa en Podcast y Streaming, para lo cual Fabiana Alarcón, director editorial de la revista Enfoques de la Comunicación Nro. 14, hará la entrega del reconocimiento a las ganadoras del concurso de oratoria, a María Teresa Salas, del Colegio Los Pinos y a Leslie Estefanía Tasinchana, de la Universidad Indoamérica. Gracias a todos quienes trabajaron arduamente para que se de esta gran colaboración.

De esta manera, damos por terminado este evento y queremos darles las gracias a todos quienes se dieron cita en el lanzamiento oficial de la revista Enfoques de la Comunicación Nro. 14 “Entre Algoritmos y Verdad”. La revista está disponible en la siguiente página web [www.revista.consejodecomunicacion.gob.ec](http://www.revista.consejodecomunicacion.gob.ec). Y antes de finalizar, quiero invitarlos a seguir nuestra página web, [www.consejodecomunicacion.gob.ec](http://www.consejodecomunicacion.gob.ec) o a través de nuestras redes sociales Instagram, X, TikTok y Facebook.

Muchas gracias por su asistencia y que tengan una linda tarde.



Consejo de  
**Comunicación**

*Todas las voces cuentan*

**REVISTA**

ENFOQUES

DE LA COMUNICACIÓN

**Nº 14**