

RevCom | núm. 16, 2024
Universidad Nacional de La Plata, Argentina
ISSN 2451-7836 | Periodicidad: Frecuencia continua

Editorial

Juventudes y usos de las tecnologías

Leila Moreno Castro

Universidad Nacional de La Rioja, Argentina

Universidad Nacional de Chilecito, Argentina

leilamorenocastro@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-2822-2348>

Leonardo Murolo

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

nlmurolo@unq.edu.ar

<https://orcid.org/0000-0002-0987-5853>

Es habitual en los estudios sobre juventudes encontrar un especial interés sobre su relación con las tecnologías. Los jóvenes son quienes primero usan las tecnologías de la comunicación de su época proponiendo usos creativos. El campo de la comunicación tomó el tema con interés desde diferentes dimensiones.

El terreno de los consumos culturales y los estudios de recepción, la irrupción de las redes sociales y las plataformas suponen una multiplicación de formas y contenidos alrededor de la música, series, películas, libros, videojuegos. En ese escenario, siguiendo a Jenkins (2008) la convergencia cultural, expresada en las variables de convergencia mediática, cultura participativa, inteligencia colectiva, se traduce en la irrupción de las audiencias produciendo contenidos *fandom* que dialogan con el canon de las historias más seguidas por los jóvenes.

Por otro lado, los activismos y militancias suponen otras formas de habitar las redes. En este caso, posicionándose políticamente ante temáticas que les interesan y tienen que ver con sus identidades. Es allí cuando el feminismo, comunidades LGBTIQ+, movimientos ambientalistas se hacen ver en el escenario de las redes sociales con enorme protagonismo juvenil. En esas dinámicas se busca poner en agenda mediática temáticas que los medios tradicionales en general no incluyen en sus tapas.

Son jóvenes también quienes protagonizan muchas narrativas mediáticas actuales, desde *influencers*, *youtubers*, *tiktokers* y *streamers* hasta deportistas, actores y actrices. La ficción protagonizada por jóvenes es una narrativa habitual en las plataformas actuales. Éstas generalmente estereotipan a las juventudes desde las variables de clase social, género y sexualidad o identidades políticas, lo cual provoca lecturas y reflexiones.

En relación con la política partidaria y la implementación de políticas públicas, las juventudes son protagonistas cuando se propone regular las tecnologías de la comunicación actuales y la inclusión de las mismas en ámbitos educativos. Tanto estudios sobre estas implementaciones como etnografías sobre los usos educativos, abren la reflexión sobre el estatuto actual de la educación ante el desafío constante de incluir tecnologías en dinámicas de aprendizaje.

El presente número propuso entonces la publicación de artículos académicos que abordaran el cruce entre comunicación, juventudes y tecnologías. Desde allí se preveía la recepción de trabajos que traten sobre consumos culturales, géneros, políticas públicas, activismos y militancias, entre otros temas.

En el presente número, contamos con valiosos aportes que actualizan y proponen la reflexión sobre diversos temas de agenda para la investigación sobre juventudes y tecnologías. Contamos con un artículo que aborda las prácticas emergentes de consumos informativos en jóvenes, donde se exploran diferentes variables como los consumos buscados o incidentales de información, la creciente adopción de nuevas redes sociales y plataformas, la relación con *influencers* y algoritmos, como la relación de las juventudes con el amplio caudal de información circulante y la concomitante desinformación. Asimismo, otra contribución observa la práctica tecnopolítica a través de una serie de ficción y los modos en que el lenguaje audiovisual y una narrativa de

entretenimiento se posiciona ante la discriminación, desde una perspectiva feminista. Por otra parte, publicamos un estudio cualitativo, desde la perspectiva de la Comunicación/Educación que aborda la soberanía digital, las desigualdades de acceso y el ejercicio de los derechos digitales por parte de las juventudes, desde una perspectiva situada. También contamos con un trabajo de investigación que se interesa por los usos y apropiaciones tecnológicas por parte de las infancias. Desde una perspectiva cualitativa se aborda la perspectiva socioeconómica y profundiza sobre las prácticas de uso, las competencias tecnológicas percibidas y las regulaciones aplicadas al consumo de TIC en el interior del sistema familiar durante el período actual de post-pandemia.

Desde allí, el dossier que se publica en el presente número pretende formar parte de un conjunto de debates actuales y abrir el diálogo con investigadores, becarios y tesisistas que retomen estas contribuciones para la continuación en la construcción de conocimiento específico sobre este campo de estudios que se actualiza constantemente.