

Periodismo y rugby en España: de la omisión científica a la autoafirmación digital y la feminización temática

Pablo Sapag M.Universidad Complutense de Madrid **Armando Recio García**Universidad Complutense de Madrid <https://dx.doi.org/10.5209/hics.107861>

Recibido: 17 de febrero de 2026 • Aceptado: 8 de mayo de 2026

ES Resumen. El rugby se ha mediatizado y globalizado, convirtiéndose en objeto de estudio científico. Lo que no está establecido es en qué se centra la investigación y la relación entre este deporte y el periodismo especializado. Aplicando los métodos PRISMA y de meta análisis, este trabajo establece las fuentes para una historia del periodismo de rugby español y el estado de este deporte en España en un contexto global de profesionalización, feminización y dependencia televisiva y digital. Tras el análisis cuantitativo y cualitativo de publicaciones especializadas, se concluye que hacen una cuádruple reivindicación: ante el fútbol; del rugby español frente al global; de un periodismo de rugby en un país donde además de la futbolística hay otras propuestas de especialización; y de publicaciones independientes frente a institucionales, especialmente de la Federación Española de Rugby.

Palabras clave. Rugby, España, historia (del), periodismo, medios.

ENG Journalism and rugby in Spain: from scholarly omission to digital self-affirmation and thematic feminization

Abstract. Rugby is already a globalized and media-dependent sport with scholarly attention. What is not yet established are the aspects that scientific research focuses on, particularly the relation between specialized journalism and rugby. Applying the PRISMA and meta-analysis methods, this work set up the sources for a history of Spanish rugby journalism and determines the state of the sport in Spain within a global framework of professionalization, feminization, and TV broadcasting and digital media dependence. A quantitative and qualitative analysis of rugby-related publications concludes that they have a fourfold focus: rugby versus football; Spanish versus global rugby; specialized journalism in a country where beside football other sports got specialized coverage; and as independent publications versus institutional ones, especially those of the Spanish Rugby Federation.

Keywords: Rugby, Spain, history of, journalism, media.

Sumario: 1. Introducción. 2. Marco teórico. 3. Objetivos y metodología. 4. Resultados. 4.1. Las cinco revistas independientes. 4.2. Rugby femenino en *Veintidós* y otras publicaciones. 4.3. Pódcast y otros formatos. 5. Discusión y conclusiones. 6. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: P. Sapag M. & A. Recio García (2026). Periodismo y rugby en España: de la omisión científica a la autoafirmación digital y la feminización temática. *Historia y Comunicación Social* 31(1), 235-245.

1. Introducción

La pujanza audiovisual del rugby y la forma en que ello condiciona al deporte y su proyección social es creciente. Según World Rugby, órgano rector de la modalidad de 15 jugadores o *union* y de 7 participantes o *seven*, el Mundial masculino de 15 es el tercer evento deportivo más visto después de su par futbolístico y de los Juegos Olímpicos de verano. Francia 2023 alcanzó “1,33 mil millones de horas de visualización (VH) en toda la programación en su transmisión lineal y no lineal” (World Rugby, 2024), un 19% más que Japón 2019. Tanto que World Rugby ha asignado la organización de los mundiales masculino (2031) y femenino (2033) a unos Estados Unidos con irregular y limitada tradición en este deporte, aunque expertos en convertir en espectáculo televisivo y en monetizar cualquier evento deportivo, de ahí que la asignación se apoyase desde mucho antes (Conway 2011, Economist.com 2011). Aunque el reclamo pueda relativizarse según otros clivajes, el rugby se ha mediatizado y globalizado como ya antes ocurrió con otros deportes, empezando por el

fútbol, convirtiéndose así también en objeto de estudio académico. Lo que no está establecido es en qué aspectos del rugby se centra la investigación científica, particularmente la que tiene que ver con el deporte y su proyección mediática y periodística en España, donde acaba de cumplir cien años. Este trabajo atiende esas cuestiones.

2. Marco teórico

La relación entre deporte, medios, cultura y sociedad ha consolidado un corpus general (Frandsen, 2014; Llopis, 2016; Rowe, 2004; Wenner, 1998) y uno más específico sobre esa relación en torno al rugby global (Chandler & Nauright 2013; Harris, 2010; Harris y Wise 2020; Nauright y Collins, 2017), con algunas monografías sobre territorios específicos (Black y Nauright, 1998 o Fuentes, 2021). En un deporte bicentenario y según la historiografía del rugby (Berlion, 2023; De la Calle, 2019; Morgan, 2004; Walker, 1980) marcado desde sus orígenes por la doble separación, primero con el fútbol y luego con el prematuramente profesionalizado rugby *league* —modalidad de 13 jugadores— (Collins, 2006), todas las aportaciones desde la historia especializada en rugby como desde la sociología deportiva coinciden en los hitos que explican su mediatización y globalización física, política y sociológica. A saber, la celebración de la primera Copa del Mundo de Rugby en 1987 (Berlion, 2023); su profesionalización en 1995 (Morgan 2004: 97-109; De la Calle, 2019: 204); la organización del torneo Súper Rugby de franquicias del Hemisferio Sur tras acuerdo entre Sanzar (uniones de Sudáfrica, Nueva Zelanda y Australia) y *News Corporation* de Rupert Murdoch (Ryan, 2008); la tardía pero imparable explosión del rugby femenino (Joncheray et. al, 2021) y su vuelta después de 92 años de ausencia a los JJOO de Río 2016 en la modalidad *seven*. Cambios que han generado brechas entre el rugby profesional y el amateur, desde cómo se juega a cómo se percibe, induciendo una tensión entre lo local y lo global que, como concluye Harris (2013), constituyen un mundo rugbístico de forma tan poco convencional como el balón ovalado de este deporte.

A partir de esos hechos y relaciones causa-efecto, cabe preguntarse cuál es la conexión del rugby y el periodismo especializado en un país como España, en el que pese a su centenaria historia (Clavero y Compañón, 2000; Sirvent i Portolés, 1996; Torrebadella-Flix, 2020 y 2024; VVAA, 2024) lo amateur aún predomina frente a la parcial profesionalización de sus ligas mayores, o en el que su relación con la TV aún es compleja e intermitente y que, sin embargo, acabó clasificándose para el Mundial de Australia 2027. Será la segunda comparecencia masculina después de 1999 y tras dos clasificaciones logradas deportivamente, pero frustradas por decisiones reglamentario-burocráticas (2019 y 2023). Mientras, la Selección Española femenina ha logrado ya siete clasificaciones, la última al Mundial de Inglaterra 2025. A tenor de la historia de algunas propuestas periodísticas previas, instancias propicias para el lanzamiento o consolidación de iniciativas de periodismo especializado en rugby en un país en el que, aunque lejos de los diez grandes, por sus 39.097 licencias, 80 % masculinas y 20 % femeninas; número de clubes, 347 (Consejo Superior de Deportes [CSD], 2023) y la lenta e irregular pero sostenida profesionalización de sus ligas (DH masculina y Liga Iberdrola femenina), se ha consolidado entre los países donde más se practica. Rugby español que, salvo el periodo de la Guerra Civil, ha tenido un desarrollo lento pero ininterrumpido, con polos regionales históricos (Cataluña, Madrid, País Vasco, Castilla y León, Valencia y Andalucía); una vinculación iniciática con el mundo universitario; una influencia francesa más que británica —empezando por la nomenclatura (De la Banda, 2020) — y necesitado de autoafirmarse en un país homogéneamente futbolizado en lo deportivo y periodístico (Relaño, 2004; Sotelo, 2008).

De esta forma, y si se atiende a que la Historia del Periodismo es parte de la más amplia Historia de la Comunicación Social, especialidad que estudia cómo evolucionan las sociedades a partir de cómo se comunican y de los medios de los que se valen (Álvarez Fernández, 1988, 1991 y 2005; Bordería et al., 1996; Vázquez Montalbán, 1997 y Williams, 1992), la historia del periodismo especializado en rugby en España puede revelar no solo esa historia periodística particular sino la del estado del propio rugby en España a partir de los elementos que lo definen globalmente: relación con la TV y medios digitales, profesionalización y feminización. Por ello, este trabajo tiene como bases teóricas las propias de la Historia del periodismo universal y español (Seone y Saíz, 1996), las del periodismo especializado en deportes (Altabella, 1988; Lacalle, 1997; Relaño, 2004; Sotelo, 2008), así como la propia evolución histórica del rugby, tanto global (Chandler y Nauright 2013; Harris, 2010; Harris y Wise, 2020; Morgan, 2004; Nauright y Collins, 2017; Walker, 1980), como local española (Clavero y Compañón, 2000; Sirvent, 1996; Torrebadella, 2020 y 2024; VVAA, 2024) y en relación a la mujer (Joncheray, 2021).

3. Objetivos y metodología

De acuerdo al marco teórico, esta investigación se plantea el siguiente objetivo general:

1. Identificar y cuantificar el corpus de estudios científicos sobre rugby en bases de reconocido prestigio (Scopus, Web of Science, Dialnet), particularmente sobre historia del periodismo especializado en rugby.

A partir del mismo, los objetivos específicos son:

1. Establecer las fuentes para una historia del periodismo de rugby español.
2. Identificar los medios dedicados en exclusiva a la información de rugby en España.
3. Realizar una aproximación temática y analítica a los contenidos de medios españoles independientes dedicados al rugby.

- 4. Determinar la relación entre periodismo especializado en rugby y el estado del deporte en España en el contexto global.
- 5. Referenciar las claves para desarrollar futuros proyectos informativos sobre el deporte a partir de la historia del periodismo de rugby español.

Respecto a la metodología, como primer paso se identifica en las bases mencionadas el rugby como objeto de investigación científica a través de búsquedas exhaustivas, utilizando operadores booleanos según el método PRISMA y desde la perspectiva del metaanálisis (Zabalza y González, 2024). A partir de ahí, y descartando otras aportaciones científicas no relacionadas directamente con el objeto de estudio, se registran, singularizan y cuantifican las publicaciones académicas dedicadas en exclusiva al periodismo especializado en rugby, lo que permitirá enriquecer y complementar el estado de la cuestión y el marco teórico propio del periodismo de rugby. En Scopus se realiza una búsqueda de los términos escogidos en los campos correspondientes al título, resumen y palabras clave; en Web of Science, mientras, la búsqueda combina los campos de tema, título y resumen de las publicaciones, incorporando también como palabras clave los términos de referencia (journalism, media, news, communication, magazine); por último, en Dialnet Métricas, que permite realizar búsquedas por revistas o documentos, se amplía el alcance de resultados a revistas, libros, capítulos de libro y tesis doctorales. Todas las búsquedas se realizan los días 10 y 11 de mayo de 2025, introduciendo los términos en inglés y castellano.

En un segundo nivel, e igualmente utilizando operadores booleanos y asistidos por profesionales especializados¹, se realiza una búsqueda de todas las publicaciones periodísticas españolas sobre rugby en catálogos hemerográficos de la Biblioteca Nacional de España (BNE), custodia de las publicaciones con depósito legal en España, y de la Hemeroteca Municipal de Madrid, primera y durante mucho tiempo única hemeroteca española e inaugurada nueve años antes de que el rugby se introdujera en España, por lo que indefectiblemente debe contar con cualquier publicación especializada en rugby, particularmente las editadas en Madrid, uno de los núcleos de rugby en España (Torrebadella, 2020 y 2024; VVAA, 2024). Se realiza una segunda validación de resultados, comprobando la presencia de dichas publicaciones u otras no registradas ni en la BNE ni en la Hemeroteca Municipal en el Catálogo de Publicaciones Periódicas de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (INEF, 2023) de la UPM, centro de formación en Ciencias del Deporte con la biblioteca y hemeroteca especializadas más importantes de España (Irueta-Goyena y Aquesolo, 2016: 12-13). También se hace una búsqueda de tercera comprobación, tanto en su transcripción catalana (rugbi) como castellana (rugby) en bases de la Biblioteca de Catalunya, comunidad en la que se inició el rugby en España (Clavero y Compañón, 2000; Sirvent, 1996; VVAA, 2024), no hallándose otras publicaciones. Con idénticos resultados se consultan los fondos de la Biblioteca Regional Joaquín Leguina de la Comunidad de Madrid.

Finalmente, a través de motores de búsqueda especializados en webs, blogs y podcasts se identifican las iniciativas digitales de periodismo español de rugby en un momento en el que globalmente se constituyen como las sucesoras del periodismo deportivo impreso (Butler, Zimmerman y Hutton, 2013 y De Pablos Pons, 2005).

Realizada la cata, se seleccionan los principales medios independientes especializados en rugby con edición impresa para, siguiendo el modelo de descripción de contenidos de la Historia del Periodismo, analizarlos cuantitativa —números impresos, páginas, tirada— y cualitativamente, teniendo presente las particularidades del rugby español: desarrollo en distintos núcleos en un contexto dominado por el fútbol; predominio de la influencia francesa sobre la británica; éxito del rugby femenino y gran penetración de Internet, imprescindible para un periodismo digitalizado.

4. Resultados

Los resultados reflejan una escasa y anecdótica producción científica en torno al periodismo especializado en rugby. La mayoría de las referencias —más del 90 %— está relacionada con la salud física y mental, la medicina deportiva, la fisioterapia y otros elementos vinculados a la práctica del rugby, aunque no directamente relacionados con su dimensión mediática y mucho menos periodística. Los resultados con los términos en español son poco significativos, salvo en la base de datos Dialnet, donde se da el efecto contrario, con apenas resultados para los términos introducidos en inglés. La Tabla 1 refleja los resultados alcanzados —número de documentos— circunscritos al objeto de estudio y en ambos idiomas, algunos de ellos aquí citados:

Tabla 1. Búsquedas del término “rugby” en relación con el periodismo y la comunicación.

Criterios de búsqueda	Scopus	Web of Science	Dialnet Métricas
rugby	9.123	4.602	1.229
rugby and journalism	15	16	
rugby and communication	164	7	8

¹ Agradecimiento a Ana Boluda Vian, Jefa de Sección de Fondos Impresos. Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico. Ministerio de Cultura de España.

Criterios de búsqueda	Scopus	Web of Science	Dialnet Métricas
rugby and media	350	119	95
rugby and magazine	23	15	5
rugby and news	41		3
rugby and television	69	3	6
rugby and periodismo			113
rugby and comunicación			15
rugby and medios			95
rugby and prensa			4

Fuente: elaboración propia.

Entre las publicaciones que relacionan rugby y periodismo destaca la de Ross (2022) sobre cómo los periodistas usaron Twitter durante el partido de prueba de la liga de rugby *league* de Tonga y Australia en 2018; la investigación de Blackett (2022) en torno a la cobertura de periódicos británicos del nombramiento de Eddie Jones como entrenador jefe del equipo masculino de Inglaterra; o la tesis de Thompson (2013) que toma como base de su investigación el discurso lingüístico a partir de los comentarios sobre el rugby francés realizados en televisión y radio.

Por su parte y en términos absolutos e idiomas varios, los catálogos de la BNE conservan 367 documentos relacionados con rugby. De ellos, 145 corresponden a libros; 117 a material gráfico; 51 a vídeos; 14 a registros sonoros; 3 a partituras y 1 manuscrito. Hay 29 revistas y ningún periódico (BNE, 2025).

Un cribado posterior reduce a cinco las propuestas periodísticas impresas e independientes, es decir, no vinculadas a ningún ente federativo o club. El resto son institucionales. De la Federación Española de Rugby (FER): *Rugby* (1970-2001); *La Revista de Rugby* (1988-1993); *Anuario/Memoria FER* (1983-2002); *Boletín Técnico Escuela Técnica Nacional Federación Española de Rugby* (1988). También *Ensayo* (1988), de la Federación Provincial de Madrid; *Gran Slam* (1995), de la Delegación Leonesa de Rugby o *¿Conoces el rugby tag?* (2007), de la Federación Andaluza. El resto son publicaciones más o menos continuas y de periodicidad variable de clubes como *Oval*, *Boletín informativo del Fénix Club de Rugby Zaragoza*, que antes de 1995, se publicó sin DL (*Rugby Total*, “Periodismo lugareño” n.º 6 23/4/86: 8); *Rugby Club Irún* (1995); *Hamaseigarren jokalaria* —el jugador 16— *Bera Bera Rugby Taldeak* argitaratutako boletina (1994), ambas con textos en castellano y euskera; *Bultza. Rugby Vitoria* (1990) *Albarugby: boletín periódico del Albacete C.R.* (1984); *Balón oval. Boletín del Club de Rugby Atco. Portuense* (1993); *Tercer tiempo. Boletín mensual de la Sección de Rugby del Club La Salle Barcelona* (1972); *Oviedo Rugby* (1989); *Mucho (+) rugby Revista del VRAC Quesos Entrepinares* (1999-2001) y *Rugby en blanco y negro* (2012), del Club de Rugby El Salvador de Valladolid, sus dos números anuales, en papel y versión electrónica (<https://www.rugbyelsalvador.com/revista-rugby-en-blanco-y-negro/>).

4.1. Las cinco revistas independientes

Rugby amateur. La revista mensual de tu deporte favorito. 42 páginas, 10.000 ejemplares y precio de venta de 350 pesetas. Lanza su primer número en Madrid en mayo de 1982. Editada por Editorial CFO, S.L., su director fue Domingo Pérez, periodista vinculado al Club Liceo Francés que luego escribirá sobre rugby en *ABC* y, junto al redactor jefe José Martínez Carrascosa, será parte del equipo de *Rugby*, revista de la FER. En su primer editorial, Pérez explicita la relación entre rugby y periodismo en España, definiendo el proyecto como “independiente y profesional que quiere enriquecer el desolador panorama informativo español sobre nuestro deporte [...] nos hemos conjurado para no casarnos con nadie, ser críticos con todo lo que no funciona en nuestro mundo ovalado, pero siempre siendo lo más constructivos posibles”.

En los cinco números localizados, la revista cuenta con las secciones de Internacional, Nacional, Regional (Castilla y León, Oviedo, Cataluña, País Vasco, Andalucía, Madrid y Territoriales), Las Chicas —con apenas resultados en un momento en que el femenino está arrancando— y Denuncias. Como secciones móviles, es decir, no en todos los números: Copa del Rey, Cadetes, Universitario, *Seven*, Reportajes, Detalle Técnico, Correo y Televisión. Sobre esta última el n.º 3 de julio-agosto de 1992, titula “En agosto vuelve el rugby a Canal Plus”, refiriéndose a la retransmisión de los partidos de equipos de exhibición, Barbarians vs Wanderers y All Blacks vs XV Mundial. Ya en el n.º 1 se hacía mención al maridaje entre rugby y TV, antes circunscrito al Cinco Naciones, pero desde el Mundial de 1987 reclamo del periodismo especializado, proponiendo un campeonato autonómico. “El rugby sería el único deporte que tendría como competición más importante una entre selecciones autonómicas. Los canales regionales de televisión podrían ser atraídos con más facilidad que ahora” (*Rugby amateur...*, julio-agosto 1992: 39).

Coincidiendo con los Juegos Olímpicos de Barcelona 92 y reafirmandose tanto en su nombre como en la principal seña de identidad del rugby de entonces, las reivindicaciones de *Rugby amateur* van más allá:

“Verano terrible, por cierto, para los que vivimos en España porque tendremos que soportar las superprostituidas Olimpiadas. Es lamentable que nuestro deporte, el único que respeta de verdad los valores del Barón de Coubertain no vaya a los Juegos Olímpicos cuando “amateurs” como Michael Jordan,

Carl Lewis o Emilio Sánchez Vicario pueden adjudicarse una medalla de oro y digan aquello de que lo hacen por su país y que lo importante es participar. En fin..." (Ibid., 3)

Tercer tiempo revista técnica y de actualidad del rugby, editada por SF Editorial en Barcelona, nace en junio de 1982 con vocación bimensual y precio de venta de 200 pesetas. Solo se ha localizado el n.º 1. La foto de portada es para el partido Inglaterra-Irlanda del Cinco Naciones del año. En sus 38 páginas, también incluye: "Torneo internacional Ciutat de Barcelona", "UE Santboiana 61 años de historia en España", "Lo que el reglamento prohíbe", "Sergi Loughney Aniceto Císcar, Escuela del CN Montjuic", "Los ases de la Foixarda", sobre el histórico estadio de rugby barcelonés. Contenidos que combinan lo internacional —"el rugby de otros"— con lo territorial catalán y notas técnicas y sobre las muchas normas que al tiempo que protegen a los jugadores, lo hacen ininteligible para legos.

Rugby Total nace en Madrid el 5 de febrero de 1986 con vocación quincenal y distribución gratuita. En su quinto número sumaba 100 suscriptores. Fundado y dirigido por el rugbista y periodista argentino Edmundo Aguiar, que ya había lanzado un proyecto de igual nombre en Argentina, de tradición rugbística distinta y mucho más consolidada que la española (Dalla'Aglio, 2018; Gower, 2022; Pichot, 1994; UAR, 1998). Tanto, que es uno de los países que desde el primero en 1987 ha acudido a todos los mundiales y a cuyo rugby *El Gráfico* —su principal publicación deportiva— dedica portadas desde 1926. Las circunstancias de Aguiar marcarán el tono de una publicación de autoafirmación, tanto rugbística —frente a otros deportes y tradiciones ovales— como periodística.

Una publicación dedicada exclusivamente a nuestro deporte recibe el aficionado al rugby de tanto en tanto. No solo el español —que ya vio nacer y morir un par de tentativas— sino el de todo el mundo. Vamos a proponer (...) como modesta meta inicial la de permanecer. Creemos que el rugby español ya está lo suficientemente maduro como para valorarlo y, tal vez, comenzar a necesitarlo. En la actualidad, una actividad que (...) apenas merece unas pocas líneas en la prensa deportiva nacional. Pero nuestra propuesta tiene su propia identidad (...) estamos convencidos de que el rugby español no debe copiar. Debe buscar su propia senda, mirando y escuchando a quienes han llegado más alto pero adaptando lo aprendido a nuestra idiosincrasia (*Rugby Total*, 1986: 1).

En el n.º 2, y citando un informe de la FER sobre el difícil maridaje entre rugby y periodismo, Aguiar señala: "solamente ocho de 52 medios de prensa superan los 800 cm² mensuales. Si dividimos esta cifra por cuatro, nos da un promedio de 200 cm² semanales, es decir, un espacio de 20 por 10 cm; en otras palabras; nada. O muy poco más que nada" (Aguiar, 1986: 8). En el n.º 5 (9/4/1986) y bajo el título de "Los perdedores no son noticia. La prensa y el rugby (y 2)", ofrece la solución: "La FER debe planear su estrategia a partir de sus propios logros, sin esperar que la prensa en general le de alas a nada que no haya remontado previamente el vuelo por sí mismo. En otras palabras, el rugby debe hacer hablar a la prensa de sus victorias. Y para eso, primero hay que ganar".

En su primer aniversario, *Rugby Total* se reafirma desde el realismo, pero también desde la épica propia del rugby. "Nuestro periódico sigue siendo el esfuerzo de unos pocos y su incipiente estructura comercial apenas supera el nivel de autosuficiencia (...) El rugby y el periodismo tienen eso en común; son una cuestión de vocación". Quizás por eso, en su n.º 23 de 6 de febrero de 1987, *Rugby Total* se propone "aumentar la información territorial con mejor cobertura nacional e internacional", aprovechando la celebración del primer Mundial de Rugby y la primera gira de España a Sudamérica para medirse a los poderosos Pumas argentinos. Pese a esos eventos y a la difusión del Cinco Naciones, cuya transmisión y resúmenes por *Estadio 2* de TVE por periodistas del centro territorial de Cataluña como Ramón Trecet, que sucedió a Celso Vázquez y Martí Perarnau (Castán, 2025: 222-223), el periódico siempre defendió ("El rugby y TVE", n.º 9 5/6/86), *Rugby Total* desaparece en 1988. Según Phil Blakeway, en su blog *Tornarugby*, debido a "la creación de una revista de la propia FER que con el título *Revista de Rugby* publicó unos nueve o diez números anuales entre 1988 y 1993 y en la que aparecía esporádicamente Aguiar con una columna del mismo título que su hoja volante". Blakeway recordaba que *Rugby Total* se repartía "en los campos de Madrid", algo que siguió haciendo el siguiente intento de periodismo independiente, lo que evidenciaba el todavía carácter de deporte de nicho y fundamentalmente amateur del rugby español (Blakeway, 2011).

Veintidós, Revista de rugby desde la línea de 22 apareció en enero de 2009 con el reclamo de "Primera revista gratuita del rugby español" —aunque luego se vendió por 2 y 3 euros— y las siguientes propuestas en portada: el entrenador de la Selección Masculina Ged Glynn y los partidos clasificatorios para el Mundial 2011; las ligas masculina y femenina; la efímera Liga Superibérica, primer intento de profesionalización en España impulsado por Michael Robinson y transmitida por Canal+, donde Robinson y el periodista Fermín de la Calle hicieron el programa "Hemisferio Rugby"; y Seis Naciones. En el interior, editorial, columnas de opinión, secciones dedicadas al rugby base e incluso; técnicas de entrenamiento y fisioterapia del rugby. Todo ello por las sinergias entre la editora Ediciones y Producciones Periodísticas ASPIBA, S.L. con Photo Scrum, Rugby Soluciones, Cacha Photography o www.rugbyfemenino.com, empresas nacidas en un entorno de lenta pero sostenida profesionalización del rugby y sus estructuras, incluidas las comunicativas. La obligatoriedad de transmitir por *streaming* los partidos de División de Honor, DHB y Liga Femenina, impulsó la creación de empresas como Terrible Producciones de David García, con columna fija en *Veintidós*.

Con periodicidad mensual, *Veintidós* apostó por fotografías en color de alta resolución. En ese sentido el editor Fernando Aspe Fernández y el director José Manuel Ibáñez Camacho parecen haberse inspirado en la más consolidada revista de la especialidad, la británica *Rugby World*, antes *Rugby World & Post*. Periodicidad, información fotográfica y estructura redaccional son similares en ambas. Esa conexión se explicita en el n.º 86, dedicado "A las 50 personas más influyentes del rugby español". "La revista inglesa *Rugby World* lleva

años eligiendo a las 50 personalidades más influyentes del rugby mundial. Y precisamente leyendo ese número surgió la idea de hacer lo mismo con el rugby español.

En cuanto a opinión, la inspiración parece ser el semanario también británico *The Rugby Paper*, aparecido un año antes que *Veintidós* y con columnas más críticas con la Rugby Football Union que las más equidistantes de *Rugby World*, en particular las de Nick Cain y “Rugby Mattered” de Brendan Gallagher. Así, y en línea con el comentario editorial de José Manuel Ibáñez y parte del contenido del n.º 59 de abril de 2014 dedicado a la dimisión del presidente Javier González Cancho y la intervención de la FER por el Consejo Superior de Deportes, Felipe Rodríguez remata su columna titulada “El asalto a la FER” con la frase “Volvemos por tanto, al rugby amateur, si es que alguna vez lo dejamos”, evidenciando el difícil paso al profesionalismo en España. Fermín de la Calle, mientras, expone la debilidad de una apuesta centrada en los autoproclamados valores del rugby que según Dall’Aglio (2018: 25-63) y World Rugby son: integridad, respeto, solidaridad, pasión y disciplina y se manifiestan por el trabajo en equipo, el respeto al árbitro y al rival, disciplina reglamentaria, espíritu amateur y de equipo. El periodista cierra su columna con la frase “Es hora de apostar por gestores profesionales. Porque con los puñeteros valores no nos llega”. A ellos *Veintidós* dedicó el editorial del n.º 94.

La dicotomía del rugby español —entre amateurismo y profesionalización, entre resultados y ausencia de ellos y entre la crítica y la autoafirmación— queda reflejada en “El rugby español es una mierda”, columna de David García en el n.º 81 de junio de 2016, cuya portada se dedicó a la clasificación de las selecciones masculina y femenina de *Seven* a los JJOO de Río.

¿Tan mal estamos? Ciertamente es así, la situación de los distintos estamentos no es siquiera aceptable (...) La Federación es incapaz de crecer económicamente buscando nuevos patrocinadores o fidelizar los ya existentes, el ente nacional pone más trabas que soluciones (...) pese a las victorias de categorías inferiores, de los leones, las leonas, el crecimiento de algunos clubes, las fichas nacionales, los éxitos de audiencia, récord de asistencia a partidos en España y demás, la situación del rugby español es una mierda, pero una mierda que huele a flores y encima parece que todos nosotros somos coprófagos, así que seguiremos tragando la misma por placeres a corto plazo de los diferentes agentes que participamos de esta pasión nuestra que es el rugby español (García, 2016).

En la misma columna García se refiere a los recurrentes proyectos para que el rugby pueda verse por televisión, tema preferente en *Veintidós*. Así, el editorial del n.º 90 titulado “Cortos de miras y a negro” trata la ruptura del contrato de la FER con Eurosport para transmitir sus competiciones. Mientras, en “Teledeporte no es una mierda” (n.º 93) Felipe Rodríguez, refleja esa compleja relación y otros aspectos del rugby español.

Los acuerdos televisivos de la FER van de fracaso en fracaso, sobre todo los dos últimos, Eurosport y Teledeporte (...) No nos damos cuenta de que por mucho diferido y mucho programa a horas intempestivas, Teledeporte es la única, o de las pocas por su carácter en abierto, que es capaz de salir de los 100.000 (incluyendo padres que no van a ver a sus hijos jugar), siendo optimista, que tienen contacto con el rugby al menos una vez a la semana (Rodríguez, 2017).

4.2. Rugby femenino en *Veintidós* y otras publicaciones

El rugby femenino tuvo amplia cobertura en *Veintidós*. Entre las portadas dedicadas en exclusiva al mismo, las de los números 6, 7, 18, 62 y 85, además de las compartidas con el masculino. *Veintidós* también publicó contenidos del portal www.rugbyfemenino.com, fundado en 2013 por Diego Dolán. De las cincuenta personas más influyentes del rugby español según la revista, el 25 % fueron mujeres, un 7 % más que el porcentaje de licencias federativas femeninas de entonces. A muchas la revista dedicó portadas y entrevistas, como a la dos veces mejor árbitro del mundo, Alhambra Nieves, la entrenadora y preparadora física Mar Álvarez, la médica de las selecciones españolas Carmen León, la dirigente Isabel Pérez Garrido o las jugadoras Bárbara Plá, Aroa González o Patricia García, junto a su compañera del Club Olímpico de Pozuelo y la selección española Isabel Rico, la más internacional de las jugadoras españolas. Sobre García, ese número especial de *Veintidós* apuntó: “Es la rugbier que mejor ha entendido el desarrollo de la comunicación en el deporte (...) es muy activa en RRSS”, refiriéndose no solo a las personales, agrupadas en <https://www.patriyaciagarciarodriguez.com/pgrdigital>, sino también a las de su fundación PGR ONG, promotora del rugby inclusivo con compromiso social. Patricia García sería así la precursora española de la estadounidense Ilona Maher, la mayor difusora del rugby femenino a través de la creación de contenidos digitales y a la que *Rugby World* dedicó parte de su número de mayo de 2025, destacando su capacidad para atraer nuevas seguidoras que pueden contribuir a sostener un deporte profesionalizado pero financieramente en crisis. Algo que para Fermín de la Calle en España no tiene la misma repercusión.

“Hay una cosa rara en el rugby femenino, que es que no lo ven ni las chicas (...) intentábamos darle una vuelta a ver cómo podíamos hacer activaciones, con videos, con jugadoras diferentes, hacer historias de clubes nuevos... y decían: “Es que no me ha dado tiempo a verlo” y si la gente del rugby no consume rugby...” (Chicaiza, 2024)

Consciente de la oportunidad que representaban las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para superar los obstáculos a los que se enfrentaba el periodismo de rugby en España, a partir de la temporada 2017-2018 *Veintidós* ofreció sus contenidos en su web www.revista22.es, que dejó de ser corporativa para “informar diariamente de la actualidad oval con noticias exclusivas y contenido propio” alcanzando 10.000 seguidores. Esta diversificación no evitó cuatro años después el fin de la edición en papel y la no renovación de contenidos de una web aún activa.

En la desaparición del más exitoso proyecto periodístico independiente de rugby en España influyen distintos factores. Por una parte, lo limitado de un mercado que Felipe Rodríguez situaba en apenas 100.000 personas. Ello dificultaba la venta de una revista que en su mejor momento contó con trece puntos de venta en toda España: un par de tiendas deportivas y algunos clubes. En otros momentos, esos distribuidores se redujeron a ocho. Por ello, el propio director José Manuel Ibáñez vendía la revista en campos como el Central de la Ciudad Universitaria de Madrid, a los que acudía a cubrir partidos. Las dificultades también se reflejan en el hecho de que la mayoría de anunciantes fueron siempre los mismos: Deportes Princesa, Rugbier, Canterbury, Viator o Spagnolo.

Una revista que con la lógica propia de un rugby que desde 1987 mide sus ciclos —incluidos los periodísticos— por los Mundiales, también pudo sucumbir por los fracasos consecutivos de la Selección Española masculina para acudir a Japón 2019 y Francia 2023. Ambas decepciones causaron una herida en el rugby español y sus aficionados, imprescindibles para sostener cualquier proyecto periodístico. En la portada del n.º 99, de abril de 2018, aparece el medio de melee de la Selección Guillaume Rouet encarando al árbitro del partido contra Bélgica, el rumano Vlad Iordachescu después de un polémico arbitraje que contribuyó a una derrota de Los Leones que los derivaba al repechaje y clasificaba a Rumanía. El titular: “#JusticeforSpainRugby El día que perdió el Rugby”. Las reclamaciones no solo se saldaron con duras sanciones para los jugadores que encararon a Iordachescu. También dieron lugar a una investigación por alineaciones indebidas de jugadores de España, Rumanía y Bélgica que dejó a las tres fuera de la carrera mundialista. Duro golpe después de que al partido anterior acudiese al Central de la Universidad Complutense el Rey Felipe VI para celebrar una clasificación entonces casi segura que podía suponer el despegue definitivo del rugby español.

Con un nuevo ciclo mundialista en marcha, el rugby español y con él su única publicación, afrontó la pandemia de COVID-19. Como refleja el editorial del n.º 121 de noviembre de 2020, el obligado aislamiento impactó a un deporte colectivo y de contacto.

“Hemos visto como el Coronavirus nos ha arrebatado el juego (...) tuvimos que tomar la complicada decisión de hacer un alto en el camino con la edición impresa (...) Esta decisión nos ha permitido volver (...) Un nuevo Sin Bin —en rugby, tarjeta amarilla que conlleva diez minutos fuera del campo— podría ser la tarjeta roja definitiva para los medios de comunicación que nos dedicamos a esto del oval”. (*Veintidós*, 2020)



Figura 1.
Número 18 – Julio / Agosto 2010



Figura 2.
Último número (135) – Junio 2022

El editorial del n.º 125 titulado “Nadie dijo que fuera fácil” revela que “los efectos de la pandemia se están haciendo cada vez más insoportables (...) nos hemos visto obligados a tener que unir las ediciones de marzo y abril”. Ello coincide con un bache de la Selección en las clasificatorias para el Mundial de Francia 2023, aunque un año más tarde obtuvo plaza. Decisión, no obstante, revertida en los despachos al descubrirse que España alineó a un jugador sudafricano que no cumplía los criterios de elegibilidad según la norma 8 de World Rugby. Aunque la denuncia volvió a venir de una Federación de Rumanía que con España clasificada volvía a quedarse fuera de un Mundial, los antecedentes salieron del entorno de un club español. La desclasificación en los despachos por segunda vez consecutiva supuso un mazazo para todas las estructuras del rugby español, incluida *Veintidós*, que poco después y bajo el título de “Terminamos” se despedía al cumplir 135 números. El editorial del director José Manuel Ibáñez, vinculado al club Alcobendas en el que militaba el jugador alineado indebidamente, es un recordatorio de las dificultades a las que se enfrenta cualquier empeño similar:

Veintidós nació a las puertas de una de las crisis económicas más fuertes. Sobrevivió a todo pese a que se pueden contar con los dedos de una mano los suscriptores institucionales del rugby español —empezando por la propia FER—, jugadores, entrenadores, que se supone estarían interesados en tener un medio que les diera visibilidad (...) La fecha de caducidad del proyecto estaba clara. Cubríamos un mundial para España y luego vemos. Todo el tsunami de acontecimientos desde que celebramos en El Central la clasificación para la Copa del Mundo ha sacado lo peor de nosotros mismos. Nos llenamos la

boca de valores con los que no comulgamos (...) Ha condenado a un rugby podrido por dentro que necesita una regeneración integral. Y en esa regeneración están los medios de comunicación (...) Hemos estado 14 años tratando de dar protagonismo y visibilidad a lo nuestro. No a lo que veíamos por la tele (...) Pero lo cierto es que no interesa (...) Es el momento de coger fuerzas e impulso y que nuevos compañeros traten de hacer lo que nosotros no hemos logrado. Lo tienen difícil en un entorno en el que el aficionado al oval no está dispuesto a meter la mano en el bolsillo (...) grábenselo bien en la cabeza: Nadie que haga periodismo de rugby gana un solo euro con ello. Se hace por amor al deporte (Ibáñez, 2022).

Igual suerte corrió el último proyecto impreso de periodismo especializado en rugby. *Revista H. El rugby que se lee* nació en Barcelona en 2017 siguiendo a *Panenka*, revista mensual de cultura futbolística también editada por Belgrado 76 S.L. y con un precio de 9 euros el primer número y 9,50 los otros dos. Según su coordinador, Mario Ornat, la revista “nace de la ilusión de reunir a gente que escribe de rugby. No hay actualidad, sino historias y personajes interesantes del mundo del balón oval”. Intenciones reiteradas en su primer editorial y Manifiesto: “Hay mucha gente escribiendo de rugby, en medios tradicionales y en esos presuntos márgenes, cada vez más nucleares en la comunicación, que llamamos de forma global Internet. En *H* preferimos la leyenda a cualquier rueda de prensa. Una historia a la crónica de un partido. Un personaje antes que un marcador. Y, por supuesto, el juego por encima de cualquier resultado”.

H se parece así a las cuatrimestrales británicas *The Rugby Journal* y *Rugby, Words & Pictures*; la bimensual francesa *raffut* y el anuario también francés *Tampon!* En todas, la recreación del pasado es muy relevante, en el caso de *H* intercalando alguna historia de rugby español, como su participación en el Mundial de 1999 (n.º 3), con muchas protagonizadas por selecciones del Cinco/Seis Naciones (n.º 1, 2) o los British and Irish Lions (n.º 1). Como sus referentes internacionales, ello tiene que ver con la salida de sus números, coincidiendo con el Seis Naciones, el Mundial o la gira cada cuatro años de los Lions a Nueva Zelanda, Australia o Sudáfrica. También con la escasa consolidación de proyectos periodísticos anteriores que ofrezcan material para cultivar un pasado centenario al margen de una cultura performática y resultadista en relación a eventos en los que nunca se puede estar (Cinco/Seis Naciones) o en los que no siempre se puede (Mundiales).

Entre los colaboradores de *H*, nombres que han participado en otros proyectos: Javier Señarís, José Antonio Vera, Nacho Orozco, Nacho Hernández, Fermín de la Calle, Cristina Cueto y Helena Lanuza. Fracasada la opción impresa, muchos protagonizarán los proyectos periodísticos digitales. En ese sentido, el modelo de negocio del periodismo de rugby no escapa al de cualquier otra propuesta generalista o especializada. Resultado de una masificación de las nuevas TyC que han cambiado hábitos de consumo a los que la industria periodística intenta adaptarse.

4.3 PODCAST Y OTROS FORMATOS

Hablemos de Rugby, dirigido y presentado por Eugenio Astesiano, José Antonio Vera y Javier Señarís. Nace en 2012 con las radios digitales. Desde 2018 se produce y presenta en formato pódcast de pago. Genera al año unas 160 horas de contenidos, reúne a más de mil suscriptores y supera los 10.000 seguidores en X. Con entre 140 y 320 escuchas según temática, la duración varía entre 5 y 140 minutos. Durante un tiempo se llamó “Hablemos de rugby desde la Línea de 22” al realizarse con la revista homónima. Se accede por Podcasts de Apple o por ivoox. Cuenta con la colaboración de Fermín de la Calle, Felipe Rodríguez o Helena Lanuza, referente del periodismo de rugby con perspectiva de género y cuya aproximación queda reflejada en una frase pronunciada en 2023 en el foro 8M – OCHO MUJERES Y SUS OCHO SENTENCIAS DE RUGBY, organizado por la FER: “Ya lo dijo Clara Campoamor: «La libertad se aprende ejerciéndola». No tenemos miedo a ocupar el espacio que nos corresponde en los campos de rugby, en la vida y en nuestra lucha. Y brillaremos o no pero, sin duda, tendrán que vernos”.

Tercer Tiempo. Pódcast de actualidad del rugby español e internacional dirigido y presentado por Rodrigo Contreras. Ofrece entrevistas, consejos, firmas de opinión, tertulias, debates e historias del rugby. Nació en 2021 y se mantiene vigente tras 268 episodios. Hasta 80 minutos de duración.

A 5 Metros. Pódcast y canal “de rugby Español, porque nos gustan los retos difíciles” emitido desde finales de 2022 por Youtube, Facebook, Instagram (11.700 seguidores) y X. Propuesta desde el País Vasco presentada por Carlos Carballo ‘Buba’ y Jon Soto. Ofrece un newsletter semanal y la posibilidad de interactuar a través de los pronósticos de partidos de las ligas españolas, teniendo algunas jornadas más de 480 participantes. Cada semana presentan un XV ideal de la DH y DHB Elite y Liga Iberdrola Femenina. El canal también ofrece entrevistas y reportajes a jugadores y clubes españoles.

Ensayo, pódcast de la Federación Española de Rugby, “para darle voz a los protagonistas de nuestro deporte”, habitualmente un programa-entrevista cada quince días. Su duración varía entre los 15 y los 45 minutos.

5. Discusión y conclusiones

Atendiendo al objetivo general y de acuerdo a la discusión de datos, se concluye que la literatura científica sobre rugby es esencialmente en inglés y se centra mayoritariamente (>90 %) en lesiones asociadas a este deporte de contacto e incluso colisión, más frecuentes y graves a medida que se ha profesionalizado. Desde 1995 los jugadores pueden dedicarse por completo al deporte, aumentando su talla y peso medio. La profesionalización del rugby también ha aumentado su dependencia financiera de la televisión, lo que ha llevado a buscar la intensidad y la espectacularidad a lo largo de los 80 minutos de juego. Para ello, en la modalidad de quince jugadores ahora se permiten hasta ocho cambios, lo que hace que la intensidad y los contactos sean iguales del primero al último minuto. Ello ha incrementado las lesiones y explica el número de artículos sobre ellas, especialmente sobre unas conmociones cerebrales que motivan continuos cambios reglamentarios para proteger a los jugadores.

Respecto a la relación entre rugby y medios de comunicación, los trabajos —mayoritariamente también en inglés— se centran en la relación entre rugby y televisión y rugby y medios digitales, abordando desde cuestiones técnicas a los cambios deportivos y culturales asociados a esas relaciones. No hay ningún trabajo sobre medios de prensa específicos. Dicha tendencia general también se confirma para el caso español, pese a contar en sus cien años con 29 publicaciones institucionales, de clubes o periodísticamente independientes dedicadas al rugby. Ninguna ha sido objeto de atención, ni para la Historia de la Comunicación Social ni del Periodismo.

En cuanto al objetivo específico 1), se concluye que a falta de alternativas, y más que en otras formas de periodismo deportivo especializado que ya cuentan con recursos secundarios, por ahora las únicas fuentes para el estudio del periodismo de rugby español son las propias publicaciones, tanto para analizarlas como para obtener datos de las precedentes.

La localización, revisión y análisis de las cinco publicaciones dedicadas exclusivamente al rugby responde al objetivo específico 2) y permite concluir que aunque llega a España en 1923, hay que esperar hasta la década de 1980 para ver los primeros intentos de periodismo independiente sobre rugby. Ello coincide con la proximidad del primer Mundial (1987) y con el movimiento para profesionalizar el rugby en todas sus estructuras, incluida su comunicación, preferentemente a través de la televisión. En ese sentido, el rugby español demostraba estar al corriente de lo que sucedía a nivel internacional y de los factores propulsores de la transformación del deporte y sus estructuras. Por otro lado, el rugby femenino empezaba a ser una realidad, con mejores resultados internacionales que el masculino, por lo que no escapará al interés periodístico, desde las primeras publicaciones en papel a los actuales proyectos digitales y podcasts.

En relación a los objetivos específicos 3) y 4), el análisis de contenido de las cinco publicaciones identificadas y una primera aproximación a los podcasts confirman temáticas recurrentes y reveladoras de un rugby español y su abordaje periodístico reivindicados a partir de cuatro clivajes: ante el fútbol; del rugby español frente al mundial (local vs/global); de un periodismo especializado en rugby en un país donde además de fútbol hay otras propuestas sobre baloncesto, balonmano o motor; y como publicaciones independientes frente a las institucionales, especialmente de la FER.

En relación al objetivo específico 5, cabe significar y concluir que la mayoría de estas publicaciones apenas pudo proyectarse unos meses o un par de años, caso de *Rugby Total*. La excepción es *Veintidós*, que tras casi catorce años sucumbió pese a su apuesta por la actualidad española, cuidada fotografía y posicionamiento editorial ante cualquier tema. Insuficiente, sin embargo, para no ser víctima de algunas circunstancias endogámicas del propio rugby español. Por último, y en relación a lo anterior, en todos los proyectos periodísticos se aprecia un predominio de periodistas, comentaristas y otros informadores no solo vinculados al rugby como aficionados, también como jugadores, directivos o árbitros, lo que explica la característica de periodismo de autoafirmación, que al tiempo que atiende a los muy entendidos quizás no seduce del todo a esos otros públicos a los que el rugby espectáculo actual aspira a llegar de la mano de nuevas propuestas periodísticas independientes y exclusivamente dedicadas al rugby.

6. Referencias bibliográficas

- Altabella, José (1988): *Historia de la prensa deportiva madrileña*, Madrid: Consejería de Educación, Dirección General de Deportes Comunidad de Madrid.
- Aguiar, Eduardo: “Poco más que nada. La prensa y el rugby”, *Rugby Total*, n.º 2, 20-II-1986.
- Álvarez, Jesús Timoteo (1988): *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX*, Barcelona: Ariel.
- (1991): *Del Viejo Orden Informativo. Introducción a la Historia de la Comunicación, la Información y la Propaganda en Occidente, desde sus orígenes hasta 1880*, Madrid: Actas.
- (2005). *Gestión del poder diluido. La construcción de la sociedad mediática (1989-2004)*, Madrid: Pearson-Prentice Hall.
- Amoedo, Avelino, Moreno, Elsa, Negredo, Samuel, Kaufmann-Argueta, Jürg y Vara-Miguel, Alfonso (2023): *Digital News Report España 2023*, Pamplona: Servicio de Publicaciones Universidad de Navarra. <https://doi.org/10.15581/O19.2023>
- Astesiano, Eugenio, Vera, José Antonio y Señarís, Javier (Directores y presentadores) (2012 – presente): *Hablemos de Rugby* [Podcast de audio]. <https://podcasts.apple.com/es/podcast/hablemos-de-rugby/id1448672234> y https://www.ivoox.com/Hablemos%20de%20rugby_sb.html?sb=Hablemos%20de%20rugby
- Berlion, Daniel (2023): *Rugby, une histoire du Mondial*, París: Larousse.
- Black, David Ross & Nauright, John (1998): *Rugby and the South African Nation*, Manchester: Manchester University Press.
- Blackett, Alexander David (2022): “Malign and covert nationalism within British newspapers reporting of Eddie Jones’ appointment as head coach of the men’s England national rugby union team”, *International Review for the Sociology of Sport*, Vol. 57, Issue 5, pp. 715-733.
- Blakeway, Phil (2011): “Visitantes”, *Tornarugby*, 5 de abril. Disponible en <http://tornarugby.blogspot.com/2011/04/visitantes.html>
- Bordería, Enric et al (1996). *Historia de la Comunicación Social*, Madrid: Síntesis.
- Butler, Brian, Zimmerman, Marc y Hutton, Sara (2013). “Turning the page with newspapers: Influence of the Internet on sports coverage”, en Pedersen, Paul Mark (ed.): *Routledge Handbook of Sport Communication*. Londres: Routledge.

- Carballo, Carlos y Soto, Javier (Presentadores). (2022-presente). *A 5 metros*. [Podcast de audio y canal de Youtube], <https://www.youtube.com/@a5metros>
- Castán, Fernando (2025): *100 motivos para que te guste el Rugby*, Barcelona: Lectio Ediciones.
- Clavero, Laureano y Compañón, Aitor (2020): *Ginesta, històries del Rugby català*, Castelldefel: Dstoria Edicions.
- Chandler, Timothy J.L. y Nauright, John (eds) (2013): *Making the Rugby World Race, Gender, Commerce*, Londres: Routledge.
- Chicaiza, Alexandra (2024). *Cobertura del rugby femenino en los medios de comunicación españoles*, TFG. Tutor: Gaspar Díez Jiménez, Universidad Miguel Hernández. <https://dspace.umh.es/bitstream/11000/36351/1/TFG%20Alexandra%20Chicaiza%20Laorden.pdf>
- Collins, Tony (2006): *Rugby's great Split. Class, Culture and the Origins of Rugby League Football*, Londres: Routledge.
- Contreras, Ramón. (Presentador). (2021-presente): *Tercer Tiempo*. [Podcast de audio]. <https://podcasts.apple.com/es/podcast/tercer-tiempo-rugby/id1571883572>
- Conway, Chris (2011, march 1): *The fastest growing team sport in the USA*. <http://www.sportsnetworker.com/2011/03/01/usa-rugby/>
- Consejo Superior de Deportes (2023). *Memoria, Licencias y Clubes federados*, <https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2024-06/Licencias%20y%20Clubes%202023.pdf>
- Dall'Aglio, Eugenio (2018): *Esto es Rugby. El largo y paradigmático viaje del rugby a través de dos siglos*. Buenos Aires: Club House.
- (2020): *Rugby para leer*, Buenos Aires: Club House.
- De la Calle, Fermín (2019): *Con fina desobediencia*, Madrid: Libros del KO.
- The Economist (2011): "Rugby in America: Worth a try", 3 de febrero, <http://www.economist.com/node/18070557>
- De Pablos, Juan (2005): "Internet y deporte" en Marín Montín, J. (coord.). *Comunicación y Deporte. Nuevas perspectivas de análisis*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Frandsen, Kirste (2014): "Mediatization of sport". En K. Lundby (Ed.), *Mediatization of communication*, Berlín: Mouton de Gruyter, pp. 525-543
- García, David (2016, junio): "El rugby español es una mierda", *Veintidós, Revista de rugby desde la línea de 22*, n.º 81.
- Gonzalo de la Banda, Iñaki (2020): "Los extranjerismos en la terminología del rugby". TFG Traducción e Interpretación Pontificia Universidad de Comillas. Samuel, A. (dir.) <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/41670/TFG%20Gonzalo%20de%20la%20Banda%20C%20Inaki%20TI.pdf?sequence=1>
- Gowar, Rex (2022): *Pumas. A History of Argentine Rugby*. Berverley: Polaris.
- Federación Española de Rugby. *Ensayo* [Podcast de audio]. <https://open.spotify.com/show/4cZ2vyTBaox44nMvvtVUs>
- Fuentes, Sebastián Gastón (2021): *Cuerpos de élite: educación, masculinidad y moral en el rugby argentino*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Harris, John (2010): *Rugby Union and Globalization. An Odd-Shaped World*, Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Ibáñez, José Manuel (2022): "Terminamos", *Veintidós, Revista de rugby desde la línea de 22*, n.º 135 (junio).
- Instituto Nacional de Educación Física (2023): *Catálogo de publicaciones periódicas*, Universidad Politécnica de Madrid, https://www.inef.upm.es/sfs/INEF/BIBLIOTECA/Buscar_informacion/2023_Catalogo_revistas_INEF2.pdf
- Irureta-Goyena, Pedro y Aquesolo, José Antonio (2000): "Presentación. La documentación deportiva en España", *Revista General de Información y Documentación*, v. 10 (n. 1); pp. 11-15.
- Joncheray, Hélène (ed) (2021): *Women in rugby*, Londres: Routledge.
- Lacalle Medina, Juan (1997): "Orígenes prensa deportiva en España", *Historia 16*, n.º 253.
- Llopis, Ramón (2016): "Deportes, medios de comunicación y sociedad (Editorial)", *REYCIDÉ Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, vol. XII, n.º 44 pp. 86-89.
- Morgan, Philip (2004): *A History of Rugby*, Stroud: Sutton.
- Pichot, Horacio (1994): *Rugby y sus titulares*, Buenos Aires: Ediciones Macchi.
- Relaño, Alfredo (2004): "La prensa deportiva", en Fernández Sanz, Juan José (coord.): *Doce calas de la prensa española especializada*, Guadalajara: Asociación de la Prensa de Guadalajara, Editores del Henares.
- Rodríguez, Felipe (2017): "Teledeporte no es una mierda", *Veintidós, Revista de rugby desde la línea de 22*, n.º 93 (junio).
- Ross, Tess (2022): "Locating oneself and talking past: Journalists' engagement with Pacific communities on Twitter", *Media International Australia*, vol. 183, Issue 1, pp. 179-197.
- Rowe, David (2004): *Sport, Culture and the Media*, Maidenhead: McGraw Hill.
- Rugby Total (1986, 5 febrero). "Desde el rugby y para el rugby". *Rugby Total*, n.º 1, p. 1.
- Ryan, Greg (2008): *The changing face of rugby: The Union Game and Professionalism since 1995*, Newcastle: Cambridge Scholars Publishing
- Seoane, María Cruz y Saíz, María Dolores (1996): *Historia del Periodismo en España. El Siglo XX: 1898-1936*. Madrid: Alianza.
- Sirvent Portolés, Josep Lluís (1996): *Unió Esportiva Santboiana, tres quarts de segle d'història: club fundat a l'any 1921 entitat introductora del rugby a Espanya (1921-1996)*, Barcelona: Santboiana.
- Sotelo, Jordi (2008): "Panorama actual de la prensa deportiva en España", en Fernández Sanz, Juan José (coord.) *Prensa especializada actual. Doce calas*, Madrid: McGraw Hill.

- Thompson, Jane A. (2013): *Discourse structure and temporal patterning: the case of french rugby commentary in the media of television and radio*, Belfast: Queen's University.
- Torrebadella, Xavier (2020): "La Historia del Rugby en España. Iª parte. De los inicios del juego hasta 1923", *E-Balonmano.com Revista de Ciencias del Deporte*, vol. 16, n.º 3, pp. 179-202.
- (2024). "La historia del Rugby en España, IIª Parte. De 1924 hasta la II República". *E-Balonmano.com. Revista de Ciencias del Deporte*, vol. 20 n.º 1, pp. 81-102.
- UAR Unión Argentina de Rugby (1998): *Cien años de la Unión Argentina de Rugby 1899-1999*. Buenos Aires: Manrique Zago.
- VV.AA. (2024): *Cien años de Rugby*, Barcelona: Federación Española de Rugby y Planeta.
- Vázquez Montalbán, Manuel (1997): *Historia y comunicación social*. Barcelona: Crítica.
- Villarejo, Diego, Palao, Juan Manuel y Ortega, Enrique (2010): "La producción científica en rugby unión entre 1998-2007", *E-balonmano.com*, vol. 6, n.º. 3, <http://ojs.e-balonmano.com/index.php/revista/article/view/60>
- Walker, Peter (1980): *The Love of Rugby*. Londres: Octopus.
- Wenner, Lawrence A. (Ed.) (1998). *Media Sport*. Londres: Routledge.
- Williams, Raymond (1992): *Historia de la Comunicación*. Barcelona: Bosch.
- World Rugby (2021): *A global sport for all true to its values*. <https://resources.world.rugby/worldrugby/document/2021/04/21/b9189b0d-ca27-45fc-be7c-d767eb0f291d/A-Global-Sport-for-All-World-Rugby-2021-25-EN-.pdf>
- World Rugby (2024): "Rugby World Cup 2023 fue el evento de rugby más visto de todos los tiempos", 30 de enero. <https://www.world.rugby/news/904424/rugby-world-cup-2023-was-the-most-viewed-rugby-event-of-all-time>
- Zabalza, Vicente y González, Adriana (2024): "Estudio del proceso indagatorio inherente a una revisión sistemática documental Prisma 2020 con empleo de metaanálisis". *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 14 (28). <https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1904>