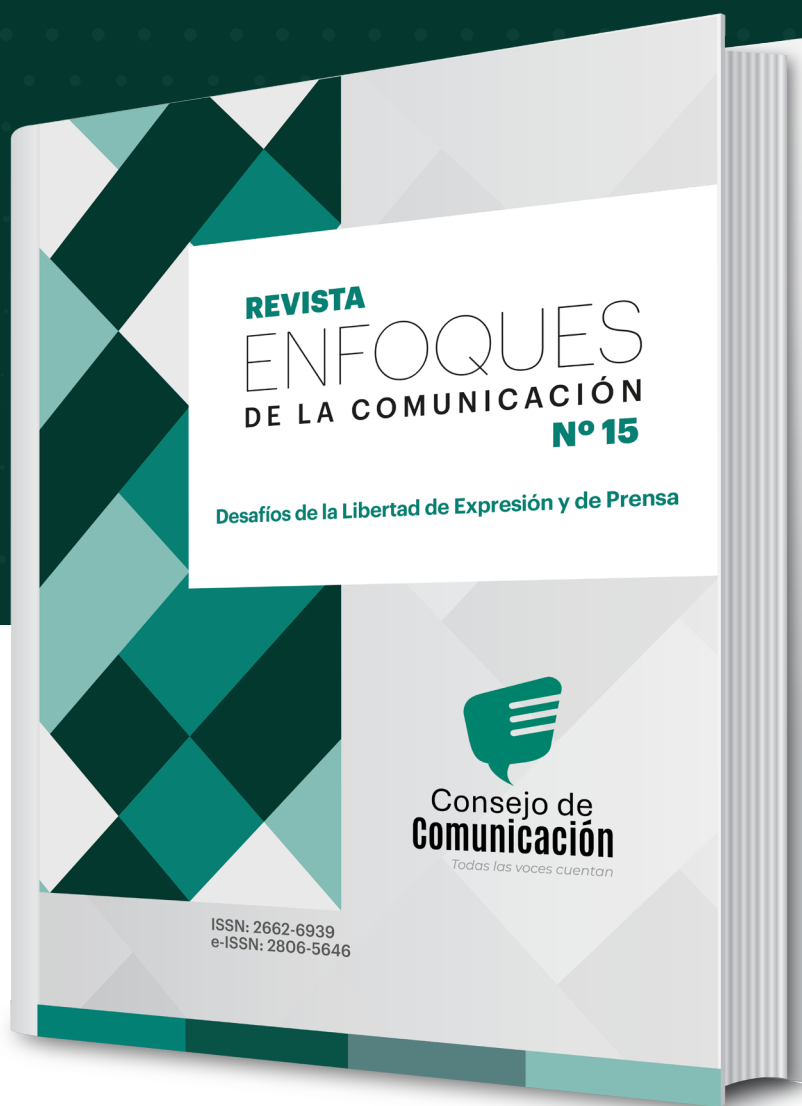


MEMORIA

Iniciativa «De la publicación al diálogo»:
**Enfoques de la comunicación: desafíos
para la libertad de expresión y prensa**



8 de julio de 2026

Memoria

Iniciativa «De la publicación al diálogo»: ***Enfoques de la comunicación: desafíos para la libertad de expresión y prensa***
8 de julio de 2026

Este documento recoge reflexiones y opiniones expresadas en durante el desarrollo de la Iniciativa: de la Publicación al Diálogo. Enfoques de la Comunicación: Desafíos para la libertad de expresión y prensa. Dichas opiniones son responsabilidad de sus autoras y autores y no reflejan, necesariamente, la posición del Consejo de Comunicación.

César Martín

Presidente del Consejo de Comunicación

Fabián Alarcón

Coordinador General de Promoción de Derechos del Consejo de Comunicación

Ángel Cedeño

Director Técnico de Promoción del Conocimiento

Equipo técnico, Dirección Técnica de Promoción del Conocimiento:

- Sofía Jurado
- Michelle Moretti
- Beatriz Guarderas

Diseño y diagramación

Diego Lara

Instituciones participantes

- Instituto Superior Politécnica
- Instituto Tecnológico ISPADE
- Instituto de Artes Visuales de Quito (IAVQ)
- Universidad Estatal de Bolívar
- Universidad Central del Ecuador

Agosto 2026

1. Índice

2.	Introducción.....	5
3.	Objetivo General.....	6
4.	Objetivos Específicos.....	6
5.	Extracto discursos de orden.....	7
	Presentación del evento.....	8
	Palabras de bienvenida.....	9
	Discurso de orden Consejo Editorial.....	11
	Discurso de orden del Consejo de Comunicación.....	13
6.	Desarrollo de mesas de diálogo y talleres de formación.....	15
	Talleres.....	16
	Taller 1. Inteligencia artificial e investigación.....	16
	Taller 2. Proceso editorial Revista Enfoques de la Comunicación.....	16
	Taller 3. Redacción académica.....	17
	Mesas de diálogo.....	18
	Mesa de diálogo 1. Desinformación y libertad de expresión.....	18
	Mesa de diálogo 2. Comunicación e inteligencia artificial: alfabetización, ética y desafíos para la formación y el ejercicio profesional.....	20
	Mesa de diálogo 3. Alfabetización mediática y ciudadanía digital.....	23

2. Introducción

Palabras clave: *investigación, conocimiento, Revistas, digitalización, desinformación, ciudadanía.*

Las instituciones de educación superior cumplen un papel fundamental en la generación, análisis y difusión del conocimiento. A través de la investigación, la producción académica y la divulgación especializada, contribuyen a comprender los fenómenos sociales, culturales, políticos y tecnológicos que inciden en la sociedad, aportando al debate público y a la construcción de comunidades más críticas, informadas y participativas.

En este contexto, las revistas académicas constituyen espacios fundamentales para la circulación del conocimiento y el intercambio entre investigadores, docentes, estudiantes y profesionales. Su aporte trasciende la publicación de resultados de investigación, al posibilitar la reflexión, el contraste de perspectivas y la generación de nuevas conversaciones en torno a problemáticas de interés social.

Los procesos de transformación digital y la creciente presencia de tecnologías emergentes plantean nuevos desafíos relacionados con la calidad de la información, la desinformación, la inteligencia artificial, la libertad de expresión, la alfabetización mediática y la ciudadanía digital. Estos fenómenos requieren espacios de análisis y diálogo que permitan vincular la producción académica con las necesidades y debates de la sociedad contemporánea.

En este escenario, la publicación de una nueva edición de la Revista Enfoques de la Comunicación constituyó una oportunidad para desarrollar una iniciativa que trascendiera la tradicional presentación oficial. La propuesta articuló la producción académica con espacios de formación, reflexión y diálogo y promovió el intercambio de conocimientos y experiencias en torno a los principales desafíos que enfrenta actualmente la comunicación.

La presente memoria recoge el desarrollo de esta iniciativa, sus principales componentes, las actividades realizadas, la participación de los actores involucrados y los resultados alcanzados, como evidencia del proceso de articulación entre academia, generación de conocimiento y participación en el debate público.

3. Objetivo General

- Fortalecer la difusión, apropiación y construcción colectiva del conocimiento mediante una iniciativa académica que integre el lanzamiento de la Revista, espacios de formación especializada, mesas de diálogo y mecanismos participativos orientados a la generación de nuevas agendas de investigación

4. Objetivos Específicos

- Fortalecer las capacidades de estudiantes, docentes e investigadores en materia de escritura académica, investigación y publicación científica.
- Promover el uso ético y responsable de herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la producción y gestión del conocimiento.
- Difundir los principales contenidos y aportes de la nueva edición de la Revista.
- Generar espacios de diálogo e intercambio entre autores, especialistas y comunidad académica.
- Reflexionar sobre desafíos contemporáneos vinculados con la comunicación, la libertad de expresión, la inteligencia artificial y la alfabetización mediática.
- Identificar nuevas temáticas e intereses para futuras ediciones de la Revista mediante herramientas de participación colaborativa.

5. Extracto discursos de orden

Presentación del evento

Palabras clave: Revista, investigación, autoridades, comunicación, libertad

Orfa Reinoso

*Maestra de ceremonias
Consejo de Comunicación*

Muy buenos días con todas y todos.

Sean cordialmente bienvenidos a la presentación de la decimoquinta edición de la Revista Enfoques de la Comunicación, un espacio académico que promueve la investigación, el análisis y la reflexión sobre los grandes desafíos de la comunicación contemporánea.

Saludamos la presencia de las autoridades del Consejo de Comunicación, de la Universidad Técnica Particular de Loja, de representantes de instituciones públicas y privadas, docentes, investigadores, estudiantes, comunicadores y todas las personas que hoy nos acompañan.

El tema que nos convoca hoy, “Desafíos de la Libertad de Expresión y de Prensa”, nos invita a reflexionar sobre cómo las transformaciones sociales, políticas y tecnológicas plantean nuevos retos para garantizar estos derechos fundamentales.

Palabras de bienvenida

Palabras clave: inauguración, Revista, democracia, diálogo, talleres, derechos

Fabián Alarcón

Coordinador General de Protección de los Derechos

Consejo de Comunicación

Señor Presidente del Consejo de Comunicación; autoridades presentes; representantes de la academia; articulistas de esta edición; trabajadoras y trabajadores de la comunicación; estudiantes; invitadas e invitados:

Reciban un cordial saludo.

Para mí es un honor darles la bienvenida a este espacio de presentación de la Revista Enfoques de la Comunicación, Edición N.º 15, cuya temática central aborda los “Desafíos de la Libertad de Expresión y de Prensa”.

Esta edición recoge reflexiones necesarias sobre temas que hoy atraviesan el ejercicio de la comunicación, el periodismo, la investigación y la vida democrática. Sin embargo, más que detenernos únicamente en la publicación, hemos querido que este encuentro tenga un sentido más amplio: pasar de la lectura al intercambio, de la investigación al diálogo y de la reflexión académica a la construcción colectiva.

Por eso, este evento lleva por nombre “De la Publicación al Diálogo”.

En esta jornada contaremos con espacios de formación en redacción académica, uso ético de herramientas de inteligencia artificial en investigación y proceso de postulación en la Revista Enfoques de la Comunicación. Asimismo, se desarrollarán mesas de diálogo con articulistas de esta edición, en torno a tres ejes: alfabetización mediática y ciudadanía digital; desinformación y libertad de expresión; e inteligencia artificial y comunicación.

Desde el Consejo de Comunicación, y particularmente desde la Coordinación General de Promoción de Derechos, entendemos que promover derechos también implica generar espacios para aprender, conversar, investigar y compartir conocimientos. La revista cumple precisamente ese rol: acercar la producción académica a los debates actuales del Sistema de Comunicación Social.

Agradezco profundamente a las autoras y autores de esta edición, al Consejo Editorial, al equipo técnico de la revista, a las instituciones aliadas y a todas las personas que hoy nos acompañan. Su presencia confirma que la comunicación sigue siendo un campo vivo, necesario y profundamente humano.

Que esta jornada nos permita encontrarnos, escucharnos y seguir fortaleciendo una cultura de diálogo, pensamiento crítico y respeto a los derechos de la comunicación.

Con estos sentimientos, declaro inaugurado este espacio académico y ciudadano “De la Publicación al Diálogo”, con la certeza de que esta jornada contribuirá significativamente a todos quienes hoy nos acompañan en este importante evento.

Muchas gracias.

Discurso de orden Consejo Editorial

Palabras clave: *convergencia, periodismo, investigación, ecosistema, academia, Revista*

Danilo Villaroel

Integrante

Consejo Editorial

El desarrollo vertiginoso de los procesos comunicacionales, sin duda alguna, llama la atención en esta época de convergencia digital. Hasta hace apenas unos años, era imposible pensar que los medios se transformarían hacia escenarios para los cuales no fueron inicialmente concebidos. Imaginar a Johannes Gutenberg pensando que la prensa se podría ver y escuchar; o a John Logie Baird, uno de los pioneros de la televisión, imaginando que ahora ésta se puede leer; o quizás a Guglielmo Marconi y Nikola Tesla, observando cómo la radio (la famosa comunicación sin hilos), hoy se puede ver en vivo y no solo escuchar, nos invita a reflexionar.

Todos quienes estamos, de una u otra forma, relacionados con este entorno, debemos comprender que el nuevo ecosistema por el que transitan los mensajes requiere de mucha mayor responsabilidad, celeridad y un dominio casi exacto de las nuevas herramientas para circular la información.

Es ahí donde cobra más vida y sentido la noble profesión del periodista y la formación en comunicación, como esencia viva de una sociedad ávida por conocer, ampliar, profundizar y debatir sobre los acontecimientos que se generan día a día.

La revista Enfoques de la Comunicación emerge, entonces, como ese faro que guía las investigaciones, propuestas, entrevistas y artículos de investigadores (tanto ecuatorianos como extranjeros) para que encuentren su norte académico.

El enorme esfuerzo de meses de trabajo aplicando instrumentos de medición logra verse publicado en sus páginas; un espacio que, con absoluto respeto a la libertad de expresión, aplica un minucioso control desde la recepción, la corrección de estilo, la revisión por pares y los filtros antiplagio. Esto garantiza que el producto final cuente con la rigurosidad científica necesaria para analizar con poder los fenómenos anteriormente descritos.

Durante estas 15 ediciones, la revista ha crecido y se ha nutrido de valiosos aportes, así como de la sapiencia de académicos que han formado parte del Consejo Editorial, así como en la dirección, la redacción y la coordinación. Su labor ha permitido poner en contexto nuevos enfoques que fortalecen el debate académico diario.

La comunicación es tan dinámica que lo que se investiga o se aprende hoy, quizás mañana quede en desuso debido a la aparición de nuevos instrumentos, herramientas y softwares que deben llegar a manos de los profesionales con la inmediatez que la época exige.

He recibido el honroso encargo por parte del Consejo Editorial de dirigir estas palabras en la que será, tal vez, mi última participación dentro de este órgano colegiado. Ha sido una experiencia sumamente interesante junto a un altísimo nivel de investigadores de varias universidades e instituciones, quienes han logrado que la revista crezca hasta ser considerada una de las más importantes del país; no solo por su indexación internacional, sino también por consolidarse como un espacio de publicación muy cercano a la realidad ecuatoriana.

En nombre del Comité Editorial, vaya nuestro profundo reconocimiento a cada uno de los autores de esta edición, así como a los cerca de 40 académicos de diversas universidades que colaboran en la revisión y el informe arbitral, cuyo aporte se transforma en una valiosa retroalimentación para construir, día a día, publicaciones de alto impacto.

Todo lo mencionado no sería posible si desde el Consejo de Comunicación no existiera una política de puertas abiertas y el compromiso de apoyo permanente para que la revista pueda ser organizada, diagramada y adaptada a los formatos digitales que exigen las propuestas académicas mundiales.

Para todos los integrantes del Consejo, vaya mi reconocimiento. Este grupo de académicos se siente sumamente complacido con esta visión pública que entiende a la comunicación como un espacio de crecimiento, mejoramiento continuo y sobre todo de libertad.

Discurso de orden del Consejo de Comunicación

Palabras clave: comunicación, libertad, democracia, tecnología, academia, investigación, desinformación.

César Martín

Presidente

Consejo de Comunicación

Muy buenos días.

Saludo de manera especial a las autoridades de la Universidad Técnica Particular de Loja; a las autoridades nacionales y locales que hoy nos acompañan; a los integrantes del Consejo Editorial de la Revista Enfoques de la Comunicación; a los investigadores, docentes, estudiantes, periodistas, comunicadores y a todos quienes forman parte de esta jornada académica.

Agradezco a la UTPL por recibirnos y convertirse en un aliado estratégico para impulsar espacios de reflexión e investigación sobre uno de los principios esenciales de toda democracia: la libertad de expresión y la libertad de prensa.

Hoy presentamos la decimoquinta edición de la Revista Enfoques de la Comunicación, una publicación que nos invita a analizar cómo estos derechos se enfrentan a una realidad en constante transformación. La acelerada evolución tecnológica, el desarrollo de la inteligencia artificial, las nuevas dinámicas de producción y circulación de contenidos, así como los cambios en la manera en que las personas acceden a la información, nos plantean escenarios inéditos que requieren respuestas igualmente innovadoras.

En este contexto, la academia, las instituciones públicas, los medios de comunicación y la ciudadanía compartimos una misma responsabilidad: generar conocimiento, promover el debate informado y aportar soluciones que permitan consolidar una sociedad más democrática, inclusiva y respetuosa de los derechos.

Quiero reconocer el trabajo del Consejo Editorial, de los autores, investigadores, evaluadores académicos y de todas las personas que hicieron posible esta edición. Su compromiso y rigurosidad permiten que esta revista continúe consolidándose como un referente para el debate académico y profesional en torno a la comunicación y los derechos.

Pero esta jornada no termina con la presentación de una nueva edición. Por el contrario, este es el punto de partida para ampliar la conversación. En los próximos minutos iniciaremos talleres y mesas de diálogo diseñados para intercambiar experiencias, compartir buenas prácticas y generar propuestas sobre temas que hoy ocupan un lugar central en la agenda pública: la inteligencia artificial, la alfabetización mediática, la desinformación, la investigación científica y los procesos editoriales.

Estoy convencido de que el intercambio de conocimientos entre la academia, las instituciones, los profesionales de la comunicación y la ciudadanía permitirá identificar nuevas oportunidades y construir respuestas frente a los retos que plantea nuestro tiempo.

Los invito a participar activamente, a formular preguntas, compartir experiencias y enriquecer cada conversación. Porque el conocimiento se fortalece cuando se construye de manera colectiva y porque una democracia sólida necesita ciudadanos informados, instituciones abiertas al diálogo y espacios donde todas las voces puedan expresarse con libertad y responsabilidad.

Antes de concluir, deseo felicitar a quienes hicieron posible este encuentro: a nuestros conferencistas y panelistas por compartir su experiencia; al equipo organizador por el trabajo realizado; y, de manera muy especial, a cada uno de ustedes por acompañarnos y aportar con su presencia a este ejercicio de reflexión conjunta.

Con estas palabras, declaro formalmente clausurado el acto de presentación de la decimoquinta edición de la Revista Enfoques de la Comunicación e invito a todos los asistentes a participar en los talleres y mesas de diálogo programados para esta jornada.

Muchísimas gracias y les deseo una excelente y productiva jornada.

6. Desarrollo de mesas de diálogo y talleres de formación

Concluida la jornada de apertura y las intervenciones de las autoridades, se dio paso a la segunda fase de la iniciativa, orientada a generar espacios de formación, intercambio y diálogo en torno a los desafíos actuales de la comunicación, la libertad de expresión y la prensa. En esta etapa se desarrollaron talleres y mesas de diálogo, concebidos como espacios participativos para profundizar en las temáticas planteadas durante la jornada y promover el intercambio de conocimientos, experiencias y perspectivas entre los participantes.

Los talleres estuvieron orientados al fortalecimiento de conocimientos y capacidades, mientras que las mesas de diálogo propiciaron la discusión y el análisis colectivo de las principales problemáticas vinculadas con la comunicación en el contexto actual.

A continuación, se presenta el desarrollo de cada uno de estos espacios, así como sus principales contenidos, participantes y aportes.

Talleres

Taller 1. Inteligencia artificial e investigación

Facilitadora: Doctora Alelí Castro

Institución: Universidad Tecnológica de Honduras

Taller destinado para académicos y estudiantes que buscan optimizar, acelerar y elevar la calidad de su trabajo metodológico mediante el uso ético de herramientas tecnológicas modernas. Su propósito central fue el integrar asistentes de IA en cada fase del proceso científico, transformando la recopilación de datos, la redacción y el análisis.

Figura 1

Participantes durante el taller “Inteligencia artificial e investigación”



Nota. Registro fotográfico institucional de la iniciativa 8 de julio de 2026.

Taller 2. Proceso editorial Revista Enfoques de la Comunicación

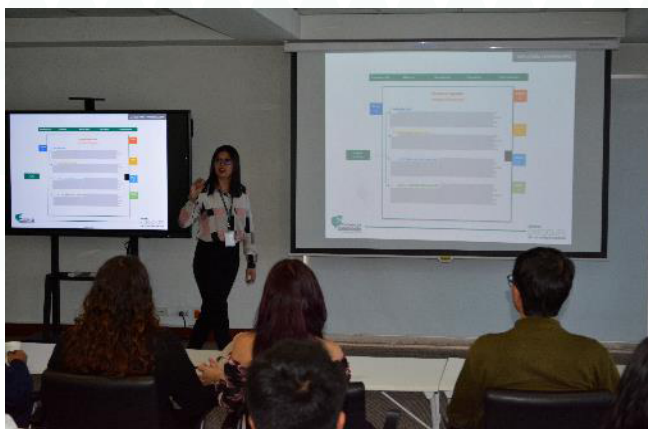
Tallerista: Mgs. Michelle Moretti

Institución: Consejo de Comunicación

Taller diseñado para investigadores, comunicadores, académicos y autores interesados en publicar en este espacio auspiciado por el Consejo de Comunicación. Buscó capacitar a los asistentes en el cumplimiento estricto de las normativas de la revista para superar con éxito las fases de evaluación y arbitraje.

Figura 2

Desarrollo de taller “Proceso editorial Revista Enfoques de la Comunicación”



Nota. Registro fotográfico institucional de la iniciativa 8 de julio de 2026.

Taller 3. Redacción académica

Tallerista: Mgs. Alexis Díaz

Institución: Universidad Estatal Amazónica

El propósito de este taller se centró en democratizar la escritura científica, quitándole el tono intimidante y dotando a los alumnos de herramientas prácticas para que sus trabajos de curso, ensayos o proyectos finales tengan un impacto real en sus evaluadores

Figura 3

Desarrollo del taller “Redacción académica”



Nota: Registro fotográfico institucional de la iniciativa 8 de julio de 2026.

Mesas de diálogo

Mesa de diálogo 1. Desinformación y libertad de expresión

Facilitadora: Msc. Betty Beltrán

Sistematizadora: Katalina Vallejo

Hora: 10h15

Lugar: Auditorio del Edificio Torres Tenerife, Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Quito.

La mesa de diálogo “Desinformación y libertad de expresión” abordó la relación entre el acceso a información confiable, el ejercicio de la libertad de expresión y la presencia de fenómenos de desinformación en distintos territorios del país. El diálogo permitió analizar cómo la ausencia de información también puede constituirse en una forma de exclusión, particularmente en comunidades que enfrentan limitaciones de conectividad y escasa cobertura mediática.

Preguntas orientadoras

- El diálogo se desarrolló a partir de preguntas orientadas a reflexionar sobre el acceso a la información y sus efectos en las comunidades:
- ¿Qué ocurre en una comunidad cuando no llega la información y sus habitantes no pueden comunicar su historia?
- ¿En qué puede convertirse la desinformación?
- ¿Cuál es la diferencia entre imparcialidad y objetividad?

Principales aportes del diálogo

Uno de los principales temas abordados fue la existencia de desiertos informativos, entendidos como territorios o comunidades con limitado acceso a información de calidad y a medios de comunicación que visibilicen sus necesidades, problemáticas e historias.

Como parte del diálogo se presentó el caso de estudio de Chiriboga, comunidad rural cercana a Quito, como ejemplo de un territorio con limitaciones de cobertura mediática y estatal, situación que puede favorecer la circulación de rumores y dificultar el acceso a información verificada.

Durante la mesa se compartieron resultados de una encuesta realizada a más de 400 personas. Entre los datos expuestos se señaló que el 61,5 % no cuenta con señal telefónica, mientras que el 38,5 % no tiene acceso a internet. Asimismo, el 92,3 % manifestó no recibir información sobre procesos electorales y el 38,5 % afirmó haber tomado decisiones basadas en información falsa o no verificada. Estos datos permitieron evidenciar la relación entre las brechas de conectividad, el acceso desigual a información y las posibilidades de participación ciudadana.

Se destacó también el papel del periodismo en la visibilización de territorios y voces que permanecen fuera de la agenda pública, así como la importancia de fortalecer los procesos de verificación y contraste de fuentes. En este sentido, se resaltó la necesidad de priorizar la ética periodística frente a la búsqueda de la primicia y la inmediatez.

Otro de los aspectos destacados fue el periodismo colaborativo como una estrategia para fortalecer los procesos de investigación, compartir recursos, reducir costos y contribuir a la protección de periodistas que desarrollan investigaciones sobre temas sensibles.

Desafíos identificados

La mesa identificó los siguientes desafíos:

- Persistencia de desiertos informativos en comunidades con limitado acceso a información confiable.
- Brechas de conectividad que restringen el acceso a información y la participación ciudadana.
- Escasa presencia de comunidades rurales en la agenda pública y en la cobertura de los medios.
- Circulación de rumores y contenidos desinformativos con incidencia en la toma de decisiones ciudadanas.
- Presiones políticas y riesgos de manipulación de la información, particularmente durante procesos electorales.
- Riesgos para la seguridad de periodistas que desarrollan investigaciones sobre temas sensibles.
- Presión por la inmediatez, que puede afectar los procesos de verificación y la calidad de la información.
- Limitado respaldo institucional para periodistas que realizan investigaciones de interés público.

Recomendaciones

- Fortalecer el periodismo de investigación y priorizar la verificación de la información mediante el contraste de fuentes.
- Visibilizar las comunidades excluidas y sus problemáticas para contribuir a reducir los desiertos informativos.
- Promover el periodismo colaborativo entre medios y periodistas para compartir recursos, fortalecer investigaciones y mejorar las condiciones de protección de los comunicadores.

- Mantener la ética periodística como principio fundamental frente a la rapidez o la búsqueda de la primicia.
- Documentar rigurosamente los procesos de investigación como respaldo de la información publicada.
- Impulsar la organización y agremiación de periodistas para fortalecer la defensa de la libertad de expresión.
- Acercar información verificada a las comunidades con limitado acceso a fuentes informativas mediante el trabajo de campo.
- Reafirmar el papel del periodista como mediador y curador de información al servicio de la ciudadanía, con independencia de intereses políticos o particulares

Mesa de diálogo 2. Comunicación e inteligencia artificial: alfabetización, ética y desafíos para la formación y el ejercicio profesional

Facilitadora: Vannesa Duque

Sistematizadora: Gioconda Benítez E.

Hora: 10h00

Lugar: Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Quito.

La mesa de diálogo “Comunicación e inteligencia artificial: alfabetización, ética y desafíos para la formación y el ejercicio profesional” propició un espacio de reflexión sobre las oportunidades, desafíos y responsabilidades asociadas a la incorporación de la inteligencia artificial en la formación de profesionales de la comunicación, el ejercicio periodístico, la academia y la sociedad.

El diálogo permitió analizar la necesidad de desarrollar capacidades que posibiliten un uso crítico, ético y responsable de estas tecnologías, considerando tanto sus potencialidades para optimizar procesos y facilitar el análisis de información como los riesgos relacionados con la generación de contenidos falsos, los sesgos, la protección de datos y la responsabilidad sobre la información producida.

Preguntas orientadoras

La conversación se desarrolló a partir de tres preguntas principales:

- ¿Cómo incorporar la inteligencia artificial de manera responsable en la formación de los futuros profesionales de la comunicación?
- ¿Qué desafíos éticos, educativos y tecnológicos plantea su uso en la academia, los medios de comunicación y la sociedad?
- ¿Qué acciones son necesarias para fortalecer la alfabetización en inteligencia artificial y garantizar un uso crítico, ético e inclusivo de estas tecnologías?

Principales aportes del diálogo

Durante la mesa se presentaron resultados de investigaciones desarrolladas por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) sobre el uso de la inteligencia artificial entre estudiantes de Comunicación. Los estudios evidenciaron una percepción favorable sobre la utilidad de estas herramientas y un alta expectativa respecto de su incorporación en el ejercicio profesional; sin embargo, también se identificaron brechas importantes en el desarrollo de competencias para su utilización.

Se analizaron desigualdades relacionadas con el acceso y conocimiento de la inteligencia artificial entre estudiantes provenientes de contextos rurales y urbanos, así como diferencias asociadas al género. Estos elementos evidenciaron la necesidad de fortalecer procesos de formación inclusivos que permitan reducir las brechas existentes.

Asimismo, se señaló que el aprendizaje sobre inteligencia artificial continúa siendo, en buena medida, empírico tanto para docentes como para estudiantes. Si bien existen iniciativas de capacitación, la actualización de los contenidos curriculares avanza a un ritmo menor que la evolución de las tecnologías emergentes, lo que plantea el desafío de generar procesos permanentes de actualización y formación. Uno de los principales consensos fue la necesidad de incorporar la inteligencia artificial como un eje transversal de la formación universitaria, estableciendo criterios institucionales claros que orienten su utilización y eviten mensajes contradictorios respecto de sus posibilidades y límites.

Durante el diálogo se enfatizó que la inteligencia artificial debe ser comprendida como una herramienta de apoyo para optimizar procesos, automatizar tareas repetitivas y facilitar el análisis de información, sin sustituir el criterio profesional ni la responsabilidad humana sobre los contenidos generados. Además, se analizaron los riesgos asociados al uso de herramientas de inteligencia artificial generativa, entre ellos la reproducción de sesgos, la descontextualización cultural, la generación de información falsa, la aparición de referencias inexistentes y los errores derivados de la falta de verificación de las fuentes.

En relación con el ámbito académico, se discutieron las limitaciones de los sistemas utilizados para detectar contenidos generados mediante inteligencia artificial. Se señaló que estas herramientas identifican determinados patrones y que sus resultados no constituyen, por sí mismos, una prueba definitiva de autoría mediante inteligencia artificial. También se compartieron experiencias institucionales relacionadas con declaraciones de responsabilidad por parte de estudiantes y criterios de similitud aplicados en trabajos académicos.

Como parte del diálogo se presentó una propuesta de alfabetización en inteligencia artificial estructurada en cuatro dimensiones: instrumental, orientada al conocimiento y uso de herramientas; crítica, centrada en la comprensión de sus límites y sesgos; ética, relacionada con protección de datos, autoría y responsabilidad; y estratégica, enfocada en la integración de estas tecnologías para resolver problemas sin perder el componente humano. Los participantes resaltaron además la importancia de ampliar los procesos de alfabetización hacia comunidades indígenas, afroecuatorianas, montuvias y otros sectores de la sociedad, promoviendo condiciones más equitativas de acceso al conocimiento y al ejercicio del derecho a la comunicación.

Otro de los temas abordados fue la limitada representación de América Latina en el desarrollo de modelos de inteligencia artificial y las implicaciones culturales y éticas derivadas de los sesgos presentes en los sistemas actuales. Como reflexión final, se destacó que comunicar implica construir confianza, interpretar contextos y asumir responsabilidad social. Estas dimensiones fueron reconocidas como elementos fundamentales del ejercicio profesional que deben mantenerse como eje central frente al avance de las tecnologías de inteligencia artificial.

Desafíos identificados

A partir del diálogo se identificaron los siguientes desafíos:

- Reducir las brechas de conocimiento, formación y acceso a la inteligencia artificial entre distintos grupos poblacionales y contextos territoriales.
- Fortalecer la alfabetización en inteligencia artificial desde una perspectiva instrumental, crítica, ética y estratégica dirigida a estudiantes, docentes y ciudadanía.
- Actualizar los procesos curriculares y normativos con mayor agilidad frente al acelerado desarrollo de las tecnologías emergentes.
- Promover un uso responsable de la inteligencia artificial basado en la verificación de información, la protección de datos, la transparencia y la responsabilidad humana sobre los contenidos generados.

Recomendaciones

Como resultado del diálogo, se plantearon las siguientes recomendaciones:

- Fortalecer programas permanentes de alfabetización en inteligencia artificial dirigidos a la comunidad académica y a la sociedad.
- Incorporar la inteligencia artificial de manera transversal en los procesos formativos.
- Fomentar el uso ético y crítico de estas herramientas mediante la verificación de información y la protección de datos personales.
- Promover el desarrollo de competencias humanas como el pensamiento crítico, el análisis contextual y la responsabilidad profesional.
- Impulsar espacios de diálogo entre la academia, las instituciones públicas, los medios de comunicación y las organizaciones sociales para promover un uso responsable de la inteligencia artificial.
- Ampliar la participación de comunidades y sectores históricamente subrepresentados en los procesos de formación y discusión sobre tecnologías emergentes.

Mesa de diálogo 3. Alfabetización mediática y ciudadanía digital**Facilitador:** Carlos Vizuite**Sistematizadora:** Fernanda Espinoza**Hora:** 10h40**Lugar:** Auditorio del Edificio Torres Tenerife, Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Quito.

La mesa de diálogo “Alfabetización mediática y ciudadanía digital (AMI)” abordó los desafíos que enfrenta la sociedad ecuatoriana frente a los cambios tecnológicos, la transformación de las formas de acceder y producir información y la necesidad de fortalecer las capacidades críticas de la ciudadanía. El diálogo permitió reflexionar sobre la alfabetización mediática e informacional como un proceso estrechamente vinculado con el ejercicio de la ciudadanía y los derechos, que no se limita al conocimiento técnico de dispositivos o plataformas, sino que comprende la capacidad de interpretar, analizar, contrastar y utilizar de manera crítica los contenidos comunicacionales.

Preguntas orientadoras

La mesa se desarrolló a partir de seis preguntas orientadas a analizar la alfabetización mediática e informacional desde diferentes dimensiones:

- ¿Cuáles son las principales problemáticas que enfrenta actualmente la alfabetización mediática e informacional en la sociedad ecuatoriana?
- ¿El manejo de un teléfono celular implica necesariamente el ejercicio de una ciudadanía digital o se requieren otras capacidades?
- ¿Qué condiciones debería tener la sociedad para que la alfabetización mediática e informacional genere resultados en las nuevas generaciones?
- ¿Cómo se está incorporando la dimensión ética, ontológica y profesional de la comunicación en el contexto actual?
- ¿Cuál es la responsabilidad de los medios de comunicación frente a la transformación del ecosistema mediático?
- ¿Cuál es la responsabilidad del Estado en la construcción de políticas públicas relacionadas con comunicación, información y ciudadanía digital?

Principales aportes del diálogo

Uno de los principales planteamientos de la mesa fue que la alfabetización constituye un elemento fundamental para el desarrollo de la ciudadanía. En este sentido, se destacó que las nuevas formas de exclusión no están determinadas únicamente por la capacidad de leer y escribir, sino también por las posibilidades de acceder, comprender, utilizar y evaluar críticamente la información y las tecnologías disponibles.

Se señaló particularmente la situación de las personas adultas mayores y las brechas generacionales existentes en el acceso y uso de herramientas digitales. La falta de conocimientos para utilizar dispositivos y plataformas puede generar nuevas formas de exclusión y limitar el ejercicio de derechos. Frente a ello, se planteó la importancia de promover un diálogo intergeneracional que permita articular la experiencia de las generaciones mayores con los conocimientos y habilidades digitales de las generaciones jóvenes.

La mesa permitió diferenciar entre alfabetización mediática y alfabetización digital. Mientras la segunda se relaciona con las capacidades necesarias para utilizar dispositivos y herramientas tecnológicas, la alfabetización mediática e informacional incorpora una dimensión crítica que permite analizar los contenidos, reconocer sus características, identificar posibles sesgos y distinguir entre información, entretenimiento, opinión y desinformación.

En este contexto, se destacó que saber utilizar un teléfono celular o acceder a una plataforma digital no implica, por sí mismo, estar alfabetizado. La ciudadanía digital requiere desarrollar capacidades para utilizar la tecnología de manera provechosa, crítica, responsable y consciente.

Otro de los temas abordados fue la existencia de brechas de aprendizaje en estudiantes, particularmente entre quienes provienen de contextos con menores oportunidades de acceso a recursos tecnológicos y educativos. Se señaló la necesidad de que las instituciones educativas no den por supuesto que todos los estudiantes poseen las mismas competencias digitales, sino que identifiquen y atiendan las brechas existentes.

Asimismo, se planteó la necesidad de superar una concepción de la alfabetización centrada exclusivamente en la capacitación técnica. Frente al acelerado desarrollo de las tecnologías, se destacó la importancia de fortalecer las humanidades digitales, recuperando el pensamiento crítico, la reflexión, el lenguaje, la ética y la capacidad de interpretar los cambios sociales que acompañan a la transformación tecnológica.

En relación con la inteligencia artificial, se señaló que su aparición no debe entenderse únicamente como la incorporación de una nueva herramienta tecnológica, sino como un cambio de paradigma que requiere desarrollar capacidades para interactuar con estas tecnologías de manera crítica, sin rechazarlas ni asumirlas como soluciones absolutas.

La dimensión profesional también ocupó un lugar central en el diálogo. Se analizó el impacto de las tecnologías digitales en el ejercicio periodístico y comunicacional y la creciente participación de personas que producen y difunden contenidos sin contar necesariamente con formación profesional. En este contexto, se destacó que la ética, la investigación, la verificación y la responsabilidad profesional constituyen elementos diferenciadores del trabajo periodístico.

Los participantes señalaron que la disponibilidad de múltiples herramientas tecnológicas no garantiza la capacidad de producir contenidos de calidad. Por ello, se planteó la necesidad de fortalecer las competencias relacionadas con la investigación, el análisis, la construcción del relato y la verificación de información, frente a dinámicas caracterizadas por la inmediatez, la superficialidad y la reproducción de contenidos sin contraste

Otro aporte relevante estuvo relacionado con el papel de las universidades. Se propuso fortalecer la vinculación con la sociedad y convertir a las instituciones de educación superior en espacios o laboratorios de comunicación, donde los estudiantes puedan aplicar sus conocimientos y desarrollar proyectos vinculados con municipios, instituciones y comunidades. De esta manera, el conocimiento académico podría trascender las aulas y generar aportes concretos a la sociedad.

También se abordó la responsabilidad de los medios de comunicación frente a la transformación del ecosistema digital. Se planteó que los medios tradicionales no deberían competir exclusivamente por la inmediatez, sino fortalecer su capacidad de análisis, contextualización e investigación. Asimismo, se destacó la importancia de reconocer la dimensión política y de opinión presente en el ejercicio periodístico, promoviendo el respeto a las posiciones divergentes y la construcción de debates fundamentados.

Finalmente, se reflexionó sobre el papel del Estado en la construcción de políticas públicas de comunicación. Se señaló que estas políticas deben responder a las necesidades de la sociedad y construirse mediante procesos participativos que involucren a los distintos actores del ecosistema comunicacional. Se enfatizó la necesidad de evitar discursos excluyentes y de considerar las brechas generacionales, sociales y de género.

Desafíos identificados

A partir del diálogo se identificaron los siguientes desafíos:

- Recuperar el valor de la alfabetización mediática e informacional como componente fundamental para el fortalecimiento de la ciudadanía y el ejercicio de derechos
- Reducir las brechas generacionales, territoriales, sociales y económicas relacionadas con el acceso y uso crítico de las tecnologías.
- Articular la experiencia de las generaciones mayores con las competencias digitales de las generaciones jóvenes
- Fortalecer las capacidades críticas de estudiantes y ciudadanía para diferenciar información, opinión, entretenimiento y desinformación.
- Atender las brechas de conocimiento existentes entre estudiantes y evitar que las instituciones educativas den por supuestas determinadas competencias digitales.
- Incorporar el pensamiento crítico, las humanidades y la dimensión ética en los procesos de formación relacionados con tecnologías emergentes.
- Promover una comprensión de la inteligencia artificial como un cambio de paradigma que requiere nuevas capacidades de análisis y reflexión.
- Fortalecer la investigación, la verificación y la calidad de los contenidos producidos en entornos digitales.
- Reforzar el papel de las universidades como espacios de experimentación, investigación

y vinculación con la sociedad.

- Promover una mayor capacidad de análisis y contextualización por parte de los medios de comunicación.
- Fortalecer la participación ciudadana en la construcción de políticas públicas de comunicación.
- Garantizar que las políticas públicas contribuyan a reducir las brechas y eviten la exclusión de determinados sectores de la sociedad.

Recomendaciones

Entre las principales recomendaciones planteadas durante la mesa se identificaron las siguientes:

- Fortalecer la alfabetización mediática e informacional como un proceso permanente vinculado con el ejercicio de los derechos y la ciudadanía.
- Promover procesos de formación que articulen las competencias digitales con el pensamiento crítico, la ética, las humanidades y la capacidad de análisis.
- Generar espacios de aprendizaje intergeneracional que permitan compartir conocimientos y experiencias entre jóvenes y adultos mayores.
- Atender las brechas de conocimiento y competencias digitales existentes entre estudiantes, especialmente aquellos provenientes de contextos con menores oportunidades de acceso a recursos tecnológicos y educativos.
- Impulsar procesos de formación que permitan comprender y utilizar las tecnologías emergentes, incluida la inteligencia artificial, desde una perspectiva crítica y responsable.
- Fortalecer la investigación, la verificación y el contraste de información como elementos fundamentales del ejercicio profesional de la comunicación.
- Convertir a las universidades en espacios de experimentación y laboratorios de comunicación vinculados con comunidades, instituciones públicas y otros actores sociales.
- Promover una mayor vinculación entre la academia, los medios de comunicación, los gremios profesionales y la sociedad.
- Fortalecer el papel de los medios de comunicación en el análisis, la contextualización y la construcción de información de interés público.

Promover políticas públicas de comunicación construidas de manera participativa, con intervención de los distintos actores sociales y orientadas a reducir las brechas generacionales, sociales y de género.

