



Análisis del tratamiento informativo del incendio de Notre-Dame en la prensa digital francesa

Media coverage analysis of Notre-Dame fire in the French digital press

Marine Collot

Sciences Po Lille (Francia)
marine.collot@sciencespo-lille.eu

Valeriano Piñeiro-Naval

Universidad de Salamanca
vale.naval@usal.es

recibido: 29.11.2025 / aceptado: 20.03.2026

Referencia de este artículo

Collot, Marie y Piñeiro-Naval, Valeriano (2026). Análisis del tratamiento informativo del incendio de Notre-Dame en la prensa digital francesa. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, nº32. Castellón de la Plana: Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I, 175-202. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.9300>

PALABRAS CLAVE

Notre-Dame; patrimonio; incendio; prensa digital; Teoría del Framing; análisis de contenido.

KEYWORDS

Notre-Dame; Heritage; Fire; Digital Press; Framing Theory; Content Analysis.

RESUMEN

El incendio de Notre-Dame, acaecido el 15 de abril de 2019, sorprendió y consternó al mundo entero, convirtiéndose en un problema que la prensa francesa abordó inmediatamente. Así pues, este trabajo analiza el tratamiento de este grave suceso por parte de tres periódicos franceses: Le Figaro, Le Monde y Libération. El estudio longitudinal se extendió desde el día del incendio hasta la ceremonia de reapertura, el 8 de diciembre de 2024. Para llevarlo a cabo, se empleó el método del análisis de contenido, para lo cual se recogió una muestra compuesta por 188 artículos periodísticos. Mediante la Teoría del *Framing*, se observaron atributos informativos y contenidos textuales y visuales que permiten comprender cómo se enfocó el incendio de Notre-Dame a lo largo del período descrito. Los principales hallazgos muestran una predominancia del encuadre de solución a lo largo del lapso temporal analizado. Asimismo, se observan diferencias significativas entre los medios en función de su línea editorial, tanto en el tono como el tipo de enfoque dado a este acontecimiento.

ABSTRACT

The fire at Notre-Dame, which took place on 15 April 2019, shocked and dismayed the whole world, and became an issue that the French press immediately addressed. This essay therefore analyses the treatment of this serious event by three French newspapers: Le Figaro, Le Monde and Libération. The longitudinal study covered the period from the day of the fire to the reopening ceremony on 8 December 2024. To carry it out, the content analysis method was used, for which a sample of 188 newspaper articles was collected. Using the Framing Theory, informative attributes and textual and visual content were observed in order to understand how the Notre-Dame fire was approached throughout the period described. The main findings show a predominance of the solution-frame throughout the analyzed timelapse. Furthermore, significant differences were observed between media based on their editorial line, both in tone and the type of framing given to this event.

AUTORES

Marine Collot [marine.collot@sciencespo-lille.eu] es graduada en Ciencias políticas (Sciences Po Lille, 2024), cuenta un Máster en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación en la Universidad de Salamanca (2025) y se titula actualmente en un Máster de Management de las Instituciones Culturales (Sciences Po Lille, 2026). Trabaja en el Museo Picasso en París, donde estudia el framing en las instituciones patrimoniales.

Valeriano Piñeiro-Naval [vale.naval@usal.es] es Profesor Permanente Laboral en el Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca, donde dirige el Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII). Miembro del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), su investigación gira en torno a la cultura, el patrimonio y el turismo en la sociedad digital, las narrativas transmedia y la metainvestigación en comunicación.

1. Introducción

El incendio de Notre-Dame constituye un evento sin precedentes por múltiples razones: se trata de una destrucción masiva a nivel patrimonial causada por un gran incendio, pero también de un acontecimiento enmarcado en un siglo hiperconectado. Las consecuencias no son únicamente materiales, sino también simbólicas a nivel nacional y mundial.

Asimismo, Notre-Dame es un caso interesante por constituir una palanca que desencadenó una emoción colectiva inédita. Cada vez que se pierde un elemento patrimonial, se pone en marcha una dinámica de emociones y sesgos cognitivos. La emoción colectiva que rodea Notre-Dame constituye lo que Dayan y Katz (1992) llamaron un «*media event*»; es decir, sucesos que crean momentos de comunicación colectiva y que suspenden temporalmente los conflictos sociales en favor de una participación simbólica a propósito de la historia que ocurre.

Aunque hoy en día las redes sociales son herramientas centrales para difundir una información, la prensa escrita sigue siendo un actor fundamental para organizar y fijar los relatos. Castells (2009) apoya esta idea al afirmar que: «los medios de comunicación tradicionales siguen siendo los guardianes y los marcos de significado para una parte significativa de la población, incluso en el entorno de la comunicación en red»¹ (p. 137). A fin de obtener un relato fielmente construido del acontecimiento, analizamos los artículos de prensa digital publicados en tres periódicos franceses de referencia: *Le Figaro*, *Le Monde* y *Libération*.

Desde este planteamiento, lo que nos interesa en este estudio es la construcción de narrativas. Zelizer (1990) afirma que los periodistas participan en la elaboración de la historia común ofreciendo, para ello, marcos a través de los cuales se comprenden y se recuerdan colectivamente los hechos. En consecuencia, analizar el tratamiento del incendio de Notre-Dame permite observar la construcción de un relato emocional, patrimonial y colectivo en un contexto de crisis a través del prisma del *framing*. Aunque este suceso ha sido abordado previamente desde distintas perspectivas mediáticas en la prensa francesa e internacional, el presente estudio se distingue por su enfoque longitudinal amplio (2019-2024). A diferencia de investigaciones anteriores centradas en momentos puntuales o en el impacto inmediato, este trabajo permite observar la evolución de los encuadres mediáticos a lo largo del tiempo. Igualmente, la comparación de tres periódicos franceses con líneas editoriales diferenciadas,

¹ Traducción del inglés: "Traditional media are still the gatekeepers and frames of meaning for a significant portion of the population, even in the networked communication environment".

junto con la integración del análisis textual y visual, son aspectos que aportan una comprensión más completa del fenómeno estudiado.

2. Marco teórico

2.1. Teoría de la Agenda-Setting

La Teoría de la *Agenda-Setting* es esencial en ciencias de la comunicación, impulsada por McCombs y Shaw (1972) al querer comprender el impacto de los medios de comunicación en un contexto electoral. Según McCombs (2006), los medios enfocan la atención del público en un grupo reducido de temas sobre los que se considera importante tener una opinión. Así, los medios no dicen cómo pensar, sino sobre qué tema pensar. Este primer nivel de la teoría descrito por Scheufele (2000) plantea la idea de que los medios establecen una jerarquía de los temas. El conjunto de cuestiones más valorizadas por los medios son por las cuales vale la pena opinar (Ardèvol-Abreu *et al.*, 2020).

Los medios definen los asuntos prioritarios. Este sistema sutil de ranking cuestiona las influencias de la percepción de las noticias. La teoría de la *Agenda-Setting* propone entonces un modelo explicativo de la toma de decisiones por parte de los individuos (Ardèvol-Abreu *et al.*, 2020). Dicho modelo explicativo del paradigma explica la difusión de la agenda de los atributos. Sin embargo, esta teoría no postula unos efectos todopoderosos de los medios. Los individuos siguen siendo libres de su propia opinión y pueden decidir lo que ven o no ven. El poder de la *agenda-setting* permanece en la definición de un papel preciso de los medios cuando se trata de la agenda pública (McCombs, 2006).

De igual modo, la presencia de estos temas sigue una evolución bien particular. Downs (1972), en este sentido, planteó la idea del «ciclo sistemático de atención», que modifica las actitudes y el comportamiento del público hacia una noticia, un mensaje o una crisis. Este ciclo se desarrolla en 5 fases: 1) *pre-problem stage*, 2) *alarmed discovery and euphoric enthusiasm*, 3) *realizing of the cost of significant progress*, 4) *gradual decline of intense public interest* y, por último, 5) *post-problem stage*. Estas cinco fases son pertinentes para analizar la evolución del incendio, desde la explosión mediática y colectiva del 15 de abril de 2019, hasta una supuesta pérdida de intensidad final.

2.2. Teoría del Framing

En los estudios previos de comunicación, las teorías de los efectos mediáticos permitieron comprender en qué medida los medios de comunicación no solo transmiten una información, sino que influyen la percepción del público (Lazarsfeld *et al.*, 1968). La Teoría de la *Agenda-Setting* demostró que los medios son capaces de

determinar sobre qué temas ha de pensar la audiencia dentro de la esfera pública. Sin embargo, la explicación del proceso no puede ser completa sin la Teoría del *Framing*. Este paradigma no se limita a explicar cuáles son los temas valorados por los medios, sino que analiza cómo son presentados, interpretados y estructurados en los discursos mediáticos. Tal como afirma Entman (1993: 53): “el establecimiento de la agenda se centra en la importancia de los temas, mientras que el encuadre trata de cómo se presentan e interpretan los temas”.²

A este respecto, una de las definiciones más claras para comprender las pautas de funcionamiento del *framing* es la de Entman (1993):

Encuadrar es seleccionar algunos aspectos de una realidad percibida y hacerlos más salientes en un texto comunicativo, de tal manera que se promueva una definición particular del problema, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el ítem descrito³ (Entman, 1993: 52).

Así, los encuadres presentados en la información actúan como filtros cognitivos que permiten a los medios estructurar, jerarquizar e interpretar la información. Por otro lado, Entman (1993) define cuatro funciones clave del *framing*, que son:

1. La definición del problema: el framing identifica lo que constituye una cuestión relevante para la sociedad y determina lo que está en juego.
2. El diagnóstico de las causas: con la identificación de las fuerzas o actores responsables de la creación del problema.
3. La emisión de juicios morales: la evaluación de las causas y las consecuencias del problema en un plano ético o moral. Conlleva una valoración sobre las acciones, los responsables o los efectos del problema.
4. Propuesta de soluciones: un determinado encuadre propone tratamientos o respuestas a los problemas identificados. Trata de justificar tales soluciones mostrando que son necesarias o preferibles.

² Traducción del inglés: “Agenda-Setting focuses on the salience of issues, whereas framing is about how issues are presented and interpreted” (Entman, 1993: 53).

³ Traducción del inglés: “To frame is to select some aspects of a perceived reality and make them more salient in a communicating text, in such a way as to promote a particular problem definition, causal interpretation, moral evaluation, and/or treatment recommendation for the item described” (Entman, 1993: 52).

2.2.1. Evolución y ramificaciones conceptuales del framing

La noción del *framing* forma parte de las teorías de la comunicación desde hace varias décadas. Es un concepto que tiene raíces en campos de estudio diversos (Borah, 2011). En primer lugar, Goffman (1974) introdujo el concepto sociológico de «*schema of interpretation*»; es decir, un marco que da sentido a eventos y acontecimientos que antes no lo tenían. Seguidamente, Borah (2011) determina que, en los años 80, Gitlin definió los encuadres como esquemas que poseen varias ramas persistentes: conocimiento, interpretación, presentación, selección, acentuación y exclusión.

Desde el ámbito psicológico, Druckmann (2004) desarrolla el concepto de «*emphasis framing*»: «al enfatizar un subconjunto de consideraciones relevantes, los individuos tienden a tomar decisiones en base a estos elementos destacados»⁴ (672). La comprensión de este aspecto psicológico del público es clave para comprender su comportamiento y sus reacciones frente a una noticia. Por otro lado, Borah (2011) subraya el carácter multidisciplinar del concepto desde la sociología, la economía y la lingüística cognitiva, sin olvidar, evidentemente, la comunicación.

En cuanto a las ramificaciones conceptuales del *framing*, cabe recuperar la siguiente idea de Entman (1993: 55): «el marco de un texto informativo es en realidad la huella del poder»⁵. Esta reflexión muestra claramente que la elección de un enfoque dentro de una información no es neutra. Los encuadres tienen una huella de los actores que la difunden. Mediante un artículo de prensa, por caso, lo que vemos o lo que leemos refleja las relaciones de poder que existen, pero también mensajes, señales que se quieren difundir por parte de determinadas estructuras. Además, Entman (1993) insiste en un mecanismo fundamental: el poder viene igualmente de lo que se trata de manera visible como de lo que se omite o está escondido. Seleccionando algunos aspectos, los medios orientan la manera con la que el público interpreta una situación. La omisión de ciertos elementos es, entonces, tan poderosa como la inclusión de otros.

Para comprender mejor la dinámica de los encuadres, Pan y Kosicki (1993) proponen un modelo explicativo de secuencias que explica cómo afecta un encuadre en la mente del receptor. Primero, hablan de la exposición a dispositivos de encuadre, luego de la activación de marcos cognitivos preexistentes y, para terminar, del juicio

4 Traducción del inglés: “emphasizing a subset of potentially relevant considerations, individuals are led to focus on these considerations in the decision-making process” (Druckmann, 2004).

5 Traducción del inglés: “The frame in a news text is really the imprint of power” (Entman, 1993: 55).

de adecuación sobre la base de esos marcos activados. Si bien estas etapas ocurren con textos informativos, Muñiz *et al.* (2006) confirman que las imágenes asociadas a los artículos de prensa enriquecen y consolidan las informaciones transmitidas. De hecho, las imágenes en los artículos no consisten únicamente en ilustrar los temas tratados: añaden un contenido suplementario y refuerzan el mensaje transmitido. Muñiz *et al.* (2006) recalcan el hecho de que las imágenes condicionan la interpretación emocional y cognitiva que realiza el lector de la noticia.

Para terminar esta breve aproximación conceptual, Piñeiro-Naval y Mangana (2019) resumen, siguiendo a Entman (1993), el funcionamiento del *framing* del siguiente modo: “implica dos acciones fundamentales: selección y énfasis” (p. 1542). El *framing* se basa primero en la determinación (no neutra) de aquellos elementos de la realidad que protagonizarán la información y que serán realizados en detrimento de los demás. La elección de las palabras, el orden de la información, el tamaño de los títulos o el uso de imágenes son aspectos que cuentan en el proceso de encuadre. En suma, el *framing* está presente tanto en lo que se dice (texto) y cómo se dice (forma), como en lo que se muestra o no se muestra (imágenes).

2.2.2. El Framing en la prensa: revisión de estudios previos

Para llevar a cabo la investigación acerca del tratamiento mediático de Notre-Dame conviene antes efectuar una revisión de estudios previos similares. Por tanto, aludiremos a varios artículos publicados entre 2020 y 2024 para comprender de qué manera aplicaron la Teoría del *Framing*, cómo analizaron los encuadres y cuáles son sus principales conclusiones.

Por su parte, Clark y Nyaupane (2020) examinan cómo los medios encuadran el impacto negativo del fenómeno reciente del sobreturismo (*overtourism*) en los destinos más mediáticos. Pretenden analizar el impacto del encuadre en la elaboración o atenuación de las políticas, utilizando a tal efecto la Teoría del *Framing*. La muestra se compuso de 85 artículos de grandes medios. Las variables incluyeron categorías de impacto, la operacionalización del *framing* de Entman (1993) y la presencia de una llamada a actuar, de soluciones. Los resultados apuntan a que los medios reflejan un impacto ecológico crítico tanto en los parques nacionales como en los sitios arqueológicos o los balnearios.

El estudio de Saiz-Echezarreta *et al.* (2022) propone analizar, de manera longitudinal, la evolución del tratamiento mediático de la despoblación rural en España. Usando una vez más la Teoría del *Framing* en combinación con el análisis de contenido, se enfocan en el léxico de un corpus de 5980 titulares de diarios de la región de Aragón, Castilla-La Mancha y Castilla y León, pero también dos periódicos nacionales, entre 2012 y 2021. Los resultados indican que este asunto pasó de ser un tema regional y fragmentado, a ser un tema abordado a nivel nacional.

En cuanto a la investigación de Somoza-Sabatés *et al.* (2023), en ella se explora el encuadre del turismo durante la pandemia en la prensa española y mexicana. Adopta una metodología de análisis de contenido longitudinal y comparativo, en unión con la Teoría del *Framing*, para analizar 524 piezas informativas que provienen de seis periódicos, tres españoles y tres mexicanos, publicadas entre marzo de 2020 y marzo de 2022. Los resultados muestran que la prensa española encuadra la crisis turística insistiendo más en los aspectos negativos, mientras que la prensa mexicana adopta un encuadre más emocional y solidario.

Y para finalizar este repaso de trabajos previos similares, Prieto-Andrés *et al.* (2024) se centran en los discursos políticos sobre el tema de las migraciones en relación con el desarrollo sostenible en la prensa española. Mediante un análisis de contenido, los autores analizan 400 artículos de 8 diarios diferentes que tratan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en conexión con las migraciones. Para llevar a cabo su análisis, se utiliza el «libro de códigos de encuadres políticos» creado por Boydston *et al.* (2013) a fin de categorizar los marcos en función de asuntos como la economía, la moralidad o el orden público. El tema de las migraciones aparece como un tema secundario, sirviendo de ejemplo a otros retos como la economía o la demografía. Sin embargo, el tono de los partidos es mayoritariamente neutro, rondando el 75% de los casos. Se destaca también una diferencia entre las preocupaciones políticas y las de la sociedad civil y las ONG, que son menos cubiertas por los medios.

2.2.3. Aplicación de la Teoría del Framing al caso de Notre-Dame

El episodio del incendio de Notre-Dame constituye un evento altamente mediático, combinando dimensiones patrimoniales, religiosas, políticas y emocionales. Así, aplicar el *framing* a nuestro estudio nos permite analizar la construcción de narrativas por parte de los medios, pero también observar de qué manera la percepción pública fue orientada por ellos. Además, con el análisis y la comparación de tres periódicos, podremos detectar las variaciones que existen entre medios según su línea editorial.

Mediante el modelo de las funciones del *framing* de Entman (1993) sabremos qué dimensiones predominan en la cobertura de Notre-Dame. Primero, con la cuestión de la definición del problema, hay que entender lo que ocurrió y por qué el día 15 de abril de 2019. Luego, cuando se diagnostican las causas, se plantean preguntas como: ¿quién o qué es responsable del incendio? Se comprobará si es un incendio accidental o voluntario, pero también si existió una falta de mantenimiento de los equipos de seguridad del edificio. El tercer paso es la emisión del juicio moral. En el caso de Notre-Dame, la carga simbólica y emocional es muy fuerte: injusticia patrimonial, fallo institucional, solidaridad ciudadana, etc. No solo en Francia, sino en el mundo entero, este aspecto se impuso mediante un campo léxico emocional. Algunos actores fueron valorados positivamente, como los bomberos, pero otros fueron muy

criticados, como las autoridades locales. Para terminar, la sugerencia de soluciones fue un reto desde los primeros días en cuanto al futuro de la catedral: ¿cómo reconstruirla? ¿Con qué dinero? ¿Cómo gestionar las donaciones?

En suma, el uso de la Teoría del *Framing* es indicado para nuestro estudio, ya que nos permite entender la estructura mediática del relato del incendio y toda la complejidad de los valores simbólicos y patrimoniales asociados. También nos ofrece un cuadro comparativo claro para estudiar los puntos comunes y las especificidades de los periódicos franceses de referencia: *Le Figaro*, *Le Monde* y *Libération*. Por último, permite observar la evolución de los encuadres entre el evento inmediato (el incendio) y todo el periodo de reconstrucción, entre 2019 y 2024.

3. Objetivos y preguntas de investigación

Tal y como se avanzó anteriormente, el propósito general de la presente investigación consiste en analizar el tratamiento mediático del incendio de Notre-Dame (15 de abril de 2019) en tres periódicos digitales franceses de referencia: *Le Figaro*, *Le Monde* y *Libération*. Tras la revisión teórica realizada, los objetivos específicos del estudio se presentan a continuación:

- OE1: analizar el tratamiento (encuadre y tono) en la cobertura mediática del incendio de Notre-Dame en la prensa digital francesa.
- OE2: identificar los atributos temáticos y visuales empleados por los periódicos para presentar el caso del incendio de Notre-Dame.
- OE3: observar la evolución y los rasgos periodísticos de esta información.

Las preguntas de investigación que permiten concretar los objetivos anteriores y que guían el trabajo son las siguientes:

- PI1: ¿cómo evoluciona la cobertura del incendio de Notre-Dame durante el periodo analizado?
- PI2: ¿cuáles son las características generales (género, subgénero y sección) de la información sobre Notre-Dame en los medios digitales estudiados?
- PI3: ¿cuáles son los temas que predominan en la información del incendio de Notre-Dame?

- PI4: ¿qué tipo de imágenes fueron usadas para construir una representación visual del acontecimiento?
- PI5: ¿de qué manera el incendio de Notre-Dame fue encuadrado por la prensa francesa tras el 15 de abril de 2019?
- PI6: ¿en qué medida varía el tratamiento mediático del incendio de Notre-Dame en función de la línea editorial de cada periódico?

En la próxima sección del trabajo se detalla la metodología utilizada, que consistió en la aplicación del análisis de contenido.

4. Metodología

Para llevar a cabo la presente investigación, la metodología empleada consistió en el análisis de contenido. Es una de las técnicas más importantes y utilizadas en las ciencias sociales, ya que permite estudiar la información de un modo sistemático, objetivo y cuantitativo (Krippendorff, 1990; Igartua, 2006). Se planteó entonces un estudio longitudinal que se extiende desde el 15 de abril de 2019 (día del incendio) hasta el 8 de diciembre de 2024 (día de la reapertura de Notre-Dame tras 5 años de reconstrucción).

Conviene precisar que, según Piñuel (2002: 2), el análisis de contenido es un «conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados». Esta metodología tiene como objeto procesar los elementos relevantes para poder sacar conclusiones del contexto y de la singularidad de cada periódico en su tratamiento del incendio.

Desde el punto de vista del protocolo de aplicación del análisis de contenido, en los siguientes apartados se explicarán la estrategia de muestreo, el libro de códigos y el chequeo de la fiabilidad intercodificadores.

4.1. Selección de la muestra

Se seleccionó una muestra compuesta por las noticias publicadas entre el 15 de abril de 2019 y el 8 de diciembre de 2024 en tres periódicos digitales franceses: *Le Figaro*, *Le Monde* y *Libération*. Como criterios de selección de los periódicos, se establece que son los más leídos en Francia, aunque también es relevante que presentan una orientación editorial distinta (mientras *Le Figaro* sigue una línea conservadora, *Le*

Monde y Libération son progresistas), lo que nos lleva a tener una representación global del tablero ideológico y periodístico francés.

En cuanto al proceso de recopilación de los artículos, se seleccionaron y descargaron desde la plataforma *Europress*⁶. Se hizo una búsqueda de artículos que tuvieran la palabra "Notre-Dame" en el título o subtítulo, e "*incendie*" en el cuerpo del texto durante los 69 meses, revisando manualmente que cada noticia se ajustara a esta temática. De los 368 artículos encontrados que conformaron el universo, se calculó una muestra probabilística para un 5% de margen de error. Tras esta estrategia llegamos a una muestra de $n = 188$ noticias, distribuidas de manera proporcional entre los diarios tal y como se observa en la Tabla 1:

Tabla 1. Selección de noticias procedentes de los diarios.

Periódicos	Universo de noticias (N)	Muestra de noticias (n)	% sobre la muestra
Le Figaro	175	90	47,55
Le Monde	124	63	33,70
Libération	69	35	18,75
Total	368	188	100

Fuente: elaboración propia

4.2. Libro de códigos

Para poder ejecutar el presente trabajo de investigación mediante análisis de contenido, «se debe elaborar un libro de códigos (*codebook*) en el que se especifique con gran detalle cómo debe evaluarse cada criterio o variable» (Igartua, 2006: 204). El presente *codebook* se divide en 5 bloques, con 18 variables en total que nos permiten analizar los artículos de prensa con arreglo a los objetivos específicos y las preguntas de investigación planteadas⁷:

1. Datos básicos de identificación. El primer bloque cuenta con variables básicas como: número de la noticia, fecha de publicación y medio donde fue publicada la información.
2. Atributos informativos de la noticia. El segundo bloque se centra en los atributos informativos; es decir, el género, subgénero de la noticia y también la sección donde aparece.

⁶ Accueil - Europresse

⁷ Para más detalle, véase el instrumento completo en: <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/YXF54>

3. Contenido textual de la noticia. El tercer bloque cuenta con 6 variables *dummy* sobre la presencia o la ausencia de referencias en las noticias a los siguientes temas: patrimonio, memoria colectiva, reconstrucción, donaciones, autoridades y consecuencias.
4. Contenido visual de la noticia. El cuarto bloque se centra en la representación visual de las noticias, con una primera variable acerca de la presencia o la ausencia de imagen fija en la noticia y luego, si hay, cuál es el tipo de imagen. Se plantea la misma lógica para las imágenes en movimientos.
5. Análisis del encuadre y del tono. El último bloque es el más importante, incluyendo el análisis de los cuatro encuadres según Entman (1993), ya referidos anteriormente, y también el tono (negativo, neutro o positivo).

4.3. Codificación y fiabilidad

La codificación de las 188 noticias se realizó desde el 21 hasta el 28 de mayo de 2025. Tras la selección y verificación de las noticias, se importaron los datos en el programa SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*) para la codificación de las variables. La codificación de la muestra fue realizada por la primera autora siguiendo el libro de códigos descrito anteriormente.

Para poder evaluar la fiabilidad del trabajo se contó con la ayuda de otra codificadora. Analizó una submuestra aleatoria de 20 artículos; esto es, el 10,6% de la muestra total. Para que pudiese codificar de manera adecuada, fue instruida con respecto al propósito del estudio y el libro de códigos. *A posteriori*, se empleó una extensión para SPSS del índice Alfa de Krippendorff (Krippendorff, 2011), llamada «Macro Kalpha» (Hayes y Krippendorff, 2007; Goyanes y Piñeiro-Naval, 2024), para calcular los acuerdos entre los valores de la autora y los de la colaboradora. Para ello, se cruzaron 15 variables de las 18 presentes en el libro de códigos, ya que los datos de identificación básica de las noticias son invariables.

En la primera verificación de la fiabilidad de las 15 variables, nos encontramos con una media de $\alpha_k = 0,73$. Sin embargo, en 4 de esas variables obtuvimos un resultado de $\alpha_k < 0,60$. Al ser un resultado moderadamente insatisfactorio, se decidió repetir el proceso en esos ítems concretos. La segunda ronda de codificación dio como resultado una media de $\alpha_k = 0,86$, un dato mucho más satisfactorio. Las variables poco fiables se englobaban en el bloque 3 sobre referencias a temas presentes en los artículos. La variable «patrimonio» pasó de $\alpha_k = 0,33$ a $\alpha_k = 1$, la «memoria colectiva» de $\alpha_k = 0,57$ a $\alpha_k = 0,78$, «autoridades» de $\alpha_k = 0,30$ a $\alpha_k = 0,69$, y para terminar «consecuencias» de $\alpha_k = 0,25$ a $\alpha_k = 0,69$. De igual modo, se encuentran

disponibles en *Open Science Framework* la matriz final de datos y las dos generadas a efectos del cálculo de la fiabilidad⁸.

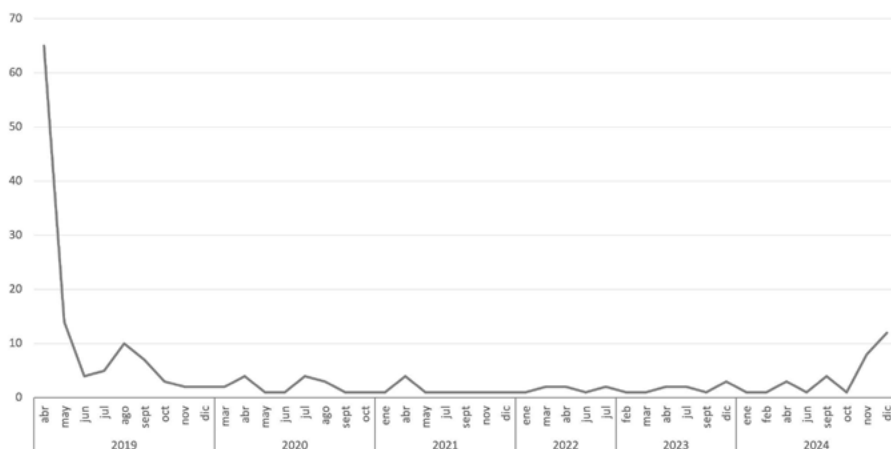
5. Resultados

El apartado de resultados se organiza en función de las preguntas de investigación (PI) planteadas en el contexto de este estudio, de manera que se responden con los datos obtenidos en la codificación de la muestra gracias a la aplicación del *codebook* diseñado a tal efecto.

PI1: ¿Cómo evoluciona la cobertura del incendio durante el periodo analizado?

Para responder a esta pregunta se elabora la siguiente línea de tiempo que refleja el transcurso de las noticias seleccionadas:

Gráfico 1. Timeline de los artículos seleccionados entre 2019 y 2024.



Fuente: elaboración propia

En cuanto a la cobertura informativa de los artículos periodísticos, se puede observar en el Gráfico 1 que, hay una gran presencia del tema del incendio de Notre-Dame durante los meses de abril y mayo de 2019 ($n = 65$). Durante junio y julio de 2019, la cobertura baja un poco, antes de subir de nuevo entre agosto y septiembre de ese mismo año. Tras la lectura de los artículos de este periodo, podemos explicar esta

⁸ Para más detalle, véase los datos en: <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/YXF54>

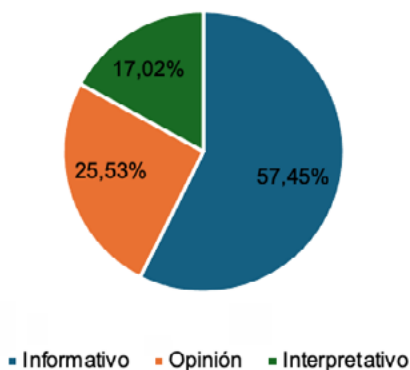
subida gracias a las inquietudes de los parisinos por la contaminación de la zona a causa del plomo, especialmente en la vuelta de los alumnos a las escuelas de la zona.

Luego, notamos un hueco informativo entre la mitad del año 2020 y mitad del año 2024. Sin embargo, en 2020, 2021 y 2022 se observa que cada mes de abril (efeméride del accidente), sube la cobertura del incendio. Cabe apuntar que a partir del mes de octubre de 2024, se incrementa el número de noticias. Al revisar los artículos, reparamos en que la razón de esta subida es la preparación por la reapertura de la catedral tras los cinco años de reconstrucción. La ceremonia organizada el 8 de diciembre de 2024 constituyó un momento significativo, sobre todo por la presencia de líderes mundiales como Donald Trump o Volodymyr Zelensky.

PI2: ¿Cuáles son las características generales (género, subgénero y sección) de la información sobre Notre-Dame en los medios digitales estudiados?

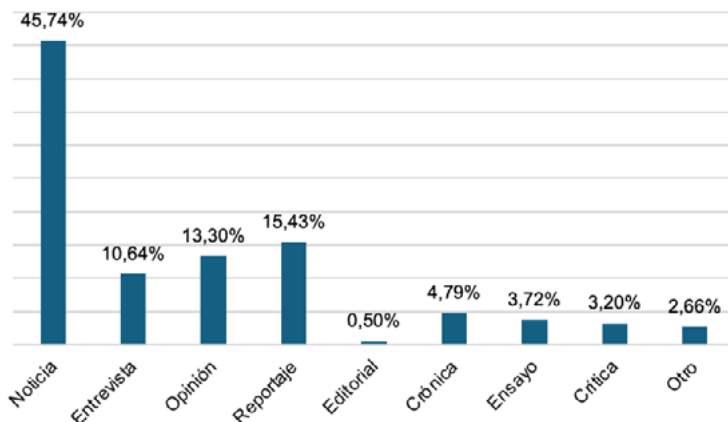
Este segundo interrogante se aborda mediante el reporte univariable de los ítems presentes en el bloque 2 del libro de códigos, empezando por el género periodístico al que se corresponde cada pieza (Gráfico 2):

Gráfico 2. Repartición de los tipos de géneros periodísticos en los artículos (%).



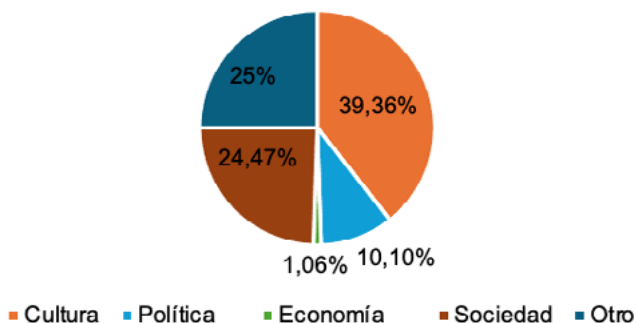
Fuente: elaboración propia

Se analizaron los atributos informativos de los artículos dentro de la cobertura periodística. El género con mayor presencia es el informativo, con 57,45% de cobertura. Los géneros de opinión e interpretativo representan, respectivamente, un 25,53% y un 17%. En cuanto a los subgéneros periodísticos, véase el Gráfico 3:

Gráfico 3. Repartición de los tipos de subgéneros periodísticos en los artículos (%).

Fuente: elaboración propia

En cuanto a los subgéneros, prima el subgénero de noticia (45,7%) seguido del reportaje (15,4%). La repartición de crónica, ensayo, crítica y otros subgéneros es bastante equilibrada (oscilando entre 4,8% y 2,7%). Por último, las secciones donde se ubican las piezas se distribuyen como sigue (Gráfico 4):

Gráfico 4. Tipo de secciones en las que se ubican los artículos en los periódicos (%).

Fuente: elaboración propia

Mayoritariamente, los artículos de prensa que tratan de Notre-Dame se sitúan en la sección «Cultura» de los diferentes periódicos (39,3%). Las secciones «Sociedad» y «Otros» tienen una presencia casi similar (25%), cuando la «Política» se encuentra detrás con un 10%.

PI3: ¿Cuáles son los temas que predominan en la información del incendio de Notre-Dame?

En la Tabla 2 se pueden observar los valores descriptivos de los temas recogidos en el libro de códigos a fin de comprobar cuáles predominan en la cobertura del incendio:

Tabla 2. Valores descriptivos de los temas tratados en la información (rango 0-1).

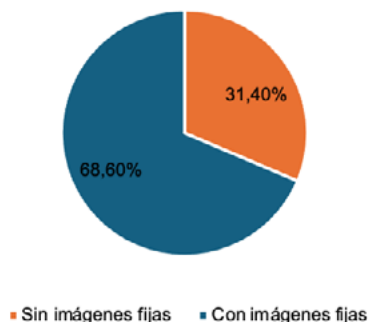
Tema	M	DE
Patrimonio	0,96	0,19
Memoria	0,78	0,41
Reconstrucción	0,76	0,43
Donaciones	0,42	0,49
Autoridades	0,91	0,28
Consecuencias	0,86	0,34

Fuente: elaboración propia.

Los datos de la Tabla 2 reflejan diferencias entre los temas, que se confirman después del análisis de la varianza de medidas repetida [$\lambda = 0,446$; $F(5; 183) = 45,48$; $p < 0,001$; $\eta^2 = 0,554$]. En este sentido, el tema más frecuente es «patrimonio» ($M = 0,96$, $DE = 0,19$) y el menos frecuente es «donaciones» ($M = 0,42$, $DE = 0,49$), y las diferencias entre ambos también son estadísticamente significativas [$t(187) = 14,89$; $p < 0,001$; $d = 0,5$]. Por otro lado, si comparamos «patrimonio» con el segundo tema más representado, «autoridades» ($M = 0,91$, $DE = 0,28$), también difiere de manera significativa [$t(187) = 1,97$; $p = 0,025$; $d = 0,332$], lo cual quiere decir que «patrimonio» es la temática claramente dominante.

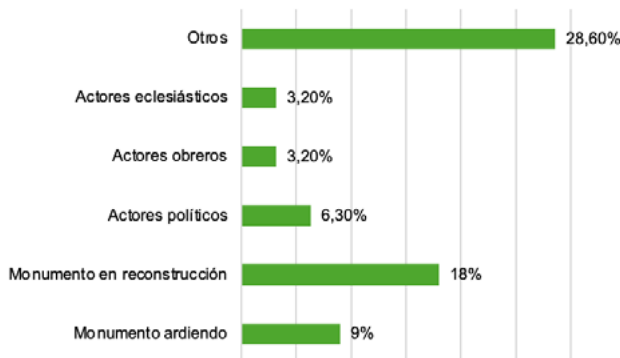
PI4: ¿Qué tipo de imágenes fueron usadas para construir una representación visual del acontecimiento?

Para empezar con la respuesta a esta tercera pregunta, el Gráfico 5 refleja la presencia y la ausencia de imágenes fijas como acompañamiento de las piezas informativas:

Gráfico 5. Proporción de imágenes fijas presentes en los artículos (%).

Fuente: elaboración propia

La codificación de los artículos nos permite afirmar que dentro de los 188 artículos estudiados, 129 tienen una imagen fija (68,6%) y 59 no tienen (31,4%). Por otro lado, dentro de los casos donde sí hay imagen, el contenido de esta se distribuye como sigue (Gráfico 6):

Gráfico 6. Tipo de imágenes fijas presentes en los artículos (%).

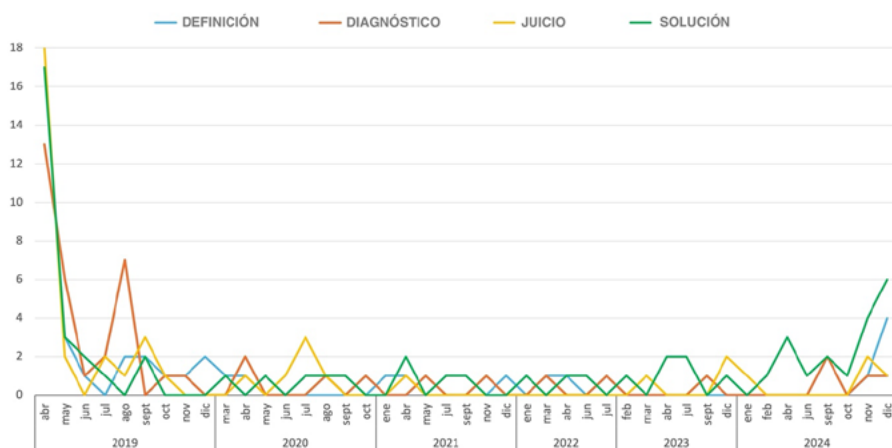
Fuente: elaboración propia

Más allá de la presencia o no de imágenes, nuestro estudio se centra en saber qué tipo de imágenes se usaron. Gracias al Gráfico 6, vemos que la categoría «otros» es la más representativa (28,6%). Esto incluye una multitud de formas tales como caricaturas, dibujos, planos de las obras o simplemente otro tipo de fotos no contemplados en las restantes opciones de respuesta. La segunda categoría es la del monumento en reconstrucción (18%), seguida por el monumento ardiendo (9%). Las dos categorías menos representadas son los actores obreros y eclesiásticos (ambos con un 3,2%).

PI5: ¿De qué manera el incendio de Notre-Dame fue encuadrado por la prensa francesa tras el 15 de abril de 2019?

Para abordar la PI5 se usarán las variables referentes al encuadre y al tono. Con respecto al encuadre, los datos porcentuales de las respectivas categorías (Entman, 1993) son: definición (22.3%), diagnóstico (23.4%), juicio (21.8%) y solución (32.4%). Se aprecia, por tanto, que el encuadre de solución es el más frecuente. Con respecto a su evolución temporal, el Gráfico 7 supone una nueva línea de tiempo con el sumatorio de noticias de cada encuadre:

Gráfico 7. Timeline de los encuadres presentes en los artículos.

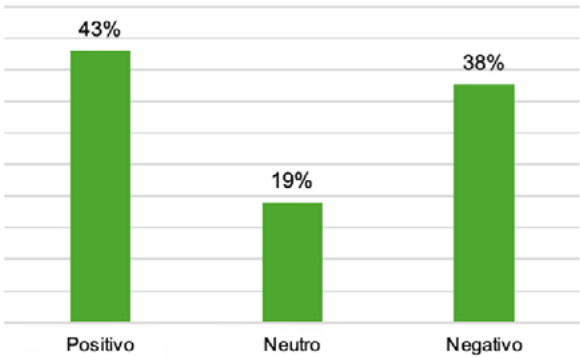


Fuente: elaboración propia

El Gráfico 7 nos permite observar la evolución de la presencia de los 4 encuadres en los artículos estudiados. Lógicamente, notamos que el encuadre de definición tiene su punto álgido durante el primer año. En los meses de julio y de agosto de 2019, el encuadre de diagnóstico experimenta un pico de subida fuerte ($n = 7$). Luego, en los meses de abril de los años 2020, 2021, 2023 y 2024, se observa una subida de uno de dos encuadres: juicio moral y solución. Desde el mes de abril de 2019, el encuadre de solución propuesta está muy presente, cada vez más intenso a partir de abril de 2024 y hasta la ceremonia de apertura, en diciembre de 2024. Esta cifra se explica naturalmente por el desenlace del caso. A pesar de estas precisiones, notamos una presencia constante y bastante equilibrada de los encuadres.

Con respecto al tono de la información, el Gráfico 8 refleja la distribución porcentual de las 3 categorías usadas (negativo, neutro o positivo):

Gráfico 8. Tipo de tono de los artículos (%).



Fuente: elaboración propia

Mediante el análisis del Gráfico 8, notamos que el tono mayoritariamente empleado es negativo ($n = 81$), lo cual representa un 43%. Luego, el tono positivo representa un 38% de los artículos ($n = 71$) y, para terminar, el tono neutro representa un 19% de los artículos ($n = 36$).

PI6: ¿En qué medida varía el tratamiento mediático del incendio de Notre-Dame en función de la línea editorial de cada periódico?

La última pregunta de investigación del estudio indaga acerca de las posibles diferencias en el tratamiento del incendio por parte de los medios digitales seleccionados. En este sentido, la Tabla 3 resumen los tipos de encuadres en función de los periódicos:

Tabla 3. Asociación entre los tipos de encuadres y los medios digitales (% columna).

Encuadre	% total	Medios		
		Le Figaro	Le Monde	Libération
Definición	22,3	25,6	15,6	26,5
Diagnóstico	23,4	6,7-	35,9+	44,1+
Juicio	21,8	21,1	21,9	23,5
Solución	32,4	46,7+	26,6	5,9-
Total	188	90	64	34

- Valor estadísticamente menor (análisis de residuos tipificados corregidos)

+ Valor estadísticamente mayor (análisis de residuos tipificados corregidos)

Fuente: elaboración propia.

En función de los datos de la Tabla de contingencia 3, es posible afirmar la existencia de diferencias estadísticamente significativas de los encuadres en función del medio informativo [χ^2 (6; $N = 188$) = 37,02; $p < 0,001$; $v = 0,314$], de manera que *Le Monde* y *Libération* suelen hacer un mayor uso del «diagnóstico», mientras que *Le Figaro* lo hace del encuadre de «solución». En los otros dos encuadres (definición y juicio) no hay diferencias según los residuos tipificados corregidos. Por otro lado, es posible comparar los distintos encuadres en función del tono empleado en las noticias (Tabla 4):

Tabla 4. Comparación entre los encuadres en función del tono empleado en la información (ANOVA).

ENCUADRE	M	DE	N
Definición	-0,21	0,81	42
Diagnóstico	-0,59	0,54	44
Juicio	-0,49	0,87	41
Solución	0,74	0,6	61
TOTAL	-0,05	0,9	188

Fuente: elaboración propia

Mediante los datos de la Tabla 4, notamos que las diferencias entre los encuadres en función del tono son significativas [F (3; 184) = 39,91; $p < 0,001$; $\eta^2 = 0,394$]. Tras la prueba *post hoc* T3 de Dunnett se comprueba que el encuadre de solución propuesta se diferencia de manera significativa de los otros encuadres ($p < 0,001$). Significa que los tres primeros encuadres intervienen en artículos con un tono más bien negativo. Al contrario, cuando se trata del encuadre de las soluciones, el tono es más positivo. Del mismo modo, se comparan a continuación los 3 medios en función del tono que emplean en las informaciones (Tabla 5):

Tabla 5. Comparación entre los medios en función del tono empleado en la información (ANOVA).

MEDIO	M	DE	N
Le Figaro	0,12	0,93	90
Le Monde	-0,19	0,89	64
Libération	-0,26	0,75	34
Total	-0,05	0,9	188

Fuente: elaboración propia

A la luz de los datos de la Tabla 5, las diferencias entre los medios digitales en función del tono son estadísticamente significativas [F (2; 185) = 3,45; $p = 0,034$; $\eta^2 =$

0,036]. Tras la prueba *post hoc* T3 de Dunnett, se comprueba que *Libération* y *Le Figaro* son los medios que más se diferencian entre sí ($p = 0,057$), aunque sea de manera tendencial.

Para finalizar el reporte de resultados, se analizó la relación entre los temas de referencia tratados en las noticias y el tono empleado (Tabla 6):

Tabla 6. Relación del tono con cada uno de los temas principales (*rho* de Spearman).

Tema	Tono
Patrimonio	$\rho_{\text{hos}}(186) = -0,014; p = 0,849$
Memoria	$\rho_{\text{hos}}(186) = 0,164; p = 0,025$
Reconstrucción	$\rho_{\text{hos}}(186) = 0,214; p = 0,003$
Donaciones	$\rho_{\text{hos}}(186) = 0,074; p = 0,311$
Autoridades	$\rho_{\text{hos}}(186) = -0,104; p = 0,156$
Consecuencias	$\rho_{\text{hos}}(186) = -0,126; p = 0,085$

Fuente: elaboración propia

En función de los datos de la Tabla 6, es posible afirmar que cuando la presencia de los temas «reconstrucción» y «memoria» aumenta en las informaciones, el tono de dichas informaciones tiende a ser positivo. En cuanto a «consecuencias», por su parte, los datos correlacionales apuntan a una tendencia ($p > 0,05; p < 0,10$) negativa. En las demás no existen asociaciones entre la presencia de estas temáticas y su tono.

6. Discusión y conclusiones

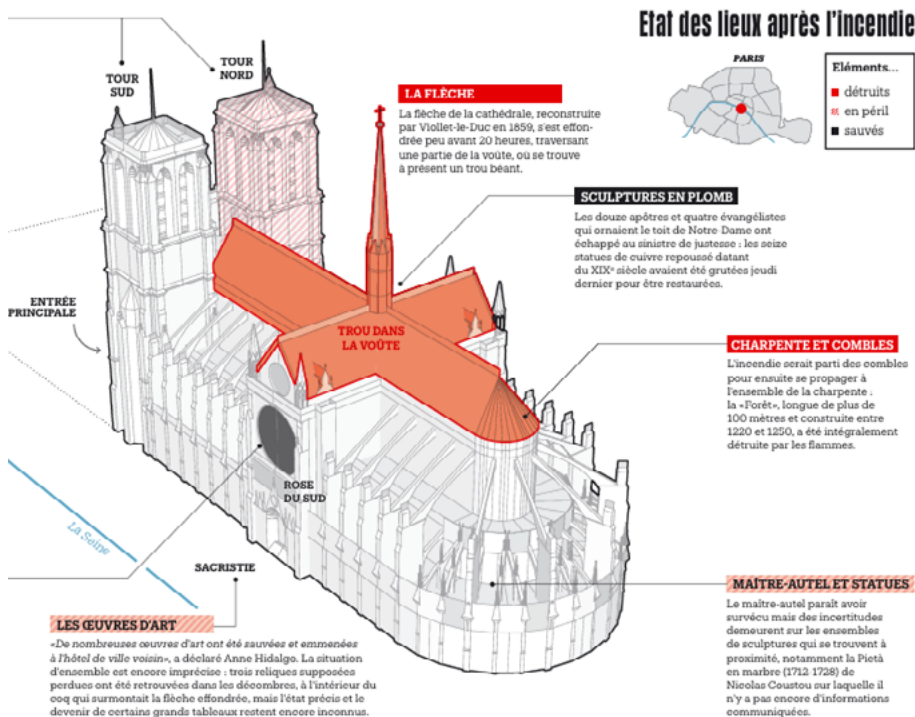
El anterior reporte de los resultados del estudio permite responder, ahora de un modo más sustantivo, a los objetivos y a las preguntas de investigación. En primer lugar, el estudio de la cobertura informativa (PI1) confirma la pertinencia del ciclo sistemático de Downs (1972) aplicado a este acontecimiento de crisis. El incendio no solo generó una fase de descubrimiento alarmado, sino que se integra en una lógica de ritualización mediática, en la que determinadas fechas simbólicas reactivan el interés periodístico, como el aniversario del incendio cada mes de abril. Muestra también que la carga simbólica del evento hace que nunca desaparezca del tablero periodístico.

Por otro lado, el análisis de los géneros y subgéneros muestra que el propósito principal tiende a ser informativo (PI2). El hecho de que la sección periodística más frecuentemente utilizada sea la de «Cultura» demuestra que el componente patrimo-

nial e identitario de Notre-Dame es central, incluso cuando el objetivo principal de la publicación es informar a la gente. Este resultado coincide con la PI3: el patrimonio es la temática más recurrente, ya que el caso se enmarca como reto de preservación patrimonial. En este sentido, los medios no se limitan a informar, sino que actúan como agentes de patrimonialización. Por ende, enfatizan en el bien común y en el referente identitario, tal como sugiere el planteamiento de Zelizer (1990) sobre el papel de los medios en la construcción de la memoria colectiva.

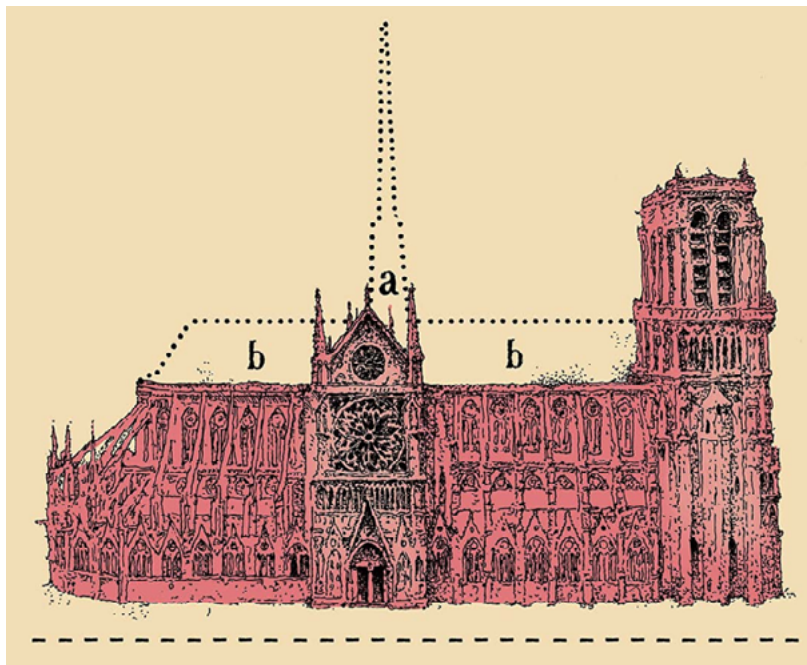
La representación visual también nos ofrece datos claves (PI4). Destacamos que la mayoría de los artículos contienen una imagen fija. La representación visual se centra más bien en la catedral, ardiendo o en reconstrucción, que en los actores (de cualquier tipo). Notamos que predomina el encuadre «otros», lo que sugiere la variedad de recursos visuales (véanse, a continuación, algunos ejemplos en las figuras 1 y 2).

Figura 1. Ejemplo de representación de Notre-Dame en *Libération*.



Fuente: artículo 162 de la muestra. *Libération*, 18 de abril de 2019.

Figura 2. Ejemplo de representación de Notre-Dame en *Le Monde*.



Fuente: artículo 112 de la muestra. *Le Monde*, 23 de abril de 2019.

Cabe añadir que no hay ninguna imagen en movimiento en la muestra. La ausencia de vídeo sugiere una narrativa más solemne, contemplativa y memorial del acontecimiento. Tal como señalan Muñoz *et al.* (2006), las imágenes no solo ilustran la información, sino que orientan la interpretación cognitiva y emocional del público.

El análisis de la recurrencia de los cuatro encuadres sugeridos por Entman (1993) nos permitió sacar conclusiones sobre las diferentes dinámicas empleadas en los artículos (PI5). El resultado más llamativo es que el encuadre de soluciones propuestas es el más representado desde los primeros días y también al final del período. El ejemplo de la figura 3 es representativo de la voluntad de reconstrucción, aspecto presente en numerosos artículos. La predominancia del encuadre de solución puede interpretarse como un acto de resiliencia colectiva y del control institucional frente a la crisis. Este tipo de marco desplaza el foco del daño patrimonial hacia la reconstrucción —y eso ya desde el mes de abril de 2019—. De este modo, el *framing* de solución actúa como un mecanismo narrativo, permitiendo transformar un evento traumático en un relato de continuidad patrimonial.

Figura 3. Fragmento de un artículo de *Le Figaro*: «Con Notre-Dame, reconstruir la France».

Fuente: artículo 10 de la muestra. *Le Figaro*, 19 de abril de 2019

Otro dato importante es la subida fuerte en los meses de julio y agosto de 2019 del encuadre de diagnóstico. Se trata de investigar para saber quiénes son los responsables del incendio y determinar si ha sido intencional. En este sentido la investigación concluye que se debió a un accidente humano vinculado a las obras.

Por último, los datos permiten identificar diferencias estadísticamente significativas entre los tres periódicos a la hora de tratar el incendio (PI6). *Le Figaro* moviliza mayoritariamente el encuadre de soluciones propuestas, lo que se traduce en un tratamiento más optimista hacia las perspectivas de la reconstrucción, unidad de la comunidad y resiliencia. *Le Monde* y *Libération*, por su parte, utilizan más el encuadre de diagnóstico, sugiriendo un enfoque más crítico y analítico del evento. Los encuadres de definición y juicio moral se usan más homogéneamente. A propósito del tono global, *Le Figaro* adopta la posición más positiva, cuando *Libération* tiene la más negativa de los tres —*Le Monde* es más moderado—. La combinación de encuadres y tonos confirma estilos editoriales coherentes. Gracias a todos estos

elementos, podemos efectuar varias afirmaciones acerca de las líneas editoriales. *Le Figaro* tiene una apuesta por una narrativa de unidad, reconstrucción y continuidad nacional. Por el contrario, *Le Monde* y *Libération* tratan de problematizar el acontecimiento, buscando responsabilidades, fallos estructurales y tensiones institucionales. Estas divergencias refuerzan la idea de que el *framing* funciona como un dispositivo que orienta la interpretación del acontecimiento más allá de los hechos. Por su parte, con el mayor uso del encuadre de diagnóstico, *Libération* refleja una voluntad de plantear preguntas más críticas y buscar causas estructurales, privilegiándose una postura crítica y satírica (véase la Figura 4).

Figura 4. Fragmento de un artículo de *Libération*: «Notre-Dame confiesa: Fui yo quien provoqué el incendio».



Notre-Dame avoue: «C'est moi qui ai mis le feu»

Fragments brûlants des aveux de la cathédrale enfumée qui reconnaît s'être immolée pour sauver la face du catholicisme.

C'est moi la coupable, mais personne ne le saura jamais. Ne crois pas une seconde que je vais vendre la mèche, ni me flageller en place publique. J'ai beau être une très vieille dame à l'âme bien née, je suis aussi une fine lame qui a le sens du pouvoir et le goût de la manœuvre. L'ouvrier avait laissé son fer à souder branché. L'utérice à pris dans ma chevelure boudée. J'aurais pu étouffer l'affaire à son début, mais j'ai décidé de laisser flamber ma charpente de chêne et fondre ma coiffure de plomb. Il s'agissait de sauver ce qui peut encore l'être d'un univers catholique dont je suis la douairière et l'usufruitière. L'arnas a été horrible pour mon Église avec toutes ces accusations de pédophilie qui ont prospéré. Et je ne parle pas du désinvestissement continu des fidèles qui voient les pen-

seurs spéculer sur sa fin prochaine. Marcel Gauchet parlait déjà de «sortie de la religion», ce qui restait vague. Voici que le soudier Jérôme Fourquet évoque la «dislocation de la matrice catholiques». Difficile de ne pas se sentir visée et impossible de ne pas réagir pour éviter le divorce entre le Vatican et sa fille aînée. J'ai retrouvé l'art du spectacle chamarré et baroque qui a longtemps fait la faveur du catholicisme avant que la grise austérité protestante ne lui taille des croupières. Le jour de l'enfumage, j'ai soigné le décorum: beauté bleutée du ciel de printemps, vent d'est guilleret, nuages rosacés. Le monde entier était à mon chevet télévisuel et ne pouvait s'empêcher de murmurer doucement: «C'est beau une cathédrale qui rougeoie dans le soir.»

Le scénario était poignant. Le cœur saignant d'une civilisation menacée se consumait au crépuscule. Il battait encore, mais pour combien de temps? S'il fumait noir, il n'y aurait plus d'espoir. Le happy end n'était pas garanti. Personne ne savait, et pas même moi, si j'allais survivre à cette crémation. Au-delà des dévots agenouillés en bord de Seine, les indifférents se resouciaient enfin de mon existence car j'avais su les émouvoir et les attendrir, les angosier, puis les rassurer tel un showrunner machiavélique.

A l'image d'un curateur des musées Pinault ou Arnault, j'ai aussi soigné le paysage d'après la bataille. Dans la nef outragée, la croix jaune du Christ, mon fils né par PMA, et non par OPA, a surgi intacte. Elle dominait une forêt calcinée où devaient cuire encore les ossements de Jeanne d'Arc, la sainte guerrière préférée de Macron.

Tu noteras que j'ai manœuvré à la perfection, même si j'ai parfois craint le pire et si je ne suis pas certaine que ma carcasse fumante ne connaisse pas quelques soucis dans les jours à venir.

Je suis blessée mais toujours vivante, un peu comme ces louves prises au piège qui doivent s'amputer pour continuer leur course au fond des bois sécularisés. Plus fort encore, je n'ai tué personne malgré la fourniture que j'ai déclenchée, même si j'ai parfois craint pour la sécurité des ardents pompiers qui montaient à l'assaut de mes beffrois pour endiguer l'incendie.

En phase avec une philosophie religieuse avec laquelle il m'a parfois fallu transiger, mon idée était de me sacrifier pour le salut des miens. Il ne s'agissait pas de tuer le plus possible de passants innocents, de jouis-

seurs incroyants ou de Femmes dépolitrillées. Et voilà que je fais mieux, que je renais de mes cendres pour mieux plaider l'espoir, et rejeter dans les limbes son faux jumeau, l'espoir humain, celui des révoltes prosaïques et des revendications sporadiques.

Tu peux aussi applaudir mon sens du temps. J'ai commencé à m'immerger au début de la semaine sainte, histoire de rappeler à leurs devoirs les négligents qui ne font plus maigre ni carême quand le ramadan fait toujours recette. Et voilà qu'au jour de Pâques, on ne parle plus que de ma résurrection, et tant pis si certains ont la langue qui fourche et la nomment «reconstruction». Mieux, les oboles tintent à n'en plus finir dans ma corbeille. A l'heure de la quête, les financiers achètent mon indulgence martyre avec allégresse.

Pour avoir joué au mieux la madonna meurtrie au risque de niagaras lacrimosus, me revivais-je assoluto et objet de débats. Faut-il me dupliquer trad ou me twister moderne? Ai-je le droit de raffer toute la monnaie des bonnes causes pour me refaire une beauté?

On ne parle plus que de moi, et cela me rassène au possible, tandis que je pause mes œuvres vives abîmées. Tu as raison, les foules sentimentales ne vont pas se remettre dès demain à fredonner ces cantiques antiques qui disaient: «Chez nous, soyez reine/ Nous sommes à vous/ Règnez en souveraine/ Chez nous, chez nous...» Mais je biche intérieurement de les avoir tous vus défiler à mon chevet, les rois et présidents, les riches et puissants, les influenceurs et les libéraux. Comme si j'avais su leur rappeler leur finitude, leur fragilité, leur inconsistance en mettant mon éternité en jeu. Et mon habileté au feu. ♦

Fuente: artículo 168 de la muestra. *Libération*, 23 de abril de 2019

En otro orden de cosas, este estudio aporta un enfoque, textual y a la vez visual, sobre un acontecimiento patrimonial sin precedentes, evidenciando, además, diferencias editoriales. Entendemos que la voz unificada de la que se trata en algunos artículos no lo es tanto, ya que existen narrativas muy distintas. En términos de contribución científica, este trabajo amplía el conocimiento sobre la aplicación de la Teoría del *Framing* al análisis del patrimonio, mostrando cómo un acontecimiento cultural puede ser narrado como crisis, memoria colectiva y proyecto de reconstrucción. El abordaje longitudinal y comparativo evidencia que el tratamiento mediático no es ni estable ni homogéneo, sino que evoluciona en función del tiempo y de las orientaciones

editoriales de los medios en cuestión, reforzando la idea de que la construcción del relato patrimonial es un proceso dinámico y con una carga emocional no neutral.

A nivel de las limitaciones del estudio, su diseño muestral podría haber contemplado la inclusión del universo de noticias encontradas en los tres medios. Por otra parte, el libro de códigos tendrá que ser mejorado en sucesivos trabajos gracias a una explicación más exhaustiva de las variables en aras de robustecer su fiabilidad. Como posibles líneas futuras, sería interesante comparar el encuadre del incendio de Notre-Dame presente en la prensa francesa con el de medios de prestigio internacional (por ejemplo: *The Guardian*, *The New York Times*, *Corriere della Sera*, *El País* o *El Mundo*). Igualmente, ampliar la búsqueda a noticias publicadas en cabeceras francesas de tirada regional permitiría ahondar en la comprensión del fenómeno aquí observado.

Referencias

- Ardèvol-Abreu, A., Gil-de-Zúñiga, H., y McCombs, M. E. (2020). Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. Tendencias en España (2014-2019). En: *Profesional de la Información*, Vol.29, nº4. DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14>
- Borah, P. (2011). Conceptual Issues in Framing Theory: A Systematic Examination of a Decade's Literature. En: *Journal of Communication*, Vol.61, nº2, 246-263. DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2011.01539.x>
- Boydston, A. E., Gross, J. H., Resnik, P. y Smith, N. A. (2013). Identifying media frames and frame dynamics within and across policy issues. En: *New Directions in Analyzing Text as Data Workshop*, London (pp. 27-28).
- Castells, M. (2009). *Communication Power*. Oxford/Nueva York: Oxford University Press.
- Clark, C. y Nyaupane, G. P. (2020). Overtourism: An analysis of its coverage in the media by using framing theory. En: *Tourism Review International*, Vol.24, nº2-3, 75-90. DOI: <https://doi.org/10.3727/154427220X15845838896314>
- Dayan, D. y Katz, E. (1992). *Media Events: The Live Broadcasting of History*. Harvard University Press. DOI: <https://doi.org/10.2307/j.ctv1smjvm9>
- Downs, A. (1972). Up and down with ecology - the issue attention cycle. En: *Public Interest*, nº28, 38-50.
- Druckman, J. N. (2004). Political Preference Formation: Competition, Deliberation, and the (Ir) relevance of Framing Effects. *American Political Science Review*, Vol.98, nº4, 671-686. DOI: <https://doi.org/10.1017/S0003055404041413>
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. En: *Journal of Communication*, Vol.43, nº4. DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Cambridge: Harvard University Press.

- Goyanes M., y Piñeiro-Naval V. (2024). Análisis de contenido en SPSS y KALPHA: Procedimiento para un Análisis Cuantitativo Fiable con la Kappa de Cohen y el Alpha de Krippendorff. En: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Vol.30, nº1, 125-142. DOI: <https://doi.org/10.5209/esmp.92732>
- Hayes, A.F. y Krippendorff, K. (2007). Answering the call for a standard reliability measure for coding data. En: *Communication Methods and Measures*, Vol.1, nº1, 77-89. DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/19312450709336664>
- Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica*. Grupo Planeta.
- Krippendorff, K. (2011). Agreement and information in the reliability of coding. En: *Communication Methods and Measures*, Vol.5, nº2, 93-112. DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/19312458.2011.568376>
- Lazarsfeld, P., Berelson, B. y Gaudet, H. (1968). *The people's choice: How the voter makes up his mind in a presidential campaign*. Columbia University Press.
- McCombs, M. E. y Shaw, D. L. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. En: *The Public Opinion Quarterly*, Vol.36, nº2, 176-187. DOI: <https://doi.org/10.1086/267990>
- Pan, Z., y Kosicki, G. M. (1993). Framing analysis: An approach to news discourse. En: *Political Communication*, Vol.10, nº1, 55-75. DOI: <https://doi.org/10.1080/10584609.1993.9962963>
- Piñeiro-Naval, V., y Mangana, R. (2019). La presencia del framing en los artículos publicados en revistas hispanoamericanas de comunicación indexadas en Scopus. En: *Palabra Clave*, Vol.22, nº1, e2216. DOI: <https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.16>
- Piñuel, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. En: *Socio-linguistic Studies*, Vol.3, nº1, 1-42. DOI: <https://doi.org/10.52495/prol.emcs.2.mic6>
- Prieto-Andrés, A., Romero, C. F. y Corral, A. (2024). El discurso político sobre los objetivos de desarrollo sostenible en relación con las migraciones en la prensa española. En: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Vol.30(nº1), 1-12. DOI: <https://doi.org/10.5209/esmp.92094>
- Somoza-Sabatés, I., Piñeiro-Naval, V. y Dos-Santos-Abad, J. (2023). Información turística en medios digitales españoles y mexicanos durante la Covid-19. En: *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, nº30, 1-29. DOI: <https://doi.org/10.29101/crcs.v30i0.19665>
- Saiz-Echezarreta, V., Galletero-Campos, B., Castellet, A. y Martínez-Rodrigo, A. (2022). Evolution of the public problem of depopulation in Spain: Longitudinal analysis of the media agenda. En: *Profesional de la información*, Vol.31, nº5. DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.20>
- Scheufele, D. A. (2000). Agenda-Setting, Priming, and Framing Revisited: Another Look at Cognitive Effects of Political Communication. En: *Mass Communication and Society*, Vol.3(nº2-3), 297-316. DOI: https://doi.org/10.1207/S15327825MCS0323_07
- Zelizer, B. (1990). "Covering the Body": The Kennedy Assassination and the Establishment of Journalistic Authority. Recuperado el 30/06/2026 de <https://tinyurl.com/mr4bapnj>