

PERCEPCIONES SOBRE LA PARTICIPACION CIUDADANA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL

PERCY GOMEZ BAILON

*Percy Gómez Bailón, Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social por la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Magister Scientiae en Ciencias Sociales mención Comunicación para el Desarrollo, por la Universidad Nacional del Altiplano, Docente en las áreas de Producción en Medios audiovisuales y Periodismo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional del Altiplano.
E-mail: percygb27@yahoo.es.*

Recibido el 13/setiembre/2011
Aprobado el 25/noviembre/2011

RESUMEN

La investigación analiza las percepciones ciudadanas sobre la participación en los medios de comunicación radial: Pachamama y Onda Azul, donde las intervenciones se limitan a críticas y no genera un aporte ideológico positivo. Se demuestra que con la intervención adecuada de profesionales capacitados para dirigir programas periodísticos se genera opinión conducente a dar solución a problemas sociales de gobernabilidad y liderazgo en la ciudad de Puno. El estudio se ubica desde la perspectiva de los que dirigen y opinan en los programas de participación; sin embargo para explicar los niveles, tipos y expectativas, se aplicó un cuestionario a 136 radioescuchas de la ciudad de Puno. La investigación permite reformular estructuras y sistemas de participación en los medios de comunicación radial.

Palabras clave: percepción ciudadana, participación, medios de comunicación.

ABSTRACT

The research analyses the citizenship perceptions on participation on the radio media Pachamama and Onda Azul, where the interventions are mainly oriented to criticize and do not give a valuable and positive ideological propose. It was demonstrated that there is an improvement with the proper interventions of trained professionals to present and lead journalist programs that create public opinion and aiming to solve social, governmental and leadership problems in the city of Puno. The study is located in the perspective of those who present and make judgements in participation programmes; however, to explain the levels, types and expectations it was applied a questionnaire to 136 radio listeners in the city of Puno. The research tends to a methodological utility in order to reformulate the structures and participation systems in the radio stations.

Key Words: Citizenship Perception, participation, media.

I. INTRODUCCIÓN

Los ciudadanos que participan en los diversos medios de comunicación, sea radio o televisión o son columnistas en los medios escritos, en pleno derecho de ejercer la libertad de expresión, tal y como la Constitución Política del estado peruano lo ampara en su Art. 2, “Las libertades de información, opinión, expresión y difusión del pensamiento mediante la palabra oral o escrita o la imagen, por cualquier medio de comunicación social” sin previa autorización ni censura ni impedimento algunos, bajo las responsabilidades de ley”. Esto implica que los espacios periodísticos se han convertido en el lugar de desfogue de las desatenciones del propio Estado, y el sentimiento de exclusión que siente el ciudadano, frente a los problemas económicos, políticos y culturales y otras inquietudes de la coyuntura social.

De allí que los medios de comunicación masiva gracias a las normativas del Estado “cuentan con el poder y la rebelión de las audiencias, abriendo paso al llamado periodismo de precisión como respuesta a los retos planteados a la información por una demanda que exige datos fehacientes, metodologías científicas y conclusiones fundamentales para crear la sociedad”. (Daza, 1994, p.31).

La llamada rebelión de audiencias hace que por falta de conocimiento, los ciudadanos en pleno ejercicio de sus derechos, utilicen los espacios periodísticos para formular críticas, denuncias y/o quejas, sin llegar a plantear propuestas de solución a los problemas sociales de su región. Tal es caso de Puno.

Para Juan Gargurevich en el comentario publicado sobre la libertad de prensa en su blog señala que según la definición de las Naciones Unidas de 1948, incluye buscar, recibir y difundir información y nuestra constitución lo garantiza en la letra. Pero ¿es posible obtener toda la información que se desee, tal como manda la ley de Información Pública, garantiza el Habeas Data y exige la Transparencia? La respuesta es negativa. La misma percepción se da en Puno porque los ciudadanos son llamados a difundir y proponer

algo de cultura de solución de sus propios problemas, pero esto es entendido de otra manera por parte de los que dirigen los espacios periodísticos y la propia ciudadanía que solo se dedica a difundir su ira, su molestia en contra del estado de la cual muchas veces se excluye de ser parte.

Motivos que nos llama a conocer en Puno sobre la participación ciudadana en los medios de comunicación radial como son las emisoras radiales de Onda Azul y Pachamama de amplia sintonía e influyentes en las acciones de la ciudadanía a nivel regional tanto a zonas Aymaras y Quechua, que no es ajena al comportamiento del ciudadano y medio de comunicación de las ciudades con mayor población en el Perú, sin compromiso y muchas veces desconocen sus deberes y derechos. Constantemente se sienten excluidos por los grupos que ejercen el poder en el país y en la región, y al no encontrar canales para expresar y solucionar sus problemas consideran que los únicos espacios son los medios de comunicación.

El objetivo del presente artículo es conocer la percepción social que tienen los pobladores de la ciudad de Puno respecto a la participación ciudadana en los espacios periodísticos que ofrecen radio Pachamama y Onda Azul. En la segunda parte se refiere a la revisión teórica en torno a la participación ciudadana, niveles de participación, enfoques de participación. En la tercera la metodología usada en la cuarta el análisis e interpretación de datos y, finalmente se plantea las conclusiones y sugerencias del caso de estudio.

II. REVISIÓN LITERARIA

2.1 PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Gonzáles (1995) conceptualiza a la Participación Ciudadana, bajo una doble acepción: “Como un derecho porque todos los ciudadanos tiene la posibilidad, reconocida en la Constitución Política del Perú, de opinar sobre asuntos de un interés colectivo y de participar en la toma de decisiones; y como una responsabilidad por que toda persona

debe participar en la deliberación y en la toma de decisiones sobre temas de interés colectivo, promoviendo de esta manera, el bien común”

Se define la Participación Ciudadana como “todas aquellas experiencias que remiten a la intervención de los individuos en actividades públicas para hacer valer intereses sociales” (Cunill 1991, p. 49). Por su parte Díaz (1982). en sus estudios sobre la comunicación participativa relaciona algunas definiciones sobre la participación ciudadana “la parte de poder o influencia ejercida por los subordinados en una organización, y considerada como legítima por ellos mismos y sus superiores” El tema de la participación social o ciudadana constituye hoy un lugar común en las ciencias sociales. Es una proyección optimista, relativa a un nuevo modo de construcción social, realmente democrático, que logre relaciones de poder diferentes. En este estado ideal, el hombre común se tornaría sujeto en vez de objeto y los problemas y contradicciones sociales se resolverían mediante la intervención consciente de todos los individuos.

El propósito es, lograr que la población influya sobre las políticas y decisiones públicas, para ello se hace necesario institucionalizar mecanismos, procesos y organismos a través de una normativa legal. Pero esta dimensión de participación ciudadana puede ser condicionada y hasta neutralizada bajo una aparente práctica democrática, y la participación ciudadana puede constituirse en “una plataforma de fácil uso para construir artificialmente consensos y legitimar desigualdades”. (Cunill 1991, p. 9.).

“En una esfera estrictamente sociológica la participación ciudadana significa intervenir en los centros de gobiernos de una colectividad, participar en sus decisiones de la vida colectiva, de la administración de sus recursos, del modo como se distribuyen sus costos y beneficios” (Merino, 1996). En un plano más amplio la participación ciudadana significa tomar parte de una manera más o menos intensa en las actividades de un grupo o institución, exista o no la posibilidad real de intervenir en las decisiones de los centros de gobiernos.

Las anteriores definiciones diferencian dos formas de participación ciudadana, una posibilita intervenir en la toma de decisiones, la otra enfatiza en la toma de posición del individuo, independientemente de su poder de intervención en las decisiones públicas. En todo caso la participación ciudadana es siempre, un acto social colectivo y contempla dos elementos complementarios que son la influencia de la sociedad sobre el individuo, pero sobre todo, la voluntad personal de influir en las sociedades.

Para Cunill (1991. p. 44), la participación ciudadana encuentra dos dimensiones: primero “como medio de socialización de la política” y segundo “como forma de ampliar el campo de lo público hacia la esfera de la sociedad civil y por lo tanto favorecer a ésta”. En este sentido, participar quiere decir que está “tomando parte”, que en el caso de la participación ciudadana significa que los ciudadanos intervienen o toman parte en la actividad pública.

Para diferenciarla de otro tipo de participación, Cunill, (1991. pp.57-48), indica que “la participación social supone la relación de los individuos, no con el Estado sino con otras instituciones sociales” Así como también establece “la participación ciudadana supone una relación con el Estado, una intervención en una actividad pública”.

Sáez (2000) aborda el tema de la participación ciudadana en la gestión pública a partir de un esquema que define dos finalidades principales de las instituciones estatales, las cuales asocia a dos funciones: a) Para satisfacer las necesidades de la población, la que se vincula con la función de administración y, b) Para representar los intereses, prioridades e identidades de la ciudadanía, y ésta se relaciona con la función de Gobierno.

A partir de estas finalidades y funciones se plantean los siguientes enfoques:

- a) La participación ciudadana como un medio o recurso que, permite ampliar las capacidades de acción del aparato público del Estado.

- b) La participación ciudadana como la incidencia de la ciudadanía en la toma de decisiones y la definición de la agenda pública. Es por ello que como desenlace de estos enfoques, notamos que los mismos plantean que la participación ciudadana apunta básicamente hacia la democratización del sistema político del Estado.
- c) La participación ciudadana es un elemento de descentralización dirigido hacia la transferencia de competencias (funciones) hacia el nivel regional y local. Igualmente la participación ciudadana se asocia con el mejoramiento de las políticas sociales y mejor utilización de la inversión social.
- d) La participación ciudadana es vista como un factor de modernización de la administración pública haciendo que la relación Personas-Estado sea una relación de derechos siempre reivindicativos y críticos (Sáez, 2002).

La participación ha sido entendida de diferentes formas y significados (polisemia) que muchas veces son contradictorios en sí mismos. Este es un tema donde “la imprecisión conceptual es frecuente” (Flisfish, 1992), muchas veces según Hopenhayn (1988) prima el carácter equívoco del concepto y por la vaguedad que se ha generado en torno a su significado real, expectativas e implicancias (Boeninger, 1984). Sin embargo la participación ciudadana ha surgido como una aspiración de múltiples sectores sociales y políticos aun cuando el contenido más sustantivo del discurso participacionista genera profundas discusiones.

En un sentido genérico, la participación tiene que ver con “la pretensión del hombre de ser autor de su propio destino que se desenvuelve en un escenario preconstruido en el que, simultáneamente, están presentes otros actores con variados libretos” (Flisfish, 1992). Vista así la participación se enmarca en una acción colectiva con cierto grado de organización, es un proceso social que “abarca múltiples escalas y espacios” (Hopenhayn, 1988) como políticos, económicos, sociales, culturales, etc., con escalas que son determinadas según su alcance nacional, regional o local, o en términos de

“macro, meso y micro participación” (Boeninger, 1984). Con este planteamiento coincide (Palencia, 1998) al afirmar que la participación ciudadana no solo ocurre, como un acontecimiento de la cultura, sino también puede expresarse como un proceso de ejercicio del poder.

2.2 NIVELES PARTICIPATIVOS

Según Díaz, (1987) participar viene de la palabra parte, y en una concepción integral la participación está dada por tres elementos: SER PARTE, TOMAR PARTE, TENER PARTE.

- El ser Parte: Se refiere a la magnitud e intensidad de la participación, el nacimiento de un compromiso hacia lo que se pertenece y la asunción de derechos y deberes sobre ese algo.
- Tener parte: Implica desempeñar un papel en el escenario de participación, asumir y compartir roles por parte de los individuos y lograr convertirse en Alter - Ego de los procesos de comunicación.
- Tomar parte: Alude a la capacidad de hacer y decidir, a la concientización de poseer un instrumento y derecho a utilizarlo.

Para el estudio del fenómeno, Díaz (1987) propone los niveles de participación que siguen:

- Informativo: a los miembros sólo se les informa de las decisiones ya tomadas por las instituciones.
- Consulta facultativa: los dirigentes pueden consultar a los miembros, solicitando críticas, sugerencias o datos para resolver problemas.
- Consulta obligatoria: los miembros deben ser consultados, pero la decisión final la toman los dirigentes.
- Elaboración - recomendación: los miembros elaboran respuestas y recomiendan medidas que los dirigentes (instituciones) pueden aceptar o no, pero siempre están obligados a justificar su posición.

- **Co - gestión:** la dirección es dividida a través de mecanismos de elección de un plan de acción y en la toma de decisiones.
- **Delegación:** los miembros tienen autonomía en ciertos campos que tienen límites definidos por la dirección centro de los cuales los primeros pueden tomar decisiones.
- **Autogestión:** nivel mas alto de participación, el grupo determina sus objetivos, escoge sus medios y establece los controles pertinentes sin referencia a una autoridad externa. Cecilia Linares es partidaria de una clasificación más concisa y concreta de los grados en que los actores sociales acceden a la toma de decisiones en un proyecto de acción específico.
- **Movilizativo y de consumo:** Proyectos de acción ya elaborados en sus aspectos esenciales, a los cuales sólo resta ejecutar o consumir.
- **Consulta, discusión y /o conciliación:** Proyectos de acción elaborados en sus aspectos esenciales sobre los cuales se pide el parecer, opinión y contribución. Se concilia y se llega a acuerdos o incluso a decidir alternativas de elementos no vitales.
- **Delegación y control:** Transferencia de poder para aplicar un proyecto ya elaborado en sus líneas esenciales. Pueden hacerse variaciones de acuerdo con las condiciones y particularidades del escenario en cuestión siempre que no se traicionen sus postulados fundamentales.
- **Responsabilidad compartida y co-determinación:** Intervención en la toma de decisiones que incluye todo un proceso que va desde la identificación de los problemas, la articulación de los objetivos, la formación y negociación de propuestas para la solución, ejecución y evaluación de las acciones y el reparto de los beneficios.

El enfoque participativo contiene la etapa de consulta y decisión. El grupo gestor y los integrantes de la comunidad comienzan juntos un proceso de planificación donde la información fluye libremente y las decisiones se toman en el grupo de planificación conjunta. Se asume que cada actor tiene algo que aportar al proceso, ya sea el dominio técnico o el conocimiento profundo de la comunidad.

Tipos de participación (Díaz, 1987):

- **De hecho:** Familias y amistades.
- **Voluntaria:** Cuando el grupo se organiza a si mismo (sindicatos, organizaciones profesionales. Cooperativas, partidos políticos), implica un reclutamiento libre y busca la satisfacción de necesidades, la creación de nuevos comportamientos así como la adaptación al cambio social, la continuación o la lucha contra el mismo.
- **Espontánea:** Como es la de grupo de vecinos, los cuales por lo general carecen de una relativa permanencia y buscan ante todo la satisfacción de necesidades personales.
- **Provocada:** Es la inducida, busca el cambio social por adopción de comportamientos. Ejemplos clubes de madres para educación en salud o comité de agricultores.
- **Impuesta:** Se da en grupos creados por agentes externos y con un carácter obligatorio. Ej.: La participación del soldado en el ejercito.

Estos niveles y los tipos de participación enfocada por los autores permitirán analizar los datos obtenidos en la investigación referente a la participación ciudadana en los medios de comunicación radial.

III. METODOLOGÍA

El método de estudio utilizado fue el descriptivo – explicativo mediante la aplicación de la técnica de la encuesta y su instrumento el cuestionario aplicado a los radio escuchas según la segmentación por zonas estratégicas de la ciudad de Puno como se muestra en la tabla siguiente.

Este nivel de participación parte de la acción conjunta de personas y organizaciones de la comunidad creada por sus pobladores, con sus instituciones de gobierno, centros de investigación, enseñanza y producción.

Tabla 1- Distribución de la población teórica y operacional de pobladores encuestados que corresponde a los padres de familias de edades de 24 a 60 años según la información obtenida de INEI del último censo de población y vivienda realizada a nivel nacional en el año 2007.

Población Barrios y mercados	Población total		Muestra
	N	%	n
ALTO BELLAVISTA	600	7.1%	10
28 DE JULIO	750	8.8%	12
HUAYNA PUCARA	695	8.2%	11
MANTO CENTRAL	700	8.2%	11
ALTO PUNO	650	7.7%	10
MERCADO BELLAVIS TA	800	9.4%	13
MERCADO LAYKAKOTA	1500	17.7%	24
MERCADO UNION Y DIGNIDAD	1000	11.8%	16
MERCADO CENTRAL	1800	21.2%	29
TOTAL	8495	100.0%	136

Fuente: Elaboración propia (2010)

Descriptiva: Se trata de conocer el grado de participación ciudadana en los medios de comunicación, la percepción de participación ciudadana de los pobladores de la ciudad de Puno
Es explicativo: Permite analizar los resultados de la participación ciudadana, el nivel de conocimiento que tienen, a través de sus percepciones y expectativas.

Se estudio dos medios de comunicación de mayor sintonía en la región, como las emisoras radiales Onda Azul y Pachamama de la ciudad de Puno, como unidad de análisis se tuvo todos los espacios de programación periodística y de opinión donde se da con mayor frecuencia la participación de la ciudadanía en diversos temas de interés social.

Para el análisis de datos obtenidos se procedió a sistematizar la información para luego presentar en forma sistematizada los resultados según los objetivos trazados en el presente estudio.

IV. PRESENTACION Y ANÁLISIS DE DATOS

Tabla 2 - Participación en los programas periodísticos de Pachamama y Onda Azul-2010

Opinión Radio	Muy de acuerdo		En desacuerdo		No le interesa		Total	
	N	%	N	%	N	%	n	%
Radio Onda Azul	34	25.0%	3	2.2%	4	2.9%	41	30.1%
Pachamama Radio	49	36.0%	2	1.5%	5	3.7%	56	41.2%
OTROS	13	9.6	8	6.6%	17	12.5%	38	28.7%
Total	96	70.6%	14	10.3%	26	19.1%	136	100.0%

FUENTE: Elaboración propia (2010).

En la tabla número dos se aprecia que Radio Pachamama la emisora que se ubica en primer lugar y luego Onda Azul. La razón de dicha ubicación radica en que Radio Pachamama es la emisora que la población tiene una mayor participación en los programas periodísticos, así lo confirma el 36% que manifestó estar “muy de acuerdo” a que se participe en esta emisora. En segunda ubicación está Onda Azul, con un 25% de aceptación en la alternativa de “muy de acuerdo” en que se participe en este medio. Asimismo, se da una apreciación positiva de que se participe en otros medios de comunicación existentes en Puno, cuya cifra calificativa asciende al 9.6%. Resultados que indican que la participación en los medios son actividades positivas en el quehacer cotidiano de la sociedad, sea de manera individual, grupal e institucional.

Esto nos permite afirmar que el tema “*que la población participe en los programas periodísticos*”, es positivo para las empresas de comunicación y la sociedad civil, donde sumados la aprobación que se tiene en la participación ciudadana la cifra alcanza el 70.6% que dicen estar “*muy de acuerdo*” con que exista una participación en los programas periodísticos radiales.

Tabla 3 - Motivos de participación en los programa periodístico de radios Pachamama y Onda Azul -2010

Deseo de participar Factores	SI		NO		Total	
	N	%	n	%	n	%
Todo esta centrado-cúpula	1	0.7%	4	2.9%	5	3.7%
Permite expresar y protestar	55	40.4%	1	0.7%	56	41.2%
No sabe/No opine	7	5.1%	5	3.7%	12	8.8%
Tengo problemas para expresarme	1	0.7%	11	8.1%	12	8.8%
No agrada al oyente	4	2.9%	3	2.2%	7	5.1%
Es indiferente a la participación	2	1.5%	33	24.3%	35	25.7%
Aportar para el desarrollo de la región	9	6.6%	0	0.0%	9	6.6%
Total	79	58.1%	57	41.9%	136	100.0%

FUENTE: Elaboración propia (2010)

El 58.1% de los encuestados manifiestan tener expectativas de participar en algún programa periodístico según sus motivos, destacando la perspectiva de que los espacios de participación ciudadana en medios de comunicación radial permiten expresar y realizar protestas sobre hechos que no les agrada, esta afirmación alcanza el 40.4%, mayor porcentaje a diferencia de otras perspectivas. Sin embargo, el 41.9% indican que no tienen aspiraciones de participar en los programas periodísticos debido a que “son indiferentes” 24.3%. Tienen problemas para expresarse el 8.1%. Una mínima parte de la población escéptica que alcanza el 3.7% que dice no creer en nada. La tendencia, es el hecho de existir una buena predisposición de poder participar en los diversos espacios de los medios de comunicación radial en Puno.

Tabla 4 - Tipos de participación en los programas periodísticos que emiten los radios Pachamama y Onda Azul

Opinión TIPOS DE PARTICIPACION	SI		NO		Total	
	N	%	N	%	n	%
Espontanea	28	20.6%	12	8.8%	40	29.4%
Voluntaria	25	18.3%	6	4.4%	31	21.8%
Impuesta	5	3.6%	23	16.9%	28	20.6%
De hecho	2	1.5%	11	8.1%	13	9.6%
Provocada	22	16.2%	2	1.5%	24	17.6%
Total	82	60.3%	54	39.7%	136	100%

FUENTE: Elaboración propia (2010)

se da por la cercanía familiar y amistad de quien es protagonista en el hecho.

En este entender el enfoque del desarrollo humano reside en apuntar el logro de las aspiraciones humanas fundamentales, en colocar a los seres humanos en el centro de los procesos de desarrollo. Se busca priorizar la participación ciudadana y avizorar sociedades no excluyentes, capaces de asegurar, además, los recursos para la vida de las generaciones futuras (Ávila: 2000)

Tabla 5 - Niveles de participación en los programas periodísticos de radios Pachamama y Onda Azul

NIVELES	Nº	%
El ser parte	40	29.7%
Tener parte	20	14.7%
Tomar Parte	19	14.0%
No responde	39	28.3%
Total	136	100.0%

FUENTE: Elaboración propia (2010).

Respecto a los niveles de participación en los medios de comunicación se explicó en cada entrevista las razones de cada nivel para obtener respuestas correctas. Para los tres casos, el ser parte, tener parte, tomar parte. “El ser parte” alcanza un mayor porcentaje con 29.7%, de lo que se deduce que nacen nuevos compromisos en los actores sociales hacia lo que pertenece y la asunción de derechos y deberes sobre temas que se ponen en agenda diaria en los medios de comunicación. El 28.3%, cifra importante de ciudadanos que no responden ni conocen los niveles de participación que se dan en los medios de comunicación. El 14.7% plantea que las intervenciones dentro de los programas periodísticos de Pachamama y Onda Azul desempeñan un papel en el escenario de participación, de asumir y compartir roles. Y el 14.0% alude a la capacidad de hacer y decidir, a la concientización de poseer un instrumento y derecho a utilizarlo.

Estos niveles de participación parte de la acción conjunta de personas y organizaciones de la comunidad creada por sus pobladores, con sus instituciones de gobierno, centros de investigación, enseñanza y producción.

62

Con respecto a los tipos de participación que adoptan los ciudadanos al intervenir en los programas periodísticos que ofrecen los medios de comunicación radial Pachamama y Onda Azul, el 20.6% corresponde a la intervención espontánea, donde los participantes carecen de una relativa permanencia al intervenir en diversos temas. En segundo lugar, el 18.3% manifiesta que la participación se da de manera voluntaria donde nace la satisfacción de necesidades, la creación de nuevos comportamientos así como la adaptación del cambio social. Un 16.2% reconoce que las intervenciones en las radios son provocadas porque son inducidas para alcanzar un beneficio grupal. El 16.9% manifiesta que la participación no es impuesta, se da libremente. Por último, el 8.1% opina que la participación se produce de hecho, lo que se percibe de este último es que la participación

Estos enfoques participativos contienen la etapa de consulta y decisión. El grupo gestor y los integrantes de la comunidad comienzan juntos un proceso de planificación donde la información fluye libremente y las decisiones se toman en el grupo de planificación conjunta. Se asume que cada actor tiene algo que aportar al proceso, ya sea el dominio técnico o el conocimiento profundo de la comunidad.

No se han realizado avances a favor de una mayor participación de la sociedad civil, particularmente de los actores no tradicionales, en la formulación de las políticas y decisiones públicas.

Con este planteamiento coincide Palencia (1997) al afirmar que la participación ciudadana no sólo ocurre como un acontecimiento de la cultura, sino también pueda expresarse como un proceso de ejercicio del poder.

Intervención en la toma de decisiones que incluye todo un proceso que va desde la identificación de los problemas, la articulación de los objetivos, la formación y negociación de propuestas para la solución, ejecución y evaluación de las acciones y el reparto de los beneficios así como manifiesta. (Díaz, 1987).

V. CONCLUSIONES

Para los ciudadanos el sentido de participar en los medios de comunicación con mayor sintonía como Onda Azul y Pachamama es sumamente importante, pues encuentran en un espacio para expresar libremente su pensamiento y satisfacer sus necesidades, o simplemente aprovechar el medio para un fin netamente personal u organizacional como se percibe tanto de la tipología y los niveles participativos que concretamente responde a la teoría de la participación.

En cuanto a la intervención ciudadana en los medios se ha identificado tres niveles de participación, estos obedecen a la agenda y las necesidades de un grupo y en algunos casos motivos personales, *el ser parte* del cual se deduce que nace nuevos compromisos en los actores sociales hacia lo que pertenece y la asunción de

derechos y deberes; *tener parte* lo que significa que las intervenciones dentro de los programas periodísticos radiales de Pachamama y Onda Azul desempeñan un papel en el escenario de participación, de asumir y compartir roles; *toman parte* porque alude a la capacidad de hacer y decidir, a la concientización de poseer un instrumento y derecho a utilizarlo juntando los tres niveles.

En cuanto a la participación en los medios de acuerdo a los niveles participativos un aspecto que se debe tener en cuenta es que un buen porcentaje de los entrevistados aún tienen desconfianza en los medios de comunicación Pachamama y Onda Azul debido a la falta de capacitación de los periodistas que dirigen los programas cuya representación en los resultados es de 8.8%, son parcializados con 12.5 % o se emiten informaciones a medias 14.7%. Estos factores negativos sumados tienen una considerable representación social que implica una opinión negativa sobre el actuar de los medios.

Se ha determinado que no sólo son los niveles sino que existen los tipos de participación que se ejerce en Pachamama y Onda Azul. Aquí se resalta la intervención *espontánea*, donde los participantes buscan satisfacer sus necesidades personales y de manera voluntaria donde nace la satisfacción de necesidades, la creación de nuevos comportamientos. En este punto se puede entender de dos maneras la intervención *provocada*, por un lado que son inducidas para alcanzar un beneficio grupal. Y el otro porque realmente interesa al oyente.

RECOMENDACIONES

Utilizar estos espacios de participación ciudadana positivamente a favor del grupo social al que representamos y tener en cuenta que el periodismo tiene beneficios que en muchos casos no se toma en cuenta, uno de ellos es asumir el rol de intermediación comunicativa colocándose como puente entre autoridades y la población, otro de los beneficios es que el medio debe servir de retroalimentador a las autoridades con soluciones prácticas de la población, desde su vida cotidiana.

Los medios de comunicación como Pachamama y Onda Azul desde los espacios de participación ciudadana deben implementar mayores niveles de participación, donde grupal e individualmente busquen la calidad cívica de la democracia que contribuiría y ayudaría a la vida democrática, cuyo beneficio no sólo será de la gestión de la autoridad o del medio sino de la misma ciudadanía.

Los medios deben trabajar con la visión de empoderar a la ciudadanía creando diversas estrategias de participación. Partir desde el cambio de actitud de los administradores y el empoderamiento del ciudadano, donde no se limite a quejas y protestas; y se planteen propuestas de solución a diversos problemas sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ÁVILA, Rocío (2000) Responsabilidad Ética ante la Política por la Democracia, Editorial CEAS, Lima – Perú

BOENINGER, Edgardo (1984). Participación: oportunidades, dimensiones y requisitos para su desarrollo. Centro de Estudios del Desarrollo, CED. Santiago de Chile.

CUNILL, Nuria (1991). Participación ciudadana, CUNILL, Nuria (1997). Repensando lo público a través de la sociedad, Editorial del CLAD, Caracas.

DAZA, Gladys (1994). Comunicación Pública y Demandas Sociales. En Interacción, Revista de Cedal, num. 04, bogota.

DÍAZ BORDENAVE Juan (1987). La participación un proceso orientado a la construcción de una sociedad solidaria y fraterna.

ESCOBAR, Alejandro (2002). Participación Ciudadana y Políticas Públicas. Universidad Austral – Chile.

FLISFISH, Ángel, (1982). Problemas conceptuales en el análisis de la participación. En Participación Social. CONADE, Ilpes, CEPAL, Quito.

GONZÁLES R. (1995) Esperanza: Manual Sobre Participación y Organización para el gobierno local. Edit. Nueva Gente, Cali – Colombia.

HOPENHAYN, Martín. (1988). La Participación y sus motivos. Ilpes, CEPAL, Santiago INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2001). Anuario estadístico del Estado Barinas. Caracas, Venezuela

MERINO, Mauricio (1996). La Participación Ciudadana en la Democracia. Ilpes, CEPAL, Quito.

PALENCIA, Tania. (1998), Estableciendo el contexto: la participación ciudadana como un Nuevo paradigma Latinoamericano, Guatemala.

SAEZ, Vladimiro (2002). Gestión pública y Participación Ciudadana. I Seminario conceptual sobre Participación Ciudadana y Evaluación de Políticas Públicas.

WEBGRAFIA

www.sociedadcivil.org/proyecto.htm - 16k - Mecanismos de Participación Ciudadana
www.sre.gob.mx/acerca/normatividad/mecanismo_s.htm - 3k - Participación Ciudadana: Sitios de Interés
www.participación-ciudadana.or.cr/sitios/ - Participación Ciudadana...
www.mgpp.cl/EstudiosCaso/CASO50.pdf -

<http://tiojuan.wordpress.com>

<http://catalogo.bcn.cl/ipac20/ipac.jsp?&index=BI&term=38706>