

VerTV: Una experiencia de educación en Competencia Televisiva aplicada a estudiantes chilenos de enseñanza superior.

VerTV: An educational experience in Television Competence applied to Chilean high school students.

AUTORES

Manuel Alejandro Rivera Careaga

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-9501-4277>

Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Facultad de Comunicación Historia y Ciencias Sociales.

Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC).

Dirección postal: Alonso de Ribera 2850, Concepción, Chile. Código postal: 4030000

Ciudad de Concepción, VIII región del Biobío, Chile.

Teléfono: (56-41) 2345726 mrivera@ucsc.cl

Mario Andrés Montaner Bastías

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8878-1475>

Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Facultad de Comunicación Historia y Ciencias Sociales.

Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC).

Dirección postal: Alonso de Ribera 2850, Concepción, Chile. Código postal: 4030000

Ciudad de Concepción, VIII región del Biobío, Chile.

Teléfono: (56-41) 2345728 mmontaner@ucsc.cl

Resumen:

Las Competencias Mediáticas se han instalado en la discusión internacional como un eje prioritario en el contexto de la formación ciudadana y la educación formal. Gobiernos europeos y latinoamericanos han iniciado acciones cuyo objetivo busca poner a disposición de sus habitantes herramientas que les permitan asumir una postura crítica respecto del entorno comunicativo en el que están insertos. El caso chileno se enmarca en esta realidad y el propósito de esta investigación -en consonancia- se orienta a un nicho aún más específico como lo es la educación en la Competencia Televisiva. La ejecución del proyecto educativo-formativo VerTV dirigido a estudiantes y docentes de enseñanza secundaria de la zona centro sur de Chile, tuvo como objetivo educar en dicha competencia generando contenidos teórico prácticos que por medio de metodologías participativas, dotaran de las herramientas necesarias a los participantes para su buen manejo, estimulando una postura crítica.

Abstract:

Media Competences have settled within international discussion as a priority axis in the citizen formation and formal education context. Both European and Latin-American governments have started initiatives whose main objective is to provide citizens with tools that will allow them to undertake a critical stand regarding the communicative setting in which they are established. The Chilean case is placed in this reality and, thus, this investigation's purpose is aimed towards an even more specific niche such as education in Television Competence. The execution of the formation-education VerTV project, aimed towards high school students and teachers of the central-southern area of Chile, had the objective of educating within said competence creating theoretic-practical contents which, through participational methodologies will provide the participants with the necessary tools for its good use, stimulating a critic stand within this context. After the project execution, surveys and interviews

tica al respecto. Tras la ejecución del proyecto se recogió por la vía de encuestas y entrevistas, información que permite conocer sus alcances, la valoración que asignan los consultados a la experiencia educativa propuesta y la importancia de la Competencia Televisiva en cuanto su dominio y relevancia para el desarrollo de ciudadanos mejor preparados para enfrentar los desafíos del entorno mediático y comunicativo.

Palabras clave:

Digitalización; Educación; Medios; Televisión.

were carried out to obtain information that allows for a deeper understanding of their performance, the value that the participants assign to the educational experience that they were presented with, as well as the importance of the Television Competence regarding its mastering and relevance in the development of better equipped citizens against the challenges that media and communicational surroundings present.

Keywords:

Digitalization; Education; Media; Television.

Introducción

La discusión sobre educación en medios en el contexto internacional, inició hace 35 años en Alemania en lo que hoy se recuerda como la Declaración de Grunwald. Le sucedieron la proclamación de Alejandría cuyo acento estuvo marcado por la alfabetización informacional y el aprendizaje de por vida en 2005; el pronunciamiento de la agenda de Paris en 2007 sobre la educación en medios; y el Foro Internacional sobre Investigación en Medios en 2008 (Aguaded y Pérez, 2012: 26). Pese a que las exploraciones en el campo de la educación en medios y las directrices que de ellas se desprenden han sido numerosas, los avances en el área de las Tecnologías de la Información han configurado un escenario que reclama competencias específicas para poder desarrollar entre los individuos de la sociedad un sentido crítico en el que los medios se transforman en herramientas funcionales y útiles en el proceso formativo-educativo.

Aunque el turno para Chile en la discusión y abordaje del tema llegó más tarde, se contó con el apoyo del Ministerio de Educación (1998) que incorporó en los planes de estudio de la enseñanza secundaria materias vinculadas a los medios de comunicación, sus procesos de construcción de contenidos y la relación que establecen con la sociedad. Una década más tarde terminaba un estudio financiado por Fondecyt (Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico) que realizó una evaluación de la presencia de los medios de comunicación en los planes y programas del Ministerio en el área Lenguaje y Comunicación, basados en parámetros internacionales, además de identificar las carencias presentes en la formación de profesores secundarios responsables de su enseñanza (Fontcuberta, 2009: 206).

La necesidad de educar a la población en el consumo orientado y comprensión de los medios de comunicación, puso sobre en el tapete el concepto de Competencias Mediáticas "entendida como la capacidad de percibir, analizar, utilizar, producir mensajes y disfrutar de los medios de comunicación, de una manera inteligente y desde una mirada crítica" (García y Rivera, 2013: 51). Dentro del concepto Competencias, están las correspondientes a la dimensión audiovisual, asociadas por Aguaded y Pérez (2012: 26) a la capacidad de aprender e implementar de la mano de herramientas digitales.

Esta especificidad se vincula con el objeto de la presente investigación, direccionada hacia la

Competencia Audiovisual y particularmente a la Competencia Televisiva. Para la primera la referencia se encuentra en lo que Ferrés (2007: 102) describe como una capacidad del individuo orientada a interpretar y analizar desde la reflexión crítica imágenes y mensajes audiovisuales que le permiten moverse en el contexto comunicativo desde el conocimiento de los medios de comunicación; la segunda alojada en un nicho mucho más estrecho, encuentra su explicación en las aportaciones de Pérez Tornero (1994: 43) que la define como “el conocimiento sobre los condicionantes tecnológicos básicos que desarrolla la televisión, percibiendo las posibilidades y limitaciones que el medio ofrece en sus diferentes fases de gestación del mensaje”. Añade que se vincula con un conocimiento de los mecanismos lingüísticos y semióticos sobre los que se funda la televisión. El propio Pérez Tornero (1994: 39) se refiere a saber usar la televisión teniendo control racional sobre ésta, para lo que se necesita un conocimiento reflexivo y conceptual que le permita al individuo concebir nuevas combinaciones y relaciones a partir de la diversidad de sus elementos. Si estas condiciones no se dan, señala que el uso de la televisión se vuelve rutinario y automático, por lo que expresa que una Competencia Televisiva bien adquirida y aplicada debería considerar cubrir al menos cuatro dimensiones (1994: 44):

1. Punto de vista del espectador: selección, uso y utilización de programas.
2. Punto de vista del decodificador de los mensajes: posibilidad de realizar una lectura crítica y libre de manipulación abusiva.
3. Punto de vista del usuario de la televisión: asignarle un uso instrumental y práctico para el aprendizaje, la indagación o la comunicación.
4. Punto de vista de la expresión: telespectador con potencial activo en la confección del mensaje televisivo, trasladando a éste demandas o participando de modo directo o indirecto en su elaboración.

El caso chileno

La televisión, en cuanto su tecnología y su capacidad para promover y transferir contenidos influenciadores, se constituye como un fenómeno de gran impacto en la sociedad moderna, más allá de la revolución que ha supuesto Internet.

En Chile existen mediciones y estudios que permiten construir un perfil lo suficientemente certero respecto del consumo de televisión, segmentando a la población en grupos etarios y analizando las unidades de contenido por tipo, características y cobertura. El ente a cargo de esto es el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) que, como organismo del Estado, debe velar por la implementación de políticas institucionales que regulan el funcionamiento de la televisión en Chile. Sus estadísticas señalan que en 2016 el consumo de televisión promedió las 2,2 horas diarias por persona. En lo que respecta a las audiencias más jóvenes (menores de 12 años) indicó que el 74,7% de lo que consumen corresponde al bloque horario destinado a todo espectador en el que predominan telenovelas, noticieros centrales y misceláneos (CNTV: 47). Lo llamativo de estas cifras radica en que ninguno de los contenidos que desarrollan estos productos, declara como público objetivo a personas en ese rango etario, por lo que ante este escenario pueden asomar dos causales: la falta de contenidos dirigidos a estos menores o el posible desinterés del entorno adulto que no los estimula en la reflexión en torno a las potencialidades y riesgos del consumo de televisión.

En este escenario surgen oportunidades y desafíos vinculados a la educación en la Competencia Mediática y particularmente en lo referido a la Competencia Televisiva, por ello la necesi-

dad de estudiar a los individuos que están en etapa de escolaridad. Como lo señala Aguaded (2005: 52) se corresponde con un proceso de adquisición de habilidades para aprender y enseñar a ver la televisión, favoreciendo la conexión de la escuela con el entorno social de estas audiencias. El investigador advierte sobre la importancia del involucramiento de docentes y fundamentalmente de los padres, pues estos últimos tienen una responsabilidad básica e imprescindible. De ellos dependen, en alguna medida, los modelos de referencia que los estudiantes adquieren e imitan (2005: 54). Una de las formas más efectivas para estimular el proceso de adquisición de las habilidades que describe el autor es la formación de docentes en el dominio de la competencia Televisiva y la creación de nuevas estrategias pedagógicas.

Ferrés y Piscitelli (2012: 79) se refieren a la necesidad que las personas desarrollen la capacidad crítica, por tanto es necesario el involucramiento de profesores, padres y los propios escolares, tal como lo señala Masterman (1993: 275-284) quien los describe como agentes relevantes en el asentamiento de las bases para la educación en medios. Así se busca estimular la capacidad que les permita aprovechar herramientas del nuevo entorno comunicativo, para comprometer a los ciudadanos de manera responsable en la cultura y en la sociedad (Ferrés y Piscitelli, 2012: 81).

La situación chilena pudiera requerir de una intervención en el proceso educativo para evitar que niños y jóvenes desarrollen procedimientos y habilidades que finalmente resulten en lecturas del mundo que les rodea, distintas a las del mundo de los adultos. Se tiende a pensar que por estar en contacto permanente con las pantallas de televisión y sus contenidos se desarrolla en las audiencias un sentido crítico respecto de lo que consumen, lo que constituye un error (Pérez y Delgado, 2012: 26). Esta inacción de manera silenciosa, tiende a perpetuar el problema al no verse estimulado el surgimiento de políticas remediales en las que deben comprometerse diferentes actores de la sociedad.

La educación en medios tiende a ser olvidada a propósito de rótulos mal entendidos en la cotidianidad, como el concepto "nativo digital", condición descriptora de un tipo de individuos de la sociedad que han nacido en medio de la revolución tecnológica anclada en Internet. Se les otorga a estas personas una capacidad que no necesariamente poseen o han cultivado, el propio Prensky (creador del concepto en 2001) señala que "los jóvenes interactúan con los medios con un bajo nivel de preparación, o sencillamente desprovistos del conocimiento necesario del poder audiovisual" (citado por Aguaded y Pérez, 2012: 25).

La televisión y la educación en Chile iniciaron manteniendo una estrecha relación, pues fueron universidades las que asumieron la tarea de fundar la televisión. En 1959 Jorge Alessandri presidente de la nación autorizó la creación de una televisión experimental universitaria, así la ecuación entre universidad y televisión fue vista como una oportunidad para proyectar la educación más allá de las aulas, sin embargo el propósito de estas instituciones se centró en el desarrollo y comprensión de su tecnología, más que en el contenido a difundir (Memoria chilena, 2017).

En la actualidad vuelve a establecerse un vaso comunicante entre la televisión, la educación y el aprendizaje. El trabajo de investigadores en torno a este fenómeno llama a superar posiciones reduccionistas, pues es posible transformar a la televisión y a los contenidos que difunde en una fuente de aprendizaje (Medrano, 2005: 94). Al respecto, una investigación chilena da

cuenta de lo imprescindible de incorporar los aspectos formativos en lo jóvenes vinculando la educación y la comunicación, para dialogar eficazmente por medio de la incorporación de dispositivos móviles y la nueva televisión digital (Phillipi & Avendaño, 2011).

Metodología

Bajo el nombre *VerTV* se iniciaron los trabajos vinculados al proyecto cuyo objetivo se propone educar en la Competencia Televisiva a jóvenes de enseñanza secundaria de la zona centro sur de Chile. Sus objetivos se concibieron y diseñaron al alero de una metodología de aplicación de tipo experimental, orientada a la obtención de resultados cualitativos por medio de la realización de talleres experienciales, en los que un grupo de escolares y profesores de enseñanza secundaria fueron observados y se convirtieron en participantes activos de las diversas dinámicas propuestas que permitieron a posteriori realizar encuestas y entrevistas para la obtención de las reflexiones que más adelante se detallan. Como primera acción se creó un portal web (www.vertv.cl) concebido como un enlace entre el equipo realizador y la comunidad escolar y se generó material audiovisual para el sitio, además de documentos y guías de trabajo en formatos descargables. A continuación se realizaron charlas para docentes y escolares y para estos últimos tres clases de capacitación e inducción sobre temáticas referidas a Competencias Televisivas y medios digitales, en las que los participantes generaron una conceptualización abstracta de los contenidos, para que luego y por medio de una sesión de taller y experimentación activa en un estudio de televisión real, pudieran integrar lo aprendido en los diversos cargos, tareas y responsabilidades encomendadas, para validarlas como una competencia en su vida cotidiana. Este tipo de trabajo también se conoce como el sistema 4MAT de Bernice MaCarthy (Gómez, 2007: 17) que orienta al empoderamiento e involucramiento de las actividades en el actuar futuro de quienes los vivencian, basando esta metodología en el aprendizaje imaginativo, analítico, de sentido común y dinámico.

Se detalla a continuación la secuencia cronológica de las etapas del proyecto:

El proyecto titulado “VerTV: Educando para la competencia televisiva”, recibió financiamiento a través de un concurso interno de Extensión Académica de la Universidad Católica de la Santísima Concepción (Región del Biobío) cuya ejecución se pactó para el periodo 2016-2017. Para este propósito, se contó con la colaboración de académicos de las carreras de Periodismo y Dirección Audiovisual y Multimedia de la misma casa de estudios, directores, productores y montajistas de canales de televisión local, además de alumnos universitarios del área de las ciencias sociales.

El proyecto determinó la creación de guías y material audiovisual, para estimular el aprendizaje y reflexión sobre la construcción televisiva y las competencias en medios digitales, todo orientado a escolares de enseñanza secundaria de edades entre los 14 y 18 años. El material creado se dispuso para libre acceso en la primera página web de tipo académico dirigida a escolares, profesores de aula y familias, con la intención de orientar y estimular la reflexión respecto a temáticas tales como conceptos técnicos de televisión, construcción de información en prensa, producción de contenidos, responsabilidades y cargos en la realización televisiva, y Agenda Setting. Este aprendizaje busca estimular la reflexión sobre los contenidos que ellos reciben desde la televisión, produciendo una formación de audiencias crítica y con conocimientos básicos sobre los medios de comunicación.

Se generó un plan de trabajo de cuatro meses, que comenzó a ejecutarse en octubre de 2016.

Como la fecha estaba próxima a la finalización del período escolar en Chile, se desarrolló una primera parte ese año, y luego, desde marzo de 2017 se continuó trabajando con los jóvenes en el segundo ciclo. El proceso se proyectó en tres fases principales, las que se desarrollaron de la siguiente manera:

A) Página web: el equipo de trabajo académico multidisciplinar compuesto por un comunicador audiovisual, dos periodistas y un programador web, propuso sesiones de trabajo para establecer los criterios básicos de la interfaz que se debía crear, tanto a nivel de propuesta estética, como de usabilidad. Atendiendo al perfil y características de los destinatarios escogidos, se decidió utilizar un diseño visual dinámico, de rápida carga en servidores e intuitivo en su usabilidad y navegación (Nielsen, 2000). A continuación se crearon los contenidos, más desglose y desarrollo de las competencias para los talleres. Se resolvió la estética de las pestañas con material audiovisual de cápsulas informativas y entrevistas, además del contacto para dirigirse a los administradores. Para ejecutar la difusión de esta web y de sus contenidos, se realizó un trabajo de creación y difusión por medio de cuentas en redes sociales (Facebook e Instagram) asociadas a la marca VerTV, bajo el nombre "aprendoavertv".

B) Generación de contenidos: se desarrolló en dos etapas, la primera de ellas, fue la confección de doce guías de trabajo, para ser discutidas en el aula de clases con diversas temáticas sobre la Competencia Televisiva entre las que se cuentan televisión y niños, televisión y educación, construcción de una nota de prensa, roles en televisión y aprender a ver televisión (disponible en <http://vertv.cl/para-trabajar/>). Cada material contó con apoyo bibliográfico, junto a las contribuciones de los académicos a cargo del proyecto y de los entrevistados según área de especialidad, las que fueron construidas en formatos PPT y PDF para estar disponibles en la web. Esto permitió conducir la producción y realización de cuatro videos con las siguientes temáticas: Línea editorial, el rol de los padres, el departamento de prensa y educar en televisión. Para generar contenido en estas cápsulas, cuyo tiempo de duración no excede los cinco minutos, se entrevistó a académicos referentes de las ciencias sociales y a diferentes profesionales audiovisuales de la industria local.

C) Una tercera parte consistió en la definición y creación de la propuesta gráfica del logotipo del proyecto (imagen de marca), que derivó más tarde en una introducción gráfica 3D presente en el inicio y cierre de cada video alojado en la web principal como sello de marca. Para efectos de difusión en los establecimientos educacionales se dictó charlas y se distribuyeron afiches, además se entregó material en DVD con las guías de trabajo y material audiovisual. Tras cuatro meses de trabajo, en febrero de 2017, se concluyó la creación de todo el material de apoyo para esta difusión, contenidos y página web. En marzo de 2017, junto con el inicio del año académico, se inició la difusión entre los estudiantes universitarios para contar con colaboradores y agentes socializadores. Esto permitió incluir en el equipo de trabajo a seis estudiantes de las carreras de Periodismo y Dirección Audiovisual y Multimedia, quienes hasta la fecha proponen y realizan contenidos informativos audiovisuales.

A continuación se iniciaron las gestiones de contacto con los establecimientos de educación secundaria de la ciudad de Concepción. Debido a la amplitud de colegios disponibles para

trabajar, se definieron requisitos de selección. Estas consideraciones fueron: que existieran promociones de estudiantes de enseñanza secundaria de entre 14 y 18 años de edad (idealmente mixtos), que tuvieran una importante orientación por los contenidos sociales y que estuviesen distribuidos en el área céntrica de la ciudad. El primer centro educacional que acogió la propuesta fue el Colegio Instituto de Humanidades de Concepción, Alfredo Silva Santiago fundado en 1953 (IHC, 2017) que destaca por tener un gran número de estudiantes con altos puntajes en pruebas de medición de rendimiento escolar y de selección universitaria.

Posteriormente se generó una reunión con los docentes a cargo de los contenidos del Plan Humanista, conformado por especialistas en Filosofía, Historia, Lenguaje y Comunicación. En el encuentro fueron abordadas las problemáticas que ellos enfrentan con los estudiantes, desde su concepción de los medios de comunicación y el proceso de digitalización global que los jóvenes tienen y usan a diario. Esto permitió presentarles algunas herramientas de contenido para reforzar sus competencias audiovisuales y las de los escolares, aclarando las inquietudes sobre contenidos específicos de la televisión y ofreciéndoles colaboración y asesoría en la preparación de las clases que por programas oficiales deben abordar estos contenidos particulares.

En esta misma reunión se coordinó la ejecución de tres sesiones de clases de dos horas cada una con veinte alumnos del Plan Humanista, bajo la tutela de uno de sus docente y dirigida por los académicos responsables de VerTV. Toda la información y ejercicios, tuvieron como eje vinculante y consultivo a la página web de VerTV, además de sus redes sociales asociadas bajo la misma marca. El primer encuentro con los alumnos fue realizado el 13 de junio de 2017, ocasión en la que fueron presentados los aspectos introductorios sobre Competencias Audiovisuales, la construcción de la información en prensa, la descripción de las líneas editoriales de diversos medios y la descripción de las complejidades y beneficios que tiene el uso de la tecnología. Esta primera clase permitió el análisis del material audiovisual realizado previamente y disponibles en la web.

La segunda clase se ejecutó el 22 de junio del mismo año y se orientó a la revisión de los aspectos técnicos de una realización audiovisual: escala de planos, movimientos de cámaras, composición, terminología técnicas, roles, guiones y plantas de cámara en un programa de televisión (Soto, 2016), entre otros. Se profundizó en la revisión de los materiales y vídeos de la página web del proyecto, reforzando que este trabajo desde internet, contribuye a la alfabetización tecnológica y al manejo de las nuevas tecnologías (Pérez y Florido, 2003: 6) lo que mejoraría a futuro la construcción de discursos en el plano audiovisual y digital.

En la tercera sesión del 29 de junio, se definieron aspectos orientados a la construcción informativa, como el libreto y el guion de prensa, el análisis crítico de las noticias que se consumen a través de la televisión, redes sociales y el teléfono móvil, además se ejecutaron ejercicios prácticos de grabación con cámara de vídeo en los que se simulaban técnicas de registro, en los que cada alumno y profesor tutor pudieron interactuar tal como lo haría un comunicador en un despacho en directo.

Concluidas estas tres clases, se aplicó a los estudiantes una encuesta evaluación de competencias con catorce preguntas orientadas a recabar información sobre su valoración de las clases realizadas, la experiencia acuñada, la utilidad que le asignan a los contenidos adquiri-

dos, su estimación sobre el valor que tiene la temática en la perspectiva de su eventual futura formación profesional y la valoración del proyecto VerTV como instancia de aprendizaje con la finalidad de evaluar la Competencia Televisiva adquirida, lo que se transformó en la primera medición individual cualitativa.

Una última actividad de cuatro horas de duración, se realizó en los estudios de televisión de la universidad en la que desarrollan funciones los autores. La actividad práctica tuvo lugar el 10 de octubre de 2017 y en ella hubo 21 participantes directos: los 20 estudiantes y uno de sus profesores tutores. A ellos se suman los autores, un académico periodista colaborador y el grupo de alumnos que participan de VerTV como realizadores audiovisuales y agentes socializadores.

Para el desarrollo de las dinámicas y ejercicios de producción de contenidos televisivos, los académicos y autores del proyecto en coordinación con los estudiantes universitarios colaboradores, desarrollaron el trabajo en las diferentes funciones de puesta al aire de un noticiero de televisión, que incluyó la dirección de cámaras desde un switch, asistencia de dirección y coordinación de piso, control de sonido y de iluminación.

La jornada comenzó con una revisión teórica breve respecto a la construcción televisiva, cargos y modalidad de trabajo en un estudio de televisión. Esto permitió resolver las primeras inquietudes para cada rol y preparar a los escolares para los ejercicios a realizar. A continuación se les hizo un recorrido detallado por la sala de dirección, explicando el funcionamiento de cada dispositivo desde su operación básica, para posteriormente y de forma aleatoria, desarrollar dinámicas de conducción frente a cámara, simulando un programa de televisión.

Al finalizar el último taller se sometió a los escolares a la realización de entrevistas individuales, en las que se les examinó sobre lo asimilado, su práctica en los talleres y las aplicaciones que vislumbran para su futuro en torno de la competencia Televisiva. Las dinámicas se desarrollaron bajo la aplicación de una entrevista semi-estructurada desde la cual se obtuvo información cualitativa sobre la experiencia.

Resultados

Los alcances y el impacto del proyecto VerTV proyectados desde el grupo bajo formación y estudio, permitieron contar con el patrocinio del Consejo Nacional de Televisión (CNTV), a través de su representación en la ciudad de Concepción. Desde dicho organismo, se dispuso de una carta oficial en que se indica que el proyecto VerTV cumple a cabalidad con la finalidad educativa que ellos desarrollan entre públicos escolares en cuanto Competencia Televisiva. Este reconocimiento ha permitido la difusión de las acciones del proyecto en todas las actividades que el organismo estime, y por contraparte, ha autorizado a VerTV, poder incorporar la marca CNTV, como patrocinador de todas sus actividades.

El levantamiento de información mencionado permitió dilucidar diversas impresiones concluyentes respecto al trabajo formativo en la Competencia Televisiva. A continuación se presentan impresiones relevantes que marcan una tendencia clara en las respuestas:

A. Estudiantes de enseñanza media

1) Valor de la Competencia Televisiva en su formación:

- *"Las clases nos permitieron conocer y reflexionar acerca de las competencias individuales y televisivas, ya que son cosas desconocidas para la mayoría".* Participante femenina, 18 años.
- *"Me desarrolla una visión de mundo y crítica hacia los productos audiovisuales. Me parecieron muy interesantes las clases".* Participante masculino, 17 años.
- *Aprender del audiovisual es importante y necesario...ahora tomo las cosas con actitud más positiva, ya que aprendimos diferentes conceptos y como se trabaja en el medio".* Participante femenina, 18 años.

La tendencia es positiva respecto al valor asignado a la competencia en cuestión. Las clases teóricas y talleres prácticos aplicados por VerTV y reforzada por los contenidos de la plataforma web, dotaron de las herramientas necesarias para que los participantes asuman una postura crítica frente a los contenidos televisivos que consumen dando cumplimiento a uno de los objetivos del proyecto.

2) Percepción de la importancia de la Competencia Televisiva, para su futuro académico y como ciudadano:

- *"Es importante conocer esta competencia. La televisión está presente en todos lados. En mi colegio las usamos para algunas materias y pienso que seguirá siendo así cuando llegue a la universidad".* Participante masculino, 17 años.
- *"Debemos conocer bien, para ser críticos con los medios de comunicación. Si las personas aprenden sobre esto tendremos una sociedad más crítica y ayudaremos a mejorar la calidad de lo que vemos en televisión".* Participante femenina, 17 años.

Los nuevos conocimientos sobre Competencia Televisiva con que cuentan los estudiantes participantes, les permiten reconocer la importancia de la misma para su futuro y en el contexto social.

3) Valoración del proyecto VerTV:

- *"Estoy muy contento por todas las actividades y aprendí mucho. Ahora veremos la televisión muy distinta...además tenemos una responsabilidad de seguir aprendiendo y educando a nuestros amigos".* Participante masculino, 17 años.

En palabra de los estudiantes VerTV cumple con el objetivo de educar en la Competencia Televisiva. En tal sentido, Ferrés y Piscitelli (2012: 81) resaltan el valor de estimular la capacidad que les permita aprovechar herramientas del nuevo entorno comunicativo, lo que es positivo para la ciudadanía.

En octubre de 2017 se realizó una entrevista presencial y registrada en audio, con la Directora del Ciclo Medio del colegio Instituto de Humanidades con quienes se trabajó durante los meses anteriores. La Directora, detalló la importancia del proyecto para los estudiantes que participaron y las reflexiones que se extrajeron de las actividades tras conversaciones que sostuvo con los estudiantes. Entre las principales se detallan las siguientes:

B. Directivo participante Jefa ciclo Medio Mayor.

Valor de la formación en competencia Televisiva, para mejorar la formación de estudiantes:

- *"Permitió dos cosas: Que ellos salieran y que conocieran mucho más del proyecto. Eso fue súper valorado por ellos y los profesores".* Directora Ciclo Medio.

- *"Fue bueno empoderarse, ya que muy pocas veces uno sabe cómo funcionan estas cosas, y no conoce el trabajo detrás de ello, para los alumnos fue súper bueno, una experiencia muy enriquecedora para todos".* Directora Ciclo Medio
- *"Ojala se pudiera extrapolarlo, hacerlo con las familias, con los papas, a los chicos de otros cursos, es súper importante que todos participen".* Directora Ciclo Medio.

Desde la consulta a la directiva del colegio, se desprende que los métodos educativos también se ven afectados por los cambios y la comprensión que los estudiantes deben tener sobre los medios de comunicación y en particular, la televisión; así también la oportunidad de trabajar además con los padres y sus familias, como una necesidad a futuro básica, tal como lo describe Perceval y Tejedor (2008).

Conclusiones

Los jóvenes insertos en su vida cotidiana a diversos estímulos mediales, son usuarios frecuentes en el consumo de noticias y entretenimiento, pero desconocen en gran medida los aprendizajes previos que deben tener para discriminar lo que ven y las influencias que los contenidos tienen a nivel personal y social.

La adquisición de la Competencia Televisiva por parte de los estudiantes, es de gran relevancia para la comprensión de la importancia social del medio, y principalmente para desarrollar instancias de reflexión personal, familiar y laboral, respecto al funcionamiento y efectos que los medios de comunicación tienen en la sociedad.

Los estudiantes de enseñanza secundaria, trabajan de manera adecuada y siguiendo correctamente las instrucciones, al observar un plan de trabajo bien conformado en su desarrollo de planificación con distintas etapas de acción teórica y práctica, con herramientas y materiales de apoyo de fácil acceso remoto y con etapas de control de avances para las situaciones más relevantes. Esto permite replicar la experiencia en otros contextos educativos, tener una retroalimentación directa de parte del grupo observado, y comprender la metodología de experiencia como efectiva para esta situación de trabajo.

El desarrollo de las competencias en medios presentes en los jóvenes escolares, debe estar orientado a un trabajo mancomunado entre profesores, sus familias y un grupo de profesionales expertos. Este vínculo tiende a producir refuerzos de contenido constantes que aumentan las posibilidades de éxito en esta adquisición, en concordancia con lo indicado por los académicos Area y Ribeiro (2012).

La experiencia indica que no basta con la inclusión de contenidos vinculados a la educación en medios, como parte integrante del currículo obligatorio de la enseñanza secundaria en Chile, no porque este mal orientada en su construcción teórica, sino más bien, porque no se han activado acciones que desde la periferia actúen como complemento que asegure un mayor éxito. La educación en medios no puede, bajo ninguna circunstancia, prescindir del concepto "Competencia", pues a través de esta puede medirse el desarrollo eficaz de destrezas comunicativas y dominio de tecnologías inmersas en el contexto multimedial, que decantan indefectiblemente en la construcción de un perfil de individuo capaz de asumir una postura crítica,

reflexiva y propositiva ante estímulos y contenidos provenientes de la dimensión audiovisual y la televisión como medio contenedor.

Educar a las nuevas generaciones en la Competencia Televisiva, es formar a ciudadanos activos y críticos. Para que esto suceda es necesario hacer dialogar a la teórica con la práctica, involucrando a docentes y familias como agentes inductores y mediadores, lo que obliga a destinar recursos para formarlos en el dominio de los contenidos de los que serán responsables en el proceso educativo, en sentido de generar la transferencia a sus educandos. Es importante a partir de estos resultados, instalar la discusión en torno de la generación de nuevos contenidos y estrategias pedagógicas que puedan desarrollarse en entornos educativos dirigidos a jóvenes escolares, que den cuenta de acciones que observan el entorno mediático al que se expone la ciudadanía, ofreciendo respuestas oportunas y adecuadas en cuanto formación y educación.

A la luz de los resultados, queda un espacio para alimentar positivas expectativas, en cuanto a promover la educación en medios y las competencias asociadas, particularmente la Competencia Televisiva en la que explora esta investigación, desde el área de influencia pedagógica, pues los jóvenes -atendiendo la experiencia en la que han sido participes- manifiestan disposición y satisfacción con lo recibido.

Referencias bibliográficas

- Agueda, J. (2008). Enseñar a ver la televisión: una apuesta necesaria y posible: revista Comunicar, 25, 2005, Revista Científica de Comunicación y Educación. Recuperado de <https://www.grupocomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/2649>
- Agueda, J. (2000). Televisión y Espectadores. 2000, Grupo Comunicar Ediciones, colección Aula Media.
- Agueda, J. (2005). Enseñar a ver la televisión: una apuesta necesaria y posible: revista Comunicar, 25, 2005, Revista Científica de Comunicación y Educación. Recuperado de <https://www.grupocomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/2649>
- Agueda, J. & Pérez, M. (2012). Estrategias para la alfabetización mediática: competencias audiovisuales y ciudadanía en Andalucía. *New approaches in educational research*, 1 (1), 25-30. (DOI: 10.7821/naer.1.1.22-26).
- Area, M. & Ribeiro, M.T. (2012). De lo sólido a lo líquido: Las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales en la Web 2.0. *Revista Comunicar*, 38,13-20. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-01>
- Consejo Nacional de Televisión CNTV (2017). Anuario Estadístico Oferta y consumo de TV abierta 2016. 2017, p. 47. CNTV, Chile. Recuperado de https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20170331/asocfile/20170331140325/anuario_estadistico_de_oferta_y_consumo_2016.pdf
- Ferrés, J. (2007). La competencia en comunicación audiovisual: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 29, 100-107.
- Ferrés, J & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, nº 38, v. XIX, 2012, Revista Científica de Educomunicación. Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=38&articulo=38-2012-10>
- Fontcuberta, M. (2009). Propuestas para la formación en educación en medios en profesio-

- res chilenos. *Comunicar*, no 32, v. XVI, 2009, Revista Científica de Educomunicación; ISSN: 1134-3478; páginas 201-207.
- García, R. & Rivera, D. (2013). Competencia mediática ante la Agenda Setting: parámetros de actuación a nivel educativo. *Chasqui* No. 123, diciembre 2013. Páginas 50-56.
 - Gómez, Jeremías. El aprendizaje experiencial. Facultad de Psicología. Capacitación y Desarrollo de las Organizaciones. Universidad de Buenos Aires. 2007. Disponible en: http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_5/1/3.Gomez_Pawelek.pdf pag.17. Acceso en 5 Jun., 2017
 - IHC, Instituto Humanidades Concepción (1-11-2017). *Breve historia del Instituto de Humanidades Concepción*. IHC. Recuperado de http://www.ihcass.cl/web/?page_id=14
 - Masterman, L. (1993). La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid: De la Torre.
 - Medrano, C. (2006). El poder educativo de la televisión. 2006, *Revista de Psicodidáctica*, vol. 11, núm. 1, 2006, pp. 93-107. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea Vitoria-Gazteiz, España. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17514747007>
 - Memoria chilena, Biblioteca Nacional de Chile (2017). Entre la experimentación universitaria y la supervivencia económica: Los orígenes de la televisión chilena. Recuperado de <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-761.html#>
 - Ministerio de Educación de Chile (1998). Currículum: objetivos, fundamentales y contenidos mínimos obligatorios de la Educación Media. *Revista de Educación*. Santiago.
 - Nielsen, J. (2000). Usabilidad, diseño de sitios web. Madrid. Pearson Educación.
 - Perceval, J. & Tejedor, S. (2008). Los cinco grados de la comunicación en educación. *Revista Comunicar*, 30, v. XV, 155-163. ; ISSN: 1134-3478
 - Pérez, A. & Florido, R. (2003). Internet: un recurso educativo. *Etic@net. Publicación en línea, Granada*. 1 (2), pág. 6.
 - Pérez, M. & Delgado, A. (2012). De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores. *Comunicar*, nº 39 v. XX, 2012, Revista Científica de Educomunicación. Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=39&articulo=39-2012-04>
 - Pérez Tornero, J.M. (1994): El desafío educativo de la televisión. Barcelona, Paidós.
 - Phillippi, A. & Avendaño, C. (2011). Communicative Empowerment: Narrative Skills of the Subjects. [Empoderamiento comunicacional: competencias narrativas de los sujetos]. *Comunicar*, 36, 61-68. <https://doi.org/10.3916/C36-2011-02-06>
 - Soto, J. (2016). Manual de Producción Audiovisual. Santiago, Ediciones UC.

Anexo: Encuesta realizada a los estudiantes.

CUESTIONARIO COMPETENCIAS AUDIOVISUALES

La siguiente encuesta es parte de la investigación "Competencias Audiovisuales en estudiantes de enseñanza media". Por favor, responda los enunciados presentados a continuación. Sus datos se mantendrán en reserva.

Muchas gracias.

Edad:

Sexo:

Colegio:

Año escolar que cursa:

1. ¿Sabe a qué se refiere el concepto de Competencia Televisiva?

- a) SÍ (CONTINÚE CONTESTANDO LA ENCUESTA)
- b) NO (PASE POR FAVOR A LA ÚLTIMA PREGUNTA)

2. Si la respuesta fue SÍ en la pregunta N° 1, elija una definición simple que considere acertada:

- a) Es saber operar los equipos técnicos.
- b) Es conocer mucho sobre cine y televisión
- c) Es tener una reflexión crítica y reflexiva sobre los contenidos audiovisuales
- d) Es poder producir y realizar mis propios productos y contenidos audiovisuales.
- e) Alguna combinación de alternativas. Señale:

3. ¿Le parece relevante el tema de la Competencia Televisiva para su formación escolar?

Comente la razón de su respuesta.

- a) Sí.
- b) No.

4. ¿Conoce algún autor, teórico o académico que reflexione sobre la Competencia Televisiva?

- a) Sí
- b) No.

5. ¿Sus profesores le motivan para que desarrolle y perfeccione sus conocimientos en el ámbito audiovisual?

- a) Sí. (Qué le dicen)
- b) No.

6. ¿Ha realizado algún trabajo audiovisual durante su período escolar? ¿Qué tipo? ¿Cómo lo evalúa?

7. ¿Cuántas veces realizó un producto audiovisual en el colegio?

- a) Una vez
- b) Dos veces
- c) Tres veces y más

8. ¿Le parecen suficientes?

- a) Sí. Ha sido demasiado, más de lo necesario.
- b) Es lo necesario para aprender y también el límite.
- c) No. Se requieren muchos más.

9. ¿Cree que se le exigirá dominar aspectos audiovisuales y particularmente de la Competencia Televisiva en la universidad o en su futuro y por qué?

- a) Sí.
- b) NO

10. ¿Cree que puede llegar a ser un/a estudiante más integral dominando la Competencia Televisiva? ¿Por qué?

- a) Sí. ¿Por qué?
- b) NO ¿Por qué?

11. ¿Siente que han servido las clases del proyecto Ver TV para conocer las Competencias Audiovisuales? ¿Por qué?

- a) Sí.
- b) NO.

12. ¿Qué le parecieron las tres clases organizadas por VerTV en el colegio y esta actividad práctica? ¿Algo que desee destacar positivamente o se deba mejorar?

13. ¿Luego de tu participación en las clases organizadas por VerTV, crees tener herramientas para mejorar tu sentido crítico frente a los contenidos que consumes de la Televisión? ¿Por qué?

- c) Sí.
- d) NO.

14. Si la respuesta fue NO en la pregunta N° 1. Seleccione la alternativa que mejor le representa.

- a) Nunca lo había escuchado.
- b) No es parte de lo que se enseña en el colegio.
- c) No es de mi interés el área Audiovisual
- d) Otros motivos. Comentar

Muchas gracias por su respuesta y colaboración.

CURRICULUM VITAE

Manuel Alejandro RIVERA CAREAGA

Comunicador Audiovisual. Licenciado en Comunicación Social. Máster en Comunicación y Educación Audiovisual (UNIA/España) y en Comunicación Estratégica por la Universidad del Pacífico. Doctorando en Investigación en Medios de Comunicación por la Universidad Carlos III (Madrid). Académico e investigador del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica de la Santísima Concepción. Integrante de Red Alfamed capítulo chileno.

Mario Andrés MONTANER BASTÍAS

Periodista. Licenciado en Comunicación Social y Magíster en Comunicación Creativa por la Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC). Académico e investigador del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica de la Santísima Concepción y del Magíster en Comunicación Creativa. Coordinador Interino Red Alfamed capítulo chileno.