

# Internet

## Espacio para las Nuevas Organizaciones

### Políticas Nacionales<sup>1</sup>

**Por: Andrea Alejandra Bartolucci**

Licenciada en Comunicación Social. UNR.

Sumario:

Debido al incumplimiento de las promesas de los gobernantes, los ciudadanos parecen ser parte de una sociedad marcada por la competencia y el individualismo. Así, nace la inmensa necesidad de fundar espacios de intervención y colaboración entre los distintos sectores intervinientes en la dinámica social. Estos grupos de ciudadanos están convencidos de que es posible lograr un consenso necesario para la identificación de actividades conjuntas sólo a través del diálogo y la participación, apelando como objetivos particulares, el valor y la dignidad de la vida humana.

Uno de los recursos utilizados por estas nuevas organizaciones será la utilización de las nuevas tecnologías de comunicación para la difusión de sus mensajes y pensamientos. Actualmente, uno de los medios más utilizados es Internet y, más específicamente, el correo electrónico. Esto se debe a que la Red de Internet ofrece la oportunidad de ampliar el acceso y la participación a aquellos movimientos sociales y políticos que no presenten grandes recursos económicos, debido a los bajos costos que implica su uso y la producción e instalación de una Página Web. En este contexto, la comunicación política se transforma y adapta a los avances y adelantos de las nuevas tecnologías.

Descriptores:

organizaciones sociales – comunicación política – participación – Internet – Nuevas Tecnologías

Summary:

Due to the governing class' failure to accomplish its promises, the citizens seem to be part of a society marked by competitiveness and individualism. That's why the great need of creating spaces of participation and collaboration appears between the different sectors that take part in the social dynamism. These citizen groups are convinced that it is possible to achieve a necessary consensus for the identification of common activities only through dialogue and participation, aiming to particular objectives, the value and dignity of the human life.

One of the resources of these new organizations will be the usage of the new communication technologies for the diffusion of their messages and thoughts. Currently, one of the most used is Internet and, more specifically, the e-mail. Internet offers the opportunity to amplify the access and participation of the social and political movements that don't count with great economic resources, due to the low costs that its usage, as well as the production and installation of a web page, imply. Consequently, political communication changes and adapts to the progresses and advances of the new technologies.

Describers:

social organizations – political communication – participation – Internet – New technologies

## 1.

La conformación de un Partido Político se realiza por una agrupación de ciudadanos, con ideologías en común, quienes se organizan de acuerdo a las leyes características de su respectivo país para llegar al poder con un establecido programa de gobierno defendiendo dichos ideales comunes.

Pero, desde hace ya un tiempo, debido al incumplimiento de las promesas por parte de los gobernantes, los ciudadanos han ido perdiendo las expectativas de alcanzar grandes logros comunes y se han ido preocupando en mayor grado por sus beneficios particulares, regresando a su vida privada para dejar de lado su vida pública. Así, en una sociedad que parece estar marcada por la competencia y por el individualismo y que exige constantemente un recambio de la dirigencia política actual, nace la inmensa necesidad de fundar espacios de intervención y colaboración entre los distintos sectores intervinientes en la dinámica social. Estos grupos de ciudadanos están convencidos de que es posible lograr un consenso necesario para la identificación de actividades conjuntas, sólo a través del diálogo y la participación, apelando como objetivos particulares el valor y la dignidad de la vida humana. Estos grupos son, entre otros, las "Organizaciones No Gubernamentales", los "Movimientos de Caceroleros", las "Organizaciones Piqueteras", los "Cooperantes Voluntarios" y las "Asambleas Barriales". Son diferentes tipos de organizaciones a quienes se les ha negado algún tipo de derecho y quienes se ocupan forzosamente para, entre otras cosas, otorgarle más valor a la dignidad humana, restablecer lazos de solidaridad, conformar redes o eliminar definitivamente las carencias existentes.

Uno de los recursos utilizados por estas nuevas organizaciones para llegar a desempeñar sus determinados objetivos, será la utilización de las nuevas tecnologías de comunicación para la difusión de sus mensajes y pensamientos. La vida política ha pasado a transcurrir en estas nuevas tecnologías y, actualmente, uno de los medios más utilizados es Internet y, más específicamente, el correo electrónico. Esto se debe, ya que la Red de Internet ofrece la oportunidad de ampliar el acceso y la participación a aquellos movimientos sociales y políticos que no presenten grandes recursos económicos, debido a los bajos costos que implica su uso y la producción e instalación de una Página Web. En este contexto, la comunicación política se transforma y se adapta a los avances y adelantos de las nuevas tecnologías.

## 2.

Internet es un conjunto de Redes interconectadas entre sí, que permite acceder a una fuente casi infinita de información y ofrece la posibilidad de comunicarse con otras personas abandonando la relación tiempo-espacio. Con el surgimiento de Internet, sus beneficios y sus características particulares, puede afirmarse que se ha entrado en una nueva etapa: la que caracteriza a la "Sociedad de la Información". Manuel Castells<sup>2</sup>, subraya que el término sociedad de la información destaca el papel de esta última en la sociedad. *"Las nuevas tecnologías de la información no son sólo herramientas que aplicar, sino procesos que desarrollar. Los usuarios y los creadores pueden convertirse en los mismos. Los usuarios pueden tomar el control de la tecnología, como en el caso de Internet. Por primera vez en la historia, la mente humana es una fuerza productiva directa, no sólo un elemento decisivo del sistema de producción... Así pues, los movimientos sociales que surgen de la resistencia comunal a la globalización, la reestructuración capitalista, la organización en red, el informacionalismo incontrolado y el patriarcado son los sujetos potenciales de la era de la información"*.

Como ya se aclaró anteriormente, la difusión de información en la Web es casi infinita. Esto da la posibilidad de poder participar constantemente en este medio y, como consecuencia, crecer como ciudadanos activos y no simples sujetos pasivos o neutrales, como sí ocurre con el espectador de televisión. Es decir, no da lugar a sentarse frente a la computadora para escuchar o leer lo que ésta tiene para decirnos, sino que da la posibilidad de participar dinámicamente en aquellas propuestas que interesan para el crecimiento de la sociedad o para una propia progresión personal. Según Dominique Wolton<sup>3</sup>, *"estamos ante la fascinación por las nuevas tecnologías. Sólo es preciso pensar en la Red, cargada de todas las virtudes y que constituye la simetría exacta con todo lo que no gusta en los medios de comunicación de masas. Con ellos, sólo se trata de 'dominación cultural' y de 'pasividad'; con la Red, se trata de 'libertad individual' y de 'creación'"*.

De esta manera, pueden distinguirse infinitas ventajas de Internet como nuevo medio de comunicación. Así lo expone, desde otro punto de vista, Patricia Bernal<sup>4</sup> cuando afirma que *“la red puede convertirse en un arma contra la desinformación de los medios tradicionales... Los movimientos sociales encuentran en la red una solución para garantizar la circulación de su visión-versión de sus luchas y sus demandas que, mediante mecanismos discursivos tanto en forma como en contenido, son capaces de interpelar a la sociedad en relación con los significados que se proponen y con el fin de impulsar su proyecto político. En efecto, para los movimientos sociales Internet posibilita estrategias discursivas, a través de la palabra, por medio de un discurso no editado por las empresas informativas, no censurado, la libre circulación de los mensajes de las denuncias, logrando que la sociedad civil se entere de la ‘otra versión’ de los acontecimientos”*.

De esta manera, puede establecerse la siguiente hipótesis: Internet se ha convertido en una excelente estrategia para hacer visible lo que los grandes medios masivos tradicionales de comunicación ocultan o callan. A partir de esto, es viable afirmar las características más próximas al uso de Internet como un nuevo medio de comunicación e información y las diferentes herramientas de participación que posee, la transparencia y la horizontalidad al brindar información, la flexibilidad, la interactividad ciudadana y la gran posibilidad que nos brinda de generar mayores prácticas democráticas.

La parcialidad que presentan los medios masivos de comunicación y el modo en que juzgan a cada momento, dan la pauta para pensar que son formadores de opinión y no periodistas. Y así es como se complejiza el sistema comunicativo, el cual responde a estos vigorosos centros de poder. En definitiva, los medios masivos de comunicación e información están en manos de grandes corporaciones de la comunicación. Así, la información es manipulada, filtrada, tergiversada, adulterada. De esta manera, es como se fue haciendo cada día menos creíble lo que tenían para narrar, cada día más inverosímil lo que iban a informar y esto se debe a la enorme imparcialidad que presentan. Se necesitará realizar un fuerte cambio en las estructuras de los medios masivos de comunicación para ayudar a realizar algún tipo de renegociación, utilizando la ventaja que este nuevo medio democratizador de comunicación tecnológico nos ofrece. Está en los ciudadanos saberlo utilizar y aprovecharlo.

Sobre este tema, Patricia Bernal<sup>5</sup> finalizará que la Web *“con su estructura multidireccional, permite una comunicación horizontal de más acceso y más presencia que en los medios tradicionales. La Internet por ser un espacio no institucionalizado tiene la ventaja de convertirse en un medio alternativo para la acción política de los movimientos sociales. A través del uso de las nuevas tecnologías, buscan una mayor visibilidad que no encuentran en los medios tradicionales y hegemónicos. Los movimientos sociales hacen uso de la red para moverse en varios espacios para funcionar globalmente y actuar localmente”*.

### 3.

Es claro observar que la Web da la posibilidad de encontrar continuamente la forma de permanecer informados y sin estructuración alguna. Pero, un factor negativo de este medio, es que lamentablemente no todos los ciudadanos tienen acceso a ella. Nuria Almirón<sup>6</sup> plantea que: *“Para que Internet pueda realmente servir de instrumento político a ciudadanos y políticos es menester que la Red sea una vía de comunicación accesible para todos. Para que exista una democracia digital primero debe existir una sociedad digitalizada. Hay que perseguir lo segundo para poder aspirar a lo primero”*. Entonces, valdría preguntarse, ¿por qué no está al alcance de todos?, ¿cuáles son los motivos?, ¿por factores económicos, culturales, educativos?

Sobre este tema, Susana Finkelievich<sup>7</sup> aclarará: *“La organización de las acciones, la coordinación entre grupos y países, y en parte la participación activa, se realiza a través del correo electrónico. La red de comunicación electrónica sustenta a las redes de lucha local y global. Esto resulta evidente en la Argentina de la crisis económico-social que comenzó en forma abierta el 3 de diciembre de 2001 y que se amplifica en exasperación colectiva en el 2002: los cacerolazos, llaverazos y otras manifestaciones de rechazo de los sectores medios de la población, no sólo al “corralito” financiero, sino al modelo económico neoliberal y a la clase política en el poder, fueron organizadas en gran parte por medio de Internet. Internet se ha vuelto, para los sectores medios, un medio fundamental de organización. La pregunta, actualmente, es que pasará precisamente con el uso de TICs e Internet, en un país cuya clase media (típicamente usuaria y*

consumidora de tecnología) está empobrecida, por el desempleo, por la falta de nuevas fuentes de ingresos, o por no poder echar mano de sus ahorros”.

Para que Internet continúe siendo ese instrumento de información y comunicación democratizador, descentralizador y desjerarquizante deberá concluir rápidamente con esta dificultad de limitar el acceso a la Web para unos pocos usuarios pudientes. Lamentablemente, esta situación es así, no todos los ciudadanos tienen acceso a la red, lo cual permite que se produzca una importante segregación social. Un objetivo a mediano plazo consistiría en lograr una mayor implementación de esta nueva tecnología en todas las instituciones educativas, en barrios, en bibliotecas populares; dando la posibilidad de un ingreso gratuito, con un constante soporte docente garantizando el acceso de todos los ciudadanos al uso de estas nuevas tecnologías para un efectivo uso democrático.

#### 4.

Puede leerse en un artículo escrito por Franco Piccato, en un importante diario de tirada provincial en Córdoba a principios de Febrero de 2002<sup>8</sup>, que *“numerosas listas y foros electrónicos demuestran una instancia de formación racional de consenso. Lugar de contención, discusión y producción de propuestas a la crisis argentina”*. Acertada caracterización que realiza este periodista. Estos espacios han llevado a que, por medio de la participación y el compromiso, las personas dejen de ser simples habitantes de una sociedad y se transformen en ciudadanos. Estas áreas de debate y discusión han cobrado un importante protagonismo entre los usuarios de las nuevas tecnologías comunicacionales. Los foros de debate y opinión en Internet permiten masificar el mensaje de un individuo que generalmente no tiene acceso a los medios masivos de comunicación.

Para Manuel Castells<sup>9</sup> la comunicación electrónica incrementa la participación política y la comunicación horizontal entre los ciudadanos, *“facilita la difusión y recuperación de información y ofrece posibilidades de interacción y debate en un foro electrónico autónomo, sorteando el control de los medios. Lo que es más importante, los ciudadanos podrían formar, y están formando, sus propias constelaciones políticas e ideológicas, evitando las estructuras políticas establecidas y creando, de este modo, un ámbito político adaptable”*. De este modo caracterizado por Castells, es que han estado trabajando los Nuevos Movimientos Sociales argentinos en la conformación de sus sitios Web dedicados a la propagación de información referida al actual contexto político y social en el que se encuentra inserto nuestro país, mostrando con suma objetividad la cruda realidad por la que atraviesa Argentina.

Puede afirmarse que la Web da la palabra a los ignorados, abriendo infinitos espacios al debate. Da la posibilidad de actuar sin límites, participar sin condicionamientos temporales ni espaciales, de comprometerse con la realidad en la que se vive, solidarizándose con aquellos que presentan una peor situación económica o social que la nuestra.

Todos estos espacios virtuales, mayoritariamente conformados luego de los episodios del 19 y 20 de Diciembre de 2001, concuerdan en una invitación a sus usuarios: participar y aportar ideas<sup>10</sup>. La iniciativa surge por la necesidad de tener un lugar común donde desarrollar diferentes tipos de proyectos y disponer de un espacio para originar la articulación de los diferentes sectores que conforman los barrios. En respectivos sitios se tiene la posibilidad de efectuar cualquier tipo de actividades, dando la oportunidad de pasar de las protestas a las propuestas. Hay diferentes comisiones que debaten sobre temas específicos en las cuales se persigue constantemente articular las demandas del barrio con sus necesidades y generar propuestas que serán llevadas luego a la Asamblea. En estos sitios se invita a repensar lo colectivo, a superar el individualismo y la indiferencia, a recuperar los valores y a salir a reclamar lo que les corresponde. En este tipo de portales, que siempre está abierto a la opinión de los usuarios y existe una amplia participación y aportación por parte de éstos, se publican los informes efectuados por la Asamblea, los pronunciamientos, resoluciones y proyectos de estatutos. En definitiva, piden que los ciudadanos perjudicados tomen la política en sus manos y forjen su propio futuro, invitándolos a interesantes tareas como las de poder discutir una selección de temas para proponer en las Asambleas. En este espacio se divulgan diversas opiniones que permiten promover una acción o generar una discusión.

Es interesante la forma de organización de estos Nuevos Movimientos Sociales en la Red. Vale aclarar que, no existían espacios de reflexión hasta el momento en que nacieron estos tipos de portales.

Estos sitios difunden intensivamente, por medio de Internet, sus objetivos colectivos, sus agendas de protestas y sus programas, entre otras tantas actividades. Su objetivo es generar una nueva fuerza, la cual se podrá conseguir con la unión y organización de los manifestantes para llevar las ideas a la práctica. Ese es el fin de la conformación de estos sitios, los cuales son sin fines de lucro y no están solventados por ningún partido político, multinacional o grupo poderoso.

Puede visualizarse que el fenómeno de la rebelión popular argentina y del movimiento piquetero se propagó velozmente también por la Web. En estos sitios, pueden encontrarse una cantidad enorme de documentos en los cuales se manifiestan las desdichas que la globalización neoliberal provoca a los pueblos que no pueden acceder a las nuevas tecnologías. Por otra parte, brinda la posibilidad de acceder y participar de ideas y propuestas para superar la crisis en la que está inserta nuestra sociedad.

Al entrar en la Red, observamos el crecimiento y la evolución de esta nueva forma de hacer la política ya que se presentan en sus contenidos novedosas ideas y pensamientos. De esta manera, estas Organizaciones Sociales han encontrado su lugar en la Web y lo han sabido mantener. El “cacerolazo”, es un mecanismo de protesta practicado por los sectores medios de la sociedad para reclamar un estado que garantice la vida en la dignidad del trabajo y, entre otras cosas, una economía al servicio de la Nación y el Pueblo. Todos concuerdan que las “cacerolas” sirven para mantener despierta la conciencia colectiva. Estas manifestaciones masivas callejeras, provocadas por la clase media argentina, reclaman un cambio del actual sistema político y económico para el desarrollo de la sociedad. Invitan a los usuarios a formar parte de un “Partido de la Cacerola” constituido por todos los ciudadanos. Incitan a participar en este movimiento para que pueda escucharse su voz. Aquí, puede encontrarse un espacio para expresarse con total libertad, en un marco de respeto y constructividad, para mostrarles a los responsables de la actual crisis existente en Argentina, que el poder y las decisiones son de la fuerza que ejerza el pueblo unido. Estos espacios se conforman, en la mayoría de su contenido, por opiniones, ideas y conocimientos de los usuarios del respectivo sitio Web reclamando constantemente una democracia participativa y soberanía popular.

En todos estos portales se destacan tres características pertenecientes a estos movimientos en su forma de organización. Ellos destacan manejarse horizontalmente, dejando de lado los puestos jerárquicos; operar autónomamente, porque no responden a los intereses de ningún grupo político, religioso, sindical, etc.; y comprometerse a trabajar por una democracia directa, donde todos los proyectos y propuestas sean votados luego de un debate en donde participen la mayor cantidad de ciudadanos interesados.

## 5.

Cuando ingresamos en un sitio dedicado a los Nuevos Movimientos Sociales nos encontramos con que su contenido está dedicado a la reflexión de sus usuarios, a la opinión, a la participación, al compromiso por parte de estos. Las páginas web de las Nuevas Organizaciones Sociales se manejan, mayoritariamente, por la opinión de los usuarios. Algunos portales, también dejan completamente de lado la producción propia de información para conformar su sitio exclusivamente con las ponencias y pensamientos de los participantes. Incitan a participar discutiendo, y no a adherirse a las propuestas planteadas sin anteriormente proponer las suyas propias.

Cuando se visualizan los sitios Web pertenecientes a los Nuevos Movimientos Sociales no se distinguen caras visibles ya que no responden a ningún aparato partidario ni sindical y no se encuentran tampoco a su frente un líder concreto que los conduce. Horizontalidad y autonomía, no hay liderazgos sino referentes. En estos sitios Web observamos fotos o imágenes de grupos de piqueteros exigiendo, ciudadanos reunidos en Asambleas Barriales, ahorristas pretendiendo la devolución de sus ahorros frente a la puerta de algún Banco, vecinos tocando sus “cacerolas” para hacer oír sus reclamos. Grupos de vecinos, conjuntos de ciudadanos. Todos juntos. Todos unidos. Nadie pelea solo, nadie dice algo por sí solo. Y, principalmente, nadie convence a nadie de nada, todo se delibera y se vota como debería ser: democráticamente. Es por ello, que la mayoría de estas Nuevas Organizaciones Políticas Nacionales se colocan como una oposición al gobierno y se presentan como los únicos que tienen un plan para darle una salida a la crisis. Según la periodista Naomi Klein<sup>11</sup>, en redes de comunicación, como las que presentan estos nuevos movimientos populares, nos encontramos con que estos no tienen líderes en el sentido tradicional: “sólo gente decidida

*a aprender y a transmitir... es un modelo de activismo que refleja los senderos orgánicos, descentralizados e interrelacionados de Internet: Internet ha cobrado vida”.*

Este nuevo protagonista social pasó de los clásicos discursos de tipo ideológico a la acción directa, a la práctica. La objetividad frente a los problemas por los que luchan es una de sus principales características. Así, buscan generar conciencia sobre la importancia de luchar unidos y por las mismas causas.

## 6.

La participación que hacen los usuarios en los sitios dedicados a los Nuevos Movimientos Sociales es totalmente de carácter anónimo, lo que garantiza que nadie podrá utilizar comercialmente los datos personales de ese cibernavegante. En la mayoría de los sitios, el remitente del mensaje mandado permanece en secreto, excepto los que solicitan su publicación. Sobre este punto, Esteban Mizrahi<sup>12</sup>, opina que *“los nuevos instrumentos electrónicos pueden ofrecer a los ciudadanos algunas ayudas en la actuación pública como seguridad en sus denuncias sobre disfunciones en el espacio del poder, y permitir la integración que solamente se encuentran en el espacio virtual y si no fuera por ese hecho simplemente no existirían”.* Puede afirmarse que, el tema del anonimato es una alternativa justa en estos tiempos de crisis social por la que se está atravesando, en donde resulta sumamente difícil imponer la libertad de expresión para hacer valorar los pensamientos en un sistema político que quiere a sus ciudadanos callados, silenciosos y ordenados. Es una opción viable y adecuada para dejar de lado la inhibición de expresar las ideas por miedo a la represión o censura, todo esto, vale aclarar, manteniendo un espacio de respeto y solidaridad hacia los demás.

Debido a estas características, estos sitios sufren diariamente amenazas e intimidaciones por parte de aquellos individuos que están en contra de un sistema democrático justo, organizado en asambleas populares constituyentes libres y soberanas. Por tanto, una forma de censura y anulación de la información que por ella se propaga es invadiendo estos sitios con virus. El anonimato, por lo tanto, suele generar este tipo de amenazas lo que produce una cierta desconfianza en aquellos mensajes que se envían y así, invierte el carácter fundamental del correo electrónico. Pero, sin embargo, este anonimato que permite la Red de Internet nos impulsa y da coraje para expresar y decir cosas que de otro modo no nos animaríamos. La efectividad de Internet debe medirse en función de la responsabilidad con que utilicen este medio quienes participan en él, de acuerdo a la pericia de la mano que la utilice. Es uno más de los medios contemporáneos de comunicación que, como toda herramienta, se presta a la manipulación.

## 7.

Hay que estar bien informado para formar pensamientos críticos. Unidos e informados se puede decidir y entrar en acción. *“Horizontalidad, autonomía, democracia directa. Tres rasgos que pueden definir en buena medida la política que está en otra parte, aquella que se está construyendo día a día en piquetes, asambleas, movimientos por la tierra, factorías en gestión obrera. Agrupaciones sociales que lejos, muy lejos, de los discursos partidarios y de la realidad que pretenden inventar los medios de comunicación, parecen haber decidido tomar el curso de la historia en sus manos.”* Este fragmento de Hernán López Echagüe<sup>13</sup> ayuda a entender los objetivos y los fines perseguidos por estos novedosos grupos sociales.

Estos Nuevos Movimientos Populares son la fuerza social y política más convocante de nuestro país al caer cada vez más la confianza y participación ciudadana en los partidos políticos tradicionales. Ciertamente, la brecha entre los representantes, quienes demuestran en la actualidad una gran pérdida de legitimidad, y los representados es cada vez más amplia por lo que genera así un enorme descreimiento. La crisis de legitimidad actual nos transforma en fervientes luchadores de los derechos. La creencia de los ciudadanos hacia los Partidos Políticos es una cuestión difícil de llegar a resolver en corto plazo. Por lo tanto, para actuar sobre esta sociedad tan asolada por el pésimo accionar político, una de las medidas que deben tomarse más urgentemente es la participación en estos canales de control ciudadano para, de esta forma, llegar a lograr una reforma gratificante en las decisiones de quienes nos conducen gubernamentalmente.

## 8.

Es interesante observar la construcción de la identidad en estos movimientos sociales surgidos en el desarrollo de los crueles e inolvidables acontecimientos de diciembre de 2001 que llevó a los ciudadanos a

recorrer una rápida experiencia política abriendo una perspectiva vertiginosa. Es necesario que la identidad esté significativamente marcada en las Agrupaciones Barriales, Piqueteros, Caceroleros y demás grupos de protesta para, de esta forma, no involucrarse con aquellos que no respetan sus derechos ni siguen las leyes constitucionales, para no contaminarse de aquellos que son los responsables de la falta de dignidad, la escasez de trabajo y el lento factor ético con el que se manejan asuntos tan delicados, como por ejemplo, la devolución de los ahorros frenados por el "Corralito Financiero"<sup>14</sup>. De esta manera, una de las políticas fundamentales de estos nuevos grupos sociales, es el enfrentamiento al proceso de la falta de identificación e identidad que trae consigo la actual etapa de globalización. En relación a la problemática de que si Internet induce al individualismo en sus usos y prácticas, puede afirmarse que, cada individuo tiene su propia responsabilidad y compromiso frente al uso y/o práctica que realiza de esta Tecnología de la Información y Comunicación. Él es el responsable, en todo caso, de su aislamiento o interrelación con otros usuarios o partícipes. De él depende su situación.

## 9.

Esta novedosa metodología social de movilización popular se caracteriza por manejarse con una horizontalidad total, por presentar un tipo de clientelismo y negocio personal prácticamente cero, por discutir incesantemente cada paso a dar y lograr un consenso absoluto de las acciones a realizarse. Por supuesto, esta práctica implica una ardua actividad social que exige a los ciudadanos que se apoyen en la fuerza de estas Nuevas Organizaciones Políticas para llevar su lucha a la victoria. Para esto, el apoyo popular deber ser incesante.

Esta nueva clase emergente, que muchos han denominado "Nueva Política" ya que depende de nuevas ideas, busca una nueva forma de trabajar una política tan históricamente manoseada y mal-usada por los poderosos de turno. En estos nuevos espacios de debates, se piensa en una profunda actividad política basada en la transparencia y nitidez de sus funciones, y la desjerarquización de sus funcionarios.

En la actualidad, se ve constantemente cómo los nuevos movimientos sociales cumplen funciones que deberían ser responsabilidades del Estado. El Estado es visto como una fuerza débil, liderada por funcionarios corruptos que sólo buscan sus propios intereses, es por eso que los ciudadanos han tomado la iniciativa de hacerse cargo de sus problemáticas conformando redes para saciar sus necesidades básicas, manejándose con plena libertad y autonomía en las decisiones tomadas para lograr el cumplimiento de sus objetivos, no dejando que nadie los represente sino luchando con un sentido comunitario por fuera de cualquier institución que ambicione manejarlos. La sociedad se siente tan amenazada por los asuntos del Estado que han decidido organizarse para rebelarse contra éste.

Internet ha influido profundamente en nuestra forma de informarnos, de vivir, de trabajar, de aprender y de relacionarnos con otros. Este nuevo medio de información ha cambiado la forma de comunicación de la política logrando que se realice de una forma más directa y horizontal, abriendo infinitos espacios al debate y la opinión y dándonos la oportunidad de una participación constante en este lugar. Consecuentemente, los mensajes transmitidos vía Internet por las Nuevas Organizaciones Políticas contienen diferentes características, tales como: una mayor transparencia a la hora de informar, horizontalidad, autonomía, flexibilidad, no existiendo jerarquías en la emisión de opiniones. La información, al ser transmitida sin intermediación alguna, llega de manera más directa, generando prácticas democráticas y permitiendo una participación inmediata del usuario.

Internet se convirtió en un espacio seguro para la búsqueda de información, tan manoseada actualmente por la función que cumple la prensa argentina, tan poco veraz en sus mensajes. Al ser un medio de comunicación totalmente abierto y descentralizado, se respeta la diversidad de opiniones emitidas. Aunque el acceso no sea para todos los ciudadanos en general, ya que queda acotado a los sectores más pudientes debido generalmente a las condiciones económicas, Internet es un instrumento que ofrece grandes posibilidades para los grupos populares y para los militantes políticos y sociales, ya que facilita nuevas formas de participación y compromiso.

Debido a sus reconocidas particularidades, tales como, la instantaneidad, la comunicación en tiempo real, la interactividad y que el costo de transmisión no es proporcional a la distancia, Internet es una nueva plataforma que permite a las Nuevas Organizaciones Políticas Nacionales lograr un contacto continuo y

directo con los usuarios. Además, este mecanismo es importante para que den a conocer sus ideas y contactarse con los usuarios de una manera más económica y eficiente.

En definitiva, Internet es usada para importantes funciones que la convierten en una significativa herramienta de participación ciudadana, promotora de prácticas democráticas, medio de comunicación y, especialmente, instrumento de información y organización. Los productores de estos sitios web se inician por la necesidad de tener un espacio donde desarrollar proyectos y articular ideas, conjuntamente, la mayor parte de estos webmasters, se comprometen totalmente con estos movimientos a los que responden, militando de manera política y social en sus espacios físicos. Las Nuevas Organizaciones Políticas Nacionales utilizan Internet como un nuevo espacio para la difusión de sus mensajes e informaciones, como una nueva forma de comunicación más simple y directa que permite garantizar un lugar de protesta y reivindicación de nuestros derechos de una forma más abierta y comprometida. De la misma manera, los espacios que utilizan en la Web estos nuevos movimientos sociales respetan, principalmente, la idea de una democracia participativa y de una soberanía popular.

### Notas y referencias.

1. El siguiente artículo es producto de una investigación realizada para la presentación de la Tesis y obtención de la Licenciatura en Comunicación Social. Asimismo, el objetivo general de ésta, será analizar el modo en que las "Nuevas Organizaciones Políticas Nacionales" utilizan la Red de Internet como un nuevo medio para la comunicación política. Para ello, se tuvo como referencia principal a diferentes Páginas Web de los distintos sitios sobre "Nuevas Organizaciones Políticas Nacionales" desde Diciembre de 2001 hasta Mayo de 2003, efectuando un relevamiento de datos que caracterizan a los sitios elegidos para esta investigación y realizando una descripción de la orientación de cada una de estas respectivas Organizaciones y de su presencia en Internet. Vale aclarar que, los sitios elegidos para esta investigación fueron seleccionados luego de un riguroso seguimiento de estos. De este modo, pudo corroborarse cuáles de estos portales representaban un profundo impacto social y cuáles tenían, además, una mayor visibilidad en la Red de Internet.
2. CASTELLS, Manuel. "La Sociedad Red" en *La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura*, Siglo Veintiuno Editores, México, 2001.
3. WOLTON, Dominique. *Internet, ¿y después? Una Teoría Crítica de los Nuevos Medios de Comunicación*, Editorial Gedisa, Barcelona, 2000.
4. BERNAL, Patricia. "Debates en torno a la comunicación política en Internet" en *Revista Signo y Pensamiento*, Número 38 (XX), Bogotá, 2001.
5. BERNAL, Patricia. "Debates en torno a la comunicación política en Internet" en *Revista Signo y Pensamiento*, Número 38 (XX), Bogotá, 2001.
6. ALMIRÓN, Núria. "Hacer política en Internet" en el sitio web [www.almiron.org/otros7.html](http://www.almiron.org/otros7.html), 2001.
7. FINQUELIEVICH, Susana. *¡Ciudadanos, a la Red! Los vínculos sociales en el ciberespacio*, Ediciones Ciccus, La Crujía, Bs. As., 2000.
8. PICCATO, Franco. "Ciberespacio cacerolero" en el sitio Web del Diario cordobés "La Voz del Interior", [www.intervoz.com.ar/2002/02/09/suplementos/cordoba.net/nota80999\\_1.htm](http://www.intervoz.com.ar/2002/02/09/suplementos/cordoba.net/nota80999_1.htm)
9. CASTELLS, Manuel. "La Sociedad Red" en *La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura*, Siglo Veintiuno Editores, México, 2001.
10. El 19 y 20 de diciembre de 2001, diferentes sectores populares de todo el país salieron a las calles a protestar por sus derechos ciudadanos, que en ese momento estaban altamente manoseados por, entre otras tantas cosas, el sistema neoliberal reinante, las decisiones tomadas por los funcionarios políticos y por el llamado "Corralito Financiero" el cual impedía a los ahorristas retirar sus capitales de los Bancos. Estos días estuvieron marcados por varios sucesos que permanecerán inolvidables a lo largo de la historia argentina: el asesinato por parte de la Policía Federal de varios manifestantes, la incansable detención de ciudadanos, la renuncia de quien fuese Presidente, Fernando de la Rúa, y varios dirigentes más, etc.
11. KLEIN, Naomi. *Vallas y Ventanas. Despachos desde las trincheras del debate sobre la Globalización*, Editorial Paidós Contextos, Bs. As., 2002.
12. MIZRAHI, Esteban. *La Reforma Política Argentina. Aportes para una Discusión Integral*, Fundación Konrad Adenauer –Stiftung, Editorial Polemos, Bs. As., 2002.
13. LÓPEZ ECHAGÜE, Hernán. *La Política está en otra parte. Viaje a los nuevos movimientos sociales*, Grupo Editorial Norma, Colección Biografías y Documentos, Bs. As., 2002.
14. Corralito Financiero: Decreto 860 del Ministerio de Economía de Argentina que estableció, a fines del año 2001, la imposibilidad de retirar del sistema financiero el dinero depositado. Esta acción se realizó, según sus argumentadores, para evitar que una gran cantidad de retiro de depósitos en los Bancos provoque la caída del sistema financiero local.

### **Registro Bibliográfico:**

BARTOLUCCI, Andrea Alejandra.

"Internet. Espacio para las Nuevas Organizaciones Políticas Nacionales", en *La Trama de la Comunicación Vol. 10*, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario. Rosario. Argentina. UNR Editora, 2005.