

Utilización de los recursos y factores que rodean el empleo de la prensa en la educación de jóvenes y adultos

Baliabideen erabilpena eta prentsaren erabileraren eragileak gazteen eta helduen heziketan

Use of The Resources and Factors That Surround The Use of The Press in The Education of Young People and Adults

*María Carmen Ricoy Lorenzo*¹

zer

Vol. 14 – Núm. 26

ISSN: 1137-1102

pp. 145-166

2009

Recibido el 18 de marzo de 2008, aprobado el 3 de febrero de 2009.

Resumen

El estudio realizado trata de conocer los recursos educativos que se utilizan en la formación básica de jóvenes y adultos y, en particular, las dinámicas que rodean el uso de la prensa como medio de enseñanza y aprendizaje. La investigación recogida se desarrolló desde un planteamiento bimetódico. Se ha utilizado como instrumento de recogida de información el cuestionario (622 sujetos) y la entrevista (36 participantes). Como resultados y conclusiones se destaca la utilización de los recursos didácticos escritos en soporte impreso y se determina que la integración curricular de la prensa es un hecho excepcional.

Palabras clave: Recursos didácticos · Prensa · Medios de comunicación social · Educación de jóvenes y adultos

¹ Universidad de Vigo, cricoy@uvigo.es

Laburpena

Ikerketak gazteen eta helduen oinarrizko heziketan erabiltzen diren heziketa-baliabideak ezagutzea du helburu, eta bereziki, irakatsi eta ikasteko bide gisa prentsaren erabileraren inguruko dinamikak. Azterketak bi metodo erabili ditu: batetik, informazioa biltzeko tresna modura galdetegia erabili da (622 lagun), eta bestetik, elkarrizketa (36 elkarrizketatu). Emaitza eta ondorioen artean, baliabide didaktiko idatziak euskarri inprimatuan erabiltzen direla azpimarratzen da, eta curriculum-ean prentsaren integrazioa ohiz kanpokoa dela.

Gako-hitzak: Baliabide didaktikoak · Prentsa · Komunikabideak · Gazte eta helduen heziketa

Abstract

The study tries to know the use that becomes of the didactic resources and, in individual, the dynamic ones that surrounds to the use of the press, like means of education and learning in the basic formation of the young and adult people. The gathered investigation it was developed from a bimethodical exposition. It has been used as instruments of information collection the questionnaire (622 participants) and the interview (36 participants). As results and conclusions stand out the use of the didactic resources written in printed support and determines that the curricular integration of the press is an exceptional fact.

Keywords: Educational resources · Press · Mass Media · Education of Young People · Adult Education

0. Introducción

Nos encontramos sumergidos en la era del conocimiento, en un marco general de transformaciones constantes. Esta realidad requiere una forma distinta, a la de antaño, de afrontar la educación superando metodologías clásicas. Situación que demanda nuevas formas y materiales en la formación, con el objeto de incorporar estrategias y recursos de enseñanza-aprendizaje más allá de los creados con intencionalidad escolar.

La revolución del conocimiento promovida por la innovación de la tecnología y de las comunicaciones cambian la naturaleza del trabajo y del estudio; tanto los profesionales como los alumnos en la época actual no dejan nunca de ser estudiantes, como consecuencia de la velocidad con la que se produce el conocimiento. Por ello, es necesario incorporar nuevos recursos o herramientas para que el alumnado mejore y rentabilice el proceso de aprendizaje (Kong y So, 2008).

Arnoldi (2007) señala que, de forma bastante extendida, los nuevos formatos de producción del conocimiento, cada vez en mayor medida, están ligados a los medios de comunicación, cuestionando el papel de los académicos y de las instituciones educativas como referentes de especialización; sin duda los *mass media* juegan un papel relevante en la educación, como transmisores de información y contenedores de parte del conocimiento. La integración de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje está justificada porque desempeñan una función educativa relevante; como mediadores del conocimiento estos recursos contribuyen a la formación de la ciudadanía (Romano, 2003; Ricoy, 2006).

Sobre la educación *con* y *en* medios de comunicación social existen coincidencias entre los expertos basadas en la necesidad de acercar y emplear los *media* a la formación con el objeto de su estudio, análisis y utilización como instrumentos de trabajo, estudio y ocio. En España las primeras iniciativas en las enseñanzas no universitarias, con carácter experimental y cariz oficial, sobre la incorporación de los medios de comunicación social, se sitúan en la década de los ochenta. A partir de la LOGSE (1990), en el curriculum de las enseñanzas básicas, incluido el de jóvenes y adultos (colectivo al que se dirigió este estudio), se recoge de forma contundente la integración de los *mass media*, aunque su implementación, de forma sistemática y generalizada, sigue marcando un reto.

La formación de base dirigida a las personas jóvenes y adultas (mayores de 18 años y excepcionalmente de 16), supeditada al Diseño Curricular Base (DCB) del año 1997 proveniente de la LOGSE de 1990,

que continúa en vigor en la comunidad autónoma gallega, abarca las enseñanzas de: alfabetización, instrumentales de tipo inicial (I y II nivel) y un último grado (nivel III). El propósito prioritario de este último es facilitar la adquisición de la titulación básica al alumnado referido. El curriculum del nivel III de la educación básica de jóvenes y adultos, donde se enmarca la investigación abordada, se conforma alrededor de 4 ámbitos de conocimiento: *Sociedad, Naturaleza, Comunicación y Tecnológico-Matemático*.

Los contenidos sobre medios de comunicación social se encuadran en el DCB referido de la educación básica de jóvenes y adultos, integrándose fundamentalmente en el ámbito de conocimiento de la «Sociedad». Este indicativo responsabiliza directamente al profesorado del referido ámbito. En el Diseño Curricular se señala que se debe incidir a través de la prensa, desde un enfoque globalizador, en la potenciación y fortalecimiento del juicio crítico reflexivo del alumnado. Con todo, la integración de los *mass media* en la educación básica de jóvenes y adultos como un tema transversal a desarrollar de forma integrada en todo el curriculum hubiese sido, a nuestro modo de ver, una alternativa más adecuada y llena de posibilidades valiosas para el colectivo.

La Ley Orgánica de Educación (2006) contempla en su capítulo IX, dedicado a la *Educación de Personas Adultas*, desarrollar los ámbitos expresivos, comunicativos, relacionales y de construcción del conocimiento. Asimismo, sigue plasmando la integración del uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Con todo, habrá que esperar a que la materialización de las líneas generales de la LOE se desarrollen en el nuevo DCB de la educación básica de adultos en la comunidad autónoma gallega; ya que como hemos señalado, en esta comunidad la formación de personas adultas continúa supeditada al DCB aprobado en el año 1997, ante la inexistencia de uno más reciente.

Las investigaciones y experiencias desarrolladas sobre el uso educativo de la prensa, aunque restringidas, presentan gran interés. De hecho, el trabajo de Viso (1993) indica que el empleo de la prensa en la formación de jóvenes y adultos se convierte en un aliado esencial para enseñar y aprender las técnicas instrumentales básicas que la persona necesita para insertarse de forma autónoma en el entorno. A su vez, Peralta (1993) sostiene, bajo el ejercicio de sus prácticas educativas, que la utilización gradual del periódico permite desarrollar trabajos interdisciplinarios que posibilitan el aprendizaje plenamente integrado en el curriculum académico.

Las experiencias abordadas con la prensa en la educación de jóvenes y adultos, así como las propuestas fruto de la reflexión y análisis de

Jiménez (1994), Olmedo y Rosa (1994), estuvieron dirigidas primordialmente a enseñar y facilitar la comprensión de los acontecimientos de la actualidad. Para Miralles (2001), el acto de comprender y expresarse requiere de una actividad intelectual de la que carece la contemplación pasiva que favorecen otros medios, a diferencia de la prensa. Además, Ramírez et al. (2006) sostienen que la educación en medios de comunicación es fundamental para desarrollar en las personas el sentido crítico y su autonomía.

Siendo realistas, en la última década la enseñanza en medios de comunicación, en concreto en España, se ve estancada. Aparici (2005) manifiesta que en la última década la Administración española ha abandonado a su suerte el desarrollo de este campo y son los movimientos, asociaciones y profesionales interesados por la innovación educativa quienes, una vez más, se implican en este proceso.

Recientemente, en España se ha realizado alguna investigación (Ricoy, 2001; Ricoy y Feliz, 2007), sobre el trabajo con la prensa en la educación de jóvenes y adultos, con las que se determinó que favorece el conocimiento de la actualidad desde su vinculación con la vida cotidiana, así como el desarrollo del juicio crítico y el fomento del diálogo entre el profesorado y alumnado. Una de las funciones de los *media* más valorada en educación es, precisamente, la de ser facilitadores del conocimiento cotidiano (De Arias, 2005). Estos medios, como elementos del pensamiento cultural y social de la ciudadanía, posibilitan el debate y un elevado nivel de análisis de los hechos.

En el panorama internacional existen experiencias e investigaciones interesantes sobre la utilización de la prensa en las clases de Ciencias, fundamentalmente con los estudiantes de secundaria. En esta línea, Dori y Herscovitz (1999) han puesto de manifiesto que el uso de materiales que acerca al alumnado al mundo real (como la lectura de la prensa, la elaboración de carteles y anuncios) mejora su capacidad para la resolución de problemas.

Otros autores como Kachan, Guilbert y Bisanz (2006) sostienen que el uso de los medios de comunicación es una estrategia importante para abordar los conocimientos científicos y, por esto, debe trabajarse con ellos en la educación. Además, los *mass media* pueden utilizarse como apoyo a la enseñanza: para presentar la tarea, llevarla a cabo, objeto de análisis, instrumento para trabajar la comunicación, compartir y recoger información, producir medios y distribuirlos, evaluarlos, etc. (Tulodziecki y Grafe, 2007).

Baram-Tsabari y Yarden (2005) planean la conveniencia de utilizar fuentes primarias y secundarias de lectura, como la prensa, como

complemento educativo. Con todo, no podemos obviar que el contenido de la prensa puede carecer de opiniones argumentadas y abordar de forma restringida y superficial la temática, de modo que serán los educadores quienes promuevan su cuestionamiento y reflexión (Clarembaux, 2007); fomentando el contraste y análisis de la información a través de fuentes plurales, con el objeto de formar a ciudadanos comprometidos.

La integración de los *mass media* en la educación permite desarrollar en el alumnado, a través del aprendizaje académico, competencias que posibilitan el conocimiento de los acontecimientos de la realidad; a la vez, este aprendizaje se produce desde la interacción con el medio social en el que estamos inmersos. Sin embargo, los *media* ofrecen una visión alternativa y, a veces, alterada de la realidad, que hemos de contrastar aprendiendo a enjuiciarla críticamente. De hecho, Kilbourn y Álvarez (2008) sostienen que con medios alternativos ha de promoverse, desde la educación, la participación comprometida de las personas y su tolerancia. Asimismo, potenciar el gusto por la lectura a través de la motivación y la curiosidad, más allá de su obligatoriedad, es fundamental (Reina-Baptista, 2007).

Ante la enorme importancia que se le está dando, en la actualidad, al uso de las TIC en la educación (con la que coincidimos), el empleo de los medios de comunicación social tradicionales se atenúa, sufriendo una vez más los continuos altibajos que le caracterizan; aunque podría resultar beneficiado por el potencial que ofrece el soporte digital. Con todo, el paso de los medios de comunicación social clásicos en su uso digital también está por integral en la enseñanza. Si bien, esto último, es otro complejo problema de estudio del que no nos ocupamos en este trabajo.

El problema de investigación que nos ocupa, como adelantamos, se sitúa en el campo de la educación básica de jóvenes y adultos de nuestro país, con el propósito de conocer los recursos educativos que se utilizan y analizar los factores que rodean el empleo de la prensa impresa en el proceso de enseñanza-aprendizaje. De acuerdo con el problema de estudio los objetivos del trabajo aquí presentado se centran con el colectivo referido en:

- Identificar la tipología de materiales didácticos que se emplean en su formación.
- Conocer el grado de utilización que se hace de la prensa como medio educativo.
- Describir y analizar los beneficios e inconveniente que rodean las prácticas que se realizan con la prensa en la formación y otras controversias que afloran.

1. Metodología

La investigación desarrollada combina el estudio de conjunto (extensivo) con el intensivo. El planteamiento bimetódico que hemos utilizado armoniza el uso de la metodología cuantitativo-cualitativa, permitiendo profundizar en el complejo escenario educativo analizado (Merriam, 1998).

La recogida de información en el colectivo se abordó desde una doble vertiente de participación (profesorado y alumnado) a través de diferentes instrumentos de recogida de datos que posibilitan realizar contrastes, completar resultados y establecer relaciones entre los mismos (Cohen, Manion y Morrison, 2000). Asimismo, este proceder nos permite triangularizar los datos a partir de la información analizada.

1.1. Instrumentos de recogida de información

Para la recogida de información se ha utilizado un cuestionario y un guión de entrevista estructurados y diseñados *ad hoc*, con el objeto de responder a los objetivos de investigación planteados.

En los protocolos de los cuestionarios para el docente y el alumnado adulto se configuró la primera parte en base a las características de perfil y, una segunda, con ítems de contenido (45 ítems en el cuestionario del profesorado y 40 para el de los alumnos). Estas preguntas de contenido se aglutinaron en torno a diferentes dimensiones del proceso de enseñanza-aprendizaje. En el caso del profesorado, el protocolo se ha conformado con 11 dimensiones: currículum (6 ítems), objetivos (3 ítems), contenidos (5 ítems), actividades (4 ítems), recursos educativos (4 ítems), metodología didáctica (6 ítems), ámbitos de actuación (5 ítems), organización espacio-temporal (4 ítems), formación inicial y continua (5 ítems) y evaluación (3 ítems); y en el alumnado se mantienen las mismas dimensiones a excepción de la formación inicial y continua. Se han contemplados diferentes tipos de ítems: cerrados (con escala Likert de cinco rangos y respuesta única), de contestación múltiple y abiertos; presentando matices diferenciados según fuesen dirigidos al profesorado o al alumnado.

Ante la imposibilidad de recoger en este trabajo los datos de la totalidad del cuestionario del profesorado y del alumnado, se aportan los resultados de dos ítems cerrados, de carácter relevante para la investigación, procedentes de la dimensión currículum y materiales didácticos de ambos protocolos.

Con el objeto de optimizar las características científicas de los respectivos cuestionario, se sometieron al juicio de 25 expertos para la validez de contenido y a partir de los resultados obtenidos se definió la

versión final de los mismos, seleccionando únicamente aquellos ítems que en la escala de valoración obtuvieron una puntuación igual o mayor que 4. Para la fiabilidad de ambos protocolos se analizó su consistencia interna, obteniendo en el cuestionario de profesorado un alpha de 0.93 y en el del alumnado de 0.90.

Una vez que se han recogido los cuestionarios y que se dispuso de sus resultados se ha elaborado un guión de entrevista, realizando posteriormente la toma de información con este instrumento. Las preguntas de la entrevista fueron dirigidas, tanto a los docentes como al alumnado, con el objeto de profundizar e indagar en determinadas cuestiones que se plantearon en el cuestionario.

Siguiendo a Pelto y Pelto (1978), se diseñó un guión de entrevista estructurado para garantizar la uniformidad en el tipo de información reunida. Esta técnica de recogida de información ha permitido estudiar la realidad educativa objeto de estudio en su contexto natural dando sentido a los hechos, en coherencia con el significado que presenta para los implicados (Denzin y Lincoln, 2000).

De las preguntas de la entrevista se han seleccionado para este artículo los resultados de 2 cuestiones clave focalizadas en los objetivos del estudio y que están en relación con los datos de los ítems escogidos del cuestionario.

1.2. Procedimientos y análisis de datos

El cuestionario fue enviado a todos los centros públicos de Galicia, de modo que el colectivo implicado en la formación reglada para jóvenes y adultos conducente a la titulación básica conformó la muestra invitada. Con anterioridad se había contactado con los centros educativos para explicarle el propósito del cuestionario. Además, el envío masivo se acompañó de una carta de presentación con la información e indicaciones oportunas, habituales en estos casos, para favorecer la comprensión y posible utilidad de la investigación.

Los sujetos entrevistados fueron seleccionados entre los participantes que ya habían cumplimentado el cuestionario. Con todo, procuramos que respondiesen a características plurales en cuanto a las variables de perfil (sexo, edad, experiencia profesional, etc.). Para entrevistar a cada participante se sopesó su disponibilidad y concretó con anterioridad el mejor momento y lugar para la realización. La totalidad del contenido de estas entrevistas fue grabado con el consentimiento de cada persona y transcritas posteriormente para realizar su análisis.

Para la aplicación de la entrevista no se estableció con anterioridad la cantidad de sujetos implicados, sino que se dejó abierto considerando su suficiencia en función de la saturación en los datos obtenidos (Miles y Huberman 1984).

Los análisis de datos estadísticos aplicados al cuestionario fueron efectuados con el paquete SPSS (versión 14.00). Los estadísticos aportados en este trabajo se centraron en los análisis de varianza y contingencia. De los análisis de varianza recogemos en este artículo la Media Aritmética (X), Desviación Típica (S), Ratio (F) y grado de Significatividad (Sig.), para un nivel de confianza del 95%. A su vez, se aportan los resultados de los análisis de contingencia: porcentaje (%), Ji-Cuadrado (χ^2) y nivel de Significatividad (Sig.) con un nivel de confianza del 95%.

A las entrevistas se le aplicó un análisis de contenido con el programa informático de carácter cualitativo: Analysis of Qualitative Data (AQUAD); versión 6 para Windons. Siguiendo a Gürtler y Huber (2007), definimos las categorías generales (categorización primaria) a partir del enunciado de las preguntas de la entrevista y las de carácter específico (categorización secundaria) posibilitaron profundizar en el análisis de contenido. La categorización secundaria aplicada sirve para identificar los elementos clave de análisis de contenido. La estructura conceptual que se utiliza en este análisis deriva de una concepción naturalista que aflora de la información recogida (Goetz y LeCompte, 1981), pero ello se descompuso el texto en unidades de significado.

Con las categorías generales establecidas en el análisis de las entrevistas se introduce cada uno de los subepígrafos abordados en el apartado de resultados. En los diferentes gráfico se plasman los resultados obtenidos con los recuentos de frecuencias. Estos valores, son los más utilizados en el estudio de contenido y se desprenden del grado de intensidad que presentan las unidades categoriales establecidas (Merriam, 1998).

1.3. Participantes

En la investigación se ha invitado a participar a todos los centros públicos de Galicia, de modo que el colectivo implicado en la formación reglada para jóvenes y adultos conducente a la titulación básica conformó la muestra invitada.

El número de sujetos muestreados quedo constituido por un total de 622. Participaron 24 centros educativos, con 512 alumnos, de ellos el 49,8% son varones y el 50,2% mujeres. Atendiendo a la variable edad y preponderancia de discentes en los centros de formación, el grupo

mayoritario lo acapararon los jóvenes de entre 16-30 años (72,5%). La participación del alumnado adulto, de entre 31-45 años, fue del 21,1%, y de los de entre 46 a 60 años, el 6,4%.

Los profesores encuestados fueron 110, procediendo de 26 centros, con un 68,2% de mujeres y un 31,8% de varones. La mayoría de los docentes que participaron son mujeres (31-45 años) y pertenecen en gran medida al cuerpo de funcionarios del estado.

En sintonía con la propia realidad, el porcentaje más elevado de centros de formación que han colaborado son los acuñados como «Centros Públicos de Educación Permanente de Adultos»; en menor cuantía lo hicieron los «Institutos de Educación Secundaria».

El número de entrevistados se conformó con 20 sujetos en el caso del profesorado y 16 en el de alumnado. De los docentes entrevistados doce son mujeres y ocho varones. También en coherencia con la realidad educativa estudiada, el grupo más numeroso (11) lo configura el profesorado que lleva de 1 a 5 años trabajando en la enseñanza. Hemos contado además con formadores que aportan una experiencia de 6 a 10 años (3), de 11 a 15 años (2) y cuatro educadores acarrean más de 25 años de trabajo en la educación.

El alumnado entrevistado contaba con una edad comprendida entre los 16 y 60 años, de ellos la mitad (8 sujetos) tenían entre 16 y 20 años. Las personas entrevistadas de 21 a 40 años fueron cuatro y las de 41 a 60 años representan el 25% restante (4). En cuanto al sexo, las alumnas entrevistadas han sido seis y diez los varones.

2. Resultados

Como hemos adelantado, al no ser posible recoger en el presente trabajo la totalidad de los resultados de la investigación, dada su amplitud, aportamos una selección relevante de los mismos.

2.1. Recursos educativos utilizados

Los materiales educativos más utilizados en la educación básica de jóvenes y adultos, como plasmamos con los resultados aportados, son, por este orden, de tipo: escrito, gráfico, sonoro y visual (centrados en la imagen).

Existe un alto grado de reciprocidad entre las declaraciones de ambos colectivos (de profesorado y alumnado) en torno al empleo que hacen de los recursos educativos en la formación de base (tabla 1). Con todo, en lo concerniente al uso de los medios gráficos y visuales, se

encontraron pequeñas discrepancias entre las opiniones del alumnado y las del profesorado que generan diferencias significativas.

Tabla 1. Recursos educativos utilizados

Variable Dependiente	N		- X	S	F	Sig
	Profesorado	Alumnado				
<i>Material escrito</i>	110	512	4.6091	0.7180	0.1269	0.217
			4.5762	0.9099		
<i>Material gráfico</i>			3.5364	1.1468		
			3.1504	1.2725	8.6151	0.0035
<i>Material sonoro</i>			2.5321	1.3916	0.6609	0.4166
			2.6582	1.4865		
<i>Material visual (imagen)</i>	Total: 622		3.0636	1.2870	9.3065	0.0024
			2.6270	1.3776		

Fuente: Elaboración propia

Los recursos impresos de tipo escrito son los más utilizados en la formación básica de jóvenes y adultos, protagonismo que acaparan los libros de texto. Es un hecho que en nuestra sociedad continúa teniendo fuerza la letra escrita como medio de transmisión de conocimiento. Schultz y Fecho (2000) sostienen que los procesos de escritura son inseparables de los contextos sociales e históricos en los que se producen y del arraigo que adquiere su interiorización en los ciudadanos. Estos recursos son vehículos y vínculos de comunicación disponibles en la cultura y transmisores de ésta.

La utilización de los materiales sonoros y de las imágenes resulta ligeramente inferior al de los gráficos, y aún más en el caso de los escritos. Se limita el uso de la imagen, en la educación de jóvenes y adultos, a pesar de contar con un gran potencial incentivador para el alumnado en general.

López-Aranguren y Montero (1997) señalan que los criterios para seleccionar los recursos educativos con el colectivo referido pueden ser muy dispares, aunque en una formación abierta y flexible el grado de interactividad y de contextualización que ofrezcan es importante, así como su diversidad.

2.2. Grado de utilización de la prensa

En la tabla 2 presentamos los resultados obtenidos con uno de los ítems, de la dimensión curricular, del cuestionario de alumnado y profesorado sobre la existencia del uso de la prensa o de su ausencia en la formación básica de jóvenes y adultos.

Constatamos que existe una aproximación entre las manifestaciones que realizan los discentes y sus formadores, sobre el grado de utilización de la prensa en la educación de jóvenes y adultos (17% y 20,4%). Con todo, hemos de señalar que se presentan discrepancias notorias en las opiniones del alumnado y profesorado sobre el uso ocasional que realizan de la prensa (39,1% y 65,7%), así como la ausencia de trabajo con la misma (43,9% y 13,9%). Ello da lugar a que existan diferencias estadísticamente significativas para la referida variable dependiente.

Tabla 2. Grado de utilización de la prensa

Variable dependiente	N		Porcentaje			χ^2	Sig.
	Profesorado	Alumnado	SÍ	NO	A VECES		
<i>Utilización de la prensa</i>	110	512	20,4%	13,9%	65,7%	35,91543	0,0000
	Total: 622		17%	43,9%	39,1%		

Fuente: Elaboración propia

A la vista de los resultados, se puede asegurar que las prácticas educativas que se desarrollan con la prensa son escasas; su integración curricular en la formación básica del colectivo se presenta como algo excepcional. La falta de trayectoria didáctica del empleo de la prensa en nuestro país, en la educación en general, es un hecho que se ve condicionado por la dificultad de disponer y preparar este material para el suministro curricular, así como la exigencia de contar con una formación específica sólida por parte del profesorado.

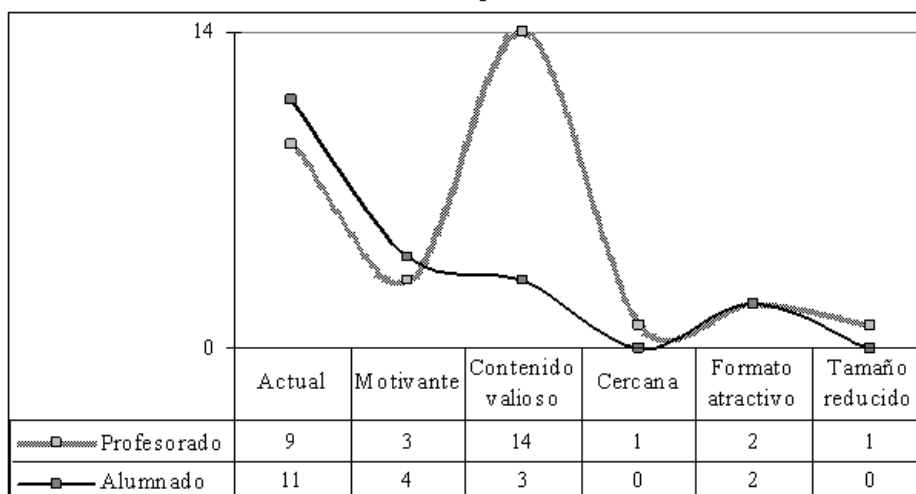
Un elemento a tener en cuenta en el nivel de utilización de la prensa en la educación es el tipo de conocimiento que los educadores prioricen en los centros de formación, condicionando el empleo de una tipología u otra de textos. Zabalza (1994) afirma que los contenidos de los periódicos se discuten y los de los libros de texto se memorizan; esta es una diferencia importante, tanto en lo que se refiere a la naturaleza del conocimiento que se quiere generar, como a la actitud y al discurso que se pretende favorecer.

2.3. Posibilidades que presenta la prensa en la educación

El profesorado y el alumnado han señalado una serie de posibilidades que ofrece el empleo de la prensa como recurso formativo. De forma gráfica y comparativa (gráfico 1), presentamos los datos obtenidos con el análisis de contenido de las entrevistas abordadas con ambos colectivos. Refiriéndose a la utilidad que supone el empleo de la prensa en la formación básica de

jóvenes y adultos, los entrevistados encuentran que les permite trabajar contenidos adecuados y variados en torno a las temáticas objeto de estudio académico. Asumen que estos contenidos que recoge la prensa, a su vez, están relacionados con las vivencias y problemáticas que ocurren en su entorno.

Gráfico 1. Utilidad de la prensa en la formación



Fuente: Elaboración propia

Por las razones que manifiestan los participantes, el trabajo con la prensa resulta incentivador y asequible intelectualmente para el alumnado joven y adulto, tanto por el formato que utiliza como por la extensión reducida de los textos.

La utilización de la prensa facilita a este colectivo una visión interdisciplinar del conocimiento examinado a través de diferentes materias curriculares, favoreciendo una formación más amplia si se compagina oportunamente con el empleo de diferentes recursos y fuentes de información.

Las manifestaciones expuestas reflejan que la prensa como medio de aprendizaje posibilita la actualización inmediata al alumnado, y que le permite la puesta al día sobre los sucesos que ocurren en el entorno próximo.

Las prácticas con la prensa favorecen la creación del discurso crítico a través del contraste de información que realizan con diferentes periódicos y revistas. En este sentido, el trabajo didáctico con la prensa facilita la implicación del alumnado en su proceso de aprendizaje.

Las diferentes secciones de información que acoge la prensa local, nacional e internacional permiten seguir al alumnado los acontecimientos ocurridos y las opiniones vertidas por la ciudadanía. Estos textos tienen una gran difusión entre el grupo y posibilitan una formación en contacto directo con la realidad cotidiana.

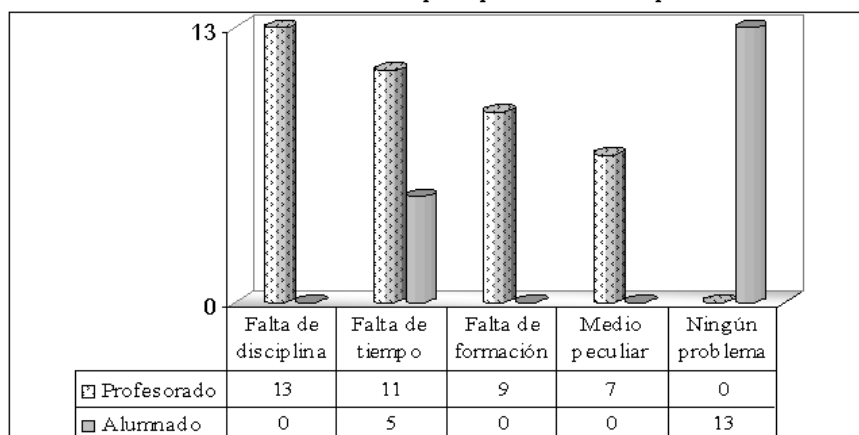
Dimopoulos y Koulaidis (2003) revelan con una investigación que la prensa puede ser una herramienta útil para enseñar a la ciudadanía determinados aspectos de la ciencia y la tecnología, ya que proporciona un flujo constante de artículos pertinentes. En consecuencia, concluyen que la prensa se puede utilizar en las clases de manera complementaria a los recursos curriculares.

2.4. Dificultades que se encuentran con el uso de la prensa

Tanto el profesorado como el alumnado de la formación básica de jóvenes y adultos consideran que el uso de la prensa presenta puntos críticos. Hemos podido identificar diferentes obstáculos generados por la utilización de la prensa como medio de enseñanza-aprendizaje.

A los docentes, las prácticas con la prensa le ocasionan más dificultades que al alumnado, a juzgar por la cantidad y diversidad de razones que indican, referidas a la complejidad que le produce su empleo (gráfico 2).

Gráfico 2. Trabas que supone el uso de la prensa



Fuente: Elaboración propia

Los problemas encontrados por el colectivo entrevistado para utilizar la prensa como medio de enseñanza-aprendizaje giran, básicamente, en torno a los aspectos relacionados con:

- La falta de disciplina que origina su uso en el alumnado más joven durante el transcurso de la clase, el diferente grado de compromiso que presenta hacia el estudio y las limitaciones académicas que posee.
- El compromiso central de tipo curricular para acotar la totalidad de los contenidos de los programas de las asignaturas, unido a la escasez de tiempo disponible, dificultan la conciliación de las exigencias académicas del colectivo. La prensa no siempre ofrece temáticas ligadas al currículum objeto de estudio; cuando a lo largo del curso académico se prioriza la impartición de éstas, con el objeto de posibilitar la adquisición de la titulación académica elemental, convirtiéndose, por encima de lo deseable, en la razón fundamental de la formación.
- Las peculiaridades del medio prensa referidas al:
 - a) Enfoque parcial o subjetivo que ofrece en sus contenidos; la manipulación de la información es una constante que debe superarse a través del análisis de las noticias y de la búsqueda de nuevas fuentes, para avanzar en la construcción de un discurso propio objetivable.
 - b) Van Dijk (2006) advierte que el discurso manipulativo enfatiza el poder, la superioridad moral y el alineamiento ideológico; razón, más que suficiente, para trabajar con la prensa en la educación, con el objeto de desentrañar la perspectiva truncada que proporcionan los medios de comunicación social. Otro hecho manifiesto es la táctica de omisión que utiliza la prensa en sus discursos (Pettitgrew, 1997).
 - c) Exigencia del manejo de habilidades de lectoescritura (comprensión, interpretación, relación y síntesis del discurso). La accesibilidad a la prensa se ve favorecida por su presencia en el entorno y la familiaridad que tiene el alumnado con la misma. La prensa está dirigida precisamente a un público adulto y su expansión en nuestro entorno es un hecho.
- La deficiente capacitación del profesorado para trabajar didácticamente con el medio prensa; la dedicación de tiempo extra que requiere la selección y preparación del soporte, así como al diseño de estrategias de enseñanza. Además, la utilización de la prensa demanda el desarrollo de técnicas de trabajo cooperativo que favorezcan el diálogo, la reflexión y el juicio crítico individual y colectivo de los contenidos. Esta

problemática se extiende también al trabajo con los medios de comunicación de la red, en los que la colaboración resulta difícil (Bostock, 1998).

3. Conclusiones y discusión

Seguidamente presentamos las principales conclusiones y discusión derivadas de los resultados obtenidos, tomando como referencia el problema y objetivos de investigación abordados en este trabajo.

El material didáctico más usado en la formación básica de personas jóvenes y adultas continúa siendo el de carácter escrito en formato impreso, pero no por ello la prensa ocupa un lugar preponderante, sino todo lo contrario. Este hecho nos debe hacer recapacitar sobre la importancia que tiene contar con alumnos motivados y activos en el proceso de aprendizaje (Moran, 2000).

Hemos detectado que el uso didáctico de la prensa se da de forma irregular y con escasa frecuencia, resultando un hecho excepcional su inclusión en el curriculum académico del colectivo analizado. Las prácticas en las que se integra la prensa suponen una forma inusual de abordar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Hay investigaciones que también han puesto de manifiesto que en otros niveles educativos de la educación secundaria a pesar de utilizarse el periódico en la enseñanza se hace de modo superficial y poco sistemático (Jarman y McClune, 2002).

Como ventajas derivadas de la utilización de la prensa en la formación de jóvenes y adultos, hemos de destacar que favorece el conocimiento y análisis de la actualidad, respondiendo a los intereses de los participantes, a su nivel y ritmo de trabajo. Asimismo, este medio promueve la educación permanente y el autoaprendizaje, favoreciendo la transferencia de conocimiento y su aplicabilidad a la realidad contextual. Comprobamos que la prensa es un recurso dinámico que potencia la interacción y comprensión del colectivo sobre los acontecimientos y cambios del entorno.

En la educación de estos jóvenes y adultos para trabajar con la prensa se opta preferentemente por abordar los acontecimientos cercanos al entorno, frente a la llamada por Cohen (2003) «esfera pública civil», general y abstracta, promovida en los foros de la red. Estos últimos pueden propiciar modalidades de comunicación impersonal, conformando un nuevo patrón de influencia en la sociedad.

Entre las limitaciones que se encuentran empleando la prensa en la educación de jóvenes y adultos cabe considerar el elevado nivel de manipulación que se produce en sus contenidos, cuando, como indica Hammersley (2003), los *mass media* deberían ser, por ejemplo, una

excelente vía para comunicar resultados de investigaciones, dado que llegan a un amplio sector de la población. Huberty y Hussein (2003) inciden en que los medios de comunicación (periódicos y televisión) muy rara vez informan con todo tipo de interpretaciones.

Hay que señalar la existencia de problemáticas de tipo disciplinar desencadenadas por el uso de la prensa en el aula por parte del alumnado más joven; tanto porque estas prácticas requieren un trabajo colaborativo, como porque los jóvenes se sienten más motivados por otros recursos. De hecho, Coleman y McCombs (2007) pusieron de manifiesto que los jóvenes utilizan los medios de comunicación tradicionales, como los periódicos y la televisión, con menor frecuencia que las personas mayores; mientras que el empleo de las nuevas tecnologías es mucho mayor y su utilización está asociada fundamentalmente a los medios y conocimientos informáticos de los que disponen (Kuhlemeier y Hemker, 2007).

Por otra parte, la formación de educadores también se encuentra inmersa en diversos problemas inducidos por la prevalencia de metodologías anquilosadas. Es necesario mejorar tanto la educación inicial de los educadores como la continua, en su ejercicio competencial; esto les permitirá, previsiblemente, superar la inseguridad e incertidumbre que sienten y acometer de forma contundente retos educativos de tipo innovador. Los formadores, a pesar de preocuparse e indagar sobre el uso de diferentes estrategias de enseñanza-aprendizaje para adecuar los recursos a las características del alumnado, introducen escasos cambios en las actividades pedagógicas desarrolladas (Recker, Dorward y Nelson, 2004).

Los docentes deben de estar al día en el conocimiento y manejo de los recursos educativos, para apoyar su enseñanza independientemente de las asignaturas que impartan (Grappin, 1990), máximo cuando las metodologías innovadoras suponen transformaciones importantes en la enseñanza y en el desarrollo de las capacidades de comunicación (Chen, Yu y Chang, 2007). El desarrollo profesional del profesorado es un mecanismo fundamental para la innovación de las prácticas de las aulas (Ensor, 2004).

En definitiva, la integración de la prensa en la formación básica de jóvenes y adultos resulta deficitaria y no se encuentra asentada, por lo que, en base a lo argumentado, se debe de incrementar en el futuro, afianzando y avalando su práctica junto al uso de las nuevas tecnologías.

4. Algunas sugerencias

Seguidamente indicamos algunas pautas y sugerencias prácticas para integrar los medios de comunicación social en el curriculum y, en particular, la prensa en la educación básica de jóvenes y adultos:

- Puesta en marcha de actividades desarrolladas en clase en torno a coloquios, al tiempo que se profundice en el análisis de las noticias seleccionadas para el estudio académico, partiendo de la diversidad de temáticas que ofrecen los *media* de tipo: científico-tecnológico, bélico, medioambiental, social, político, deportivo, etc.
- Potenciación de situaciones de interacción entre el alumnado y profesorado, adentrándose en la reelaboración constructivas de los mensajes analizados que presentan los medios de comunicación, como estrategia para mejorar la comprensión sobre el contenido. Aprovechar el trabajo sobre la generación de nuevas ideas para desarrollar la capacidad crítica desde la propia sensatez; suscitar el análisis del contenido de los textos en base a los diversos enfoques que se le da a una misma temática en diferentes periódicos, revistas, televisión o radio.
- Fomento de la comunicación escrita y oral en el aula, atendiendo a la lectura comprensiva y crítica compartida, análisis sintácticos, lingüísticos y literarios, reforzados a través del establecimiento de debates en pequeño grupo para ahondar en el contenido e intencionalidad manifiesta y oculta del mensaje transmitido por el medio de comunicación.
- Análisis de las particularidades que presenta el medio prensa: formatos utilizados, estructura, elementos, lenguajes, tamaño y ubicación de las diferentes noticias y de sus titulares, contenidos preferentes que aborda, etc.
- Desarrollo de estudios estadísticos en diferentes materias del curriculum académico (Matemáticas, Ciencias Sociales, etc.), así como de encuestas poblacionales, de movimientos de bolsa, análisis sobre los fenómenos atmosféricos o sísmicos.
- Análisis de los anuncios que se publican en la prensa o que emiten otros medios de comunicación sobre diferentes temáticas: mensaje, valores y contravalores que transmiten los diferentes componentes de la imagen propagandística y su juego de intereses; la promoción de iniciativas a partir de la creación de anuncios y campañas publicitarias.
- Desarrollo del sentido crítico y generación de ideas personal y grupales a partir de la redacción de cartas de contenido solidario, reivindicativo, artículos de autor sobre temáticas que le preocupen al colectivo o que se germinen a partir del entorno, así como de la realización de diversos trabajos sobre la elaboración de guiones de entrevista y su abordaje con algún personaje o ciudadano de a pie o de forma ficticia.
- Elaboración de materiales inspirados en los que ofrece la prensa para el ocio activo: crucigramas, viñetas y caricaturas cómicas o críticas. Además se debe potenciar, en mayor medida, desde los centros de

formación y culturales la producción de periódicos, revistas o boletines de contenido socioeducativo y humanitario.

Referencias

- ARNOLDI, J. (2007). "Universities and the public recognition of expertise". **En:** *Minerva*, vol. 45, n° 1, p. 49-61.
- APARICI, R. (2005). "Medios de comunicación y educación". **En:** *Revista de Educación*, n° 338, p. 85-99.
- BARAM-TSABARI, A. y YARDEN, A. (2005). "Text genre as a factor in the formation of scientific literacy". **En:** *Journal of Research in Science Teaching*, vol. 42, n° 4, p. 403-428.
- BOSTOCK, S.J. (1998). "Constructivism in mass higher education: a case study". **En:** *British Journal Of Educational Technology*, vol. 29, n° 3, p. 225-240.
- DE ARIAS, M.E. (2005). "Sobre el para qué de la comunicación social: aproximación a la teoría de la mediación". **En:** *Anuario Ininco*, vol. 17, n° 2, p. 375-395.
- DEZIN, N.K. y LINCOLN, Y.S. (eds.)(2000). *Handbook of Qualitative Research*. California: Sage.
- DIMOPOULOS, K. y KOULALIDIS, V. (2003). "Science and technology education for citizenship: The potential role of the press". **En:** *Science Education*, vol. 87, n° 2, p. 241-256.
- DORI, Y.J. y HERSCOVITZ, O. (1999). "Question-posing capability as an alternative evaluation method: Analysis of an environmental case study". **En:** *Journal Of Research In Science Teaching*, vol. 36, n° 4, p. 411-430.
- CHEN, HM.; YU, C. y CHANG, CS. (2007). "E-Homebook System: A web - based interactive education interface". **En:** *Computers & Education*, vol. 49, n° 2, p. 160-175.
- CLAREMBEAUX, M. (2007). "La Educación en medios en la comunidad francesa de Bélgica". **En:** *Comunicar*, vol. 15, n° 28, p. 49-59.
- COHEN, J.L. (2003). "Civil society and globalization: rethinking the categories". **En:** *Dados*, vol. 46, n° 3, p. 419-459.
- COHEN, L.; MANION, L. y MORRISON, K. (2000). *Research methods in education*. Londres: Routledge.
- COLEMAN, R. y MCCOMBS, M. (2007). "The young and agenda-less? Exploring age-related differences in agenda setting on the youngest

- generation, baby boomers, and the civic generation". **En:** *Journalism & Mass Communication Quarterly*, vol. 84, n° 3, p. 495-508
- ENSOR, P. (2004). "Modalities of teacher education discourse and the education of effective practitioners". **En:** *Pedagogy, Culture and Society*, vol. 12, n° 2, p. 217-232.
- GOETZ, J. y LECOMPTE M. (1981). "Ethnographic research and the problem of data reduction". **En:** *Antropology and education quarterly*, vol. 12, p. 51-70.
- GRAPPIN, J.P. (1990). *Claves para la formación en la empresa*. Barcelona: Ediciones Ceac, S.A.
- GÜRTLER, L. y HUBER, G.L. (2007). "Should we generalize? Anyway, we do it all the time in everyday life". **En:** GÜRTLER, L. *et al.* (eds.). *Generalization in qualitative psychology*. Tübingen: Verlag Ingeborg Huber, p. 17-35.
- HAMMERSLEY, M. (2003). "Media representation of research: the case of a review of ethnic minority education". **En:** *British Educational Research Journal*, vol. 29, n° 3, p. 327-344.
- HUBERTY, C.J. y HUSSEIN, M.H. (2003). "Some problems in reporting use of discriminant analyses". **En:** *Journal Of Experimental Education*, vol. 71, n° 2, p. 177-191.
- JARMAN, R. y MCCLUNE, B. (2002). "A survey of the use of newspapers in science instruction by secondary teachers in Northern Ireland". **En:** *International Journal Of Science Education*, vol. 24, n° 10, p. 997-1020.
- JIMÉNEZ, J. E. (1994). "Propuesta para el uso de la prensa en educación compensatoria". **En:** AGUADED, J.L. y MORON, J.A. (dirs.). *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación*. Huelva: Grupo Pedagógico Andaluz, p. 111-114.
- KACHAN, M.R.; GUILBERT, S.M. y BISANZ, G.L. (2006). "Do teachers ask students to read news in secondary science?: Evidence from the Canadian context". **En:** *Science Education*, vol. 90, n° 3, p. 496-521.
- KILBOURD, B.; ÁLVEREZ, L. (2008). "Poot-metaphors for understanding: A framework for teachers and teacher educators of information and communication technologies". **En:** *Computers and Education*, vol. 50, n° 4, p. 1354-1369.
- KONG, S.C. y SO, W.M.W. (2008). "A study of building a resource-based learning environment with the inquiry learning approach: Knowledge of family trees". **En:** *Computers & Education*, vol. 50, n° 1, p.37-60.

- KUHLEMEIER, H. E. y HEMKER, B. (2007). "The impact of computer use at home on students' Internet skills". **En:** *Computers & Education*, vol. 49, n° 2, 460-480.
- LOE (2006). Ley Orgánica de Educación 2/2006, de 3 de mayo (Boletín Oficial del Estado, n°. 106, de 4 de mayo de 2006).
- LOGSE (1990). Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo 1/1990, de 3 de Octubre (Boletín Oficial del Estado, n°. 238, de 4 de octubre de 1990).
- LÓPEZ-ARANGUREN, I. y MONTERO, P. (1997). "Sociedad de la información, y educación y formación de personas adultas". **En:** GARCÍA CARRASCO, J. (coord.). *Educación de adultos*. Barcelona: Ariel, p. 111-126.
- MERRIAM, S. (1998). *Qualitative research and case de estudio applications in education*, San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- MILES, M.M. y HUBERMAN, A. M. (1984). *Qualitative data analysis: A sourcebook of new methods*. California: Sage.
- MIRALLES, R. (2001). "Apuntes para una alfabetización necesaria: La prensa escrita ante el desafío de los nuevos medios". **En:** *Comunicar*, vol. 16, p. 131-139.
- MORAN, J.M. (2000). "Ensino e aprendizagem inovadoras com tecnologia". **En:** MORAN, J. M.; MASETTO, M. T. y BEHRENS, M. A. (orgs.). *Novas tecnologias e mediação pedagógica*. São Paulo: Papirus, p. 11-66.
- OLMEDO, M. y ROSA, Y. (1994). "La prensa en educación de adultos". **En:** AGUADED, J.I. y MORON, J.A. (dirs.). *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación*. Huelva: Grupo Pedagógico Andaluz, p. 106-108.
- PELTO, P. y PELTO, G. (1978). *Anthropological research: The structure of inquiry*. Nueva York: Harcourt Brace.
- PETTITGREW, M. (1997). "The press, public knowledge and the grant maintained schools policy". **En:** *British Journal Of Educational Studies*, vol. 45, n° 4, p. 392-405.
- PERALTA, I. (1993). "Talleres de prensa en un centro de adultos: el aprendizaje adulto a través del periódico". **En:** *Comunicar*, n° 1, p. 81-84.
- RAMÍREZ DE LA PISCINA, T. *et al.* (2006). "Estudio sobre la alfabetización audiovisual de los adolescentes vascos: Recopilatorio de actitudes críticas y acriticas". **En:** *Zer*, n° 21, p. 177-202.
- RECKER, M.M.; DORWARD, J. y NELSON, L.M. (2004). "Discovery and use of online learning resources: Case study findings". **En:** *Educational Technology & Society*, vol. 7, n° 2, p. 93-104.

- REINA-BAPTISTA, V. (2007). "Hacia una alfabetización en medios: Ejemplos en contextos de habla portuguesa". **En:** *Comunicar*, vol. 15, n° 28, p. 25-31.
- RICOY, M.C. (2001). *La formación de personas adultas: Utilización de la prensa como medio de aprendizaje. Tesis Doctoral* (Inédita). Madrid: UNED.
- RICOY, M.C. (2006). "La prensa como recurso en el curriculum de adultos". **En:** *Comunicar*, vol. 14, n° 26, p. 199-206.
- RICOY, M.C. y FELIZ, T. (2007). "The press as an educational resource in adult education. A quantitative-qualitative methodological perspective". **En:** MAYRING, PH. *et al.* (eds.), *Mixed Methodology in Psychological Research*. Rotterdam: Sense Publishers, p. 191-205.
- ROMANO, V. (2003). "Educación ciudadana y medios de comunicación". **En:** *Revista de Educación*, n° extra, p. 391-401.
- SCHULTZ, K. y FECHO, B. (2000). "Society's child: social context and writing development". **En:** *Educational Psychologist*, vol. 35, n° 1, p. 51-62.
- TULODZIECKI, G. y GRAFE, S. (2007). "Educación en medios de comunicación en Alemania: Desarrollo y situación actual". **En:** *Comunicar*, vol. 15, n° 28, p. 61-68.
- VAN DIJK, T. A. (2006). "Discourse and manipulation". **En:** *Discourse & Society*, vol. 17, n° 3, p. 359-383.
- VISO, J.F. (1993). "A partir de los diseños curriculares de Andalucía: prensa y educación de adultos". **En:** *Comunicar*, n° 1, p. 62-65.
- ZABALZA, M. A. (1994). "Diseño de Medios para la Reforma". **En:** CABERO, J. (coord.). *I Jornadas sobre Medios de Comunicación, Recursos y Materiales para la Mejora Educativa*. Sevilla: C.M.I.DE.- S.A.V., p. 5-61.