

COVID-19 y su incidencia en el periodismo lojano
COVID-19 and its incidence in Loja journalism
COVID-19 e sua incidência no jornalismo Loja

Ariana Garcés¹

Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

ajgarces3@utpl.edu.ec

Teresa Chamba²

Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

tfchamba96@utpl.edu.ec

Ma. Isabel Punín³

Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

mipunin@utpl.edu.ec

Fecha de recepción: 10 de febrero de 2021

Fecha de recepción evaluador: 19 de abril de 2021

Fecha de recepción corrección: 25 de junio de 2021

¹ **Ariana Garcés:** Estudiante del Departamento de Comunicación Social de la Universidad Técnica Particular de Loja. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3552-6646>

² **Teresa Chamba:** Estudiante del Departamento de Comunicación Social de la Universidad Técnica Particular de Loja. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3418-8470>

³ **Ma. Isabel Punín:** PhD en Comunicación y Periodismo. Profesor investigador a tiempo completo. Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2117-6991>

Resumen

El objetivo de esta investigación es analizar la repercusión del COVID-19, en el trabajo de los periodistas de la ciudad de Loja. El enfoque usado es cualitativo, permite realizar un análisis profundo de los significados subjetivos e intersubjetivos que forman parte de las realidades del trabajo periodístico. La muestra del estudio es intencional, se compone de 10 periodistas, de ellos 5 comunicadores de radio y 5 reporteros de televisión vinculados con los distintos medios de comunicación de la urbe. Los instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos fueron: página web de Consejo de Información y Comunicación del Ecuador (CORDICOM), entrevista semi-estructurada y rastreo digital de los datos difundidos en sus redes sociales personales de los periodistas participantes. Los resultados muestran que en contextos de emergencia: a) el uso de plataformas virtuales es esencial para el trabajo a distancia, b) el distanciamiento a causa del Covid-19 afecta el trabajo periodístico, pero no es la única causa c) debido a la crisis sanitaria, los periodistas y reporteros se muestran preocupados ante la incertidumbre laboral, el riesgo a su salud y a los impactos emocionales de la cobertura.

Palabras clave: Covid-19; Loja; Pandemia; Cobertura; Información; Crisis

Abstract

The objective of this research is to analyze the impact of COVID-19 on the work of journalists in the city of Loja. The approach used is qualitative, it allows a deep analysis of the subjective and intersubjective meanings that are part of the realities of journalistic work. The study sample is intentional, it is made up of 10 journalists, including 5 radio communicators and 5 television reporters linked to the different media in the city. The instruments used for data collection were: the website of the Information and Communication Council of Ecuador (CORDICOM), semi-structured interview and digital tracking of the data disseminated on their personal social networks of the participating journalists. The results show that in emergency contexts: a) the use of virtual platforms is essential for remote work, b) distancing due to Covid-19 affects journalistic work, but it is not the only cause c) due to health crisis, journalists and reporters are concerned about job uncertainty, the risk to their health and the emotional impacts of coverage.

Key words: Covid-19; Loja; Pandemic; Coverage; Information; Crisis

Resumo

O objetivo desta pesquisa é analisar o impacto do COVID-19 na atuação dos jornalistas na cidade de Loja. A abordagem utilizada é qualitativa, pois permite uma análise aprofundada dos significados subjetivos e intersubjetivos que fazem parte das realidades estudadas. A amostra do estudo é intencional, é composta por 10 jornalistas com 5 rádios comunicadores e 5 repórteres de televisão nos diferentes meios de comunicação da cidade. Os instrumentos utilizados para a coleta de dados foram: site do Conselho de Informação e Comunicação do Equador (Cordicom), entrevista e rastreamento digital. Os

resultados mostram que em contextos de emergência: a) o uso de plataformas virtuais é essencial para o trabalho remoto nas diferentes mídias, b) o distanciamento devido à Covid-19 afetar o trabalho jornalístico, c) devido à crise de saúde, jornalistas e repórteres estão preocupados com a incerteza do trabalho, o risco para sua saúde e os impactos emocionais da cobertura.

Palavras-chave: Covid-19; Loja; Pandemia; Cobertura; Em formação; Crise

Introducción

La emergencia sanitaria en Ecuador ha desnudado, una vez más, la torpeza del gobierno para informar en situaciones de crisis y su desinterés por garantizar las condiciones para el ejercicio periodístico (Ramirez, 2020). Hasta enero del 2021, el Instituto Nacional de Investigación en Salud Pública (INSPI) ha tomado 896.016 muestras a nivel nacional para RT-PCR COVID-19 de las cuales 253.339 son casos confirmados con pruebas PCR. Este indicador, de actualización diaria, refleja el número acumulado de las muestras tomadas para la realización de la prueba RT-PCR en los laboratorios autorizados en Ecuador y lo grave de la crisis sanitaria, en general.

En la provincia de Loja hay un total de 27.208 casos confirmados para COVID-19, de los cuales 6901 se encuentran en el cantón Loja, lo que da cuenta que no existen barreras ni de edad, sexo u otras para contraer el virus. Tomando en cuenta que existen 410 comunicadores reconocidos en el Ecuador por su labor mientras que en la ciudad de Loja hay 85 comunicadores que se dedican a este trabajo, quienes al igual que el resto de trabajadores de la comunicación no han recibido ni una dosis de las vacunas anunciadas por el Gobierno Nacional.

Durante la pandemia, los medios de comunicación se enfrentan a una tarea compleja al momento de informar y realizar coberturas sobre la crisis de la Covid-19 en condiciones de trabajo excepcionales. A la gestión de la información como tarea fundamental del periodista se ha sumado la gestión de las audiencias, cambiantes y diversas, pero también el incremento de la desinformación (Bennett, W. Lance & Livingston, Steven 2018).

El periodismo cumple un papel esencial en esta crisis, sirve como vehículo para transmitir informaciones vitales: qué conviene hacer, cómo cuidarse, qué precauciones domésticas se han de tomar, qué se permite y qué se prohíbe, qué avances se van conociendo en la investigación científica sobre el caso (País, 2020).

La crisis sanitaria y las irregularidades administrativas en la atención de la misma fueron ganando visibilidad en la agenda informativa de los medios en virtud de los valores noticiables de “importancia y gravedad” (Martini, 2007, p. 90) lo cual fortalecido la importancia y valía el trabajo periodístico, no solo en Ecuador, sino en todo el mundo.

A nivel mundial, los periodistas se enfrentan hoy en día a la tarea de informar sobre la crisis que vive el mundo. Los medios de comunicación hacen un esfuerzo para

coordinar a sus equipos y gestionar el trabajo telemáticamente, con los redactores, corresponsales y colaboradores para llevar la información clara y precisa. La mayoría de los periodistas laboran en su casa, a excepción de un reducido equipo de profesionales que sí opera desde las redacciones. Una parte del músculo periodístico se dedica a la información sobre el día a día de la crisis, y otra profundiza en los temas de agenda propia, con contenidos de análisis, explicativos y testimoniales.

El trabajo periodístico se ha visto impedido, hoy en día utilizan herramientas como *Zoom* para realizar entrevistas. La crisis del coronavirus ha generado una agenda informativa absolutamente volcada en la cobertura de la pandemia. Se han suprimido todo tipo de actos públicos, lo que provoca la búsqueda de alternativas a la cobertura mediática de los eventos programados e información (Corral, 2020). Tener información clara, oportuna, veraz y de fuentes confiables, es vital para las personas que viven distintas situaciones en el marco de la pandemia. La información que se ofrezca debe ayudar a las personas a protegerse y prepararse para los diferentes posibles escenarios durante la pandemia, con el fin de contener su avance, abordar los temas relacionados con ella y mitigar sus consecuencias en los trabajadores de la salud y la población general.

Los periodistas tienen el poder de contar historias e inspirar a las personas a actuar de manera colectiva.

Ecuador es el segundo país latinoamericano, después de Perú, con más trabajadores de la comunicación fallecidos, esta cifra motivó la realización de una investigación de carácter descriptivo.

Esta investigación analiza el “Impacto del COVID-19 en el trabajo de los periodistas de la ciudad de Loja”, tiene como objetivo identificar los cambios a los que se enfrentaron los periodistas de la ciudad de Loja, en el contexto de la emergencia sanitaria mundial causada por el COVID-19. En caso particular de Ecuador, la crisis sanitaria inició en febrero del 2020, con un caso importado desde España.

Además de los nuevos usos de las herramientas tecnológicas para cumplir con su trabajo. Tales como *Piktochart*, *Timeline*, *AdobeSpark*, *Wirewax*, etc. Dichas herramientas ayudan al periodismo digital, proporcionando una gama de facilidades comunicacionales a la población, permiten valerse de los recursos que suministra la web.

Para cualquier medio de comunicación, cubrir una pandemia sanitaria y un estado de alarma nacional supone un reto enorme. Editores y jefes de sección están haciendo un gran esfuerzo para coordinar a sus equipos y gestionar el trabajo telemáticamente, es por eso que las herramientas facilitan el trabajo brindando una mejor información de los acontecimientos diarios.

Medios impresos como: *Diario el Universo*, *El Comercio*, durante los primeros meses que empezó la pandemia no se imprimieron ejemplares y decidieron laborar con la modalidad de teletrabajo llevando así la información a las personas. Alrededor de 442.000

mil ejemplares se imprimían antes de la pandemia de los dos medios impresos. Hoy en día para la entrega de estos dos diarios es cuidadosamente empaquetado en fundas, las que son rociadas con alcohol, pero también permiten al usuario hacer otra limpieza al recibirla y que luego pueda desechar el empaque siguiendo los debidos protocolos de bioseguridad. Para la venta matutina de los diarios se ha dotado a sus trabajadores de alcohol, gel antibacterial, y deben usar guantes y mascarillas permanentemente.

Están comprometidos a ofrecer las noticias confirmadas, difundir medidas de prevención recomendadas por los organismos locales e internacionales de salud y aplicarlas para que su producto llegue apegado a las recomendaciones públicas.

Dentro del grave panorama sanitario existe también un daño social producido por la saturación informativa compuesta por noticias poco contrastadas e incluso noticias falsas. Para la debida indagación, es necesario, que se permita su adecuado trabajo y sirva como referente para que los periodistas conozcan y apliquen técnicas para las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que han obligado al periodista tradicional a una forma diametralmente distinta de hacer periodismo. (López, Mellado 2006).

Metodología

Este manuscrito representa el trabajo de tres investigadoras de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), y forma parte de las líneas estratégicas y emergentes de investigación del Departamento de Ciencias de la Comunicación, de la mencionada Universidad.

Se desarrolló bajo una metodología cualitativa durante los meses de octubre de 2020 a enero de 2021 con la participación de periodistas y reporteros entrevistados como sujetos participantes de la misma, los mismos que fueron seleccionados mediante la figura de caso.

Para la elaboración de esta investigación se tomó en cuenta la técnica cualitativa, la cual permitió diseñar preguntas de investigación y planteamiento de hipótesis para posteriormente llevar a cabo el análisis de los datos. A su vez, y dentro de esta técnica de investigación, se recurrió a la entrevista semi – estructurada, con el objetivo de crear situaciones de conversación que faciliten la expresión natural de percepciones y perspectivas por parte de los sujetos entrevistados.

Se diseñó un instrumento adecuado para realizar la entrevista en profundidad, que consta de 6 preguntas realizadas en base a la revisión de la literatura y a los objetivos que orientaron esta investigación y se recopiló datos fundamentales sobre el ejercicio periodístico en la ciudad de Loja.

Los resultados se establecen mediante la aplicación de las entrevistas planteadas, dirigidas a una muestra de periodistas lojanos, se interpretan y analizan por las autoras de la investigación.

Se estima que en Loja existe un total de 85 comunicadores, este dato se obtuvo mediante el periodista Cristian Romero, de Canal Sur, perteneciente a la Unión Nacional de Periodistas (UNP), pero como se trata de un estudio de caso selectivo se conectó a 5 periodistas de radio y 6 reporteros de televisión tomando en cuenta el tiempo que llevan ejerciendo esta actividad y sus niveles de popularidad sin embargo, accedieron a participar en el estudio 5 sujetos que se desempeñan como periodistas en radio y 5 reporteros en canales de televisión.

La muestra del estudio está conformada por 10 individuos en total y los instrumentos que se utilizó para la recolección de datos fueron: página web del Consejo de Información y Comunicación del Ecuador (CORDICOM enero- 2021), entrevistas y rastreo digital. En la página web de la CORDICOM (<http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/>) se encuentran reflejados los nombres de todos los medios de comunicación del país, por ello en primera instancia se realizó un filtro para seleccionar los de la ciudad de Loja y escoger a los medios televisivos y radiofónicos de la localidad, dando un total 14 emisoras y 4 canales de televisión; luego con el rastreo digital se levantó una base de datos de los periodistas y reporteros de cada uno de los medios escogidos.

Para el análisis e interpretación de los datos, se consideró a Taylor y Bogdan (1986), quienes proponen el tratamiento de los datos mediante un análisis comprensivo, estructurado sobre la comprensión y rastreo de los mismos, a través de la búsqueda de categorías fundamentales en los hechos que se han descritos a lo largo de los diferentes instrumentos utilizados en la investigación cualitativa. Finalmente, esta investigación permitirá plantear alternativas para mejorar la labor periodística, el problema no es solo el volumen de información falsa, sino también su combinación con contenido emocional, y el hecho de que esta información sea transmitida por actores influyentes.

El periodismo es considerado como un “servicio esencial”, y los periodistas como trabajadores esenciales, con permiso para continuar con su labor informativa, la presentación de informes y restricciones de movimiento.

Hallazgos

Las entrevistas con los profesionales del periodismo se realizaron mediante *Zoom*. Fueron grabadas, transcritas y codificadas. El análisis de cada una de ellas fue de momento a momento, de manera que se pudo identificar patrones y relaciones entre las categorías de las interrogantes propuestas. La siguiente tabla permitió discernir el número de periodistas entrevistados, el tiempo que llevan trabajando, el medio de comunicación al cual pertenecen y por último su nivel de estudios. Tomando en cuenta que un periodista que ejerce esta labor en la ciudad de Loja tiene un sueldo aproximado de 817 dólares.

Mediante la categorización del nivel de estudios de los periodistas se puede determinar el grado de conocimiento de cada sujeto entrevistado en su profesión, así mismo en lo referente a la tipología del medio se ha establecido el mecanismo que utiliza cada comunicador para transmitir la información a la audiencia.

Tabla 1. Descripción de los periodistas entrevistados para la investigación

Periodista entrevistado	Sexo	Edad	Estudios	Tiempo de ejercer el periodismo(años)	Tipología del medio	Tipo de contrato
E1	M	46	Magíster	10	Radio	Sueldo fijo
E2	F	32	Licenciado	5	Radio	Sueldo fijo
E3	F	35	Magíster	6	Radio	Sueldo fijo
E4	F	30	Licenciado	3	Radio	Sueldo fijo
E5	F	35	Licenciado	6	Radio	Sueldo fijo
E6	M	41	Magíster	10	Radio	Sueldo fijo
E7	F	44	Magíster	12	Televisión	Sueldo fijo
E8	M	52	Doctorado	18	Televisión	Sueldo fijo
E9	F	48	Doctorado	15	Televisión	Sueldo fijo
E10	M	50	Doctorado	12	Televisión	Sueldo fijo

Fuente: Elaboración propia de las autoras

Tabla 2. Análisis de las respuestas de los entrevistados

N°	Interrogantes	Respuestas analizadas
1	¿Qué dificultades enfrenta actualmente la búsqueda de fuentes de información?	Es complicado ahora realizar el trabajo periodístico por la búsqueda de fuentes, pues la pandemia pone en evidencia la importancia de que el periodista elabore una red solvente de fuentes. Esto es casi un requisito del periodismo de investigación y debe extenderse en todas las redacciones. (E1, E10) Ahora es complicado, por el aislamiento, pero es un reto para el futuro tener fuentes actualizadas, calificadas y propias. (E4)
2	¿Qué herramientas o métodos ha implementado en su trabajo para adaptarse a los cambios en esta pandemia?	Llevo 12 años en el periodismo y me ha tocado adaptarme a los cambios y usar herramientas tecnológicas como <i>Zoom</i> , <i>Flourish studio</i> , <i>Mojo reporter</i> , entre otras, que permiten realizar el trabajo desde casa. (E10) Con 65 años de edad me es complicado adaptarme a nuevas herramientas de trabajo como lo son: <i>WhatsApp</i> , <i>Hangouts</i> , <i>Skype</i> y <i>Google Drive</i> . (E8)
3	¿Cuál es la responsabilidad del periodismo en esta época?	En relación a la pandemia, la responsabilidad del periodismo es gravitante, porque además de las funciones clásicas que le atribuyen, cumple la tarea de orientar para permitir a las personas saber cómo enfrentar el día a día (E5, E6). Hoy, más que nunca, se necesita hablar con la gente de los temas de interés público. (E8) Hay nuevas tendencias en periodismo, orientadas a focalizar la atención en los destinatarios, en el público. (E2)
4	¿Qué cambios o ajustes positivos o negativos trajo para su ritmo habitual de trabajo el dar cobertura a esta pandemia?	Muchos empleadores fracasan en su nivel de apoyo, pues a muchos de nosotros no nos ofrecieron horarios flexibles, tiempo libre y tampoco nos consultaron por nuestro bienestar. (E1, E2). En varias ocasiones me ha tocado salir al terreno a informar al menos una vez por semana; sin embargo mis superiores no me brindaron un equipo de protección adecuado. (E6)
5	¿Qué cualidades profesionales considera como muy importantes que el periodista debe tener en cuenta al cubrir la pandemia por Covid-19?	El valor de la ética es primordial al momento de cubrir una noticia en tiempo de pandemia (E10). Un periodista debe conocer las normas éticas de su profesión si no se convierte en sujeto incapaz de actuar responsablemente (E5) Sin este valor se degrada a sí mismo como persona y como profesional y lo que es peor, a

		medida que su poder e influencia aumentan, se convierte en causa de la degradación de un tal vez amplio número de inocentes. (E2)
6	Ahora los medios se enfrentan a audiencias muy informadas, que consultan fuentes primarias, inclusive. ¿Qué implica eso para la labor periodística?	La labor de la prensa consiste en investigar, aclarar y explicar. (E6) Si bien hay mucha información disponible y las personas organizan su agenda propia de información, la prensa debe aprovechar esos insumos con que cuentan las personas para ampliarlos y contribuir a que esa información sea útil y sea veraz, pues no se sabe si la gente busca más de una fuente sobre esa información, para confirmar la veracidad, tal como lo hacen los periodistas. (E2, E8).

Fuente: Elaboración propia de las autoras

Discusión

La experiencia de los periodistas lojanos en la cobertura del COVID-19

La crisis sanitaria por el COVID-19 en la ciudad de Loja es un hecho lamentable que cambió las actividades cotidianas de los periodistas; sin embargo, la preparación profesional de los comunicadores y la tecnología que disponen los medios de la localidad ha permitido que la población esté informada de manera oportuna y, sobre todo, con noticias verdaderas, lo que ha marcado una diferencia sustancial en medio de una multitud de información que circula principalmente en las redes sociales. Por ejemplo: Oscar Barraqueta Delgado, de Radio Corporación, nos manifestó que para efectuar los diálogos con los invitados a los espacios de noticias optaron por realizar contactos telefónicos, y en la mayoría de los casos reuniones virtuales como las conferencias por *Zoom*.

En el tiempo de pos pandemia, cada medio evalúa la pertinencia de mantener esta forma de trabajo para hacer frente a la crisis que enfrentan y reducir costos de renta de edificios e instalaciones; además es posible que uno de los efectos de la crisis sanitaria modifique las relaciones y dinámicas laborales. En este caso, la mayoría de los entrevistados indican que en sus respectivos medios se encuentran evaluando la pertinencia de retomar a futuro (cuando las condiciones lo permitan) el ritmo habitual de trabajo, manteniendo el teletrabajo en los casos estrictamente necesarios. Para los reporteros, la cobertura supuso un desafío en términos del acceso y fuentes de verificación de datos. En las entrevistas se reconoce el intercambio y el apoyo entre los periodistas de diferentes medios para contrastar versiones y evitar la difusión de información falsa que pueda perjudicar al medio responsable.

El papel del periodismo en el contexto de la pandemia es muy valorado por los reporteros y periodistas. En su conjunto coinciden en dar a conocer información verificada y equilibrada de los actores involucrados. En sus respuestas está presente el

valor de la ética como el principal factor que contribuye a contener las *Fake News* y seguir las recomendaciones de las autoridades en la materia. Uno de los aspectos más preocupantes tiene que ver con la percepción de vulnerabilidad que expresan los entrevistados. En su mayoría hacen referencia a que perciben una amenaza directa a su vida, en caso de ser contagiados, la misma parte de estar en contacto con familiares de enfermos, con personal médico y con el acercamiento necesario a sitios de alto riesgo como hospitales y funerarias. Sin protocolos de protección, los reporteros y periodistas se encargan directamente de adquirir todo tipo de insumos para protegerse como mascarillas, guantes, alcohol, gel antibacterial, que en pocos casos los proporciona el medio de comunicación. Por otro lado, no todos cuentan con atención médica como parte de sus prestaciones laborales. Ante el latente riesgo de contagio, los entrevistadores manifestaron que los periodistas y reporteros deben contar con un servicio médico privado.

Por último, el factor emocional es reconocido no solo por los entrevistados, sino también por los documentos en la literatura sobre el tema. Cuando se realizaron las entrevistas, la ansiedad, insomnio y estrés se hacían presentes, también los rumores de contagios de compañeros de otros medios. La pandemia es una crisis de afectación general, pero en el caso de los periodistas por la naturaleza de su trabajo, este riesgo se triplica.

La manera de enfrentar este ámbito depende de manera absoluta de las iniciativas y recursos individuales de cada entrevistado, desde el apoyo familiar, terapias o algunas formas de entrenamiento. Explorar desde las prácticas de los periodistas y reporteros los desafíos que enfrentan en la cobertura de desastres permitirá contar con elementos claves para resolver de mejor forma este tipo de episodios, desde las etapas de planeación editorial hasta el estudio de impacto emocional causados por este tipo de coberturas.

Conclusiones

- El trabajo periodístico atraviesa una crisis laboral como nunca ha visto en su historia. Y que responde a causas exógenas como los cambios producidos a nivel mundial por las transformaciones tecnológicas que tienen su principal impacto en los medios gráficos por las alteraciones en los patrones de consumo del público a través del uso de Internet.
- La población se está saturando de información, puesto que nadie soporta hacerle frente ante la incertidumbre de qué pasa a lo largo de la crisis y lo que se vendrá después. Allí, es donde el buen periodismo debe dar la cara a la situación, pues las noticias falsas siguen circulando, lo cual es preocupación suprema de los periodistas participantes.
- Las transformaciones tecnológicas a partir de la fuerte penetración de Internet impactaron de lleno en la industria de los medios de comunicación tradicionales. Por un lado, cambiaron los hábitos de consumo de los contenidos noticiosos por

parte de las audiencias dispersando su atención a través de múltiples plataformas digitales y creando contenidos interesantes.

- Se han suprimido todo tipo de actos lo que provoca la búsqueda de alternativas a la cobertura mediática de los eventos programados y proponer temas que en otras circunstancias no tendrían cabida en los espacios informativos.

Referencias bibliográficas

- López Hidalgo, A., & Mellado Ruiz, C. (2006). Periodistas atrapados en la Red: rutinas de trabajo y situación laboral. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 12, 161 - 170. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0606110161A>
- Bennett, W. L. (2018). "The disinformation order: Disruptive communication and the decline of democratic institutions". *European journal of communication*, v. Obtenido de "The disinformation order: Disruptive communication and the decline of democratic institutions". *European journal of communication*, v 33, n. 2, pp. 122-139..
- <https://doi.org/10.1177/0267323118760317>
- Bogdan, Taylor. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. España: Paidós.
- Corral, D. (30 de abril de 2020). Periodismo tecnológico o ¿tecnología para el periodismo? En tiempos de pandemia. Obtenido de Periodismo tecnológico o ¿tecnología para el periodismo? En tiempos de pandemia: <https://www.rtve.es/rtve/20200430/periodismo-tecnologico-tecnologia-para-periodismo-tiempos-pandemia/2013145.shtml>
- Martini, S. (2007). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.
- País, E. (24 de abril de 2020). El periodismo en tiempos de coronavirus. Obtenido de El periodismo en tiempos de coronavirus: https://elpais.com/elpais/2020/04/24/el_pais_que_hacemos/1587714100_071847.html
- Ramírez, I. G. (20 de Julio de 2020). ¿Cómo hacemos periodismo durante la pandemia? Obtenido de ¿Cómo hacemos periodismo durante la pandemia?: <https://ecuador.fes.de/news-list/e/como-hacemos-periodismo-durante-la-pandemia/>