

LOS GÉNEROS INFORMATIVOS EN LA TELEVISIÓN LOCAL: USO DE LA PROXIMIDAD COMO VALOR NOTICIA

Kruzkaya Ordóñez González, c. Ph.D
Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)
Loja- Ecuador
kordonez@utpl.edu.ec

Resumen

El estudio de los géneros informativos audiovisuales permite observar la aplicación de los instrumentos como bases del ejercicio periodístico en la televisión local. Su aplicación se relaciona con la proximidad, el sentido de pertenencia y el valor de la información local frente a los temas de corte nacional e internacional, además de percibir la utilización adecuada de las fuentes en la producción informativa local. Con ello se logra visualizar si los medios locales están cumpliendo con su rol de proximidad.

Palabras clave: Periodismo, televisión local, géneros periodísticos, géneros informativos audiovisuales, proximidad, información local.

Abstract

The study of visual informative genres allows us to observe the implementation of these kind of instruments as the main journalistic practice on local television, in the specific case of EcotelTV, Loja-Ecuador. The application of these instruments is related to the proximity, sense of belonging and value of local information compared to the national and international information style, as well as the proper use of the sources for the local news production, thus, it would be possible to learn if the local media achieve it's role of proximity.

Keywords: Journalism, Local TV, media genders, audiovisual information genres, proximity, local information.

Artículo recibido el 8 de abril de 2013; sometido a pre-revisión el 15 de abril de 2013; enviado a revisión el 4 de junio de 2013; aceptado el 16 de julio de 2013; publicado el Año 4, Vol. 4, Número 1.

1. Introducción

Los géneros periodísticos se pueden definir como recursos o modos empleados por el periodista para transmitir información. A través de éstos es posible representar una realidad que nace del entorno. El tratamiento de la información debe responder a ciertos parámetros como la claridad, concisión, sencillez y fluidez, normas fundamentales para escribir un texto periodístico. La información presentada, independiente del soporte, debe ser comprensible para la persona que la recibe.

En la televisión los géneros informativos como la noticia, el reportaje, la entrevista, la crónica, manejan tres dimensiones: la palabra, la imagen y los sonidos, la mezcla de éstas y su fluidez en el discurso constituyen la característica de la transmisión televisiva (Rincón, 2008).

Los géneros periodísticos se han convertido en herramientas de comunicación que utilizan los periodistas, respondiendo a un esquema creativo y formal (titular, lead, cuerpo o remate) porque no se trata solamente de llenar espacios. Cada pieza periodística tiene su estilo de acuerdo con el objetivo que persigue la información y con el tema que el medio o el periodista pone sobre la mesa de trabajo (Martinchuk, 2007).

En el campo audiovisual se esboza una situación que no se plantea en la prensa. Es la relación entre géneros de programas y géneros informativos.

Se deduce que los géneros informativos son un complemento de los géneros de programas; es decir, que se puede utilizar un mismo género periodístico en diversos programas dentro de un medio, aunque tengan diferente contenido. Los géneros periodísticos permiten cualquier innovación o variación, no son estáticos puesto que la creatividad de quien hace uso de ellos permite crear géneros informativos llamativos para los televidentes (Cebrián, 2004).

En la práctica periodística la decisión final con el uso de los géneros la tiene el periodista, productor o realizador; todo dependerá del enfoque y de lo que encuentre en campo, luego en postproducción arma la pieza incorporando una posible mezcla de géneros que permite una condensación completa, atractiva y comprensible para el televidente.

Los géneros audiovisuales son instrumentos necesarios e indispensables para la construc-

ción de historias cuyo propósito es cautivar al televidente.

2. Géneros informativos en los noticieros televisivos

En la televisión se utilizan diversas formas para construir un mensaje, es así que los géneros periodísticos en prensa y en radio, son una adaptación para televisión con distintas particularidades, incorporación de voz, sonidos e imágenes, contando además con un elemento que para todos los medios es fundamental: la palabra.

La función principal de los géneros informativos es recoger o presentar lo que acontece en la comunidad. La información siempre está ahí y los géneros, como instrumento comunicacional, permiten que esa información sea tratada o producida de una forma atractiva para luego exponerla al televidente. La investigadora y profesora Nora Mazziotti afirma que "los géneros pueden ser entendidos como conjuntos de convenciones compartidas, no sólo con otros textos pertenecientes a un mismo género, sino también entre textos y audiencias. Se trata de un intercambio de una mediación (conocida, aceptada tácitamente), que cuenta con el consenso cultural. Los géneros pueden equipararse a las fórmulas" (Mazziotti, 2001: 182).

Los géneros son catalogados como modalidades de expresión y comunicación visual, cuyo destino será la difusión a través de los medios de comunicación tradicionales o por la Web.

2.1 La importancia de la proximidad

Para Miguel de Moragas Spà (1999) la proximidad tiene que ver con la idea de que entre la emisora y sus receptores existe un escenario de experiencias compartidas que, en definitiva, se verá reflejada en los contenidos de la programación. La principal concreción de este pacto de proximidad, o complicidad entre la audiencia y la emisora es la atención preferente que estas televisiones prestan a los contenidos informativos relativos al propio territorio de referencia. Los receptores premian esta proximidad con un elevado nivel de audiencia. En la televisión de proximidad se destacan funciones específicas como "la dinamización de la vida local tanto desde el punto

de vista político como del cultural, el fomento de la participación, la función de escuela de comunicación y de innovación, la garantía de legado histórico cultural, el desarrollo de la producción audiovisual en el territorio, etc.” (Pérez Tornero, 2007: 287).

En Ecuador la proximidad debe ir de la mano con la formación de verdaderas televisiones locales. La función de éstas, en el contexto audiovisual, no puede ser analizada como un hecho aislado, más bien debe considerarse como herramienta de defensa y conservación de la identidad cultural. Así, según Víctor Francisco Sampedro Blanco “La identidad se argumenta de forma constante como un referente de lo vivido en la propia colectividad o mediante la experiencia de los otros. Por tanto, toma sentido de forma subjetivada y argumentada: utilizando la experiencia propia y de los demás como una forma de intersubjetividad cargada de sentido común” (Sampedro Blanco, 2003: 94).

2.2 Origen de los informativos en Ecotel TV

Ecotel Tv, canal local con sede en la ciudad de Loja, se ha forjado un espacio en la televisión ecuatoriana. En 1991, hablar de televisión local en Ecuador era hablar de un recurso incipiente, pese a que existía la estación televisiva, Uv. Televisión, creada en 1968 y que producía informativos similares a los de las estaciones de radio. Con estos antecedentes y viendo la necesidad de tener informativos que podrían ser mejorados en forma sustancial en base a parámetros de televisión nacional e internacional, nace el noticiero Mundovisión en UV. Televisión, con un equipo liderado por Ramiro Cueva Atarihuana, periodista lojano, con experiencia en cadenas nacionales como Ecuavisa, Tc. Televisión y Gamavisión,

Esta sociedad que comenzó en 1992 perduró hasta 1995; año en el cual Cueva Atarihuana solicitó al Consejo Nacional de Telecomunicaciones, CONATEL, la frecuencia para poder establecer y crear un proyecto de televisión propio llamado Ecotel TV, en el que se introdujeron formatos de televisión profesional que hasta ese entonces no existían en Loja. Esta cadena televisiva local hasta la fecha continúa en el aire y su fuerte en la programación son los informativos Mundovisión.

La planificación de trabajo del Noticiero Mundovisión se realiza semanalmente, como una forma de evaluar el entorno informativo local, na-

cional e internacional. Además, existe una planificación diaria para las tres emisiones que el noticiero mantiene.

2.3 Franjas horarias: normativa sobre los contenidos

Según Godoy (1999), las denominadas franjas horarias se construyen bajo esquema establecido de prime-time y off prime. Prime time es el horario de mayor sintonía de un medio. Por ende, es el momento en que los medios suelen cosechar las ganancias más jugosas. En esos horarios se mide la competencia de cada programa por lo que se denominan puntos de rating de sintonía y por ende mayor ingresos publicitarios. Las horas del prime time van de 06H00 a 13H00, de 17H00 a 19H00 y de 19H30 a 23H30.

Las horas de Off Prime incluyen todo el resto de programación, aunque menos glamurosa, porque cuesta menos que un espacio que esté dentro del prime time, sin embargo estos espacios han sido utilizados, en su mayoría, para colocar reality shows que siguen representando ingresos para el canal. Los horarios de Off Prime van de 10H00 a 16H00 y de 24H00 a 5H30.

El noticiero Mundovisión de la cadena televisiva ECOTEL tv., objeto de este estudio se ubica en el prime time de las 19h30 a 23h30, considerado este horario en la televisión ecuatoriana como triple AAA.

3. Metodología

En esta investigación se ha optado por emplear técnicas cuantitativas para realizar el análisis de contenido. Para la confección de la muestra se utilizó el método de la semana compuesta. En ese sentido se estudió los noticieros que se transmiten por Ecotel Tv., en horario Triple AAA, estableciéndose una muestra en virtud del siguiente cronograma: 1 de febrero, primer martes, 9 de febrero segundo miércoles, 17 de febrero tercer jueves, 25 de febrero cuarto viernes del año 2011. Con esta distribución quedan representadas todas las semanas del mes y todos los días de la semana. Se omite el levantamiento en fines de semana por carecer de noticieros en vivo y que no se ajustan al mismo formato de los noticieros emitidos en días laborables, tanto en horario como en conte-

nido, por lo que no se consideran de interés para el estudio.

Además de la metodología cuantitativa, para complementar algunos aspectos del análisis, especialmente los referidos a la producción de la información, se ha empleado un instrumento básico de la metodología cualitativa que es la entrevista en profundidad. La investigación se centra en dos componentes de análisis: 1. Fuentes de información y 2. Tratamiento de los géneros informativos audiovisuales, y cuyos datos se recogieron a través de una ficha de análisis considerada como instrumento principal de trabajo.

Cada día los medios de comunicación presentan cambios en sus estructuras informativas por lo que es necesario, desde una concepción básica, conocer el trabajo de un medio local y su proyección. Por lo tanto, para realizar la investigación se ha escogido la cadena televisiva Ecotel Tv., por ser un canal local con alto rating de sintonía en los noticieros que se transmiten en el horario triple AAA (19h00) en la ciudad de Loja. A continuación se presenta los resultados del rating de sintonía levantado en la ciudad de Loja, en marzo de 2011, por el área de marketing del CITTE de VIA COMUNICACIONES (2011), de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Tabla 1. Canal local de mayor preferencia para ver noticias

Canal	Televidentes	Porcentaje
Ecotel Tv.	325	55,3%
Ninguno	126	21,4%
Uv. Televisión	111	18,9%
Tv. Sur.	26	4,4%
Total	588	100%

Fuente: Estudio para analizar el rating de sintonía de los medios de comunicación en la ciudad de Loja y el impacto del canal ECOTEL TV en la ciudad. UTPL marzo 2011.

3. Análisis

El estudio de los géneros informativos en los noticieros de la televisión local, en la ciudad de Loja, abre un espacio de reflexión para saber si el medio local con el cual se identifica, utiliza las herramientas que propone el periodismo para facilitarle diversidad, objetividad y veracidad en la información que recepta. Los medios locales, nacionales o internacionales, tienen la necesidad de saber cómo son vistos y considerados por la

población, por lo que buscan elementos diferenciadores tanto en la presentación de información, como en su línea editorial. El análisis de los informativos que se realizó aplica la metodología de la semana compuesta, sumando 83 notas periodísticas, muestra con la cual se trabajó (100% de piezas analizadas).

Esta investigación tiene el siguiente componente de análisis: 1. Producción Informativa, 2. Fuentes de información y 3. Tratamiento de los géneros informativos (noticia, reportaje, entrevista y crónica).

3.1 Producción informativa

La capacidad que tiene un medio para generar información propia determina, en gran medida, su calidad. La personalización y cobertura diferenciada de la información por equipos, del propio canal, garantiza al espectador un conocimiento de primera mano sobre los hechos de los que se informa. Esta información tiene un valor mayor que aquella que procede de una agencia informativa –de la que el medio es un simple reemisor– o de la que procede de medios nacionales de los que, en numerosos casos, simplemente se roban o “piratean” las señales. Para saber sobre el tema se introdujo en la ficha, el instrumento para levantamiento de información, varios ítems para conocer qué porcentaje se le asigna a la producción de generación propia, agencia internacional o de un medio nacional o internacional. De este análisis se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 2. Producción informativa

Producción	Número de noticias	Porcentaje
Generación propia	68	81,93%
Agencias de Noticias	11	13,25%
Medio	4	4,82%
Total	83	100%

Fuente: Información propia.

Estos resultados determinan que el noticiero Mundovisión está sujeto a la “misión de las televisiones locales que permiten en gran medida que los ciudadanos accedan a la información de su colectividad y que, a menudo funcionen como espacios para dar a conocer las opiniones y puntos de vista del ciudadano, que difícilmente lo hacen los canales de comunicación de ámbitos

superiores" (Pérez Tornero, 2007:283).

Por otro lado, se ratifica que los porcentajes más altos de las notas que se produjeron son las de generación propia lo que se traduce en que la iniciativa y originalidad del medio local es un punto diferenciador frente a las cadenas nacionales que llegan con su señal a la ciudad y provincia de Loja. Otros recursos que se consideran importantes para la producción informativa son las agencias de noticias internacionales que para la cadena televisiva Ecotel Tv. si bien, no ocupan un espacio preponderante, son de ayuda para acercar los asuntos internacionales a la realidad local.

3.2 Fuentes de información

Para crear una noticia se debe tomar en cuenta la realidad y transmitirla sin aditamentos. De no ser así el periodista estaría alterando la verdad e incumpliendo con la veracidad y objetividad que exige el ejercicio periodístico. Sin duda alguna en la construcción de una nota periodística las fuentes son los recursos fundamentales que permiten hablar de veracidad. En torno al tema de las fuentes de información Mar de Foncuberta Balaguer afirma que:

"Las fuentes de información, pues, son personas, instituciones y organismos de toda índole que facilitan la información que necesitan los medios para suministrar noticias. Esta información es de dos tipos: la que busca el medio a través de sus contactos y la que recibe a partir de la iniciativa de distintos sectores interesados. La relación entre el medio y las fuentes es una de las más complejas y básicas de todo proceso de producción de noticias. Un medio sin fuentes es un medio muerto" (Foncuberta, 1998: 58).

En este sentido el manejo de fuentes conlleva a un análisis de su utilización, el contraste y la comprobación respectiva que, para el ejercicio periodístico, es un sinónimo de veracidad

Estos resultados permiten deducir que, en la estructura de las piezas informativas, tres de cada cinco piezas sí utilizan fuentes. Algunas de ellas sin contraste ni comprobación, sólo narración con la visión del periodista.

Frente a esta premisa la práctica del periodismo en la cadena televisiva Ecotel Tv, puede resultar peligrosa debido a que "la información sin fuentes no presenta un amparo testimonial sembrando duda sobre la veracidad de los hechos

narrados por el periodista" (Gómez-Giraldo et al., 2010: 238). Para Omar Rincón: "Nunca se debe dejar duda acerca de a quién pertenecen las palabras y testimonios que se usan en la historias las expresiones de opinión o declaraciones, que no son entendidas como información obvia, deben ser atribuidas a la persona que las hizo. Si el reportero no atribuye lo que dice aparece como información personal del reportero o presentador" (Rincón, 2001: 183).

Otro componente de observación según los resultados, es que del 36,14% de notas periodísticas que utilizan fuentes, prevalecen las que contienen una sola.

Tabla 3. Cantidad de fuentes en las noticias

No. de fuentes	No. de noticias	%
1 Fuente	33	62,26%
2 Fuentes	13	24,53%
3 Fuentes	4	7,55%
4 Fuentes	3	5,66%
Total	53	100%

Fuente: Elaboración propia

Según estos resultados, el porcentaje más alto (62,26%) nos indica que se utiliza una sola fuente, resultando un contraste en lo que piensa el medio (como línea editorial). Según la entrevista, realizada el 20 de marzo del 2011, a Ramiro Cueva Atarihuana, propietario y Gerente General de ECOTEL TV:

"Toda la información que se genera desde el equipo de noticias de la estación televisiva, son objetivas, porque se trata de contar la realidad en todo su contexto, narrar los hechos tomando las declaraciones de los protagonistas es una forma de manejar la objetividad de la información que se entrega a la ciudad y provincia de Loja. El buen ejercicio periodístico se lo mide con la presentación de dos o más fuentes".

El uso de dos fuentes 24,53%, tres fuentes 7,55% y cuatro fuentes 5,66%, no tienen una alta representatividad para poder afirmar que se ejerce el periodismo veraz y objetivo. Para completar este apartado se observó el tipo de fuente más utilizada y el protagonismo de los personajes. Se observó que de las 53 fuentes utilizadas por los periodistas para respaldar la información, el 77,36%, son consideradas fuentes directas y el 22,64% son indirectas

Tabla 4. Fuentes directas e indirectas

Fuentes directas	77,36%
Fuentes indirectas	22,64%

Fuente: Elaboración propia

Según el catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Xosé Soengas Pérez "las fuentes directas que se utilizan para la construcción de las piezas informativas son recreadas con los testimonios; es decir las personas que han presenciado los hechos, proceden del foco de la noticia, facilitan una información más próxima pero algunas veces resulta difícil acceder a ellas" (Soengas Pérez, 2002:121).

El acceso de los reporteros del noticiero Mundovisión a las fuentes directas se evidencia ya sea por la colaboración de la ciudadanía lojana hacia el medio local y su quehacer periodístico, o por el valor que dan a la información del ámbito local. Así, las fuentes indirectas ayudan a completar la información (Soengas Pérez: 2002). Los reporteros hacen uso de ellas conforme sea necesario. Sin embargo no se descarta que en este grupo de fuentes indirectas se consideren a los diversos líderes de opinión de la localidad.

En lo que referente a las fuentes públicas como las privadas, la participación de las públicas se destacan con la incidencia del sector gubernamental, quedando las fuentes privadas a un segundo plano. Esta estrategia el medio local deberá revisar, por cuanto la proximidad a los diversos sectores de la localidad reforzará el sentido de pertenencia.

En lo referente al uso de las fuentes reservadas los resultados señalan que 8 noticias, que representa el 15,09%, hacen uso de estas fuentes. Según Omar Rincón "Las fuentes anónimas confidenciales, off the record, son excelentes para dar pistas al reportero en una investigación pero poco contundentes a la hora de informar. Sin duda, hay una historia en las cuales no se tiene otra manera de reportar una historia, pero no deben convertirse en costumbre o norma de información" (Rincón, 2001:184).

Por otro lado, el tratamiento de las fuentes conlleva a observar detalles que se convierten en indispensables a la hora de narrar una noticia para televisión. Por esta razón, en el total de piezas analizadas en el conjunto de la muestra seleccionada se observó que 45 notas se identifican me-

diante un rótulo, mientras que por medio de la voz en off lo hacen 6 notas (7,23%), con ninguna se registran 2 (2,41%) y no aplica 30 (noticias leídas, noticias sin imágenes, bloques de breves, titulares, retransmisiones en directo, que representa el 36,14 %).

Tabla 5. Identificación de las fuentes

Con Rótulo	54%
No aplica	36%
Voz off	7%
Ninguna	3%

Fuente: Elaboración propia

Para Xosé Soengas Pérez, catedrático de la Universidad de Santiago de Compostela, "los rótulos y el sobre impresiones son una forma de comunicación que compensan carencias del mensaje audiovisual o refuerzan aspectos que interesa destacar o que tienen cierta dificultad de comprensión debido a su complejidad. Los refuerzos textuales de la imagen generan un doble nivel informativo que enriquece el discurso, porque permite ofrecer una mayor cantidad de información, sin que se anulen o eclipsen las dos formas de comunicación" (Soengas Pérez, 2003:57).

De acuerdo con este argumento se considera que las identificaciones del noticiero en observación son aplicadas como lo establece el lenguaje audiovisual. Lo que constituye una ayuda al televidente para que pueda reconocer o conocer a la fuente tratada.

3.3 Tratamiento de los géneros informativos

La función principal de los géneros informativos es recoger o presentar lo que acontece en la comunidad. La información siempre está ahí y los géneros, como instrumento comunicacional, permiten que esa información sea tratada o producida de una forma atractiva para luego exponerla al televidente.

El uso de los géneros informativos audiovisuales, en el noticiero Mundovisión es uno de los ejes de esta investigación. Sin estos recursos, un noticiero no tendría elementos audiovisuales diferenciadores que permitan que el lenguaje audiovisual llegue al televidente de una forma diversa. Así, los diferentes géneros informativos ofrecen informaciones con otros estilos, que posibilitan un tratamiento profundo y más versátil de los temas

que el que admiten las noticias estándar. Incluso algunos temas exigen un tratamiento especial que no puede circunscribirse a las limitaciones que impone el formato de una noticia estándar (Soengas, 2003). Con este marco se puede indicar que los géneros son recursos que se pueden adaptar a cualquier circunstancia. Además, los elementos que se pueden incorporar para crear el producto permiten despertar la creatividad en el equipo humano periodístico.

El resultado del análisis de los géneros tiene una clara lectura: la noticia (79,52%) y el reportaje (20,48%) son los dos géneros que más utiliza el noticiero Mundovisión para la presentación de la información. En tanto que los géneros de la entrevista y la crónica no son utilizados en el informativo lojano de la estación Ecotel Tv.

Tabla 6. Utilización de los géneros informativos

Tratamiento	Sí tiene	
	Número de noticias	Porcentaje
Noticia	66	79,52%
Reportaje	17	20,48%
Entrevista	0	0%
Crónica	0	0%
Total	83	100%

Fuente: Elaboración propia

La incidencia del género de la noticia y el reportaje en menor escala en los informativos es preocupante, si se toma en cuenta que los géneros de la entrevista y la crónica incorporan interesantes posibilidades creativas (narración e imagen) para otorgar al televidente múltiples posibilidades de aceptar, rechazar y evaluar la información emitida.

Otro aspecto que puede incidir para el desmoronamiento de la entrevista y la crónica en el noticiero que se emite en horario triple AAA es la falta de una organización formal del noticiero por secciones. Aunque hay una diversidad de noticias que se presentan en las diferentes emisiones, falta establecer espacios que permitan dar cabida a productos informativos en los que se utilicen los géneros de la entrevista y la crónica, de una forma permanente como lo tienen la noticia y el reportaje. Cabe mencionar que, en las diversas emisiones del noticiero que esta realidad, al menos en el género entrevista, cambia en la emisión matutina a una mayor frecuencia. Sin embargo, la realidad

que se descubre en la investigación permite concentrar la atención en la noticia y el reportaje.

En esta investigación se ha clasificado a la noticia en concordancia con los recursos que en televisión se pueden usar, sin escapar de los lineamientos de estructura y tiempo que distinguen a la noticia. El género noticia contempla la siguiente clasificación y cuya utilización es parte de la rutina productiva de los medios de comunicación ecuatorianos y, de manera específica, del canal de televisión en estudio.

Tabla 7. Tratamiento de las noticias

Noticia	Número de noticias	Porcentaje
Noticia con imágenes	38	57,58%
Bloque de breves	8	12,12%
Noticia leída	7	10,61%
Retransmisión en directo	6	9,09%
Noticia sin imágenes	5	7,58%
Micro falsa	1	1,52%
Informe	1	1,52%
Total	66	100%

Fuente: elaboración propia

De los resultados obtenidos se puede observar que el 57,58% se pueden catalogar como noticias con imágenes, lo que significa más de la mitad de las noticias emitidas. El resto corresponde a noticias leídas, noticia sin imágenes, microfalsa, informe y bloque de breves. Esto significa que existe una rutina poco variable desde el punto de vista del televidente, pero también puede incidir la utilización de un único recurso debido a la poca generación de información que, en algunas ocasiones, puede darse en la ciudad y provincia de Loja y que puede ser característica de un medio local, el cual se encuentra en cierta forma alejado de la capital ecuatoriana, ciudad en la que se genera el mayor número de noticias.

En lo que refiere a las noticias sin imágenes la cadena televisiva se acopla al concepto con el cual se describe este recurso: hay hechos que suceden fuera del alcance del medio. Lo que impide, en algunos casos, entrar con imágenes del hecho para poder presentar al televidente. Sin embargo, la información se puede transmitir sin imágenes, de forma que el medio cumple con la inmediatez que requiere el hecho noticioso, aunque después se pueda o no conseguir las imágenes. La frecuencia

de notas sin imágenes es del 7,58%. De la lectura de estos datos se argumenta que este recurso es utilizado en el informativo de forma eventual cuando la noticia con urgencia lo requiere, por lo que, en definitiva, no hay un abuso de la ausencia de imágenes.

Para armar un noticiero también existe la noticia leída que, para ser relatada, se acompaña de fotografías o de imágenes congeladas del protagonista de la información. Esta utilización se puede dar por dos motivos: por no tener el suficiente material para poder graficar o producir una nota (difícilmente esa noticia puede ser cubierta por las distancias) o por no contar con un banco de imágenes completo y que se tiene que corregir dentro del proceso de producción de un noticiero audiovisual.

Tabla 8. Recursos de noticia leída

Imagen Congelada	57,14
Fotos	42,86

Fuente: Elaboración propia

En la misma selección de recursos de información se encuentran las noticias llamadas microfalsas, que consisten en el trabajo asignado al reportero para una cobertura especial en la que, a más de construir su nota informativa, debe informar desde el lugar de los hechos en vivo lo que está sucediendo en ese momento. En la utilización de este recurso se registra una noticia, siendo un fenómeno que se puede dar por la falta de recursos tecnológicos como una microonda o porque el director general del noticiero no lo concibe como un recurso dinámico de información.

A estas consideraciones se unen las retrasmisiones en directo que tienen una frecuencia de seis noticias (9,09%), con la diferencia de que se observa una constante debido a que el periodista reporta desde el lugar de los hechos que con o sin apoyo de fuentes esta información, son considerados de importancia para la colectividad lojana.

En los bloques de breves se pudo observar que la presencia de esta clase de noticia es constante, en ella converge la información local por un lado y la nacional por otro, que su criterio es la más relevante de la jornada. Este es un punto a favor del noticiero, por cuanto son las únicas noticias que, por su permanencia, pueden ser reconocidas fácilmente por el espectador.

Otra de las variantes de la noticia que se

estudia es el informe, recurso de gran ayuda para organizar (datos, estadísticas), recrear hechos, para ser presentados al televidente. En este sentido, el noticiero Mundovisión le resta importancia a este recurso que presenta la noticia, el hecho de que un medio sea local, no quiere decir que se excluyan algunas aplicaciones informativas de relevancia para un noticiero.

Para determinar que una información es una nota o un reportaje se utilizaron los criterios de tiempo (duración de las piezas) y también de la utilización de fuentes informativas. Para Xosé Xoengas Pérez "el tiempo en la información audiovisual debe ser considerado desde dos perspectivas: primero como indicador de actualidad; y luego, como un factor que influye en los formatos y en los contenidos, porque casi siempre es necesario ajustar la duración real de los hechos a los cánones de los formatos establecidos a través del tratamiento informativo" (Xoengas Pérez, 2003:93).

En el levantamiento de información se observó que el uso del género reportaje en 17 piezas informativas constituye el 20,28%. Esto quiere decir que el medio no propone el uso frecuente de este género, el mismo que permite ir más allá del hecho que se da al instante, con una propuesta más amplia de información con incorporación de fuentes, interpretación, ofreciendo de esta manera al televidente instrumentos de contenido y análisis.

Tabla 9. Registro de fuentes reportajes

Descripción	Número de noticias	Porcentaje
Una fuente	9	56,25%
Dos fuentes	4	18,75%
Tres fuentes	2	12,5%
Cuatro fuentes	2	12,5%
Total	17	100%

Fuente: Elaboración propia

Las nueve piezas que utilizan una sola fuente se las concibió como reportaje por el tiempo al aire de la nota informativa. En este sentido para la selección se tomó en cuenta el lapso de 2 a 5 minutos, además de considerar que, según María Teresa Ronderos "un reportaje apunta principalmente a la razón del lector mientras que la crónica se asemeja a una película en la que el periodista busca llegar a su imaginación. El reportaje se parece más a un ensayo que explora un fenómeno,

sus manifestaciones, sus causas y sus consecuencias en profundidad” (Ronderos et al, 2002: 221).

La utilización de varias fuentes queda al criterio del periodista en función de que no hay un filtro, es decir, un editor general que controle la estructura de la pieza y la calidad del contenido. La profundidad del tratamiento informativo está ligada al género que el periodista escoge para presentar la información (Gómez-Giraldo et al., 2010).

Por otra parte, cabe mencionar que los periodistas, para presentar un reportaje, lo hacen acogidos a las características de un reportaje informativo, es decir toman una noticia como referencia para su ampliación, siendo escasa la utilización del reportaje de interpretación y nula la presentación de reportajes de investigación.

Según los resultados se puede afirmar que el noticiero Mundovisión utiliza, en sus noticieros, formatos estándar, sin advertir alguna tendencia de cambio para la construcción de la información. Vale señalar que la televisión está experimentando cambios en los géneros tradicionales.

La unión de estos (reportaje-crónica, noticia-crónica) se conoce como hibridación de géneros, su aplicación se la percibe en las cadenas de televisión nacional e internacional. Este planteamiento para la cadena televisiva Ecotel Tv, está lejos aún de aplicarse.

4. Consideraciones finales

4.1 En cuanto a proximidad

- Un alto porcentaje recae en las notas periodísticas de generación propia lo que se traduce en que la iniciativa y originalidad del medio local es un punto diferenciador frente a las cadenas nacionales que llegan con su señal a la ciudad y provincia de Loja.

- La producción informativa que proviene de agencias de noticias internacionales que para la cadena televisiva Ecotel Tv. si bien, no ocupan un espacio preponderante, son de ayuda para acercar los asuntos internacionales a la realidad local.

- El noticiero de la cadena informativa Ecotel Tv está cumpliendo con su rol de proximidad. Atiende los asuntos locales en forma prioritaria, compitiendo con las cadenas nacionales en ubicación geográfica y tecnología.

4.2 Tratamiento de la noticia

- Un punto de atención es el alto porcentaje que proyecta la utilización de una sola fuente en la estructura informativa del noticiero en estudio, el uso de dos, tres y cuatro fuentes es mínima, por lo que, el medio no está ejerciendo el periodismo de una manera veraz y objetiva, señalando que la contrastación de fuentes es un proceso necesario para la credibilidad de lo que se emite.

- La utilización de varias fuentes queda al criterio del periodista en función de que no hay un filtro, es decir, un editor general que controle la estructura de la pieza y la calidad del contenido.

- La selección de fuentes directas e indirectas es la apropiada por cuanto para la búsqueda de información se recurre, en primera instancia, a los protagonistas directos del hecho. En lo que respecta a la fuentes indirectas los reporteros hacen uso de ellas conforme sea necesario, no se observa un abuso de ellas.

- En lo referente a las fuentes públicas como a las privadas, la participación de las públicas se destacan con la incidencia del sector gubernamental, quedando las fuentes privadas a un segundo plano, estrategia que el medio local deberá revisar, por cuanto la proximidad hacia la localidad refuerza el sentido de pertenencia.

- El porcentaje mayoritario que se asigna a las identificaciones en las noticias sean con rótulo o con voz, dan la medida que el noticiero genera un doble nivel informativo que enriquece el discurso, lo que permite al televidente reconocer o conocer a la fuente presentada.

4.3 Tratamiento de géneros

- Se percibe una tendencia a utilizar el género de la noticia y reportaje como recursos prioritarios dentro la estructura del noticiero, desterrando a la entrevista y la crónica.

Situación preocupante si se toma en cuenta que los géneros de la entrevista y la crónica incorporan interesantes posibilidades creativas (narración e imagen) para otorgar al televidente múltiples posibilidades de aceptar, rechazar y evaluar la información emitida.

- Otro aspecto que puede incidir para el

destierro de la entrevista y la crónica en el noticiero que se emite en horario triple AAA es la falta de una organización formal del noticiero por secciones. Aunque hay una diversidad de noticias que se presentan en las diferentes emisiones, falta establecer espacios para dar cabida a productos informativos en los que se utilicen los géneros -entrevista y crónica- de manera permanente, como ocurre con la noticia y el reportaje.

- En relación al género de la noticia y sus variantes se observó un uso casi total de la noticia con imágenes (locución, sonido propio e imágenes), identificándose una divergencia con el uso de la noticia leída, noticia sin imágenes, microfalsa, informe y bloque de breves. Por lo que se concluye que existe una rutina que cambia poco, desde el punto de vista del televidente.

- El noticiero no usa el género del reportaje, con frecuencia, lo que le impide ir más allá de la noticia, con una propuesta más amplia de información con incorporación de fuentes, interpretación, ofreciendo de esta manera, al televidente instrumentos de contenido y análisis

- En la escasa utilización del reportaje como recurso periodístico se detecta el uso del reportaje informativo, es decir toman una noticia como referencia para su ampliación, siendo insuficiente la utilización del reportaje de interpretación y nula la presentación de reportajes de investigación.

- La unión de géneros (reportaje-crónica, noticia-crónica) se conoce como hibridación de géneros. Su aplicación se percibe en las cadenas de televisión nacional e internacional. Este planteamiento en la cadena televisiva Ecotel Tv, está lejos de aplicarse, ya sea por las prácticas periodísticas a las que está acostumbrada la audiencia o la poca exigencia -periodística y económica- al interior del medio.

Bibliografía

- Cebrián Herreros, M. (1992). Géneros Informativos Audiovisuales. Madrid: Ciencia&Distribución.
- Cebrián Herreros, M. (2001). "Aprender a ver y a analizar la información audiovisual". Revista Comunicar, 17.
- Cebrián Herreros, M. (2004). La información en televisión. Barcelona: Editorial Gedisa, S.A.
- CITTE de VIA COMUNICACIONES (2011). Estudio para analizar el rating de sintonía de los medios de comunicación en la ciudad de Loja y el impacto del canal ECOTEL TV en la ciudad. UTPL, área de Marketing.
- De Fontcuberta Balaguer, M. (1998). La Noticia, pistas para percibir el mundo. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- De Moragas Spà, M. (1999). Televisión de Proximidad en Europa. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Godoy, S. (1999). Gestión de Radio y Tv. Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Gómez-Giraldo, J.C., Hernández-Rodríguez, J.C., Gutiérrez-Coba, L.M., Arango-Forero, G.A. y Adriana Cecilia Franco-Arango, A.C. (2010). "Los noticieros de la televisión colombiana 'en observación'. Una mirada desde la academia a la estructura, cobertura y contenidos de los teleinformativos de la televisión abierta en Colombia". Palabra Clave, 13 (2).
- González, S. (1997). Periodismo de opinión y discurso. México: Editorial Trillas.
- Martinchuk, E. M. (2007). Televisión para periodistas. Buenos Aires: Editorial La Crucijada.
- Mazziotti, N. (2001). "Narrativa: los géneros de la televisión pública", en Omar Rincón (comp.) Televisión pública: del consumidor al ciudadano, Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Pérez Tornero, J.M. et. al. (2007). Alternativas a la televisión actual. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Rincón, O. (2008). Televisión: Pantalla e Identidad. Quito: Friedrich Ebert Stiftung/Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación.
- Rincón, O. (compilador) (2001). Televisión pública-del consumidor al ciudadano. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Roglán, M. y Equiza, P. (1996). Televisión y Lenguaje. Aportaciones para la configuración del nuevo Lenguaje Periodístico. Editorial Ariel. S.A.
- Ronderos, M. T. et al. (2002). Cómo hacer Periodismo. Bogotá: Editoriales Aguilar.
- Sampedro Blanco, V.F. (Ed). (2003). La pantalla de las identidades. Medios de comunicación, políticas y mercados de identidad. Barcelona: Icaria Editorial.
- Soengas Pérez, X. (2002). Información radiofónica. Santiago de Compostela: Cátedra.
- Soengas Pérez, X. (2003). El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual. Madrid: Ediciones del Laberinto.