

USUARIOS Y NO USUARIOS EN EL ECUADOR DE LA RED DE COMUNICACIÓN MÁS INFLUYENTE DE LOS ÚLTIMOS AÑOS: INTERNET

Camila Merino Jáuregui
Universidad de Los Hemisferios
Centro de Investigaciones en Comunicación y Opinión Pública (CICOP)
Quito – Ecuador
camimerino6@hotmail.com

Johana Guzmán Román
Universidad de Los Hemisferios
Centro de Investigaciones en Comunicación y Opinión Pública (CICOP)
Quito – Ecuador
johanaguzmanr@gmail.com

Resumen

La Facultad de Comunicación de la Universidad de Los Hemisferios, junto con el Centro de Investigaciones en Comunicación y Opinión Pública (CICOP), forman parte del estudio longitudinal internacional sobre el impacto de Internet y las tecnologías inalámbricas: World Internet Project. El estudio presentado a continuación está centrado en los usuarios y no usuarios de Internet en el Ecuador, razones para no usar Internet, minutos que los usuarios de este medio lo utilizan semanalmente desde el hogar, lugar de trabajo, lugar de estudio o desde cualquier otro lugar que tenga una computadora con cable, uso de Internet a través de dispositivos de mano inalámbricos y número de meses utilizándolo. Para este estudio se utilizó una muestra representativa de 1.628 usuarios y no usuarios de Internet en las 24 provincias del país. Como dato relevante se encontró que más de la mitad de la población ecuatoriana todavía no hace uso de Internet, a pesar de la evolución abrupta que éste a tenido en los últimos años a nivel mundial.

Palabras clave: Internet, Ecuador, WIP, Usuarios, No usuarios.

Abstract

The School of Communication at Universidad de Los Hemisferios, along with the Center for Research on Communication and Public Opinion (CICOP), decided to join the international longitudinal study on the impact of Internet and wireless technologies: World Internet Project. The study presented below is focused on users and nonusers of Internet in Ecuador, the reasons for not using the Internet, weekly minutes using the Internet from home, workplace, place of study or from any other place that has a wired computer, use the Internet through wireless handheld devices and the number of months using the Internet. For this study we used a representative sample of 1.628 users and non-Internet users in the 24 provinces of the country. As a relevant fact it was found that more than half of Ecuador's population still does not use the Internet, despite the abrupt development it has had in the past years worldwide.

Keywords: Internet, Ecuador, WIP, Users, Non users.

Artículo recibido el 20 de diciembre de 2010; sometido a pre-revisión el 3 de enero de 2011; enviado a revisión el 7 de enero de 2011; aceptado el 15 de enero de 2011; publicado Año 2. Vol. 2. No. 1.

1. Introducción

El presente artículo de investigación que se ha denominado "Usuarios y no usuarios en el Ecuador de la red de comunicación más influyente de los últimos años: Internet", está centrado en los usuarios y no usuarios de dicho medio de comunicación global en el país, razones para no usar Internet, minutos que los usuarios de este medio lo utilizan semanalmente desde el hogar, lugar de trabajo, lugar de estudio o desde cualquier otro lugar que tenga una computadora con cable, uso de Internet a través de dispositivos de mano inalámbricos y número de meses utilizándolo. El fenómeno de Internet ha afectado a toda la sociedad de diferente manera, es por eso que el World Internet Project nace como una iniciativa para destacar dichas diferencias de una manera más clara y específica.

Desde el año 2010 la Facultad de Comunicación de la Universidad de Los Hemisferios, a través del Centro de Investigación en Comunicación y Opinión Pública (CICOP), hace parte de la investigación internacional World Internet Project, por medio del cual se intenta mostrar el impacto que ha tenido Internet en la población ecuatoriana.

El World Internet Project tiene como objetivo el explicar cómo el fenómeno de Internet está afectando a la sociedad, específicamente en los 32 países donde se lleva a cabo el proyecto, a través de una exhaustiva investigación cualitativa y cuantitativa.

Se intenta demostrar el impacto directo sobre la población ecuatoriana, a través de un estudio que presenta datos sobre las 24 provincias que conforman el país, identificando los hábitos y percepciones de los ecuatorianos frente a Internet y todas las tecnologías asociadas a este. Se orienta principalmente al consumo de Internet, la participación, confianza, seguridad y las relaciones establecidas con este "nuevo medio". De manera indirecta, muestra si otros medios de co-

municación prevalecen sobre Internet dentro de la cultura ecuatoriana.

Este tipo de proyectos proporcionan el acceso a información concreta y veraz que permiten ubicar al Ecuador frente a los países desarrollados y conocer de manera más acertada por qué continúan existiendo brechas tecnológicas, qué le hace falta al país para situarse al mismo nivel de otros y cómo la cultura es responsable de estos aspectos.

El World Internet Project será una herramienta clave para adentrarnos en el futuro digital con mayor precisión, por lo que la investigación presentada a continuación procura la mayor rigurosidad para que sirva como referencia y fuente de investigadores e instituciones, tanto a nivel nacional, como internacional.

2. Estado de la cuestión

2.1. Internet en un contexto mundial

En resumen, según el informe publicado en la página Internet World Stats, una de cada cuatro personas en el mundo utiliza Internet, lo que significaría más de 1.900 millones de individuos conectados a la red. Geográficamente, Asia, con su gran población, es el territorio con mayor proporción mundial de usuarios conectados, pero posee una de las más bajas tasas de penetración del mundo (menor a ésta sólo se presenta en África).

- Europa: En Europa, la mayoría de países que pertenecen a este continente tienen una tasa de penetración de Internet mayor al 50%, pero Islandia, Noruega, Suecia, Holanda, Dinamarca y Finlandia, mayor del 80%. Sin embargo, los países con mayores niveles de usuarios de Internet son Alemania, Reino Unido, Rusia y Francia.
- América del Norte: En América del Norte, los EE.UU. son los que mayor cuota de usuarios y penetración poseen, frente a Canadá siendo estos los países representantes más grandes de este territorio (90,2% de los usuarios y el 77,3% de penetración).
- América Central y América del Sur: Los países de América Latina con los mayores porcentajes de usuarios de Internet

son: Brasil, México, Colombia y Argentina. Ecuador ocupa el séptimo lugar con un 1,1 millones de usuarios conectados a la red entre los países que conforman América del Sur únicamente.

- Asia: China, Japón e India son los países con mayor cantidad de usuarios de Internet. China y la India, lo son debido a su enorme población; Japón, por su alta tasa de penetración, luego de Corea del Sur (ambas por encima del 75%). En el Oriente Medio, Irán y Arabia Saudita son los países con mayores niveles de usuarios de Internet, tanto por su enorme población, como por las altas tasas de penetración en los Emiratos Árabes Unidos: más del 70%.
- África: En África, Nigeria, Egipto y Marruecos son los países con mayores niveles de usuarios de Internet. Nigeria y Egipto, debido a su cuantiosa población; Marruecos, dado su alta tasa de penetración, que junto con Túnez, son las dos más altas en la zona.
- Oceanía: En Oceanía, Australia es el país que tiene la mayor proporción de usuarios de Internet, así como Nueva Zelanda presenta la mayor tasa de penetración, ambos por encima del 80%.

De acuerdo con esta fuente el Ecuador no alcanza ni los primeros 60 lugares de los países con el mayor número de usuarios de Internet y su penetración hasta el año 2010 fue de un 16%, solo por encima de Bolivia. Esto significa que en nuestro país sigue existiendo una brecha que no ha permitido que tengamos el mismo desarrollo ventajoso que se está viviendo en países vecinos, como es el caso de Colombia.

2.2. World Internet Project

A pesar del crecimiento agigantado de Internet en los últimos años y la alta dependencia de las actividades de las personas sobre este, la información sobre los usuarios conectados es muy escasa. Además no existe una cantidad importante y representativa de estudios realizados a profundidad sobre el análisis de las tendencias digitales en función de las características de cada cultura que sirva para entender mejor este gran fenómeno que día a día afecta cada vez más a la

sociedad.

Este proyecto, a diferencia de otros estudios sobre Internet, se caracteriza por centrarse únicamente en el impacto social que Internet tiene sobre los usuarios y no usuarios de éste, con una base de preguntas aplicadas a nivel internacional, de modo que varios países podrán ser observados bajo los mismos criterios metodológicos.

El World Internet Project nace como iniciativa del Centro de UCLA para la Comunicación Política. Actualmente, el proyecto se encuentra dirigido por Jeffrey Cole desde la Universidad del Sur de California. Este proyecto fue iniciado con el fin de demostrar que Internet es un medio capaz de transformar la vida de las personas en todos sus aspectos, sin importar los rasgos característicos de cada cultura. También es una forma de evidenciar los grandes cambios que este nuevo fenómeno traerá consigo y cómo superará la fuerte influencia que han tenido los medios tradicionales a lo largo del tiempo, sobre todo la televisión.

Inicialmente el proyecto fue planeado para tener un crecimiento sostenido con una expansión que incluía aproximadamente 25 países en todas las regiones del mundo, pero en la actualidad hay 32 países que participan con notable éxito. Grupos de investigadores (entre ellos, los de la Universidad de Los Hemisferios) de las principales instituciones educativas y organizaciones de cada país están comprometidos con la publicación de estudios sobre Internet y las telecomunicaciones y son responsables de la actualización de sus investigaciones para proporcionar información útil y certera a través del tiempo.

Es importante resaltar a todas las organizaciones y personas de elevado reconocimiento internacional que forman parte de este proyecto, tales como Jeffrey Cole, un experto en el consumo de medios digitales en los últimos 25 años. Octavio Islas, Director del Proyecto del Departamento de Comunicación Estratégica y la cultura cibernética en el ITESM y, por último Grant Blank quien ha estudiado el impacto social y cultural de la Internet y otros nuevos medios de comunicación desde la Universidad de Oxford en el Reino Unido.

2.3. Internet World Stats

En la búsqueda de fuentes alternativas de información sobre el uso de Internet en todo el mundo, se encontró que existe un sistema de medición proporcionado por www.Internetworldstats.

com, que proporciona información actualizada sobre el uso de Internet, estadísticas de población y datos del mercado, respecto de más de 233 países y regiones del mundo. Los datos actualmente empleados van hasta al 30 de junio del año 2010.

Los índices demográficos se basan en los datos proporcionados por el US Census Bureau y la información de uso de Internet proviene de los datos publicados por Nielsen Online, la Unión Internacional de Telecomunicaciones de las Naciones Unidas y otras fuentes confiables.

A diferencia del World Internet Project, Internet World Stats se centra únicamente en proporcionar datos cuantitativos. Lo que hace que este sitio *web* sea muy interesante es que se puede encontrar estadísticas comparativas entre los continentes, países y sus respectivas ciudades. También proporciona la población de cada país y cada ciudad, los usuarios de Internet entre los años 2000 y 2010, el crecimiento estimado y la penetración del mismo en ese período de tiempo.

2.4. SUPERTEL Ecuador

La Superintendencia de Telecomunicaciones del Ecuador (SUPERTEL) es una entidad que supervisa y controla las frecuencias de telecomunicaciones y de radio. Se trata de un organismo responsable de asegurar que el sector privado cumpla con todas las regulaciones y los contratos de telecomunicaciones. Presenta también informes y reportes estadísticos oficiales sobre los operadores, concesionarios y licencias autorizados para prestar servicios de telecomunicaciones en nuestro país que servirán en como fuente comparativa, así como datos complementarios que ayudarán a entender de manera más detallada los aspectos propios del Ecuador, como por ejemplo el número de computadoras registradas, lugares de acceso a Internet, penetración en zonas urbanas y rurales, entre otros.

2.5. Tendencias Digitales

Por último, vale la pena citar a la compañía interactiva Tendencias Digitales, con sede en Caracas, Venezuela. Se trata de una compañía de investigación en línea y análisis de las audiencias digitales, especializada en estudios sobre el mercado digital de América Latina.

Su objetivo es proporcionar una visión más

amplia del mercado y su entorno, una mejor comprensión de su público y herramientas para lograr sus objetivos. En su página se encuentran una serie de informes disponibles sobre los hábitos de uso de Internet, redes sociales, comercio y banca electrónica, Internet móvil, publicidad en línea y las audiencias digitales, todos con un enfoque especial en los países latinoamericanos.

2.6 Contexto Referencial

Como parte de nuestro trabajo investigativo hemos considerado necesario involucrarnos con ciertos estudios realizados a nivel mundial, donde se analizan un sinnúmero de consecuencias que ha traído consigo Internet. Entre los resultados más visibles de esta nueva ola comunicacional se encuentran, la necesidad por parte de los usuarios de obtener cada vez más información de carácter mundial; una mayor vinculación de los usuarios que ya manejaban Internet, así como un grupo cada vez mayor de posibles usuarios de este medio; cambios culturales vinculados a hábitos de uso de aquél, entre otros.

Una serie de autores miran a este fenómeno digital como el comienzo de una nueva era comunicacional, donde se podrán acortar las distancias entre países por medio de la información mundial que se maneja día a día en Internet. Es por este motivo que cada vez podemos encontrar a más personas adeptas a este medio, incrementándose el número de usuarios y la penetración de este sistema digital en cada población de forma abrumadora.

Manuel Castells resume en pocas palabras lo que el Internet es y significa en la sociedad actual; dice él:

"Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente. Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad (...); se trata de una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos. Sin embargo, esa tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social" (Castells, 1999)¹.

Gracias a esto podemos señalar que somos parte de una "sociedad red" que está creciendo cada vez más rápido donde la tecnología está jugando un papel fundamental en su desarrollo.

La necesidad de adquirir cada vez más co-

nocimientos, con el fin de destacar en el mundo laboral y competitivo, es otra de las razones por las que Internet ha tenido gran acogida; ya que se ha demostrado que este medio es capaz de proveer un alto porcentaje de información de gran validez a todos sus usuarios. Por esta razón, el acceso a esta fuente comunicacional es cada vez mayor, utilizándolo como una herramienta para el aprendizaje y desarrollo de actividades laborales.

Para ello nos referiremos al artículo publicado por Luis García de la Fuente: "La Web 3.0 y una breve historia de la Web. Innovación, tecnología, y otros temas interesantes", en el que asegura que la transición de la *web* 1.0 a la 2.0 es justamente lo que ha permitido la participación de diversas empresas en la Red. Señala el autor:

"La Web 2.0. Inicia el concepto de comunicación bidireccional. Se empieza a usar Internet como herramienta de conversación en entornos y situaciones muy diversas. El concepto multimedia irrumpe con fuerza. Aparecen modelos de negocio reales y tangibles. De alguna forma la red comienza poco a poco a ser una imagen 'especular' del mundo físico y paulatinamente todos: empresas y particulares reclaman ocupar su propio espacio" (García, 2008).

En términos generales, podemos decir que la web 2.0 es la responsable de la gran acogida que está teniendo Internet hoy en día como entorno comunicativo, ya que aquélla, más allá de una simple tecnología, es una herramienta que ha permitido que Internet sea cada vez más personalizado y enfocado al usuario final, brindándole soluciones eficaces y ayudando a la creación de diversos proyectos.

A pesar de que en el Ecuador todavía no existe un altísimo porcentaje de usuarios de Internet (comparado con los países industrializados), es indiscutible que cada vez es mayor la penetración que este medio va adquiriendo en esta nación. Esto ha permitido que la población sea cada vez más consciente de los beneficios que puede adquirir a través de esta fuente de información y que las personas se vinculen a Internet de alguna manera, ya sea escuchando sobre el mismo o haciendo uso de éste.

Existen una serie de variables que influyen en las personas para que hagan uso o desuso de Internet. Algunos aspectos como los costos de uso, la obtención de medios tecnológicos, el acceso a la red, entre otros, son factores que in-

terfieren en la clasificación de las personas como usuarios o no usuarios de Internet. De esta forma en nuestro estudio se han tomado en cuenta aspectos como los antes señalados para determinar la densidad de personas que contienen los grupos de usuarios y no usuarios dentro de Ecuador, y los elementos que influyen en los porcentajes poblacionales que se encuentran presentes en el interior de estos dos conjuntos de personas vinculadas a la red.

En una entrevista realizada a Carlos Correa, Director de la Unidad de Sistemas y Proyectos UTPL, por el Diario Hoy, Ecuador tendrá un crecimiento sostenido en cuanto a la penetración de Internet a diferencia de años anteriores. Esto se deberá en gran parte a la necesidad de contenidos en la web, el crecimiento desmedido de la comunidad usuaria de redes sociales y a la disminución de los costos de acceso a Internet, aunque estos sean mínimos en comparación a otros países. No obstante, aún existe un largo camino por recorrer en cuanto a la superación de la gran brecha digital presente en Ecuador y la solución básicamente se centra en el reconocimiento de la importancia del Internet en todas las zonas del país. Correa dice que esto se hará "(...) promocionando leyes y políticas para liberar más el mercado de acceso a la Internet, favoreciendo la competencia y exigiendo un mejor servicio a los proveedores. Ecuador así proyecta su futuro en la red" (Correa, 2008). Concluimos con las palabras de Ítalo Rendón Ramírez, periodista venezolano, para quien: "Internet no sólo implica un nuevo modelo de socialización, sino un distinto uso del lenguaje y de la misma organización del pensamiento, es decir, un nuevo modo de transmitir información. Por ende, un mecanismo más para la transferencia de la educación misma"². En la investigación presentada a continuación se pretende entender cómo el Ecuador está ubicado dentro de este aspecto tan importante, en el que el Internet será "el centro del desarrollo en todos los campos para este siglo" (Ramírez, 2008).

Nuestro proyecto abarca algunos aspectos que definen ciertos comportamientos de los ecuatorianos, permitiéndonos conocer no solamente cifras de usuarios y no usuarios de Internet, sino también el por qué de estos datos. De esta manera, desarrollamos ciertas deducciones con respecto al vínculo que existe entre la población del Ecuador y la *web*.

3. Metodología

La presente investigación es de tipo longitudinal, descriptiva, cuantitativa y cualitativa. Utiliza un método estándar para los 34 países del WIP-Macao, en coherencia con el objetivo del estudio: determinar la diferencia estadísticamente significativa entre los estudiantes y no estudiantes consumidores de Internet, en relación con las variables:

Tabla 1
Variables de estudio

Variable Independiente	Variable Dependiente
Usuario de Internet	Si
	No
	Otros
Razones para no usar Internet	No responde
	No le interesa / no considera necesario
	No sabe cómo usar / confundido con la tecnología
	No tiene computadora / conexión de Internet
	Muy costoso / no lo puede pagar
	No tiene tiempo / Muy ocupado
Minutos que utiliza Internet desde el hogar	No sabe
	No responde
	300
	400
	700
	800
	900
1200	
Minutos que utiliza Internet desde el lugar de trabajo	No sabe
	No responde
	400
	500
	800

	1200
	1800
Minutos que utiliza Internet desde el lugar de estudio	No sabe / No responde
	800
	1200
Minutos que utiliza semanalmente Internet desde cualquier otro lugar que tenga una computadora con cable	No sabe / No responde
	10
	20
Uso de Internet a través de dispositivos de mano inalámbricos	No sabe/ No responde
	Si
	No
Número de meses utilizando Internet	No responde
	No sabe
	40
	60
	90
	108

Fuente: World Internet Project: capítulo Ecuador (2010).

La estructura de análisis y los criterios de validez se determinaron con una muestra superior a la exigida por el margen de error y el nivel de confianza. La muestra de N=1.628 definida por el estudio está por encima de los 789 individuos requeridos en una muestra representativa de una población de 14'000.000 de habitantes, o 2'800.000 hogares aproximadamente, como es el caso del Ecuador.

Para la selección de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(Z^2 \alpha/2)S^2}{\epsilon^2}$$

Donde se aplicaron los siguientes valores:

N= 1628

Nivel de confiabilidad: Z= 1.96

Nivel de confianza: α = 95%

Desviación Estándar: $S=$ Para valores superior a 50.000 se aplicó un valor de 1, para valores inferiores a 50.000 valores de 1.

Error máximo permitido: $\epsilon = 3\%$

En la Tabla 2 se registra el número de muestras por ciudad. Aunque la muestra es representativa para la población de hogares nacionales, no lo es por ciudad, por tal razón los datos se analizan solo para los globales nacionales.

Tabla 2
Distribución de la muestra por ciudad

	Fre- cuencia	Porcen- taje	Por- centaje válido	Por- centaje acumu- lado
Tulcán	46	2,8	2,8	2,8
Cuenca	54	3,3	3,3	6,1
Loja	41	2,5	2,5	8,7
Esmeraldas	71	4,4	4,4	13,0
Portoviejo	65	4,0	4,0	17,0
Babahoyo	67	4,1	4,1	21,1
Guayaquil	236	14,5	14,5	35,6
Santa Elena	66	4,1	4,1	39,7
Tena	66	4,1	4,1	43,7
Orellana	46	2,8	2,8	46,6
Ibarra	46	2,8	2,8	49,4
Puyo	66	4,1	4,1	53,4
Zamora	135	8,3	8,3	61,7
Nueva Loja	66	4,1	4,1	65,8
San Cristóbal	58	3,6	3,6	69,3
Quito	132	8,1	8,1	77,5
Sto. Domingo de los Tsáchilas	102	6,3	6,3	83,7
Latacunga	66	4,1	4,1	87,8
Ambato	66	4,1	4,1	91,8
Guaranda	67	4,1	4,1	95,9
Azogues	66	4,1	4,1	100,0
Total	1628	100,0	100,0	

**Riobamba, Machala, Orellana, Morona, y las Golondrinas, aunque fueron encuestadas, no se registran los datos por encontrarse errores por la auditoría de datos que se realizó posteriormente al periodo de llamadas. Fuente: Encuesta WIP, CICOP.*

La muestra de 1.628 individuos se aplicó a

mayores de 12 años, hombres y mujeres por vía telefónica, con llamadas que duraron en promedio 18 minutos. La selección de los sujetos fue aleatoria, a través de los directorios telefónicos de cada ciudad de la tabla anterior. Al interior del directorio se eligió de cada 10 páginas un nombre, a quien se llamó y se entrevistó. En los casos donde no contestaron el teléfono o la persona que contestó no quiso responder, se procedió a una nueva elección y llamada, tomando el nombre de otra persona en la misma página. La encuesta se aplicó entre el 15 de mayo y el 15 de junio de 2010.

Para el análisis de los datos obtenidos a través de la encuesta se tuvo en cuenta el tipo de variable para aplicar el estadístico pertinente³ para cada caso. Con base en lo anterior se usaron los siguientes estadísticos:

- Diferencias entre grupos variables nominales: d Somers, calibrado por el Chi-Cuadrado como estadístico de bondad de ajuste.
- Asociación entre variables nominales y ordinales: Gamma, igualmente calibrado por el Chi-Cuadrado como estadístico de bondad de ajuste.

En todos los casos se tuvo en cuenta un intervalo de confianza mínimo del 95%, es decir, que se aceptaron asociaciones cuya significancia (p) fuera inferior a 0,05. Los datos obtenidos con la encuesta fueron analizados con el apoyo del programa Scientific Program for Social Sciences (SPSS®) por su versatilidad para realizar exploración, comparación, diagnóstico y síntesis de datos categóricos y numéricos.

Para el estudio se determinaron como punto de partida las siguientes hipótesis:

- H1: El crecimiento y la penetración de Internet en el Ecuador se encuentran por debajo de la tasa de crecimiento estimada para los países que conforman América del Sur.
- H2: El uso de Internet en el Ecuador se debe a diversos factores sociales, tales como ocupación, poder adquisitivo, acceso a nuevas tecnologías, nivel cultural.
- H3: El uso de Internet en el Ecuador corresponde a la distribución de la población en las diferentes ciudades del país,

donde priman zonas rurales con poco acceso a éste.

4. Hallazgos

El impacto de Internet en el Ecuador ha sido diferente debido a varios factores que influyen en la vida de las personas. Para entender los aspectos más relevantes que tenemos que tomar en consideración los siguientes datos: el 28,6% de la muestra es de entre 18 y 25 años, el 20,9% entre 26 y 35 años, el 17,8% entre los años 36 y 45, 14,8% entre 46 y 55 año, el 8,2% entre los años 56 y 65 años, 6,1% entre 66 y 75 años y el 3,6% restante, 76 años de edad.

También es importante tener en cuenta que el 33% está llevando a cabo ya sea la educación secundaria o superior y el 59,8% están empleados. Del total de personas que laboran, el 21% tienen trabajos a tiempo parcial y el 38,8% puestos de responsabilidad a tiempo completo.

Teniendo en cuenta los datos presentados anteriormente, la Tabla 3 muestra los usuarios de Internet en el Ecuador a nivel urbano. Del total, 69,40% son usuarios de la misma, 29,20% no usuarios y 1.40% no se consideran como usuarios de Internet, ya que lo han utilizado, pero no de una manera regular.

Tabla 3
Usuarios de Internet en el Ecuador a nivel urbano

Uso de Internet	Porcentaje
Usuarios	69,40 %
No usuarios	29,20 %
Otros	1,40 %
TOTAL	100,00%

Fuente: World Internet Project: capítulo Ecuador (2010).

Podemos decir que a través del tiempo el número de usuarios en Ecuador aumentó significativamente en comparación con otros años. Sin embargo, dicho crecimiento es mínimo en comparación con otros países de América Latina. Según el portal Internet World Stats, Ecuador ocupa el séptimo lugar entre los 14 países que forman parte de América del Sur. Argentina, Brasil y Chile, son los países con mayor crecimiento y desarrollo en los últimos 10 años.

Además podemos agregar que, según la SUPERTEL (Superintendencia de Telecomunicaciones) de Ecuador, el mayor porcentaje de usuarios se concentra en la provincia de Pichincha, con aproximadamente 43,18% y en Guayas un 28.69%.

Para una mejor comprensión acerca de las razones por las que todavía existe un porcentaje de personas en el Ecuador que no utilizan Internet y que hacen que la brecha digital persista, a continuación se expondrán las principales causas.

Tabla 4
No usuarios de Internet

Razones para no usar Internet	No usuarios de Internet	Género	
		Masculino	Femenino
No responde	10,70%	71,20%	65,80%
No le interesa / no considera necesario	19,30%	4,70%	7,20%
No sabe cómo usar / confundido con la tecnología	30,00%	7,50%	10,20%
No tiene computadora / conexión de Internet	13,30%	4,80%	5,50%
Muy costoso / no lo puede pagar	15,80%	6,60%	6,40%
No tiene tiempo / Muy ocupado	10,50%	5,10%	4,90%
Otros	0,40%	0,10%	0,00%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: World Internet Project: capítulo Ecuador (2010).

Tabla 5
Todos los usuarios de Internet

Minutos	Usuarios de Internet	Género	
		Masculino	Femenino
No sabe	10,30%	14,10%	10,70%
No responde	23,40%	21,20%	27,10%
300	3,50%	3,40%	3,90%
400	7,10%	10,90%	9,20%
700	9,60%	8,50%	8,60%
800	9,90%	7,40%	9,30%
900	15,00%	13,20%	9,80%
1200	12,00%	12,60%	11,00%
1260	9,20%	8,70%	10,40%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: World Internet Project: capítulo Ecuador (2010).

Teniendo en cuenta el total de los encuestados que no son usuarios de Internet, podemos ver que el 30% de ellos no lo usa porque no hay un conocimiento adecuado sobre éste. El 10.20% de todas las mujeres entrevistadas no usuarias de la red obedece a esta variable, mientras que el 7.50% del total son hombres. Además, prepondera un 19,30% de la muestra que no considera a Internet como una herramienta necesaria; esto puede deberse a la falta de contacto y adaptación con este nuevo medio, así como por la falta de educación. Por último, otro porcentaje representativo es el 15,80% de las personas que no están conectados a la red porque no poseen las posibilidades económicas para pagar este servicio. Una causa de esta variable puede ser que en nuestro país existen muchas zonas subdesarrolladas, donde es muy difícil el acceso a herramientas tecnológicas. Además, los costos de los proveedores de servicios son muy altos en comparación con otros países y esto origina una baja demanda como consecuencia inmediata (Tabla 4).

También es importante saber cuánto tiempo las personas dedican al uso de Internet desde sus hogares. 15% de los encuestados lo utilizan por 900 minutos durante la semana, lo que significa 2,14 horas diarias. Con resultados muy aproximados, 12% y 9,90% de la muestra, usa Internet por 1.200 (2,85 horas por día) y 800 (1,90 horas por día) minutos respectivamente. Como se observa en la Tabla 5, los resultados entre mujeres

y hombres, no varían significativamente entre sí.

Solo existe un 9,20% de personas que utiliza Internet por un período de tiempo más largo desde el hogar, 1260 minutos (3 horas diarias en la semana). No obstante, el tiempo promedio de uso es normal considerando todas las actividades que realizan en casa.

Con el objetivo de conocer el tiempo de uso de Internet en el trabajo, es necesario tener en cuenta únicamente a los usuarios de Internet que tienen un empleo; el 59,2% de la muestra se encuentra trabajando.

La Tabla 6 muestra claramente como la mayoría de los encuestados no controla, ni conoce el tiempo que le dedican a Internet desde sus puestos de trabajo; el 36% no respondió y el 17% lo desconocía. En porcentajes aproximados, 15.30% de la muestra utiliza Internet por 800 minutos, aproximadamente 1,90 horas al día, teniendo en cuenta como días laborables únicamente de lunes a viernes. Alrededor del 15% lo usa por 1.200 minutos, equivalente a 2,86 horas, bajo el mismo concepto.

Dentro de la primera variable (800 minutos), el 15% de los empleados encuestados tienen un trabajo a tiempo parcial y el 9,10% un trabajo a tiempo completo. En el caso de la segunda variable (1.200 minutos), 14.60% tiene un trabajo a tiempo completo y el 10,90% tiene un trabajo a tiempo parcial. Con estos datos podemos observar claramente que el tiempo de uso de Inter-

Tabla 6
Usuarios de Internet que trabajan

Minutos que utiliza semanalmente Internet desde el lugar de trabajo					
Minutos	Usuarios de Internet	Género		Situación Laboral	
		Masculino	Femenino	Medio Tiempo	Tiempo completo
No sabe	17,00%	16,30%	16,00%	14,80%	17,20%
No responde	36,00%	40,80%	38,60%	42,10%	40,00%
400	6,00%	9,20%	7,40%	8,40%	9,30%
500	8,80%	7,80%	9,20%	7,00%	9,10%
800	15,30%	11,50%	14,20%	15,00%	9,10%
1200	15,00%	13,00%	13,10%	10,90%	14,60%
1800	1,90%	1,40%	1,50%	1,80%	0,70%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

*59,2% de la muestra trabaja. Fuente: World Internet Project: capítulo Ecuador (2010).

net desde los lugares de trabajo es equivalente al tiempo que pasan en él: 4 u 8 horas diarias. Entre los hombres y las mujeres las tasas de uso no varían mucho entre sí. Por el contrario, los resultados son muy similares y no existe una diferencia que merezca ser resaltada.

Para los resultados presentados en la Tabla 7, se consideró únicamente el 33% de los usuarios de Internet que estaban cursando algún tipo de educación. Aunque Internet es una de las herramientas con mayor capacidad de información en línea que la tecnología mundial ha traído consigo y se ha convertido en el medio ideal para impartir una educación de calidad y progresiva, es evidente que en nuestro país no hay una inversión representativa de tiempo sobre éste. 60,1% de la muestra no sabe o no respondió la cantidad de tiempo que le dedican a Internet desde sus lugares de estudio.

29,7% del total de usuarios que estudia utiliza Internet por 1200 minutos. Esto significa que lo utilizan durante 2.85 horas, si consideramos los días entre el lunes y el viernes como días donde existe estudio presencial. Dentro de esta variable, 20.20% del total de encuestados son mujeres y 23.20% hombres. El porcentaje de estudiantes que no navega en la *web* es mínima, pero es un porcentaje que se puede considerar alto visto desde la óptica antes presentada, donde la educación debe estar cada vez más ligada con el desarrollo de Internet.

Para explicar la Tabla 8 nos referimos al último informe publicado por la SUPERTEL sobre los cibercafés registrados oficialmente en el Ecuador. Según esta fuente, hasta noviembre del año 2010 existen 1.857 establecimientos registrados en el país donde la gente puede tener acceso a la web. Entre enero y noviembre del 2010, hubo un cre-

Tabla 7
Usuarios de Internet que estudian

Minutos que utiliza semanalmente Internet desde el lugar de estudio				
Minutos	Usuarios de Internet	Género		Estado estudiantil
		Masculino	Femenino	Estudia actualmente
No sabe / No responde	60,10%	69,40%	71,80%	42,60%
800	10,20%	7,40%	8,00%	13,60%
1200	29,70%	23,20%	20,20%	43,80%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

*33% de la muestra estudia. Fuente: World Internet Project: capítulo Ecuador (2010).

Tabla 8
Todos los usuarios de Internet

Minutos que utiliza semanalmente Internet desde cualquier otro lugar que tenga una computadora con cable				
Minutos	Usuarios de Internet	Género		
		Masculino	Femenino	
No sabe / No responde	52,20%	61,80%	64,60%	
10	24,00%	20,10%	17,70%	
20	23,80%	18,10%	17,70%	
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	

Fuente: World Internet Project: capítulo Ecuador (2010).

cimiento sostenido del 13% en la apertura de dichos lugares. Esto no quiere decir que los cibercafés son el único medio de acceso a Internet, pero si son los que tienen una mayor demanda, ya que no contamos con los suficientes establecimientos que proporcionen este servicio. Como se muestra en la mencionada Tabla 8, el número de minutos por semana que las personas se conectan desde otro lugar no supera los treinta minutos. El 24% de la muestra permanece conectada durante 10 minutos en toda una semana, lo que significa 1,43 minutos en un día, 23,80% lo utiliza 20 minutos semanales y el 52,20% restante lo desconoce. Con estos valores es fácil asumir que las personas se conectan desde otros lugares para realizar cosas puntuales tales como, revisión de datos, envío de correos electrónicos o cualquier otro tipo de actividad que no requiera de mucho tiempo de navegación. Además, en el caso de los cibercafés se debe considerar que la persona paga por cada minuto que está conectada.

Para la siguiente variable, además de género y número de usuarios activos, se ha considerado

también a los estudiantes y personas con empleo, debido a que su poder adquisitivo es clave al momento de tener un dispositivo móvil con Internet. En nuestro país esto sigue siendo un servicio que puede ser considerado como nuevo y no es accesible a todos los grupos sociales.

Como se puede observar en la Tabla 9 una clara mayoría de la muestra (63%) no utiliza Internet a través de dispositivos móviles, a pesar del crecimiento abrupto que estos han tenido en el mundo como canales de acceso a la red. Sin embargo el 32,5% de las personas hacen uso de ellos, valor que no puede pasar por alto, ya que es un número significativo para el poco tiempo que los teléfonos inteligentes, tableros digitales y *netbooks* llevan revolucionado nuestro mercado.

Entre los estudiantes y los trabajadores que utilizan dispositivos móviles, las personas que trabajan lideran este fenómeno tecnológico con un 43,20%. Visto desde una perspectiva general, esto se debe es un servicio que ha llegado para facilitar el trabajo de las personas y ayuda a romper barreras en el ámbito laboral. Sin embargo, 33.40% de

Tabla 9
Todos los usuarios de Internet

Uso de Internet a través de dispositivos de mano inalámbricos						
Usuarios de Internet	Género		Estudiante	Empleado	Medio Tiempo	Tiempo Completo
	Masculino	Femenino				
No sabe/ No responde	4,50%	19,80%	25,60%	8,90%	21,30%	29,60%
Si	32,50%	26,20%	20,30%	33,40%	23,40%	19,80%
No	63,00%	54,00%	54,10%	57,70%	55,30%	50,60%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: World Internet Project: capítulo Ecuador (2010).

los estudiantes utilizan este servicio, pero con diferentes propósitos, tales como: la socialización, la moda, las amistades, entre otros.

Todas las variables que se presentan en la Tabla 9 muestran porcentajes que no difieren mucho entre sí. Las tasas más elevadas se concentran en el uso de Internet durante 60 minutos semanales: 33% del total de la muestra son usuarios de Internet a través de dispositivos de mano inalámbricos, de ese total 32,30% son hombres y 27,50% mujeres, 40,60% estudiantes y 60,40% personas que trabajan.

No obstante, los minutos que se presentan en la tabla sólo hacen alusión a la navegación en la red como tal, pero el hecho de tener servicio de Internet en un dispositivo móvil hace que las personas estén conectadas 24 horas a éste lo que es una cosa totalmente diferente.

Por último, se presentará una de las cuestiones más importantes en esta investigación: el tiempo que las personas llevan utilizando Internet en el Ecuador. Como se mencionó anteriormente, existen muchos datos regados sobre el uso de Internet en nuestro país; sin embargo, todos coinciden en que el *boom* de este servicio se dio con la llegada del nuevo milenio en el año 2000.

En la Tabla 10 se observa que casi la mitad de los internautas (43,60%) llevan conectados a la red por 108 meses, lo que se traduce a 9 años. Si tenemos en cuenta que las encuestas se realizaron a mediados del año 2010, los resultados indican que el año 2001 fue el más importante para la historia de Internet en el Ecuador.

16,40% de la población total lo lleva usan-

do durante 7,5 años, es decir a partir del segundo semestre del año 2002, 12,90% desde el año 2005 y 1,90% a partir del año 2006.

5. Discusión

Internet en Latinoamérica está viviendo, desde hace algunos años, un proceso de transformación y desarrollo. Según una serie de estudios, América Latina forma parte de los continentes donde la presencia de Internet crece en forma significativa, como consecuencia de una nueva economía que ha surgido a través de la tecnología.

Sin duda alguna, este proceso de desarrollo sigue en marcha debido a que se trata de un sistema de comunicación nuevo para la población latinoamericana; sin embargo, hay claros indicios de que en ciertos países de la región ha habido una mayor evolución y penetración de Internet. Es así que países como Argentina y Brasil, según se muestra en el portal World Internet Stats, se destacan en cuanto al uso de la red frente a los demás países, desplegándose en los mismos un mayor desempeño de actividades relacionadas con el uso de la web.

En el caso de Ecuador podemos destacar que el país ha incrementado sus cifras de acceso a Internet, aunque todavía se ve presente una brecha que separa a ciertos grupos de personas que son beneficiarias de este servicio con el resto de los habitantes. Es así como en el estudio se pudo observar que sólo el 69,40% de perso-

Tabla 10
Todos los usuarios de Internet

Meses	Número de meses utilizando Internet		
	Usuarios de Internet	Género	
		Masculino	Femenino
No responde	5,50%	4,50%	3,30%
No sabe	19,70%	17,70%	21,00%
40	1,90%	3,00%	2,10%
60	12,90%	12,40%	11,60%
90	16,40%	21,90%	15,60%
108	43,60%	40,50%	46,40%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: World Internet Project: capítulo Ecuador (2010).

nas son usuarias de Internet en el medio urbano y aún existe un 30,60% que no forman parte de esta "nueva ola comunicacional". De esta forma se puede destacar que la propagación sigue concentrándose en determinados grupos sociales y ciudades, por una serie de razones, entre las cuales se encuentran los altos costos y el desconocimiento de su uso.

Según la investigación "Internet, Calidad y Costos", realizada por Hugo Carrión Gordón en Ecuador en el año 2009, publicada por el Centro de Investigación para la Sociedad de la Información (IMAGINAR), si se comparan los costos para acceder al servicio de Internet entre los diferentes países de la región Sudamericana, se destaca al Ecuador como un país que todavía mantiene precios altos para acceder a la red. Es así como el usuario ecuatoriano podría llegar a pagar el doble o triple para tener dicho servicio, en comparación a los costos de los otros países de Sudamérica. Sin embargo, en el estudio pudimos comprobar que además de los altos costos de acceso, la falta de conocimiento sobre el uso y la confusión que la tecnología origina, es la razón primordial por la cual los ecuatorianos no usan Internet.

En un informe publicado por la Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile a mediados del año 2010⁴, se exponen algunas de las razones por las que en América del Sur se paga un costo más alto por el servicio de Internet. A pesar de ser varias, una de las principales son los enlaces internacionales, que tienen un precio hasta cuatro o cinco veces mayor al costo que pagan los demás países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y que finalmente impacta lo que cancela el usuario final en toda Sudamérica. Es por esto que en países como Chile o Argentina, se han creado planes para que exista una mayor demanda de banda ancha y así generar mayor conectividad y definir plazos y modelos de negocios que permitan reducir el costo internacional. Esto les ha ayudado a tener la posición benefactora sobre los demás países y que claramente se ve reflejado en las cifras de usuarios y penetración. Es así como el 15,8% de no usuarios de Internet en el Ecuador se debe a que su acceso es muy costoso, tal como se demostró anteriormente en los datos arrojados por la investigación.

Según el sistema de medición, Internet World Stats, la tasa de crecimiento sobre el uso de Internet en el Ecuador entre los años 2000 y 2010 superó el promedio de América Latina, lo cual

es un aspecto bastante positivo, no obstante, lo que hace que Ecuador aun se mantenga lejos de países como Argentina, Chile o Brasil es que sus tasas de crecimiento fueron igualmente altas en los mismos años y la penetración de Internet está muy por delante de nuestro país; la penetración de Internet en el Ecuador en la actualidad sólo supera a Bolivia con un 16%. Esto puede deberse a la alta concentración de usuarios únicamente en las provincias de Pichincha y Guayas; otras provincias no superan el 4% de penetración.

En el artículo "Internet y la sociedad red" realizado por Manuel Castells en el año de 1999, se demuestra que el uso de Internet y los diferentes fines que se dan al mismo, han generado una serie de comportamientos sociales a nivel mundial, que involucran de mayor manera a Internet con las diferentes poblaciones. Esto tiene como consecuencia que el uso de la red sea cada vez más habitual e indispensable para los países y sus habitantes. Es así como en el Ecuador pudimos observar que dentro de escuelas y trabajos ya se está fomentando el hábito de uso de Internet, a pesar de que el tiempo de uso no supera las 3 horas diarias en ninguno de los casos considerando el tiempo que permanecen en dichos lugares. Por ejemplo, en las escuelas el 29,7% de usuarios hacen uso de este medio por 2,85 horas, siendo este el tiempo más largo de uso y en los trabajos el 15% lo usa por 2,86 horas diarias considerando, tanto a las personas que trabajan tiempo completo, como medio tiempo.

Otro claro ejemplo de cómo este nuevo medio de comunicación se ha instaurado en las sociedades es el auge que han tenido las redes sociales en la actualidad. Según el sistema de medición en línea, Comscore, líder global sobre las cifras estadísticas del mundo digital y fuente principal de inteligencia de marketing digital, hoy en día las redes sociales son una de las principales causas para que las personas naveguen más de una vez al día en la red con el fin de estar siempre comunicadas con sus amigos. Este fenómeno tiene que ver en gran parte con el desarrollo de dispositivos inalámbricos que permiten el acceso a Internet en cualquier momento, llevando así que las personas estén conectadas a las redes sociales frecuentemente. En la investigación se pudo observar que, a pesar de que las cifras de usuarios de Internet desde estos dispositivos aun son pequeñas, el 32,50% de usuarios ya hace uso de éstos, permitiéndoles una conexión a lo largo del día en

cualquier momento. Así mismo, datos de Comscore certifican que en Latinoamérica las redes sociales han tenido una gran acogida, tratándose de millones de personas las que hacen uso de estos medios y sumándose cada vez más.

En adición, la investigación "América Latina líder en redes sociales", escrita por Alexis Maidana y publicada en la revista "Enlace Digital", nos muestra cifras estadísticas obtenidas en Facebookers⁵, fuente de análisis de los usuarios conectados a Facebook, donde se demuestra que más de 45 millones de perfiles en esta red social corresponden a América Latina. En este sondeo se destaca a México, Argentina, Chile y Colombia como los proveedores de la mayor cantidad de usuarios, pero sin dejar de lado a otros países como Ecuador, Perú y Uruguay donde los porcentajes de usuarios son igualmente representativos. Es así como se puede concluir que las redes sociales han llegado a formar parte de una de las causas más importantes para que las cifras de uso de Internet en el Ecuador sean cada vez mayores, adentrándonos así cada día más en el proceso de comunicación global y exposición informática que ha traído consigo este medio.

En el estudio realizado por la consultora venezolana, Tendencias Digitales, sobre el uso de Internet, se demostró que el 46% de los usuarios de la red que fueron encuestados hacen uso de la Red para compartir información y contenidos de la Web; mientras que sólo un 20% utiliza la Web como plataforma para mostrar contenidos propios y compartirlos, a diferencia de usuarios de otros países más desarrollados. Esto demuestra que, a pesar de que los países de Latinoamérica se están uniendo a toda esta nueva era de comunicación en la red, donde Internet tiene una gran difusión, aún estamos lejos de alcanzar el mismo desarrollo de los países que encabezan las listas de usuarios conectados y penetración, ya que todo el desarrollo tecnológico empieza en dichos países y después se expande hacia el resto.

El manejo de Internet viene de la mano del desarrollo de nuevas tecnologías, siendo en algunos casos este un limitante para ciertos grupos poblacionales que no pueden adquirir estos instrumentos y a su vez acceder a Internet. Los dispositivos móviles como medios de acceso a Internet se han convertido en un desafío para la tecnología y han revolucionado el mercado de cada país. A pesar de que en el Ecuador esto es algo aparentemente nuevo, según el resumen del

año 2010 publicado por la SUPERTEL sobre el acceso a Internet en el Ecuador, Internet y el uso de dispositivos inalámbricos son los dos rubros de mayor crecimiento tecnológico en nuestro país en los últimos tres años. No obstante, como pudimos observar en la investigación este es un servicio que aun intriga a la población ecuatoriana, siendo uno claro 63% el que no hace uso de los dispositivos móviles como medios de acceso a Internet.

Es justamente este fenómeno, en el cual la tecnología avanza a pasos agigantados, el que ha impedido un desarrollo sostenido en el Ecuador, ya que un alto porcentaje de sus habitantes no hacen uso de la web, debido a que no tienen acceso a dispositivos que les permitan la utilización de la misma (costos elevados, difícil acceso, poder adquisitivo, falta de conocimiento). Estos datos siguen la tendencia del último resumen anual publicado por la SUPERTEL sobre el uso de Internet en el Ecuador (2010). En el estudio se pudo reforzar que el 30% de no usuarios se debe a la falta de conocimiento sobre el manejo de este medio, el 19,30% no lo considera una herramienta necesaria y el 15,80% no posee las posibilidades económicas para acceder a este servicio.

Por otro lado, existen una serie de factores sociales que inciden en el uso de Internet. La ocupación es una de las razones por las cuales un alto índice de la población hace uso de la web, es así como en el presente estudio pudimos resaltar que las personas que trabajan tienen mayor acceso a cierto tipo de tecnología y navegan en Internet un promedio de una hora al día, tomando en cuenta que en algunos casos se encontraban personas que solo trabajan a tiempo parcial y no a tiempo completo.

Es importante además tomar en cuenta el poder adquisitivo que tienen las personas como otro elemento social de gran trascendencia para el uso de Internet en el Ecuador. Según un estudio cualitativo sobre la demanda y la oferta de Internet en el Ecuador, realizado por PROASETTEL (Proyectos de Asesoría y Telecomunicaciones) en el año 2008, las personas que tienen mayor solvencia económica, acceden a Internet, lo conocen y lo manejan de manera más frecuente; paralelamente aquellas personas que tienen un nivel adquisitivo bajo, no acceden a este tipo de servicio, lo consideran poco necesario y han tenido poco o nada de contacto con el mismo, por lo que no conocen sobre su manejo.

Así mismo, muestran que otro aspecto social relevante a considerar, es que en Ecuador no ha habido un gran incentivo sobre el uso de Internet que prepare a la población para utilizar la Web como una herramienta primordial. Por esta razón, solamente las personas que están en una continua exposición a este servicio o tienen acceso al mismo entienden la importancia y relevancia de Internet en las diferentes actividades que realizan, convirtiéndolo a éste como el principal motor en el desarrollo laboral, interpersonal, personal, entre otros.

Por último, gracias a los datos arrojados por el resumen anual del año 2010 sobre el uso de Internet en el Ecuador de la SUPERTEL, podemos concluir que, a pesar de que el Ecuador está viviendo en los últimos años un gran desarrollo con respecto al acceso y uso de Internet, este fenómeno sigue concentrándose en ciertas ciudades y sectores del país. En el estudio se observó que casi la mitad de los internautas (43,60%) llevan conectados a la red por aproximadamente 9 años, lo que indica que el año 2001 fue el más importante para la historia de Internet en el Ecuador, sin embargo la brecha digital aun persiste porque el porcentaje de crecimiento es continuo pero reducido.

De esta forma es importante resaltar que un elemento clave para el incremento de la penetración y el uso de Internet, es empezar a trabajar en los elementos sociales que en ocasiones son una barrera para el auge de este servicio, así como el trabajo continuo sobre los paradigmas sociales y culturales que impiden el crecimiento sostenido de usuarios de este medio en nuestro país.

6. Conclusiones

Luego de analizar los datos expuestos en este estudio, podemos realizar una serie de consideraciones que se detallan a continuación.

Menos de la cuarta parte de la población ecuatoriana es usuaria de Internet, a pesar de que este entró a formar parte del Ecuador hace ya más de diez años. Es por lo cual se puede destacar que la gran mayoría continúa considerando a la televisión como el medio cultural de mayor influencia en la sociedad.

Según una serie de fuentes sobre el uso de Internet en el Ecuador, así como los datos arro-

jados en la investigación, la tendencia indica que aún existe una brecha digital importante en nuestro país en cuanto a la suma de usuarios a este importante fenómeno cultural. En la investigación se pudo resaltar que el 80,5% de la población no es usuaria de Internet, esto se debe en su mayoría a que las personas no saben cómo usarlo o sienten confusión frente a la tecnología. Otro factor que influye en esta problemática es el alto costo de este servicio en el Ecuador, a diferencia de otros países donde los precios de acceso son muy bajos y los servidores son de primera calidad.

Como dato importante además se puede resaltar que existen otras razones por las cuales el índice de no usuarios en el Ecuador es importante y aquéllas básicamente son la falta de interés y el desconocimiento acerca de la importancia de este medio en la vida de las personas, así como la carencia de computadoras o dispositivos que faciliten el acceso a éste.

Otra propensión existente en la población ecuatoriana sobre Internet es el tiempo de uso de este. La gran mayoría de usuarios activos no superan las 3 horas de uso de la red desde cualquier lugar, ya sea trabajo, lugar de estudio, hogar, etc. Por ejemplo, las personas que lo utilizan desde el hogar lo hacen por un promedio 2,14 horas diarias, considerándolo como suficiente debido al resto de actividades y tareas que se realizan en él.

Esta tendencia, de igual modo, se ve reflejada en el lugar de trabajo; considerando el 59,2% de usuarios de Internet que poseen un empleo, se pudo destacar que la gran mayoría lo utiliza en un promedio de 1,9 horas al día. Esto refleja que a Internet probablemente le faltan algunos años para convertirse en una herramienta fundamental en el desempeño laboral de las personas; las causas pueden ser numerosas, no obstante, una de las principales podría ser el hecho de que en el Ecuador todavía existen muchas plazas laborales donde el trabajo no depende directamente del desarrollo de nuevas tecnologías de la información.

Así mismo podemos observar que, según lo investigado, del 33% de usuarios que cursan algún tipo de educación, la mayoría lo utiliza por 2,85 horas. Una de las posibles razones por las que este fenómeno se ve presente en nuestro país es por la falta de iniciativa de los lugares de estudio en cuanto a la inversión de tiempo de uso de Internet en la educación, a pesar de que hoy en día éste sea el medio ideal para impartir una educación de calidad. Es importante que se comprenda

que Internet es uno de los medios con mayor capacidad de información que la tecnología ha traído consigo y que ha ayudado y ayudará a facilitar las técnicas de estudio a nivel mundial.

Otra tendencia que pudimos rescatar de la investigación es que el tiempo que las personas se conectan a Internet desde cualquier computadora con cable, no supera los 10 minutos en su gran mayoría. Cabe mencionar que los lugares más concurridos y que prestan este tipo de servicios en el Ecuador son los cibercafés, lugares donde frecuentemente el tiempo de uso es corto debido a que los usuarios realizan gestiones que no requieren de mucho tiempo y además existe un monto que se debe cancelar por cada minuto de uso.

Informes y estudios publicados en el presente artículo confirman que el uso de Internet a través de dispositivos móviles ha tenido un crecimiento desmedido a nivel mundial, sin embargo, en la investigación se pudo establecer que en el Ecuador menos de la mitad de los usuarios de Internet los utilizan. Por su parte, la mayoría de personas que lideran este porcentaje poblacional que sí hace uso de este nuevo fenómeno tecnológico, son los trabajadores (43,2%), ya que este es un servicio que llegó para facilitar el trabajo y romper barreras laborales, entre otros beneficios más.

La investigación estipula de igual modo que aproximadamente un 16,4% de la población total de usuarios de Internet lo lleva utilizando durante 7,5 años, es decir desde el segundo semestre del año 2002, esto indica que son muy pocas las personas que lo llevan utilizando por un período de tiempo corto, es decir a partir del año 2006. Sin embargo, en otros países el boom de este servicio se dio con la llegada del nuevo milenio en el año 2000, a diferencia del Ecuador que aparentemente se adentró en este proceso dos años más tarde y continúa en proceso.

Notas

- 1 Manuel Castells es un sociólogo y profesor universitario, catedrático de Sociología y de Urbanismo en la Universidad de California en Berkeley, así como director del Internet Interdisciplinary Institute en la Universitat Oberta de Catalunya. Escribe el artículo "El Internet y la Sociedad Red" en el año de 1999 en el cual muestra la historia de Internet e indica "hasta qué punto es un tipo nuevo de tecnología en su forma de organización".
- 2 Ítalo Ramírez Rendón, nos habla sobre la importancia del Internet y los nuevos medios en la sociedad y la educación. Resume como este medio, ha influido en todos los aspectos de la vida, el auge de la Internet y su importancia como medio de comunicación en la posibilidad de una mayor comunicación y educación.
- 3 En el caso de las variables de razón, infortunadamente los sujetos que respondieron la encuesta se les dificultó porcentuar el uso personal y para la entidad del uso de las TIC, así como la distribución por horas a la semana de su tiempo laboral, familiar y personal. Por lo anterior, no fue posible realizar análisis estadísticos de diferencias de medias como la prueba t de student o el ANOVA.
- 4 Informe presentado por la Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile el 01 de Julio de 2010, en el cual se presenta la iniciativa de dicha institución, junto con el apoyo de países vecinos, de establecer medidas que mejoren el servicio de Banda Ancha y la conectividad, así como la reducción del costo de los enlaces internacionales que se pagan en Sudamérica.
- 5 Sitio *web* donde se publican las estadísticas de la Red Social "Facebook" de todo el mundo; dicho sitio muestra las categorías, usuarios, paginas, grupos, desarrolladores, aplicaciones, ganancias y demás datos relevantes por país.

Bibliografía

- ALADI (2004). La brecha digital y sus repercusiones en los países miembros de la ALADI. En: *Estudio* 157. No. 1, 30.07.2003. Disponible en: www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/inicio2004. Recuperado el 10 de noviembre del 2010.
- Carrión, H. (2009). *Internet, Calidad y Costos*. Centro de Investigación para la Sociedad de la Información (IMAGINAR). Disponible en: www.imaginar.org/docs/internet_2009. Quito, Ecuador. Recuperado el 10 de noviembre del 2010.
- Castells, M. (2001). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. I, Alianza: Madrid.
- Castells, M. (1999). *Internet y la sociedad red*. Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento (UOC). Disponible en: www.sociologia.de. Recuperado el 15 de noviembre del 2010.
- Correa, Carlos (2008). Ecuador ya traza su futuro en Internet. En *Hoy digital*. Disponible en:

- <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ecuador-ya-traza-su-futuro-en-la-internet-295744-295744.html>. Recuperado el 10 de diciembre del 2010.
- Cuen, D. (2010). *América Latina, líder en redes sociales*. BBC Mundo. Disponible en : http://www.bbc.co.uk/blogs/mundo/un_mundo_feliz/2010/03/america_latina_lider_en_redes.html. Recuperado el 10 de noviembre del 2010.
- Espinosa, C. (2010). Internet móvil Ecuador con tantos usuarios como en el 2004. En: Revista Digital: *Cobertura Digital*. Disponible en: <http://www.coberturadigital.com/2010/03/20/Internet-movil-ecuador-con-tantos-usuarios-como-en-el-2004/>. Recuperado el 25 de noviembre del 2010.
- Europa Press (2001). A América Latina le cuesta conectarse. Tan sólo 15 millones de personas tienen acceso a Internet en el continente. En: *Navegante.com*. Disponible en: <http://www.elmundo.es/navegante/2001/05/14/esociedad/989834358.html>. Recuperado el 25 de noviembre del 2010.
- García, L. (2001). *La ética del hacker y el espíritu de la era de la información*. Disponible en: <http://www.Internetworldstats.com>. Recuperado el 25 de noviembre del 2010.
- García, L. (2008). *La Web 3.0 y una breve historia de la Web. Innovación, tecnología, y otros temas interesantes*. Disponible en: <http://luisgarciadelafuente.com/2008/11/13/la-web-30-y-una-breve-historia-de-la-web/>. Recuperado el 28 de noviembre del 2010.
- Gómez, R. (2000). Latinoamérica en el salón de los espejos de Internet. En: *Current History*, Vol. 99, núm. 634. Disponible en: http://web.idrc.ca/es/ev-7945-201-1-DO_TOPIC.html. Recuperado el 28 de noviembre del 2010.
- Internet World Stats (2011). *Latin American Internet Usage Statistics*. Disponible en: <http://www.Internetworldstats.com/stats10.htm>. Recuperado el 2 de diciembre del 2010.
- Maidana, A. (2010). América Latina líder en redes sociales. En: *Enlace Digital*. Disponible en: <http://enlacedigital.com.ar/i/america-latina-lider-en-redes-sociales>. Recuperado el 10 de diciembre del 2010.
- Pérez S. (2007). *Como será la Web 3.0*. Fundación Telefónica. Disponible en: [http://www.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009100116310011&activo=4.do?elem=4215](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009100116310011&activo=4.do?elem=4215). Recuperado el 2 de diciembre del 2010.
- PROASETEL (2008). Estudio de Mercado de Internet en el Ecuador. En: *Proyectos y Asesoría de Telecomunicaciones*. Disponible en: http://www.proasetel.com/paginas/articulos/mercado_internet.htm. Recuperado el 15 de noviembre del 2010.
- Ramírez, I. (2008). Importancia de Internet y los nuevos medios multimedia. Educación y sociedad de la información. En: *Histogramas.blogspot*. Disponible en: <http://historiografias.blogspot.com/2008/04/importancia-de-internet-y-los-nuevos.html>. Recuperado el 15 de noviembre del 2010.
- Requena F. (2009). El concepto de redes sociales. *Reis* N° 48: 138.
- Revista Andes (2010). *América Latina es la región con más usuarios de redes sociales*. Andes, Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. Disponible en <http://andes.info.ec/reportajes/america-latina-es-la-region-con-mas-usuarios-de-redes-sociales>. Recuperado el 4 de diciembre del 2010.
- Robinson, S. (2001). Senderos digitales. La sociedad se limita a ser cliente. En: *Etcétera*, núm. 11. Disponible en: www.etcetera.com.mx/pag42ne11.asp. Recuperado el 4 de diciembre del 2010.
- Schiavo, E. (2001). *Internet y gestión local: hacia la creación del habitus en el ciudadano*. Bonilla y Cliche (comp.) *Internet y Sociedad en América Latina y el Caribe*. NN: Quito.
- Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile (2010). *Gobiernos de Chile y Argentina avanzan en plan para bajar costos de la banda ancha en el Conosur*. Disponible en: www.subtel.cl. Sección Estudios y estadísticas. Chile.
- SUPERTEL (2010). *Reporte anual: Acceso a la Internet en Ecuador*. Disponible en: <http://www.supertel.gob.ec/estadisticas/Reporte-mensual>. Recuperado el 2 de diciembre del 2010.
- SUPERTEL (2010). *162697 ecuatorianos accedieron a Internet usando un teléfono móvil*. Disponible en: <http://www.supertel.gob.ec/index.php/Ultimas-noticias/162-697-ecuatorianos-accedieron-a-Internet-usando-un-telefono-movil.html>. Recuperado el 10 de diciembre del 2010.
- SUPERTEL (2010). *Estadística de acceso a la Internet hasta marzo de 2010*. Disponible en: <http://www.supertel.gob.ec/estadisticas/Reporte-mensual>.

www.supertel.gov.ec/index.php/Ultimas-noticias/estadistica-de-acceso-a-la-Internet-hasta-marzo-de-2010.html. Recuperado el 10 de diciembre del 2010.

SUPERTEL (2011). *Acceso a la Internet. Estadísticas*. Disponible en: <http://www.supertel.gob.ec/index.php/estadisticas.html>. Recuperado el 15 de diciembre del 2010.

Tendencias Digitales (2009). *Segmentación de lati-*

nos en la web 2.0. Pulso Social - Latin American Start Ups. Publicado en: <http://www.tendenciasdigitales.com/477/segmentacion-de-latinos-en-la-web-2-0/>. Recuperado el 15 de diciembre del 2010.

Tendencias Digitales (2010). *Uso de Internet en Latinoamérica*. Disponible en: www.tendenciasdigitales.com. Recuperado el 4 de diciembre del 2010.