

Estudios sobre el **Mensaje Periodístico**

ISSN-e: 1988-2696

<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.73262> EDICIONES
COMPLUTENSE

Análisis de las revistas mejor indexadas en comunicación en España. Mapa de la difusión de los artículos vinculados a proyectos I+D+i en revistas españolas desde 2007 hasta 2018

Juan Antonio Gaitán Moya¹, Félix Ortega-Mohedano² y Carmen Caffarel-Serra³

Recibido: 29 de diciembre de 2020 / Aceptado: 21 de junio de 2021

Resumen. Se evalúan las revistas españolas mejor indexadas en Comunicación de la década 2007-2017 como difusoras de la investigación de los proyectos I+D y se constata la regionalización variable, es decir, la difusividad de las fuentes investigadoras en cada una de ellas. Este trabajo adelanta algunos resultados del estudio MapCom: evalúa hasta qué punto la proporción de la presencia de estos artículos derivados de la investigación puede relacionarse con la posición que ocupan las revistas que los publican entre las mejor indexadas en Comunicación y observa, en segundo lugar, la geografía variable de la investigación que se configura en relación con las distintas revistas en las que se difunden sus resultados. Se concluye que existe una convergencia entre la publicación de artículos I+D y la mejora en la indexación de las revistas y, por otra parte que, a la hora de difundir la investigación en Comunicación, se regionaliza la publicación de artículos según cuáles sean las revistas anfitrionas.

Palabras clave: mapas de la difusión de la investigación; revistas indexadas; Comunicación; meta-investigación.

[en] Analysis of the Best-Indexed Communication Journals In Spain. Map of its Dissemination From 2007 To 2018

Abstract. We analyse the best-indexed communication journals in Spain from 2007-2018, being the principal disseminators of the research and innovation projects, we contrast the regionalization variable, that is, the diffusivity of the research sources in each one of them. This work advances some results of the MapCom investigation: it evaluates to what extent the proportion of the presence of these articles derived from research, can be related to the position occupied by the journals that publish them among the best indexed in Communication and observes, secondly, the variable geography of the research that is configured in relation to the different journals in which its results are disseminated. We conclude that there is a convergence between the publication of research and development articles and the improvement in the indexing of journals and, on the other hand, that, when disseminating research in Communication, the publication of articles is regionalized according to which are the host magazines.

Keywords: research dissemination maps; indexed journals; Communication; meta-research.

Sumario. 1. Antecedentes y estado de la cuestión. 2. Objetivos e hipótesis. 3. Metodología. 4. Análisis de los datos. 4.1. Presencia de arts. científicos I+D en las revistas mejor indexadas. 4.2. Relación entre el H index y la publicación de artículos científicos. 4.3. El peso de las revistas indexadas en la difusión de los proyectos I+D de cada Autonomía. 4.4. Mapeado y regionalización transfronteriza de la investigación I+D en las revistas. 5. Conclusiones. 6. Bibliografía citada

Cómo citar: Gaitán-Moya, J.A., Ortega-Mohedano, F., & Caffarel-Serra, C. (2021). Análisis de las revistas mejor indexadas en comunicación en España. Mapa de la difusión de los artículos vinculados a proyectos I+D+i en revistas españolas desde 2007 hasta 2018. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 27 (3), 845-855.

1. Antecedentes y estado de la cuestión

Hay numerosos antecedentes de estudios que tienen como propósito historiar o evaluar la investigación en Comunicación, diversas meta-investigaciones que se han ocupado de dar cuenta de la producción investigadora en España. A nuestro juicio, destacan los estudios pioneros de Caffarel, Domínguez y Romano (1989), Cáceres y Caffarel (1993), Jones (1994,1998), que abordaron el análisis de la investigación realizada en las Facultades de

Ciencias de la Información al cumplirse el vigésimo aniversario de su creación. Otros antecedentes posteriores son los estudios desarrollados por Rodrigo-Alsina y García-Jiménez (2010), Fernández-Quijada y Masip-Masip (2013) sobre el paradigmático caso de la investigación en esta disciplina.

Este artículo se fundamenta en datos extraídos de dos proyectos I+D, en concreto: “Mapas de la investigación en Comunicación en las universidades españolas desde 2007 hasta 2018 (PGC2018-

¹ Universidad Complutense de Madrid (España)
E-mail: jagamo@ucm.es

² Universidad de Salamanca (España)
E-mail: fortega@usal.es

³ Universidad Rey Juan Carlos (España)
E-mail: carmen.caffarel@urjc.es

093358-B-100), todavía vigente en la actualidad y el Proyecto “El sistema de Investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación” (CSO2013-47933-C4). Estos proyectos MapCom ofrecen una visión completa de la década, estudiando por primera vez los documentos científicos que son más indicativos de la investigación en España (Proyectos I+D, tesis doctorales, artículos de revistas indexadas, comunicaciones de Congresos, libros) y ofreciendo a través de datos abiertos mapas interactivos para su análisis y explotación (cf. www.mapcom.es).

Hay otras meta-investigaciones que merecen ser consultadas, aunque a diferencia de los estudios MapCom citados, se ocupan de analizar aspectos parciales y de coyuntura o abordan el análisis de documentos concretos como los artículos de revistas. Hay un gran número de estudios que pretenden ofrecer visiones panorámicas de la investigación (Rodrigo-Alsina y García-Jiménez 2011; Piñuel, 2011; Autores, 2011; Fernández y Masip, 2013; Arcila, Piñuel y Calderín, 2013; Martínez Nicolás, 2009; Vidales, 2015; Fuentes, 1994; Giménez y Jiménez, 2013; Vasallo, 1999; Piñuel et al., 2015; Autores, 2018; Rodríguez-Serrano y Gil-Soldevilla, 2018. Piñuel, 2009, 2011, 2015; Caffarel, Ortega y Gaitán, 2017, 2018).

Por otra parte, resulta imprescindible tener en cuenta los estudios que tratan de manera especializada la investigación publicada en artículos de revistas, si bien de manera parcial o abarcando períodos no tan amplios como los que aquí afrontamos (Masip, 2005; Castillo y Carretón, 2010; Martínez Nicolás y Saperas, 2011; Fernández y Masip, 2013; De Filippo, 2013). El interés por el estudio de los artículos publicados en revistas de impacto en nuestra área, en especial por lo que está definiendo las políticas de acreditación de la ANECA, han dado como resultando una gran proliferación de estudios sobre el impacto de las revistas mejor indexadas desde diferentes puntos de vista o con acotaciones temporales diferentes (Rodríguez-Gómez, Goyanes y Cedillo, 2018; De las Heras-Pedrosa, Martel-Casado y Jambrino-Maldonado, 2018; Carrasco Campos, Saperas y Martínez Nicolás, 2018; Goyanes, Rodríguez-Gómez, Rosique-Cedillo, 2018; Piñeiro-Naval y Morais, 2019; o el libro compilado por Abadal, 2017 en el que varios autores analizan la situación en España y las tendencias de futuro de las revistas científicas). Teniendo en cuenta todas estas aportaciones que van configurando un estado del arte muy próspero sobre las revistas mejor indexadas en Comunicación en España, hemos querido completarlo con un nuevo punto de vista: las revistas como soporte de difusión de la investigación I+D+i que se realiza en España en los últimos doce años y cuyos datos emanan a su vez de un proyecto I+D+i (MapCom) que pretende mapear los principales documentos en los que se plasma y transfiere la investigación en Comunicación.

2. Objetivos e hipótesis

Los objetivos principales de este trabajo son dos:

- evaluar la difusión de la investigación en Comunicación cuando se realiza mediante su publicación en las revistas indexadas de España. Se trata de valorar si la estrategia editorial pasa por seleccionar artículos derivados de proyectos I+D
- determinar cómo se configura la geografía variable de la difusión de la investigación dependiendo de la publicación en cada una de estas revistas.

Para ello planteamos sendas hipótesis:

- a) Hay una relación entre el ranking de indexación de la calidad de las revistas de Comunicación y la presencia de artículos provenientes de proyectos I+D.
- b) La investigación en Comunicación adopta configuraciones geográficas diversas dependiendo del origen de la investigación o de la revista indexadas donde se difunde.

3. Metodología

Se selecciona una muestra de las 12 revistas mejor indexadas en la década 2007-2017 en el área de la Comunicación, en virtud de su índice H y, posteriormente, de esta muestra se eligen aquellos artículos que, para asegurar su científicidad y pertinencia muestral, estuviesen respaldados por un Proyecto I+D. Una vez realizada esta selección, se trata de estimar si la proporción de la presencia de estos artículos puede vincularse con la posición que ocupan las revistas que los publican entre las mejor indexadas en el área de conocimiento analizado, el estudio de Comunicación. Esta última medida aporta un indicador relevante en la valoración de la política editorial de las revistas. Por otra parte, se trata de encontrar las configuraciones geográficas de cada una de las revistas cuando publican estos artículos derivados de proyectos I+D, para lo que se tiene en cuenta la geolocalización de estos proyectos.

En primer lugar, elaboramos la muestra objeto de estudio a través de un censo de artículos vinculados con Proyecto I+D. Este censo se configura a partir de los artículos publicados en las primeras revistas españolas en el período que va desde 2007 hasta 2018. Para la selección de las revistas científicas españolas de Comunicación de mayor impacto se toma en cuenta el índice H, elaborado por Google Scholar (Delgado *et al.*: 2013; y Delgado y Martín-Martín: 2018) (véase tabla 1).

Tabla 1. Índice H* de las revistas científicas españolas de mayor impacto (Google Scholar Metrics)

JERARQUÍA DE REVISTAS (2013-2017)			JERARQUÍA DE REVISTAS (2007-2011)		
REVISTAS	H index	Mediana H	REVISTAS	H index	Mediana H
<i>Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación</i>	38	50	Telos: Cuadernos de comunicación e innovación	10	13
El profesional de la información	22	31	<i>Revista Latina de comunicación social</i>	9	17
Revista latina de comunicación social	18	24	<i>Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación</i>	9	14
Comunicación y sociedad	17	27	Zer: Revista de estudios de comunicación= Komunikazio ikasketen aldizkaria	7	12
Historia y comunicación social	15	19	<i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i>	7	8
Estudios sobre el mensaje periodístico	14	23	<i>Comunicación y Sociedad</i>	6	7
			<i>Tripodos.com: revista digital de comunicación</i>	6	7
Fuente: Delgado et al. (2013)			Fuente: Delgado y Martín-Martín (2018)		

En virtud de la prelación obtenida por la evaluación del Índice H se seleccionaron nueve revistas del conjunto del período (2007-2017). El recuento de ar-

tículos en estas revistas arrojó la cifra de 4893 artículos desde 2007 hasta 2018, repartidos como sigue (tabla 2):

Tabla 2. Número de artículos en las Revistas de Comunicación mejor indexadas en la década (2007-2017)

Revistas	Acrónimos	Nº de artículos
Comunicar	COM	577
Revista latina de comunicación	LAT	557
Comunicación y sociedad	CyS	224
Estudios sobre el mensaje periodístico	EMP	942
Historia y comunicación social	HyCS	228
Telos	TEL	715
El profesional de la información	EPI	1.039
Zer	ZER	309
<i>Tripodos.com: revista digital de comunicación</i>	TRIP	305
Total		4.893

Fuente: elaboración propia

Estos 4.893 artículos fueron revisados por el grupo investigador con el objeto de seleccionar entre ellos los que se derivaban de Proyectos I+D, referenciados en el texto, y que fueran directamente accesibles. Así se obtuvo un total de 413 artículos desde 2007 hasta 2018, que vamos a denominar *art I+D*.

4. Análisis de los datos

4.1. Presencia de artículos científicos I+D en las revistas mejor indexadas⁴

En términos absolutos, el número total de artículos científicos con vinculación a Proyectos I+D,

ubica en primer lugar a la revista *EPI* (115), seguida de la revista *EMP* (76), de *CyS* (68) y de la revista *LAT* (58). Ahora bien, para compararlas mejor entre sí, conviene averiguar el significado de la proporción de estos artículos en relación con el número total de artículos que tienen cabida en cada una de ellas. Se puede componer así un índice relativo de presencia en cada revista de este tipo de artículos de investigación, lo que garantiza una comparación más ponderada entre ellas. Este índice relativo de presencia del artículo científico pone en un primer lugar destacado a la revista *CyS* (30% de sus artículos totales), y después a cierta distancia encontramos una mayor presencia en la revista *HyCS* (11,8% de su total), en la revista *EPI* (11,0 % de su total) y en la revista *LAT* (10,4% de su total). Todas ellas se nos muestran como relevantes al situarse por encima de la media del conjunto de revistas seleccionadas (8,4%).

⁴ Cfr. un desarrollo desde una perspectiva histórica en la comunicación de Gaitán, J.A. y Cáceres, M.D. "La difusión de proyectos I+D sobre comunicación a través de los artículos en las mejores revistas indexadas españolas en la década 2007-2018". VII Congreso Internacional AE-IC. Valencia 2020: *Diversidad y Comunicación*. 28-30 de octubre.

Tabla 3. Ponderación de los artículos científicos publicados en las principales revistas de Comunicación en España desde 2007 hasta 2018

Revistas mejor indexadas	Artículos vinculados a Proyectos I+D (Art. I+D)		Total de artículos estimados en cada revista	Índice relativo de presencia de (Art.I+D) en cada revista
	n	%		
El Profesional de la Información	115	27,8	1.039	11,0
Estudios sobre el Mensaje Periodístico	76	18,4	942	08,0
Comunicación y Sociedad	68	16,4	224	30,3
Revista Latina de Comunicación Social	58	14,0	557	10,4
Historia y Comunicación Social	27	06,5	228	11,8
Telos	18	04,3	715	02,5
ZER	18	04,3	309	05,8
Tripodos	17	04,1	305	05,5
Comunicar	16	03,8	577	02,7
Total	413	100,0	4.893	08,4

Fuente: elaboración propia

4.2. Relación entre el H index y la publicación de artículos científicos I+D⁵

Si se observa la tabla 4, en el conjunto de la década (2007-2017) CyS es la revista que más ha apostado por la publicación de artículos científicos provenientes de proyectos I+D, aunque su indexación la lleve al cuarto lugar. Y por otra parte, la revista COM es la mejor indexada de la década y esto no obsta para que ocupe el octavo puesto en el ranking en los mismos años. Ahora bien, no nos deben llamar a engaño estos resultados. Por el contrario, lo que se advierte en el último lustro es una tendencia progresiva a la consolidación de este vínculo entre los artículos I+D y el posicionamiento en la indexación.

Cabe señalar que las revistas de Comunicación, que toman ventaja en los últimos años al obtener un mayor Índice H, son precisamente las mismas que, en el conjunto de la década, ofrecen en sus páginas más artículos científicos basados en proyectos I+D. La excepción, que parecía protagonizar la revista *Comunicar*, se resuelve de forma paradigmática en contra en los últimos años. La revista *Comunicar*, que pasa a ser la mejor valorada con gran diferencia en el H index y en la mediana H en el conjunto de la década, es precisamente la que, en los últimos tres años del estudio, el 68.2% de sus artículos se vinculan a proyectos I+D, y la que ha pasado en el último año del estudio, 2018, a abanderar, entre todas las revistas estudiadas, la presencia de artículos I+D, acaparando el 37,5% de los artículos de este tipo en el conjunto de estas revistas.

Tabla 4. Ranking del mejor H index vs Ranking del Índice relativo de presencia del artículo científico I+D en las revistas de Comunicación mejor indexadas desde 2007 hasta 2018

REVISTAS DE COMUNICACIÓN	acrónimo	Ranking mejor H index	Ranking del Índice de presencia relativa del artículo I+D
<i>Comunicar. Revista científica iberoamericana de Comunicación y Educación</i>	COM	1º	8º
El profesional de la información	EPI	2º	2º
Revista latina de Comunicación social	LAT	3º	4º
Comunicación y Sociedad	CyS	4º	1º
Historia y Comunicación social	HyCS	5º	3º
Estudios sobre el mensaje periodístico	EMP	6º	5º
Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación	TEL	7º	9º
Zer: Revista de estudios de Comunicación= Komunikazio ikasketen aldizkaria	ZER	8º	6º
<i>Tripodos.com</i> : revista digital de Comunicació	TRIP	9º	7º

Fuente: elaboración propia

⁵ Ibídem.

4.3. El peso de las revistas para la investigación (I+D) en cada Autonomía

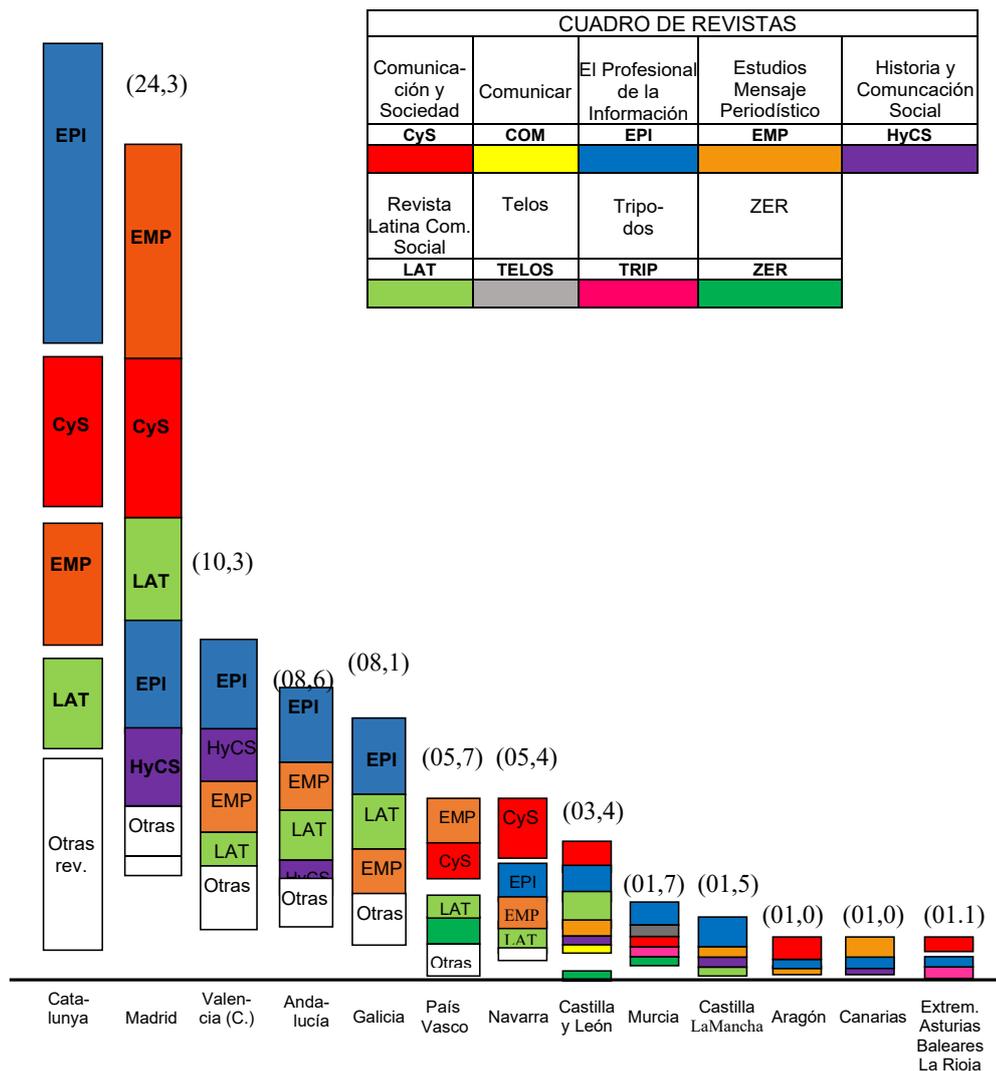
Si no se considerase el origen de la investigación, destacan en la década como revistas más seleccionadas por los investigadores, en primer lugar, *EPI* (27.5%), seguida de las revistas *EMP* (18.7), *CyS* (16,0%) y *LAT* (14.3). No obstante, la distribución de las revistas elegidas según la adscripción autonómica de las investigaciones ofrece un panorama más clarificador. Hay que distinguir por un lado a la investigación publicada en estas revistas que se origina en Cataluña y en Madrid, y, por otro lado, la que se origina en el resto de España. Esto es así porque los investigadores de Cataluña y los de la Comunidad de Madrid acaparan más de la mitad de los artículos I+D en las revistas indexadas (52,1 %), seleccionando ambos prácticamente estas mismas revistas y contribuyendo así a que sean las más frecuentadas en el conjunto de la década estudiada. En concreto, los investigadores catalanes publican en primer lugar en la revista *EPI* (38.9%), en segundo lugar en *CyS* (17.7%) y después

en *EMP* (14,2%) y en *LAT* (11.5%), mientras que los madrileños se decantan en primer lugar por *EMP* (27,3%), en segundo lugar por *CyS* (17,2%) y después por *EPI* (14.1) o por *LAT* (14.1).

La investigación en la Comunidad de Valencia, en Galicia, en el País Vasco, en Navarra y en Castilla y León, difunde sus resultados, por ese orden, a través de artículos que comparten las revistas *EPI*, *EMP* y *LAT*. Hay algunas excepciones notables, por ejemplo, los investigadores valencianos y los andaluces suelen sustituir la revista *CyS* por la revista *HyCS*, los del País Vasco prefieren la revista *ZER* a la revista *EPI*, y, por su parte, los castellanoleonés no dejan de sumar a ninguna de ellas al repertorio de sus opciones de publicación.

Murcia, Castilla-La Mancha, Aragón, Canarias, Extremadura, Asturias, Baleares y La Rioja cierran el muestrario de las autonomías cuyos investigadores en proyectos I+D publican en revistas indexadas de Comunicación, aunque presentando un balance bastante pobre, porque su aportación conjunta se reduce a sólo el 6.3 % del total.

Gráfico 1. El peso de las revistas indexadas para los grupos de investigación (I+D) de cada Autonomía (27,8)



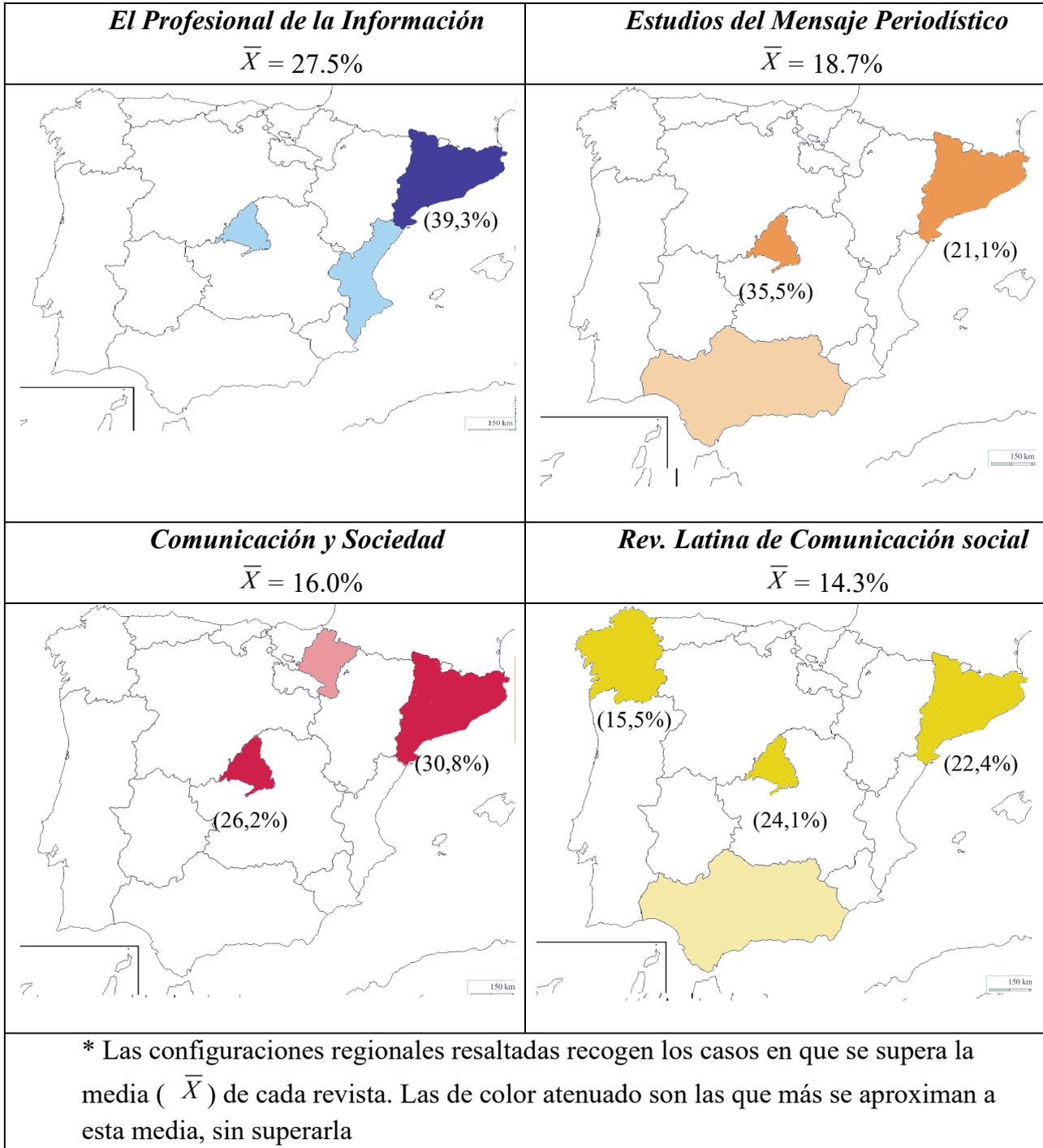
Fuente: elaboración propia

4.4. Mapeado y regionalización transfronteriza de la investigación I+D en las revistas.

¿Cabe observar una geografía variable en la difusión de la investigación según cuál sea la revista que pu-

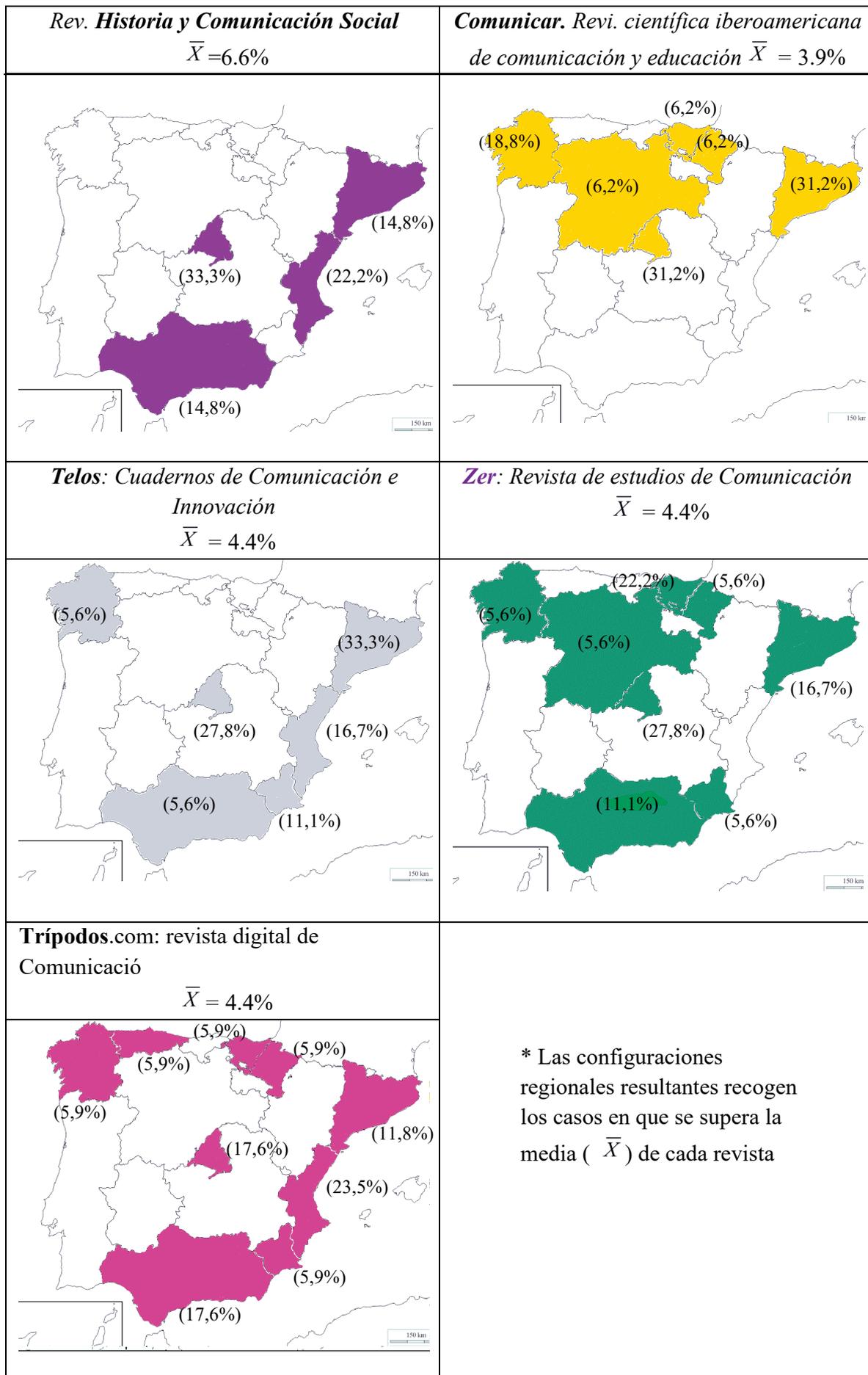
blica artículos sobre ella? O dicho de otro modo: ¿se regionaliza la publicación de artículos I+D, y por tanto se establece una cierta *difusividad* de la investigación, según cuáles sean las revistas anfitrionas?.(Cfr. Gráfico 2 y 3)

Gráfico 2. Zonas de influencia preferentes* de las revistas con arts. I+D (2007-18)



Fuente: elaboración propia

Gráfico 3. Zonas de influencia preferentes* de las revistas con arts. I+D (2007-18) (cont.)



La revista **EPI** a partir de 2005 se constituye en editorial (EPI), con sede en Barcelona. Esta revista ha concentrado sus publicaciones en trabajos realizados en Cataluña, hasta tal punto que allí se concentra el 39,3 de los artículos. Quizás tal tendencia centrípetas de la revista pudiera compensarse si se fomentase la presencia de investigaciones de Madrid y de la Comunidad Valenciana en sus páginas. Éstas últimas son zonas naturales de irradiación, porque en ellas ya cabe reconocerla predicamento entre los investigadores.

La revista **EMP**, editada desde 1994 en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, parece que ha segmentado su publicación de artículos centrándose en las investigaciones generadas en las universidades de Madrid (35,5%) y Cataluña (21,1%), donde convergen la mayor parte de los articulistas, investigadores de proyectos I+D. Ahora bien, cerca de la media aparecen también las publicaciones de articulistas que difunden investigaciones de las universidades andaluzas, donde se encuentra un lugar de expansión bien asentado, que puede sumarse a los dos grandes polos de irradiación mencionados.

En el conjunto de la década estudiada desde 2007 hasta 2018 **HyCS** –revista editada desde 1996 en el Departamento de Historia de la Comunicación Social de la Facultad de CC. de la Información de la UCM–, se extiende en las zonas de mayor producción de proyectos I+D, lo que sugiere una adecuada penetración de la marca entre los investigadores. Así, reconocemos esta presencia sobre todo en Madrid (33,3%), en segundo lugar en Valencia (22,2%), y, en tercer lugar, en Cataluña o Andalucía (14,8%).

La revista **COM**, con 31 años de trayectoria, se caracteriza por ocupar con preferencia la zona norte del mapa en su propagación editorial cuando difunde proyectos I+D de Madrid o Cataluña (31,2%), en segundo lugar de Galicia (18,8%) y, en tercer lugar, de Castilla y León, País Vasco y Navarra (8,2%). Cabe observar que, en este caso, la geografía de la publicación nada tiene que ver con su sede editorial en Andalucía.

La revista **CyS**, editada desde 2013 por la Universidad de Navarra, en la Facultad de Comunicación, parece que se hubiera planteado hacer uso de los dos criterios principales por los que –estamos comprobando– se distribuye geográficamente la publicación de artículos de proyectos I+D: la sede editorial (Navarra) y la concentración de la investigación (Cataluña y Madrid).

La revista **LAT**, editada desde 1998 por la Universidad de la Laguna, encuentra sus caladeros de publicación principales en investigadores que se hallan fuera del lugar de su sede editorial canaria. En concreto su geografía de publicaciones dibuja una Y en el territorio peninsular, cuyos vértices son Galicia y Cataluña por el norte, Madrid en el centro y Andalucía al sur.

La revista **TELOS**. Editada en origen por Fundesco, es en 2002 cuando inicia su segunda etapa,

editada por Fundación Telefónica, con sede en Madrid. Destaca porque no se ha asentado de forma relevante en las preferencias de los investigadores del País Vasco o Navarra, aunque ocupa todo el amplio litoral mediterráneo (Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Andalucía) más Madrid y Galicia.

La revista **ZER**, está editada por Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Aunque posee relevancia la ubicación de su sede en el País Vasco (22,2% de publicaciones con este origen) su radio de influencia es la más extendida entre los investigadores de todas aquellas universidades en las que se concentran mayor número de proyectos I+D (en Madrid, 27,8%, en Barcelona, 16,7%), pero también, en Andalucía, Navarra, Galicia, Castilla y León, Andalucía o Murcia), si exceptuamos la Comunidad Valenciana.

La revista **TRIP** está editada desde 1996 por la universitat Ramon Llull: Facultat de Comunicació Blanquerna. Como ocurre con **TELOS** o con **ZER**, **TRIP** tiene por característica principal la diversidad de focos de investigación que abarca a través de los artículos que publica de una gran diversidad de localizaciones. Están los principales, Cataluña y Madrid, pero también la C. Valenciana o Andalucía, el País Vasco y Navarra, a los que se suman Murcia y Asturias. Pero, a diferencia del resto, esta revista coloca en primer lugar las investigaciones provenientes de la Comunidad Valenciana en sus publicaciones (23,5%) por encima de la presencia de las investigaciones de Madrid, Cataluña o Andalucía.

En función de estos resultados, si nos preguntamos por el peso de la sede editorial, encontramos que ésta ejerce cierta gravedad en relación con la geolocalización de las investigaciones. Cabría pensar que en los casos de Cataluña o Madrid se debe a la concentración de investigación y publicación (p.ej. en las revistas **HyCS**, **EPI**, **EMP**, **TEL**, en Madrid; **EPI**, **TRIP** en Cataluña), sin embargo, también ocurre en Navarra (**CyS**) o el País Vasco (**ZER**). No obstante, hay revistas que trascienden el localismo de su sede e inician un vuelo transfronterizo, por ejemplo, la revista **Latina** o la revista **Comunicar**. Por otra parte, hay que hacer notar que la mayor parte de las sedes son universitarias (**UCM**, **URL**, **ULL**, **UPV**, **UNAV**, etc), sin duda producto de la necesidad de los PDI de procurarse la mejor difusión a sus trabajos de investigación.

Por último, cabe decir que esta diseminación geográfica limitada de las revistas sugiere potenciales estrategias de irradiación. Es decir, el crecimiento de la influencia transfronteriza de cada una de estas revistas indexadas hacia otras regiones donde radican los investigadores de Proyectos I+D, puede encontrar en estos mapas algunos indicadores de expansión y/o de consolidación relevantes para cada caso. Por otra parte, la perspectiva de la década que se ha considerado permite un plazo de estimación y contraste de resultados suficientemente prolongado como para

plantearse futuras estrategias de política editorial que tuvieran en cuenta esos indicadores geográficos.

5. Conclusiones

Respondiendo a las hipótesis planteadas, y a modo de conclusión, cabe recomendar tres estrategias de política editorial a estas revistas indexadas, especializadas en la investigación de la Comunicación:

En primer lugar, una estrategia de *concentración*. En general, se puede decir a este respecto que resulta cierto que las revistas no han priorizado en el pasado la publicación sistemática de aquellos artículos científicos que estén respaldados por investigaciones I+D. Pero, esto informa sólo de la evidencia de unos usos editoriales que en la actualidad parecen periclitados, al tiempo que reafirma la certeza de un camino que ya se está recorriendo en la buena dirección, y que augura una mejora en la *cientificidad* de nuestras revistas especializadas en Comunicación. Así pues, ya que hemos podido comprobar que las revistas indexadas que se centran en publicar artículos vinculados a proyectos I+D tienden a escalar en el ranking de mejores revistas, puede recomendarse el fomento de políticas editoriales en este sentido.

En segundo lugar, una estrategia de *distribución*. Se comprueba que los dos criterios principales de distribución geográfica de la publicación de artículos de proyectos I+D, son la sede editorial y la concentración en determinados centros universitarios de la investigación. Por esta razón, cabe concluir la existencia de una geografía variable en la difusión de la investigación según cuál sea la revista que publica artículos, y que, en consecuencia, resulta plausible plantearse una política editorial transfronteriza en este sentido. Es decir, dependiendo de cuáles sean

las revistas anfitrionas, se podría encontrar en estos mapas que se han configurado ciertos indicadores de expansión y/o de consolidación, aumentando así también la difusividad y concurrencia de la investigación.

En tercer lugar, detectamos la necesidad de fomentar una estrategia de diversificación geográfica de las revistas científicas en el área de Comunicación en nuestro país. A la luz de los datos presentados en este artículo y del análisis de los proyectos de I+D+i realizados al amparo de los proyectos Mapcom I y Mapcom II detectamos que existe una necesidad de favorecer la consolidación y creación de nuevos proyectos editoriales de revistas científicas del área fuera de los focos tradicionales donde se focaliza la investigación I+D+i en nuestro país, las regiones de Madrid, País Vasco, Navarra y Cataluña principalmente. Esta acción permitirá diversificar y dar cabida a nuevas plazas de publicación e investigación, fomentando en paralelo la descentralización de la publicación científica en la periferia de los núcleos tradicionales de publicación científica. Las revistas de impacto de nuestra área de conocimiento se encuentran imperiosamente llamadas a seguir publicando artículos científicos que reflejen la investigación financiada que se realiza en nuestro país y en la academia en español, su posicionamiento en los índices de calidad e impacto les obliga. Sin embargo, también están llamadas a internacionalizar el origen de su publicación fuera de la zona de confort lingüística y de la geografía de proximidad. Se nos antoja necesario analizar los procesos de flujo académico y de *gatekeeping* de publicación en sus sedes, ya que la geografía variable de la financiación y de la publicación científica nos muestra que los patrones de publicación y primacía de las regiones capital sigue teniendo vigencia en la investigación y publicación científica en nuestro país.

6. Bibliografía

- Abadal, E. (2017). *Revistas científicas. Situación actual y retos de futuro* (Vol. 108). Edicions Universitat Barcelona
- Arcila, C., Piñuel, J.L., & Calderín, M. (2013). The e-Research on Media & Communications: Attitudes, Tools and Practices in Latin America Researchers. *Comunicar*, 40, 111-118. <https://doi.org/10.3916/C40-2013-03-01>
- Cáceres, M. D. y Caffarel, C. (1993). La investigación sobre comunicación en España. Un balance cualitativo. *Telos*, (32), 109-124. <https://bit.ly/3qrUnwd>
- Caffarel, C., Domínguez, M. y Romano, V. (1989). El estado de la investigación de comunicación en España (1978-1987). C.I.N.CO. *Cuadernos de Investigación en Comunicación*, 3, 45-57.
- Caffarel, C., Ortega, F. y Gaitán, J. A. (2017). Investigación en Comunicación en la Universidad Española en el periodo 2007-2014. Communication studies research within Spanish universities spanning the years 2007 to 2014, *El profesional de la información*, 26(2), 218-227. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.08>
- Caffarel, C., Ortega, F. y Gaitán, J. A. (2018). La Investigación en Comunicación en España: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. Communication research in Spain: Weaknesses, threats, strengths and opportunities, *Comunicar*, 56, 61-70. <https://doi.org/10.3916/C56-2018-06>
- Carrasco Campos, Á., Saperas Lapiedra, E., & Martínez Nicolás, M. (2018). ¿Cómo investigamos la Comunicación en España? Universidades públicas y privadas en las publicaciones científicas de Comunicación españolas (1990-2014). *adComunica*. Universitat Jaume I, 45-63. <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2018.15.4>
- De las Heras-Pedrosa, C., Martel-Casado, T., & Jambrino-Maldonado, C. (2018). Análisis de las redes académicas y tendencias científicas de la Comunicación en las universidades españolas. *Revista Prisma Social*, (22), 229-246.
- Delgado-López-Cózar, E., & Martín-Martín, A. (2018). *Índice H de las revistas científicas españolas según Google Scholar Metrics (2013-2017)*. 2ª ed. Universidad de Granada, 18 diciembre 2018. <https://bit.ly/2UdiXF8>

- Delgado López-Cózar, E., Ayllón, J.M., & Ruiz-Pérez, R. (2013). *Índice H de las revistas científicas españolas según Google Scholar Metrics (2007-2011)*. 2ª edición. EC3 Informes, 3: 9 de abril de 2013. <https://cutt.ly/Oruqklo>
- Fernández-Quijada, D., & Masip-Masip, P. (2013). Tres décadas de investigación española en Comunicación: hacia la mayoría de edad. *Comunicar*, 41, 15-24. <http://dx.doi.org/10.3916/C41-2013-01>
- Fuentes, R. (1994). La investigación de la Comunicación ¿hacia la postdisciplinariedad en ciencias sociales?. En J. Lameiras & J. Galindo (eds.) *Medios y Mediaciones*. El Colegio de Michoacán/ITESO.
- Giménez-Toledo, E., & Jiménez-Contreras, E. (2013). Los agujeros negros de la Comunicación: Comunicación científica y metainvestigación. *Comunicar*, 41. XXI <https://doi.org/10.3916/C41-2013-a2>
- Goyanes, M., Rodríguez-Gómez, E.F., & Rosique-Cedillo, G. (2018). Investigación en Comunicación en revistas científicas en España (2005-2015): de disquisiciones teóricas a investigación basada en evidencias. *El profesional de la información*, 27(6), 1281-1291. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.nov.11>
- Jones, D.E. (1994). *Investigació sobre comunicació al'España dels noranta*. Centre d'Investigació de la Comunicació i Universitat Autònoma de Barcelona. Cultura y Comunicación social: América Latina y Europa Ibérica. Generalitat de Cataluña.
- Jones, D.E. (1998). Investigación sobre Comunicación en España. Evolución y perspectivas. *Zer*, 5, 13-51.
- Martínez-Nicolás, M. (2009). La investigación sobre Comunicación en España. Evolución histórica y retos actuales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, 1-14. <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-64-2009-800-01-14>
- Piñeiro-Naval, V., & Morais, R. (2019). Estudio de la producción académica sobre Comunicación en España e Hispanoamérica. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 27(61), 113-123.
- Piñuel, J.L. (2009) La Comunicación como objeto científico de estudio, como campo de análisis y como disciplina científica. *Contratexto digital*, 18, 1-22.
- Piñuel, J.L. (2011). *La docencia y la investigación universitarias en torno a la Comunicación como objeto de estudio en Europa y América Latina*. Colección Cuadernos Artesanos de Latina, 15. SLCS.
- Piñuel, J.L., Lozano, C., & García-Jiménez, A. (Eds.) (2011) *Investigar la Comunicación en España*. Vol. I. Universidad Rey Juan Carlos.
- Piñuel, J.L., Lozano, C., & Gaitán, J.A. (2015). Propuesta de estudio para realizar un mapa de la investigación en Comunicación en América Latina. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación (ALAIIC)*, 12(22), 44-54.
- Rodrigo-Alsina, M., & García-Jiménez, L. (2011). Communication theory and research in Spain: A paradigmatic case of a socio-humanistic discipline. *European journal of communication*, 25(3), 273-286
- Rodríguez-Gómez, E.F., Goyanes, M., & Cedillo, G.R. (2018). La investigación en Comunicación en España: temporalidad laboral, producción intensiva y competitividad. *Communication & Society*, 31(4), 229-242.
- Rodríguez-Serrano, A., & Gil-Soldevilla, S. (eds.) (2018). *Investigar en la era neoliberal. Visiones críticas sobre la investigación en Comunicación en España*. Aldea Global, UAB, UJI, UPF, UV.
- Vasallo, M.I. (1999). La investigación de la Comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas. *Diálogos de la Comunicación*, 56, 12-27.
- Vidales, C. (2015). Historia, teoría e investigación de la Comunicación. *Comunicación y Sociedad*, nueva época, 22, 11-43.

Juan Antonio Gaitán Moya

Licenciado y Doctor en Ciencias de la información, y titular en el área de Sociología, Dpto. Sociología: Metodología y Teoría de la Comunicación. Facultad de la Información, UCM. Ha realizado investigación de análisis de contenido sobre el discurso de los Media.: Discurso de los medios sobre el Cambio Climático. Prensa y discurso político, TV y discurso publicitario, TV y *reality show*, TV y programación, discurso auto-referente y universo mediático; así como sobre las audiencias: consumo cultural, audiencias infantiles y juveniles. Asimismo, sobre meta-investigación en el campo de la Comunicación. Es autor y coautor de distintas publicaciones derivadas de tal investigación empírica, además de otras teóricas y metodológicas en el campo de la comunicación social. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4496-7315>

Félix Ortega-Mohedano

Profesor de la Universidad de Salamanca, miembro del Observatorio de Contenidos Audiovisuales (OCA), Unidad de Investigación Consolidada 313 de la Junta de Castilla y León, Director del Máster en Comunicación Audiovisual: Investigación de la Universidad de Salamanca. Doctor en Comunicación, Cultura y Educación y licenciado en Economía. Ha desarrollado su trabajo en Investigación de Audiencias, Edu-comunicación y audiencias infantiles. Metodologías de Investigación, Estructura del sistema audiovisual y las industrias culturales, Televisión, Educación y Comunicación, publicando artículos y libros a nivel nacional e internacional. En la actualidad es Vice-Chair de la Sección Children Youth and Media de la European Communication Research and Education Association. ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-2735-4813>

Carmen Caffarel-Serra

Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la URJC; directora del departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología. Directora de la Cátedra Unesco de investigación en comunicación (<https://www.comunesco.com/>) e IP del proyecto competitivo de excelencia MapCom (<https://www.mapcom.es/>). Directora del grupo de investigación de alto rendimiento GUIMEDCOM (<https://guimedcom.com/>) Ex directora general de RTVE (2004-2007) y del Instituto Cervantes (2007-2011). ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-9804-5164>