

LA CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL: UNA MIRADA AL DISCURSO DE OPINIÓN EDITORIAL EN CUATRO DIARIOS ECUATORIANOS (2009-2010)

Nadia Dávila Zabala
Universidad de Los Hemisferios
Centro de Investigaciones en Comunicación y Opinión Pública (CICOP)
Sociedad Ecuatoriana de Investigadores de la Comunicación (SEICOM)
Quito - Ecuador
nadia.davila@hotmail.com

Resumen

Este artículo es el resultado de la investigación sobre el tema de la crisis económica y financiera mundial, basada en el análisis del discurso de cuatro diarios ecuatorianos, en el período abril de 2009 y 2010. Se analiza cómo la prensa escrita edifica una realidad simbólica, a través de los mensajes que emiten los analistas especializados; la repercusión de los mensajes en la opinión pública; el rol social de los periódicos; y la macroestructura temática que abarca las piezas de estudio. Pone de manifiesto que la crisis ha incentivado la consolidación de ideas sobre nuevos modelos económicos en el mundo, los vínculos entre comunidades políticas, las relaciones de poder existentes, las ventanas de oportunidad y crisis que facilitan la realización decisiva de procesos políticos y finalmente, las consecuencias de este fenómeno económico en el mundo, particularmente en Ecuador. Concluye con la comprobación de las tendencias ideológicas, posiciones de los medios de comunicación escritos y de sus articulistas especializados, las cuales repercuten en cómo se trata el tema analizado y cómo se persuade a los lectores.

Palabras clave: Crisis, economía, finanzas, periodismo, discurso, análisis de discurso, opinión, Ecuador.

Abstract

The article is the result of the research about the economic and financial global crisis, based on

the analysis of the discourse of four Ecuadorian new papers, during the years of 2009 and 2010. Hereof is shown how the written press builds a symbolic reality, through the messages that specialized analyst transmit; the repercussions from said messages in the way people think, the social role of the press, and the subject matter of the macro structure are the pieces of this study. This article states that the crisis has promoted the consolidation of ideas about new economic models all around the world, the bonds among political communities, the current relationships between power, the opening opportunities and the crisis that would facilitate the decisive politic processes, and finally, the consequences deriving from this economic phenomena for the world, especially in Ecuador. At the end, it verifies some trends of thought, the position of some written media and its specialized writers, which have an effect on how this issue is handled and how the readers are persuaded.

Keywords: Crisis, economy, finance, journalism, discourse, discourse analysis, opinion, Ecuador.

Artículo recibido el 20 de julio de 2011; sometido a pre-revisión el 10 de octubre de 2011; enviado a revisión el 4 de septiembre de 2011; aceptado el 20 de septiembre de 2011; publicado Año 3. Vol. 3. No. 3.

1. Introducción

En la actualidad vivimos en un mundo global de interdependencia compleja, donde el sistema político mundial es el resultado de una gran variedad de procesos históricos y órdenes geopolíticos. Tal mundo global supone relaciones entre países, políticas exteriores y normas en las que se basan y fundamentan su conducta a nivel internacional, al igual que prevalece la existencia de una desigualdad en la distribución del poder, además de la gran influencia de las principales potencias, las cuales imponen sus ideas y concepciones a los demás estados y más aún a los menos poderosos.

En este marco, es evidente que el mundo global construye significados de las acciones políticas, sus consecuencias y las luchas por parte de varias naciones acerca de mantener el *status quo* e incrementar su poder. Las políticas y modelos intervencionistas, nacionalistas y neoliberales

adoptados por América Latina, por ejemplo, son fuente de diversos discursos, así como prácticas. Otro es el contexto de la hecatombe económica planetaria a mediados de la presente década que ha acentuado las diferencias entre los estados más industrializados y ricos frente a los subdesarrollados, debido a que los primeros únicamente buscan acrecentar su poderío y satisfacer sus intereses económicos y militares, dejando de lado la asistencia técnica y apoyo internacional que necesitan los países más pobres.

Los periódicos toda vez que son instrumentos de comunicación de masas, si bien están sometidos a la presión de factores jurídicos, políticos, económicos, culturales, entre otros, que limitan de alguna manera su accionar, también son el terreno de la discusión, de la exposición de opiniones, lo que les configura como catalizadores de la información y, sobre todo, coadyuvadores a la generación de significados sobre determinadas situaciones. A través de la perspectiva de los editorialistas, por ejemplo, no obstante las presiones, aquéllos se constituyen en referentes para el diálogo acerca de cuáles vienen a ser las consecuencias y repercusiones de la crisis económica y financiera; de este modo, encontramos que los periódicos favorecen la difusión del conocimiento sobre el tema, y contribuyen para que la población sea copartícipe en la toma de decisiones para resolver los problemas del desequilibrio macroeconómico mundial.

La presente investigación se enfoca en el análisis de las opiniones de la crisis económica y financiera mundial, transmitidas a través de los editoriales de un grupo de medios de comunicación escritos ecuatorianos. Se trató de evidenciar el rol social que juega la prensa escrita con la información sobre lo que fue la crisis y determinar cómo esta creó una realidad simbólica del mundo global en constante evolución. Con esto en mente, nos interesó ver la influencia en la opinión pública y por ende, en los aspectos económicos, políticos, sociales y culturales, así como establecer la calidad de los mensajes periodísticos de los editorialistas ecuatorianos, de los ciertos periódicos del país, en relación al tema mencionado.

La pregunta en la que se enmarca esta exposición es: ¿Cuáles fueron los puntos de vista y elementos de juicio de los principales diarios nacionales ecuatorianos frente a la debacle económica y financiera global? Frente a esta pregunta, también nos planteamos: ¿De qué manera los edi-

toriales, las columnas y los artículos de opinión, publicados en los principales periódicos ecuatorianos, evaluaron y profundizaron el tema de la crisis y cómo produjeron repercusiones en el público ecuatoriano? En síntesis, ¿cuál fue la visión y percepción que los medios de comunicación presentaron, a través de sus periodistas y analistas especializados, frente al tema de la crisis económica mundial?

2. Metodología

Tomando como base las preguntas expuestas y teniendo como fin la ejecución de un análisis que ofrezca una contextualización y explicación a profundidad, sobre los hechos que hacen referencia a la crisis económica y financiera a nivel planetario, desde la perspectiva de los editorialistas y periodistas especializados, la metodología que usamos es de carácter cualitativo. Con ella quisimos entender y establecer la posición de cada periódico frente al tema, así como conocer la fuerza de la estructura argumentativa presente en los artículos de opinión.

2.1. Fuentes de análisis de la investigación

Para la realización de este estudio se consideraron como fuentes diarios de tiraje nacional. Fueron cuatro periódicos seleccionados que representan una parte del panorama de medios de comunicación de masas ecuatorianos: El Universo, El Comercio, Hoy y Extra.

De tales diarios, se escogieron los editoriales, las columnas y los artículos de opinión, publicados entre el 1.º y 30 de abril de 2009 y de 2010 referentes al ámbito económico, en particular los que tuvieron temas vinculados a la crisis económica y financiera mundial. La muestra del año 2009 es de 42 artículos. De ellos, 19 pertenecen a El Universo; 10 a El Comercio; 8 al diario Hoy; y 5 al Extra. Del 2010, se seleccionaron 68 artículos: 22 en El Universo; 16 en El Comercio; 27 en el diario Hoy; y 3 en el periódico Extra. Cabe recalcar que se eligieron los meses de abril de los dos años mencionados para comparar y evaluar la importancia de las líneas editoriales antes, durante y después de la problemática económica. Se tomó como referencia el primer estudio, "Crisis económica y financiera mundial y opinión periodística

editorial", en este mismo contexto, publicado en la Revista "ComHumanitas" (cfr: Rodrigo, 2010). Posteriormente, se realizó la identificación y organización jerárquica y en red de los temas y subtemas; es decir se agruparon las macro-áreas temáticas en base a un análisis cualitativo-discursivo de los resultados de los editoriales. Los indicadores temáticos definidos fueron: crisis económica y de las exportaciones, gobierno y desempleo, dolarización y financiamiento, relaciones internacionales y protección de las economías. Por último, se expusieron las consecuencias que se produjeron después del fenómeno económico y durante el período de recesión.

Vale la pena indicar que en el estudio anterior citado respecto a nuestro tema, se justificó que durante abril de 2009 existió una gran conmoción y expectativa acerca de cómo resolver y qué hacer ante el desequilibrio macroeconómico manifestado, llegando a establecerse diálogos diplomáticos entre naciones como la reunión del G-20 realizada en Londres; la V Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de las Américas, celebrada en Puerto España- Trinidad y Tobago; las elecciones Primarias Presidenciales en Ecuador; entre otras (Rodrigo, 2010).

En comparación con el 2009, en el mes de abril de 2010, a su vez se evidenciaron graves y negativos efectos provocados por la debacle económica a nivel global, como la crisis en Grecia y España, la tendencia a la caída de la Bolsa Mundial. Asimismo se hicieron eventos para contrarrestar las consecuencias en varios ámbitos: la Reunión de los Ministros de Finanzas del G20, Washington; la Cumbre de Seguridad Nuclear convocada por Estados Unidos, celebrada también en Washington, donde participaron 47 jefes de Estado y de Gobierno y las máximas autoridades de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN), de la Unión Europea (UE) y del Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA); el Acuerdo entre EE.UU. y Rusia para la reducción de armas estratégicas, en Praga; la entrega, a la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), del Acuerdo de Cooperación en Materia de Defensa entre Brasil y Estados Unidos; el Plan de Rescate de la Eurozona y el FMI, en Atenas; y las discusiones que mantiene Grecia con la Unión Europea (UE), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Central Europeo (BCE) para fijar medidas económicas de ahorro.

Entonces, se realizó una selección de datos, se ejecutó una jerarquización e interpretación que contribuyó a la diferenciación de rasgos de cada artículo editorial o de opinión, y debido a que estos últimos proyectan una visión "subjetiva" de la realidad, se razonó y reflexionó sobre los mensajes emitidos. Comprendemos que el fenómeno de la información resulta reiteradamente subjetivo si se toma en cuenta que los sujetos opinantes son dos en el ámbito de la misma relación y percepción de lo que es el objeto de la información: "Tal subjetividad de las informaciones se repite hasta el infinito, puesto que el fenómeno de la información se renueva sin límites, es un suceder continuo, ininterrumpido de relaciones. En esta subjetividad reside todo el valor de la información" (Martínez, 1977).

2.2. Perspectiva metodológica y justificaciones de evaluación por medio del análisis del discurso

En el periodismo de opinión, ámbito en el que se desenvuelven editorialistas, articulistas y profesionales especializados en temas diversos como el económico, se construyen juicios sobre asuntos cuestionables, los cuales pueden ser rechazados o aceptados de acuerdo al criterio que tenga cada lector.

De los géneros de opinión, el editorial es el más relevante, por el efecto que puede producir su contenido, y sobre todo, por todo aquello que representa (Velásquez, Gutiérrez, Salcedo, Torres, & Valderrama, 2005). Considerando esto, la perspectiva metodológica adoptada fue la del análisis cualitativo del discurso que permite evidenciar que en la transmisión de datos empíricos y neutros existen matices y puntos de vista personales de los periodistas expertos que emiten sus mensajes a través de los periódicos. En juego están claramente argumentos y razonamientos, el uso de recursos retóricos utilizados en el texto y la red conceptual existente, que tienen como fin enfatizar y señalar la relevancia de un determinado aspecto y persuadir al público.

El editorial o artículo de opinión es un discurso, es decir, un "dispositivo de enunciación empleado por algún analista especializado, y también por el propio medio de comunicación, para realizar un dictamen sobre una problemática de coyuntura" (Rodrigo, 2010). La distinción y separación de las partes de estos dispositivos, para

llegar a conocer los principios y elementos que los conforman es la base del análisis; es decir, un examen de los componentes del discurso y de sus respectivas propiedades y funciones, así como el estudio, de las técnicas informativas empleadas para discutir acerca de un tema (Herrero, 2004).

En la actualidad, el campo de los temas económicos es una de las áreas periodísticas con mayor incidencia en la sociedad, por lo que todo lo que concierne a economía se convierte en una de las principales inquietudes latentes durante nuestra existencia. Si los editoriales y los artículos de opinión muestran apreciaciones y puntos de vista específicos y particulares sobre la realidad analizada, es fundamental evaluar la temática económica desde el núcleo del discurso porque la argumentación utilizada por los autores, en los artículos escogidos, "(...) no siempre puede ser "objetiva" en el sentido literal de la palabra (es decir, "imparcial" o "neutral"), sino "subjetiva" (Rodrigo, 2010) a sabiendas que su finalidad es provocar un efecto de persuasión directo, instantáneo, homogéneo y masivo sobre las actitudes y conductas de los receptores de la comunicación (D'Adamo, Beaudoux, & Freidenberg, 2007) justamente en el ámbito económico. Es evidente que, de acuerdo a Noelle-Neumann, los periodistas informan sólo lo que ven, pero ven desde una perspectiva muy específica y, a consecuencia de esto, es que los autores de los artículos de los diarios, no pueden representar toda la gama diversa de opiniones de varias áreas, porque sólo así se podría percibir la realidad integralmente, en su totalidad (Noelle-Neumann citada por McQuail & Windahl, 1989).

El análisis del discurso del dispositivo editorial, entonces, tiene como objetivo explicar y no juzgar, detallando la cadena argumentativa y causal a través de la cual se presenta a los lectores, una determinada interpretación que pueda servirle para descubrir los motivos y los objetivos de lo que implicó e implica la debacle económica. Está claro que nos interesa cómo a través de su perspectiva el periodista crea lo noticioso y le da personalidad al editorial; y también, exponer lo que los diarios ecuatorianos han querido comunicar a su público sobre el curso de la crisis y formular una hipótesis de su posible influencia.

Los géneros periodísticos son múltiples formas de comunicación usadas por los periodistas para difundir mensajes, razón por la cual es indispensable acercarse a estos desde una visión panorámica que facilite la inclusión de su vertien-

te lingüística y visual. Además, frente a nuestro tema de investigación, es necesario comprender que un editorial o artículo de opinión, utiliza procedimientos que expanden y condensan información, a través de los cuales es posible introducirse en los textos, reformulando elementos que sean emotivos o que hagan referencia a la vida diaria del público, por medio de ilustraciones, narraciones o ejemplificaciones. Diremos así que este tipo de discurso contribuye a que cada persona organice su propio universo doxológico (de opinión) y su red de valores, componentes gracias a los cuales un discurso enunciado proyecta confiabilidad, veracidad, claridad y precisión. En lo que concierne a la forma del discurso editorial, la que constituye los principales cimientos de este es la exposición, que "enuncia hechos e ideas con el propósito de explicar la naturaleza de un objeto, de un tema o de un asunto, a partir de los antecedentes, causas y datos necesarios para comprender su acción y desarrollo" (Herrero, 2004).

Respecto al análisis del discurso, podemos mencionar que posee un perfil multidisciplinario y que su marco teórico relaciona los rasgos textuales con situaciones sociales concretas. Los textos conforman el centro del modelo y se exploran con determinadas categorías que utiliza la tradición del lenguaje crítico, así como con las prácticas discursivas desde las que proceden (D'Adamo, Beaudoux, & Freidenberg, 2007). Las prácticas discursivas deben ser entendidas como las mediadoras entre los argumentos escritos y las prácticas socioculturales, pues al ser los *mass media* constituidos y constituyentes de la formación social, operan al interior de aspectos económicos y políticos, representando el orden social vigente y en varios casos, también su cambio. Por ello, para dar cuenta de tales procesos sociales y discursivos, es central tener la noción de intertextualidad, pues cada texto proviene de otros y se convierte en la fuente de otros.

3. Los medios y la información de crisis

Antes del análisis es necesario ubicar el tema de esta investigación desde el nivel el contextual, ya que de esta manera nos situamos en el eje de la crisis económica y financiera a nivel mundial y cómo aquella repercutió en el Ecuador, y en el papel de la prensa nacional respecto a la

información sobre dicha crisis sobre los cuales se establecen los macro y micro temas discursivos que tienen mayor significación en el objeto de nuestro estudio.

3.1. Contexto de la crisis económica mundial

La crisis económica y financiera mundial, es un fenómeno económico, político y social que se desató a comienzos del año 2008, como producto del colapso de la burbuja inmobiliaria en EE.UU. en el 2006, que asimismo, aproximadamente en octubre de 2007 provocó la denominada crisis de las hipotecas *subprime*. El excedente de capital financiero generó el invento de los mercados secundarios de crédito, estrategia que se aplicó en Estados Unidos y Europa, táctica que dimensionó el problema a una hecatombe económica que ha repercutido en todo el planeta, cuyos coletazos aún se viven. Empero, el origen de la inestabilidad se manifiesta ya en 1989, con el fin de la bipolaridad, el abandono del estado de bienestar y la imposición de las ideas-fuerza del paradigma neoliberal.

Está claro que la globalización, la evolución y la expansión del capital financiero, las fluctuaciones cíclicas, entre otros problemas originados en la esfera financiera norteamericana, generaron los mercados secundarios de crédito. En el 2002, dado que EE.UU. no tenía suficiente demanda de inversión productiva, el mercado hace que sus capitales empiecen a girar por todo el mundo y se aproveche de las grandes diferencias de riesgo que debían pagar los países si querían acceder a esos capitales. El gobierno estadounidense fomentó este mecanismo a través de la Reserva Federal y decidió que la tasa de interés de referencia se mantenga en un nivel mínimo para expandir el consumo como resultado de la existencia de créditos baratos. Debido a que había demanda de inmuebles en el mercado, los precios de las propiedades subieron y por ende se produjo la burbuja inmobiliaria. A partir de ello, se originó el *boom* de los créditos; puesto que los bancos requerían más capital para este tipo de negocios y tomar nuevas hipotecas, utilizaron las ya otorgadas como garantía para que el mercado financiero les adelantara el dinero y a cambio entregaran un certificado. Así, los activos inmobiliarios pasaron a ser activos financieros, y estos en un corto período de tiempo penetraron en las carteras de los bancos de inversión y fondos de riesgo.

Para ese momento, los bancos prestamistas, los *brokers* de seguros y las agencias de crédito no estaban dispuestos a relegar todas las ganancias obtenidas de las hipotecas, por lo que un grupo de cinco ideó un instrumento financiero sin ningún respaldo real como acciones de empresas, hipotecas, bonos de un Estado, etc., con el objetivo de atraer los capitales excedentes, obtener de ellos una ganancia sin agregar valor y protegerse de los riesgos de las hipotecas *subprime* (Carbonetto, 2008).

Las estrategias políticas y económicas utilizadas por el Estado norteamericano, hasta ese entonces, provocaron desequilibrios macroeconómicos. Como en la economía estadounidense se estableció una política monetaria de bajas tasas de interés, expansión de los medios de pago y auge crediticio, esto produjo que los ciudadanos empezaran a endeudarse cada vez más para poder adquirir viviendas. Sin embargo, esta maniobra económica basada en el endeudamiento comenzó a incrementarse desenfrenadamente, trayendo como consecuencia la crisis económica que repercutió a nivel mundial.

Es indudable que EE.UU. no pudo controlar y regular acertadamente los instrumentos financieros que se crearon, ni tampoco conservar el equilibrio en el proceso de acumulación de capital y el crecimiento de la capacidad de consumo de la población, acarreado como resultado el aumento del desempleo y varios problemas sociales en todo el mundo. En base a esto, es posible afirmar que en el sistema económico internacional es necesario que se estipule una mayor regulación financiera, con el fin de que se establezcan normativas que determinen los límites de los créditos de riesgo y demarcaciones a los bancos que financian inversiones con fondos prestados (Krugman, 2010). Es preciso "utilizar la inteligencia y sabiduría en la conducción de [los] valores económicos" (Yturralde, 2010) porque en el mundo capitalista que vivimos, el mercado es global y todas las dificultades influyen a nivel planetario.

3.2. Contexto de la crisis económica en Ecuador

Después de la crisis global, la economía del Ecuador estuvo también afectada: es evidente que nosotros dependemos de otros países para lograr un progreso económico. Esto lo evidenciamos en el presupuesto estatal que se cimienta en los pre-

cios internacionales de los productos primarios, trayendo como efecto estabilidad o su contrario en la economía del país. Empero, el equilibrio económico que debería existir en el territorio nacional no existe y las repercusiones negativas han provocado problemas sociales: "Lo cierto y en lo que todos concuerdan es que las cadenas de funcionamiento de la economía están rotas" (Pachano, 2009a); aspecto que lo comprobamos en los temas que resaltan diariamente en la prensa ecuatoriana como el desempleo, el mercado de trabajo, el costo de vida, el deterioro de las condiciones vitales, las exportaciones e importaciones, la inseguridad, el aumento de los precios, entre otros; tópicos que posibilitan afirmar que existe incertidumbre sobre el futuro económico nacional.

En el país, durante el período de crisis económica, han transcurrido tres años de gobierno del Presidente Rafael Correa. Es posible evaluar los efectos y las áreas en donde ha existido mayor repercusión. Por ejemplo, uno de los aspectos donde ha incidido la crisis es en el precio del petróleo. Este es uno de los sectores más afectados. Ha caído de "un promedio de 96 dólares en el año 2008 a apenas 60 dólares en el mes de octubre", lo cual afecta tanto en el frente externo como en el ámbito fiscal y monetario (Quantum, 2009).

Así mismo están las debilidades de la gestión eléctrica y el posicionamiento especulativo de los intereses del Ecuador frente a la comunidad internacional. Se han enfatizado los problemas de institucionalidad, equilibrio político y gobernanza porque existe una pérdida de prestigio y credibilidad de las instituciones frente a los ecuatorianos. Además, "el apoyo a Correa se ha reducido en casi tres años a la mitad, de 73% a 37%, y el rechazo a su presencia política casi se ha quintuplicado de 9% a 41%" (Quantum, 2009). Por otro lado, se encuentra la alta inestabilidad política y las equivocaciones en la planificación y aplicación de las políticas públicas en todos los ámbitos, que han elevado las posibilidades que en el país se desarrollen efectos negativos con respecto al ritmo de la actividad económica. Actualmente el desempleo es uno de los mayores inconvenientes que vive la población ecuatoriana. Según un estudio del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) "el desempleo pasó de 7,9% en diciembre del 2009 a 9,1% en marzo del 2010" (El Universo, 2010). Y dentro de esto, otro elemento acentúa esta cifra es la reducción de las remesas que los migrantes envían.

También se puede mencionar el tema de las exportaciones las cuales han descendido al igual que las importaciones de varios productos. En el 2009, "las exportaciones cayeron en USD 1.500 millones en comparación con el mismo período del año pasado" (El Comercio, 2009a). Igualmente, se han producido cortes en gastos e inversiones de las industrias, lo que ha percutido en un escaso consumo de bienes y servicios con incidencia en la capacidad adquisitiva. Por último, prevalece el tema de la inseguridad y la violencia, problemas que se derivan de lo anterior, y que se ha incrementado en los últimos años. Frente a estos inconvenientes, es posible percibir que existe un ambiente desalentador y lleno de preocupación en el Estado ecuatoriano.

3.3. El rol social de la prensa ecuatoriana respecto a la información sobre la crisis económica mundial

Los medios de comunicación escritos del Ecuador se han hecho eco de los problemas globales respecto a la economía y las finanzas. Respecto a ellos perfilaron también un contexto para saber y comprender el fenómeno, y transmitir interpretaciones de dicha realidad, es decir, crearon un entorno simbólico sobre lo coyuntural, edificando percepciones y esclareciendo los aspectos ininteligibles, confusos y de gran complejidad. Es obvio indicar que los medios al formar parte de sistemas y subsistemas de carácter político, económico, educativo y legal, por los efectos y repercusiones de sus informaciones en el comportamiento de las personas y los públicos, siempre llevan a la construcción de la opinión pública y al establecimiento de criterios frente a determinados ámbitos. Evidenciamos así que las páginas editoriales o de opinión se constituyen en el espacio del debate económico pretendiendo incluso cumplir con la función orientadora y divulgadora de un campo por demás complejo (Esteve, 2004); pero sobre todo nos damos cuenta que en dicho escenario la información escrita tiende a ser más profunda que la que nos brindan otros medios de comunicación (McQuail, 1989).

Veamos cómo se creó el espacio simbólico al que nos referimos mediante la opinión y cómo los medios indagados profundizaron sus argumentos para comprender de mejor manera el fenómeno de la crisis económica y los planteamientos de solución. Cabe indicar que, respecto

al anterior estudio (Cfr. Rodrigo, 2009), éste retoma los artículos antes analizados y los compara longitudinalmente. Respecto a ello, indiquemos que los autores especializados que han abordado, entre el 1ro. y el 30 de abril de 2009 y 2010, el tema de la crisis en la prensa analizada son los siguientes (Tabla 1).

Según los datos de la Tabla 1 los editoriales y artículos, en el contexto de la crisis económica mundial, están escritos por autores especializados reconocidos por su dominio en los temas económicos y por sus comentarios, enunciaciones críticas.

Observamos que en El Universo es donde más se da lugar para que expertos extranjeros sean los autores de los editoriales respecto a la crisis: tal es el caso de Paul Krugman, ganador del Premio Nobel de Economía en 2008; economista, periodista; columnista en el periódico New York Times; así mismo encontramos textos: del periodista estadounidense, ganador de tres Premios Pulitzer, Thomas L. Friedman; del economista mexicano, ex Subdirector Gerente del FMI Agustín Carstens; y, del abogado y político chileno José Miguel Insulza. Sin embargo, también resaltan los nombres de los especialistas ecuatorianos en temas económicos como: Walter Spurrier, Manuel Chiriboga y Pablo Lucio Paredes, además de la destacada columnista Gabriela Calderón. A diferencia de El Universo, en El Comercio y Extra, parece haber prioridad a la línea editorial de cada diario, respectivamente; en todo caso, se destaca la participación del experto económico Abelardo Pachano. En cambio en Hoy se privilegia a la columna titulada "Análisis Hoy".

Por otro lado, podemos distinguir que en El Universo se repiten los nombres de varios autores del año anterior, en los artículos de opinión, como es el caso de Paul Krugman, Walter Spurrier, Pablo Lucio Paredes y Gabriela Calderón, no obstante, se prioriza a la columna del diario titulada Editorial El Universo. Además, aparecen nuevos articulistas como Antenor Yturalde, Gregory Gines, Monseñor José Mario Ruiz, primer arzobispo de Portoviejo y Manuel Gómez.

En abril del 2010 en El Comercio, se observa, al igual que en el año anterior, que se da un cierto grado de preferencia a la voz del periódico, a la editorial del medio escrito mencionado, como también al analista económico Abelardo Pachano. Asimismo, es factible señalar a destacados articulistas y profesionales de larga trayectoria como el

Tabla 1: Autores Especializados 2009 y 2010

Periódico	Editorial/Editorialista	Título del Editorial/ Artículo	Frecuencia Año 2009	Frecuencia Año 2010
El Universo	Walter Spurrier	Balance de dolarización	2	
		Déficits gemelos		
		En pos de reactivación		3
		Cuatro mil millones Banano y Gran Recesión		
	Emilio Palacio	Ciudadanos críticos	1	
	Gabriela Calderón	Dolarización, ser y parecer	3	
		El gobierno agrava el desempleo		
		La ayuda externa		
		Banano para Irán La inversión que no vino Demasiado arroz y poca azúcar		3
	Rafael Guerrero B.	El Dios mortal	1	
	Adolfo Ruiz	Entre la ira y la esperanza	1	
	Pablo Lucio Paredes	Fin del dólar mundial	1	
Palacio + ¿Y la irrespon- sabilidad?			2	
Palacio + ¿Quién es responsable?				
Paul Krugman	Hacer que la banca sea aburrida	4		
	La trampa del dólar de china			
	Reclamar el alma de Estados Unidos			
	Retoños verdes y rayos de esperanza			
	Curso básico de reforma financiera		4	
	Hacer la reforma financiera			
	resistente a los tontos			
	El próximo incendio No lloren por Wall Street			
Manuel Chiriboga Vega	¿Luz al final del túnel de la crisis internacional?	2		
	Una campaña insulsa			
Thomas L. Friedman	Nadando sin traje de baño	1		

	Agustín Carstens	No hay que perder de vista la otra crisis	1
	Orlando Alcívar S.	Sobre la crisis económica	1
	José Miguel Insulza	Un nuevo comienzo	1
	Abelardo Pachano	Cadenas rotas Inquietudes nacionales	2
	Editorial El Universo	Precio de la leche Giro económico Desempleo Cambio en finanzas La plata de los afiliados	5
	Antenor Yturralde R.	Cambio en equipo asesor Estabilidad y liquidez	2
	Gregory Gines Vines	Politiquería en inversiones del IESS	1
	José Mario Ruiz N.	Binomio comodidad-austeridad	1
	Manuel Gómez L.	Tres que suenan bien	1
	Diego Rosero	Capítulos que se le olvido a la CAN	1
	Vicente Albornoz G.	Creadores de miseria El artículo que nos dolarizó	1 1
El Comercio	Rodrigo Fierro	Crisis, serenidad y paz	1
	Grace Jaramillo	El nuevo orden	1
	Jorge Gallardo	G-20 Estrategia de desarrollo	1 1
	Editorial El Comercio	La crisis de la CAN se agrava La crisis ya golpea al país Ojo con el desempleo El problema de los precios Grecia: El peligro revive	2 3
	Diego Pérez Ordóñez	Estancamiento	1
	Enrique Echeverría G.	Cubanos difíciles	1
	Gonzalo Maldonado	Chang 101	1
	Sebastián Hurtado	Astrología económica	1
	Manuel Terán	Inversiones	1
	Miguel Macías C.	Activos banca cerrada	1
	Abelardo Pachano	Inquietudes nacionales Se sigue aprendiendo	2
	Walter Spurrier B.	Expropiación	1
	Marco Arauz	Mega-presidencialismo	1

	Juan E. Guarderas	¿La unión hace la fuerza?	1
	Iván Vaca	Rechazo al FMI	1
Hoy	Análisis Hoy	¿Entre Socios?	3
		Legitimar lo declarado ilegítimo	
		¿Menor crecimiento?	
		¡Recesión!	
		El desempleo sube, pese a todo	5
		Positivo encuentro con EE.UU.	
		La economía al desnudo	
		Los contratos petroleros	
		La autonomía del IESS	
	José Samaniego P.	Drástico castigo	1
		Bien librados	3
		Propuesta peligrosa	
		Tratados cuestionados	
	Claudio Mena	El fondo es una reserva	1
	Luis I. Jácome	El tamaño de los bancos	1
	Rodrigo Tenorio A.	Empleo y seguridad	1
		Sin trabajo	1
	Juan Jacobo Velasco	Un nuevo trato	1
		Favor no olvidar	1
	Estuardo Salazar C.	Balance perspectivas	1
	Mauricio Pozo Crespo	Al cierre del trimestre	2
		Ya falta plata	
	Fernando Carrión	Finanzas subnacionales	1
	Opinión Diario Hoy	El IESS debe medir riesgos de sus inversiones	8
		Preocupación de los EE.UU. Por relaciones con Irán	
		Concretar acuerdo comercial con la UE	
		Expectativas de crecimiento e inversión privada	
		Se mantiene irracional esquema de subsidios	
		Aumenta el desempleo y subempleo en el país	
		Incierta forma de financiar el déficit	

		El objetivo de mantener y generar empleo en el país	
	Ana Angulo	Cifras rebaten el discurso	1
	Teodoro Bustamante	El dilema del empleo	1
	Simón Cueva	Grecia: los problemas de no tener moneda propia	1
	Enrique Valle A.	España y Grecia	1
	Francisco Rosales R.	Mitos	1
Extra	Editorial Extra	El creciente desempleo	4
		Los emigrantes	
		"Mal de muchos..."	
		No va más la imposición	
		Precio de la leche	2
		700 millones de dólares	
	Nicolás Ulloa	Sólo por jorobar	1
		Sólo por jorobar	1

Fuente: elaboración propia.

periodista Enrique Echeverría, el Doctor en Jurisprudencia Diego Pérez Ordóñez, el economista Sebastián Hurtado Pérez, entre otros. Es importante manifestar que un detalle que nos llama la atención es que el editorialista ecuatoriano, especialista en temas de economía, Walter Spurrier, escribe permanentemente sus artículos de opinión tanto en el diario El Universo como en El Comercio.

En lo que respecta al Diario Hoy, el peso se mantiene en la columna de "Análisis Hoy", pero también se le da, en el 2010, mayor relevancia al espacio periodístico denominado "Opinión Diario Hoy", donde se manifiesta la posición del periódico frente a los efectos negativos provocados por la crisis económica y financiera. Igualmente, en el año mencionado se destaca la participación del Economista José Samaniego, y la de reconocidos profesionales del Ecuador como el psicoanalista y psicoterapeuta Rodrigo Tenorio; el arquitecto Fernando Carrión; y el Máster en Economía Mauricio.

Finalmente, comparando los datos de los dos años, evidenciamos que en el Extra, cuando se trata de temas económicos y financieros, siempre se brinda un amplio y significativo grado de importancia a la línea editorial. Esto contrasta naturalmente con el contenido amarillista o de crónica roja del propio periódico.

Ante estos resultados, es posible aseverar que los cuatro diarios ecuatorianos observados, al no ser medios impresos únicamente especializa-

dos en temas económico-financieros, tratan con sus mensajes de llegar a los lectores que están o no preparados para el entendimiento de los contenidos sobre asuntos de economía, ya que existen editoriales de personas expertas en el tópico tratado, como también artículos de profesionales conocedores acerca de la crisis económica que tienen diversas profesiones pero no son especialistas económicos. Ante ello, afirmamos que la información económica que se transmite en los medios de comunicación escritos del país, tiene diversas particularidades que dependen tanto del medio como del segmento de la población para las cuales va dirigido el mensaje, es decir, para el público lector que consume un determinado periódico.

3.4. Macrotemas y microtemas del discurso periodístico de los editoriales, respecto al tema de la crisis económica mundial

Conocer el fenómeno de la crisis económica y financiera a través de un proceso comunicativo e investigativo de los editoriales y artículos de opinión de periódicos del Ecuador, favorece al conocimiento del rol social de la prensa en la vida moderna; a la estipulación de una jerarquización, interpretación y diferenciación de rasgos de la opinión mediática escrita y a la clasificación

de los problemas económicos. Teniendo en cuenta esto, identificamos los macrotemas y microtemas discursivos respecto al tema de la hecatombe económica y financiera, los codificamos, y obtuvimos veinte tópicos, de los cuales tomamos en cuenta ocho por ser los principales y tener mayor frecuencia dentro de la temática del discurso de los editoriales (Tabla 2).

En la Tabla 2 evidenciamos que de los 42 editoriales escogidos, hay 168 variables temáticas (40%) correspondientes a la crisis económica y financiera. El abordaje a dicho tema es evidente pues tiene el fin de influir a las personas, para que reaccionen ante tal problemática, exijan y busquen soluciones conjuntamente con el gobierno, y creen y planifiquen medidas de prevención ante sus consecuencias.

Observamos también referencias al gobierno ecuatoriano (15%), al desempleo (10%), la preocupación por la dolarización (7,86%), la crisis de las exportaciones (4,52%), etc. Estos datos deno-

tan la insistente preocupación que existe acerca del destino del país; las fuertes repercusiones y debilitamiento de los mercados globales y del valor del dólar; la disminución del consumo, producción e ingresos; las exportaciones e importaciones; los severos efectos sociales a nivel individual y entre estados; y bruscas consecuencias negativas en el área de la salud, educación y seguridad. Además, hacen un llamado a la reflexión y ejecución de nuevas políticas, por parte del régimen, para contrarrestar y disminuir todos los desastres ocasionados por la situación depresiva prolongada en la economía del Ecuador y de las naciones.

Las siguientes variables temáticas las consideramos a continuación con más detalle: la crisis económica y financiera mundial, la crisis de las exportaciones, el gobierno ecuatoriano, el desempleo, el financiamiento, la protección de las economías y las relaciones internacionales. A partir de ellas identificamos los tópicos macroestructurales que predominan en los editoriales y columnas de

Tabla 2: Macrotemas y microtemas del discurso periodístico

Escala	Tema	Frecuencia	Porcentaje
1	Crisis económica y financiera mundial	168	40,00%
2	Gobierno ecuatoriano	63	15,00%
3	Desempleo	42	10,00%
4	Dolarización	33	7,86%
5	Crisis de las exportaciones	19	4,52%
6	Financiamiento	17	4,04%
7	Relaciones Internacionales	16	3,81%
8	Protección de las economías	13	3,09%
9	Inversiones	12	2,86%
10	Deuda	10	2,38%
11	Disminución del consumo	9	2,14%
12	Calidad de vida	7	1,67%
13	Importaciones	7	1,67%
14	Seguridad	6	1,43%
15	Disminución de la producción e ingresos	5	1,19%
16	Educación	5	1,19%
17	Migración	5	1,19%
18	Salud	4	0,95%
19	Emigración	2	0,48%
20	Comercio	2	0,48%

Fuente: elaboración propia.

opinión, los mismos que se entrelazan y construyen todo el cuerpo discursivo que forma parte de nuestro análisis. Entonces, son cuatro macroestructuras halladas: la crisis económica como resultado de las fallas estratégicas de las políticas económicas de los países que buscan mantener la hegemonía mundial; estrategias y soluciones mundiales para atacar la crisis; los problemas sociales del Estado ecuatoriano vs. el gobierno de Rafael Correa; y por último, el escenario caótico global posterior a la crisis económica. Éstas engloban y relacionan las ideas y los hechos acerca de la debacle económica, dando un sentido coherente del tema tratado y mostrando las percepciones de los editorialistas sobre el contexto de la crisis.

3.4.1. La crisis económica como resultado de las fallas estratégicas de las políticas económicas de los países que buscan mantener la hegemonía mundial

En base a la macroestructura temática analizamos la crisis económica y financiera mundial desde sus inicios, las influencias socio-económicas y culturales; el contexto político, es decir, las estructuras y procesos políticos y económicos, las presiones institucionales; las ideas y pensamientos influyentes y los movimientos internacionales; los vínculos entre comunidades políticas y las relaciones de poder existentes; las ventanas de oportunidad y crisis que facilitan la realización decisiva de procesos políticos; los enfoques económicos a corto plazo a nivel global y local; los efectos de la crisis en diversos niveles, sus propagación y el impacto a nivel planetario. Las fuentes investigadas de alguna manera señalan el daño adverso que provocó la crisis a nivel nacional e internacional, y cómo esta perforó la prosperidad de los ciudadanos del mundo.

En este contexto, la opinión de los autores especializados implica enunciaciones argumentativas, predicativas y referenciales enmarcadas en un contexto narrativo: parece que se quiere comprobar que la crisis económica y financiera se deriva de un sinnúmero de estrategias económicas y políticas realizadas por varios Estados, con el fin de mantener la hegemonía mundial.

Así, Paul Krugman manifiesta que para hablar de la crisis económica hay que recordar que hace muchos años atrás "las finanzas se convirtieron en un monstruo que se comió a la economía mundial" (Krugman, 2009 a). Desde 1980, segunda "Edad de Oro" de Estados Unidos, se produjo un

enorme aumento en el sector financiero, favoreciendo a la construcción de imperios financieros. Más tarde, problemas en este sistema supercargado y la guerra en Iraq fueron "insostenibles" (Vergara, 2008). Pero lo que finiquitó la era de estabilidad de los EE.UU fue el apareamiento de los "bancos sombra", puesto que varias empresas empezaron a colocar su dinero no en los bancos sino en sistemas "repo" sin ninguna protección ni regulación establecida, y comenzaron a quebrar como lo que pasó en la crisis de la década de 1930. Históricamente esto es lo que "salió mal en el 2007-2008" (Krugman, 2010).

Por lo tanto, el origen de la crisis se centraría en la edificación de políticas económicas que permitieron el desarrollo de la banca y el surgimiento de los "bancos sombra", además del aumento del gasto por la guerra en Iraq, sin tener en cuenta las previsiones respectivas. A esto se suma, que uno de los mayores errores de las personas en posiciones de poder, es que todavía asocia las finanzas extravagantes con el progreso, pero es la historia la que muestra que uno de los mayores peligros políticos, frente a la crisis económica, es el "optimismo prematuro" (Krugman, 2009c). Por ello, en un editorial del Extra, se menciona la frase del ex Presidente de Brasil, Ignacio Lula da Silva, quien afirmaba que: "esta es una crisis provocada por gente blanca y de ojos azules que creía saberlo todo sobre economía" (Extra, 2009d). Esta enunciación marca claramente que la crisis supone el juego de la especulación en el marco del capitalismo americano. "Los países de América Latina y el Caribe han tenido muy poco que ver en la generación de [ésta problemática]; pero ella amenaza con afectar a los más pobres y los efectos negativos pueden ocasionar problemas de gobernabilidad democrática" (Insulza, 2009). A esto se añade, que:

"Mister dólar globalizó el mundo y conjuntamente a los G8 se creó la ONU, el BM, el FMI y OMC; éstas se inventaron la deuda externa pública y crearon un tratado de libre comercio que sólo beneficiaba a los países ricos, lo que conllevó a que se concentre la riqueza del mundo en pocas naciones y los dólares entren a la especulación" (Extra, 2009d).

Comprobamos que la debacle económica sería el resultado de "un sistema neoliberal especulativo, concentrador y explotador, que distribuye mal la riqueza" (Extra, 2009c), y que provoca

que existan abismales asimetrías económicas de las naciones; propagando el caos social y el desequilibrio del mercado nacional e internacional. Entonces, ante este acontecimiento económico se debe analizar los intereses financieros de varios grupos de presión que se mueven en un "escenario oscuro" y se mantienen a la expectativa que si la caída de la economía de EE.UU., implicaría o no un nuevo ordenamiento del mundo. Aquéllos serían, según Grace Jaramillo, editorialista de El Comercio, "las hordas financieras globales, verdaderas triunfadoras del G-20, pero que no pudieron controlar y limitar la especulación financiera internacional" (Jaramillo, 2009).

Un claro ejemplo de estas "hordas financieras" es China, que incentivó la explosión de la burbuja financiera de los EE.UU. mediante la estrategia de financiar "la ilusión del consumo sin límites" (Jaramillo, 2009), para lograr su crecimiento industrial. Por ello, no hizo nada con respecto a sus inversiones internacionales en dólares y posteriormente, sugirió "cambiar la moneda dólar y 'reinventar' otra para salir de la crisis, [...con el fin de] establecer una moneda calculada con base en los precios de los principales productos básicos que se transan en los mercados mundiales" (Pachano, 2009b). Entonces, es posible aseverar según el tres veces ganador del Premio Pulitzer Thomas L. Friedman, en El Universo, que "(...) las burbujas del crédito son como la marea. Pueden ocultar mucha basura" (Friedman, 2009). Es decir, que al interior de las burbujas financieras se esconden varias falencias y aspectos del funcionamiento de la economía, pero estos no son sencillamente apreciables.

Fundamentándonos en estos antecedentes, los analistas especializados revelan y constatan las estrategias "maquiavélicas" utilizadas por ciertos Estados e instituciones, frente a las debilidades del sistema económico en escala universal. Y no dejan desapercibido, las intenciones por ejemplo del FMI que aprovechando la crisis de los países Latinoamericanos, establece sus reglas de juego y brinda créditos a estos, sabiendo que se les dificulta el cumplimiento de las cancelaciones en dólares y los mantiene hipotecados.

Para abril del 2009, en Ecuador, "aunque para algunos ecuatorianos aún no [era] claramente perceptible el efecto de la crisis" (El Comercio, 2009a), las preocupaciones por el destino del país enmarcaban las columnas editoriales de los diarios. Se insistía y sugería que el gobierno, conjun-

tamente con el sector público y privado, planifique acciones y políticas para prevenir, disminuir y eliminar los desastrosos efectos que se estaban suscitando y que podrían afectar gravemente a todos los ciudadanos. La hecatombe económica y financiera "se [reflejaba] diariamente en la desocupación galopante que [azotaba] a los sectores más pobres de todas las sociedades del mundo" (Extra, 2009a), como señala metafóricamente un editorial del Extra; sin embargo, "cuando se dijo que se venía la crisis, el presidente Correa muy suelto de huesos dijo que ese no era un problema que le preocupaba mayormente. Una declaración optimista, pero irreal" (Extra, 2009a). Con la ironía que se encuentra en la última parte de esta cita, confirmamos que los periodistas especialistas muestran que el gobierno nacional no estaba consciente de todos los efectos dañinos que ocasionaría la crisis e igualmente, que las personas no se percataban de la magnitud de las dificultades nocivas de la problemática.

Se estaba dando un deterioro que Abelardo Pachano, en El Comercio, lo describía así:

"(...) las cadenas de funcionamiento de la economía están rotas. Y eso, se ve en la conducta de los consumidores y en la disponibilidad de créditos que están retraídos. El ciclo de destrucción de bienestar se retroalimenta. En definitiva hay menos ingresos, producción y trabajo [y] (...) los sistemas bancarios están descapitalizados e ilíquidos por la confianza perdida" (Pachano, 2009a).

Es obvio que la economía ecuatoriana estaba desequilibrada y esto se reflejaba en la disminución del consumo, que influye en los procesos económicos. No obstante, el problema no quedaba en el mercado interno sino que afectaba fuertemente a las exportaciones y al comercio mundial. Para el Extra la situación se perfilaría más compleja: "cuando la crisis se agudice y los índices del desempleo se incrementen, la situación social se puede volver explosiva" (Extra, 2009b).

El tema del desempleo está latente, así como problemas sociales como la inseguridad, la migración, etc. Por eso es que pronto los diarios, empezaron a publicar comentarios en tono de denuncias en las columnas de opinión, acerca de qué es lo que ha realizado y realizará el gobierno de Rafael Correa ante dichos problemas. Se reclaman proyectos de desarrollo y políticas públicas que contribuyan al mejoramiento de los

indicadores reales. Rodrigo Tenorio, por ejemplo, señala que ante los hechos hay que dejar "la palabrería [que] no es semilla de huertos, sembríos, industrias, riqueza [y] desarrollo. La vida no está hecha solo de palabras, sino también de realidades concretas" (Tenorio, 2009).

Fuera de los problemas locales, la prensa también resalta las derivaciones negativas del desequilibrio macroeconómico que se traducen a varios ámbitos, producto de "la guerra de todos contra todos en la sociedad [capitalista] moderna" (Guerrero, 2009). La crisis no vendría a ser sólo el producto del debilitamiento de los sistemas regulatorios, sino que también el resultado de la falta de unidad nacional en el área política y social, de los problemas de inequidad, de "las inseguridades sembradas y abonadas casa adentro, como las diatribas a los empresarios, banqueros e industriales" (Tenorio, 2009). Para todos la problemática de la crisis requiere de respuestas urgentes y coordinadas entre los gobiernos de las economías avanzadas y el mundo en desarrollo. Se percibe que el periodismo especializado hace una visión universal de la crisis desencadenada, así como exterioriza las derivaciones en la crisis social, humana, planteando ideas para soluciones globales. Se clama incluso que las respuestas sean íntegras, más allá de la política: "es fundamental la unidad latinoamericana, considerando democráticamente las diferentes visiones pero sin apoyar actitudes y políticas demagógicas, que configuran los populismos del siglo XXI" (Ruiz, 2010).

Está claro que la debacle económica y sus consecuencias son la suma de políticas y modelos intervencionistas, neoliberales y nacionalistas, acogidos por América Latina. En el caso de Ecuador, éstas se visualizan ya en la historia nacional que muestra: "bochinchas, cuartelazos, enfrentamientos sangrientos, endeudamientos agresivos, atracos bancarios, etc." (Fierro, 2009). Los hechos demuestran irregularidades y falencias en el sistema institucional y gubernamental ecuatoriano, que traen efectos negativos a nivel social, donde "la realidad suele ser más contundente que las perspectivas" (El Comercio, 2009a). En el presente, si bien las contracciones económicas se sintieron en lo global, cabe preguntarse durante el gobierno de Correa: ¿cuál ha sido la gestión del gobierno frente a este problema? Porque en parte la amenaza sigue siendo la pérdida de la prosperidad o la destrucción del ciclo del bienestar, derivado de la destrucción de los equilibrios pri-

mordiales en los que se soporta la economía (Pachano, 2009a).

A modo de evaluación, en el primer macrotema discursivo entonces evidenciamos la enunciación, la explicación y la crítica de la problemática de nuestro objeto de estudio. La estrategia del discurso encontrada es la comparación, la argumentación, la referencia y la predicación. Las palabras que sobresalen y se enfatizan en el texto son: crisis, desequilibrio económico, desempleo, problemas sociales. En pocas palabras, el quebrantamiento de la prosperidad.

3.4.2. Estrategias y soluciones mundiales para atacar la crisis

El segundo macrotema se enfoca en las estrategias mundiales realizadas para contrarrestar la crisis. Los artículos especializados examinan y analizan la estrategia de los miembros del G-20, el paradigma de EE.UU., las tácticas de los organismos e instituciones internacionales, los trabajos a nivel global, y las maniobras y posiciones adoptadas por el gobierno ecuatoriano; todas ellas con el propósito de que la debacle económica no desestabilice la gobernabilidad, ni mine la institucionalidad de los Estados, además de que se frene la destrucción del bienestar social mundial. Analicemos cómo se dio el debate.

Se sabe que ante el problema de la crisis global, se reunieron los miembros del G-20 para tomar varias decisiones para enfrentarla y comprometerse a hacer todo lo necesario para reparar el sistema financiero, fortalecer su supervisión y regulación, restablecer la confianza en los mercados, estimular el crecimiento económico y enfrentar el flagelo del desempleo. Se determinó que los organismos internacionales como el FMI y el Banco Mundial serían reformados y se incrementarían sus recursos.

En lo que respecta a este tema los editoriales resaltan nuevas directrices y acciones que se estaban tomando a través de la cooperación internacional a escala global, con el propósito de que estas aporten a que exista una recuperación sustentable y sostenible. Decían que el núcleo de la estrategia económica se enmarcaba en el rechazo al proteccionismo y la promoción de la inversión y el empleo. No obstante, las estrategias abordadas por el G-20 no fueron suficientes. Las opiniones de los especialistas al respecto eran críticas al mencionar que en las tácticas del G-20 no se tomaron en cuenta los incentivos fiscales a las

principales economías y la creación de un sistema de regulación más sólido que limite la economía "casino" internacional (Chiriboga, 2009a). Su propuesta, por entonces, era la de buscar soluciones, a través de la aprobación conjunta entre países, de un proyecto que tenga como fin salir de la recesión económica y "pretendían esbozar un nuevo orden mundial" (Alcívar, 2009).

En discrepancia están otros analistas. Por ejemplo, José Miguel Insulza, Secretario de la OEA, señala que los acuerdos logrados por el G-20 son "auspicios y esperanzadores, y espera saber cómo se concretarán en beneficio de la región" (Insulza, 2009). En contraste, el editorialista A. Ruiz enuncia que:

"(...) los acuerdos alcanzados dan mucha tela que cortar, más en lo que concierne al rediseño de instituciones crediticias como es el FMI; pero algunas cosas quedaron finiquitadas, cuando 'El consenso de Washington se acabó', lo que equivale a una declaración oficial de la muerte del neoliberalismo, modelo económico depredador" (Ruiz, 2009)

Son palpables las posiciones y críticas que realizan los especialistas de los diarios investigados, sobre las acciones y comportamientos del G-20 en relación al FMI. También es perceptible las actitudes de esperanza, donde se trata de brindar soluciones y alternativas para el beneficio social; aunque es incuestionable el discurso de las instituciones Latinoamericanas que tienen como fin la promoción de las políticas de cooperación externa y la búsqueda del cumplimiento de la Carta Democrática Interamericana, enmarcada en la democracia y la gobernabilidad, como medida para solucionar la crisis en los Estados Latinoamericanos. Pese a que ya se ha manifestado, según los analistas, que la ayuda externa hasta la actualidad, ha sido un factor que limita el desarrollo económico e impide el afianzamiento de la democracia en los gobiernos. De igual forma, es claro, de acuerdo a los editorialistas, que la crisis financiera norteamericana evidenció las falencias del sistema neoliberalista. Pero también es evidente, que otros especialistas resaltan que existen estrategias que se están adoptando y que se cimientan en los principios de una política económica ortodoxa que posibilita el cambio de la estructura de distribución de la riqueza mundial a favor de más países participantes.

Sin embargo, en la visión de Pachano, en

el Estado ecuatoriano no se pueden tomar medidas de defensa ya que "está condenado a políticas restrictivas" (Pachano, 2009b). Un editorial de El Comercio lo demuestra indicando que: "la decisión del gobierno de Rafael Correa de poner barreras a las importaciones de los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y del resto del mundo es para aliviar la crisis de balanza de pagos de Ecuador" (El Comercio, 2009b). De ahí que, "concentrar el consumo en bienes nacionales, es ilusorio y contraproducente" (Pachano, 2009a). Por ello, los expertos rotulan que en la CAN se deben planificar estrategias que impulsen la protección de las economías minoritarias, con el fin de lograr equilibrios comerciales y de equidad entre los desiguales. Entonces, "no [está] mal que se hagan esfuerzos por regular el comercio subregional en momentos difíciles para un país que no maneja moneda propia. Nadie puede rasgarse las vestiduras ahora que el Ecuador actúa como antes lo hicieron nuestros socios andinos" (Alcívar, 2009).

Los discursos periodísticos exteriorizan que la principal preocupación existente en relación a la economía ecuatoriana es el déficit público y el desempleo, porque como "los precios internacionales de nuestros productos primarios y "comodities" son el sostén del presupuesto estatal, la fluctuación de esos precios influye decisivamente en el futuro económico del Ecuador" (Alcívar, 2009). Los articulistas sugieren que es prioritario que el gobierno intervenga y planifique políticas públicas que incentiven la producción e incrementen las plazas de trabajo. De igual modo, aunque algunos países hoy estén mejor preparados para enfrentar la crisis, para los más débiles, es necesario la ayuda internacional, para impedir que se evapore lo alcanzado en cuanto a la reducción de los niveles de pobreza e indigencia; fuentes de empleo; y para mantener el funcionamiento de las economías, ante la caída de las exportaciones, remesas y turismo (Insulza, 2009).

A mediados de abril de 2009, después de la reunión del G-20, se celebró la Cumbre de las Américas para establecer nuevas relaciones interamericanas y fomentar la cooperación internacional en torno al tema de la crisis económica y varios aspectos que contribuirían al fortalecimiento de la democracia, prosperidad y seguridad colectiva. A la par, la Cumbre tuvo un grado de importancia para las relaciones interamericanas del Presidente de EE.UU., Barack Obama, y su inten-

ción de iniciar un diálogo sobre una política con América Latina y el Caribe.

Los autores especializados, denotan la posición de EE.UU. que busca reconstruir la arquitectura de las relaciones internacionales, bajo el paraguas de la crisis, para que exista una mayor apertura al diálogo y que se ejecuten transformaciones en los paradigmas, "sin prejuicios sobre los demás, sean estos cercanos o reconocidos antagonistas" (Velasco, 2009). En este caso, los columnistas sugieren que como Obama salvaguardó a las instituciones y empresas financieras que ocasionaron el desequilibrio económico, debería aceptar y pagar una parte de las deudas que tienen los países que sufren las drásticas consecuencias de la crisis. Igualmente, con respecto a nuestro país, declaran que el Ecuador no puede salir de la crisis únicamente con la intervención del Estado, sino que necesita socios comerciales, financieros y políticos; razón por la que es necesario que las relaciones con los EE.UU. sean buenas, ya que es "nuestro principal mercado, nuestra mayor fuente de financiamiento, y es el emisor del dólar" (Velasco, 2009).

En este ámbito, los analistas discuten y argumentan que existen varias estrategias para enfrentar la crisis. En un editorial del Extra se plantea que es ineludible el incremento de la obra pública (Extra, 2009b). En cambio, W. Spurrier, en cuanto a lo fiscal, declara que "se debe poner punto final a la obra pública" (Spurrier, 2009). En lo externo, es preciso aumentar los aranceles para generar mayores ingresos fiscales, y el endeudamiento es una táctica acertada, siempre y cuando suba el precio del petróleo. Es necesario eliminar "la discrecionalidad de los bancos centrales nacionales o mundiales" (Paredes, 2009), que se generen plazas de trabajo y se invierta en el turismo, la industria y la tecnología (Palacio, 2009), y que se limite el excesivo crecimiento de las instituciones financieras.

Así mismo, el economista mexicano Agustín Carstens, resalta que las gestiones estratégicas que se deben elaborar a nivel internacional, es:

"(...) ampliar el consenso más allá del G20 hacia la comunidad internacional. A partir de ahí debemos asegurarnos que las palabras sean traducidas en hechos oportunos y concretos, con las siguientes prioridades. En primer lugar, los países donantes necesitan analizar su asistencia financiera internacional bajo una nueva luz. En segundo lugar, es crucial restablecer el comercio mundial. Y más allá

de apegarnos a la promesa global de "no ceder", ¿podríamos presionar por una mayor apertura de los mercados, como se concibió en la Ronda de Doha? Por último, debemos maximizar el impacto de las agencias internacionales. Esto implica observar de manera crítica la idoneidad de los recursos disponibles en el FMI, el BM y los bancos de desarrollo regionales, como el BID" (Carstens, 2009).

De acuerdo a lo reseñado en el segundo macrotema del discurso periodístico, evidenciamos soluciones, positivas y de esperanza, globales y conjuntas para los gobiernos y toda la sociedad internacional, aspectos que favorecen a que las personas analicen el contexto actual y edifiquen opiniones críticas que contribuyan a que los ciudadanos del mundo exijan cuentas sobre los trabajos realizados a sus entidades gubernamentales respectivas y a las agencias internacionales, acerca de las estrategias adoptadas frente al tema de la apertura de los mercados y la crisis; pues como muestran los editorialistas especializados, los campos de las finanzas y la economía siempre están vinculadas a las instituciones políticas, cuyas acciones repercuten en la sociedad civil.

La importancia de éste es que revela los roles, vínculos e intereses de la comunidad internacional, es decir del sistema político y económico a nivel mundial, y las relaciones de poder que coexisten entre organismos y entidades internacionales y los gobiernos de varios países poderosos, a pesar de que todos estos elementos sean tratados de manera representativa en la estructura de editoriales investigados y analizados. Para finalizar, cabe indicar que para lograr el equilibrio macroeconómico en todo el mundo y parar las reglas de juego del dólar creadas por los EE.UU, es preciso que en las naciones no se confundan los medios con los fines de las políticas económicas; y que se pongan límites a la intervención del Estado en el sistema de mercados, con el objetivo de no mermar la democracia y el bienestar social, en el transcurso de la presente crisis económica y financiera.

3.4.3. Los problemas sociales del Estado ecuatoriano vs. el gobierno de Rafael Correa

El tercer macrotema trata sobre las acciones, planes y gestión estratégica del gobierno ecuatoriano frente al problema del desempleo, la crisis de las exportaciones e importaciones, las

remesas de los migrantes y la protección de las economías, dificultades que se desataron con la crisis y duran hasta la actualidad. De esta forma, los artículos de los especialistas examinan el incremento y la vigorización de varias consecuencias provocadas por el desequilibrio económico.

La crisis global que sacude al mundo ha acrecentado la falta de fuentes de trabajo y el Ecuador no se queda atrás. Las cifras publicadas indican que esta situación ha ocurrido "(...) en más del 10% de la población y, en Guayaquil, al 14%, siendo la ciudad con el más alto desempleo en el país" (Extra, 2009b). En comparación, según un estudio del Instituto Nacional de Estadística y Censos, citado por El Universo, obtenido en 127 centros urbanos, "el desempleo pasó de 7,9% en diciembre del 2009 a 9,1% en marzo del 2010" (El Universo, 2010) Lo cierto es que el desempleo ha crecido continuamente desde diciembre del 2008, y a pesar de ello, para el gobierno es sencillo decir que "fue la crisis financiera mundial", pero puede que las políticas hayan agravado este problema (Calderón, 2009b).

Krugman, de El Universo, afirma que "no hay que sorprenderse si el desempleo sigue aumentando durante 2010 [porque] las recuperaciones "en forma de V", en las que el empleo regresa estruendosamente, suceden solo cuando hay mucha demanda acumulada" (Krugman, 2009c). Pero, "según el Gobierno, el efecto de la crisis en el Ecuador no es tan dramático como en otras naciones de la región" (El Comercio, 2009a). A esto se suma lo manifestado por el Ministro de Trabajo, Richard Espinosa, que afirmó que "el alto desempleo en el Ecuador no debe preocuparnos porque en otros países la cosa es peor (...) Mal de muchos, consuelo de bobos..." (Extra, 2009a). En este sentido, los periodistas especializados brindan sus apreciaciones sobre la problemática del desempleo, tema que es tratado superficialmente por los actores de las instituciones gubernamentales, lo cual se evidencia en las fallas de las políticas públicas, como indica Calderón, y en declaraciones realizadas, que según un editorial del Extra "son imprudentes y desconcertantes, porque dan a entender que como en otras partes la cosa está más "jodida", aquí no nos debe interesar mayormente" (Extra, 2009a). Es obvio resaltar la crítica que se hace a los políticos, en cuanto a la virtud de la prudencia y reserva, y la sugerencia tácita de que deben ejecutar planes y acciones que brinden soluciones.

A pesar de las declaraciones optimistas de los funcionarios del gobierno, la falta de fuentes de empleo avanza en el Estado ecuatoriano. Y aunque se trate de minimizar informaciones, "la verdad es que con el tema del desempleo no se puede jugar ni a las escondidas ni a los escándalos" (Tenorio, 2009). Se evidencia, que las opiniones y referencias publicadas por los editoriales dan cuenta de un preocupante y continuo incremento del desempleo; problema observable, desde hace varios años, en las cifras de empleo y en el aumento de la migración. A este escenario, se suma "la reducción de ingresos petroleros y los créditos del exterior (Correa, 23 de marzo de 2009 y gran parte de la prensa ecuatoriana)" (Calderón, 2009a); el descenso de las exportaciones y las importaciones; rigurosos cortes en gastos e inversiones de las industrias; un escaso consumo de bienes y servicios; reducciones en las remesas, etc. De este modo, "con toda razón, la gente dice que con tal de tener salud y trabajo, el resto importa poco. [Pero] sin trabajo, se vive a la deriva en el mar de las incertidumbres" (Tenorio, 2009). Pero el panorama expuesto no se queda ahí. Aparte de la crisis económica, están las inseguridades "sembradas y abonadas" (Tenorio, ídem) al interior del país, tales como las ofensas e insultos a varios actores sociales, que ha suscitado que se limite directamente y en su totalidad el desarrollo del país, acentuando las dificultades y creando inestabilidad.

El Presidente, Rafael Correa, "no movió un dedo para generar empleo" (Palacio, 2009). La cifra habla por sí sola:

"El Ecuador registraba en enero [de 2010] 418 706 desempleados. [Es decir] el 9,1% de la Población Económicamente Activa (PEA) de 4 600 000 personas. A estos datos se incorporan aquellos que dicen que el 51,3% de la PEA está en el desempleo y arrojan el duro número de 2 778 400 ecuatorianos [que] no tienen trabajo formal" (El Comercio, 2010c).

Lo cierto es que: "lo serio de esta realidad, es que la crisis recién comienza y país no hay todavía un gran impacto semejante al que ocurre en el mundo desarrollado. Pero cuando la hecatombe económica se agudice y los índices del desempleo se dilaten cada vez más, la situación social se volverá "explosiva" porque los desempleados ecuatorianos en el extranjero intentarán retornar,

y se generará un entorno de desesperanza y frustración” (Extra, 2009b). Por ello, se debe alentar la inversión interna y extranjera, y es indispensable generar confianza, garantizar la seguridad jurídica y atraer capitales. No obstante, en el Ecuador sucede todo lo contrario. Y lo preocupante, es que el gobierno está derrochando el dinero y no se sabe qué va a pasar con el empleo cuando se le acabe la plata (Albornoz, 2010a).

Ante tales postulados, se comprueba según las cifras, que el impacto de la contracción económica tuvo un efecto negativo en el país; y se evidencia que se mantiene una constante incertidumbre sobre el futuro del mismo y varias perturbaciones acerca de qué planes implementará el gobierno frente al alza de la cifra del indicador social del desempleo, dados los antecedentes mencionados. Lo que encontramos de fondo son los reclamos, críticas y una visualización negativa acerca del modelo de gestión de gobierno y de la efectividad de la reactivación económica divulgada, producto de las falencias del régimen en la fórmula de “dinamizar la economía desde el aparato del poder público” (El Comercio, 2010c).

Por tales razones y con el fin de frenar el acrecentamiento de las tasas de desempleo, los columnistas enuncian las siguientes soluciones: es necesario que el gobierno cuente con un manejo “austero y pulcro de los gastos oficiales” (El Comercio, 2010c); que se apoye de manera “franca y decidida” todos los proyectos de desarrollo y no se desvalore lo privado; “incrementar la obra pública especialmente por parte del Gobierno Central” (Extra, 2009b); ejecutar un amplio y permanente programa de creación de fuentes de empleo (Tenorio, 2009); “invertir en sectores que brinden resultados inmediatos, como en el turismo, la industria y la tecnología” (Palacio, 2009); administrar el dinero del Fisco con sentido reproductivo (Extra, 2009b); fomentar la producción y devolver a todos los sectores empresariales, la confianza” (El Universo, 2010). En síntesis, el actual régimen debe cuidar el trabajo de todos los ecuatorianos como “verdaderos tesoros” (Tenorio, 2009), porque como lo indica Carstens en El Universo, “el comercio mundial caerá este año por primera vez desde 1945: la OCDE pronostica una disminución de más del 13%” (Carstens, 2009).

Para finalizar este círculo de argumentos que provocan dudas, inseguridad e incluso inestabilidad social, Krugman en El Universo, nos proporciona una frase de esperanza: “el empleo

se recuperará finalmente -siempre lo hace-. Sin embargo, es probable que eso no suceda rápido” (Krugman, 2009b y Krugman, 2009c). La respuesta es la persistencia porque es probable que esta crisis dure años.

En lo referente al mensaje que está implícito se comprueba la existencia de una crítica a la administración gubernamental de Rafael Correa, su carencia de planificación y visión estratégica para poder enfrentar la crisis económica. En los aspectos generales, lo que se percibe continuamente son las ideas de que en el país el sistema financiero podría volver a caer en crisis, como en 1998, como resultado de los desatinos de las políticas gubernamentales existentes y su inexactitud en la articulación.

3.4.4. El escenario caótico global posterior a la crisis económica y financiera mundial

La cuarta macroestructura y última, proyecta las consecuencias que ha dejado la crisis económica mundial un año después de su origen. Expone las opiniones de los editorialistas que buscan alertar, concientizar y prevenir a las personas para que establezcan medidas que contribuyan a reducir el desbalance macroeconómico existente hasta la fecha e indica en qué partes está tropezando el gobierno ecuatoriano frente al tema de desarrollo económico del país.

En la actualidad, la crisis económica mundial aún es palpable en tanto la reforma financiera es un tema “difícil” de alcanzar (Krugman, 2010). Las preocupaciones todavía giran en torno a la existencia de los bancos grandes, el desempleo, el incremento de los precios en general y la recuperación de la economía privada. Esto revela que la estrategia del gobierno estadounidense cimentada en la aportación de dinero y garantías para rescatar a las instituciones financieras cuya quiebra terminaría con todo el sistema, “no fue suficiente”, sino lo que logró contener a ésta fue la ejecución de “estímulos fiscales” por parte de la mayoría de naciones del planeta (Spurrier, 2010b).

Los problemas económicos aún continúan, pese a que los pronósticos del FMI indican que la “economía global se redujo -0,8% en el 2009 y [que] crecerá 3,9% en el 2010” (Spurrier, ídem) además de que varios países han dado a conocer en cifras macroeconómicas, que “la economía mundial dejó de contraerse en el segundo semestre del 2009” (Spurrier, 2010b). El mismo Spurrier

en otro artículo, enuncia que no todos los Estados se recuperan de la misma forma:

"(...) los países en desarrollo han rebotado rápidamente: crecimiento en "V". La economía china nunca dejó de crecer, solo se desaceleró, y volverá al 10% en 2010. La India retornará al 7,7%. EE.UU., [tendrá un] crecimiento en "U": solo [logrará un] 2,7% de expansión este año. Europa se mantendrá estancada [con un] crecimiento en "L", con solo 1% de expansión. [Y] de las economías grandes, España será el único país cuya economía se contraerá en el 2010 (Spurrier, 2010b).

Es evidente que mientras Europa y Estados Unidos tienen una gran preocupación por los déficits enormes y las amenazas a su frágil recuperación, Latinoamérica experimenta una "evolución económica robusta debido a un buen manejo de la crisis en países de la región" (Spurrier, 2010b) que significó el incremento de la confianza de los inversionistas. No obstante, la recuperación de la economía regional podría durar poco tiempo fruto de las políticas volátiles, la excesiva dependencia en exportación de materias primas y los riesgos de aumentar drásticamente el comercio con China.

Las opiniones de los analistas especializados denotan las incertidumbres sociales que existen actualmente, en referencia al tema de la recesión y de los efectos provocados por la crisis, a pesar de las gestiones financieras estratégicas realizadas en el mundo. Igualmente, destacan que aunque existan predicciones positivas sobre el aumento de los porcentajes en la economía Latinoamericana, es necesario que se implanten políticas y normativas estables que regulen las relaciones comerciales y de mercado, con el objetivo de que se pongan límites en las exportaciones y se reduzca la dependencia con otros Estados.

Según el articulista de El Comercio, Diego Pérez, en el Ecuador se vive un ambiente de "estancamiento, letargo y paralización" que ha influenciado en todos los aspectos de la vida diaria. Todo esto causado por el poder político que está "rezando a manos juntas para que el precio del petróleo no baje" (Pérez, 2010). En este marco, "parecería que el [país] ha sufrido una especie de metamorfosis o de cambio extremo en los últimos tres años y algo más" (Pozo, 2010). La vida diaria y real es que vivimos en un país inseguro, con una economía que no crece y con el empleo que empeora, traduciéndose esto en una suerte de ador-

mecimiento colectivo y hasta de ceguera:

"La presencia diaria, semanal, mensual, trimestral, semestral y anual de lo que el "Gobierno" considera sus logros frente a lo que calla muestra una diferencia abismal. No hay nada de revolucionario en este régimen de caprichos y deseos, de órdenes a rajatabla, de unilateralismos" (Pérez, 2010).

Como observamos, los articulistas de los medios escritos, demuestran preocupación sobre el status quo del país, calificándolo de estar estancado y paralizado, características que son evidenciadas en el diario vivir de toda la sociedad "adormecida" (Pozo, 2010). También, dan a conocer su posición de desacuerdo hacia el régimen vigente en el Estado ecuatoriano, a través del uso de frases irónicas; y exponen argumentos donde denuncian que en el territorio nacional, todo está ligado a los vaivenes políticos y a los intereses de las personas que están en el poder, lo cual limita el desarrollo íntegro de la nación.

Pero la recesión que vivimos, "no ha causado una amplia contracción económica en el país" (Spurrier, 2010b). Todo se ve en el hecho de que la caída del precio del petróleo fue breve, y las exportaciones no petroleras se detuvieron pero no cayeron. A fines del año 2009, se observó que el banano ganó penetración en los mercados (Spurrier, 2010a). Sin embargo, el problema es que si bien no hubo un extenso encogimiento económico en el territorio nacional, la debacle financiera afectó la situación de los migrantes en España, una primordial fuente de remesas; asimismo, a Europa el mayor mercado no petrolero; Rusia otro de nuestros mayores mercados en particular para banano y flores; y por otro lado, EE.UU., donde la demanda privada aún permanece deprimida (Spurrier, 2010b).

En este caso, el periodismo especializado explica que al vivir en un mundo globalizado de interdependencia compleja, los índices de afectación de varios países por efecto de la recesión, inciden directamente en las remesas, los precios y la mercantilización de nuestros productos. De igual forma, dejan ver lo que ocurrió en el Estado español y sus debilidades en el sistema financiero, que confiado en los fuertes ingresos de capitales, edificaron una burbuja inmobiliaria que condujo a un aumento de la inflación y que al momento de su explosión, provocó un acrecentamiento de las cifras de desempleo. En pocas palabras, "España

es el ejemplo del desastre laboral con poco efecto en producción" (Pachano, 2010).

Ante estos planteamientos, el panorama que se prevé para el Ecuador es: no habrá una significativa recuperación "ni de las exportaciones, ni de las remesas, que cayeron 12% en el 2009" (Spurrier, 2010b). Además, no disfrutará de ingresos de capitales privados, por la existencia de un clima antagónico (Ulloa, 2010). A breves rasgos, "todo apunta a que creceremos entre 2% y 3% en el 2010, por debajo del promedio para Latinoamérica" (Spurrier, 2010b).

De cara a estas perspectivas, en el Extra, Ulloa manifiesta que: "(...) pareciera que a un alto porcentaje de ecuatorianos le importa poco el turbio futuro económico del país, lo cual es muy preocupante. Y voceros del gobierno, han dado apuradas interpretaciones resaltando una supuesta maniobra internacional adversa" (Ulloa, 2010). Es obvia la queja que realiza el analista hacia el gobierno de Rafael Correa y a todos los ecuatorianos, pero también, es indiscutible que procura alertar a la sociedad ecuatoriana para que busquen soluciones orientadas al beneficio común y estabilidad macroeconómica.

Ahora bien, los editorialistas también expresan otras opiniones que critican el rol del gobierno; un ejemplo son las afirmaciones de Pozo en Hoy, quien asevera que "este Gobierno ha pulverizado la democracia, ha restringido las libertades públicas, ha demolido la institucionalidad sin que pase nada" (Pozo, 2010). Así, ante las nuevas disposiciones presidenciales que se realicen muchas personas se sentirán "bajo una espada de Damocles" (Ulloa, 2010). La idea de que las estrategias utilizadas por el gobierno oficialista sólo han provocado una acentuación de los problemas en varias áreas coyunturales y que se violenten los derechos de los ciudadanos, es lo que indica la primera percepción. En cambio la segunda, que alude a una anécdota griega, quiere explicar la inseguridad que podrían sentir algunos ecuatorianos de la persona que ostenta el poder, en este caso Correa, al momento de dictaminar instrucciones.

Los inconvenientes y las inquietudes dejadas por la crisis económica no se quedan ahí. Hasta el presente, en el Estado ecuatoriano, existen rezagos del fenómeno financiero, como lo señalan varios columnistas en la prensa: la economía casi está estática, el desempleo continúa aumentando y los precios de los productos de consumo masi-

vo, se suman a los temas de mayor preocupación de la gente. Se puede contar que el precio de la leche se elevó para el ganadero. Sobre el azúcar, los datos recogidos por los medios de comunicación, privados y gubernamentales, muestran que en tiendas y mercados no hay el producto. El problema del arroz es más grave. La producción del grano es grande. Se estima en 900 000 toneladas en este año. El consumo nacional, según autoridades del ramo, bordea las 600 000 toneladas" (El Comercio, 2010a).

Vemos que se bosqueja un escenario especulativo sobre la oferta y la demanda de los productos mencionados; por ello los autores especializados de los medios estudiados, proponen que la solución es que el gobierno frene la especulación y la fuga de alimentos a otros mercados (El Comercio, ídem). Y como "lo que está sucediendo con el arroz y el azúcar es culpa de autoridades que piensan que tienen el poder de manipular el mercado con decretos" (Calderón, 2010), el procedimiento que se debería ejecutar es que el gobierno controle los precios, para no se produzca escasez ni mercados negros.

Por otro lado, a nivel mundial en ésta época de recesión, también están aconteciendo consecuencias que ponen en alerta al sistema financiero internacional:

"Si Grecia no resiste la crisis debido a su déficit fiscal inmanejable, altos niveles de corrupción, malestar interno y la presión social, pueden provocar una bomba de tiempo que afecte a la paz interna de la nación y que el efecto dominó se expanda a países frágiles como Portugal, España, Irlanda e Italia" (El Comercio, 2010b).

Por este motivo, los columnistas mencionan que para que se elimine este riesgo es necesario que todos los Estados que conforman la Unión Europea, asuman una responsabilidad para "controlar el endeudamiento público y monitorear sus resultados con rigurosidad" (Pachano, 2010).

Para concluir, Pachano en El Comercio y la opinión editorial del mismo diario, nos dejan la lección de que debemos siempre sacar los aspectos positivos de todas las circunstancias y fenómenos que vivimos así estos sean negativos, declarando lo siguiente: "El lado bueno de las crisis son sus lecciones. Es difícil apreciarlas porque rompen esquemas y generan controversias. En ocasiones, afirman conceptos y consolidan tesis.

Sin embargo, la dificultad en discernir los hechos, eliminar la hojarasca acumulada por lo inesperado, sube en grado cuando de por medio existen ideologizaciones intelectuales. Por eso toma tiempo digerir los daños, aceptarlos como inevitables y reaccionar para que no vuelvan a ocurrir. Así son los procesos y esa es la materia prima del desarrollo: el aprendizaje permanente” (Pachano, 2010). “La crisis griega puede ser un espejo en el que varios países deben mirarse para no repetir sus errores” (El Comercio, 2010b).

Posterior a todo el análisis de los discursos examinados, constatamos que en los editoriales existen diversas posiciones ideológicas, mapas mentales y percepciones sobre la realidad local, regional e internacional, en los aspectos políticos, económicos y sociales; los cuales proyectan las tendencias y concepciones de los editorialistas, quienes defienden visiones políticas, modelos económicos y estructuras sociales.

4. Hallazgos y conclusiones

Durante este estudio, evidenciamos que la crisis económica mundial es percibida en su totalidad como un fenómeno de destrucción social, pues fundamentándonos en los editoriales analizados de los diarios ecuatorianos del mes de abril de 2009 y 2010, comprobamos que en estos períodos se celebraron reuniones y cumbres a nivel global con el propósito de que los países gestionen estrategias que contrarresten los problemas que se desencadenaron a raíz de la crisis y que al mismo tiempo, se tomen medidas preventivas para el posterior período de recesión. Este antecedente refleja que en la actualidad vivimos en un sistema financiero mundial capitalista, donde la globalización ha influido en la unificación de los mercados internacionales, acentuando la interdependencia y complementariedad entre los Estados, ampliando las relaciones comerciales, presionando los sistemas económicos nacionales, acelerando el desarrollo de las comunicaciones y la tecnología, y ahondando la interacción entre los gobiernos y las sociedades civiles.

Los instrumentos y canales de enunciación contribuyeron para que en los artículos estudiados, se genere una discusión enfocada en todo el contexto de la crisis, de tal manera que se elaboren argumentos que faciliten la comprensión y

discernimiento de la problemática económica en todos las áreas, y que también se expongan ideas que ayuden a que los individuos establezcan su posicionamiento y construyan sus criterios frente al tema tratado, los mismos que subsiguientemente influenciarán en la opinión pública. A partir de esto, es posible afirmar que los periódicos exponen una macroestructura cimentada en la construcción de juicios, que son enunciados a través de métodos narrativos y de una lingüística crítica. Es decir, que se articulan o entretajan los detalles lingüísticos de los textos mediáticos con las opiniones y posiciones ideológicas de los editorialistas; aspecto que lo observamos en la utilización de una retórica persuasiva y de figuras retóricas y narrativas como la ironía y las metáforas, que son elementos usados para que el lector interrelacione la crisis económica con otro tópico distinto, ayudando a la comprensión del tema principal tratado.

Por otro lado, constatamos la existencia de una intertextualidad en todos los editoriales evaluados, pues se percibe que cada texto proviene de otros y se convierte en la fuente de otros, y así sucesivamente se forma una cadena comunicacional donde se transmiten información pero a su vez opiniones. Prueba de ello se demuestra en la repetición de frases, datos o indicadores económicos, expuestos por varios autores especializados.

Asimismo, esta investigación confirma que los articulistas expertos (economistas, abogados, psicoanalistas, etc.) son los que edifican, por medio de sus percepciones, una realidad simbólica del mundo, en este caso en relación a la hecatombe económica, manifestando argumentaciones y alternativas para contrarrestar el fenómeno desencadenado. Las explicaciones de los especialistas partieron desde la exposición de los antecedentes y causas que originaron la crisis. Posteriormente, enunciaron las orientaciones estratégicas que siguieron los países en la esfera global y esbozaron el panorama del pasado y del presente (actualidad). Estos detalles dan cuenta de los niveles de raciocinio existentes y el tipo y forma de debate que se desarrolló alrededor del tema estudiado.

Es evidente que los autores especialistas presentan u omiten detalles, dependiendo del diario para el cual escriben y a qué público se dirigen. El Extra es un diario orientado a los sectores populares, a las personas de un nivel socioeconómico bajo, lo cual de alguna manera justifica que el lenguaje utilizado no sea complejo y sobresalga

el uso de eufemismos como "jodido", "hediondo", entre otros. Igualmente, que los temas tratados en los artículos se encaucen principalmente en el desempleo y en los emigrantes ecuatorianos en el extranjero. En el otro extremo está El Universo, caracterizado por el manejo en sus narraciones de un estilo conservador, está orientado hacia un público con mayores niveles de conocimiento, con una desarrollada capacidad de interpretación y conocedor de la terminología específica del mundo económico y financiero. Una particularidad que le diferencia a este diario en relación con los otros, es que presenta editoriales escritos por personas extranjeras.

En el centro de estas dos posturas, encontramos a El Comercio y al Hoy, que se distinguen por estar en el medio de las dos posturas anteriores. De igual forma, se destacan por el hecho de que buscan motivar el interés de los lectores, a través de la "personalización" de las informaciones y opiniones de los editoriales, contando historias sobre los acontecimientos económicos reales, en vez de sólo exponer teorías y cifras macroeconómicas.

Cabe mencionar que no hemos comprobado que hubo una manipulación de manera intencional en relación a los mensajes emitidos en el periodismo especializado. En esta misma área, podemos ratificar que las opiniones mencionadas en los editoriales de los medios escritos que forman parte de ésta disertación, denotan posiciones ideológicas y estructuras mentales que provocan críticas y argumentos de oposición frente a determinados hechos, aspectos que en este caso sobresalen pese a no ser pensamientos que destaquen el tratamiento de la problemática de la crisis. Un ejemplo de ello es los ataques que se realizan al gobierno y a la gestión de Rafael Correa, actual Presidente del Ecuador. "La actitud hacia el receptor es fundamental, dado que el mensaje variará si ésta es favorable o desfavorable" (Blanco, 2004).

Otros aspectos que nos hemos percatado que influyen en la redacción de los editoriales son: primeramente, la dimensión tempo-espacial, es decir, el punto desde donde es abordado el tópico de la debacle financiera, ya que de ésta forma la información se enmarca de mayor manera hacia la parte local o hacia el lado internacional. Y en segundo lugar, la profesión de la persona que redacta el artículo editorial, porque dependiendo de esto el contenido planteado adquiere ciertas particularidades, como una mayor presencia de

cifras económicas o de testimonios jurídicos, entre otros. Esta característica también repercute en que el mensaje llegue de una mayor manera a los lectores, que se capte más la atención del público, que los persuada y que se genere un nivel superior de credibilidad y confianza hacia el editorialista.

Por último, a nivel global lo que registran los discursos es que: la crisis económica y financiera parece ser el resultado de las fallas estratégicas de las políticas económicas de los países que buscan mantener la hegemonía mundial; y que a pesar de las estrategias y soluciones mundiales que se han manifestado, los intereses del sistema político y económico internacional y las relaciones de poder entre algunos estados, impiden atacar la crisis integralmente. Al mismo tiempo, las reglas de juego del dólar y la dolarización en el Ecuador son componentes que repercuten en la gestión gubernamental en el país y por ende, acentúan los problemas sociales como resultado de la crisis. Sin embargo, el desequilibrio financiero tiene su lado positivo pero es difícil de apreciarlo debido a que destruye esquemas mentales y provoca discusiones, y en algunos casos asevera conceptos y fortalece tesis. No obstante, es preciso asimilar los desgastes, aceptarlos como dispositivos que no se los puede evitar, reflexionar, reaccionar y planificar procedimientos para que no vuelva a suceder el mismo problema económico y que exista un aprendizaje continuo sobre el tema.

Además, acerca del tema de estudio, podemos afirmar que los constantes cambios en las tendencias ideológicas entre los estados que lideran el sistema mundial, han provocado la ausencia de un liderazgo político global. A esto se suma que el escenario universal ha venido cambiando continuamente conforme a la vinculación de las políticas exteriores de los gobiernos y de las relaciones internacionales entre los países. Esto lo confirmamos debido a que los instrumentos utilizados y examinados demostraron que el quebrantamiento de la economía en escala planetaria, provocó que en el mundo se gestionen estrategias para contrarrestar la crisis, sin embargo, surgió un ambiente de inestabilidad, incertidumbre, desconfianza y preocupación, traducido en el aumento de la preocupación de los ciudadanos del planeta, en la disminución del consumo, en la retracción y disponibilidad de los créditos, y en el incremento de las cifras de algunos problemas que afectan directamente a la sociedad civil. Por ello, una de las soluciones es que se combinen

las políticas comerciales y los intereses políticos y económicos de los estados, con el objetivo de aunar esfuerzos y combatir con mayor fuerza las dificultades ocasionadas por la crisis a nivel internacional, regional y local.

Con respecto a estos resultados, se concluye que es necesario tomar en cuenta las necesidades de información que requiere el público de los distintos segmentos de la población, porque es a ellos a los que van dirigidos los mensajes. Por ésta razón, es imprescindible tener un conocimiento y dominio sobre los códigos de comunicación que son utilizados en la audiencia sectorial para hacer comprensibles e interesantes los productos periodísticos que ofrecen los medios de comunicación escritos, pues en la actualidad no basta sólo enunciar y mostrar lo que ocurre en el mundo, sino que hay que explicarlo, interpretarlo y contextualizarlo con la máxima profesionalidad.

Bibliografía

- Albornoz, V. (26 de abril de 2010a). Creadores de miseria. *El Comercio*, pág. 13.
- Albornoz, V. (25 de abril de 2010b). El artículo que nos dolarizó. *El Comercio*, pág. 11.
- Alcívar, O. (5 de abril de 2009). Sobre la crisis económica. *El Universo*, pág. 13.
- Angulo, A. (18 de abril de 2010). Cifras rebaten el discurso. *Diario Hoy*, pág. 11.
- Arauz, M. (25 de abril de 2010). Mega-presidencialismo. *El Comercio*, pág. 11.
- Bastenier, M. (2001). *El Blanco móvil. Curso de Periodismo*. Madrid: Ediciones El País.
- Blanco, E. (2004). Características, tipología y comportamiento de las fuentes especializadas. En J. F. Moral, *Periodismo Especializado* (pág. 103). Barcelona: Ariel.
- Bustamante, T. (28 de abril de 2010). El dilema del empleo. *Diario Hoy*, pág. 11.
- Calderón, G. (14 de abril de 2010b). Banano para Irán. *El Universo*, pág. 13.
- Calderón, G. (28 de abril de 2010a). Demasiado arroz y poca azúcar. *El Universo*, pág. 13.
- Calderón, G. (1 de abril de 2009a). Dolarización: ser y parecer. *El Universo*, pág. 13.
- Calderón, G. (22 de abril de 2009b). El gobierno agrava el desempleo. *El Universo*, pág. 13.
- Calderón, G. (8 de abril de 2009c). La ayuda externa. *El Universo*, pág. 13.
- Calderón, G. (21 de abril de 2010c). La inversión que no vino. *El Universo*, pág. 13.
- Carbonetto, D. (2008). La crisis del capitalismo casino. *Zoom Política y Sociedad en Foco*.
- Carrión, F. (24 de abril de 2010). Finanzas subnacionales. *Diario Hoy*, pág. 11.
- Carstens, A. (25 de abril de 2009). No hay que perder de vista la otra crisis. *El Universo*, pág. 13.
- Chiriboga, M. (5 de abril de 2009a). ¿Luz al final del túnel de la crisis internacional? *El Universo*, pág. 13.
- Chiriboga, M. (19 de abril de 2009b). Una campaña insulsa. *El Universo*, pág. 13.
- Cueva, S. (13 de abril de 2010). Grecia: los problemas de no tener moneda propia. *Diario Hoy*, pág. 11.
- D'Adamo, O., Beaudoux, V. G., & Freidenberg, F. (2007). *Medios de comunicación y opinión pública*. McGraw-Hill/Interamericana de España S.A.U.
- Déficits gemelos. (26 de abril de 2009). *El Universo*, pág. 13.
- Echeverría, E. (19 de abril de 2010). Cubanos difíciles. *El Comercio*, pág. 13.
- El Comercio. (25 de abril de 2010a). El problema de los precios. *El Comercio*, pág. 13.
- El Comercio. (25 de abril de 2010d). El problema de los precios. *El Comercio*, pág. 11.
- El Comercio. (29 de abril de 2010b). Grecia: el peligro revive. *El Comercio*, pág. 13.
- El Comercio. (6 de abril de 2009b). La crisis en la CAN se agrava. *El Comercio*, pág. 13.
- El Comercio. (12 de abril de 2009a). La crisis ya golpea al país. *El Comercio*, pág. 12.
- El Comercio. (24 de abril de 2010c). Ojo con el desempleo. *El Comercio*, pág. 14.
- El Universo. (22 de abril de 2010d). Cambio en finanzas. *El Universo*, pág. 13.
- El Universo. (20 de abril de 2010a). Desempleo. *El Universo*, pág. 13.
- El Universo. (6 de abril de 2010c). Giro económico. *El Universo*, pág. 13.
- El Universo. (26 de abril de 2010e). La plata de los afiliados. *El Universo*, pág. 13.
- El Universo. (3 de abril de 2010b). Precio de la leche. *El Universo*, pág. 13.
- Esteve, F. (2004). Información Económica. En J. F. Moral, *Periodismo Especializado* (págs. 263-279). Barcelona: Ariel.
- Extra. (3 de abril de 2009a). "Mal de muchos". *Extra*, pág. 4.

- Extra. (9 de abril de 2010b). 700 millones de dólares. *Extra*, pág. 8.
- Extra. (20 de abril de 2009b). El creciente desempleo. *Extra*, pág. 4.
- Extra. (5 de abril de 2009c). Los emigrantes grandes inversionistas. *Extra*, pág. 4.
- Extra. (3 de abril de 2009d). No va más la imposición. *Extra*, pág. 4.
- Extra. (6 de abril de 2010a). Precio de la leche. *Extra*, pág. 8.
- Fierro, R. (12 de abril de 2009). Crisis, serenidad y paz. *El Comercio*, pág. 12.
- Friedman, T. (27 de abril de 2009). Nadando sin traje de baño. *El Universo*, pág. 14.
- Gallardo, J. (18 de abril de 2010). Estrategia de desarrollo. *El Comercio*, pág. 11.
- Gallardo, J. (12 de abril de 2009). G-20. *El Comercio*, pág. 13.
- Gines, G. (23 de abril de 2010). Politiquería en inversiones del IESS. *El Universo*, pág. 13.
- Gómez, M. (29 de abril de 2010). Tres que suenan bien. *El Universo*, pág. 13.
- Guarderas, J. (30 de abril de 2010). ¿La unión hace la fuerza? *El Comercio*, pág. 11.
- Guerrero, R. (13 de abril de 2009). El dios mortal. *El Universo*, pág. 13.
- Herrero, C. (2004). Géneros para la divulgación periodística. En J. F. Moral, *Periodismo especializado* (págs. 179-182). Barcelona: Ariel.
- Hoy. (24 de abril de 2009b). ¿Menor crecimiento? ¡Recesión! *Diario Hoy*, pág. 11.
- Hoy. (18 de abril de 2010e). Aumenta el desempleo y subempleo en el país. *Diario Hoy*, pág. 11.
- Hoy. (4 de abril de 2010c). Concretar acuerdo comercial con la UE. *Diario Hoy*, pág. 11.
- Hoy. (23 de abril de 2010h). El desempleo sube, pese a todo. *Diario Hoy*, pág. 11.
- Hoy. (23 de abril de 2010a). El IESS debe medir riesgos de sus inversiones. *Diario Hoy*, pág. 11.
- Hoy. (1 de abril de 2010g). El objetivo de mantener y generar empleo en el país. *Diario Hoy*, pág. 11.
- Hoy. (9 de abril de 2010d). Expectativas de crecimiento e inversión privada. *Diario Hoy*, pág. 11.
- Hoy. (19 de abril de 2010f). Inciera forma de financiar el déficit. *Diario Hoy*, pág. 11.
- Hoy. (26 de abril de 2010l). La autonomía del IESS. *Diario Hoy*, pág. 11.
- Hoy. (13 de abril de 2010i). La economía al desnudo. *Diario Hoy*, pág. 11.
- Hoy. (22 de abril de 2009a). Legitimar lo declarado ilegítimo. *Diario Hoy*, pág. 14.
- Hoy. (20 de abril de 2010k). Los contratos pretroteros. *Diario Hoy*, pág. 11.
- Hoy. (13 de abril de 2010j). Positivo encuentro con EE.UU. *Diario Hoy*, pág. 11.
- Hoy. (11 de abril de 2010b). Preocupación de Estados Unidos por relaciones con Irán. *Diario Hoy*, pág. 11.
- Hurtado, S. (20 de abril de 2010). Astrología económica. *El Comercio*, pág. 11.
- Insulza, J. (13 de abril de 2009). Un nuevo comienzo. *El Universo*, pág. 13.
- Jácome, I. (28 de abril de 2009). El tamaño de los bancos. *Hoy*, pág. 13.
- Jaramillo, G. (12 de abril de 2009). El Nuevo Orden. *El Comercio*, pág. 13.
- Krugman, P. (7 de abril de 2010a). Curso básico de reforma financiera. *El Universo*, pág. 14.
- Krugman, P. (21 de abril de 2010c). El próximo incendio. *El Universo*, pág. 13.
- Krugman, P. (9 de abril de 2010b). Hacer la reforma financiera resistente a los tonos. *El Universo*, pág. 14.
- Krugman, P. (20 de abril de 2009a). Hacer que la banca sea aburrida. *El Universo*, pág. 13.
- Krugman, P. (8 de abril de 2009b). La trampa del dólar de China. *El Universo*, pág. 13.
- Krugman, P. (28 de abril de 2010d). No lloren por Wall Street. *El Universo*, pág. 13.
- Krugman, P. (29 de abril de 2009d). Reclamar el alma de Estados Unidos. *El Universo*, pág. 13.
- Krugman, P. (22 de abril de 2009c). Retoños verdes. *El Universo*, pág. 13.
- Kunczik, M. (1991). *Conceptos del periodismo norte y sur*. Berlín: Editado y diseñado por Reinhard Keune y Dr. Heinz Dieter Bauer.
- Macías, M. (22 de abril de 2010). Activos banca cerrada. *El Comercio*, pág. 11.
- Maldonado, G. (18 de abril de 2010). Chan 101. *El Comercio*, pág. 11.
- Martínez, J. (1977). *El mensaje informativo*. Barcelona: A.T.E.
- McQuail, D. y. (1989). Noelle-Neumann. En D. y. McQuail, *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva* (pág. 137). Pamplona: Ediciones El País, S.A.
- Mena, C. (24 de abril de 2009). El fondo es una reserva. *Diario Hoy*, pág. 11.
- Mochón, F. (2005). *Principios de economía, El Modelo Keynesiano y la política fiscal*. Madrid.

- Pachano, A. (3 de abril de 2009a). Cadenas rotas. *El Comercio*, pág. 13.
- Pachano, A. (11 de abril de 2009b). Inquietudes Nacionales. *El Comercio*, pág. 13.
- Pachano, A. (30 de abril de 2010). Se sigue aprendiendo. *El Comercio*, pág. 8.
- Palacio, E. (16 de abril de 2009). Ciudadanos críticos. *El Universo*, pág. 13.
- Paredes, P. (4 de abril de 2009). ¿Fin del dólar mundial? *El Universo*, pág. 13.
- Paredes, P. (24 de abril de 2010b). Palacio + ¿Quién es el responsable? *El Universo*, pág. 14.
- Paredes, P. (17 de abril de 2010a). Palacio + ¿Y la irresponsabilidad? *El Universo*, pág. 13.
- Pérez, D. (18 de abril de 2010). Estancamiento. *El Comercio*, pág. 13.
- Pozo, M. (12 de abril de 2010b). Al cierre del trimestre. *Diario Hoy*, pág. 11.
- Pozo, M. (26 de abril de 2010a). Antes malo hoy bueno. *Hoy*, pág. 13.
- Quantum. (2009). *Análisis de escenarios para decisiones estratégicas*. Informe No.2. Quito: Quantum.
- Quesada, M. (2004). Periodismo de Investigación: una metodología para el Periodismo Especializado. En J. F. Moral, *Periodismo Especializado* (pág. 139). Barcelona: Ariel.
- Rivadeneira, R. *La opinión pública, análisis, estructura y métodos para su estudio*. México D.F: Trillas S.A. de C.V.
- Rodrigo, I. (2010). Crisis económica y financiera mundial y opinión periodística editorial. *ComHumanitas*, 125.
- Rosales, F. (19 de abril de 2010). Mitos. *Diario Hoy*, pág. 11.
- Rosero, D. (24 de abril de 2009). Capítulos que se le olvidó a la CAN. *El Comercio*, pág. 13.
- Ruiz, A. (16 de abril de 2009). Entre la ira y la esperanza. *El Universo*, pág. 12.
- Ruiz, J. (26 de abril de 2010). Binomio comodidad-austeridad. *El Universo*, pág. 13.
- Salazar, E. (18 de abril de 2010). Balance perspectiva. *Hoy*, pág. 11.
- Samaniego, J. (7 de abril de 2010). Bien librados. *Diario Hoy*, pág. 11.
- Samaniego, J. (22 de abril de 2009). Drástico castigo. *Diario Hoy*, pág. 11.
- Sanz, J. (1995). *Medios de comunicación: Aprender a Ser Críticos*. Madrid: Ediciones Palabras S.A.
- Spurrier, W. (19 de abril de 2009a). Balance dolarización. *El Universo*, pág. 13.
- Spurrier, W. (25 de abril de 2010a). Banano y gran recesión. *El Universo*, pág. 13.
- Spurrier, W. (18 de abril de 2010c). Cuatro mil millones. *El Universo*, pág. 13.
- Spurrier, W. (4 de abril de 2010b). En pos de reactivación. *El Universo*, pág. 13.
- Spurrier, W. (27 de abril de 2010d). Expropiación. *El Comercio*, pág. 11.
- Tenorio, R. (21 de abril de 2009). Empleo y seguridad. *Hoy*, pág. 13.
- Tenorio, R. (20 de abril de 2010). Sin trabajo. *Diario Hoy*, pág. 11.
- Terán, M. (21 de abril de 2010). Inversiones. *El Comercio*, pág. 11.
- Ulloa, N. (12 de abril de 2010). Sólo por jorobar. *Extra*, pág. 8.
- Ulloa, N. (12 de abril de 2010). Sólo por jorobar. Notas. *Extra*, pág. 8.
- Vaca, I. (30 de abril de 2009). Rechazo al FMI. *Rechazo al FMI*, pág. 13.
- Valle, E. (14 de abril de 2010). España y Grecia. *Diario Hoy*, pág. 11.
- Velasco, J. (22 de abril de 2010). Favor no olvidar. *Diario Hoy*, pág. 11.
- Velasco, J. (23 de abril de 2009). Un nuevo trato. *Diario HoY*, pág. 13.
- Velásquez, C., Gutiérrez, L., Salcedo, A., Torres, J., & Valderrama, J. (2005). *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá: Ediciones Universidad de la Sabana.
- Vergara, J. A. (14 de Octubre de 2008). *Sala de Historia. Comunidad de Colonos Digitales*. Recuperado el 26 de 5 de 2010, de Sala de Historia: <http://saladehistoria.com/wp/2008/10/14/paul-krugman-nobel-de-economia/>
- Yturalde, A. (8 de abril de 2010b). Cambio en equipo asesor. *El Universo*, pág. 13.
- Yturalde, A. (24 de abril de 2010a). Estabilidad y Liquidez. *El Universo*, pág. 14.