

PRESENTACIÓN

Pensar la Comunicación significa ante todo, creer en ella. Se trata de la facultad humana, que permite trascender de lo individual a lo social; de reconocer sus alcances, como una macro disciplina que alimenta y da luz a las acciones humanas: sociedad, religión, política, ciencia, arte, técnica, empresa, familia y persona.

Sabemos que, como macro disciplinas la Filosofía, la Historia, la Sociología, la Psicología, la Pedagogía y la Lingüística, han orientado en un momento determinado, el estudio de las demás disciplinas sociales. Pero también sabemos que la Comunicación, en nuestro tiempo, está orientando a la gran mayoría de disciplinas.

En su momento, en los inicios de la cultura occidental, la Filosofía primera procuró las respuestas sobre "¿qué es real?", y dio fruto sustantivo a la filosofía contemporánea: histórica y política. Luego, la Teología, permitió conocer a Dios, a través del mismo conocimiento, lo que permitió a los medievales tender el puente, hasta entonces imposible, entre razón y fe. "¿Qué es el Universo?", se preguntaron los eruditos del Renacimiento y su consecuencia: el cultivo de la Física, la Matemática, la Química, la Biología, la Botánica, la Ecología, la Geología, y las demás Ciencias Naturales actuales. "¿Quién es el hombre?", preguntaron los ilustrados, y surgió la Sociología, la Política, la Historia, la Economía, la Psicología, la Pedagogía, la Lingüística, la Administración y, en general, las Ciencias Sociales. ¿Cuál es la pregunta de nuestro tiempo? Esa es nuestra responsabilidad.

La Comunicación fue abordada por todas ellas. En principio como un objeto subsidiario, que más pronto que tarde, reclamó su conocimiento autónomo, su método y su naturaleza propia, pero sobre todo, sus objetos: el mensaje y la realidad social, tal como lo hicieran la Sociología, la Psicología, la Pedagogía y la Economía, con las relaciones sociales, el comportamiento humano, la educación, y la equidad, respectivamente.

Quien investiga un campo del saber es un científico. Toda investigación busca la verdad. Todo investigador procura comunicar la verdad. Toda verdad comunicada es conocimiento. Y todo conjunto sistemático de conocimientos constituyen principios o leyes, en síntesis, ciencia. Los investigadores no investigan solos, pertenecen a comunidades. Y éstas validan los aportes de los investigadores a la ciencia.

Toda ciencia, mediante el estudio de sus objetos, busca mejorar la condición humana: su perfectibilidad. La comunicación busca pasar de la mera acción de comunicar -como verbo- al sustantivo eficiente "comunicación".

El aporte de la comunicación a la sociedad es compartir el mensaje entre sus miembros. Mensajes constituidos por la verdad. Porque no es posible construir la sociedad en la mentira.

La verdad no comunicada produce la guerra entre los pueblos: entre ellos mismos. La verdad ocultada por los estados y gobiernos frena el desarrollo humano y económico de sus gentes. La verdad manipulada produce hambre y miseria humana. La verdad manoseada produce corrupción en el ser. La verdad engaña a los inocentes.

La investigación científica de la comunicación supone ir detrás del mensaje; de los agentes que lo producen; de los medios que los transmiten; de los efectos que produce en quienes lo reciben; del conocimiento de las formas y alcances de los nuevos medios tecnológicos; de los significantes, simbolismos y estructuras de los contenidos; de las industrias culturales; de las dinámicas de la opinión pública; de la masificación social y de los retos del periodismo.

En este sentido, COMHUMANITAS nace como un espacio para la difusión de los resultados de la investigación en Comunicación, y para las reflexiones teóricas que permitan a la comunidad académica contribuir al avance de esta ciencia.

COMHUMANITAS está abierta a investigadores, profesores y estudiantes de todas las latitudes que deseen publicar sus hallazgos y disertaciones.

Se procurará el máximo del rigor científico en la evaluación de los artículos de investigación y reflexión, ceñido a la exigencias de evaluación y publicación exigidos por los sistemas internacionales de indexación.

COMHUMANITAS promociona la Comunicación Humana *communicatio -onis - Humanus*, en procura de la humanización de la Comunicación, vital en nuestros días para la coexistencia pacífica de los pueblos y la sociedad en general. Sin ella, poco o nada podemos avanzar en la llamada civilización.

La revista se divide en tres secciones: Reflexiones, Informes de Investigación, y Reseñas. Cada número contendrá un máximo de nueve artículos, y un mínimo de cuatro reseñas. La edición será una vez al año, en el mes de diciembre del mismo.

En este primer número, se ha invitado al profesor Juan Fernando Sellés, Ph.D., de la Universidad de Navarra, con un artículo de reflexión sobre la antropología de la comunicación: "Coexistencia y comunicación" desde una visión humanista de la misma. No se trata de un estatuto epistémico de la comunicación. Se trata de dar luz a las categorías filosóficas del ser de la comunicación, de su esencia y naturaleza.

En la misma línea de reflexión, Eduardo Mora Altamirano, Ph.D., de la Universidad de Los Hemisferios, desde la comunicación política, en el artículo "Influencia de Henry D. Thoreau en Mahatma Gandhi y Martin Luther King, Jr.", versa sobre los orígenes de la desobediencia civil de las personas frente a las leyes nacionales, cuando éstas no son convenientes para el bien común de las sociedades.

Con relación a los Informes de investigación se presenta el artículo de Alan B. Albarran, Ph.D., del Center for Spanish Language Media, de la University of North Texas: "The media and communication industries: 21st century perspective", que trata sobre la evolución de los medios de comunicación independientes -radio, televisión, prensa-, a la conformación de grandes grupos multimediales.

Alfredo García Luarte, Ph.D., de la Universidad de la Santísima Concepción en Chile, presenta el artículo "Realidad del periodismo y los medios en Chile", en el cual hace un recuento estructural sobre el sistema informativo y el ejercicio de la actividad periodística en ese país.

Con el artículo "Impactos sociales y personales de las TIC en la banca colombiana: más allá de los temores", Daniel F. López J., Doctorando, Joan F. Fondevila G., Ph.D. y Jorge Sainz, Ph.D., de las universidades, Los Hemisferios (Ecuador), Oberta de Cataluña (España) y Carlos III (España), respectivamente, plantean los efectos en las dimensiones personales y sociales de los trabajadores en el sector financiero de la economía colombiana.

En el artículo "Evaluación de la programación de la televisión ecuatoriana según monitoreos realizados durante los últimos tres años", René P. Játiva E., y Martha Sánchez Ph.D de las universidades San Francisco y de Los Hemisferios presentan una visión detallada del contenido de la programación que se

emite en seis canales de televisión ecuatorianos, en la franja denominada "apta para todo público".

Iván Rodrigo Mendizábal, M.A., de la Universidad de Los Hemisferios, presenta en su artículo, "Crisis económica y financiera mundial y opinión periodística editorial", los resultados sobre el análisis de discurso de las columnas de editorialistas en los principales diarios impresos nacionales, en relación con la percepción que tienen los ecuatorianos sobre los efectos de la crisis mundial económica en el país.

El artículo "Medios de comunicación: su rol en la representación social y su responsabilidad en el régimen democrático", que presenta la periodista Bernarda Ortiz, vinculada al diario El Comercio, de Quito, se refiere al estudio sobre el estado de la libertad de prensa en Ecuador, a partir de un análisis comparativo entre las constituciones de 2008, y su inmediata predecesora.

Finalmente, Irene Vásconez, de la Universidad de Los Hemisferios, presenta el artículo "La credibilidad de los medios de comunicación en el Ecuador: reflejo de un periodismo de calidad", en el cual determinan la credibilidad de los ecuatorianos sobre los medios de comunicación y los periodistas de este país.

De esta manera es muy grato, dejar a consideración de la comunidad académica de la comunicación este nuevo espacio de difusión científica de esta disciplina; así como invitar a profesores, estudiantes e investigadores a colaborar con su producción investigativa en los próximos números de COMHUMANITAS.

Sea pues, el inicio de una aventura certera.

Daniel Fernando López Jiménez
Director de la revista COMHUMANITAS