

Estudios sobre el **Mensaje Periodístico**

ISSN-e: 1988-2696

<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.71639> EDICIONES  
COMPLUTENSE

## Doctrina catódica. Las asignaturas de Religión y Formación del Espíritu Nacional en la televisión franquista (1958-1975)<sup>1</sup>

Tamara Antona Jimeno<sup>2</sup> y Juan Martín-Quevedo<sup>3</sup>

Recibido: 23 de septiembre de 2020 / Aceptado: 5 de junio de 2021

**Resumen.** Entre 1945 y 1970, las leyes educativas del franquismo identificaron como asignaturas de especial importancia Religión y Formación del Espíritu Nacional, presentes en todos los niveles de la enseñanza. A la importancia concedida dentro de las aulas le acompañó un apoyo en los medios audiovisuales estatales, con contenidos que complementaban los currículos de estas materias. El objetivo de esta investigación es recuperar y analizar todos los contenidos emitidos en el Primer Canal de Televisión Española entre 1958 y 1975 relacionados con estas asignaturas. La metodología empleada es el análisis de las parrillas de televisión con énfasis en este tipo de contenidos para averiguar, en primer lugar, el peso que realmente tuvieron en antena (en tiempo) y en qué momento del día se localizaban (localización en franja horaria), así como su evolución en el periodo estudiado. Entre los resultados, se ha concluido que, aunque ambos contenidos tuvieron una gran presencia, los contenidos religiosos gozaron de una especial preeminencia, tanto en minutos emitidos como en importancia de los horarios escogidos. Además, mantuvieron su importancia hasta la muerte de Franco, mientras que los espacios relacionados con el ideario de Falange fueron desapareciendo o transformándose en espacios de entretenimiento que tenían una misma función de politización y transmisión del ideario franquista, pero lo hacían de forma más sutil. Además, se aprecia un esfuerzo de TVE, dentro de las limitaciones de la época, por llegar a los públicos objetivo de cada programa a través de una elección de los horarios en que se programan los espacios, si bien en la práctica las estrategias se mueven más por estereotipos que por un conocimiento real de los intereses de la audiencia.

**Palabras clave:** Televisión; Religión; Formación del Espíritu Nacional; Infancia; Adolescencia

### [en] The Cathode-ray Doctrine. Religion and Nationalist Spirit Subjects in Francoist Television (1958-1975)

**Abstract.** Between 1945 and 1970, the educative laws of Francoism highlighted as special importance subjects Religion and Formación del Espíritu Nacional –Nationalist Spirit Formation–, which were present in all levels of education. The importance inside the schools was complemented with support in public audiovisual media, with the broadcasting of contents that supported the syllabus of both subjects. This research gathers all registers of the broadcasts in TVE's First Channel between 1958 and 1975 and analyses them, focusing on contents related to these subjects. The aim was to ascertain how many hours were dedicated to these programmes, the daytime in which they were aired and the evolution of the contents in the studied timeframe. The authors conclude that, even while both types of content had a great presence in the screens, religion had the pre-eminence, both in minutes broadcasted and in the time bands chosen. Moreover, religion was important in television until Franco's death, while the contents linked to Falange's ideology tended to disappear or to be transformed in entertainment programmes that, albeit while they still had political charge, were subtler. In addition, there is an effort by TVE to program the contents in a time band according to their target public, although more often than not these strategies were based on stereotypes more than in any real knowledge of the audience's interests.

**Keywords:** Television; religion; Formación del Espíritu Nacional; Childhood; Adolescence

**Sumario.** 1. Introducción. 2. Metodología y objetivos. 3. Resultados. 3.1. Los espacios religiosos. 3.2. Los espacios de apoyo a Formación del Espíritu Nacional. 4. Conclusiones. 4. Referencias bibliográficas. 5. Anexo I: Índice de emisiones

**Cómo citar:** Antona-Jimeno, T., & Martín-Quevedo, J. (2021). Doctrina catódica. Las asignaturas de Religión y Formación del Espíritu Nacional en la televisión franquista (1958-1975). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 27 (3), 753-764.

<sup>1</sup> Este artículo ha sido financiado por el proyecto de investigación financiado HISPROTEL: Historia de la programación y de los programas de televisión en España (cadenas de ámbito estatal): de la desregulación al apagón analógico (1990-2010) aborda el estudio de la historia de la televisión en España, referencia CSO2015-66260-C4-2-P.

<sup>2</sup> Universidad Internacional de la Rioja (España)  
E-mail: [tamara.antona@unir.net](mailto:tamara.antona@unir.net)

<sup>3</sup> Universidad Rey Juan Carlos (España)  
E-mail: [juan.martin.quevedo@urjc.es](mailto:juan.martin.quevedo@urjc.es)

## 1. Introducción

Esta investigación tiene el objetivo de analizar los contenidos televisivos que sirvieron como apoyo de las asignaturas de Religión y Formación del Espíritu Nacional (en adelante, FEN), en tanto que parte de un discurso propagandístico dirigido a niños y jóvenes, y que tuvo en lo audiovisual uno de sus frentes más destacados (Gómez-García, 2011; Gil, 2011; Yanes, 2016a). El estudio abarca desde 1958, fecha en la que se encuentran los primeros registros documentales de la programación de la televisión en *Tele Radio*, la revista oficial de RTVE, hasta 1975, año en el que muere el dictador.

Las asignaturas de Religión y FEN formaron parte de los planes de estudios de todos los niveles educativos en España, desde la primaria hasta la universidad. Su cimiento legal quedó plasmado en la Ley de Educación Primaria de 1945, vigente hasta 1970, que definían como función de la escuela la “formación cristiana, patriótica e intelectual” de los jóvenes (art. 15), bajo la guía de “Jesús, Maestro y modelo de educación” (art. 16). Igualmente, los conocimientos a impartir se diferenciaban entre instrumentales, complementarios y formativos. En este último grupo se destacaba la enseñanza religiosa, la FEN, la formación intelectual y la educación física (art. 37), concediendo una singular importancia a las dos primeras, cuyos profesores tenían una categoría laboral propia (“especiales”) y se designaban por autoridades externas en lugar de por oposición (art. 65) (BOE, 18 de julio de 1945). Las asignaturas de Religión y FEN, por tanto, aparecían como fundamentales y complementarias entre sí ya para el propio Estado franquista.

El fin de ambas materias era la adquisición de los valores que se identificaban con los principios del Movimiento Nacional, partido único de la Dictadura (Fuentes, 2019). Hay investigadores que han tratado de analizar las bases ideológicas en las que se asentó el Franquismo. Por ejemplo, a través del análisis de contenido de los discursos del Dictador (a través de los discursos de Fin de Año, en Amador Carretero, 1987, o de la creación del liderazgo de Franco, apoyándose, primero, en lo militar e ideológico, y después en un mensaje de prosperidad, en Gómez-García, Martín-Quevedo & Quevedo-Redondo, 2021). También analizando el conjunto de documentos de distinta tipología elaborados a lo largo de la Dictadura Franquista (Eiroa, 2011) dónde se concluye que fue una doctrina que se fraguó durante la Guerra Civil y los primeros años de la posguerra, en la que era necesario legitimar el sistema represivo. No obstante, hay investigadores que afirman que, precisamente, una de las cuestiones que caracterizan el franquismo es la carencia de una definición ideológica con unas fronteras nítidas, sino que en muchos casos esta ideología se asentó por la vía de la práctica política, más que a partir de grandes textos doctrinales. Lo que sí coinciden es en que los pilares en los que se sustentó la identidad política de la época fueron la Iglesia, el ejército y Falange (aunque la influencia de este tercer pilar fue decayendo con los años), con la familia y las tradiciones como estandartes (Tusell, 2005; Montero, 1998; Pulpillo, 2014).

En los primeros años de la posguerra, la responsabilidad de la transmisión de estos valores, y en particular de la educación de los hijos, habría de recaer principalmente en la mujer, en su doble papel de ama de casa y maestra, y a tal efecto debía recibir una formación que quedó encomendada a la Sección Femenina de Falange. Esta misión quedó expresada por Franco en 1939, en la alocución inaugural de la sede de la Sección Femenina: “os queda la reconquista del hogar. Os queda formar al niño y a la mujer española [...] Tengo fe en vuestra obra. Yo os ayudaré” (Primo de Rivera, 1983:41). La formación estaba nítidamente diferenciada por géneros, y tanto para las niñas y las maestras (que, se insistía, debían vivir acorde a estos principios para dar ejemplo a sus alumnos) los contenidos estaban centrados en las materias relacionadas con el cuidado del hogar: la limpieza, la cocina, la economía doméstica, la crianza y el trato con el marido (lo que se espera de ella en su papel de esposa y madre) (Palacio, 2003; Sáez, 1988; Martín y Navarro, 2013). En definitiva, construir una mujer que sirviera “de perfecto complemento al hombre” (Lavail, 2008), a través de un discurso que ya venía de la Guerra Civil (Gil y Gómez, 2014). Por otra parte, los niños recibían una formación que hacía un mayor énfasis en la historia épica, las hazañas marciales y las virtudes deportivas y castrenses (Galera, 2015). Esta diferencia en la formación estaría presente, como se verá más adelante, en los contenidos televisivos que se emitirían como apoyo para las asignaturas de Religión y FEN.

No obstante, a mediados de los años cincuenta la dictadura inició una etapa de cambios para adaptarse al nuevo escenario que suponía la Guerra Fría, con una serie de medidas legislativas (como la licitación de la Secretaría General Técnica de la Presidencia del Gobierno o el Plan de Estabilización) y cambios de gobierno que supusieron la entrada en los ministerios de personas que no procedían del falangismo tradicional, y que compartían una idea de Estado más cercana al europeísmo moderado y a lo que se llamó estado de bienestar. En la práctica, esto suponía una relativa pérdida de influencia de Falange (Tusell, 2005), y un descenso en la carga ideológica del discurso del régimen, que empezó a buscar su legitimidad no tanto en haber ganado la Guerra Civil, sino en sus logros económicos (Gómez-García y Navarro-Sierra, 2014).

Esto se manifestó en el campo de las políticas culturales, en la que se aprecian una serie de incoherencias que se reflejaron en los contenidos de divulgación en televisión (García Jiménez, 1980). Por su parte, en la radiodifusión estos cambios tardarían en llegar hasta los años 60. El Ministerio de Información y Turismo, del que dependía Radiotelevisión Española, se había caracterizado por mantener una política más conservadora y dogmática que otras instituciones con competencias culturales (Ortega y Albertos, 1998: 61-74). No obstante, la llegada de Manuel Fraga al Ministerio en 1962 supuso un giro aperturista que se manifestó muy especialmente en la televisión (Antona, 2016a; Martín, 2015). Incluso más allá de las circunstancias españolas, estos cambios se produjeron en un momen-

to de replanteamiento internacional de lo que significaba una televisión de servicio público, en el que se fue abriendo paso la idea de introducir elementos que, además de la buscar la elevación del nivel cultural de la ciudadanía, tuvieran en cuenta los intereses de la audiencia (Scannell, 1990; Lowe y Bardeol, 2007).

Este espíritu de ampliación del servicio público supuso un impulso en el ámbito televisivo de ciertos contenidos de divulgación sobre lo nacional, aunque vinculados en muchos casos más a la promoción de España como un destino turístico tanto para nacionales como para extranjeros, en consonancia con el giro hacia una política económica que buscaba la internacionalización, más que con un nacionalismo épico (Antona, 2016b). Si bien la presencia de estos espacios fue una característica común a la mayoría de televisiones generalistas públicas de los sesenta, lo excepcional del caso español se deriva de la existencia entre esos contenidos de divulgación de algunos espacios que venían a servir como apoyo para las asignaturas de Religión y FEN.

La historia de la televisión en España se ha abordado tradicionalmente desde diferentes perspectivas: económica (Bustamente, 2013), política (Contretas y Palacio, 2003) y también desde un punto de vista socio-histórico (Rueda y Coronado, 2010). Dese hace unos años, se ha incluido en estos estudios las revisiones históricas basadas en fuentes primarias, en concreto, a través de las parrillas de televisión en la que destaca el análisis integral que realiza *Una televisión con dos cadenas: la programación en España* (Montero, 2018), cuya metodología ha servido de base para el presente estudio. Sobre las investigaciones centradas en el análisis de espacios religiosos y educativos, la obra más completa es la de García Jiménez (1980), en la que se mencionan estos espacios, pero no se plantea una revisión desde el punto de vista de la programación televisiva.

## 2. Metodología y objetivos

El objetivo de este trabajo es analizar el lugar en el que se programan los contenidos que servían como complemento a las materias de Religión y FEN en una televisión que caminaba hacia la modernidad, su papel en el discurso televisivo del primer canal de TVE y la evolución que experimentaron desde sus inicios en la televisión pública hasta el final del régimen. Para ello ha sido necesario definir y delimitar estos contenidos y localizarlos en las parrillas, para, a continuación, realizar un análisis cualitativo<sup>4</sup> que permita establecer qué mensajes se enviaban y cuántos

eran los objetivos que la televisión pública perseguía con su emisión. Esta investigación parte de una aproximación novedosa, puesto que para realizar el análisis se han tenido en cuenta todas las emisiones documentadas del Primer Canal de TVE, en lugar de una muestra.

Para este análisis se han utilizado las parrillas de televisión recuperadas que la revista oficial de RTVE, *Telediario* (más tarde *Tele Radio*), publicaba semanalmente entre enero de 1958 y diciembre de 1975. La fecha de inicio ha venido marcada por la disponibilidad de fuentes, como se ha señalado más arriba, pero también por tratarse del inicio de un período en el que TVE empezó a realizar esfuerzos activos para dirigirse a una audiencia infantil y juvenil (Paz y Martínez, 2014). Para asegurar la fiabilidad de la fuente, que variaba mucho en función de la etapa (según si TVE era capaz de cumplir sus propias previsiones de contenidos o tenía que improvisar durante la semana), se utilizaron como fuentes de contraste los periódicos *ABC* y *La Vanguardia*, que publicaban diariamente la programación televisiva. De cada una de las emisiones se ha registrado el nombre, la hora de inicio y fin y la duración.

El primer nivel de la clasificación, los denominados bloques, se ha establecido atendiendo a las funciones tradicionales de la televisión: entretenimiento, divulgación —en la que se localiza este análisis— e informativo. Dentro de los contenidos del bloque divulgativo se han situado los programas cuya intención primordial era la difusión del conocimiento en sentido amplio. Aquí se recogen programas o retransmisiones de muy diversa índole con un denominador común: la difusión de información con fines formativos y culturales. Así, contenidos que no responden a una función de entretenimiento ni son información de actualidad con criterio periodístico, como la emisión de la misa, entrarían en esta categoría.

Una vez compilados los programas divulgativos, se ha realizado una tipología adaptada de los trabajos de Arana (2011: 104-130) y García Mirón (2014:7-84), aunque adaptada a esta etapa específica de TVE. Para ello se han tenido en cuenta tres variables: la finalidad de la emisión, el público objetivo y los temas del programa.

Con esta información se ha creado una base de datos en la que se han recogido más de 150.000 entradas, una para cada emisión, de cerca de 3.600 programas y retransmisiones diferentes. De cada tipo de programa se han analizado además los lugares preferentes de la parrilla y su evolución en el tiempo.

Dentro del bloque de contenidos divulgativos se ha realizado un segundo nivel de análisis en el que se han localizado los “espacios formativos”. Se han considerado de esta categoría los espacios que coinciden con esa tipología de materias, tal como fue definida en la Ley de Educación de 1945: enseñanza no reglada y transmisión de valores morales, cívicos y religiosos. También se han incluido las retransmisiones de actos militares y religiosos, pues se ha entendido que su importancia trascendía la información de actualidad y

<sup>4</sup> El análisis cualitativo se basa en la posición de las emisiones en parrilla, su duración y la temática. Cabe insistir en que el objeto de estudio no son los contenidos, es el mensaje que la televisión emite con el tipo de contenidos con los que crea sus parrillas y la forma en que éstos evolucionan en el tiempo. No obstante, en el caso de que los contenidos están disponibles en formato audiovisual a través del archivo de RTVE, se ha procedido a un visionado para una mejor clasificación.

tenía una dimensión de transmisión de los valores del régimen y la sociedad que pretendía construir.

Dentro de esta clasificación se encuentran las emisiones relacionadas con el comportamiento cívico, por ejemplo, los relacionados con las normas de tráfico (por ejemplo, *La carretera es de todos*, 1967-68). También la formación en valores cristianos (*El octavo día*, 1972-1973, o *Habla contigo*, 1967-70) y el culto católico (*Santa Misa* o *El Día del Señor*). En particular, los programas religiosos eran usados en la radiodifusión franquista como una forma de transmitir los valores católicos del régimen mientras se mantenía la ambigüedad ideológica que caracterizó a las etapas tardías de la dictadura (Yanes, 2016b). En esta misma línea están también los programas de claro corte cristiano destinados a reforzar los valores familiares (*Moral familiar*, 1959-60 o *Familia y sociedad*, 1960). También son formativos los programas dirigidos a la mujer (*Para vosotras*, 1963-64, o *La hora de la mujer*, 1958). La formación también se entiende como la exaltación del sentido patriótico con, por ejemplo, *Lo español a través del arte* (1961) o la exaltación del ejército con *Por tierra, mar y aire* (1964-71) o en *Riesgo y ventura del mundo* (1958-59), y también los de corte propagandístico: *Las bases del futuro* (1969), sobre el sindicalismo, o *Historias de la paz* (1966). Por último, también se encuentran dentro de esta tipología los programas que trataban de dar nociones básicas de algún oficio (*Electricidad*, 1959) y aquellos que trataban de explicar a la sociedad civil el funcionamiento de las instituciones: *Las Cortes* (1967) o *Las instituciones* (1974-75).

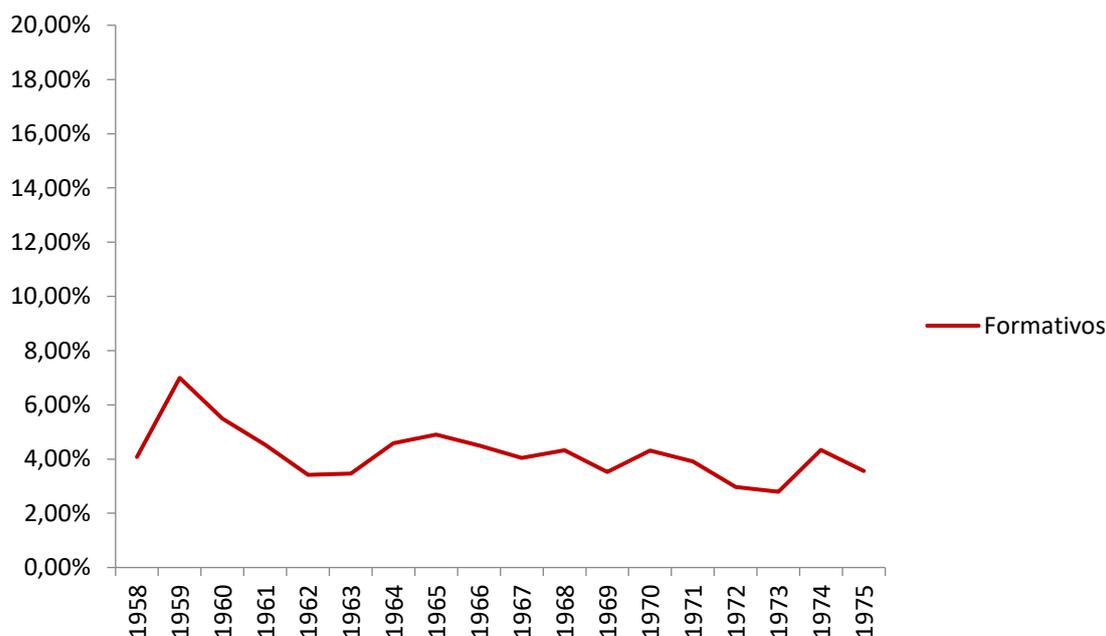
Finalmente, una vez establecida la tipología, se ha procedido a realizar un análisis cualitativo de cada

programa. Cuando existían grabaciones, se ha procedido a realizar un visionado de estas. No obstante, cabe señalar que los fragmentos que se conservan no obedecen a un registro sistemático, sino a uno esporádico y realizado con criterio anecdótico. Se trata de fragmentos muy parciales, en pocos casos programas completos, lo que dificulta recurrir a esta fuente para algo más que un análisis complementario. Igualmente, se ha recurrido a fuentes primarias para evaluarlos, especialmente los artículos de crítica televisiva en la prensa de la época, pero también a otro tipo de documentos, como libros o memorias del personal de Televisión Española. La carencia de una catalogación sistemática previa a este estudio, la escasez de material grabado original y la dificultad para acceder a los responsables de TVE de la época por razones biológicas, obligan a que esta investigación tenga un carácter fundamentalmente exploratorio, y que tenga como propósito el facilitar el terreno para futuras investigaciones, más específicas.

### 3. Resultados

Los espacios del bloque divulgativo supusieron uno de cada diez minutos del total del tiempo en antena de TVE, en términos absolutos. Dentro de este 10%, tres de cada diez minutos fueron espacios de formación. En total, hubo 84 programas diferentes clasificados dentro de esta tipología (ver Anexo I), lo que supuso el 3,10% del total de los minutos emitidos, es decir, casi una cuarta parte de los contenidos divulgativos. La presencia de estos espacios fue muy constante, como puede apreciarse en el gráfico 1:

Gráfico 1: Porcentaje de minutos de formación emitidos por TVE (1958-1975)



Fuente: Elaboración propia, datos de ABC y La Vanguardia.

Estos programas estuvieron en la parrilla desde el inicio de las emisiones. Al ser espacios cuyo fin era la orientación espiritual cívica y humana de los especta-

dores, se situaron originalmente junto a los contenidos culturales y educativos. Los años en que tuvieron más presencia fueron 1958 y 59: 18 de los programas

se iniciaron en esos años<sup>5</sup>. Su duración en pantalla fue variable, pues si bien cinco de ellos finalizaron en 1959, otro de ellos llegó a 1965 y dos de ellos se extendieron hasta los años setenta.

Muchos de los programas de este tipo fueron emitidos en franjas de máxima audiencia. Los espacios formativos se emitieron con más frecuencia al mediodía (el 30% de los minutos) y por la noche, en el *prime time* (el 26%). Aunque en el resto de las franjas también tuvieron mucha presencia: el 22% por la mañana y en la tarde el 22%. La diferencia más significativa se observa entre los días laborables y los fines de semana: el 64% de los minutos se emitieron de lunes a viernes y el 34% los fines de semana, sobre todo los domingos por la mañana y los sábados por la tarde.

En particular, una señal de la importancia concedida a los programas religiosos fue que se concentraron en la franja de noche, con el 37% de los minutos en ese horario. En segundo lugar, se concentraron en la mañana, con el 25% de los minutos, aunque esto se debió principalmente a la retransmisión de la misa dominical, en parrilla de forma regular desde mediados de los sesenta. La tarde, en cambio, fue el horario el que menos se programaron espacios religiosos: sólo ofreció contenidos derivados de la programación especial con motivo de la Semana Santa. El mediodía contó con el 21% de los minutos, pero al igual que la tarde, eran espacios programados de forma puntual. La mayoría de los espacios de divulgación religiosa se emitieron en los días de diario (el 65%), la razón es que los espacios diarios cortos y la mayoría de las festividades se emitían entre semana.

### 3.1. Los espacios religiosos

Los espacios con una presencia más destacada, tanto en minutos de pantalla como en permanencia en las parrillas durante toda la etapa estudiada, fueron los religiosos. El primer programa religioso localizado fue *Dios en tu casa*, emitido los domingos a las 20:30<sup>6</sup>, que estableció el modelo de este tipo de espacios: una charla breve, a modo de homilía, a cargo de un sacerdote, en este caso el padre Luis Fierro. Le siguieron *Vida católica*, los viernes después de noticiario<sup>7</sup> en marzo; y *Lecciones de catecismo*, los jueves

en la franja de tarde después del verano. El primero destinado a la familia, mientras que el segundo estaba producido para los más pequeños.

No obstante, pronto se produjo un cambio importante en la labor de divulgación del catolicismo llevada a cabo por TVE. En 1960 se nombró a Salvador Muñoz Iglesias como Encargado de Ordenación y Realización de las Actuaciones y Emisiones Religioso-Morales en TVE, tras un acuerdo de Arias Salgado, ministro de Información y Turismo, y altos cargos de la Iglesia. A Muñoz Iglesias se le encomendó la misión de renovar los espacios religiosos que hasta entonces se limitaban a charlas de religiosos como las de Fierro o Venancio Marcos –que ya se había hecho popular con los programas religiosos en Radio Nacional (Gómez, 2009)– ante las cámaras, como se ha visto. Entre las primeras medidas estuvo la inclusión de secciones informativas religiosas dentro de *El día del Señor* y la creación de espacios que ensalzaban los valores de la familia, de corte más moral que religioso (Baget, 1993:68): *Moral familiar* (1959-60), *Familia y sociedad* (1960) y *La familia por dentro* (1960-66), el más longevo, emitidos entre semana al principio de la franja de la noche al final de la tarde, que trató muy diversos temas con un espacio estructurado en secciones, como *Buzón confidencia* (en el que se recibían cartas de los espectadores), *Así la ven ellos* (entrevistas a matrimonios católicos), *Así es en...* (filmaciones sobre familias en otros países), entre otros (Baget, 1993:109-110). En los sesenta también entró en TVE el Opus Dei a través del sacerdote Jesús Urteaga que se hizo cargo del espacio juvenil *No apto para mayores de 16 años*, y después de *Habla contigo* (1967-70), situado inicialmente los sábados en la franja de tarde, para que toda la familia pudiera ver el programa reunida frente al televisor.

En los sesenta llegó también otro espacio de formación religiosa titulado *Ojos Nuevos*, calificado como “Tele-revista religiosa” por *Tele Radio* y que contaba con guion del jesuita Antonio Sobrino, los viernes a última hora de la franja de tarde. Significativamente, se programó a continuación de *Por tierra, mar y aire* (1964-71), un espacio que analizaba la actualidad de las Fuerzas Armadas, completando así un bloque de espacios de formación, que además estaba bien diferenciado en la parrilla bajo el rótulo de *Tarde*, y que estaba situado tras el bloque *Infantil* y antes de *Noche*. Es decir, desde la estructura de la programación la propia cadena divide el espacio y agrupa los programas para que fueran consumidos de forma conjunta: la religión y el ejército eran aún en los sesenta dos de las banderas de exaltación del régimen franquista, como se ha señalado.

Los cambios en el Gobierno de los años setenta no supusieron diferencias apreciables respecto a los espacios de formación religiosa, de hecho, desde TVE monseñor Guerra Campos criticaba desde el espacio *El octavo día* (1972-1973) todo viso de libertad que el nuevo ministro Pío Cabanillas propugnaba. En este programa en el que se analizaban los contenidos del Concilio Vaticano II, se pretendía difundir una opi-

<sup>5</sup> *A cinco años vista* (1958-71), *A mesa y mantel* (1958), *Alferez provisional* (1958), *Cuando tengas 20 años* (1958), *Decoración* (1958), *Dios en tu casa* (1958), *El día del Señor* (1958-75), *Entre nosotras* (1958), *La hora de la mujer* (1958), *La moda* (1958-59), *La música y la decoración* (1958), *La música y la moda* (1958-59), *Lecciones de catecismo* (1958-59), *Orientación profesional* (1958-65), *Riesgo y ventura del mundo* (1958-59), *Vida Católica* (1958-59), *Vitrina* (1958) y *Vuelta de horizonte* (1958).

<sup>6</sup> Se emitió de forma semanal el mismo día y hora hasta mediados de febrero de 1958. Este espacio cambia de nombre a *El día del Señor*, título que preservará hasta el final del periodo analizado. Después de 1975 este espacio se trasladará al Segundo Canal y en él se incluirá también más adelante la misa dominical.

<sup>7</sup> Cambió de hora tras el verano, a los viernes a las 21:30. En octubre de 1959 comenzó a emitirse dos veces por semana durante un mes. En noviembre volvió a ser semanal, los miércoles a la misma hora hasta el final de sus emisiones en diciembre.

nión sobre temas que podían estar sujetos a interpretación, como la libertad religiosa. Estos enfoques constituyen un claro ejemplo de que, desde TVE, se procuró que la formación religiosa de la audiencia se preparara también para los cambios políticos que se avecinaban tras la muerte de Franco, ofreciendo el punto de vista de un sector de la Iglesia Católica española que miraba al futuro. En estos años se estrenó también *Ronda familiar* (1972-74), que sustituyó en parrilla a *Ojos nuevos*, también con guion de Sobriño. El espacio estuvo presentado por Ángel Losada y Maribel Trenas y se emitió en la sobremesa de los viernes. En 1974 comenzó el programa *Pulso de fe* (1974-75) de Muñoz Iglesias, en la sobremesa de los viernes. Estos espacios religiosos en los setenta se completaban con *El día del Señor* y la misa dominical que se emitía a continuación.

Dentro de los espacios religiosos cabe destacar la difusión de la fe por medio de la retransmisión del culto o festejos católicos. La relación del gobierno franquista con la Santa Sede en los años sesenta cambió precisamente a partir del primer espacio de divulgación religiosa retransmitido por TVE: la muerte de Pío XII. El 10 de octubre de 1958 se emitió un especial en honor a su figura, que fue muy importante para el Régimen. No sólo el Papa había reconocido el Gobierno de Francisco Franco, al término de la Guerra Civil, sino que en 1953 el Concordato con la Santa Sede le había otorgado la posibilidad de participar en el nombramiento de los obispos mediante el llamado *derecho de presentación* (concedido tradicionalmente a las monarquías absolutas), declarando la religión católica como la única en todo el Estado español.

Las retransmisiones extraordinarias de eventos religiosos se emitían principalmente con motivo de una festividad católica como la Semana Santa, la Navidad o el día de la Virgen del Pilar. La programación a lo largo de la Semana Santa incrementaba sus espacios de difusión de la fe con programas que recogían diferentes facetas de esta tradición: desde charlas religiosas, espacios que presentaban la Semana Santa en diferentes lugares de España, El sermón de las Siete Palabras, Vía Crucis, procesiones o saetas a la Pasión. Durante todo el periodo estudiado, entre Lunes Santo y el Lunes de Pascua la programación habitual se modificaba para incluir espacios de todo tipo de formatos: piezas grabadas, retransmisiones en directo (cuando la tecnología lo permitió), conexiones internacionales con el Vaticano a través de Eurovisión<sup>8</sup> o programas de bustos parlantes que difundían el culto a través de las ondas.

La Navidad también contaba con espacios religiosos especiales, como la Bendición *Urbi et Orbi* desde el Vaticano y Misas del Gallo desde 1960. La programación de TVE también incluyó eventos religiosos importantes como la apertura del Año Xacobeo en 1964 o la del Año Compostelano en 1974. Todas estas emisiones se programaron para conmemorar, realzar o difundir un evento concreto relacionado con

el calendario católico, por lo que su localización en parrilla fue puntual. No obstante, el 24 de junio de 1963 comenzó a incluirse un espacio, antes del final de las emisiones, titulado *Meditación* (1963-65). Inicialmente se emitió sólo los lunes y domingos, pero pocos meses después, desde octubre de 1963, se convirtió en diario. Con una duración de apenas cinco minutos, pretendió ser un espacio para acompañar a los telespectadores en sus obligaciones espirituales antes de dormir. En 1965 *Meditación* fue reemplazado por *El alma se serena* (1965-68), de características muy similares. La aparición de este espacio coincidió con la muerte de Juan XXIII, un Papa que pretendió llevar a cabo, junto al cardenal Montini (y sucesor de Juan XXIII con el nombre de Pablo VI), un cambio en el seno de la Iglesia Católica española para que esta se fuera desvinculando de la dictadura, principalmente porque temían que el final del franquismo pudiera afectar a la popularidad de la Iglesia.

### 3.2. Los espacios de apoyo a Formación del Espíritu Nacional

De la misma manera que la asignatura FEN reunía en su temario lecciones sobre política, historia, moral pública, instituciones y asuntos bastante variados, los espacios formativos destinados a complementar esta materia resultaron muy diversos. En este sentido, los contenidos complementarios a FEN engloban espacios dedicados a diversas partes de la doctrina del Régimen, como la concepción de la mujer o el discurso militarista.

Por una parte, los espacios dedicados a la temática castrense se concibieron con formatos y objetivos diferentes: *Vuelta de horizonte* (1958), presentado por el coronel Álvarez Arenas, fue un espacio informativo militar. *Alférez profesional* (1958), sin embargo, exaltaba la disciplina y el quehacer de los mandos del Ejército, y no fue casualidad que su estreno, en pleno *prime time*, coincidiese con la celebración del 22º aniversario del inicio de la Guerra Civil. Después de verano esta temática se completó con la emisión de *Riesgo y ventura del mundo*, los viernes en horario estrella, a las 21:15.

Además de lo militar y religioso, también estuvieron presentes los espacios dirigidos al público femenino, siempre dentro de una concepción tradicionalista de la mujer que ya se había manifestado en los otros medios del régimen (Gil & Gómez, 2010). Los primeros programas femeninos se registraron también por primera vez en enero de 1958. Fueron dos: *Entre nosotras*, definido vagamente como “un espacio para la mujer”, los jueves en torno a las 23:10; y *A mesa y mantel*, un programa de cocina, los martes a las 21:15. En febrero también se estrenó *Vitrina*, un espacio de moda los lunes a las 21:40, de 10 minutos. Estos tres espacios, aunque juntos no superaban la hora de duración, constituyen un fiel reflejo del concepto de mujer que se tenía en aquellos años y de las necesidades de divulgación que las espectadoras requerían a juicio de los responsables de TVE. Los

<sup>8</sup> Posible a partir de la Misa de Año Nuevo de Juan XXIII en 1960.

espacios de corte femenino tuvieron una presencia continua en la parrilla hasta mediados de los sesenta. El último fue *Revista de la mujer* (1964-67), programado en la sobremesa de lunes a jueves, tras el informativo de mediodía, que alcanzó el mayor número de emisiones en este tipo de producciones (cerca de 670).

Por otra parte, dentro de esta categorización se encuentran también los espacios dedicados a la exaltación del Régimen, como los referidos a temáticas militares (como el ya mencionado *Por tierra, mar y aire* o *Riesgo y ventura del mundo* (1958-59), espacios dedicados al arte como *Lo español a través del arte* (1961), al sindicalismo, como *Las bases del futuro* (1969), o que adoptaban los recursos narrativos de los programas de información, como *Historias de la paz* (1966), emitido precisamente en el 30 aniversario del estallido de la Guerra Civil. Pudo tratarse también de un espacio que preparó el referéndum sobre la Ley Orgánica del Estado, celebrado el 14 de diciembre de 1966 y en el que la campaña llevada a cabo por el Ministerio de Información y Turismo, el “sí” se identificó con “vota paz”.

A finales de los sesenta llegaron precisamente los programas para dar a conocer la función legislativa de las Cortes: *Las instituciones* (1974-75), dedicado a los debates, aunque en *Tele Radio* se aclara que “de no existir debates de este tipo, se divulgará el funcionamiento de las instituciones más importantes de la vida oficial del país”, lo que ocurría a menudo en la etapa final de la dictadura (Baget, 1993:294). Se emitía los viernes a las 20:30, entre la programación de tarde infantil y la de noche. Fue la segunda experiencia de este tipo de espacios: la primera se estrenó el 19 de octubre de 1967, a las 22:30, y llevó por título *Las Cortes* (1967). Hasta entonces los tecnócratas que habían ascendido al poder consiguieron dos logros importantes: la Ley de Prensa e Imprenta (marzo de 1966) y la Ley de Libertad religiosa (junio de 1967). Son espacios que acercaron el funcionamiento del Estado a los espectadores. No obstante, también había espacios que ofrecían un servicio a la ciudadanía, como aquellos en los que se trataba de acercar a la sociedad las normas de circulación vial, para que aquellos que habían emigrado a la ciudad, o los que habían visto crecer el número de vehículos exponencialmente en los últimos años, conocieran el código de circulación. Estos espacios son *Con el código en la mano* (1958-62), *La carretera es de todos* (1967-68), y *Manos al volante* (1968-70), emitido a continuación del anterior.

#### 4. Conclusiones

Las asignaturas de FEN y Religión formaron inicialmente un conjunto complementario para el régimen franquista, pero la deriva histórica y política de la dictadura hizo que Falange perdiera peso paulatinamente, y su discurso acabara resultando un rasgo identitario, pero con escasa repercusión real. Una manifesta-

ción clara de esto está en los contenidos televisivos: desde el principio, los programas religiosos fueron una gran apuesta para la televisión pública, con espacios que gozaron de una línea clara en los formatos, locutores y directivos estables y programas que, en su conjunto, tendieron a ser relativamente longevos. Por su parte, los programas más cercanos al ideario falangista estuvieron mucho más desdibujados en sus contenidos, y abundaron las emisiones puntuales sin continuidad. Además, su presencia en pantalla se fue reduciendo con los años, mientras que los religiosos se mantuvieron durante toda la etapa, ocupando un lugar preeminente tanto en tiempo como en las franjas de mayor audiencia.

En definitiva, los espacios religiosos se mantuvieron a lo largo del periodo en la programación de forma constante, de tal forma que TVE se convirtió en un “microclima” en el que los cambios políticos y diplomáticos del mundo exterior, como el Concilio Vaticano II o los sucesivos papas, no supusieron una reducción en las emisiones de contenidos religiosos, aunque sí su orientación como se ha visto.

Por otra parte, los temas vinculados al discurso falangista fueron desapareciendo de la parrilla en los setenta, en consonancia con la pérdida de peso de FEN en los currículos docentes a partir de 1970. Las producciones creadas para su sustitución dieron cuenta del modelo de Estado y su funcionamiento, como parte de un discurso público que fue cambiando de basar la legitimidad del Régimen en la estabilidad y la economía más que en la victoria en la Guerra Civil. El servicio público siguió presente: la orientación profesional, la seguridad vial, así como otros temas en los que se pretendía ofrecer un servicio a la ciudadanía, simplemente cambiaron el formato hacia espacios de entretenimiento, sobre todo, concursos, o espacios de divulgación más adecuados al medio, como los documentales.

En conjunto, las estrategias de programación de TVE resultaron ser erráticas. Por una parte, la elección de las franjas en las que emitir algunos contenidos mostraba una conciencia de la segmentación de la audiencia por grupos sociales, aunque no por sus intereses, puesto que todos los espacios de una misma temática partían de un corte similar y una tendencia al estereotipo: se destinaban programas para las mujeres a mediodía y al final de la programación principal de noche, fundamentalmente, aunque estos espacios evolucionaron hasta desaparecer o fusionarse en magazines, a mediados de los sesenta. Los temas castrenses y políticos se concebían para el público masculino, por ello se sitúan al final de la tarde o el principio de la noche. Por otra parte, se asumía que los programas religiosos debían interesar a la familia en general, teniendo por ello diferentes localizaciones, todas ellas en horarios en los que todo el núcleo familiar podía reunirse: el sábado por la tarde o domingo por la mañana o al final de la franja de tarde.

Como conclusión general, se puede determinar que la presencia de este tipo de contenidos televisivos evidencia que sí existía una voluntad de ofrecer

al público una serie de contenidos que respondieran a los valores cívicos que se promulgaban desde el régimen. Es decir, que la presencia constante de estos espacios en la parrilla ofrece, al menos, la idea de que la función divulgadora de la televisión estaba nutrida de contenidos afines a los valores del régimen: religión católica, exaltación de las instituciones, el militarismo la disciplina, la obediencia ciega y los valores que imperaban en las escuelas, la diferenciación de espacios orientados al público femenino en el que se trataba de enseñar las labores que el régimen consideraba propias

de su género y espacios útiles para los hombres. No obstante, tras la reforma educativa de 1970 la tendencia fueron espacios en los que la politización no era tan explícita, y se apostaba por reconvertir muchos de los más claramente doctrinarios en productos de ficción que hicieran una labor más sutil, sin que hubiera modificaciones sustanciales en la ideología de fondo del mensaje, como fue *Crónicas de un pueblo* (1971-73), serie encargada por el Ministerio de Información y Turismo para contar las bondades del Fuero de los Españoles y otras leyes (Rueda, 2006).

#### 4. Referencias bibliográficas

- Arana, E. (2011). *Estrategias de programación televisión*. Síntesis
- Antona Jimeno, T. (2016a). *La televisión de una audiencia cautiva: historia de la programación durante el franquismo*. Tesis Doctoral UCM.
- Antona Jimeno, T. (2016b). La programación televisiva del tardofranquismo: la propaganda en las emisiones de entretenimiento y divulgación. *Comunicación y Medios*, (34), 08-21.
- Amador Carretero, M.P. (1983). La palabra del poder un ejemplo práctico (dos mensajes de Fin de año de Francisco Franco). *Norba: Revista de arte, geografía e historia*, (4), 383-392.
- Baget, J.M. (1992). *Historia de la Televisión Española*. Bellaterra (Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona).
- BOE, 18 de julio de 1945. Ley de 17 de julio de 1945 sobre Educación Primaria.
- Bustamante, E. (2013). *Historia de la radio y la televisión en España. Una asignatura pendiente de la democracia*. Gedisa.
- Contreras, J.M. & Palacio, M. (2003). *La programación en televisión*. Editorial Síntesis.
- Eiroa, M. (2012). Fuentes doctrinales. Pensamiento y lenguaje de la represión sistémica (1936-1948), en Aróstegui, J. *Franco: la represión como sistema*. Flor del Viento: 107-160.
- Fuertes Muñoz, C. (2019). La educación política franquista en la enseñanza media: una mirada desde abajo a la formación del espíritu nacional (Valencia, c. 1955-c. 1975). *Historia social*, (94), 115-130.
- Galera, A. D. (2015). Las “disciplinas del Movimiento” en la escuela franquista (1936-1975). *Cabás*, 14, 74-95.
- García Jiménez, J. (1980). *Radiotelevisión y política cultural en el Franquismo*. Editorial CSIC. Instituto Balnes de Sociología.
- García Mirón, S. (2014). *Antena 3, nacimiento y evolución (1990-2010): contenidos, estilo y estrategias de programación en prime time de la primera emisora de televisión privada española*. Tesis doctoral. Universidad de Vigo
- Gil Gascón, F., & Gómez García, S. (2014). El uso propagandístico de la mujer nacional durante la Guerra Civil: ‘Noticiero Español’ (1938-1939). *Index Comunicación*, 4(1), 149-171.
- Gil Gascón, F., & Gómez García, S. (2010). Al oído de las mujeres españolas. Las emisiones femeninas de Radio Nacional de España durante el primer franquismo (1937-1959). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 16: 131-143
- Gil Gascón, F. (2011). *Españolas en un país de ficción. La mujer en el cine franquista (1939-1963)*. Comunicación Social.
- Gómez García, S. (2011). Adoctrinando el futuro: las emisiones infantiles y juveniles de Radio Nacional de España durante el primer franquismo. *Zer: Revista de estudios de comunicación/ Komunikazio ikasketen aldizkaria*, (30), 135-152.
- Gómez García, S. (2009). Entretenimiento y fe en las ondas. Las emisiones religiosas de Radio Nacional de España durante el primer franquismo (1939-1959). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 15, 261-276.
- Gómez-García, S., Martín-Quevedo, J., & Quevedo-Redondo, R. (2021). The Sound Portrait of a Dictator: A Study of Franco’s image in Radio Nacional de España. *Media History*. Publicado online en <https://doi.org/10.1080/13688804.2021.1914013>
- Gómez-García, S., & Navarro-Sierra, N. (2014). The Voices of a Dictator: The Figure of Franco Conveyed via the Microphones of Radio Nacional de España (1937-1959). *Palabra clave*, 17(1): 46-70.
- La Vanguardia del 21 de noviembre de 1975: 18
- Lavail, C. (2008). De la creación de la Sección Femenina (1934) a la campaña electoral de 1936: Modalidades de intervención de las mujeres falangistas en la esfera pública. *Arenal: Revista de historia de mujeres*, 15(2): 345-370.
- Lowe, G.F., & Bardoel, J. (2007). From public service broadcasting to public service media. *Goteborg, Sweden: Nordicom*.
- Martín Quevedo, J. & Navarro Sierra, N. (2013). Maestras para una España nueva: La propaganda falangista en Consigna (1940-41). *Enlaces: revista del CES Felipe II*, (15): 2.
- Martín Quevedo, J. (2015). *La programación de la Segunda Cadena de TVE durante el franquismo (1966-1975)* Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid.
- Montero, J. (ed.) (1998). *Constituciones y códigos políticos españoles, 1808-1978*. Ariel.
- Montero, J. (coord.) (2018). *Una televisión con dos cadenas: la programación en España (1956-1990)*. Cátedra.

- Ortega Gálvez, M.L., & Albertos, A. (1998). La ciencia en Televisión Española: primeros acercamientos a la divulgación. *Secuencias*, (8), 61-74.
- Palacio Lis, I. (2003). *Mujeres ignorantes: madres culpables. Adoctrinamiento y divulgación materno-infantil en la primera mitad del siglo XX*. Universitat de Valencia.
- Paz Rebollo, M.A., & Martínez Valerio, L. (2014). La primera conformación de una audiencia infantil y juvenil para la televisión en España (1958-1968). *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 20: 43-58.
- Primo de Rivera, P. (1983). *Recuerdos de una vida*. Dyrsa.
- Pulpillo Leiva, C. (2014). *Orígenes del franquismo: La construcción de la "nueva España" (1936-1941)*, tesis doctoral Universidad Rey Juan Carlos.
- Rueda Laffond, J. C. (2006). Ficción televisiva en el ocaso del régimen franquista: Crónicas de un pueblo. *Área abierta*, (14), 1.
- Rueda Laffond, J.C. & Coronado Ruíz, C. (2010). La codificación televisiva del franquismo: de la historia del entretenimiento a la historia como entretenimiento. *Historia Crítica*, 40, 170-195.
- Sáez Marín, J. (1988) *El Frente de Juventudes. Política de juventud en la España de la posguerra (1937-1960)*. Siglo XXI.
- Scannell, P. (1990). Public service broadcasting: the history of a concept. En A. Goodwin, A & G. Whannel. *Understanding televisión* (pp.11-29). Routledge.
- Tusell, J. (2005). *Dictadura franquista y democracia (1939-2004)*. Crítica.
- Yanes Mesa, J.A. (2016a). La propaganda, el entretenimiento y la educación en los espacios infantiles de la radiodifusión de las Islas Canarias durante el franquismo, 1939-1975. *Historia y Memoria de la Educación*, (4), 371-392.
- Yanes Mesa, J.A. (2016b). El catolicismo como sucedáneo ideológico en la radiodifusión de las Islas Canarias durante el franquismo. *Boletín Millares Carlo*, (32), 386-413.

## 5. Anexo I: Índice de emisiones

Título emisión	Fecha de Inicio	Fecha Fin	Número emisiones
A cinco años vista	24/04/1971	10/07/1971	7
A mesa y mantel	28/01/1958	17/06/1958	21
Alferez provisional	18/07/1958	18/07/1958	1
Arte y hogar	13/01/1959	10/03/1959	5
Biografía de la ciudadanía	30/09/1958	28/10/1958	5
Brigit Aconseja	02/06/1959	28/09/1959	18
Cartas a un niño sobre Francisco Franco	15/07/1966	31/07/1966	5
Charlas	04/10/1961	10/01/1962	15
Club Ama	03/10/1961	23/01/1962	16
Club Femenino	01/10/1965	17/06/1966	36
Comunidades	25/10/1975	01/11/1975	2
Con el código en la mano	30/12/1959	07/03/1962	107
Cuando tengas 20 años	24/01/1958	28/02/1958	6
Decoración	02/12/1958	16/12/1958	3
Dios en tu casa	05/01/1958	16/02/1958	7
Economía	21/10/1967	11/11/1967	4
Educación del ocio	14/01/1966	14/01/1966	1
El alma se serena	07/10/1965	27/09/1968	722
El día del Señor	23/02/1958	16/11/1975	619
El mundo de la posguerra	08/07/1969	12/12/1969	20
El octavo día	17/04/1972	25/06/1973	63
Electricidad	14/01/1959	18/03/1959	10
Entre nosotras	23/01/1958	27/02/1958	6
Estación de servicio	03/01/1962	26/09/1962	38
Estilo	12/10/1959	28/09/1964	258
Evangelio de Cuaresma	21/03/1975	21/03/1975	1
Evangelio en Cuaresma por monseñor Guerra Campos	21/02/1975	07/03/1975	3
Familia y sociedad	05/10/1960	05/10/1960	1
Franco y su pueblo	01/10/1966	01/10/1966	1
Habla contigo	14/10/1967	10/06/1970	100
Habla contigo Jesús	23/03/1968	23/03/1968	1
Historia sagrada	30/04/1959	28/05/1959	5
Historias de la paz	09/08/1966	27/09/1966	8
Hogar, dulce hogar	18/11/1959	23/12/1959	6
Invitación a un recuerdo	11/04/1968	11/04/1968	1
La carretera es de todos	25/10/1967	28/06/1968	11
La familia por dentro	27/04/1960	21/09/1966	291
La fiesta del Señor	06/10/1968	21/07/1974	126
La fiesta del Señor	11/05/1972	11/05/1972	1
La Fiesta del Señor y Santa Misa	08/02/1970	14/04/1974	173
La hora de la mujer	15/09/1958	02/11/1958	46
La legión	19/09/1970	19/09/1970	1
La moda	08/12/1958	18/03/1959	11
La moda de hoy	03/04/1959	29/05/1959	8
La música y la decoración	04/11/1958	25/11/1958	4
La música y la moda	10/11/1958	05/01/1959	8
La soltera y su oficio	07/10/1960	18/12/1960	11
Las bases del futuro	31/10/1969	31/10/1969	1
Las Cortes	09/10/1967	09/10/1967	1

Título emisión	Fecha de Inicio	Fecha Fin	Número emisiones
Las instituciones	11/10/1974	10/06/1975	34
Las siete palabras	16/04/1962	09/04/1971	4
Las siete palabras fueron nueve	27/03/1970	27/03/1970	1
Lecciones de catecismo	18/09/1958	08/01/1959	17
Legión extranjera	02/11/1960	01/03/1961	18
Lo español a través del arte	27/01/1961	14/07/1961	20
Los españoles	13/10/1970	29/10/1971	46
Manos al volante	05/07/1968	07/10/1970	78
Meditación	24/06/1963	04/04/1969	685
Mientras ellos trabajan	07/08/1960	02/10/1960	9
Moral Familiar	30/12/1959	30/03/1960	14
Noticiero Femenino	17/09/1959	26/09/1963	208
Ojos nuevos	01/10/1968	20/06/1972	165
Orientación profesional	20/09/1958	29/09/1965	48
Para vosotras	01/10/1963	30/09/1964	260
Por tierra, mar y aire	07/10/1964	15/10/1971	330
Programa Conmemorativo del XXVI Aniversario de la exaltación del Caudillo en la Jefatura del Estado	01/10/1962	01/10/1962	1
Programa especial 18 de julio	17/07/1973	17/07/1973	1
Programa especial conmemorativo	18/07/1970	18/07/1970	1
Programa especial conmemorativo de la Exaltación del Generalísimo Franco en la Jefatura del Estado	01/10/1968	01/10/1968	1
Programa especial exaltación de Franco	01/10/1959	01/10/1959	1
Programa extraordinario con motivo de la inauguración por SE el Jefe del Estado de diversas instalaciones y servicios de Radiodifusión y Televisión.	18/07/1967	18/07/1967	1
Programa femenino	15/01/1959	15/07/1966	44
Programa para la mujer	05/10/1959	05/10/1959	1
Revista para la mujer	01/10/1964	08/06/1967	611
Riesgo y ventura del mundo	10/10/1958	30/07/1959	43
Ronda familiar	22/09/1972	03/05/1974	67
Seis mujeres en la vida de un hombre	20/03/1964	25/03/1964	5
Sobre ruedas	01/07/1967	01/07/1967	1
Temas de nuestro tiempo	05/10/1964	28/09/1965	176
Tenemos la palabra	21/10/1967	25/01/1969	55
Tiempo para creer	02/06/1970	24/04/1974	161
Tras el telón de acero	20/09/1958	27/05/1959	22
Vamos a la mesa	15/03/1967	01/10/1968	197
Vida Católica	02/05/1958	23/12/1959	81
Vitrina	16/02/1958	24/02/1958	3
Vuelta de horizonte	09/01/1958	16/01/1958	2

### Tamara Antona Jimeno

Doctorado europeo en Comunicación Audiovisual, Publicidad y RRPP por la Universidad Complutense de Madrid, con mención internacional y premio extraordinario 2016. Máster Universitario en Comunicación Social (UCM) especialidad en Teoría e Investigación. Licenciada en Periodismo (UC3M, 2008) y Licenciada en Comunicación Audiovisual (UC3M, 2008). La línea de investigación en la que trabaja actualmente es la Historia de la Comunicación Social, en concreto, la Historia de la Televisión. Es autora de diversos artículos científicos publicados en revistas indexadas, fue becaria predoctoral (FPU, convocatoria 2011) en el Departamento de Historia de la Comunicación Social en la UCM (hasta 2016). Su tesis, *La programación de una audiencia cautiva: historia de la televisión durante el franquismo*, obtuvo el premio extraordinario de doctorado en 2016.

Ha realizado estancias de investigación en las Universidades Roma Tre, Dublin City University y Paris Nanterre. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8941-1708>

### **Juan Martín-Quevedo**

Profesor ayudante doctor en la Universidad Rey Juan Carlos. Imparte docencia en los grados de Comunicación, Periodismo, Comunicación Audiovisual y en el Máster Universitario en Comunicación e Identidad Corporativa. Está acreditado por ANECA como profesor contratado doctor. Es miembro del proyecto de investigación *Historia de la Programación y de los Programas de Televisión en España (cadenas de ámbito estatal): de la desregulación al apagón analógico, 1990-2010*, y sus principales líneas de investigación son la historia de RTVE y las redes sociales. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1005-0469>