

Estudios sobre el **Mensaje Periodístico**

ISSN-e: 1988-2696

<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.77076> EDICIONES  
COMPLUTENSE

Sharma, P. (2021). *Coronavirus News, Markets and AI: The COVID-19 Diaries*. Routledge.

Pablo Sánchez-Núñez<sup>1</sup>

El brote de la enfermedad por coronavirus (COVID-19 o SARS-CoV-2) fue notificado por primera vez por la Comisión Municipal de *Wuhan Health and Safety Commission* (provincia de Hubei, China) el 31 de diciembre de 2019. Un mes después el Comité de Emergencia del Reglamento Sanitario Internacional declaró el nuevo brote de coronavirus como una emergencia de salud pública de importancia internacional (PHEI) en su reunión del 30 de enero de 2020. Un año y medio después del anuncio oficial, el virus ha infectado a más de 181.560.772 personas en todo el mundo y ha provocado la muerte de 3.932.282 personas, de acuerdo con el portal COVID-19 Dashboard by the Center for Systems Science and Engineering (CSSE) at Johns Hopkins University (fecha de consulta: 29/06/2021).

La pandemia ha tenido consecuencias catastróficas para la sociedad, induciendo a una de las crisis más peligrosas a nivel global desde la Segunda Guerra Mundial, colapsando por completo los sistemas sanitarios de los diferentes países y generando una fuerte recesión económica en todo el mundo. Además, este contexto de riesgo e incerteza permanente provocado por la pandemia ha dado lugar a escenarios de infodemia o sobrea-bundancia de información (alguna rigurosa y otra falsa), donde ha proliferado la propagación y difusión de bulos, noticias falsas o *fake news*, y ha propiciado situaciones de desinformación y posverdad.

En este contexto, el libro *Coronavirus News, Markets and AI: The COVID-19 Diaries* escrito por Pankaj Sharma y publicado el 28 de diciembre de 2020 por Routledge, ofrece un análisis de los datos no estructurados de las noticias relacionadas con el coronavirus y el sentimiento subyacente durante su repercusión en tiempo real en el mundo y en los mercados financieros globales.

A lo largo de 18 capítulos, Pankaj Sharma explora a través de la inteligencia artificial la captura, medición y análisis del sentimiento de las noticias sobre COVID-19 más relevantes, detectando cuáles han sido los sentimientos prevalentes durante la pandemia y su impacto en la población y en los mercados, así como el estudio de estos sentimientos y su relación directa con diversos sucesos y acontecimientos globales que han tenido lugar de forma coetánea a la pandemia.

*Coronavirus News, Markets and AI: The COVID-19 Diaries* es un libro muy interesante que permite al lector sumergirse en el fascinante mundo de la inteligencia artificial, el Big data, el periodismo, el tratamiento informativo y mediático, así como el análisis de sentimiento y la minería de opinión en el contexto de la pandemia por COVID-19. Se trata de una obra que puede ser de gran interés para académicos e investigadores en economía, comunicación, marketing, ingeniería informática, ciencias políticas y humanidades digitales, entre otros.

**Pablo Sánchez-Núñez.** Técnico de Apoyo y de Gestión de la I+D+i en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga (España) y profesor del Módulo ‘Visualización de Datos’ de la Maestría en Informática y Computación con Énfasis en Ciencia de Datos y Sistemas Inteligentes de la Universidad Nacional del Este (Paraguay). Doctorando en Programa de Doctorado en Comunicación por la Universidad de Cádiz (España); la Universidad de Huelva (España); la Universidad de Málaga (España) y la Universidad de Sevilla (España), Máster Universitario en Información y Comunicación Científica por la Universidad de Granada (España), Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad a Distancia de Madrid (España) y Graduado en Diseño con Mención en Gráfico por la Universitat Ramon Llull (España). Movilidad Erasmus+ | Comisión Europea en Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi (Turquía) y estancia de investigación predoctoral en The University of Edinburgh (Reino Unido). Representante YECREA, the Young Scholars Network of the European Communication Research and Education Association (ECREA) en el área de Comunicación de la Ciencia y del Medio Ambiente. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7845-9506>

<sup>1</sup> Universidad de Málaga (España)  
E-mail: [psancheznunez@uma.es](mailto:psancheznunez@uma.es)