

Estudios sobre el **Mensaje Periodístico**

ISSN-e: 1988-2696

<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.82121> EDICIONES
COMPLUTENSE

Fernández-Suárez, G.F., & Fernández-Tilve, M.D. (Coords.) (2022). *La Gestión cultural en la era digital*. McGrawHill.

Xosé López¹

La dificultad para pensar y realizar la gestión cultural al margen de los entornos digitales ha impulsado la reflexión de casi una treintena de expertos que analizan cómo la revolución tecnológica ha cambiado los procesos de creación, producción y consumo cultural en un contexto globalizado. El resultado es un conjunto de trabajos en los que investigadores de diferentes continentes proporcionan nuevas herramientas conceptuales y metodológicas para la intervención en el mundo de la gestión cultural en las sociedades actuales.

La oportunidad del libro que han coordinado Gonzalo F. Fernández Suárez y María Dolores Fernández Tilve, de la Universidad de Santiago de Compostela, es incuestionable y la calidad de los trabajos que contiene la avala la trayectoria y reputación de los académicos y expertos que han aportado sus reflexiones y propuestas. El hilo conductor de los diferentes trabajos, que se han planteado con la mirada puesta en las directrices de la Agenda 2030 en el espacio europeo, es el papel de la cultura en el desarrollo económico y social de las sociedades del escenario digital no solo como catalizadora de los nuevos procesos creativos, sino también como herramienta impulsora y facilitadora de la innovación.

La Gestión cultural en la era digital analiza, en 322 páginas que van desde los códigos deontológicos de la gestión cultural hasta la reactivación sostenible del patrimonio cultural, la economía de la cultura para la gestión, la formación de los gestores culturales, las industrias culturales, el marketing digital, el emprendimiento, el género y la cultura inclusiva y las políticas culturales para los tiempos actuales, entre otras cuestiones, un panorama complejo y cambiante que es el que conforma el escenario actual de la gestión cultural. Buena parte de los trabajos, además de la vertiente conceptual y analítica, incluyen un apoyo implícito y explícito al refuerzo de las evidencias que revelan la contribución de la gestión cultural al desarrollo sostenible.

El análisis de las tendencias digitales y su impacto en el sector cultural cuenta con varios informes que periódicamente aportan conocimiento sobre el panorama con miradas sincrónicas y diacrónicas. Se trata de documentos muy útiles, pero insuficientes si no se dispone de herramientas conceptuales actuales y metodológicas que nos ayuden a afrontar los nuevos desafíos a los que se tienen que enfrentar los responsables de la gestión cultural. Y esas herramientas conceptuales y metodológicas constituyen la aportación más original y solvente de este libro que, bajo el título de *La Gestión cultural en la era digital*, se ha convertido ya en un manual de referencia en el sector.

Xosé López es profesor de periodismo en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela. Es el coordinador del grupo de investigación Novos Medios y lidera una línea de investigación sobre el Periodismo Digital en las complejas sociedades actuales. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1873-8260>

¹ Universidad de Santiago de Compostela
E-mail: xose.lopez.garcia@usc.es