

## Presentación

Con este nuevo número se completa el volumen 26 de la revista *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Este año 2020 será recordado por la terrible pandemia de COVID-19 que ha asolado a la humanidad, todo el equipo editorial de la revista enviamos nuestras más sinceras condolencias a todas las personas que hayan sufrido la pérdida de algún ser querido como consecuencia del nuevo coronavirus, así como mucho ánimo a todos aquellos que hayan padecido la enfermedad. La situación sanitaria ha tenido un impacto directo en el funcionamiento de nuestras universidades y también en los procesos de edición científica de muchas publicaciones. Nuestra revista, gracias al esfuerzo de todos los profesionales de Ediciones Complutense y del generoso trabajo de nuestros revisores, ha podido cumplir puntualmente con los plazos previstos de publicación para los cuatro números que integran este volumen 26. Durante el segundo semestre del año se ha producido una mayor ralentización en los procesos de gestión de las revisiones de los artículos, provocada, fundamentalmente, por un incremento muy significativo de propuestas recibidas entre los meses de abril y septiembre. Ya estamos trabajando en solventar esta situación y, en el inicio de 2021, habremos conseguido normalizar los tiempos de respuesta a nuestros autores.

A lo largo de 2020, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* ha acometido diferentes cambios que procedemos a repasar con brevedad en las siguientes líneas. Tal vez el más destacado sea la adopción de la nueva periodicidad trimestral, la edición de cuatro números al año permite acortar los tiempos de publicación de los textos. También hemos iniciado una estrategia de difusión en la red social Twitter para potenciar la visibilidad de cada uno de los artículos publicados en la revista. Se ha retomado la inclusión de números monográficos, que se irán alternando con otros misceláneos, con la publicación del segundo número de este volumen 26 dedicado a la “Programación y programas de televisión en España desde la desregulación: 1990-2020”. Para 2021 se han propuesto dos nuevos monográficos: “Periodismo de migraciones: Producción y consumo de narrativas sobre la movilidad humana en la era digital” y “Periodismos emergentes: transformación y revitalización del periodismo en la era digital”, con una excelente respuesta por parte de los autores, si atendemos al elevado número de trabajos recibidos. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* se ha integrado en la iniciativa “Escuela de revisores”, impulsada por el editor jefe de la revista *Comunicar*, Ignacio Aguaded, que agrupa a las revistas científicas de comunicación en español de mayor impacto. El objetivo de esta red

cooperativa es destacar la importancia que tienen los procesos de revisión para garantizar la calidad de las revistas científicas, así como compartir experiencias que ofrezcan pautas de interés a los evaluadores de artículos. Se ha proseguido con diferentes acciones dirigidas a reforzar la internacionalización de la revista, entre las que destacan la renovación del consejo editorial y la colaboración de nuevos revisores de universidades extranjeras, seleccionados *ad hoc* por su ámbito de especialización científica, que han colaborado con la evaluación de las propuestas recibidas. Ediciones Complutense también ha introducido interesantes mejoras para sus publicaciones científicas, entre ellas, la incorporación de los contenidos de sus revistas en la base de datos Dialnet; la implementación de una nueva versión de la plataforma de edición electrónica OJS; la incorporación de nuevas métricas, que facilitan el análisis del impacto de nuestra publicación; así como mejoras muy notables en el diseño y la maquetación de la revista.

En lo referido a los contenidos del volumen 26, que se cierra con este número correspondiente a octubre de 2020, solo podemos expresar la mayor gratitud a todos los autores y revisores participantes. Consideramos que los artículos publicados reflejan las más destacadas tendencias en la investigación internacional del área de Periodismo y Comunicación. El volumen incluye ciento treinta artículos de investigación, resultado del trabajo de doscientos setenta y seis autores, y veintidós reseñas de libros científicos. Estos autores forman parte de ochenta y dos universidades diferentes. Destaca, un año más, el elevado grado de internacionalización que ha alcanzado la revista: la mayoría de los autores de los trabajos forman parte de universidades extranjeras. En este número han colaborado cuarenta y dos universidades extranjeras, a través de los trabajos de sus investigadores, y cuarenta universidades españolas. La distribución de estas universidades por países es la siguiente: Reino Unido, Austria, Países Bajos, Portugal (2), Rusia (3), Indonesia, Brasil (9), México (7), Chile (5), Colombia (4), Argentina (3), Cuba (3), Costa Rica y Ecuador. Con la intención de facilitar la identificación de los autores, se ha sistematizado la inclusión del número ORCID, junto en el ya permanente sistema de identificación único de las publicaciones, el DOI.

Han sido necesarias más de seiscientas revisiones para la edición de este volumen. El total de artículos recibidos se aproxima a los doscientos noventa, lo que implica que la revista actualmente tiene una tasa de rechazo cercana al 55%. De nuevo reiteramos nuestro mayor agradecimiento a cada uno de los evaluadores que han contribuido a garantizar la

calidad de los textos publicados, a los autores de los artículos y, por supuesto, también a aquellos investigadores que en esta ocasión no han visto sus trabajos seleccionados. Una revista científica es el resultado de todo ese esfuerzo colectivo.

Terminamos esta presentación con nuestra gratitud a los profesionales de Ediciones Complutense, en especial a Maite García Sánchez y Leticia de Santos Olmos, que hacen posible la publicación

de nuestros números y resuelven con gran rapidez todos los problemas técnicos, a la coordinadora editorial de la revista, Miriam Rodríguez Pallares, y a nuestra secretaria de redacción, Nieves Limón Serrano.

Madrid, octubre de 2020  
Manuel Fernández Sande  
Director