

## Patrones de uso, control parental y acceso a la información de los adolescentes en la red<sup>1</sup>

Yolanda Pastor Ruiz<sup>2</sup>; Rebeca Martín Nieto<sup>3</sup>; Manuel Montes Vozmediano<sup>4</sup>

Recibido: 10 de junio de 2018 / Aceptado: 17 de diciembre de 2018

**Resumen.** Los patrones de uso y consumo de información mediática de los adolescentes experimentan cambios frecuentes debido a la constante evolución tecnológica. Este trabajo, fruto del proyecto REDCON, trata de conocer el uso y consumo de internet, redes sociales y servicios de mensajería de los adolescentes en la Comunidad de Madrid, así como su percepción de los riesgos, el control parental y el acceso a las noticias. A través de cuatro grupos de discusión, con menores de entre 13 y 17 años, se ha constatado un uso multitarea de internet, las redes sociales y los servicios de mensajería, en periodos cortos de consulta repartidos durante el día, con control parental al inicio de la adolescencia que se diluye cuando crecen. Destaca un consumo incidental de noticias, unido a una baja valoración de la credibilidad mediática y una falta de autorregulación de los jóvenes en el uso de internet y dispositivos móviles.

**Palabras clave:** Adolescencia; redes sociales; usos; riesgos; control parental.

### [en] Patterns of use, parental control and access to information for adolescents in the network

**Abstract.** The patterns of use and consumption of media information of adolescents undergo frequent changes due to the constant technological evolution. This work, fruit of the REDCON project, seeks to know the use and consumption of internet, social networks and online messaging services of adolescents in the Community of Madrid, as well as their perception of risks, parental control and access to news. Through four focus groups, with children between 13 and 17 years old, a multitasking use of the internet, social networks and messaging services has been observed, in short consultation periods spread over the day, with parental control at the beginning of adolescence that is diluted when they grow up. There is an incidental consumption of news, together with a low assessment of media credibility and a lack of self-regulation by young people in the use of the internet and mobile devices.

**Keywords:** Adolescence; social networks; uses; risks; parental control.

<sup>1</sup> Este trabajo de investigación se engloba en el proyecto “Redes sociales, adolescentes y jóvenes: convergencia de medios y cultura digital”, referencia CSO2016-74980-C2-2-R, financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad dentro del Plan Nacional I+D+i.

<sup>2</sup> Universidad Rey Juan Carlos (España)  
E-mail: yolanda.pastor@urjc.es

<sup>3</sup> Universidad Rey Juan Carlos (España)  
E-mail: rebeca.martin@urjc.es

<sup>4</sup> Universidad Rey Juan Carlos (España)  
E-mail: manueljavier.montes@urjc.es

**Sumario.** 1. Introducción; 1.1. Internet, redes sociales y dispositivos empleados por los adolescentes; 1.2. La mediación parental; 1.3. El consumo de la información y las noticias de actualidad; 1.4. El factor incidental y el acceso vía social media. 2. Metodología. 3. Desarrollo y resultados; 3.1. Acceso a internet y redes sociales; 3.2. Control parental; 3.3. Acceso a la información y noticias de actualidad. 4. Conclusiones y discusión. 5. Referencias bibliográficas.

**Cómo citar:** Pastor Ruiz, Yolanda; Martín Nieto, Rebeca; y Montes Vozmediano, Manuel (2019): "Patrones de uso, control parental y acceso a la información de los adolescentes en la red". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 25 (2), 995-1012.

## 1. Introducción

### 1.1. Internet, redes sociales y dispositivos empleados por los adolescentes

Desde hace varias décadas, con la introducción de internet en la vida cotidiana de los adolescentes, unido al permanente cambio y evolución de la tecnología, tanto en lo que se refiere a dispositivos como aplicaciones cada vez más versátiles, venimos asistiendo a una transformación continua en los patrones de uso y consumo de internet de este colectivo.

La web se ha convertido en una herramienta de uso cotidiano para los adolescentes y las redes sociales en su instrumento máspreciado. Según el INE (2017), el 91,3% de los jóvenes españoles entre 16 y 24 años han empleado internet al menos cinco días por semana en los últimos tres meses y el 90% afirmaba utilizar las redes sociales. Este dato refleja un aumento en la frecuencia de uso en los últimos 5 años, según el informe de este mismo organismo en el 2012 y del eurobarómetro del 2012 (citado en Megías y Rodríguez, 2014). Datos más concretos obtenidos exclusivamente con población adolescente en nuestro país parecen indicar que el 60,4% se conectan todos los días a internet y el 26,8% semanalmente (Rial, Gómez, Braña y Varela, 2014). Los diversos estudios muestran que son muy pocos los adolescentes (entre el 8-10%) que no se conectan a internet con asiduidad (García, Gómez de Ayala y Catalina, 2013; Rial et al., 2014; Solano, González y López, 2013). Entre las aplicaciones online más utilizadas por este colectivo, las redes sociales emergen como las consultadas con mayor frecuencia (García et al., 2013; Rial et al., 2014).

La notable extensión del uso de dispositivos móviles conduce a una diversificación de las formas y lugares desde los que los adolescentes acceden a internet. Esta tendencia ya fue observada en el informe europeo EU Kids Online de 2010 (Livingstone, Haddon, Görzig y Ólafsson, 2011). No obstante, a pesar de que el 99% de los jóvenes españoles entre 16 y 24 años utilizaban el teléfono móvil y el 91,9% el ordenador (INE, 2017), datos ofrecidos por el informe Net Children Go Mobile en España (NCGM España) parecen indicar que las dificultades técnicas (no disponibilidad de wifi) y económicas (las tarifas de acceso a internet) pueden estar limitando la extensión del uso de internet en cualquier momento y lugar de los adolescentes (Garmendia, Jiménez, Casado y Mascheroni, 2016). Así pues, NCGM en España informa que el hogar es el lugar desde el que más frecuentemente acceden a internet, seguido por la escuela. Sin embargo, el uso en lugares de tránsito (en la calle, medios de transporte, etc.) es más bien limitado, tan solo el 9%

lo hizo a diario y el 76% informó que nunca lo había hecho (Garmendia et al., 2016).

A medida que aumenta la edad, entre los 9 y 16 años, se encontró que aumenta la frecuencia de uso de internet y se diversifican los lugares desde los que acceden a la red (Garmendia et al., 2016). Aunque practican básicamente un uso individual y privado de internet, éste se combina en ocasiones con un uso más público, en grupos de amigos reunidos que a la par están conectados a través del móvil (Sendín, Gaona y García-Jiménez, 2014).

El smartphone se ha convertido en el dispositivo predominante de acceso de los adolescentes a internet tanto dentro como fuera de casa, seguido del ordenador portátil que lo emplean en el hogar y en la escuela (Garmendia et al., 2016; Viñals, 2016). Entre los motivos de uso y preferencia de este dispositivo cabe señalar que los adolescentes y jóvenes lo consideran como un facilitador de la comunicación y una herramienta básica para la mejora de sus relaciones sociales (Cuesta y Gaspar, 2013).

El inicio en el uso de internet se produce a edades cada vez más tempranas (Sendín et al., 2014). Los pre-adolescentes entre 9-10 años informaban que la edad media de inicio en el uso de internet se sitúa sobre los 7 años, mientras que los adolescentes entre 13-16 años informaban sobre los 10 años (Garmendia et al., 2016). Los datos tanto cuantitativos como cualitativos parecen confirmar que los menores entran en contacto primero con internet y algo más tarde (inicio de la adolescencia) tienen acceso a su primer teléfono inteligente (Navarro, García, González, Contreras y Masana, 2012).

Un patrón de uso multitarea de los dispositivos y de internet se ha extendido entre la población adolescente. De hecho, delimitar el tiempo diario que dedican a internet y a las redes sociales resulta complicado incluso para ellos mismos debido a su uso intensivo, consultas breves a lo largo de todo el día, combinadas con la realización de otras tareas, como por ejemplo los deberes y escuchar música (Navarro et al., 2012; Sendín et al., 2014); e incluso realizan un acceso simultáneo a diferentes dispositivos y aplicaciones online (Fernández-Planells y Figueras, 2012). Así por ejemplo, en un estudio cualitativo sobre el uso del teléfono inteligente, los adolescentes informaban estar usando el móvil constantemente (Cuesta y Gáspar, 2013).

Según el informe EU Kids Online en 2010, aunque el uso de internet y la tecnología está extendido entre los adolescentes, esto no implica que sepan cómo manejarse y protegerse completamente (Livingstone et al., 2011). Es en este escenario en el que toma relevancia el papel de los progenitores a la hora de formar e informar a los menores en el uso de Internet.

## **1.2. La mediación parental**

El control parental se puede entender como el tipo de estrategias de acompañamiento que desarrollan los progenitores con sus hijos sobre las actividades que realizan durante el consumo tecnológico y pueden dividirse principalmente en las de apoyo y las de control (Betancourt Ocampo y Andrade Palos, 2011). Cuando se habla de control se trata del establecimiento de “límites, reglas, restricciones y regulaciones” que los padres tienen para sus hijos y el

conocimiento de las actividades que estos realizan. Para Livingstone y Helsper (2008), se refiere a la gestión parental de la relación de los niños y las niñas con los medios de comunicación. Insisten en la importancia de promover el uso responsable y seguro de la Red en el ámbito familiar, que podría ser completado después por campañas de sensibilización, las herramientas de software para filtrar los contenidos y la implicación del sistema educativo para el desarrollo de la competencia digital (Bartau-Rojas, Aierbe-Barandiaran y Oregui-González, 2018); favorecida ahora por la aparición del Marco Común de Competencia Digital Docente (INTEF, 2017) y cuya puesta en práctica podría beneficiar también a los alumnos. El uso que hacen los adolescentes de los medios tecnológicos es uno de los temas que más preocupa a los padres en la actualidad (Duggan, Lenhart, Lampe, y Ellison, 2015). Sin embargo, Leung y Lee (2014) observaron que solo uno de cada cuatro adolescentes manifestaba tener control por parte de algún adulto.

La supervisión recae fundamentalmente en los progenitores, después en los hermanos mayores y, a mayor distancia, en los abuelos (Arnaiz, Cerezo, Giménez y Maquilón, 2016). Se empiezan a tomar medidas respecto al consumo de Internet (Valkenburg, Piotrowski, Hermanns y de Leeuw, 2013), desde tres tipos de mediación: la restrictiva, que se asocia con normas y límites establecidos en el uso de la tecnología a los que se añaden castigos por el uso inadecuado; la de acompañamiento, buscan orientar y explicar sobre el uso de internet, potencialidad y riesgos; y mediación permisiva, que no impone límites, ni establece acompañamiento durante el consumo.

A pesar de la variedad de estrategias de mediación, en general, los padres “prefieren la mediación social y compartida/co-uso de Internet que implica utilizar la comunicación con sus hijos/as y la mediación instructiva, en mayor medida que la instalación de protección de software profesional en el equipo” (Bartau-Rojas *et al.*, 2018).

En 2015, la investigadora Bernabés (Soares dos Santos, 2015) incide también en este aspecto: “las medidas que adoptan frente al uso de internet se relacionan en primer lugar, con la prohibición del acceso a chats y a redes sociales y en segundo lugar, a la limitación del tiempo de uso” aunque se desprende que la mayoría de los padres hablan con sus hijos promoviendo un uso seguro.

Otro de los aspectos que pueden influir en la mediación es la percepción que tienen los padres y las madres sobre el uso de Internet (Duggan *et al.*, 2015; Fletcher y Blair, 2014; Sorbring, 2014 en Bartau-Rojas *et al.*, 2018). Suele considerarse positivo por su potencialidad y negativo en cuanto al uso inadecuado que se puede hacer de la Red, las consecuencias perjudiciales de la navegación (sociales, psicológicas, académicas o físicas), los riesgos o su percepción de la Red como incontrolable.

Hay otros factores que determinan cómo los hijos se relacionan con la red: la edad de los progenitores -ya que a mayor edad menor regulación del uso que los menores hacen de Internet (Álvarez, Torres, Rodríguez, Padilla y Rodrigo, 2013); el uso que hacen los padres de la Red (Martínez, Sendín y García, 2013); la experiencia y la actitud de estos hacia la tecnología (Ballesta, Lozano, Cerezo y Soriano, 2015) –dado que a menor experiencia de los padres menor es el seguimiento que realizan (Rial *et al.*, 2014); la brecha generacional (Padilla, Ortiz,

Álvarez, Castaño, Perdomo y López, 2015); los estilos parentales (Valcke, Bonte, Wever y Rots, 2010); la escasa comunicación familiar, el conflicto familiar o las relaciones familiares insatisfactorias también parecen propiciar un menor control (Liu, Fang, Deng y Zhang, 2012). A esto habría que añadir los resultados de algunas investigaciones que apuntan al reducido conocimiento que tienen las familias sobre los riesgos y las actividades que realizan sus hijos en la Red (Symons, Ponnet, Emmery, Walrave y Heirman, 2017).

En cuanto al control parental según el sexo, se observa que existe un mayor control sobre las hijas, con una mayor preocupación sobre la posibilidad de que puedan hablar con desconocidos o el temor al acoso sexual (Soares dos Santos, 2015). Otro factor que influye en el control parental es la edad de los hijos, el control es mayor durante la enseñanza secundaria que en etapas posteriores. A medida que avanza la adolescencia el control parental se relaja. Un control parental restrictivo o excesivo puede significar para los adolescentes falta de confianza y comunicación.

Sobre cómo afrontar los riesgos que entraña la Red, las propuestas van dirigidas a incrementar los programas preventivos para un uso responsable y seguro (Berríos, Buxarrais, y Garcés, 2015) también desde los centros escolares. Otros autores proponen acciones preventivas basadas en la puesta en común de las experiencias negativas en las redes sociales por parte de los adolescentes o los comportamientos aceptables en ellas (Sánchez-Valle, De-Frutos-Torres y Vázquez-Barrio, 2017).

### **1.3. El consumo de la información y las noticias de actualidad**

Los investigadores que estudian el acceso a la información por parte de jóvenes y adolescentes no encuentran indicadores de una disminución del interés por los hechos noticiosos por parte de este sector de la población (García Jiménez, Tur-Viñes y Pastor Ruiz, 2018), en contra de lo que auguraban algunos estudios (Parratt, 2010).

Sin embargo, los medios que consultan para informarse son diferentes a los que empleaban hace unas décadas. El soporte digital se impone al formato papel (Túñez, 2009; Kaufhold, 2010) y esta opción es la preferencial cuando disminuye la edad de los usuarios, que se sienten más cómodos en el escenario digital (Cherian y Jacob, 2012). Aunque los medios hayan cambiado, estudios como el de Condeza, Bachmann y Mujica (2014) entre los adolescentes chilenos, concluyen que el consumo de información de actualidad es un asunto de interés pues desean conocer lo que sucede a su alrededor y las noticias les permiten afirmar puntos de vista, así como conversar con otros individuos.

Así pues, las recientes investigaciones han confirmado algunas de las líneas apuntadas por Borah, Edgerly, Vraga y Shah (2013) en su estudio realizado entre adolescentes americanos entre 12 y 17 años. Estos autores apuntaban específicamente a la consulta de noticias de los medios online como un refuerzo positivo para los adolescentes en diferentes facetas, desde las relaciones interpersonales hasta la de promover inquietudes de conocimiento y participación política. Esta última conclusión apoyaba la afirmación sustentada por la investigación de Boyd, Zaff, Phelps, Weiner y Lerner (2011) que concluyeron que

los jóvenes que consumen medios informativos tienen más probabilidades de entablar discusiones políticas con sus progenitores y de participar política y civilmente.

Los medios online han sido bien acogidos por adolescentes y jóvenes debido a sus múltiples ventajas como el acceso segmentado, ágil y veloz a la información que se puede consumir de forma inmediata (Costera, 2007). Otros factores que parecen influir en su consumo serían la gratuidad (Casero-Ripollés, 2012; Cherian y Jacob, 2012), sin que se vea especialmente resentida la percepción de calidad o credibilidad (García Avilés, Navarro Maillo y Arias Robles, 2014; Catalina García, García Jiménez y Montes Vozmediano, 2015) que jóvenes y adolescentes otorgan a la información consumida en el soporte digital. Esto no significa que disminuya la demanda de calidad informativa, pues investigaciones como la de Costera (2007) entre adolescentes y jóvenes de Países Bajos (cuyo rango de edad oscila entre 15 y 25 años) indican que estos usuarios aprecian los tradicionales valores de fiabilidad e independencia de las noticias.

Puesto que esta investigación se centra en menores y la adolescencia es una etapa crucial en el desarrollo de los hábitos informativos del individuo, cabe destacar la relevancia de las conclusiones del estudio de Valenzuela, Bachmann y Aguilar (2016), sustentadas en una encuesta realizada entre 2.273 adolescentes de entre 13 y 17 años, que confirma la suposición teórica de que los rasgos del procesamiento de la información están influenciados por los patrones de comunicación familiar.

#### **1.4. El factor incidental y el acceso vía social media**

Otra de las pautas que se ha alterado entre los adolescentes y jóvenes es que ha disminuido la búsqueda explícita de la información. Las consultas planificadas de noticias no constituyen un hábito juvenil (Patterson, 2007; Qayyum, Williamson, Liu y Hider, 2010). La irrupción en el panorama de la comunicación de los medios online fue una circunstancia que, a principios del siglo XXI, Tewksbury, Weaver y Maddex (2001) ya asociaron al consumo incidental de la información. Las particularidades ventajas que propician los medios digitales como los espacios de interacción o la facilidad con que es posible ampliar o contrastar las informaciones son muy apreciadas por los usuarios jóvenes (Gutiérrez-Coba, Gómez-Díaz, Salgado-Cardona, Estrada-Gutiérrez y Ramírez Méndez, 2012) y explican, en parte, este acceso incidental.

Estudios como el de Boczkowski, Mitchelstein y Matassi (2017) nos indican que el dispositivo empleado es un factor que puede influir en el consumo incidental de noticias por parte de jóvenes y adolescentes, ya que al estar conectados a diferentes plataformas las noticias le llegan sin buscarlas. El tiempo de exposición a estas noticias sería breve, apenas se leerían o se comentarían y la información de actualidad competiría con el flujo de contenido social o de entretenimiento, siendo un claro ejemplo de esta simbiosis la plataforma Youtube, en la que los adolescentes también consumen audiovisuales elaborados por medios de comunicación que compiten con contenidos más lúdicos y con códigos de comunicación más próximos a los gustos adolescentes (Montes-Vozmediano, García-Jiménez y Menor-Sendra, 2018), como sería el caso de los vídeos

elaborados por los youtubers (Pérez-Torres, Pastor-Ruiz, y Abarrou-Ben-Boubaker, 2018).

El público joven manifiesta tener otras preferencias en su actividad en línea como las acciones de interacción social (Carlsson, 2011). Esta desviación del consumo a las redes sociales propicia que se configuren como un vehículo de acceso a la información. Los medios online canalizan a través de sus perfiles en el social media la consulta de noticias (Vizcaíno-Laorga, Montes Vozmediano y De la Torre, 2017), una pauta que estudios como el de Mitchelstein y Boczkowski (2018) aconsejan seguir a los medios tradicionales, con el fin de recuperar el interés del público más joven.

Si bien las noticias llegan a los jóvenes a través del social media, ya que entienden que se controla mejor la información que se recibe y las consideran un ejemplo de “self-efficacy” (Gangadharbatla, Bright y Logan, 2014), cuando la información es de su interés, tienden a consultar los medios (en soporte digital) para contrastar o verificar la información. Investigaciones como la de Flanagin y Metzger (2010) muestran que adolescentes y jóvenes se preocupan más por evaluar las noticias que reciben, a medida que tienen mayor edad. En todo caso, la credibilidad informativa no es un factor que preocupe especialmente a los jóvenes ni determine la elección de los medios que consumen para informarse (Abdulla, Garrison, Salwen, Driscoll y Casey, 2002; Parratt, 2010).

## 2. Metodología

La metodología aplicada en esta investigación, que constituye la primera fase del proyecto “REDCON. Redes sociales, adolescentes y jóvenes: convergencia de medios y cultura digital”, es de carácter cualitativo y se sustenta en la técnica del grupo de discusión. En fases posteriores se complementará el estudio con una metodología cuantitativa, apoyada en la herramienta de la encuesta. Se trata de una complementariedad entre las metodologías cualitativa y cuantitativa que han empleado otros investigadores (García y Rosado, 2012; Gómez, Roses y Farias, 2012) en estudios con ciertas similitudes al presente.

La estrategia para la definición de los grupos de discusión se configuró tras varias propuestas elaboradas por los investigadores del proyecto REDCON (Martín Nieto, Vizcaino-Laorga y Pastor Ruiz, 2017).

En la presente investigación se han contemplado los criterios de representatividad del muestreo cualitativo que se consiguen “desde la comprensión de la naturaleza del objeto social, de las propiedades y características de las relaciones sociales estructurales relevantes para la investigación”, tal y como manifiesta Mejía Navarrete (2000, 167-168).

Las edades de los menores que participaron en los grupos de discusión estaban comprendidas entre los 13 y 17 años. Se consideró pertinente evitar que coincidieran en un mismo grupo de discusión, menores con una diferencia que excediera los tres años ya que seguramente su percepción de las temáticas serían diferentes y la opinión de los mayores podría coartar a los más jóvenes. Así pues, se planificaron dos grupos de discusión con menores de 13-15 años y otros dos con menores de 16-17 años.

Se planificaron 4 grupos de discusión conformados por ocho menores y con paridad de género. Sus componentes tuvieron diferente nivel de estudios (ESO, Bachiller y FP medio) y se tuvieron en cuenta otros factores de representatividad como el diferente nivel socioeconómico. Los centros colaboradores estaban situados en diferentes puntos de la Comunidad de Madrid y tenían distinta titularidad (pública, concertada y privada).

La configuración final de los grupos de discusión realizados, con sus variables de representatividad explicitadas, se resume en la tabla 1.

Tabla 1. Características sociodemográficas de los grupos de discusión y distribución temática. Fuente: elaboración propia

<p>Grupo 1.1 Ocupación: ESO. Nivel socioeconómico A (p.e. centro privado de nivel alto). Edades aproximadas: 13-15. Temática principal: Usos/Riesgos. Temática secundaria: Consumo mediático. Otras temáticas: Ciudadanía digital.</p>	<p>Grupo 1.3 Ocupación: FP Medio. Nivel socioeconómico: no determinante ("medio"). Edades aproximadas: 16-17. Temática principal: Consumo mediático y Usos/riesgos. Temática secundaria: Ciudadanía digital.</p>
<p>Grupo 1.2 Ocupación: ESO. Nivel socioeconómico B (p.e. centro público de nivel medio). Edades aproximadas: 13-15. Temática principal: Usos/Riesgos. Temática secundaria: Consumo mediático. Otras temáticas: Ciudadanía digital.</p>	<p>Grupo 1.4 Ocupación: Bachiller. Nivel socioeconómico: no determinante ("medio"). Edades aproximadas: 16-17. Temática principal: Consumo mediático y Usos/riesgos. Temática secundaria: Ciudadanía digital.</p>

### 3. Desarrollo y resultados

#### 3.1. Acceso a internet y redes sociales

El acceso a internet y las redes sociales de los adolescentes se produce mayoritariamente a través del ordenador portátil y del teléfono inteligente. En todos los grupos de edad estudiados se afirma utilizar ambos dispositivos con frecuencia. Los adolescentes tienden a compartir el ordenador con otros miembros de la familia, habitualmente los hermanos. A mayor edad, los adolescentes (16-18 años) comunican con mayor frecuencia tener su propio ordenador para uso personal, mientras que los más jóvenes (12-14 años) indican compartirlo con mayor frecuencia.

No obstante, el dispositivo preferido para acceder a internet en general y a las redes sociales y servicios de mensajería en particular es el teléfono móvil inteligente, incluso estando en casa. Su preferencia se debe a que lo consideran más cómodo y lo perciben como un dispositivo más personal, probablemente debido a que disponen del suyo propio a todas las edades estudiadas. A partir de los 14 años manifiestan necesitar y/o depender del teléfono inteligente con acceso a internet. Muchos de ellos exponen que si no llevan el móvil encima sienten como si les

faltara algo. De forma generalizada comunican pasarlo mal cuando se les rompe el móvil, lo pierden o se quedan sin internet. Una adolescente de 16 años añade que no se trata de amor al dispositivo en sí, sino que se debe a la necesidad de estar en contacto con los iguales. Otra de 16 años aclara que tuvo un problema con el acceso a internet de casa y que al principio le costó, pero que ahora se ha acostumbrado y ha aprendido a hacer otras actividades.

Delimitar el tiempo que invierten en el uso de internet y de las redes sociales resulta complicado incluso para ellos mismos. Son los más pequeños (entre 12-14 años) los que estiman dedicar entre 2 y 4 horas diarias, siempre y cuando no tengan exámenes. Durante este periodo muchos de ellos manifiestan que los padres les requisan el móvil para que estudien y por ello disminuye su uso. Estos también exponen que tienen un acceso más intensivo durante los fines de semana y en vacaciones.

A partir de los 14 años no son capaces de responder a la pregunta del tiempo invertido en las redes sociales. La respuesta generalizada es que no saben o no pueden delimitarlo. Indican que están pendientes de las redes sociales durante todo el día, realizan breves consultas y al cabo de un rato (a veces 10 minutos) vuelven a entrar. Asimismo, informan que fuera de casa lo consultan con menor frecuencia porque consume datos y es en casa donde le destinan un mayor tiempo. Algunas chicas dicen dedicar “demasiado tiempo” e incluso califican su uso como “vicio”, sienten la necesidad de estar pendiente de los mensajes que reciben y saber quién se los envía. La mayoría admite tener dificultades para autorregular el uso del móvil, en particular afirman que les quita horas de sueño, e incluso a algunos les ha generado problemas para dormir o dificultades para permanecer concentrados en los estudios. Les preocupa perderse algo de sus contactos y grupos, y eso parece impulsarles a ese patrón continuo de uso. Los estudiantes de FP con turno de tarde informan utilizar menos el móvil, las redes y servicios de mensajería, aduciendo que la mayoría de sus amigos tienen la tarde libre. Aunque tratan de consultarlo en los descansos de clase o prácticas.

Sobre la edad en que les compran o regalan un teléfono inteligente propio, se encuentran diferencias entre los adolescentes. Mientras que una mayoría de los más jóvenes (12-14 años) manifiestan tener su primer móvil alrededor de los 9-10 años, los mayores (14-18 años) y algunos de los más jóvenes dicen haberlo tenido sobre los 12-13 años. Esto marca una diferencia en la secuencia de acceso y familiarización con las redes sociales. Mientras los más jóvenes (12-14 años) indican que primero tuvieron el móvil y luego, años más tarde, tuvieron sus perfiles propios en las redes sociales; los más mayores indican que primero tuvieron su perfil en las redes sociales y posteriormente pudieron disfrutar de su propio móvil. Curiosamente entre los 16-17 años opinan que hoy en día los adolescentes tienen su primer móvil antes que su generación y lo consideran peligroso porque todavía no tienen su personalidad formada. La edad de inicio en el uso de las redes sociales se produce mayoritariamente entre los 11 y 12 años en todos los grupos estudiados. El uso de servicios de mensajería instantánea es generalizado entre los adolescentes de todas las edades. Algunos de los más jóvenes dicen haber empezado a utilizar estos servicios desde el teléfono móvil de los padres.

### 3.2. Control parental

Los adolescentes declaran tener cierto control parental, especialmente por parte de sus progenitores y, en menor medida, por parte de sus hermanos mayores. Reciben advertencias por parte de estos respecto a los riesgos que pueden encontrar durante el uso de Internet y las redes sociales, sobre todo al principio de empezar a usar el ordenador y los teléfonos móviles, aunque después el seguimiento y las precauciones se relajan y declaran ser autodidactas en el uso de la Red. Incluso manifiestan que sus padres anuncian las medidas que van a tomar respecto al uso de los dispositivos móviles (revisión del móvil semanal, por ejemplo) pero que después no las cumplen. La que sí parece estar extendida es la restricción del tiempo de uso durante el estudio.

Tienen la percepción de que controlan lo que hacen en las redes sociales, aunque declaran (entre los 12 y los 14 años) que algunos adultos les han demostrado que su percepción de control es falsa, por ejemplo al facilitarles información suya que han localizado la Red y que ellos creían privada.

Los adolescentes que participaron en los grupos dicen ser conscientes de los riesgos que tiene la navegación por internet y pertenecer a una red social gracias a las aportaciones de sus padres, de sus iguales y, en ocasiones, por la información recibida en el centro escolar (principalmente a través de otras instituciones, como la Policía). Hay mayor consciencia de los riesgos entre los que tienen edades más avanzadas (16-17 años), aunque en mayor medida por las experiencias negativas vividas que por un control parental riguroso.

Entre las medidas de seguridad que suelen tomar están: mantener privados sus perfiles en redes sociales (aunque la mayoría abre perfiles públicos al inicio y luego decide hacerlos privados), no aceptar invitaciones de desconocidos, desactivar o no compartir la ubicación o bloquear a aquellas personas que les molestan. Esta última medida es la que parece repetirse en todos los grupos y les otorga cierta sensación de control sobre su perfil en las redes sociales. Algunos, en cambio, declaran su preocupación por bloquear usuarios una vez añadidos porque les ha permitido obtener información de sus perfiles antes del bloqueo y prefieren no agregar.

En todos los grupos declaran haber conocido situaciones de ciberacoso a través de redes sociales o mensajería instantánea, así como casos de *grooming*. Cuando se han dado estos casos, recurren a sus padres, sus iguales o toman medidas propias como el bloqueo; en los casos más extremos saben que pueden denunciar, aunque no suelen llegar a esta situación y consideran que con bloquear es suficiente.

En todos los grupos perciben la sensación de que son ellos quienes controlan el uso de internet en el hogar, a pesar de que sus padres utilizan internet y, algunos, tienen perfiles en las redes sociales. Aunque las redes sociales a las que acceden son diferentes (Instagram-Twitter en el caso de los adolescentes, Facebook en el caso de los adultos) reciben solicitud de ayuda por parte de sus padres para realizar tareas que para ellos son muy sencillas (cambiar imagen de perfil, subir fotos o compartir videos, entre otras).

### **3.3. Acceso a información y noticias de actualidad**

Los adolescentes de todas las edades indican estar informados de las noticias de actualidad a través de las conversaciones familiares, en la escuela y de la televisión. Salvo en el caso de noticias de gran impacto social, en las que lo habitual es haberse enterado primeramente a través de las redes sociales. Sobre este tipo de noticias, además es común añadir sus opiniones personales. También las noticias sobre su entorno más inmediato les llegan primeramente a través de las redes sociales (sirva como ejemplo, cuando nieva, un edificio se quema o un accidente de tráfico). Consideran que la información de actualidad es uno de los temas que les ayuda a comunicarse y estar en contacto con sus grupos de iguales. Tanto es así, que alguno de los adolescentes manifiesta no desear consultar las noticias en los medios tradicionales, porque de todos modos tarde o temprano se va a enterar a través de las redes sociales.

A partir de los 14 años muestran realizar un acceso más instrumental a la información a través de las redes sociales e internet guiado por sus intereses particulares. De este modo, los chicos dicen estar pendientes de la prensa deportiva online, en particular de las noticias sobre fútbol. Tanto chicos como chicas afirman seguir a algún grupo de música que les gusta para conocer cuándo sacan un disco o realizan un concierto, seguir a algún personaje famoso, conocer un nuevo videojuego, seguir a youtubers o incluso enterarse de la emisión de alguna película en las redes sociales.

A partir de los 16 años manifiestan tener un mayor interés por estar informados y perciben que esa inquietud se incrementa con la edad. Además, añaden que utilizan Twitter para conocer las noticias sobre actualidad y política. A su vez dicen estar preocupados por valorar la veracidad de la información que reciben a través de los medios de comunicación e indican tener mayor criterio. Por ello, realizan búsquedas activas de la información para comprobar si las noticias son ciertas, especialmente si les han llegado a través de las redes sociales y la mensajería instantánea. Sobre la credibilidad de los medios, critican tanto la televisión como internet. La televisión porque según ellos “te cuentan lo que quieren contar” e internet porque “cualquiera se inventa una noticia” y se trasmite con demasiada facilidad.

### **4. Conclusiones y discusión**

Los adolescentes utilizan internet, las redes sociales y los servicios de mensajería telefónica con asiduidad. Uno de los principales usos que realizan de estas herramientas digitales es la comunicación con los iguales, siendo este el más valorado entre los jóvenes. El smartphone se ha convertido en su dispositivo de acceso a internet y aplicaciones preferido, debido a su portabilidad, comodidad y a que disponen del mismo a una edad temprana para uso personal. No hay unanimidad en la edad a la que consiguen un móvil en propiedad. De hecho, algunos adolescentes informan tener móvil personal desde los 9-10 años, mientras otros manifiestan que lo tienen desde los 12-13. A pesar de utilizar este dispositivo

preferentemente, su uso en lugares de tránsito es escaso, como confirma el informe de Garmendia y cols. (2016), y en consonancia con el estudio de Cuesta y Gaspar, (2013), suelen consultar internet en los lugares en los que disponen de wifi gratuita.

La necesidad de llevar consigo siempre el teléfono móvil es algo que tienen bastante asumido desde los 14 años. Los motivos que aducen de esta dependencia es la necesidad de estar en contacto con sus amigos, de no perderse nada de lo que sucede entre sus iguales en las redes sociales o grupos de mensajería, o incluso el miedo a quedarse fuera del grupo. Se trata de nuevos fenómenos (fear of missing out o FoMO, es decir, el miedo a perderse algo) que son elementos predictores de síntomas psicopatológicos como la ansiedad (Gil, Del Valle, Oberst y Chamorro, 2015). De este modo el móvil se ha convertido en una herramienta indispensable de comunicación con los iguales. Podría decirse que el uso del móvil, la web, la mensajería y las redes sociales está impulsado por una de las motivaciones intrínsecas básicas del ser humano que es la “necesidad de pertenencia” (Baumeister y Leary, 1995). Esta se considera como la necesidad de formar y mantener relaciones interpersonales positivas estables y fuertes, siendo además la etapa adolescente un periodo fundamental en el desarrollo y consolidación de estas relaciones con los iguales (Erwin, 1998).

El patrón de acceso característico a estas aplicaciones digitales consiste en breves consultas muy frecuentes repartidas a lo largo del día. Estudios previos confirmaban que los adolescentes estaban pendientes del móvil durante todo el día (Cuesta y Gaspar, 2013; Chóliz, Villanueva y Chóliz, 2009). Esta forma de uso conduce a que no sean capaces de delimitar el tiempo que dedican a su consulta, especialmente a partir de los 14 años, momento en el que suele decrecer el control parental. Frente a este uso, algunos autores hablan de dependencia de las nuevas tecnologías (Chóliz et al., 2009; Ruiz-Palmero, Sánchez-Rodríguez y Trujillo-Torres, 2016), apareciendo las mujeres como más vulnerables a la dependencia del móvil por utilizarlo en parte para gestionar sentimientos desagradables (Chóliz et al., 2009). De hecho, en nuestro estudio son las chicas las que califican el uso de las herramientas digitales como adictivas, afirman “haberlo pasado mal” cuando no tenían acceso, pero también acostumbrarse a su ausencia con cierta facilidad e incluso disfrutar destinando más tiempo a otros hobbies. Estas afirmaciones pueden hacernos dudar de si realmente nos enfrentamos a una auténtica dependencia (dado que el malestar de una dependencia sólo se calma volviendo a consumir), o más bien se trata de una dificultad para autorregular el uso de las nuevas tecnologías (LaRose, Lin y Eastin, 2009), esto es, saber cuándo y cómo se pueden utilizar, así como autoimponerse límites en base a las prioridades personales.

Los adolescentes se consideran a sí mismos conscientes de los riesgos de la Red y en general se sienten seguros con las estrategias que ellos frecuentemente utilizan para protegerse. Experimentan el control parental como algo natural y se sienten bastante libres en el mundo digital. Han aprendido a utilizar internet de forma autodidacta, aunque han recibido asesoramiento para protegerse de los riesgos por parte de sus padres, hermanos mayores y también del centro escolar. Siguiendo las aportaciones de Vakenburg y cols. (2013), dos estrategias de control parental se confirman como las más frecuentemente utilizadas, en particular al inicio de la adolescencia, cuando se están iniciando en el uso de las nuevas tecnologías: la de acompañamiento (esto es recibir explicaciones sobre las potencialidades y los

riesgos de internet) y las restricciones en su uso, qué básicamente se limita el tiempo de uso del móvil que es más estricto en periodos de evaluación académica; mientras que la mediación permisiva parece extenderse a partir de los años intermedios de la adolescencia. En consonancia con estudios previos, en ningún caso informan disponer de software específico para ejercer el control parental en sus dispositivos (Livingstone y Helsper, 2008).

En contra de lo que auguraban algunas investigaciones (Parrat, 2010), los adolescentes de nuestro estudio manifiestan su interés por las noticias de actualidad (García-Jiménez et al., 2017). Estas constituyen un tema de conversación presencial en la familia y en la escuela, y *online* en las redes sociales con los iguales. En estas, se transmiten con mayor facilidad noticias de alto impacto social o aquellas relacionadas con su entorno más inmediato, dónde además es frecuente añadir comentarios al respecto. Se confirma un patrón incidental de acceso a las noticias (Gutiérrez-Coba et al., 2012; Tewksbury et al., 2001) y su consulta en breves periodos temporales combinada junto a otras actividades de ocio en las redes sociales (Boczkowski et al., 2017). No obstante, entre los adolescentes más jóvenes (12-14 años) es frecuente ver los telediarios en familia por televisión y a mayor edad (16-18 años) realizan en mayor medida búsquedas activas de la información en la prensa online de mayor prestigio, en gran parte motivada para verificar o valorar la credibilidad de la información recibida a través de las redes sociales, tal y como se mantenía en el estudio de Flanagin y Metzger (2010). Los adolescentes más mayores se muestran críticos sobre la credibilidad y veracidad de la información ofrecida tanto en internet como en los medios tradicionales, aunque esto no parece influir en sus preferencias informativas, tal y como afirmaban Abdulla y cols. (2002) o Parrat (2010).

En este estudio de corte cualitativo se ofrece una panorámica general de las tendencias actuales de uso, protección y consumo informativo de los adolescentes, que deben ser confirmadas con encuestas con muestras representativas que ofrezcan datos cuantitativos del grado de extensión de estos hábitos. Esta técnica se va a implementar en la segunda fase del proyecto, del que forma parte esta investigación.

## 5. Referencias bibliográficas

- Abdulla, Rasha A.; Garrison, Bruce; Salwen, Michael; Driscoll, Paul; and Casey, Denise (2002): The credibility of newspapers, television news, and online news. *Education in Journalism Annual Convention*, August. Florida USA. Doi: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.556.4841&rep=rep1&type=pdf>
- Álvarez, Miriam; Torres, Alezandram; Rodríguez, Elisa; Padilla, Sonia; y Rodrigo, María José (2013): Attitudes and parenting dimensions in parent regulation of Internet use by primary and secondary school children. *Computers & Education*, 67, 69-78. Doi: 10.1016/j.compedu.2013.03.005
- Arnaiz, Pilar; Cerezo, Fuensanta; Giménez, Ana M.; y Maquilón, Javier J. (2016): Conductas de ciberadicción y experiencias de cyberbullyng entre adolescentes. *Anales de Psicología*, 32 (3), 761-769. Doi: 10.6018/analesps.32.3.217461

- Ballesta, Francisco Javier; Lozano, Josefina; Cerezo, Mari Carmen; y Soriano, Encarnación (2015): Internet, redes sociales y adolescencia: un estudio en centros de educación secundaria en la región de Murcia. *Revista Fuentes*, 16, 109-130. Doi: 10.12795/revistafuentes.2015.i16.05
- Bartau-Rojas, Isabel; Aierbe-Barandiaran, Ana; y Oregui-González, Eider (2018): Mediación parental del uso de Internet en el alumnado de Primaria: creencias, estrategias y dificultades. *Comunicar*, 54 (XXVI), 71-79. Doi: 10.3916/C54-2018-07
- Baumeister, Roy F. & Leary, Mark R. (1995): The need to belong: desire for interpersonal attachments as a fundamental human motivation. *Psychological Bulletin*, 117 (3), 497-529. Doi: 10.1037/0033-2909.117.3.497
- Betancourt Ocampo, Diana y Andrade Palos, Patricia (2011): Control Parental y Problemas Emocionales y de Conducta en Adolescentes. *Revista colombiana de psicología*, 20 (1), 27-41.
- Boczkowski, Pablo; Mitchelstein, Eugenia; y Matassi, Mora (2017): Incidental News: How Young People Consume News on Social Media. *Proceedings of the 50th Hawaii International Conference on System Sciences*, 1785-1792.  
<https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/handle/10125/41371>
- Borah, Porismita; Edgerly, Stephanie; Vraga, Emily K.; y Shah, Dhavan V. (2013): Hearing and Talking to the Other Side: Antecedents of Cross-Cutting Exposure in Adolescents. *Mass Communication and Society*, 16 (3), 391-416. Doi: 10.1080/15205436.2012.693568
- Boyd, Michelle J.; Zaff, Jonathan F.; Phelps, Erin; Weiner, Michelle B.W.; and Lerner, Richard M. (2011): The relationship between adolescents' news media use and civic engagement: The indirect effect of interpersonal communication with parents. *Journal of Adolescence*, 34, 1167-1179. Doi:10.1016/j.adolescence.2011.07.004
- Carlsson, Ulla (2011): Young People in the Digital Media Culture. En Von Feilitzen, Cecilia; Carlsson, Ulla; and Bucht, Catharina (Eds.): *New Questions, New Insights, New Approaches*. Göteborg, The International Clearinghouse on Children, Youth and Media. Nordicom, pp. 15-18. [http://www.nordicom.gu.se/sites/default/files/publikationer-hela-pdf/yearbook\\_2011\\_new\\_questions\\_new\\_.pdf](http://www.nordicom.gu.se/sites/default/files/publikationer-hela-pdf/yearbook_2011_new_questions_new_.pdf)
- Casero-Ripollés, Andreu (2012): Más allá de los diarios: el consumo de noticias de los jóvenes en la era digital. *Comunicar*, 39 (XX), 151-158. Doi: 10.3916/C39-2012-03-05
- Catalina García, Beatriz; García Jiménez, Antonio; y Montes Vozmediano, Manuel (2015): Jóvenes y consumo de noticias a través de Internet. *Historia y Comunicación Social*, 20 (2), 601-619. Doi: 10.5209/rev\_HICS.2015.v20.n2.51402
- Cherian, Jacob y Jacob, Jolly (2012): Analysis of Attitude towards Online and Print Publications: A Case Study among University Students. *Asian Social Sciences*, 9 (1), 52-59. Doi: 10.5539/ass.v9n1p52
- Chóliz, Mariano; Villanueva, Verónica; y Chóliz, Mari Carmen (2009): Ellas, ellos y su móvil (¿Y dependencia?) del teléfono móvil en la adolescencia. *Revista Española de Drogodependencias*, 34 (1), 74-88.
- Condeza, Ana Rayén; Bachmann, Ingrid; y Mújica, Constanza (2014): El consumo de noticias de los adolescentes chilenos: intereses, motivaciones y percepciones sobre la agenda informativa. *Comunicar*, 43 (XXII), 55-64. Doi: 10.3916/C43-2014-05
- Costera, Irene (2007): The paradox of popularity. How young people experience news. *Journalism Studies*, 8 (1), 96-116. Doi: 10.1080/14616700601056874

- Cuesta, Ubaldo y Gaspar, Sandra (2013): Análisis motivacional del uso de smartphone entre jóvenes: una investigación cualitativa. *Historia y Comunicación social*, 18, 435-447. Doi: 10.5209/rev\_HICS2013.v18.44252
- Duggan, Maeve; Lenhart, Amanda; Lampe, Cliff; and Ellison, Nicole B. (2015): *Parents and Social Media*. Washington, Pew Research Center.  
<http://www.pewinternet.org/2015/07/16/parents-and-social-media/>
- Erwin, Phil (1998): *Friendship in childhood and adolescence*. London, Routledge.
- Fernández-Planells, Ariadna y Figueras, Mónica (2012): Internet en las tareas escolares ¿obstáculo u oportunidad? El impacto de la red en los hábitos de estudio de alumnos de Secundaria de Barcelona y Lima. *Sphera Publica*, 12, 161-182.
- Flanagin, Andrew J. & Metzger, Miriam J. (2010): *Kids and credibility: an empirical examination of youth, digital media use, and information credibility*. Cambridge, The MIT Press. [https://dmlcentral.net/wp-content/uploads/files/Kids\\_and\\_Credibility.pdf](https://dmlcentral.net/wp-content/uploads/files/Kids_and_Credibility.pdf)
- Gangadharbatla, Harsha; Bright, Laura F.; and Logan, Kelty (2014): Social Media and news gathering: tapping into the millennial mindset. *The Journal of Social Media in Society*, 3(1), 45-63.
- García Avilés, José Alberto; Navarro Maillo, Fátima; y Arias Robles, Félix (2014): La credibilidad de los contenidos informativos en internet para los 'nativos digitales': estudio de caso. *Palabra Clave*, 17 (3), 875-894. Doi: 10.5294/pacla.2014.17.3.13
- García Jiménez, Antonio; Tur-Viñes, Victoria; y Pastor Ruiz, Yolanda (2018): Consumo mediático de adolescentes y jóvenes. Noticias, contenidos audiovisuales y medición de audiencias. *Icono 14*, 16(1), 22-46. Doi: 10.7195/ri14.v16i1.1101
- García, Antonio; López de Ayala, María Cruz; y Catalina, Beatriz (2013): Hábitos de uso en internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. *Comunicar*, 41 (21), 195-204. Doi: 10.3916/C41-2013-19
- García, Francisco y Rosado, M<sup>a</sup> Jesús (2012): Conductas sociocomunicativas de los nativos digitales y los jóvenes en la web 2.0, *Comunicación y Sociedad*, XXV (1), 15-38.
- Garmendia, Maialen; Jiménez, Estefanía; Casado, Miguel Ángel; y Mascheroni, Giovanna (2016): *Net Children Go Mobile: Riesgos y oportunidades en internet y el uso de dispositivos móviles entre menores españoles (2010-2015)*. Madrid: Red.es/ Universidad del País Vasco.
- GIL, Frederic; Del Valle, Georgina; Oberst, Úrsula; y Chamarro, Andrés (2015): Nuevas tecnologías - ¿nuevas patologías? El smartphone y el fear of missing out. *Aloma*, 33 (2), 77-83.
- Gómez, Marisol; Roses, Sergio; y Farias, Pedro (2012): El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 38 (XIX), 131-138. Doi: 10.3916/C38-2012-03-04
- Gutiérrez-Coba, Liliana; Gómez-Díaz, Javier Andrés; Salgado-Cardona, Andrea; Estrada-Gutiérrez, Juliana; y Ramírez Méndez, María José (2012): Criterios y hábitos de consumo de información periodística online en Colombia. *El profesional de la información*, 21 (3), 261-267. Doi: 10.3145/epi.2012.may.06
- Instituto Nacional de Estadística [INE] (2017). *Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares*. Madrid, INE y Eurostat. [http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176741&menu=ultiDatos&idp=1254735976608](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176741&menu=ultiDatos&idp=1254735976608)
- Intef (2017): *Marco Común de Competencia Digital Docente*. Septiembre.  
<http://aprende.educalab.es/mccdd/>

- Kaufhold, Kelly (2010): Journalists show unified optimism about young adults' news consumption. *Newspaper Research Journal*, 31 (2), 63–68.  
Doi: 10.1177/073953291003100206
- Larose, Robert; Lin, Carolyn A.; y Eastin, Matthew S. (2009): Unregulated Internet Usage: Addiction, Habit or Deficient Self-regulation?. *Media Psychology*, 5 (3), 225-253. Doi: 10.1207/S1532785XMEP0503\_01
- Liu, Qin-Xue; Fang, Xiaoyi; Deng, Lin-Yuan; and Zhang, Jintao (2012): Parent-adolescent communication, parental internet usage and Internet-specific norms and pathological Internet use among Chinese adolescents. *Computers in Human Behavior*, 28 (4): 1269-1275. Doi: 10.1016/j.chb.2012.02.010
- Livingstone, Sonia & Helsper, Ellen (2008): Parental mediation and children's Internet use. *Journal of broadcasting & electronic media*, 52 (4), 581-599.  
Doi: 10.1080/08838150802437396
- Livingstone, Sonia; Haddon, Leslie; Görzig, Anke; and Ólafsson, Kjartan (2011): *Risks and safety on the internet: The perspective of European children. Full findings*. London, LSE, EU Kids Online.  
[http://www.lse.ac.uk/media%40lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20II%20\(2009-11\)/EUKidsOnlineIIReports/D4FullFindings.pdf](http://www.lse.ac.uk/media%40lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20II%20(2009-11)/EUKidsOnlineIIReports/D4FullFindings.pdf)
- Martín Nieto, Rebeca; Vizcaíno-Laorga, Ricardo; y Pastor Ruiz, Yolanda (2017): La participación social, los usos mediáticos y los riesgos de los adolescentes y jóvenes a través de Internet. En Herrero, Javier y Trenta, Milena (coords.): *El fin de un modelo de política*. Tenerife, Universidad de La Laguna, pp. 397-435. Doi: 10.4185/129
- Martínez Pastor, Esther; Sendín Gutiérrez, José Carlos; y García Jiménez, Antonio (2013): Percepción de los riesgos en la red por los adolescentes en España: usos problemáticos y formas de control. *Anàlisi Monogràfic*, 111-130.
- Megías, Ignacio y Rodríguez, Elena (2014): *Jóvenes y comunicación: la impronta de lo virtual*. Madrid, Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud.  
[http://adolescenciayjuventud.org/que-hacemos/monografias-y-estudios/ampliar.php/Id\\_contenido/73887/tipo/11/](http://adolescenciayjuventud.org/que-hacemos/monografias-y-estudios/ampliar.php/Id_contenido/73887/tipo/11/)
- Mejía Navarrete, Julio (2000): El muestreo en la investigación cualitativa. *Investigaciones sociales*, 4 (5), 165-180.
- Mitchelstein, Eugenia y Boczkowski, Pablo J. (2018): Juventud, estatus y conexiones. Explicación del consumo incidental de noticias en redes sociales. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 24, 131-145. Doi: 10.22201/fcpys.24484911e.2018.24.61647
- Montes-Vozmediano, Manuel; García-Jiménez, Antonio; y Menor-Sendra, Juan (2018): Teen videos on YouTube: Features and digital vulnerabilities. *Comunicar*, 54 (1), 61-69. Doi: 10.3916/C54-2018-06
- Navarro, Héctor; García, Irene; González, Zahaira; Contreras, Ruth; y Massana, Eulalia (2012): El consumo multipantalla. Estudio sobre el uso de medios tradicionales y nuevos por parte de niños, jóvenes, adultos y personas mayores en cataluña. *Quaderns del CAC* 38, XV (1), 91-100.
- Padilla, Sonia; Rodríguez, Elisa; Álvarez, Miriam; Torres, Alejandra; Suárez, Arminda; y Rodrigo, María José (2015): La influencia del escenario educativo familiar en el uso de internet en los niños de primaria y secundaria. *Infancia y Aprendizaje*, 38 (2), 402-434. Doi: 10.1080/02103702.2015.1016749
- Parratt, Sonia (2010): Consumo de medios de comunicación y actitudes hacia la prensa por parte de los universitarios. *Zer*, 15 (28), 133-149.

- Patterson, Thomas E. (2007): *Young People and News*. Joan Shorenstein Center on the Press, Politics and Public Policy. *Harvard University, John F. Kennedy School of Government*.  
[https://shorensteincenter.org/wp-content/uploads/2012/03/young\\_people\\_and\\_news\\_2007.pdf](https://shorensteincenter.org/wp-content/uploads/2012/03/young_people_and_news_2007.pdf)
- Pérez-Torres, Vanessa; Pastor-Ruiz, Yolanda; y Abarrou-Ben-Boubaker, Sara (2018): YouTubers videos and the construction of adolescent identity. *Comunicar*, 55 (2), 61-70. Doi: 10.3916/C55-2018-06
- Qayyum, M. Asim; Williamson, Kirsty; Liu, Ying-Hang; and Hider, Philip (2010): Investigating the News Seeking Behavior of Young Adults. *Australian Academic & Research Libraries*, 41 (3), 178-191. Doi: 10.1080/00048623.2010.10721462
- Rial, Antonio; Gómez, Patricia; Braña, Teresa; y Varela, Jesús (2014): Actitudes, percepciones y uso de internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España). *Anales de Psicología*, 3 (2), 642-655. Doi: 10.6018/analesps.30.2.159111
- Ruiz-Palmero, Julio; Sánchez Rodríguez, José; y Trujillo-Torres, Juan Manuel (2016): Utilización de internet y dependencia a teléfonos móviles en adolescentes. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14 (2), 1357-1369. Doi: 10.11600/1692715x.14232080715
- Sánchez-Valle, María; De-Frutos-Torres, Belinda; Vázquez-Barrio, Tamara (2017): La influencia de los padres en la adquisición de habilidades críticas en Internet. *Comunicar*, 53 (XXV), 103-111. Doi: 10.3916/C53-2017-10
- Sendín, José Carlos; Gaona, María Carmen; y García, Antonio (2014): Nuevos medios: usos comunicativos de los adolescentes. Perspectivas desde los nativos digitales. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20 (1), 265-283.  
Doi: 10.5209/rev\_ESMP.2014.v20.n1.45231
- Soares Dos Santos, Paula Diana (2015): Estudio de la Mediación Parental Percibida y el Uso de Internet, en niños de 10 a 12 años. *Trabajo de Integración Final de Psicología* Tutor: Lic. Adrián Amilcar Solari. UADE Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. <https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/4049/Soares%20dos%20Santos.pdf?sequence=1>
- Solano, Isabel M.; González, Víctor; y López, Patricia (2013): Adolescentes y comunicación: Las TIC como recurso para la interacción social en educación secundaria. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 42, 23-35.  
<http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/p42/02.pdf>
- Symons, Katrien; Ponnet, Koen; Emmery, Kathleen; Walrave, Michel; and Heirman, Wannes (2017): Parental knowledge of adolescents online content and contact risks. *Journal of youth and adolescence*, 46 (2), 401-416. Doi: 10.1007/S10964-016-0599-7
- Tewksbury, David; Weaver, Andrew J.; and Maddex, Brett D. (2001): Accidentally Informed: Incidental News Exposure on the World Wide Web. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 78, 533-554. Doi: 10.1177/107769900107800309
- Túñez, Miguel (2009): Jóvenes y prensa en papel en la era de Internet. Estudio de hábitos de lectura, criterios de jerarquía de noticias, satisfacción con los contenidos informativos y ausencias temáticas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 15, 503-524.

- Valcke, Martin; Bonte, Sarah; De Wever, Bram; and Rots, Isabel (2010): Internet Parenting Styles and the Impact on Internet Use of Primary School Children. *Computers & Education*, 55 (2), 454-464. Doi: 10.1016/j.compedu.2010.02.009
- Valenzuela, Sebastián; Bachmann, Ingrid; y Aguilar, Marcela (2016): Socialized for news media use: how family communication, information-processing needs, and gratifications determine adolescents' exposure to news. *Communication Research*. Doi: 10.1177/0093650215623833
- Valkenburg, Patti M.; Piotrowski, Jessica Taylor; Hermans, Jo; and De Leeuw, Rebeca (2013): Developing and validating the Perceived Parental Media Mediation Scale: A self-determination perspective. *Human Communication Research*, 39 (4), 445-469. Doi: 10.1111/hcre.12010
- Viñals, Ana (2016): El ocio conectado, móvil, transmedia y multisoporte de los jóvenes en la era digital. *Journal of Communication*, 13, 99-113. Doi: 10.14201/fjc20161399113
- Vizcaíno-Laorga, Ricardo; Montes Vozmediano, Manuel; y De La Torre, Patricia (2017): Tocando la realidad en la producción de contenidos informativos, rutinas profesionales y participación en entornos digitales. *Prisma Social*. 19, 192-225.

---

Yolanda Pastor Ruiz es Profesora Titular. Dpto. Medicina y Cirugía, Psicología, Medicina Preventiva y Salud Pública e Inmunología Microbiológica Médica y Enfermería y Estomatología. Universidad Rey Juan Carlos (España)

Rebeca Martín Nieto es Profesora Visitante. Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología. Universidad Rey Juan Carlos (España)

Manuel Montes Vozmediano es Profesor Titular Interino. Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología. Universidad Rey Juan Carlos (España)