

El reflejo de las recomendaciones de la OMS para la prevención del suicidio en la prensa española

Idoia Camacho-Markina¹; María Teresa Santos-Diez²

Recibido: 29 de julio de 2019 / Aceptado: 18 de noviembre de 2019

Resumen. Este artículo analiza el tratamiento informativo que los diarios *El País*, *ABC*, *El Mundo* y *La Razón* han realizado sobre el suicidio en España durante el año 2017. El objetivo es conocer si tienen en cuenta las recomendaciones de la OMS para la prevención de las conductas suicidas. Tras aplicar una metodología de análisis de contenido, los resultados muestran que el suicidio se presenta como un tema de actualidad, con un predominio de textos de carácter informativo y escasa especialización. Solo el 4,5 % de los contenidos está relacionado con la prevención de las conductas suicidas, mientras que la gran mayoría no aborda medidas preventivas y se centra en aspectos como los factores desencadenantes, el mecanismo empleado, la nota de suicidio, unos contenidos alejados de las recomendaciones de la OMS para tratar el tema.

Palabras clave: Suicidio; Diarios; Salud; OMS; España.

[en] The WHO recommendations for the prevention of suicide reflected in the Spanish press

Abstract. This article analyzes the informative treatment that the newspapers *El País*, *ABC*, *El Mundo* and *La Razón* gave to the subject of suicide in Spain during the year 2017. The objective is to know if they take into account the recommendations of the WHO for the prevention of suicidal behaviors. After applying a methodology of content analysis, the results show that suicide is presented as a current issue, with a predominance of informative texts and poor specialization. Only 4.5% of the contents is related to prevention of suicidal behaviors, while the vast majority does not present preventive measures and focus on aspects such as the triggering factors, the mechanism used and the suicide note, contents that are far from WHO recommendations to talk about the issue.

Keywords: Suicide; Newspapers; Health; WHO; Spain.

Sumario. 1. Introducción. 2. Objetivos. 3. Metodología. 4. Resultados. 4.1. El suicidio en la agenda diaria de los medios. 4.2. Géneros, autoría, sección y fuentes. 4.3. Mecanismo empleado. 4.4. Factores determinantes para consumir el suicidio. 4.5. Tratamiento informativo. 5. Discusión y conclusiones. 6. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Camacho-Markina, Idoia y Santos-Diez, María Teresa (2020): “El reflejo de las recomendaciones de la OMS para la prevención del suicidio en la prensa española”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 26 (3), 903-913.

1. Introducción

La OMS (1969) concibe el suicidio como “todo hecho a través del cual el individuo se causa a sí mismo una lesión, cualquiera que sea el grado de intención letal y cualquiera que sea el nivel de conocimiento de sus auténticas motivaciones”. Durkheim (2004: 14), en su obra *El Suicidio*, lo define como la acción de matarse a sí mismo. Se trata, en definitiva, de un acto que tiene un resultado de muerte (Ruíz y Olry, 2006: 25). El incremento de suicidios en las sociedades occidentales se ha convertido en un grave problema de salud, siendo las muertes por esta causa mayores que

las causadas conjuntamente por guerras, terrorismo y asesinatos (World Health Organization, 2004). Cada año más de 800.000 personas pierden la vida de este modo. En España, según los datos del INE³, en 2017 se produjeron 3.679 muertes por suicidio de las cuales 2.718 fueron hombres y 961 mujeres. En cuanto a la edad, el 7,7 % eran menores de 30 años y el 0,35 % tenía menos de 15 años. En dicho año, en Europa la tasa de suicidios alcanzó el 11,4 por 100.000 habitantes y en España el 8,7, resultando la primera causa externa de muerte, por encima de los ahogamientos (6,7), las caídas accidentales (6,6) y los accidentes de tráfico (4,2).

¹ Universidad del País Vasco- Euskal Herriko Unibertsitatea (España)
E-mail: idodia.camacho@ehu.eus

² Universidad del País Vasco- Euskal Herriko Unibertsitatea (España)
E-mail: mariateresa.santos@ehu.eus

³ www.ine.es/prensa/edcm_2017.pdf

En este sentido la Organización Mundial de la Salud lleva años elaborando publicaciones e informes en los que hace hincapié en la necesidad de un trabajo de prevención del suicidio de manera global, dado que intervienen factores psicológicos, sociales, biológicos, culturales y ambientales (Hawton y van Heeringen, 2009).

Son numerosas las investigaciones que demuestran el alto porcentaje de suicidios en pacientes con patologías psiquiátricas como trastornos de personalidad, ansiedad o depresión (Gelder et al., 1989; Stevenson, 1989; Morcillo et al., 2000; Sadock y Sadock 2008; Mínguez et al., 2010). Otros aspectos que analizan son el comportamiento suicida (Nock et al., 2008); el mecanismo utilizado (Sudak y Sudak, 2005; Pirkis et al., 2006) y la nota de suicidio (Darbonne, 1969; Lester y Reeve, 1982; Chávez, Macías, Luna, 2011; Casado et al., 2012; Acinas et al., 2015).

Estamos hablando de una de las formas de morir más silenciada en nuestra sociedad (Ogando et al., 2011: 107) y, a pesar de ser un tema en cierto modo tabú, está muy presente en la población. A pesar de su importancia social, durante muchos años los medios de comunicación han seguido el criterio de no publicar noticias sobre suicidios, puesto que la opinión mayoritaria era que informar sobre el tema podía contribuir al aumento del número de suicidios.

Este efecto imitación, llamado *efecto Werther* (Phillips, 1974), ha sido constatado en numerosas investigaciones (Stack, 2000; Pirkis y Blood, 2001; Dare et al., 2011; Müller, 2011), que además consideran que si se trata de personajes famosos el efecto tiene mayor impacto (Wasserman, 1984). Asimismo, la publicación de detalles inadecuados puede provocar el contagio (Ladwig, Kunrath, Lukaschek y Baumert, 2012; Sisask y Värnik, 2012).

Sin embargo, no parece que el hecho de que los medios de comunicación silencien las noticias sobre suicidios haya contribuido a la reducción del problema, si atendemos a los datos publicados por el INE en España, que indican que el número de fallecimientos por suicidio se ha mantenido más o menos estable durante las últimas décadas y que sigue siendo la primera causa de muerte no natural.

Otros autores han concluido que un tratamiento adecuado de las noticias sobre el suicidio generaría un *efecto Papageno*. Es decir, publicar contenidos de buena calidad con información sobre recursos, ayudas o contando historias de otras personas sería beneficioso para reducir las conductas suicidas (Motto, 1967; Etzersdorfer, y Sonneck, 1998; Niederkrotenthaler et al., 2010; Cheng et al., 2017). Estas investigaciones constatan que el problema no es informar sobre el suicidio, sino la forma de hacerlo.

La teoría de la *agenda-setting* plantea el papel que tienen los medios de comunicación en la construcción de la realidad y, por tanto, en la formación de la opinión pública. A través de sus informaciones, dirigen la atención del público e influyen en su percepción de cuáles son los temas más importantes. El público

utiliza los mensajes de los medios para organizar su propia agenda y decidir cuáles son los asuntos sobre los que centrará su atención y su pensamiento, y tal vez su acción, por lo que la agenda mediática pasa a ser la agenda social (McCombs, 2006: 25).

La teoría del *framing* o encuadre va un paso más allá y afirma que los medios no solo conforman la agenda, sino que utilizan diferentes recursos para encuadrar sus informaciones, lo que hace que cada noticia subraye determinados aspectos de los acontecimientos y obvie otros. Por tanto, mediante el *framing* los medios generan diferentes formas de ver la realidad, al dar un encuadre determinado a las noticias, por cuanto seleccionan y enfatizan palabras, expresiones e imágenes, para conferir un punto de vista o una perspectiva concreta (Igartua et al., 2007: 93-94).

Consciente de este papel fundamental de los medios a la hora de que el público decida sobre qué asuntos pensar y desde qué enfoque hacerlo, la OMS ha elaborado guías con directrices para la prevención del suicidio dirigidas a profesionales de los medios de comunicación, con el objetivo de que redacten las noticias sobre el suicidio de manera responsable (WHO, 2008, 2017) y contribuyan, de esa manera, al *efecto Papageno*. Entre las prácticas periodísticas que se deben evitar, estas guías insisten en no tratar el suicidio de forma sensacionalista, ni glorificar a la persona que se suicida. Tampoco se debe presentar el suicidio como algo normal o como solución a los problemas, ni como un modo de afrontarlos. Además, recomiendan no incluir la palabra suicidio en el titular, ni informar sobre el método empleado o el lugar del suicidio, evitar publicar fotografías o vídeos de la víctima en estado mortal, del método empleado, de la escena del suicidio, y notas suicidas en ninguna de sus posibles modalidades, así como evitar cubrir de manera exagerada o sensacionalista suicidios de personas famosas. Por el contrario, son prácticas apropiadas utilizar un lenguaje responsable y entendible por todo el público, evitar simplificaciones excesivas, informar sobre el carácter prevenible de los suicidios, contribuir a reducir el estigma sobre trastornos mentales y mitos sobre el suicidio, educar al público acerca de cómo superar las conductas suicidas, respetar los sentimientos de los familiares y suministrar información sobre lugares a donde acudir para buscar ayuda.

En España apenas se ha analizado el tratamiento informativo del suicidio en los medios impresos (Herrera et al., 2015) y en televisión (Olmo y García, 2014). El cumplimiento de las recomendaciones de la OMS en el tema del suicidio ha sido analizado en el diario ABC (Garrido et al., 2018).

2. Objetivos

Este estudio plantea el análisis del tratamiento que realiza la prensa española de información general

sobre el suicidio en España. Se han planteado los siguientes objetivos:

1. Cuantificar los textos sobre el suicidio en España en cada diario mencionado y establecer cuáles son sus características periodísticas.
2. Determinar si se informa sobre los factores que desencadenan el suicidio y averiguar cuáles son predominantes.
3. Verificar si se ofrece información sobre el mecanismo empleado para el suicidio.
4. Comprobar si los diarios cumplen las recomendaciones de la OMS para informar sobre el suicidio.

Con el fin de lograr los objetivos planteados partimos de las siguientes hipótesis:

- H-1.- El suicidio constituye un tema de interés que forma parte de la agenda diaria de los medios.
- H-2.- Los textos publicados sobre el suicidio tienen carácter eminentemente informativo y están elaborados con poca profundidad.
- H-3.- Las informaciones relacionadas con el suicidio en su mayoría no cumplen las recomendaciones de la OMS.

3. Metodología

La muestra elegida la constituyen las cabeceras *La Razón* (1998), *El Mundo* (1989), *El País* (1976) y *ABC* (1903). Son periódicos de calidad con amplia tirada⁴, cobertura nacional y representan líneas editoriales que responden a todos los espectros ideológicos. Por tanto, se trata de medios de referencia, creadores de opinión, que resultan idóneos para el estudio. El periodo analizado abarca desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2017. Como unidad de análisis, se ha contemplado cada uno de los textos publicados en los diarios mencionados, con independencia del género periodístico utilizado –sea informativo, interpretativo o de opinión– que incluya el término *suicid*. El rastreo de las noticias se ha realizado desde los portales web de los diarios⁵ y se han seleccionado todas las piezas que tengan como tema principal el suicidio, descartando aquellas en las que el tema sea de carácter circunstancial. Como resultado de la búsqueda se han contabilizado 347 piezas, de las cuales se referían a casos ocurridos en España 187 (53,8 %): *ABC* (n= 60, 32,98 %), *El País* (n= 58, 30,01 %), *El Mundo* (n= 36, 19,25 %) y *La Razón* (n= 33,17,64 % %).

Para el análisis de los textos resultó necesario el diseño de una ficha específica destinada a codificar los datos, con las siguientes variables: Nombre del

diario; fecha de publicación; autoría: redactor, agencia, medios de comunicación, sin identificar; género periodístico: noticia, opinión, informe, reportaje, entrevista; sección: sociedad, nacional, regional, sucesos, opinión, economía, cultura, deporte, ciencia, tribunales, otros; fuentes: policiales, científicas, familiares, medios de comunicación, asociaciones; fotografía: con fotografía, sin fotografía, gráficos, otros. También se han contemplado los motivos desencadenantes del suicidio: violencia de género, corrupción, trastornos depresivos, acoso, justicia/tribunales, terrorismo y sin determinar; mecanismo empleado: arma de fuego, ahorcamiento, precipitación, sobredosis medicamentosa, sofocación, explosión y sin determinar (Miguel et al., 2005; Gómez, Forti, Gutiérrez, Belmonte Ibáñez, y Martín, 2016; Acinas et al., 2015; Santurtún et al., 2016).

Con el fin de probar la fiabilidad del desarrollo de la codificación se tomaron al azar 60 piezas (el 32,08 % del total), que fueron cifradas por separado por dos investigadoras, obteniendo 57 y 58 coincidencias. El coeficiente Kappa de Cohen (K) dio una fiabilidad del 91,7 % y un índice de confianza de 95,83 %, de modo que los resultados obtenidos garantizan la fiabilidad (≥ 80), como indican Landis y Koch (1977: 33) e Iगतua (2006: 221).

Para lograr los objetivos propuestos se ha utilizado una metodología basada en el análisis de contenido cuantitativo. Una técnica utilizada por numerosos autores (Berelson, 1952; Holsti, 1968; Krippendorf, 1980; Piñuel y Gaitán, 1995; Iगतua, 2006, Bardin y Suárez, 2002) que permite el análisis de los textos publicados de una forma sistemática, objetiva y cuantitativa (Wimmer y Dominick 1996: 170).

4. Resultados

Durante el periodo de tiempo analizado se han publicado 187 piezas periodísticas sobre el suicidio consumado en España. Su distribución es la siguiente: *ABC* (n= 60, 32,98 %), *El País* (n= 58, 30,01 %), *El Mundo* (n= 36, 19,25 %) y *La Razón* (n= 33,17,64 %).

4.1. El suicidio en la agenda diaria de los medios

En cuanto a su cobertura temporal, según indica la Tabla 1 los meses de julio (25,1 %), septiembre (13,3 %) y febrero (12,2 %) se publican más noticias, mientras que en mayo (3,2 %), abril y junio (5,4 % cada uno) decrece el interés. Sin embargo, hay discrepancias entre los diarios, ya que en *La Razón* destacan los meses de julio (24,4 %) y septiembre (15,1 %), en *El Mundo* julio 27,7 % junto con febrero y septiembre (13,8 %), en *El País* julio (20,6 %) y abril (10,3 %) y en *ABC* julio (28,3 %) y febrero (16,6 %).

⁴ Según las cifras publicadas por la OJD para el periodo enero-diciembre de 2017: *El País* (promedio de difusión: 175.041), *El Mundo* (97.116), *Abc* (79.918) y *La Razón* (69.949).

⁵ larazon.es; elmundo.es; elpais.com; abc.es.

Tabla 1. N° de textos publicados por fecha, según diarios

	<i>La Razón</i>		<i>El Mundo</i>		<i>El País</i>		<i>ABC</i>		Total	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Enero	1	3,03	3	8,33	2	3,44	6	10	12	6,41
Febrero	4	12,12	5	13,88	4	6,89	10	16,66	23	12,29
Marzo	3	9,09	3	8,33	2	3,44	2	3,33	10	5,34
Abril	1	3,03	1	2,77	6	10,34	0	0	8	4,27
Mayo	3	9,09	0	0	2	3,44	1	1,66	6	3,20
Junio	2	6,06	1	2,77	5	8,62	0	0	8	4,27
Julio	8	24,24	10	27,77	12	20,68	17	28,33	47	25,13
Agosto	1	3,03	3	8,33	3	5,17	3	5	10	5,34
Septiembre	5	15,15	5	13,88	9	15,51	6	10	25	13,36
Octubre	2	6,06	3	8,33	3	5,17	2	3,33	10	5,34
Noviembre	2	6,06	0	0	4	6,89	6	10	12	6,40
Diciembre	1	3,03	2	5,55	6	10,34	7	11,66	16	8,55
Total	33	100	36	100	58	100	60	100	187	100

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la procedencia de la información, acapara un mayor número de noticias la Comunidad de Madrid (34,2 %), aunque con diferencias según el diario (*La Razón* 26 %, *El Mundo* 25,8 %, *El País* 18,1 % y *ABC* 14,2 %), seguida de Andalucía (16,5 %) y Región de Murcia (8,2 %). Por el contrario, Asturias (1 %), País Vasco (1 %) y Canarias (0,5 %) alcanzan los menores porcentajes.

4.2. Géneros, autoría, sección y fuentes

Respecto a los géneros empleados, predomina la noticia (79,6 %) en todos los diarios (*La Razón* 93,9 %, *El Mundo* 91,6 %, *ABC* 80 % y *El País* 63,7 %). Por tanto, el tema del suicidio se aborda cuando está ligado a la actualidad, desde el punto de vista del periodismo informativo, es decir con textos poco elaborados y con escasa profundidad. En segundo lugar, encontramos los géneros de opinión, con un 10,6 % (*ABC* 20 %, *El País* 12 %, *La Razón* 6 % y *El Mundo* 5,5 %), mientras que el informe (5,8 %), el reportaje (2,3 %) y la entrevista (1,6 %) tienen poca presencia.

Tabla 2. Género periodístico utilizado

	<i>La Razón</i>		<i>El Mundo</i>		<i>El País</i>		<i>ABC</i>		Total	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Noticia	31	93,93	33	91,66	37	63,79	48	80	149	79,67
Opinión	2	6,06	2	5,55	7	12,06	9	15	20	10,69
Informe	0	0	0	0	11	18,96	0	0	11	5,88
Reportaje	0	0	0	0	2	3,44	2	3,33	4	2,13
Entrevista	0	0	1	2,77	1	1,72	1	1,66	3	1,60
Total	33	100	36	100	58	100	60	100	187	100

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la autoría de los textos, destacan los publicados con firma de los redactores del periódico o colaboradores con un 63,1 % del total (*La Razón* 84,8 %, *El País* 74,1 %, *El Mundo* 61,1 % y *ABC* 41,1 %). El hecho de que los textos estén firmados por los redactores es sinónimo de un contenido más riguroso y de calidad. Le siguen los procedentes de agencia con un 14,4 % (*ABC* 30 %, *El Mundo* 25 %, *El País* 15,5 % y *La Razón* 6,6 %), y las piezas con auditoría al propio periódico con un 14,3 % (*ABC* 25

%, *El Mundo* 11,1 %, *La Razón* 9 % y *El País* 8,6 %). Por último, en un 2,1 % no se identifica al autor de la información.

La mayor parte de las piezas sobre suicidio se publican en la sección de Sociedad (26,2 %), aunque con diferencias muy notables entre los diarios (*La Razón* 54,5 %, *ABC* 36,6 %, *El Mundo* 19,4 % y *El País* 3,4 %). Le siguen Nacional (24 %), Regional (18,1 %) y Sucesos (7,4 %). Cabe destacar que en *La Razón*, *El Mundo* y *ABC* ubican mayoritariamente

los contenidos en Sociedad (54,5 %, 19,5 % y 36,6 %), seguido de Regional (12,1 %, 16,6 % y 30 %), mientras que *El País* lo hace en Nacional (58,6 %) y Regional (10,3 %). Otras secciones como Cultura (4,2 %), Deporte (2,7 %) y Ciencia (2,7 %) alcanzan porcentajes menores.

Las fuentes institucionales son las más numerosas, con un 41,1 % del total (*El País*, 43,5 %, *ABC*, 42,6 %, *El Mundo*, 35,2 % y *La Razón* 39,1 %). Le siguen las policiales con un 28 % (*El Mundo* 41,1 %, *La Razón* 30,4 %, *ABC* 29,2 % y *El País* 20,7 %), científicas (14 %) y familiares (7 %). Asimismo, se constata que el 50,2 % de los textos solo utiliza una fuente, lo que denota que son informaciones escasamente contrastadas (*ABC* 54,9 %, *El País* 54,1 %, *El Mundo* 43,7 % y *La Razón* 33,3 %). A su vez, el 26,9 % de los casos emplean dos fuentes (*La Razón* 33,3 %, *ABC* 27,4 %, *El País* 25,8 % y *El Mundo* 25 %) y solo en el 4,7 % usan más de cuatro. También cabe destacar que en el 15 % de las piezas no se identifica la fuente (*El País* 33,3 %, *ABC* 30,1 %, *La Razón* 19 %, y *El Mundo* 17,4 %).

En las piezas sobre suicidios de personajes famosos también predominan las fuentes institucionales (33,7 %), seguidas de policiales (26,7 %) y científicas (13,9 %), aunque con diferencias (*La Razón* destaca las institucionales (33,3 %), *El Mundo* las policiales (40 %), *El País* las institucionales (33,3 %) y *ABC* los diarios (47,6 %).

4.3. Mecanismo empleado

La OMS indica en sus guías que en las informaciones sobre el suicidio no deben mencionarse detalles específicos o la descripción explícita del método usado en el suicidio o intento de suicidio. En los diarios analizados dicho método se especifica en el 55,6 % de los casos, frente al 44,3 % que no lo hace. Si atendemos a los métodos mencionados, predominan las armas de fuego (22,9 %), seguidas del ahorcamiento (11,7 %) y la precipitación (11,7 %), aunque se constatan discrepancias entre los periódicos, así *La Razón* destaca la precipitación (18,1 %), mientras que *El Mundo*, *ABC* y *El País* coinciden en las armas de fuego (30,5 %, 25 % y 22,4 % cada uno).

Las armas de fuego también es la primera opción en el caso de noticias sobre suicidios de famosos (48 %), coincidiendo en todos los diarios (*El País* 54,5 %, *El Mundo* 53,8 %, *La Razón* 44,4 % y *ABC* 41,1 %). Resultan factores determinantes el acoso (57,1 %), violencia de género (22,50 %), corrupción (21,7 %), justicia /tribunales (16,5 %) y los trastornos depresivos (14,2 %).

Armas de fuego

El empleo de armas de fuego (22,9 %) constituye el mecanismo más habitual de suicidio (*El Mundo* 30,5 %, *ABC* 25 %, *El País* 22,4 %, *La Razón* 12,1 %), por-

centaje que se incrementa en el caso de famosos (48 %), resultando la primera opción en todos los diarios (*El País* 54,5 %, *El Mundo* 53,8 %, *La Razón* 44,4 % y *ABC* 41,1 %). En las noticias que indican el empleo de armas de fuego destacan como motivos del suicidio los problemas relacionados con la corrupción (78,2 %), los tribunales/Justicia (66,6 %) y trastornos depresivos (23,8 %) aunque con discrepancias entre los diarios. Así predomina la corrupción en *ABC* y *La Razón* (87,5 % y 80 %), seguida de la violencia de género (27,7 % y 62,5 %), en *El Mundo* destacan los trastornos depresivos y violencia (20 % cada uno) y en *El País* la violencia género (37,5 %) y la corrupción (77,7 %).

Ahorcamiento

La asfixia por ahorcamiento se especifica en 11,7 % del total de piezas (*El Mundo* 16,6 %, *El País* 17,2 %, *ABC* 8,3 % y *La Razón* 3,3 %). En noticias sobre personajes famosos supone el 14 % (*El Mundo* 23 %, *ABC* 11,7 %, *La Razón* 11,1 % y *El País* 9 %). Como factor desencadenante resulta el acoso (35,7 %), los trastornos depresivos (23,8 %) y la violencia de género (20 %). Los diarios *ABC* y *El Mundo* coinciden en destacar los trastornos depresivos (50 % y 30 %), mientras que *El País* destaca la violencia de género (37,5 %) y *La Razón* el acoso (50 %).

Precipitación

Esta temática supone el 11,7 % de las piezas publicadas, aunque de nuevo con diferencias (*La Razón* 18,1 %, *ABC* 13,3 %, *El Mundo* 11,1 % y *El País* 6,8 %), porcentaje que desciende en los textos sobre famosos al 4 % (*ABC* 5,8 %, *La Razón* 11,1 %). Los motivos principales que se especifican son la violencia de género (32,5 %), destacando en *El País* la precipitación (18,7 %).

Sobreingesta medicamentosa

La ingesta de fármacos o tóxicos alcanza el 4,8 % del total (*El País* 6,8 %, *El Mundo* 5,5 %, *La Razón* 3,3 %, y *ABC* 3,3 %). Se emplea este mecanismo en trastornos depresivos (28,5 %), aunque con grandes discrepancias entre los diarios (*El País* 66,6 %, *ABC* 50 %, *El Mundo* 20 % y *La Razón* 12,5 %).

Sofocación

Se entiende como tal la obstrucción facial, compresión de tórax o la terminación de oxígeno en un contenedor cerrado. Este método se encuentra en el 3,7 % de las piezas, solo presente en dos de los diarios (*El Mundo* 2,7 %, *ABC* 10 %). En cuanto a los motivos que mencionan los periódicos para el suicidio, destacan el acoso (7,1 %) y los trastornos depresivos (4,7 %),

Explosión

Se trata de un método que se menciona en el 1,6 % de las piezas analizadas (*El Mundo* 2,7 %, *La Razón* 3 % y *El País* 1,7 %).

Tabla 3. Mecanismo empleado para consumir el suicidio

	La Razón		El Mundo		El País		ABC		Total	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Arma de fuego	4	12,13	11	30,55	13	22,41	15	25	43	22,99
Ahorcamiento	1	3,03	6	16,66	10	17,24	5	8,33	22	11,76
Precipitación	6	18,18	4	11,11	4	6,89	8	13,33	22	11,76
Sobreingesta medicamentosa	1	3,03	2	5,55	4	6,89	2	3,33	9	4,81
Sofocación	0	0	1	2,77	0	0	6	10	7	3,74
Explosión	1	3,03	1	2,77	1	1,72	0	0	3	1,60
Sin determinar	20	60,60	11	30,55	26	44,82	24	40	81	44,33
Total	33	100	36	100	58	100	60	100	187	100

Fuente: Elaboración propia

4.4. Factores determinantes para consumir el suicidio

La OMS recomienda no presentar el suicidio como una solución a los problemas, ni como un modo de afrontarlos. En el 43,3 % de las piezas no se especifican los factores determinantes (*ABC* 51,6 %, *El Mundo* 41,6 %, *La Razón* 39,3 % y *El País* 37,9 %) frente al 56,6 % que sí lo hacen. Respecto a los factores mencionados, ocupa el primer lugar la violencia de género con el 21,3 % (*El País* 27,5 %, *La Razón* 24,2 %, *ABC* 18,3 % y *El Mundo* 13,8 %). Le sigue la corrupción (12,2 %) y los trastornos depresivos (11,2 %). En las noticias sobre famosos se destaca como motivos la enfermedad mental (22 %) y la corrupción (42 %), y no se aporta en el 36 % de los casos (*ABC* 41,1 %, *El Mundo* 38,4 %, *El País* 36,3 % y *La Razón* 22,2 %).

Violencia de género

Entendemos por violencia de género “todo acto de violencia sexista que tiene como resultado posible o real un daño físico, sexual o psíquico, incluidas las amenazas, la coerción o la privación arbitraria de libertad, ya sea que ocurra en la vida pública o en la privada” (ONU, 1995). Este factor determinante supone el 21,3 % del total, marcando de nuevo diferencias entre los diarios (*El País* 27,5 %, *La Razón* 24,2 %, *ABC* 18,3 % y *El Mundo* 13,8 %). Cabe destacar que según la Memoria del Fiscal General del Estado (2017: 454) entre los agresores por violencia de género la tasa de suicidios supone el 21,15 %. Emplean como mecanismo la precipitación (32,5 %) y las ar-

mas de fuego (17,5 %) y no se determina en el 22,5 % de los casos.

Trastornos depresivos

Los trastornos depresivos son una dolencia que padecen unos 300 millones de personas (OMS, 2017). Afectan al desarrollo normal de la vida y en casos graves incrementan el riesgo de suicidio. Entre el 90 y 95 % de los suicidios tienen al menos un diagnóstico psiquiátrico previo, según revelan numerosos estudios sobre la autopsia psicológica (Nock et al., 2008; Forti y Forti, 2012). Los trastornos depresivos se mencionan en el 11,2 % de los textos analizados (*El Mundo* 27,7 %, *El País* 5,1 %, *ABC* 6,6 % y *La Razón* 12,1 %). Datos que se incrementan en el caso de los famosos (22 %), aunque con diferencias (*El Mundo* 53,8 %, *La Razón* 22,2 % y *ABC* 11,7 %). Estos resultados concuerdan con la evidencia de que la depresión es el trastorno mental individual que con mayor frecuencia precede al acto suicida y por ello conlleva más riesgo (Casado et al., 2012: 3). Como método empleado destaca la ingesta medicamentosa (28,5 %) seguida de las armas de fuego y el ahorcamiento (23,8 % cada una).

Justicia/Tribunales

Se refiere a sentencias y procesos judiciales como factores desencadenantes del suicidio, mencionados en un 3,2 % de las noticias (*El Mundo* 8,3 %, *El País* 3,4 % y *ABC* 1,6 %). Destacan como método empleado las armas de fuego (66,6 %) y el ahorcamiento (16,6 %).

Corrupción

Se trata de noticias que destacan como factor determinante del suicidio el abuso de poder público para obtener beneficios privados (Código Penal LO 1/2015). Suponen el 12,2 % del total de las noticias publicadas (*El País* 15,5 %, *La Razón* 15,5 %, *ABC* 13,3 % y *El Mundo* 2,7 %). Destacan como mecanismo utilizado las armas de fuego (78,2 %) y no se especifica en el 21,3 % de los casos.

Acoso

Según el Código Penal (LO 1/2015, de 30 de marzo), el acoso son las conductas graves que se pueden dar

de manera reiterada, tales como coacciones o amenazas, menoscabo de la libertad, la dignidad, persecuciones, seguimientos o vigilancias, hostigamiento que puedan alterar la vida cotidiana. Este factor se destaca en el 7,4 % del total de noticias (*El País* 10,3 %, *La Razón* 6,6 %, *ABC* 6,6 % y *El Mundo* 5,5 %). El método más empleado es el ahorcamiento (35,7 %), aunque en el 51,1 % no se determina.

Terrorismo

Los textos que destacan este factor desencadenante del suicidio alcanzan el 1,06 % (*El Mundo* 4,8 %, *La Razón* 3,3 % y *ABC* 1,6 %).

Tabla 4. Factores desencadenantes del suicidio

	<i>La Razón</i>		<i>El Mundo</i>		<i>El País</i>		<i>ABC</i>		Total	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Violencia de género	8	24,24	5	13,88	16	27,58	11	18,33	40	21,39
Corrupción	5	15,15	1	2,77	9	15,51	8	13,33	23	12,29
Trastornos depresivos	4	12,12	10	27,77	3	5,17	4	6,66	21	11,22
Acoso	2	6,06	2	5,55	6	10,34	4	6,66	14	7,48
Justicia/Tribunales	0	0	3	8,33	2	3,44	1	1,66	6	3,20
Terrorismo	1	3,03	0	0	0	0	1	1,66	2	1,06
Sin determinar	13	39,39	15	41,66	22	37,93	31	51,66	81	43,31
Total	33	100	36	100	58	100	60	100	187	100

Fuente: Elaboración propia

4.5. Tratamiento informativo

Detalles sensacionalistas

La OMS recomienda no tratar el suicidio de forma sensacionalista, algo que se cumple en el 89,8 % de las piezas (*ABC* 96,6 %, *El País* 87,9 %, *El Mundo* 86,1 % y *La Razón* 84,8 %). A su vez, se lleva a cabo en el 10,1 % de los casos (*La Razón* 15,1 %, *El Mundo* 13,8 %, *El País* 12 % y *ABC* 3,3 %). Este porcentaje que incrementa hasta el 16 % cuando se trata de noticias sobre personajes famosos (*El Mundo* 23 %, *La Razón* 22,2 %, *El País* 18,1 % y *ABC* 5,8 %). Algunos ejemplos son: “Al llegar, encontró el cuerpo sin vida de su amigo tendido en el suelo, en medio de un gran charco de sangre, boca arriba, con el pecho destrozado y el rifle a su lado” (*ABC* 20/07/2017); “Tuvo que ser, lógicamente, a cañón tocante, pegado a la piel, y a la altura de los órganos vitales para que la muerte se produjera de forma instantánea” (*La Razón* 20/07/2017); “La encontró colgada de la escalera con una sábana, a las nueve y media de la noche” (*El Mundo* 25/09/2017).

Titulares

Se debe evitar el uso de la palabra *suicidio* en el titular, así como la exposición del método o el lugar del suicidio, según recomienda la OMS, criterios que se cumplen en el 60,9 % de los casos (*El País* 67,2 %, *La Razón* 63,6 %, *ABC* 58,3 % y *El Mundo* 52,7 %), mientras que se mencionan de manera explícita en el 24,5 % (*El Mundo* 38,8 %, *ABC* 21,6 %, *El País* 20,6 % y *La Razón* 21,2 %). Los porcentajes son muy superiores cuando se refiere a personajes famosos en el 60 % (*El País* 90,9 %, *ABC* 58,8 % y *El Mundo* 23 %). Se publican noticias como: “La autopsia de Miguel Blesa confirma el suicidio” (*El Mundo* 20/07/2017) y “La pareja hallada muerta con los niños a su cargo se suicidó” (*La Razón* 25/09/2017). A su vez, en el 14,4 % de los titulares se utilizan acepciones como *muerto* (81,4 %) con diferencias significativas entre los diarios (*ABC* 100, *El País* 85,7 %, *La Razón* 60 % y *El Mundo* 33,3 %), seguido de *ahorcado* (7,4 %), *cuerpo*, *cadáver* y *fallecido* (3,70 % cada uno de ellos). En famosos se evita en el 22 % (*El Mundo* 46,1 %, *La Razón* 22,2 %, *ABC* 11,7 % y *El País* 9

%) y aparece *muerte* en el 18 % (*La Razón* 77,7 %, *El Mundo* 30,7 % y *ABC* 29,4 %).

Recursos gráficos

La OMS recomienda ser prudente en el uso de fotografías o vídeos. En los diarios analizados solo en el 5,8 % no se incluye ningún recurso gráfico, frente al 94,2 % que sí aparecen (*ABC* 98,3 %, *El País* 94,8 %, *El Mundo* 88,8 % y *La Razón* 84,8 %). Coinciden en mostrar la foto de la persona suicida en vida (19,2 %) cuando se trata de personajes famosos, y a veces también sucede con personas anónimas, aunque es una opción muy desigual entre los diarios (*El Mundo* 44,4 %, *ABC* 18,3 %, *El País* 10,3 y *La Razón* 9 %). En segundo lugar, encontramos las imágenes que muestran vehículos fúnebres, de policía o ambulancias

(15,5 %), grupos de personas de espalda, (14,9 %), el féretro (6,4 %) o incluso el transporte del cadáver (4,2 %). En cuanto a la autoría, en la mitad de las fotografías (50,2 %) no se identifica el autor, el 25,6 % proceden de agencia y en el 13,9 % figura la autoría.

Nota de suicidio

Otra recomendación de la OMS se centra en evitar alusiones a las notas suicidas en ninguna de sus posibles modalidades (papel, mensajes de texto, mensajes en redes sociales o mensajes de correo electrónico). En los textos analizados en el 96,2 % no se menciona, mientras que se publica en el 3,7 % (*El Mundo* 19,4 %, *El País* 3,4 % y *La Razón* 3,3 %). En el caso de famosos, el porcentaje se incrementa hasta el 8 % (*El Mundo* 23 % y *El País* 9 %).

Tabla 5. Tratamiento informativo del suicidio

	La Razón		El Mundo		El País		ABC		Total	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Tratamiento no sensacionalista	28	84,84	31	86,11	51	87,93	58	96,66	168	89,83
Tratamiento sensacionalista	5	15,15	5	13,88	7	12,06	2	3,33	19	10,16
Sin suicidio titular	21	63,63	19	52,77	39	67,24	35	58,33	114	60,96
Suicidio en titular	7	21,21	14	38,88	12	20,68	13	21,66	46	24,59
Otras acepciones titular	5	15,15	3	8,33	7	12,68	12	20	27	14,43
Con foto	28	84,84	32	88,88	55	94,82	59	98,33	177	93,58
Sin foto	5	15,15	3	8,33	2	3,44	1	1,66	11	5,88
Gráficos	0	0	0	0	1	1,74	0	0	1	1,87
Sin nota suicidio	32	96,96	33	91,66	56	96,55	59	98,33	180	96,25
Con nota suicidio	1	0,34	3	8,33	2	3,44	1	1,66	7	3,74

Fuente: Elaboración propia

5. Discusión y conclusiones

Este artículo tiene como objetivo el análisis del tratamiento que los diarios de información general realizan sobre el suicidio consumado en España, haciendo hincapié en el cumplimiento de las recomendaciones de la OMS. Se trata de saber el interés que suscita el tema del suicidio en la agenda de los medios de comunicación, y conocer si se trata de un tema relevante en la agenda mediática, y, por tanto, también en la social, como defiende McCombs (2006).

Los resultados muestran que es un tema relevante en la prensa estatal, dado que publican noticias todos los meses, aunque lo cierto es que la mayoría de publicaciones está relacionada con acontecimientos que tienen más características noticiosas, como puede ser violencia de género. En España durante 2017 se produjeron 3.679 muertes por suicidio y se han

publicado 187 piezas. Estos datos confirman que el suicidio constituye un tema de interés y forma parte de la agenda de los medios principalmente cuando se trata de personajes famosos, o son noticiables por circunstancias especiales y con ello se constata que solo se cumple en parte la primera H-1.

En este sentido, los textos publicados en su mayoría tienen carácter informativo. Predomina sobremanera la noticia como género y casi la mitad de los textos no son firmados por redactores o colaboradores habituales de los diarios. Además, son textos que presentan escasa profundidad informativa y, sobre todo, interpretativa y/o explicativa. Destaca el uso mayoritario de una sola fuente, que además procede de ámbitos policiales, institucionales y científicos. Unos resultados que confirman la segunda de las hipótesis establecidas (H-2), es decir, los textos publicados sobre el suicidio tienen carácter eminen-

temente informativo y están elaborados con poca profundidad.

En cuanto se refiere al seguimiento de las normas indicadas por la OMS encaminadas a la prevención de conductas suicidas, el mecanismo empleado se especifica en más de la mitad de los casos (55,6 %), datos inferiores a los obtenidos por Muñoz y Sánchez (2013: 16), que alcanzaban el 74,5 %. Predominan los métodos violentos como las armas de fuego, el ahorcamiento y la precipitación, resultados que siguen la tendencia de otras investigaciones (Miguel et al., 2005; Gómez et al., 2016; Santurtún et al., 2016). Otros métodos empleados son la sobreingesta medicamentosa, la sofocación y la explosión, que se han encontrado en porcentajes similares a los obtenidos por Herrera et al. (2015) pero inferiores a los obtenidos por otros estudios (Rátiva et al., 2013; Muñoz y Sánchez, 2013; Garrido et al., 2018).

El suicidio se presenta en los diarios como solución a un problema concreto. Destacan como factores determinantes la violencia de género, la corrupción y los trastornos psiquiátricos. Desde, el campo de la medicina numerosos estudios constatan que los trastornos de personalidad, ansiedad y depresión resultan la primera causa de muerte por suicidio (Gelder et al., 1989; Stevenson, 1989; Morcillo et al., 2000; Sadock y Sadock, 2008; Mínguez et al., 2010; Casado et al., 2012; Gómez et al., 2016). En este sentido, más de la mitad de las piezas publicadas no cumplen las indicaciones de la OMS, como tampoco lo hacen con el hecho de evitar la publicación de notas de suicidio, algo que todavía siguen haciendo los periódicos, aunque en porcentaje inferior a otros estudios anteriores (Acosta et al., 2017; Rátiva et al., 2013; Muñoz y Sánchez, 2013).

El análisis pone de manifiesto que en los titulares se emplea la palabra *suicidio* y que también aparecen términos como *muerto*, *ahorcado*, *cuero*, *cadáver* y

fallecido. También se constata la inclusión de detalles escabrosos o sensacionalistas, lo que puede tener como finalidad producir emociones intensas en el lector (Acinas et al., 2015: 74).

A pesar de que el suicidio en España es la primera causa externa de muerte no natural, solo el 4,5 % de los contenidos está relacionado con la prevención de estas conductas, frente al 95,5 % que constituyen factores de riesgo. Es decir, este tema se aborda como una noticia de actualidad, sin tener en cuenta el aspecto divulgativo con contenidos referidos a líneas de ayudas, recursos disponibles, aspectos psicológicos y explicación de conductas de riesgo. Unas medidas que según la OMS pueden ayudar a dar visibilidad y contribuir a su prevención (Herrera et al., 2015: 132).

Por tanto, también queda demostrada la H-3, dado que los diarios analizados en su mayoría no cumplen las indicaciones de la OMS para la prevención del suicidio (Navarro, 2017: 29), aunque hay una tendencia descendente en relación a los resultados obtenidos en otros estudios mencionados. No obstante, es una realidad que los medios son testigos de la actualidad y cuentan lo que sucede como se refleja en la Memoria de la Fiscalía 2017 y en estudios realizados desde el área médica como son hospitales, psiquiatras y forenses.

La principal limitación de este estudio es que analiza un solo año, por lo que no permite contemplar la evolución del tratamiento del tema en la prensa. Otra limitación es que solo se refiere a prensa diaria escrita. Sería conveniente la realización de otras investigaciones que aporten más datos acerca del tratamiento del suicidio en otros tipos de medios y/o en otros periodos de tiempo, para comprobar si las conclusiones de este estudio se pueden generalizar y para contribuir a la concienciación social sobre un tema tan importante como es el suicidio.

6. Referencias bibliográficas

- Acinas, M^a Patricia, Robles, José I., y Peláez, M. Ángeles (2015). Nota suicida y autopsia psicológica: Aspectos comportamentales asociados. *Actas Españolas de Psiquiatría*, 43 (3), 69-79.
- Acosta, Francisco Javier, Rodríguez, Carlos Jesús, y Cejas, María Rosario (2017). Noticias sobre suicidio en los medios de comunicación. Recomendaciones de la OMS. *Revista Española de Salud Pública*, 91, 1-17.
- Bardin, Laurence y Suárez, César (2002). *El análisis de contenido* (3a. ed.). Madrid: Akal Ediciones.
- Berelson, Bernard (1952). *Content analysis in communication researches*. Michigan: Free Press.
- Casado Blanco, Mariano, Mata Ron, P., y Raya Isla, A. (2012). Definición, datos estadísticos, sexo edad. Importancia de las cartas suicidas en la investigación forense. *Cuadernos de Medicina Forense*, 18, 3-4. <http://dx.doi.org/10.4321/S1135-76062012000300004>
- Cheng, Qijin, Chen, Feng, Lee, Esther S. T., y Yip, Paul S. F. (2017). The role of media in preventing student suicides: A Hong Kong experience. *Journal of Affective Disorders*, 227, 643-648. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jad.2017.11.007>
- Darbonne, A. (1969). Study of psychological content in the communications of suicide individuals. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 33 (5), 590-596.
- Dare, Andrew J., Andriessen, Karl A. M., Nordentoft, Merete, Meier, Michella, Huisman, Annemiek, y Pirkis, Jane E. (2011). Media awards for responsible reporting of suicide: Experiences from Australia, Belgium and Denmark. *International Journal of Mental Health Systems*, 5, 5-15. <http://dx.doi.org/10.1186/1752-4458-5-15>
- Durkheim, Émile (2004). *El suicidio*. Madrid: Akal.

- Etzersdorfer, Elmar, y Sonneck, Gernot (1998). Preventing suicide by influencing mass-media reporting. The viennese experience 1980-1996. *Archives of Suicide Research*, 4 (1), 67-74. <http://dx.doi.org/10.1080/13811119808258290>
- Forti Sampiero, Leonelo y Forti Buratti, María Azul (2012). Trastorno límite de la personalidad y conductas autolíticas. *Revista Española de Medicina Legal*, 38, 49-54.
- Garrido Fabián, Fermín, Eleazar, Antonio, y Catalán Matamoros, Daniel (2018). El uso por los periodistas de las recomendaciones de la OMS para la prevención del suicidio. El caso del periódico Abc. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 810-827. <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2018-1283>
- Gelder, Michael, Gath, Dennis, y Mayou, Richard (1989). "Suicide an deliberate selfharm". En: Gelder, Michael, Gath, Dennis, Mayou, Richard (eds.). *Oxford Textbook of Psychiatry*. Oxford: Oxford University Press, pp. 478-506.
- Hawton, Keith y van Heeringer, K. (2009). Suicide. *The Lancet*, 373 (1), 372-1381. [http://dx.doi.org/10.1016/S0140-6736\(09\)60372-X](http://dx.doi.org/10.1016/S0140-6736(09)60372-X)
- Herrera, Rocío, Ures, María Belén, y Martínez, Juan José (2015). El tratamiento del suicidio en la prensa española: ¿efecto werther o efecto papageno? *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 35 (125), 123-134. <http://dx.doi.org/10.4321/S0211-57352015000100009>
- Holsti Ole, Rudolf (1968). *Content Analysis for the Social Sciences and Humanities*. Reading, MA: Addison- Wesley.
- Igartua, Juan José (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.
- Igartua, Juan José, Muñoz, Carlos, Otero, José Antonio, y De la Fuente, Montse (2007). El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles. Un análisis de contenido desde la Teoría del Framing. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 13, 91-110.
- Ladwig, Karl-Heinz, Kunrath, Sabine, Lukaschek, Karoline, y Baumert, Jens (2012). The railway suicide death of a famous German football player: Impact on the subsequent frequency of railway suicide acts in Germany. *Journal of Affective Disorders*, 136 (1-2), 194-198. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jad.2011.09.044>
- Landis, J. R. y Koch, Gari G. (1977). The measurement of observer agreement for categorical data. *Biometrics*, 33 (1), 159-174.
- Lester, D. y Reeve, C. (1982). The suicide notes of young and old people. *Psychological Reports*, 50 (1), 334.
- McCombs, Maxwell (2006). *Estableciendo la agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- Miguel, Luis, Lucena, Joaquín, Heredia, F., Rico, Antonio, Marín, R., Blanco, M., Barrero, E., Soriano, M. T., y Giménez, M. P. (2005). Estudio epidemiológico del suicidio en Sevilla en 2004. *Cuadernos Medicina Forense*, 11 (39), 43-53.
- Mínguez, Luis, García, Isabel, y de la Gándara, Jesús José (2010). Suicidio, el último verso de un poeta. *Norte de Salud Mental*, 36, 143-152 España.
- Morcillo, L., Saíz, P., Bousoño, M., y Bobes, J. (2000). Análisis epidemiológico y manejo de las conductas suicidas. En: Barcia Salorio, D. (ed.). *Tratado de Psiquiatría*. Madrid: Arán Ediciones S. A., pp. 801-819.
- Motto, Jerome (1967). Suicide and suggestibility-The Role of the Press. *American journal of psychiatry*, 124, 252-256. <https://doi.org/10.1176/ajp.124.2.252>
- Müller, Franziska (2011). El "Efecto Werther": gestión de la información del suicidio por la prensa española en el caso de Antonio Flores y su repercusión en los receptores. *Cuadernos de gestión de Información*, 1, 65-71.
- Navarro Gómez, Noelia (2017). El suicidio en jóvenes en España: Cifras y posibles causas. Análisis de los últimos datos disponibles. *Clínica y Salud*, 28 (1), 25-31. <http://dx.doi.org/10.1016/j.clysa.2016.11.002>
- Niederkrotenthaler, Thomas, Voracek, Martín, Herberth, Arno, Till, Benedikt, Strauss, Markus, Etzersdorfer, Elmar, Eisenwort, Brigitte, y Sonneck, Gernot (2010). Role of media reports in completed and prevented suicide: Werther v. Papageno effects. *The British Journal of Psychiatry*, 197 (3), 234-243. <http://dx.doi.org/10.1192/bjp.bp.109.074633>
- Nock, M. K., Borges, G., Bromet, E. J., Cha, C. B., Kessler, R. C., Berelson, B., y Lee, S. (2008). Suicide and suicidal behavior. *Epidemiol Revista*, 30, 133-154.
- Ogando, Beatriz, Tejera, Eduardo, y Hernández, Reyes (2011). El rostro del suicida en el espejo del cine. *Journal of Medicine and Movies*, 7 (3), 107-117.
- Olmo, Agustín y García, Diego (2014). El tratamiento de las noticias sobre suicidios. una aproximación a su reflejo en los medios de comunicación. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20 (2), 1149-1163. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n2.47056
- Phillips, David (1974). The influence of suggestion on suicide: Substantive and theoretical implications of the werther effect. *American Sociological Review*, 39 (3), 340-354. <http://dx.doi.org/10.2307/2094294>
- Piñuel Raigada, José Luis y Gaitán Moya, Juan Antonio (1995). *Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- Pirkis, Jane y Blood, R. Warwick (2001). Suicide and the media. part I: Reportage in nonfictional media. *Crisis*, 22 (4), 146-54.
- Pirkis, Jane, Blood, R. Warwick, Beautrais, Annette, Burgess, Philip, y Skehan, Jaelea (2006). Media guidelines on the reporting of suicide. *Crisis: The Journal of Crisis Intervention and Suicide Prevention*, 27 (2), 82-87.
- Rátiva Osório, Johan Sebastián, Ruíz Vélez, Viviana Andrea, y Medina Pérez, Óscar Adolfo (2013). Análisis de las noticias sobre suicidio publicadas en un diario local del Quindío, Colombia, entre 2004 y 2011. *Revista Cubana de Higiene y Epidemiología*, 51 (2), 184-191.

- Ruíz, Isabel y Olry, Antonio (2006). El suicidio en la España de hoy. *Gaceta Sanitaria*, 20 (1), 25-31. <https://doi.org/10.1157/13086023>
- Sadock, Benjamin y Sadock, Virginia A. (2008). Suicidio. En: Kaplan, H. I. y Sadock, B. J. (eds.). *Sinopsis de psiquiatría*. Barcelona: Wolters Kluwer Lippincott Williams y Wilkins, pp. 897-907.
- Santurtún, M., Santurtún, A., Aguado, A., y Zarrabeitia, M. T. (2016). Método empleado en las muertes por suicidio en España: envenenamiento y agentes violentos no tóxicos. *Cuadernos de Medicina Forense*, 22 (3-4), 73-80.
- Sisask Merike y Värnik Airi (2012). Media roles in suicide prevention: A systematic review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 9 (1), 123-38. <http://dx.doi.org/10.3390/ijerph9010123>
- Stack, Steven (2000). Media impacts on suicide: A quantitative review of 293 findings. *Social Science Quarterly*, 81 (4), 957-972.
- Stevenson, J. M. (1989). Suicidio. En: Talbott, John A., Hales, Robert E., y Yudofsky, Stuart C. (eds.). *Tratado de Psiquiatría*. Barcelona: Ancora SA, pp. 1009-1023.
- Sudak, Howard S. y Sudak, Donna M. (2005). The media and suicide. *Academic Psychiatry*, 29 (5), 495-499.
- Wasserman, David (1984). Imitation and suicide: a re-examination of the Werther effect. *American Sociological Review*, 49, 427-436.
- Wimmer, Roger y Dominick, Joseph R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.
- World Health Organization (WHO) (2008). Preventing suicide: a resource for media professionals. Geneva. Recuperado de: http://www.who.int/mental_health/prevention/suicide/resource_media.pdf
- World Health Organization (WHO) (2017). Preventing suicide: a resource for media professionals, update 2017. Geneva. Recuperado de: <http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/258814/1/WHO-MSD-MER-17.5-eng.pdf?ua=1>

Idoia Camacho-Markina es Licenciada (1996) y Doctora (2002) en Ciencias de la Información por la UPV/EHU y Profesora Agregada en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de esta universidad. Ha sido Responsable del Programa de Doctorado en Comunicación Social (2009-2017) y ha dirigido la revista científica ZER. Revista de Estudios de Comunicación (2014-2018). Desde 2015 es Vicedecana de Comunicación y Relaciones Externas de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Cuenta con 2 sexenios reconocidos por la CNEAI. Ha participado en proyectos de investigación financiados de forma ininterrumpida desde diciembre de 2006, en uno de los cuales ha sido la investigadora principal: “La información de salud en la prensa diaria vasca”. Dirige 3 tesis doctorales y es autora del libro Formación de portavoces: Cómo conseguir una comunicación efectiva ante los medios y otros públicos y de publicaciones sobre el tratamiento de diversos temas sanitarios en la prensa, la función educativa de los medios de comunicación y los gabinetes de comunicación en la administración local, entre otras. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2296-9472>

María Teresa Santos-Diez es Licenciada y Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad del País Vasco UPV/EHU. Profesora Titular de Universidad en la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación UPV/EHU. Las líneas de investigación se centran en medios locales (prensa, radio, televisión), comunicación, salud y redes sociales. Mis últimos artículos son: Radio and social networks: the case of sports programmes on Twitter (Latina, 2015), La radio latina en España. Un medio para la integración (Perfiles Latinoamericanos 2016), Treatment of cannabis in the Spanish press (Cuadernos Info 2017) y Redes sociales y evangelización: el caso de las diócesis españolas en “Facebook” (Estudios Mensaje Periodístico 2017), Treatment of cannabis in the Spanish press (Cuadernos Info 2017), Features and Dimensions of Health Care Journalism: A Case Study on Spanish Free Magazines (Sage Open, 2017), Therapeutic cannabis in the Spanish newspapers (Estudios Mensaje Periodístico 2018) y Rare Diseases and their Representation in the Spanish Press (Palabra Clave, 2019) entre otros. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2494-3279>