



Magallón Rosa, Raúl (2019): *Unfaking News. Cómo combatir la desinformación*. Madrid, Pirámide, 208 páginas.

Juan Pedro Molina Cañabate<sup>1</sup>

Las *fake news* son piezas de estrategias de desinformación, a menudo a escala internacional. Su peligro reside en que, al principio, han sido vistas como la versión digital de los tradicionales bulos. Pero lo cierto es que tienen objetivos sociales, políticos y económicos. Pueden ser creadas por simples usuarios, pero también por grupos de poder y contrapoder, o, incluso, granjas de contenidos. Se viralizan en plataformas más o menos públicas, ya cotidianas para nosotros (como Facebook). Pero también en canales privados (como Whatsapp), donde creemos segura nuestra intimidad y en donde elegimos con cuidado a los miembros de nuestra red.

Según estimaciones, en 2022 circularán en Occidente más informaciones falsas que verdaderas (Benítez, 2018). Escándalos como el de Cambridge Analytica (Suárez Gonzalo, 2018) ponen de manifiesto que somos más manipulables de lo que pensamos y de que es necesaria una mayor capacidad crítica. En febrero de este año, el Centro Nacional de Inteligencia de España (CNI), a través de su Centro Criptológico, hizo público un decálogo para reconocer las noticias falsas. Hace pocas fechas, el Gobierno español anunció su intención de crear una unidad contra la desinformación.

Hoy es evidente que la aparición de nuevas estrategias de desinformación puede suponer un grave riesgo para la estabilidad de los sistemas democráticos.

Algunos periodistas ya hablan de “cazadores de fake news” (Benítez, ibidem) que se ayudan de algoritmos (creados, en su mayoría, por Universidades) para desmontarlas.

En este contexto aparece publicado el libro *Unfaking News. Cómo combatir la desinformación*, escrito por Raúl Magallón Rosa y editado por Pirámide.

### **Fake news es sólo una palabra llave: el sentido profundo es la desinformación**

El exceso de utilizar hasta la saciedad el término *fake news* (hace poco tiempo el lugar fue ocupado por la palabra *posverdad*) conlleva el peligro de su uso erróneo.

<sup>1</sup> Universidad Carlos III de Madrid (España)  
E-mail: [juanpedro.molina@uc3m.es](mailto:juanpedro.molina@uc3m.es)

Magallón Rosa comienza el libro distinguiendo entre desinformación, propaganda e información errónea.

El propio autor escribe: “En la actualidad, el carácter ambiguo y vacío que ha adquirido el concepto de *fake news* está siendo utilizado por los actores políticos para deslegitimar las informaciones periodísticas que aparecen contra ellos. Donald Trump lo utilizó en Twitter al menos 210 veces en 2018. Sus ya célebres tuits a primera hora de la mañana”, continúa Magallón Rosa, “tenían tres objetivos: marcar la agenda mediática de los programas de radio y televisión de primera hora, borrar mediáticamente las informaciones de los periódicos que pudieran no ser favorables para sus intereses y encender la polarización de la conversación en redes sociales”.

### Redimensión

El principal valor del libro reside en redimensionar las *fake news* como elementos de políticas de desinformación, explorar cuáles son sus objetivos e investigar sobre quiénes las generan. El libro ayuda comprender a los usuarios de las redes sociales que ellos mismos pueden contribuir, sin quererlo, a dar visibilidad a los bulos y ser un eslabón más en las estrategias de desinformación.

Es un texto teórico-práctico profuso en datos y estudios de caso actuales, lo suficientemente importantes como para resistir el paso del tiempo. En sus páginas se habla del mercado que gira alrededor de nuestros datos personales y de cómo Facebook se ha convertido en protagonista de las estrategias de desinformación. También sobre cómo Whatsapp abre las puertas de nuestra intimidad a los bulos. Y, evidentemente también sobre Donald Trump, Rusia, la ciberguerra y la infopropaganda. A muchos lectores les descubrirá qué son las “granjas de contenidos”, que crean *fake news* porque generan tráfico web y son rentables.

El libro, además, da a conocer la labor de colectivos, como Maldita.es, cuyo fin es el *fact-checking*, o verificación de información, utilizando el periodismo de datos y el contraste exhaustivo de fuentes.

### Referencias

- Benítez, J. (12 septiembre, 2018): “Cazadores de 'fake news': así funciona la tecnología que evitará que te manipulen” [Artículo]. *El Mundo*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/papel/futuro/2018/09/12/5b97cc7f22601d761e8b45d0.html>
- Suárez Gonzalo, S. (2018): “Tus likes ¿tu voto? Explotación masiva de datos personales y manipulación informativa en la campaña electoral de Donald Trump a la presidencia de EEUU 2016”. *Quaderns del CAC*, N° 44. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6536739>