



## El uso de las fuentes como estrategia de producción informativa en una agencia de noticias de género: El caso de CIMAC<sup>1</sup>

Santiago Gallur Santorum<sup>2</sup>; Berta García Orosa<sup>3</sup>

Recibido: 7 de septiembre de 2018 / Aceptado: 28 de enero de 2019

**Resumen.** Este artículo analiza las estrategias de producción informativa aplicadas una agencia de noticias de género mexicana, CIMAC. El objetivo es estudiar las dinámicas de selección de las fuentes informativas basadas en el género de las mismas. Se han analizado, mediante una metodología cuantitativa de análisis de contenido, todas las noticias publicadas por la agencia de noticias CIMAC en su página web entre 1999 y el 2015 sobre el feminicidio de Ciudad Juárez. Así, se estudiaron a través de una ficha de análisis 2.712 fuentes utilizadas en 1.284 noticias, partiendo de su nivel de oficialidad y de su género. Los resultados muestran que a medida que disminuye el nivel de oficialidad de la fuente aumenta la presencia de las mujeres.

**Palabras clave:** Fuentes; producción informativa; género; comunicación y mujeres.

[en] The use of sources as an strategy of news production in a gender news agency: The case of CIMAC

**Abstract.** This article analyzes the news making strategy developed by a mexican gender news agency, CIMAC. The main aim is to study the sources selection process based on the gender of the source. To get that, have been analyzed all the news published by the news agency CIMAC in its website between 1999 and 2015 about the femicide of Ciudad Juárez, using a quantitative method of content analysis. Thus, have been studied using a content analysis sheet 2712 sources used in 1284 news, having into account its official level and gender. The results shows that the less official level of the source, the more pressence of women. The gender has become a key factor in the source selection.

**Keywords:** Sources; news production; gender; communication and women.

**Sumario.** 1. Introducción. 2. CIMAC a través de la voz de sus creadoras. 3. Método. 4. Resultados. 5. Conclusiones. 6. Referencias bibliográficas.

<sup>1</sup> Esta investigación se enmarca en los proyectos de investigación del plan nacional de I+D+i *Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: modelos de periodismo para dispositivos móviles* (Referencia: CSO2015-64662-C4-4-R), del Ministerio de Economía y Competitividad de España y en la Red Xescom (Redes 2016 GI-1641 Xescom)

<sup>2</sup> Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (México)  
E-mail: santiagostgs@hotmail.com

<sup>3</sup> Universidad de Santiago de Compostela (España)  
E-mail: Berta.garcia@usc.es

**Cómo citar:** Gallur Santorum, Santiago y García Orosa, Berta (2019): "The use of sources as an strategy of news production in a gender news agency: The case of CIMAC". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 25(3), 1421-1443.

## 1. Introducción

El estudio de las fuentes en el periodismo es un tema relativamente poco estudiado en los últimos años y más aún si nos referimos al estudio de la selección de fuentes en base al género en la cobertura de los problemas que afectan a las mujeres. Por ello se hace necesario revisar todos los aspectos relacionados con la producción informativa y las condiciones en las que las propias mujeres están presentes en el mundo del periodismo tanto como profesionales o como fuentes. Podemos señalar que hace treinta años empezaron las primeras investigaciones que contemplaban la desigualdad de género en el mundo de periodismo académico con respecto a los sueldos y la satisfacción laboral (Kelly, 1989), así como respecto a su vida en el ámbito de la comunicación de forma genérica diez años después (Bradshaw, 1997). En esa misma época comienzan algunas investigaciones sobre cómo influye el género en la producción informativa y sobre todo en la selección de las fuentes por parte de mujeres periodistas (Zoch & Turk, 1998). Tres años después se lleva a cabo una investigación que muestra cómo la profesión se ha considerado impropia para las mujeres en distintas épocas y culturas (Quenoy, 2002). Se llega a analizar incluso la influencia del género en los niveles de estrés personal y profesional de las mujeres periodistas, dentro de un contexto marcado por el intenso uso de la tecnología (Ogan & Chung, 2002)

Poco a poco sale a la luz el protagonismo de las mujeres periodistas cubriendo distintos hechos como catástrofes internacionales como el 11S (Hanson, 2003), o la historia oral de algunos medios, como la de las mujeres en el periodismo según la historia oral del Washington Press Club Foundation (Fuchs, 2003). Así, la presencia de las mujeres en el periodismo acabó llevando también a la elaboración de documentales sobre el tema y a su estudio desde el punto de vista académico (Burt, 2003), o incluso a pensar en la necesidad de educar en equidad en los estudios de comunicación (Marcellus, 2004). Sin embargo, seis años después de una de las primeras investigaciones sobre la influencia del género en la selección de las fuentes en los medios de comunicación vuelve a salir otra en la que se retoma el tema, aparentemente olvidado (Armstrong, 2004). Quedaba claro con esto que ya empezaba a surgir cierta consciencia de que la producción informativa, y sobre todo, la selección de fuentes dentro de ella puede llegar a ser muy diferente dependiendo de si la lleva a cabo un hombre o una mujer, por lo que definitivamente el género se convertía en un factor relevante en este tipo de procesos periodísticos básicos.

El tema de las mujeres desarrollando la profesión de periodismo se acaba visibilizando en diversos países como Gran Bretaña (Friedman, 2006) con cierta tradición en la defensa de los valores democráticos. Por ello la búsqueda de la equidad sigue siendo un tema de interés para su estudio, tanto desde el punto de vista del periodismo como de la educación en comunicación de masas, 30 años después de que el feminismo norteamericano comenzase su primera movilización (Voss, 2006). A pesar de lo anterior, todavía en 2004 se podían apreciar las

diferencias incluso en la cobertura de las candidatas mujeres en la carrera al Senado de los Estados Unidos (Fico, Freedman & Love, 2006). De este modo, en países como Australia la hegemonía del hombre en el periodismo regional y del interior de la nación todavía era, a mediados de la década del 2000, algo que condicionaba el propio desarrollo de las mujeres en el ámbito de la comunicación (Ewart & Cockley, 2007). Hasta el grado de que desde el punto de vista académico algunas investigaciones ya mostraban en 2008 que las noticias en Internet también eran distintas dependiendo de si eran elaboradas por mujeres, ya que se notaba una forma concreta de llevarlas a cabo (Burke & Mazzarella, 2008)

Con el paso del tiempo, se dieron a conocer algunas investigaciones donde se mostraba que en realidad no existía una vinculación tan directa como se pensaba entre el género y la profesión periodística, ya se daba con cierta frecuencia el cambio de trabajo en el caso de las mujeres, sobre todo en las más jóvenes (Hardin, Shain & Shultz-Poniatowski, 2008). Esto provoca que cada cierto tiempo se hagan investigaciones sobre el papel de las mujeres en el periodismo de países como Estados Unidos (Gottlieb, 2009), de forma genérica (Cadwallader, 2010; Greenwald, 2014), incluso con libros que se centran en los primeros club de prensa de mujeres como el canadiense (Gerl, 2013). Hasta el punto de sacar investigaciones muy específicas sobre el papel de las mujeres en el periodismo de ciertas regiones de Estados Unidos como Nebraska (Mellinger, 2013), o incluso su presencia en ciertos géneros, como en el caso de las columnistas de las secciones de opinión en Estados Unidos (Harp, Bachmann & Loke, 2014).

Sin embargo, a la vez que los estudios sobre la presencia de las mujeres en las distintas áreas de la profesión periodística se hacen cada vez más frecuentes y normales, comienzan a salir a la luz en 2014 investigaciones sobre el tratamiento de las mujeres con perspectiva crítica: como la representación de las mujeres y su cuerpo en el periodismo deportivo (Ponterotto, 2014) o el periodismo sobre violencia sexual en varios periódicos de la India en inglés, antes y después de una violación en la India (Drache, & Velagic, 2014). Incluso se realizan trabajos sobre el análisis de las reacciones sociales, estudiantiles e institucionales ante la creación de unidades dedicadas al género en medios de países como Australia (North, 2015), sobre la presencia y visibilización de las mujeres en las noticias de los medios estadounidenses (Baitinger, 2015), centrándose en el caso particular de las mujeres afroamericanas (Zaremba, 2015) o en el de las mujeres escritoras y periodistas italianas de principios del XX (Larco, 2015).

Llegados a este punto es relevante señalar que ver la selección de las mujeres como fuentes como un hecho vinculado únicamente a un posicionamiento de género sería ingenuo, ya que para que esta estrategia de producción informativa pueda llevarse a cabo ha sido necesario la sucesión de una serie de acontecimientos y cambios mediáticos que han sido investigados, analizados y documentados durante los últimos 30 años. Por ello a continuación ofrecemos un breve análisis de los principales y más relevantes, para llegar a las dinámicas actuales de producción informativa, que se sitúan a finales de los 80 con el estudio de las políticas económicas que ya caracterizaban en esa época las actuaciones de los medios de comunicación (Salmon, 1989). Casi una década después los cambios tecnológicos y el uso extensivo de las computadoras en los medios ya se percibía como un factor que condicionaba el periodismo, a pesar del intento por evitar que perdiese el factor

humano de los medios (Wilkins, 1997), dejando claro la necesidad de un cuestionamiento ético constante de la profesión (Seib & Fitzpatrick, 1997). Así, la formación de periodismo al servicio de la comunidad comenzó a ser vista como una necesidad (Killenberg, & Dardenne, 1997), que convivía con el resto de los soportes de periodismo impreso y retransmitido (Sanders, 1997), necesitados a su vez del periodismo de investigación para guardar la esencia básica de la profesión (Lule, 1998).

De este modo, los problemas del área eran investigados cada vez más a finales de la década de los noventa, pasando a cuestionarse qué se estaba haciendo bien y mal en la profesión (Fowler, 1998), mientras ya empezaban a visibilizarse las noticias propias de determinadas comunidades como la latina con todas sus características particulares (Rodríguez, 1999). A la vez, ya a principios de la primera década del siglo XXI volvía a retomarse la lógica del periodismo de la gente (Drechsel, 2001), vinculado al concepto de periodismo público, con actores y fuentes que no pertenecían a las élites (Lee, 2001). Poco después, referenciado como periodismo cívico, aparecía una vez más la idea pero con un énfasis especial en el cambio que la selección de las fuentes provocaba en los patrones de cobertura informativa de las noticias (Kurpius, 2002). Hasta el punto de que se podían detectar ciertos perfiles actitudinales en los periodistas de la televisión estadounidense por el modo en el que seleccionaban las noticias internacionales (Shik Kim, 2002), lo cual acaba provocando una obligada comparación entre las selección de las noticias nacionales de Holanda, Alemania, Gran Bretaña y Estados Unidos hecha por parte de los periodistas de dichos países (Deuze, 2002). Todo esto en un entorno marcado ya a principios del siglo XXI por el periodismo online y por el propio mercado (Cohen, 2002), en el que a pesar de todo las fuentes gubernamentales seguían gobernando las dinámicas productivas del trabajo periodístico (Powell & Self, 2003).

Mientras seguía el eterno debate sobre las competencias que debían tener los estudiantes de periodismo (Bornstein, 2003), una vez más el periodismo cívico y comprometido socialmente volvía a recibir atención por parte de los estudiantes universitarios (Rauch, Trager & Kim, 2003). Todo ello, unido al hecho de que la producción informativa del periodismo local respondía a dinámicas tradicionales (Lang, Potter & Grabe, 2003), acababa derivando en un debate entre lo que esperaba el público de dichas noticias y lo que esperaba el periodismo tradicional (Heider, McCombs & Poindexter, 2005), es decir, empiezan a salir a la luz los asuntos críticos del periodismo (Boynton, 2005). Poco a poco, se cuestionan y estudian las dinámicas y prácticas de producción del periodismo online (Thiel, 2005) ya que los propios problemas de la profesión adquieren una nueva dimensión en este entorno (Friend, 2005), hasta el punto de que ofrecen nuevos usos y gratificaciones que generan hábitos noticiosos entre los propios estudiantes universitarios (Diddi & LaRose, 2006), volviendo a la cuestión de la necesidad de un vínculo directo entre la academia y la propia profesión (Claussen, 2006).

Ya en los últimos años de la década del 2000 quedaba claro que el periodismo no era un reflejo de la realidad sino que transmitía un visión particular e incluso en muchas ocasiones estereotipos asociados a dicha perspectiva, por lo que se acababa dando una producción constante de estos prejuicios (Lasorsa & Dai, 2007), en mucho casos promovida o fomentada por los propios productores o directores en

medios como la televisión (Adams, 2007). Así, el amarillismo en el periodismo de países como Estados Unidos dejaba de verse como algo excepcional, mientras la nación se erigía como poder mundial (Campbell, 2007), desde los años 60 hasta finales de la primera década del 2000 (Brown, 2007). Mientras el periodismo de otras regiones como Latinoamérica empezaba a ser estudiado de forma conjunta después de haber sido silenciado durante siglos (de Bustamante, 2007). Una vez más la ética volvía a aparecer en el debate sobre las consecuencias de formas producción informativa en el conocido como “periodismo pack” (Matusitz & Breen, 2007). Asimismo, se planteaban ciertas técnicas narrativas que mostraban la responsabilidad periodística y el compromiso por contar la realidad con ética (Bechtel, 2007), a la vez que prácticas como el periodismo comunitario (Gibbs, 2007) o el uso de los blogs, iban cobrando cada vez más fuerza en las rutinas profesionales (Chung, Kim, Trammell & Porter, 2007).

En esta dinámica se hacen cada vez más frecuentes las investigaciones sobre el periodismo ciudadano en los periódicos online que empiezan a utilizar prácticas novedosas como el uso de fuentes externas (Carpenter, 2008), en un momento en el que la tecnología ha roto distancias pudiendo ya manejar fuentes lejanas (Reich, 2008), más allá de la estructura clásica de la cobertura informativa de las noticias (Flynn, 2008), con la aparición y uso de los blogs entre los profesionales de la comunicación (Sweetser, Porter, Chung & Kim, 2008). Asimismo, dinámicas como el ya mencionado “periodismo pack” mostraban las consecuencias negativas sobre la información (Breen, 2008; Breen, & Matusitz, 2009), mientras se plasmaban también las estrategias de producción informativa propias de los medios online (Paterson & Domingo, 2008).

Así, a finales de la década del 2000 quedaban claras ciertas estrategias para cubrir una historia dentro del periodismo de investigación (Murray, 2009) y a la vez se proponía el uso de ciertos tipos de fuentes no tan habituales en el periodismo como son los manuscritos, archivos y colecciones especiales de universidades como la de Georgia (Roessner, 2009). A la vez se publicaban investigaciones sobre la escuela más antigua de periodismo (Williams, 2009) y probablemente la que sería la más moderna y global, marcada por la idea de la internacionalización y la modernización de la educación periodística (Knight & Hawtin, 2010), esta última debida en gran parte a las redefiniciones que estaba sufriendo la profesión a nivel global en diversos países (Gulvady, 2009). Quedaba claro en este momento que la construcción de la agenda mediática permitía influir en cierta medida en las campañas electorales que competían por la atención de los futuros votantes (Kioussis, Kim, McDevitt, & Ostrowski, 2009)

A finales de la década del 2000, y ya entrando en la del 2010, las fuentes se situaban como un elemento clave en la elaboración de las noticias para el periodismo israelí (Örnebring, 2010), que provocaba la atención sobre los elementos fundamentales en distintos tipos de periodismo (Sterling, 2010), el televisivo (Stempel, 2010) o el del mundo multimedia (Moretti, 2010) en el que existen diversas estrategias de producción que provocan un cambio radical en el modo de entender el periodismo (Moro, 2010). Así, ya entrando en la nueva época, en un momento en el que la crisis de la profesión se hacía obvia, lo eran también las propias dinámicas de financiación de las corporaciones mediáticas, que condicionaban sobremanera el propio desarrollo periodístico (Boyd-Barrett, 2011),

en ciertas ocasiones confundido con las Relaciones Públicas (Szabolcs, 2012). De hecho, la ideología, normalmente presente en casi todos los tipos de periodismo puede llegar a provocar una polarización del medio dirigida por grupos de presión (McCluskey & Kim, 2012), a pesar de que suele ser menos notoria en el científico (Polman, Newman, Farrar & Saul, 2012) o en otros como el desarrollado por las redes de individuos como usuarios y participantes en la profesión (Lazaroiu, 2012), donde se pueden apreciar ya tendencias institucionales como algunos tipos de innovación periodística, incluso en la producción de noticias (Lowrey, 2012).

Casi a mediados de la década del 2010 los temas de investigación comienzan a orientarse hacia la relación entre la ética periodística y un tipo de fuentes muy particular como son las confidenciales (Shepard, 2013), las noticias sesgadas y vinculadas al periodismo basura (South, 2013) o incluso al periodismo de marca y el vínculo entre la selección de las fuentes y la implicación que produce en la audiencia (Cole & Greer, 2013). Por ello, se hace fundamental la comprensión de las noticias y el ambiente informativo (Richardson, 2013), ya que en algunas ocasiones los trabajos periodísticos se han entendido o explicado mal (Campbell, 2010), en un momento en el que es esencial no sólo la ética periodística sino la capacidad de contar correctamente las noticias de forma visual (Lipschultz, 2013), en el mundo de Internet, lo multimedia o incluso la realidad aumentada como forma de construcción del relato noticioso (Pavlik & Bridges, 2013).

Con todo lo anterior presente, parece que se van redefiniendo los roles del juego, en el que los patrones de consumo noticioso influyen sobremanera hasta en las concepciones que tienen los estudiantes de periodismo sobre la profesión (Tandoc Jr, 2014), marcada por leyes y planteamientos éticos, que si bien constriñen (Creech, 2014), permiten también mejorar la credibilidad de los medios de comunicación tradicionales en un momento de claro escepticismo y nuevas tendencias como el periodismo ciudadano (Carr, Barnidge, Lee & Tsang, 2014). Así, el periodismo va evolucionando desde los años 60 cada vez más de lo objetivo a lo interpretativo (Esser & Umbricht, 2014), “deconstruyendo” las noticias (Aamidor, Wiesinger & Kuypers, 2013) y por lo tanto planteando en un mundo global diversas tendencias para el futuro de la profesión (Kalyango Jr & Mould, 2014), mientras parece desaparecer el periodismo de investigación en un momento de grave crisis financiera (Starkman, 2014).

Sin embargo, la crisis económica de mediados de esta década es también una crisis de credibilidad del periodismo, con Internet como marco de fondo y no como solución (Heflin, 2015), en un momento en el que se necesitan ciertos conocimientos básicos del periodismo (Claussen, 2015) multimedia para la comunidad (Webber & Pearson, 2015), de la mano de los nuevos dispositivos móviles e innovadoras prácticas pedagógicas (Walck, Cruikshank & Kalyango, 2015) o profesionales, como el ya mencionado periodismo ciudadano en los periódicos online (Nah, Yamamoto, Chung & Zuercher, 2015). Mientras tanto, a pesar de que las nuevas prácticas vienen con fuerza, las viejas rutinas siguen presentes en la profesión en la que se hace básico el uso de un correcto método de selección de información (Guseinova, Zayni & Afanasyeva, 2016), con el peligro de la convergencia entre el periodismo y las relaciones públicas en diversos países (Macnamara, 2016).

## 2. CIMAC a través de la voz de sus creadoras

Esta investigación se centra en el estudio del uso de las fuentes según el género, en la cobertura del feminicidio de Ciudad Juárez por parte de Cimacnoticias. Esta es una agencia de noticias de género mexicana que pertenece a una organización denominada CIMAC que se centra en la cobertura de todas aquellas problemáticas que afectan a las mujeres. En concreto tal y como indican en su página web:

Comunicación e Información de la Mujer (CIMAC), fue fundada en 1988 por un grupo de profesionales de la comunicación. Su misión es generar y publicar información noticiosa sobre la condición social de las mujeres, asegurar que las y los periodistas incorporen los derechos humanos de las mujeres en su trabajo cotidiano, así como promover los medios como una herramienta de transformación educativa y social que sirva como estrategia para que las organizaciones civiles transmitan sus actividades, demandas y propuestas (CIMAC, 2017).

Se puede decir que CIMAC, como organización de comunicación, engloba a Cimacnoticias, centrada en el periodismo de género con énfasis en los Derechos Humanos de las mujeres:

Desde 1988, Cimacnoticias muestra, a través de su trabajo periodístico, la desigualdad y violación a Derechos Humanos de niñas y mujeres, pero también las consulta como expertas y fuentes de información y ciudadanas transformadoras de cambios sociales (Cimacnoticias, 2017).

Así, en su sitio web esta agencia de noticias enfatiza que, partiendo del cuestionamiento sobre el modo en el que se comunica la realidad social, se establece otro modo de hacer periodismo, tratando los temas que afectan a las mujeres de manera distinta al resto de los medios de comunicación:

Cimacnoticias cuestiona permanentemente el impacto y trascendencia que tienen los hechos sociales en la vida de las personas, principalmente de mujeres y niñas; explica los contextos que originan las desigualdades y desventajas, y trabaja conjuntamente con otras y otros periodistas para transformar la manera de cómo tratan el tema de género, en el uso del lenguaje incluyente, desmonta los roles tradicionales y estereotipos de mujeres y hombres, y abre espacios en otros medios de comunicación para difundir el tema (Cimacnoticias, 2017).

A la vez, el modelo de negocio de Cimacnoticias rompe la lógica a la que nos tienen acostumbrados los medios de comunicación tradicionales, distribuyendo su información entre más de 200 medios nacionales y cerca de 90 internacionales de más de 20 países, incluida su página web que es visitada por decenas de miles de personas todos los días:

Desde hace dos décadas Cimacnoticias produce y distribuye de manera solidaria la información generada por sus periodistas a través de sus listas de suscripción las cuales suman más de 5 mil personas que reciben los servicios informativos: diario y semanal. La información producida por la agencia es retomada en 260 medios en 28 entidades federativas y por 87 medios internacionales de 22 países.

El portal de [cimacnoticias.com.mx](http://cimacnoticias.com.mx) recibe en promedio 35 mil visitas diarias. En 2010 inició en tres plataformas; en marzo en Twitter, en abril videos en YouTube, y en diciembre de ese mismo año en Flickr. Para enero de 2012 Cimacnoticias creó su perfil en la red social Facebook (Cimacnoticias, 2017).

Asimismo, gracias a las múltiples colaboraciones que mantiene con diversos medios de comunicación, ha podido difundir y colocar en la agenda mediática nacional temas de gran relevancia sobre diversas problemáticas que afectan en México a mujeres y a niñas:

Las alianzas informativas con otros medios han permitido colocar temas y agenda sobre la condición social de mujeres y niñas. Actualmente mantenemos nuestras alianzas con la agencia de noticias de la Revista Proceso (Apro), con Milenio Diario y con el Instituto Mexicano de la Radio (Imer) y Radio Educación, entre otras agencias internacionales y nacionales (Cimacnoticias, 2017).

### 3. Método

La hipótesis principal en torno a la cual se ha desarrollado esta investigación es la siguiente:

En un contexto de violencia extrema constante en el que los periodistas han visto tremendamente limitado su trabajo, CIMAC ha utilizado una nueva forma de cobertura informativa consistente fundamentalmente en la selección de fuentes basadas en el género. Esto provoca que las víctimas, las protagonistas y aquellas personas *sin voz*, tengan ahora cabida en este medio pudiendo aportar su propia versión de los hechos, contrastando o incluso sustituyendo a la versión oficial.

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó una metodología de tipo cuantitativo basada en el análisis de contenido todas las noticias publicadas por CIMAC entre 1999 y el 2015, mediante el uso de una ficha de análisis. Estamos hablando por tanto del estudio de 1.284 noticias sobre el feminicidio de Ciudad Juárez publicadas en la web de la agencia de noticias. A la vez se han analizado en profundidad las 2.712 fuentes utilizadas en dichos textos noticiosos, en base a dos aspectos fundamentales: el género y la oficialidad o no de las fuentes. A la vez estas últimas se clasificaron según su posicionamiento respecto a la difusión o no de la versión oficial sobre feminicidio de Ciudad Juárez. Así, se identificaron:

- Fuentes oficiales que difunden y sostienen la versión oficial.
- Fuentes oficiales que contradicen la versión oficial.
- Protagonistas de los hechos.
- Víctimas de las situaciones.
- Expertos y personas con información sobre el tema y voluntad de expresarla.

Es necesario señalar que dentro de la dimensión de género no están solamente hombres y mujeres, ya que se distinguió otra categoría cuando la señalada como fuente era una organización o institución.

Más allá de lo comentado previamente, se debe enfatizar que por la gran cantidad de noticias y de fuentes analizadas, y con el principal objetivo de facilitar su análisis se dividieron los textos noticiosos en 14 categorías temáticas:

- 1ª) Críticas y recomendaciones de activistas, fuentes oficiales, expertos, familiares y amigos de víctimas, y víctimas de tortura, al Estado por ocultar los crímenes y agresiones, cuestionando la versión oficial.
- 2ª) Solicitud de cambio de legislación y actuaciones específicas para garantizar la protección a las mujeres.
- 3ª) Manifestaciones y solicitudes de activistas, fuentes oficiales, expertos, periodistas, familiares y amigos de víctimas solicitando justicia.
- 4ª) Denuncia de fuentes oficiales, expertos y familiares de víctimas de omisión, impunidad y mala gestión de las investigaciones.
- 5ª) Aparición de mujer asesinada.
- 6ª) Sin categoría temática específica en común.
- 7ª) Relación del narcotráfico con los feminicidios.
- 8ª) Abusos contra mujeres cometidos por las autoridades (policías y militares) al servicio de los cárteles.
- 9ª) Relación de la policía con los feminicidios.
- 10ª) Denuncia por desaparición de mujer.
- 11ª) Relación de empresarios con los feminicidios.
- 12ª) Violación masiva llevada a cabo por militares o policías.
- 13ª) Relación de políticos con los feminicidios.
- 14ª) Vinculación del feminicidio con el satanismo, el narcosatanismo o el culto a la Santa Muerte.

De este modo, mediante el análisis del número de noticias pertenecientes a cada una de estas categorías comentadas se puede obtener fácilmente una relación directa entre los temas o tipos de temáticas más cubiertos y el tipo y género de las fuentes utilizadas. Si bien esta interrelación no es tan obvia como se podría pensar, su estudio se hace de gran interés ya que se puede traducir en una sencilla ecuación de producción informativa:  $x$  tipo de fuentes +  $x$  género de la fuente =  $x$  temática (dentro de la cobertura del feminicidio de Ciudad Juárez).

#### 4. Resultados

Los principales resultados obtenidos en esta investigación son los siguientes: De las Fuentes oficiales, 139 (el 5,125% del total de las fuentes) difunden y sostienen la versión oficial. De ellas 34 son mujeres (el 24,46%), 35 Organizaciones (el 25,179%) y 71 hombres (el 51,079%). Destaca entonces que más de la mitad de las fuentes oficiales que defienden y sostienen la versión oficial son hombres. Mientras, casi en porcentajes similares las mujeres y las organizaciones suponen una cuarta parte del total de las fuentes en esta categoría. Se hace necesario enfatizar por tanto que sólo una cuarta parte de las fuentes oficiales que apoyan la versión oficial sobre el feminicidio son mujeres, por lo que existe ya una primera y obvia dinámica de género. En concreto, destaca que los hombres que declaran

como fuentes oficiales y defienden la versión oficial representan el doble de las mujeres y de las organizaciones, ya que sólo estas dos categorías tenidas en cuenta conjuntamente representarían un porcentaje similar (todavía por debajo de la mitad) al de varones en este rubro.

Otra parte relevante de las Fuentes oficiales aparecen en el análisis contradiciendo la versión oficial sobre el feminicidio. En concreto se trata de 1096 fuentes, es decir el 40,41% del total, que ha sido utilizadas en 619 noticias. De estas, 735 son mujeres (el 67,06%), 168 son organizaciones (el 15,32%) y 194 hombres (el 17,70%). En contraste con la categoría anterior, cerca de las 3 cuartas partes de las fuentes oficiales que contradicen la versión oficial son mujeres, mientras que los hombres constituyen algo menos de la quinta parte del total, seguidos muy de cerca por las organizaciones. Así, mientras la versión oficial es apoyada, como fuentes oficiales, por más del doble de hombres que de mujeres, a la vez es contradicha por casi cuatro veces más mujeres que hombres dentro de esta misma categoría. De este modo, en el análisis se puede percibir claramente como existen más fuentes oficiales que se oponen a la versión oficial que aquellas que la apoyan. Esto es fundamentalmente debido a que cuando las mujeres se constituyen como fuentes oficiales, son 25 veces más las que se contradicen la versión oficial que las que la apoyan.

Algo similar aunque en menor escala sucede cuando comparamos ambas categorías en el caso de los hombres como fuentes oficiales. Y es que, paradójicamente, los hombres que contradicen la versión oficial son dos veces y media más que los que la apoyan, provocando así la primera polémica evidente: a pesar de que los hombres como fuentes oficiales que apoyan la versión oficial son la mayor parte de las fuentes, el número de hombres como fuentes oficiales que contradice la versión oficial son 194, es decir, dos veces y media más que los que difunden dicha versión. Asimismo, el número de organizaciones como fuentes oficiales que están en contra de la versión oficial son 5 veces más que aquellas que coinciden. Por lo que, de forma genérica podemos señalar que el número de fuentes oficiales que se oponen a la versión oficial son en total casi 8 veces más que las fuentes oficiales que concuerdan con dicha versión del feminicidio. De este modo, a pesar de la oficialidad de las fuentes la mayor parte de las mismas, tanto en números absolutos como en porcentaje, están en contra de la versión oficial sobre el feminicidio de Ciudad Juárez, atrayendo la atención sobre un aspecto relevante: la oficialidad de las fuentes en CIMAC no se asocia, en términos generales, con el apoyo a la versión oficial, provocando así un primer cambio en el paradigma mediático tradicional en el que, habitualmente, las fuentes oficiales suelen difundir dicha versión.

Dentro del apartado de Fuentes no Oficiales, tanto la categoría de fuentes como Protagonistas de los hechos, como la de Víctimas de las situaciones tienen un número de fuentes mínimo, 2 y 3 respectivamente, todas mujeres. Esa cantidad es a la vez muy importante en el análisis ya que nos permite entender que la cobertura mediática llevada a cabo por CIMAC sobre el feminicidio de Ciudad Juárez no es en base a los hechos que definen propiamente al fenómeno, si no en base a los procesos que suceden de forma paralela al mismo. Sin embargo, la categoría más importante en cuanto al número de fuentes es la que se nos muestra en la Tabla 1. Comparativa de porcentajes sobre la inversión de los valores noticia en las noticias

publicadas sobre el feminicidio de Ciudad Juárez: Expertos y personas con información sobre el tema y voluntad de expresarla, con 1467 fuentes utilizadas (el 54,09% del total de las fuentes) en 804 noticias. De todas ellas, el mayor número es de mujeres con 1075 (el 73,27%), le siguen las organizaciones con 319 (el 21,71%) y por último los hombres con 75 (el 5,105%). Así, en esta categoría en particular, el número de mujeres expertas es 14 veces más que el de hombres, y de tres veces y media el número de las organizaciones.

Tabla 1. Comparativa de porcentajes por temáticas en las noticias publicadas sobre el feminicidio de Ciudad Juárez. Elaboración propia.

Datos expresados en número de noticias	Número y porcentaje de noticias analizadas en cada una de las categorías temáticas
Aparición de mujer asesinada	49 (3,8%)
Denuncia por desaparición de mujer	5 (0,3%)
Denuncia de fuentes oficiales, expertos y familiares de víctimas de omisión, impunidad y mala gestión de las investigaciones	241 (18,76%)
Manifestaciones y solicitudes de activistas, fuentes oficiales, expertos, periodistas, familiares y amigos de víctimas solicitando justicia	259 (20,17%)
Críticas y recomendaciones de activistas, fuentes oficiales, expertos, familiares amigos de víctimas, y víctimas de tortura al Estado por ocultar los crímenes y agresiones, cuestionando la versión oficial	343 (26,71%)
Solicitud de cambio de legislación y actuaciones específicas para garantizar la protección a las mujeres	280 (21,8%)
Abusos contra mujeres cometidos por las autoridades (policías y militares) al servicio de los cárteles	12 (0,934%)
Relación del narcotráfico con los feminicidios	28 (2,18%)
Relación de la policía con los feminicidios	10 (0,77%)
Relación de políticos con los feminicidios	2 (0,15%)
Relación de empresarios con los feminicidios	3 (0,23%)
Vinculación del feminicidio con el satanismo, el narcosatanismo o el culto a la Santa Muerte	1 (0,07%)
Violación masiva llevada a cabo por militares o policías	3 (0,23%)
Sin categoría temática específica en común	48 (3,73%)

Quizás el dato más llamativo dentro de este análisis de Fuentes no oficiales sería que dentro de esta categoría las mujeres representan las 3 cuartas partes de las fuentes no oficiales, que son expertos o personas con información sobre el tema y voluntad de expresarla. Mientras que las organizaciones son un poco más de la quinta parte y sin embargo, los hombres aproximadamente una veinteaava parte del total de este tipo de fuentes.

Se puede señalar también que del total de las 2.712 fuentes, CIMAC ha utilizado 1.849 mujeres como fuentes (en sus diferentes categorías), lo que supone un 68,17% del total, o lo que es lo mismo, un poco menos de las tres cuartas partes. Mientras tanto, los 340 hombres usados representan tan sólo el 12,53%, o lo que viene siendo algo más de una décima parte del total. Por último las organizaciones citadas de forma genérica como fuentes son 523, por lo que constituyen el 19,28%, es decir una quinta parte. Para resumir de forma más simple lo comentado previamente podemos señalar que la mayor parte de las fuentes utilizadas por

CIMAC para cubrir las noticias sobre el feminicidio de Ciudad Juárez han sido mujeres, seguidas por las propias organizaciones de la sociedad civil. Por ello es importante destacar que los hombres usados como fuentes en estas noticias representan una muy pequeña parte del total y en concreto la mayor parte de ellos se ubican en las Fuentes Oficiales que contradicen la versión oficial, al ser dos veces y media más que los mismos varones, tanto como Fuentes Oficiales que difunden la versión oficial como Fuentes expertos.

Por todo lo anterior, los datos del análisis señalan de forma evidente que la crítica presente muy habitualmente en las noticias de CIMAC sobre el feminicidio de Ciudad Juárez acaba naciendo de la propia composición por género de las fuentes que constituyen dichos textos noticiosos, ya que la gran mayoría de las fuentes tanto oficiales como no oficiales son mujeres que contradicen, critican o cuestionan la versión oficial proporcionada por las propias autoridades.

Así, se obtuvieron 13 categorías temáticas, más una extra formada por aquellas noticias cuya temática o no era clara o simplemente no encajaba en ninguna de las propuestas. A continuación se explican los datos expresados en número de noticias, atendiendo al no cumplimiento o inversión de los valores-noticia tradicionales, según las 14 temáticas ya señaladas. Si clasificamos y describimos los temas teniendo en cuenta los resultados obtenidos según el número de noticias que encajan en ellos, tenemos la siguiente lista ordenada de mayor a menor:

- 1ª) Con 343 noticias (26,71%): Críticas y recomendaciones de activistas, fuentes oficiales, expertos, familiares amigos de víctimas, y víctimas de tortura al Estado por ocultar los crímenes y agresiones, cuestionando la versión oficial.
- 2ª) Con 280 (21,8%): Solicitud de cambio de legislación y actuaciones específicas para garantizar la protección a las mujeres.
- 3ª) Con 259 (20,17%): Manifestaciones y solicitudes de activistas, fuentes oficiales, expertos, periodistas, familiares y amigos de víctimas solicitando justicia.
- 4ª) Con 241 (18,76%): Denuncia de fuentes oficiales, expertos y familiares de víctimas de omisión, impunidad y mala gestión de las investigaciones.
- 5ª) Con 49 (3,8%): Aparición de mujer asesinada.
- 6ª) Con 48 (3,73%): Sin categoría temática específica en común.
- 7ª) Con 28 (2,18%): Relación del narcotráfico con los feminicidios.
- 8ª) Con 12 (0,934%): Abusos contra mujeres cometidos por las autoridades (policías y militares) al servicio de los cárteles.
- 9ª) Con 10 (0,77%): Relación de la policía con los feminicidios.
- 10ª) Con 5 (0,3%): Denuncia por desaparición de mujer.
- 11ª) Con 3 (0,23%): Relación de empresarios con los feminicidios.
- 12ª) Con 3 (0,23%): Violación masiva llevada a cabo por militares o policías.
- 13ª) Con 2 (0,15%): Relación de políticos con los feminicidios.
- 14ª) Con 1 (0,07%): Vinculación del feminicidio con el satanismo, el narcosatanismo o el culto a la Santa Muerte.

Ahora con la Tabla 1. Comparativa de porcentajes por temáticas en las noticias publicadas sobre el feminicidio de Ciudad Juárez, se presentan los porcentajes

obtenidos en las 14 categorías en cuestión, atendiendo a la cantidad de noticias que se agrupan en cada uno de dichos rubros. En la primera categoría, Aparición de mujer asesinada, se obtuvieron 49 noticias, que equivale a un 3,8% del total de las noticias analizadas. En la segunda, Denuncia por desaparición de mujer, 5, lo que representa un 0,38%. En la tercera, Denuncia de fuentes oficiales, expertos y familiares de víctimas de, impunidad y mala gestión de las investigaciones, 241, es decir, un 18,76%. En la cuarta, Manifestaciones y solicitudes de activistas, fuentes oficiales, expertos, periodistas, familiares y amigos de víctimas solicitando justicia, 259, un 20,17%. En la quinta, Críticas y recomendaciones de activistas, fuentes oficiales, expertos, familiares amigos de víctimas, y víctimas de tortura al Estado por ocultar los crímenes y agresiones, cuestionando la versión oficial, 343, un 26,71%. En la sexta, Solicitud de cambio de legislación y actuaciones específicas para garantizar la protección a las mujeres, un 21,8%. En la séptima, Abusos contra mujeres cometidos por las autoridades (policías y militares) al servicio de los cárteles, 12, un 0,934%. En la octava, Relación del narcotráfico con los feminicidios, 28, un 2,18%. En la novena, Relación de la policía con los feminicidios, 10, un 0,77%. En la décima, Relación de políticos con los feminicidios, 2, un 0,15%. En la undécima, Relación de empresarios con los feminicidios, 3, un 0,23%. En la decimosegunda, Vinculación del feminicidio con el satanismo, el narcosatanismo o el culto a la Santa Muerte, 1, un 0,07%. En la decimotercera, Violación masiva llevada a cabo por militares o policías, 3, un 0,23%. Asimismo, como ya se comentó previamente, existe una categoría más, precisamente formada por 48 noticias que no encajarían en ninguna de las anteriores. Es decir, un 3,73% del total de noticias que no coinciden con ninguna de las temáticas previamente expuestas.

Si ahora vamos un poco más allá de los datos expuestos, tenemos que las 4 primeras categorías temáticas presentadas constituyen el 87,44% del total de las noticias publicadas por CIMAC sobre el feminicidio de Ciudad Juárez: Críticas y recomendaciones, solicitud de cambio de legislación, manifestaciones y denuncias. De este modo queda solamente un 12,56% para el resto de las temáticas presentadas. Así, destaca el hecho de que cerca del 90% de los temas cubiertos por la agencia de noticias de género no tratan sobre lo que caracteriza en sí al feminicidio, que serían los asesinatos y desapariciones de mujeres, si no que se dedican a informar sobre todos los procesos vinculados al fenómeno. Es decir, la dinámica de selección de fuentes llevada a cabo por este medio nutre una serie de textos noticiosos que en sí mismos rompen dos criterios que suelen caracterizar a una noticia: la novedad y la actualidad. Es más, como acabamos de ver, las noticias publicadas por CIMAC sobre el feminicidio no tratan normalmente aspectos que posean dichas características, sino que se centran en las dinámicas o procesos vinculados a la evolución social y legal del fenómeno, a través de la propia movilización de activistas, familiares de víctimas y expertos.

Por lo mencionado previamente es importante enfatizar que las situaciones informativas que han dado cerca del 90% del total de las noticias publicadas por CIMAC sobre la problemática de los asesinatos y desapariciones de mujeres en Ciudad Juárez, no son sobre dicha situación en sí, si no que se centran en todo tipo de acciones y dinámicas derivadas de la movilización social y de las propias familias de las víctimas por los eventos ocurridos de forma paralela al fenómeno.

En concreto nos referimos a los siguientes cuatro tipos de hechos que previamente ordenamos como los primeros en la lista presentada de mayor a menor número de noticias vinculadas:

-Críticas y recomendaciones de activistas, fuentes oficiales, expertos, familiares amigos de víctimas, y víctimas de tortura al Estado por ocultar los crímenes y agresiones, cuestionando la versión oficial.

-Solicitud de cambio de legislación y actuaciones específicas para garantizar la protección a las mujeres.

-Manifestaciones y solicitudes de activistas, fuentes oficiales, expertos, periodistas, familiares y amigos de víctimas solicitando justicia.

-Denuncia de fuentes oficiales, expertos y familiares de víctimas de omisión, impunidad y mala gestión de las investigaciones.

Si ahora estudiamos, a partir del número de noticias señaladas en cada una de las categorías mostradas previamente, el porcentaje que representan estas cuatro temáticas dentro del 87,44% de los textos noticiosos, destaca que: la primera con 343 noticias representa el 30,5% del porcentaje comentado, la segunda con 280 el 24,9%, la tercera con 259 el 23,06% y la cuarta con 241 el 21,46%. Por lo tanto tenemos que una tercera parte de las 1123 noticias que componen cerca del 90% de los textos publicados por CIMAC sobre el feminicidio de Ciudad Juárez corresponden a toda una serie de actitudes críticas y posicionamientos en contra del Estado, en gran medida por restar importancia al fenómeno, por parte de un grupo de fuentes alternativas no habituales en los medios de comunicación hasta ese momento, como fueron: activistas, fuentes oficiales críticas, expertos en el tema, así como familiares y amigos de las víctimas.

Una cuarta parte de esos 1123 hechos noticiosos tuvieron que ver con un extenso grupo de peticiones y actos realizados públicamente para solicitar la modificación de leyes e incluso la elaboración de las mismas con el principal objetivo de intentar reducir las cifras de crímenes contra mujeres, así como de capturar a los responsables de los mismos. En este grupo también entrarían todo tipo de actos tendentes a conseguir la concienciación de las autoridades y finalmente la implicación de las mismas en la solución de dicha problemática.

También cerca de la cuarta parte de las noticias mencionadas dentro del porcentaje cercano al 90% está formado por una gran cantidad de manifestaciones y eventos organizados por activistas, fuentes oficiales críticas, expertos, periodistas y familiares y amigos de las víctimas exigiendo justicia a las autoridades. Estas 280 noticias pueden ser consideradas como el grupo más relevante de todas las analizadas ya que corresponden a actos públicos organizados con cierto respaldo de la sociedad civil, mediante los cuales se visibilizó el fenómeno del feminicidio de Ciudad Juárez a nivel local, nacional e internacional. A la vez se trata de actos donde se pone de manifiesto que las autoridades mexicanas no están haciendo justicia y por lo tanto están vulnerando una serie de derechos fundamentales de las mujeres. La exigencia de justicia va de la mano de la afirmación de que no se están dando actuaciones que garanticen que las víctimas y sus familias reciban el respaldo y protección de la ley. Por ello hablamos de hechos noticiosos tremendamente relevantes por lo explícito de los mismos, pero también por la importancia que tiene el mensaje que se transmite sobre la problemática a nivel internacional, ya que constituyen la base que acaban consiguiendo un aumento de

la presión internacional sobre el gobierno mexicano y por ello, al final, deriva en una serie de medidas legislativas al respecto que, si bien son insuficientes, constituyen el primer paso para la lucha y prevención de la violencia contra las mujeres en el país.

Por último, la cuarta categoría señalada corresponde al menor porcentaje dentro de las 1123 noticias, con tan sólo 241 y por lo tanto un 21,46% de ese 90% total. Si bien corresponden al tan por ciento más bajo dentro de las 4 categorías temáticas contenidas en el 90% mayoritario de los hechos noticiosos analizados, se trata de una serie de dinámicas consecuencia directa de las tres temáticas previas, ya que derivan de ellas. Es decir, hablamos de cuatro tipos de actos que van escalando de la simple inconformidad expresada a través de las críticas, pasando por peticiones concretas de cambios legislativos específicos, o manifestaciones pidiendo justicia, hasta llegar al punto más alto de la movilización civil: la denuncia pública de omisión, impunidad y mala gestión de las investigaciones. Paradójicamente, este último grupo de eventos en los que se acusa con datos concretos a las propias autoridades de dinámicas de corrupción y negligencia, son a la vez el menor número de noticias, si bien es la parte más “alta” del espectro de la inconformidad y lucha cívica contra el fenómeno.

La denuncia pública de los actos que encubren el feminicidio de Ciudad Juárez son el menor número dentro del mayor porcentaje temático y por tanto, lejos de perder importancia se convierten en fenómenos mediáticos que podrían llegar a permitir entrever dinámicas externas a las propias denuncias, aunque consecuencia de las mismas. En concreto nos referimos al hecho de que a medida de que se producen dichas acusaciones públicas, comienzan a la vez toda una serie de actos de represión e intimidación contra periodistas, fuentes críticas, expertos, y sobre todo activistas y familiares de las víctimas, con el principal objetivo de acallar las voces críticas y evitar la difusión de las denuncias a nivel internacional. Desafortunadamente, en muchos casos estos eventos no son cubiertos por la propia agencia de noticias al quedar diluidos como actos aislados cuya implicación directa o indirecta con el feminicidio requeriría de un trabajo de periodismo de investigación, que encajaría más dentro de un extenso reportaje que de una nota sobre el tema.

Si ahora prestamos atención a las categorías temáticas que constituyen el 12,56% restante, destaca el hecho de que esas 161 noticias versan sobre diversos aspectos vinculados al feminicidio en sí. Es decir, son textos noticiosos sobre distintas situaciones relacionadas con los asesinatos y desapariciones de mujeres directamente. Paradójicamente, este pequeño porcentaje de noticias publicadas por CIMAC corresponde a los sucesos estrictamente relacionados con el feminicidio de Ciudad Juárez, mientras el otro 87,44% derivada de toda una serie de situaciones fruto de la movilización social en contra de dichos crímenes. Por todo ello podemos señalar que la cobertura que ha hecho la agencia de noticias de género sobre el fenómeno no ha sido propiamente sobre los sucesos relacionados con los crímenes, sino sobre todas aquellas situaciones y dinámicas sociales que la visibilización de estos crímenes ha provocado a nivel local, nacional e internacional. Y es aquí donde las fuentes utilizadas por CIMAC adquieren un papel fundamental, ya que son las que han permitido que este tipo de reacciones

sociales puedan constituirse en noticias, más allá de las fuentes oficiales y de los discursos que difunden la versión oficial de los hechos.

## 5. Conclusiones

Debido a la dinámica contemporánea de producción informativa basada en la inmediatez y en la competencia por acaparar la audiencia obteniendo la información y publicando la noticia lo antes posible, se han fijado prácticas de selección de fuentes muy asentadas y usadas habitualmente por la mayoría de los medios de comunicación. Nos referimos por ejemplo al hecho de ir en busca de las fuentes, casi siempre oficiales, a los lugares oficialmente dispuestos para ello, atendiendo a temáticas oficiales, con un balance de fuentes poco crítico y muy complaciente con los poderes económico, político, e incluso social (los movimientos sociales que mayor fuerza tienen en momentos concretos en cada país o sociedad). Así, las fuentes oficiales acaparan las rutinas de producción informativas, convirtiéndose a la vez en sujetos y fuentes de las mismas u otras noticias, generando de este modo que todos o casi todos los medios cubran los mismos hechos con prácticamente las mismas fuentes, por la tendencia de dar, al menos, lo mismo que la competencia. Por ello, la homogeneización del panorama informativo actual contrasta con el popular discurso de la sociedad de la información.

CIMAC ha roto con las viejas prácticas de producción informativa, haciendo justo lo contrario de lo que normalmente es planteado por los medios de comunicación tradicionales para elegir lo que se convierte en noticia. Debido a ello, decenas de miles de temas quedan todos los días fuera de la parrilla informativa por ser considerados como poco relevantes. Uno de ellos ha sido el feminicidio de Ciudad Juárez, al que muy pocos medios han dado una cobertura continuada y no sensacionalista, mostrando la realidad más allá de las distantes versiones oficiales de la misma.

Hemos podido constatar mediante el estudio de las fuentes utilizadas para la elaboración de las noticias sobre el feminicidio, cómo esta agencia informativa con perspectiva de género invierte ciertos criterios tradicionales partiendo de lo más básico para el periodista: una selección de las fuentes no basada en la oficialidad de las mismas, si no en la calidad y rigurosidad de la información que poseen. Mediante esta sencilla práctica, CIMAC ha roto con la dinámica de producción informativa basada en la reproducción del discurso oficial. Y si bien las fuentes oficiales están presentes en las noticias publicadas sobre el feminicidio de Ciudad Juárez, comparten presencia en sus textos informativos con otras como son las fuentes expertas, los protagonistas de los hechos, las víctimas y sus familias. Esto, que pareciera algo lógico y acorde con las reglas básicas de producción informativa, no es habitualmente llevado a cabo muchos medios de comunicación, debido al poder e influencia de las fuentes oficiales que pretenden acaparar el panorama informativo con un discurso homogéneo, como se ha hecho tradicionalmente con cientos de miles de temas en todo el mundo.

De este modo, el hecho de que CIMAC cubriese una temática tan específica como los asesinatos y desapariciones de mujeres en Ciudad Juárez provocó que las

mujeres no sólo fuesen las protagonistas de los hechos, sino también de las noticias, convirtiéndose así en fuentes tan válidas como cualquier fuente oficial gracias a la calidad de la información que poseen. En principio, podría resultar paradójico asignar género a algo tan neutro como una fuente, sin embargo, en la realidad cotidiana una gran parte de estas fuentes en casi todas las noticias son hombres, ya que ellos suelen acaparar la mayor parte de los puestos de relevancia política, económica y social. De hecho, durante esta investigación hemos podido constatar cómo las fuentes oficiales que defendían la versión del gobierno sobre el feminicidio eran hombres, mientras que las pocas mujeres presentes como fuentes de este mismo tipo respondían a una postura crítica con dichas perspectivas. Así, a medida que disminuye el nivel de oficialidad de la fuente, paradójicamente se comprobó que aumenta radicalmente la presencia de mujeres como fuentes, y que a la vez estas manejan una perspectiva generalmente crítica hacia las versiones oficiales. Esto es debido a que CIMAC, curiosamente, otorgó la misma validez como fuente tanto a las mujeres como a los hombres, no distinguiendo por géneros, si no priorizando el conocimiento y protagonismo en el tema, sobre criterios tradicionalmente aceptados pero tan cuestionables como la jerarquía política y económica en una región concreta o la aceptación de las versiones oficiales como válidas. Por ello, los hombres y las mujeres son tratados como fuentes por igual, pero debido a que es un tema que afecta fundamentalmente a las mujeres y a sus familias, tanto ellas (como protagonistas de los hechos) como las diversas expertas y estudiosas del tema, van a obtener un estatus de fuente que les permite contrastar y contraponer sus discursos a los de las propias autoridades. De esta manera, un gesto tan sencillo y lógico como es el de dar voz a los expertos y protagonistas de los hechos, provoca que la dinámica de producción informativa cambie de forma significativa.

## 6. Referencias bibliográficas

- Aamidor, Abe; Kuypers, Jim & Wiesinger, Susan (2013): *Media smackdown: deconstructing the news and the future of journalism*. New York: Peter Lang Inc.
- Adams, Terry (2007): "Producers, directors, and horizontal communication in television news production" *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 51(2).
- Armstrong, Cory (2004): "The influence of reporter gender on source selection in newspaper stories" *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 81(1): 139-154.
- Baitinger, Gail (2015): "Meet the press or meet the men? Examining women's presence in American news media" *Political Research Quarterly*, 68(3): 579-592.
- Bechtel, Andy (2007): "The Ethics of the Story: Using Narrative Techniques Responsibly in Journalism" *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 84(1): 179.
- Bornstein, Jerry (2003): "Journalism students and information competencies" *Academic Exchange Quarterly*, 7(3): 204-209.
- Boyd-Barrett, Oliver (2011): "Journalism in Crisis: Corporate Media and Financialization". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 88(2): 449.
- Boynton, Lois (2005): "Journalism: Critical Issues". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 82(4): 997.

- Bradshaw, Katherine (1997): "Women in Communication: A Biographical Sourcebook" *Journalism History*, 23(3): 138.
- Breen, Gerald-Mark (2008): "Communicating the negative aspects of pack journalism to media reporters". *Global Media Journal*, 7.
- Breen, Gerald-Mark & Matusitz, Jonathan (2009): "Inoculation theory: A theoretical and practical framework for conferring resistance to pack journalism tendencies". *Global Media Journal*, 8(14).
- Brown, Pamela (2007): "Journalism at the End of the American Century, 1965-Present" *Journalism History*, 33(1): 64.
- Burke, Cindy & Mazzarella, Sharon (2008): "A slightly new shade of lipstick": Gendered mediation in internet news stories". *Women's Studies in Communication*, 31(3): 395-418.
- Burt, Elizabeth (2003): "Taking Their Place: A Documentary History of Women and Journalism". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 80 (1): 229.
- Cadwallader, Robin (2010): "Ida M. Tarbell's" women in journalism"". *Legacy: A Journal of American Women Writers*, 27(2): 412-413.
- Campbell, Joseph (2007): "The Yellow Journalism: The Press and America's Emergence as a World Power". *Journalism History*, 33(2): 126.
- Campbell, W. Joseph (2010): *Getting it wrong: ten of the greatest misreported stories in American journalism*. E.U.A.: University of California Press.
- Carpenter, Serena (2008): "How online citizen journalism publications and online newspapers utilize the objectivity standard and rely on external sources". *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 85(3): 531-548.
- Carr, Jasun; Barnidge, Matthew; Lee, Byung & Tsang, Stephanie (2014): "Cynics and skeptics: Evaluating the credibility of mainstream and citizen journalism". *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 91(3): 452-470.
- Chung, Deborah.; KIM, Euseong; Trammell, Kaye & Porter, Lance (2007): "Uses and perceptions of blogs: A report on professional journalists and journalism educators". *Journalism & Mass Communication Educator*, 62(3): 305-322.
- Claussen, Dane (2006): "Bourdieu and the Journalistic Field/Taking Journalism Seriously: News and the Academy". *Journalism & Mass Communication Educator*, 61(2): 224.
- Claussen, Dane (2015): "Informing the News: The Need for Knowledge-Based Journalism". *Journalism & Mass Communication Educator*, 70(1): 89.
- Cohen, Elisia (2002): "Online journalism as market-driven journalism". *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 46(4): 532-548.
- Cole, James & Greer, Jennifer (2013): "Audience response to brand journalism: The effect of frame, source, and involvement". *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 90(4): 673-690.
- Creech, Kenneth C. (2014): "Law and Ethics for Today's Journalist: A Concise Guide". *Journalism & Mass Communication Educator*, 69(1): 92.
- De Bustamante, Celeste González (2007): "Centuries of Silence: The Story of Latin American Journalism". *Journalism History*, 33(3): 186.
- Deuze, M. (2002): "National news cultures: A comparison of Dutch, German, British, Australian, and US journalists". *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 79(1): 134-149.

- Diddi, Arvind & Larose, Robert. (2006): "Getting hooked on news: Uses and gratifications and the formation of news habits among college students in an Internet environment". *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 50(2): 193-210.
- Drache, Daniel & Velagic, Jennifer (2014): "Sexual violence journalism in four leading English language Indian publications before and after the Delhi rape". *Journal of Research in Gender Studies*, 4(2): 11.
- Drechsel, Robert E. (2001): "Twilight of Press Freedom: The Rise of People's Journalism". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 78(3): 620.
- Esser, Frank & Umbricht, Andrea. (2014): "The evolution of objective and interpretative journalism in the Western press: Comparing six news systems since the 1960s". *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 91(2): 229-249.
- Ewart, Jacqui, & Cockley, John. (2007): "Women and male hegemony in Australian regional and country journalism". *Journal of Australian Studies*, 31(91): 155-164.
- Fico, Frederick; Freedman, Eric, & Love, Brad. (2006): "Partisan and structural balance in newspaper coverage of US senate races in 2004 with female nominees". *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 83(1): 43-57.
- Flynn, Adrienne (2008): "An Introduction to News Reporting: A Beginning Journalist's Guide/Inside Reporting: A Practical Guide to the Craft of Journalism". *Journalism & Mass Communication Educator*, 62(4).
- Fowler, Giles (1998): "The Troubles of Journalism: A Critical Look at What's Right and Wrong with the Press". *Journalism & Mass Communication Educator*, 53(2).
- Friedman, Barbara G. (2006): "Women Making News: Gender and Journalism in Modern Britain". *Journalism History*, 32(2).
- Friend, C. (2005): "The Troubles of Journalism: A Critical Look at What's Right and Wrong with the Press". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 82(3): 760.
- Fuchs, Penny B. (2003): "Women in journalism oral history collection of the Washington Press Club Foundation". *Journalism History*, 28(4):191.
- Gerl, Ellen (2013): "Book Review: The Sweet Sixteen: The Journey that Inspired the Canadian Women's Press Club, by Linda Kay". *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 90(4): 815-816.
- Gibbs, Cheryl (2007): "Community Journalism: Relentlessly Local". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 84(1): 173.
- Gottlieb, Agnes (2009): "Women in American Journalism: A New History". *Journalism History*, 35(2): 115.
- Greenwald, Marilyn (2014): "Women and Journalism". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 91(3): 609.
- Gulvady, Samskrati (2009): "Blogging-Redefining Global Modern Journalism: An Omani Perspective". *Global Media Journal*, 8(14).
- Guseinova, Aigul A.; Zayni, Rezeda. L. & Afanasyeva, Albina (2016): "Information Management in the Field of Journalism: Information Selection Procedure and Evaluation Methods". *Academy of Strategic Management Journal*, 15: 15-20.
- Hanson, Christopher (2003): "Communication and Terrorism/Covering Catastrophe: Broadcast Journalists Report September 11/journalism after September 11/mass Mediated Terrorism/Running toward Danger/The Press Effect/Women Journalists at Ground Zero". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 80(3): 731.

- Hardin, Marie; Shain, Stacie & Shultz-Poniatowski, Kelly (2008): "'There's No Sex Attached to Your Occupation": The Revolving Door for Young Women in Sports Journalism". *Women in Sport and Physical Activity Journal*, 17(1): 68-79.
- Harp, Dustin; Bachmann, Ingrid & Loke, Jaime (2014): "Where are the women? The presence of female columnists in US opinion pages". *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 91(2): 289-307.
- Heflin, Kristen. (2015): "The Internet Is Not the Antidote: A Cultural-Historical Analysis of Journalism's Crisis of Credibility and the Internet as a Remedy". *Journalism History*, 41(3): 165-175.
- Heider, Don; McCombs, Maxwell & Poindexter, Paula (2005): "What the public expects of local news: Views on public and traditional journalism". *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 82(4): 952-967.
- Kalyango Jr., Yusuf & Mould, David (Eds., 2014): *Global Journalism Practice and New Media Performance*. New York: Palgrave Mcmillian.
- Kelly, James (1989): "Gender, pay and job satisfaction of faculty in journalism". *Journalism Quarterly*, 66(2): 446-452.
- Killenberg, G. Michael & Dardenne, Robert (1997): "Instruction in news reporting as community-focused journalism". *Journalism & Mass Communication Educator*, 52(1): 52-58.
- Kiousis, Spiro; Kim, Soo-Yeon; Mcdevitt, Michael & Ostrowski, Ally (2009): "Competing for attention: Information subsidy influence in agenda building during election campaigns". *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 86(3): 545-562.
- Knight, Megan & Hawtin, Caroline (2010): "The new global j-school: Issues arising from the internationalization and monetization of journalism education". *Journalism & Mass Communication Educator*, 65(3-4): 250-264.
- Kurpius, David. D. (2002): "Sources and civic journalism: Changing patterns of reporting?". *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 79(4): 853-866.
- Lang, Annie; Potter, Deborah & Grabe, Maria E. (2003): "Making news memorable: Applying theory to the production of local television news". *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 47(1): 113-123.
- Larco, Iacona R. (2015): "Italian Women Writers: Gender and Everyday Life in Fiction and Journalism, 1870-1910 by Katharine Mitchell". *ESC: English Studies in Canada*, 41(2-3): 234-236.
- Lasorsa, Dominic & Dai, Jia (2007): "When news reporters deceive: The production of stereotypes". *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 84(2): 281-298.
- Lazaroiu, George (2012): "Users as participants in the process of making journalism: the enhanced communicative power of networked individuals". *Geopolitics, History and International Relations*, 4(2): 143-149.
- Lee, Seow T. (2001): "Public journalism and non-elite actors and sources". *Newspaper Research Journal*, 22(3): 92-95.
- Lipschultz, Jeremy (2013): "News Now, Visual Storytelling in the Digital Age/Objectivity in Journalism/Digital Disconnect, How Capitalism Is Turning the Internet against Democracy". *Journalism & Mass Communication Educator*, 68(3).
- Lowrey, Wilson (2012): "Journalism innovation and the ecology of news production: Institutional tendencies". *Journalism & Communication Monographs*, 14(4): 214-287.
- Lule, Jack (1998): "Custodians of Conscience: Investigative Journalism and Public Virtue". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 75(3).

- Macnamara, Jim (2016): "The continuing convergence of journalism and PR: New insights for ethical practice from a three-country study of senior practitioners". *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 93(1): 118-141.
- Marcellus, Jane (2004): "Seeking Equity for Women in Journalism and Mass Communication Education: A 30-Year Update". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 81(4).
- Matusitz, Jonathan & Breen, Gerald-Mark (2007): "Unethical consequences of pack journalism". *Global Media Journal*, 6(11): 54-67.
- Mccluskey, Michael & Kim, Young (2012): "Moderatism or polarization? Representation of advocacy groups' ideology in newspapers". *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 89(4): 565-584.
- Mellinger, Gwyneth (2013): "From Society Page to Front Page: Nebraska Women in Journalism". *Journalism History*, 39(2): 131.
- Moretti, Anthony (2010): "Advancing the story: Broadcast journalism in a multimedia world". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 87(3/4).
- Moro, Nikhil (2010): "The Art of Access: Strategies for Acquiring Public Records/Free for All: The Internet's Transformation of Journalism". *Journalism & Mass Communication Educator*, 65(3/4).
- Murray, Michael. D. (2009): "Investigative Journalism: Proven Strategies for Reporting the Story/The Investigative Reporter's Handbook: A Guide to Documents, Databases and Techniques/Advancing the Story: Broadcast Journalism in a Multimedia World". *Journalism & Mass Communication Educator*, 63(4).
- Nah, Seunghan; Yamamoto, Masahiro; Chung, Deborah. S. & Zuercher, Robert (2015): "Modeling the adoption and use of citizen journalism by online newspapers". *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 92(2): 399-420.
- North, Louise (2015): "The Currency of Gender: Student and Institutional Responses to the First Gender Unit in an Australian Journalism Program". *Journalism & Mass Communication Educator*, 70(2): 174-186.
- Ogan, Christine & Chung, Deborah (2002): "Stressed out! A national study of women and men journalism and mass communication faculty, their uses of technology, and levels of professional and personal stress". *Journalism & Mass Communication Educator*, 57(4): 352-369.
- Örnebring, Henrik (2010): "Sourcing the News: Key Issues in Journalism-an Innovative Study of the Israeli Press". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 87(3/4).
- Paterson, Chris A. & Domingo, David. (Eds., 2008): *Making online news: The ethnography of new media production*. New York: Peter Lang.
- Pavlik, John. V. & Bridges, Frank (2013): "The emergence of augmented reality (AR) as a storytelling medium in journalism". *Journalism & Communication Monographs*, 15(1): 4-59.
- Polman, Joseph; Newman, Alan; Farrar, Cathy & Saul, E. Wendy (2012): "Science journalism". *The Science Teacher*, 79(1): 44-47.
- Ponterotto, Diane (2014): "Trivializing the female body: A cross-cultural analysis of the representation of women in sports journalism". *Journal of International Women's Studies*, 15(2): 94-111.
- Powell, Larry & Self, William (2003): "Government sources dominate business crisis reporting". *Newspaper Research Journal*, 24(2): 97-106.

- Quenoy, Paul (2002): "An Improper Profession: Women, Gender, and Journalism in Late Imperial Russia". *Canadian Slavonic Papers*, 44(1/2).
- Rauch, Jennifer; Trager, K. D. & Kim, Eunseong (2003): "Clinging to tradition, welcoming civic solutions: A survey of college students' attitudes toward civic journalism". *Journalism & Mass Communication Educator*, 58(2): 175-186.
- Reich, Zivi (2008): "The roles of communication technology in obtaining news: Staying close to distant sources". *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 85(3): 625-646.
- Richardson, Kathy B. (2013): "The Newsphere: Understanding the News and Information Environment". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 90(4).
- Rodriguez, América (1999): *Making Latino news: Race, language, class*. Thousands Oaks: Sage Publication, Inc.
- Roessner, Amber (2009): "Uncovering Sources Hidden under Your Nose: Manuscripts, Archives, and Special Collections at the University of Georgia". *Journalism History*, 35(2): 106-109.
- Salmon, Charles. T (1989): "Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media". *Journalism Quarterly*, 66(2).
- Sanders, Craig (1997): "Print and Broadcast Journalism: A Critical Examination". *Journalism & Mass Communication Educator*, 52(1).
- Seib, Philip M. & Fitzpatrick, Kathy (1997): *Journalism Ethics*. Fort Worth: Harcourt Brace & Co., Paperback.
- Shepard, Jason M. (2013): *Privileging the press: confidential sources, journalism ethics and the First Amendment*. New York: LFB Scholarly Pub. LLC.
- Shik Kim, Hun (2002): "Gatekeeping international news: An attitudinal profile of US television journalists". *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 46(3): 431-452.
- South, Jeff (2013): "Detecting Bull: How to Identify Bias and Junk Journalism in Print, Broadcast and on the Wild Web, /Don't be Fooled: A Citizen's Guide to News and Information in the Digital Age". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 90(1).
- Starkman, Dean (2014): *The watchdog that didn't bark: The financial crisis and the disappearance of investigative journalism*. New York: Columbia University Press.
- Stempel, Guido H. (2010): "Friendlyvision: Fred Friendly and the Rise and Fall of Television Journalism". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 87(1).
- Sterling, Christopher H. (2010): "The Routledge Companion to News and Journalism". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 87(3/4).
- Sweetser, Kaye D.; Porter, Lance V.; Chung, Deborah S. & Kim, Eunseong (2008): "Credibility and the use of blogs among professionals in the communication industry". *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 85(1): 169-185.
- Szambolics, Julia (2012): "Journalism versus PR: theoretical aspects regarding the information flows". *Journal of Media Research*, 3(14): 45-56.
- Tandoc, Edson (2014): "The roles of the game: The influence of news consumption patterns on the role conceptions of journalism students". *Journalism & Mass Communication Educator*, 69(3): 256-270.
- Thiel, Shayla (2005): "Online Journalism: Principles and Practices of News for the Web". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 82(1).
- Voss, Kimberly (2006): "Seeking Equity for Women in Journalism and Mass Communication Education: A 30-Year Update/Mass Media and the Shaping of

- American Feminism, 1963-1975/taking Their Place: A Documentary History of Women in Journalism". *Journalism & Mass Communication Educator*, 60(4).
- Walck, Pamela; Cruikshank, Sally A. & Kalyango Jr, Yusuf. (2015): "Mobile Learning: Rethinking the Future of Journalism Practice and Pedagogy". *Journalism & Mass Communication Educator*, 70(3): 235-250.
- Webber, Kathleen & Pearson, Kim (2015): "Community engaged learning in journalism and multimedia courses". *Teaching Journalism & Mass Communication*, 5(1): 1-18.
- Wilkins, Dennis (1997): "Despite computers, journalism remains a human enterprise". *Journalism & Mass Communication Educator*, 52(1): 72-78.
- Williams, Julie (2009): "A Journalism of Humanity: A Candid History of the World's First Journalism School". *Journalism History*, 35(1).
- Zaremba, Alan (2015): "African American Women in the News: Gender, Race, and Class in Journalism". *The Journal of Race & Policy*, 11(1).
- Zoch, Lynn & Turk, Judy (1998): "Women making news: Gender as a variable in source selection and use". *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 75(4): 762-775.
- 

Santiago Gallur Santorum es profesor de Periodismo en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (México) y miembro del Sistema Nacional de Investigadores de México desde el 2013. Licenciado en Periodismo, Máster en Historia Contemporánea y de América Latina, CAP, Doctor en Historia Contemporánea y de América Latina, Doctor en Comunicación e Información Contemporánea. Entre sus líneas de investigación destaca el estudio de la producción informativa en medios digitales y la cobertura de la violencia contra las mujeres, así como contra los periodistas.

Berta García Orosa es profesora de Periodismo en la Universidad de Santiago de Compostela con dos sexenios de investigación. Licenciada en Ciencias de la Comunicación, licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración y doctora en Comunicación. Entre sus líneas de investigación destaca el estudio de los medios digitales e impresos y la comunicación organizacional.