

Editorial

Javier Marzal Felici
Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Universitat Jaume I

Andreu Casero Ripollés
Profesor Titular de Periodismo
Universitat Jaume I

El periodismo y la democracia están unidos por múltiples vínculos. Esta circunstancia se debe, en parte, a la aportación decisiva que el primero realiza al funcionamiento de la segunda. La práctica del periodismo ofrece a los ciudadanos la posibilidad de estar informados de todo aquello que sucede a su alrededor, especialmente de aquellas decisiones y propuestas realizadas por los actores políticos. Además, permite que éstos accedan a los temas de debate público y activa los resortes del proceso de formación de las opiniones. Sin olvidar el papel de control y fiscalización de la actividad de los poderes políticos y económicos que operan en nuestras sociedades. Con todo, el periodismo ofrece una materia prima esencial para que la ciudadanía pueda ejercer la participación política, vital en un contexto democrático. Algo que lleva a muchos a afirmar que sin periodismo no hay democracia.

La estrecha relación entre el periodismo y la democracia se está viendo, actualmente, redefinida y reformulada por la aparición de las tecnologías digitales. El potente componente transformador de éstas está alterando los escenarios vigentes e introduciendo numerosas novedades. Éstas van desde las nuevas formas de participación de la ciudadanía a través de los medios sociales hasta el fin del monopolio de las élites políticas y periodísticas en la construcción de las noticias pasando por la emergencia de nuevos temas y fenómenos o los cambios en las estrategias comunicativas de los medios y las instituciones políticas aprovechando las oportunidades ofrecidas por el entorno digital. Cambios que están afectando al papel social desempeñado por el periodismo y a sus funciones democráticas.

adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación dedica especialmente su atención en este número a examinar las conexiones entre el periodismo y la democracia en el contexto digital. La importancia de las transformaciones que están en marcha y, especialmente, la trascendencia de las consecuencias de las mismas motiva la elección de esta temática. Con ella, pretendemos contribuir a un debate clave para el futuro de las sociedades actuales.

Por ello, la sección Informe de este número 6, coordinada por Fátima Ramos del Cano (Universitat Jaume I de Castelló) y Francesc-Marc Álvaro (Universitat Ramon Llull), lleva por título *Periodismo y democracia en el entorno digital*. La integran un total de seis textos que analizan buena parte de los nexos entre estos dos tópicos a la luz de las mutaciones introducidas por las tecnologías digitales. Las cuestiones que se abordan van desde la capacidad de redefinición asociada al periodismo ciudadano (Carlo Sorrentino, Università di Firenze) hasta la incidencia de Twitter en las elecciones (Elena Cebrián, Tamara Vázquez y Ane Olabarrieta, Universidad CEU San Pablo) pasando por la retórica presidencial en los medios sociales (Pere Franch, Universitat Ramon Llull), las ciberguerras como tema periodístico (José María Sanmartí, Universidad Carlos III de Madrid), la cobertura informativa del terrorismo (José María Caminos, José Ignacio Armentia y Flora Marín, Universidad del País Vasco) y el tratamiento periodístico de la monarquía española en los nuevos medios digitales (Guillermo López y Lidia Valera, Universitat de València). Un conjunto de aportaciones que dibujan un interesante panorama para conocer cómo el universo digital altera los vínculos entre periodismo y democracia.

Complementariamente, la sección Tribuna: Investigación y Profesión profundiza en el análisis de esta cuestión a través de las aproximaciones de tres profesionales del periodismo. En la primera, Francesc-Marc Álvaro, periodista de *La Vanguardia* y profesor de la Universitat Ramon Llull, reflexiona sobre cómo la velocidad, asociada a la digitalización, altera los tiempos mediáticos y disloca la aportación del periodismo al debate democrático. Tras él, José Luis Valencia, director de *El Periódico Mediterráneo*, analiza la crisis que, actualmente, vive la prensa y sus posibles soluciones, resaltando cómo la prensa local debe enfrentarse a este reto para continuar siendo relevante, y necesaria, para su comunidad y, por ende, para la democracia. En tercer lugar, Jesús López Jordán, responsable del departamento de audiovisuales del Ayuntamiento de Madrid, intenta responder a una pregunta que, pese a no ser nueva, está totalmente vigente: ¿son necesarias las televisiones públicas en España? Una cuestión que está de plena actualidad, tristemente, con el anunciado cierre de Radio Televisión Valenciana (RTVV) anunciado en noviembre de 2013 por el gobierno autonómico de la Comunidad Valenciana. La indudable contribución de los medios públicos a la democracia se somete, así, a revisión. Con ello, siguiendo la línea editorial de *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, se da cabida a la voz y a la visión de los profesionales

de la comunicaciones que contribuye, decisivamente, a enriquecer el debate académico y a dotarlo de pluralidad. Finalmente, dos reseñas de sendos libros, dedicados a la calidad periodística y al periodismo político, cierran esta sección.

Por su parte, la sección Otras investigaciones incluye tres artículos. El primero, en sintonía con las temáticas preferentes de la revista, se fija en un perfil profesional emergente en el campo de la comunicación: los *community managers*. María Pilar Treviño, Alejandro Baranquero y Nerea Zusberro, de la Universidad Carlos III de Madrid, analizan esta figura y su influencia en la reputación *online*. El segundo, a cargo de Jessica Fernández Vázquez (Universidad de Vigo), se centra en estudiar el tratamiento de las imágenes de los terremotos de Haití en 2010 y Japón en 2011. De esta forma, se ofrecen algunas características del fotoperiodismo practicado actualmente por los diarios españoles en sucesos trágicos y sus dimensiones éticas. El tercero, elaborado por David Caldevilla Domínguez (Universidad Complutense de Madrid), examina la capacidad de la prensa para socializar a sus lectores, analizando el grado de participación de éstos en aquélla. La conclusión sostiene que el periódico se ha convertido en un agente socializador obsoleto en la actualidad.

Con este número 6, *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación* cumple su tercer año de vida al servicio de la comunidad científica y profesional de la comunicación. En este breve período, la revista ha logrado ser incluida en diversas plataformas de evaluación de revistas científicas (DICE, RESH, Latindex,...), acudir puntualmente a la cita con sus lectores respetando escrupulosamente con la periodicidad establecida y avanzar en la internacionalización publicando trabajos de autores procedentes de Francia, Italia, Colombia o Reino Unido a la vez que posibilitando la aparición de artículos en inglés (el primero de ellos en este número, que se publicará en versión bilingüe en la página web). Asimismo, el interés de los autores por publicar en la revista se ha incrementado de forma notable. Eso no sólo impulsa la competencia, ya que el índice de rechazo de manuscritos de este número ha llegado al 40%, sino, también, esperamos que eleve la calidad de las aportaciones. Finalmente, queremos agradecer el apoyo de todos aquellos que creen en este proyecto, especialmente de los revisores y los miembros de los comités que contribuyen decisivamente a garantizar la excelencia de los contenidos publicados.