

Presentación

Estudios sobre el Mensaje Periodístico afronta 2019, año en que cumplimos el veinticinco aniversario, como un tiempo crucial de cambios y ajustes en nuestros procesos de edición que permitirán a la revista reforzar su elevado prestigio e impacto entre las publicaciones científicas del ámbito de la comunicación. El principal objetivo es tratar de responder con éxito a los enormes desafíos que requiere la nueva realidad comunicativa de la edición científica. En la presentación de nuestro anterior número ya se adelantaban algunas de las novedades que se habían comenzado a planificar, y en algunos casos aplicar, para acometer esta evolución. Hemos optado por un proceso paulatino que esperamos pueda estar culminado en el segundo semestre del año 2020.

Este segundo número del Vol. 25 de la revista, que mantiene la periodicidad cuatrimestral iniciada con el anterior número, alberga un total de 38 artículos que han sido previamente evaluados y seleccionados bajo el sistema de doble revisión ciega por pares. No queremos dejar de reiterar nuestro agradecimiento a los 65 autores de estos trabajos por confiar en nuestra revista para difundir sus conocimientos e investigaciones.

Esta nueva entrega de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* mantiene un enfoque misceláneo en el que se recogen algunas de las mejores contribuciones en los diferentes campos del estudio del Periodismo y la Comunicación: comunicación política, periodismo social, comunicación digital, análisis del discurso en los medios, historia de la comunicación, análisis comunicacionales con perspectiva de género, estudio de tratamientos informativos, industrias culturales, entre otros. El número se ha concebido como un crisol en el que se combinan las más diversas perspectivas de análisis con un gran nexo que las conecta: el rigor y el interés de todas las aportaciones.

La revista, sin renunciar a amplias secciones misceláneas, retomará en el año 2020 la edición de números monográficos que contribuyan al análisis en profundidad de aquellas temáticas que el comité editorial de la publicación considere especialmente relevantes. En el siguiente número se anunciará la temática propuesta para el primer monográfico que será publicado en el último trimestre del próximo año.

La internacionalización de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* es una característica plenamente consolidada en los últimos años. El 55% de los artículos de este número proceden de universidades extranjeras, fundamentalmente americanas. Una vez más, en este número de la revista la producción internacional de los artículos supera a la desarrollada en nuestro país. En esta edición de la revista aparecen textos con investigadores de 36 universidades diferentes. 37 de los autores pertenecen a 16 universidades de nuestro país, 23 son investigadores de 17

universidades americanas, dos forman parte de sendas universidades de otros países europeos y un autor pertenece a una universidad del continente africano.

Este número no habría sido posible sin el trabajo infatigable de María Jesús Casals, catedrática y presidenta honoraria de la revista, que se ha encargado de la edición de los textos. Gracias también a Maite García y Leticia de Santos, que desde el Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid permiten la difusión puntual de cada nueva entrega y resuelven todas las dudas técnicas surgidas en el proceso editorial. Por último, queremos expresar el mayor reconocimiento a todos los revisores que colaboran con la revista, así como a los integrantes de nuestros comités editorial y científico.

Manuel Fernández Sande
Director