

Homo digitalis

José Martínez Sáez
Universidad Cardenal Herrera-CEU

Un dígito es un signo o carácter que sirve para representar un número. Su origen es muy analógico puesto que si se recurre al vocablo *digitus* es porque éste significa dedo y con los dedos de la mano podemos contar hasta diez, esto es, un dígito decimal. El número 2 de *adComunica* recoge fundamentalmente las contribuciones al IV Congreso Internacional sobre Análisis Fílmico: *Nuevas Tendencias e Hibridaciones de los Discursos Audiovisuales en la Cultura Digital Contemporánea* celebrado en mayo de 2011. Y son ocho (como contadas con los dedos de las manos, pero sin los pulgares) las contribuciones de esta sección.

En la sección de Tribuna de este número encontramos aproximaciones diversas. Esta sección da cuenta de la realidad desde perspectivas eclécticas. Nos encontramos en este número con dos aportaciones profesionales bien distintas. La de Van der Reep tiene hasta un punto místico o al menos mesiánico cuando reivindica lo digital como salvación humana. El autor observa oportunidades de escapar al control institucional gracias a la tecnología digital. ¿Por qué tenemos que pedir préstamos en el banco? ¿Por qué no podemos aprovechar la conectividad de la red para financiar nuestros proyectos?

El texto de Soto, con una mirada tan amable como aguda, apunta a lo que la tecnología despeja en la operación publicitaria: lo único que tiene futuro en la era digital no es la frialdad de lo tecnológico, sino lo humano. Lo único que ofrece valor a los consumidores es el cariño de las marcas. Más que hacerse fuerte en el *dinero llama a dinero* Soto opta por la antropológica reciprocidad de la generosidad.

Comparten la Tribuna dos reseñas. De un lado la de Joan Fontcuberta a propósito de su libro *La cámara de Pandora*, un texto que enfrenta la fotografía *argéntica* con la digital mostrando al fotoperiodismo como una de las primeras víctimas del proceso. El autor de la reseña es el catedrático Marzal, experto en fotografía.

La segunda de las reseñas es la de Pablo Ferrando glosando la obra de Javier Gómez Tarín *Elementos de Narrativa Audiovisual*, cuyo subtítulo es *Expresión y Narración*. Una obra que sin pretenderlo bien podría convertirse en manual de la materia cuando analiza profusamente sobre el repertorio de rasgos semánticos que circulan en el relato con objeto de conformar el proceso comunicativo.

La sección Tribuna cierra este número con cuatro textos distintos que, a modo de relator, dan cuenta de las mesas temáticas del congreso de la pasada primavera: Carlos Fanjul da cuenta de las contribuciones al congreso más orientadas al impacto de lo digital en la publicidad; Hugo Doménech hace lo propio con el periodismo digital; Agustín Rubio recoge las aportaciones que afectan a la comunicación audiovisual en este entorno (ya establecido pero incierto) digital; y José Antonio Palao hace lo propio con las implicaciones que las tecnologías de la comunicación y la información, las llamadas nuevas tecnologías, tienen para el análisis fílmico.

Cuenten: uno, dos, tres, cuatro, cinco, seis, siete y hasta ocho textos que nos descubren nuevas perspectivas para soñar, para creer, para crear, para estudiar, para leer, para imaginar.

Referencia de este artículo

Martínez Sáez, José (2011). Homo digitalis. En: *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, nº 2. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica, Universidad Complutense de Madrid y Universitat Jaume I, 203-204.