

Los media: analistas o actores secundarios de las crisis políticas

Mariola Tárrega Moltó
Universitat de València

CASERO RIPOLLÉS, Andreu (2009).
La construcción mediática de las crisis políticas.
Madrid: Editorial Fragua.

Son las siete de la tarde, la sala de prensa está completamente llena de periodistas. Se hace el silencio entre el murmullo de aquellos que especulan sobre lo que saben que va a ocurrir. El político se coloca delante de los micros y empiezan a saltar los pilotos de las cámaras. El destacado líder pronuncia esas palabras tantas veces especuladas: está dimitiendo. A partir de ese momento, se desata un torbellino: se abre una crisis política.

Los teclados de los portátiles de los periodistas empiezan a sonar, las grabadoras funcionan a todo gas y las cámaras siguen grabando. Pero, realmente ¿qué es lo que está ocurriendo en esa sala de prensa entre los afanados periodistas y el aturrido político? ¿son las crisis políticas momentos de gran confusión para los media o existe ya un guión predefinido? Estas preguntas han rondado y rondan a todos aquellos que se dedican no sólo al mundo de la comunicación política, sino a los que se relacionan con medios de comunicación, instituciones o empresas en este ámbito. El fenómeno ‘crisis’ está tan presente en nuestra sociedad que resulta necesario esclarecer alguna de sus múltiples vertientes, como hace en este caso el profesor Andreu Casero con las crisis políticas.

Fruto de la sociedad mediatizada en la que estamos inscritos, no se puede pasar por alto el papel esencial que tienen los medios de comunicación en el desarrollo de cualquier tipo de crisis. Recordando las palabras de Schutz, el profesor Casero empieza a recorrer el largo camino que marca el periodismo en la constitución de la realidad social. Una realidad que está cargada de momentos de normalidad y de momentos de atipicidad, es decir, espacios de crisis que provocan momentos de incertidumbre.

Uno de los elementos clave de este libro se encuentra en la descripción del papel que realiza la atipicidad de una crisis en el contexto del periodismo y la comunicación política. A partir del estudio de dos casos, la dimisión de Joan Romero del PSPV-PSOE y de Nicolás Redondo Terreros del PSE-EE el texto se adentra en las estructuras similares que se producen en ambos casos por lo que se refiere a su cobertura periodística. Precisamente es la estructura subyacente en el trabajo que realizaron los periodistas que cubrieron estas noticias, la que le ofrece al profesor Casero la llave para establecer un modelo.

Este modelo, cuyas bases se desarrollan entre las aportaciones de la fenomenología de Schutz y la sociología política italiana, aporta elementos muy interesantes. Entre ellos se destaca el papel otorgado al proceso de regreso a la normalidad o institucionalización de los hechos que se han desestabilizado con la crisis. Un papel que el profesor Casero entrega a los medios de comunicación, sin olvidar la participación del ámbito de la política. Ante la incertidumbre inicial que provoca una dimisión, como fue el caso de Nicolás Redondo, los medios de comunicación se vuelcan en una gran cobertura del hecho. Pero, después de esta fase inicial, el ámbito de la política juega una carta muy importante en la “vuelta a la normalidad”.

Así pues, uno de los puntos más fuertes de este libro es el reconocimiento a los actores políticos en el proceso de normalización de la crisis. “Tanto el ámbito político como el periodístico intentan imponer sus estrategias y sus estructuras de plausibilidad como válidas e idóneas para ser objetivadas socialmente” (p. 290) se afirma en el libro. Este proceso dialógico se puede encontrar en gran parte de los trabajos del profesor Casero en este ámbito. Concretamente, ha publicado diversos artículos respecto a la negociación constante que existe entre los periodistas y las fuentes de información política.

En este sentido, resulta clave la lectura de este texto para entender las aportaciones que realizan tanto los políticos como los periodistas en la canalización de una crisis política. Una crisis que tiene una estructura secuencial determinada por dos fases, según se explica en el texto. Es esta misma estructura subyacente la que le otorga un plus de valor al trabajo del profesor Casero, ya que puede ser útil para entender procesos de crisis en otros ámbitos de la sociedad. Además el estudio del caso práctico de la dimisión de Joan Romero y de Nicolás Redondo abre las puertas a que cualquier profesional de la comunicación o de la política pueda entender y , consecuentemente, aplicar nuevas estrategias en el desarrollo y gestión de futuras crisis en base a la comunicación, elemento cada vez más importante en cualquier tipo de organización.

Referencia de este artículo

Tárrega Moltó, Mariola (2011). Los media: analistas o actores secundarios de las crisis políticas En: *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, nº 1. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica, Universidad Complutense de Madrid y Universitat Jaume I, 189-190.