

Marc, Isabelle (coord..) (2022). *Feminismos e industrias culturales. Conversaciones con mujeres de la cultura española*. Madrid: Círculo de Bellas Artes, 274 pp.

En pleno 2022, el feminismo ya no es un *ismo*. La brecha salarial, el lenguaje inclusivo o la violencia sexual contra las mujeres han dejado de ser cuestiones confinadas al activismo y a los (estrechos) márgenes de la academia para emerger con fuerza en la esfera pública mediatizada. Con el recuerdo del movimiento #MeToo aun reciente y las redes sociales como condición necesaria, los feminismos han alcanzado el *mainstream* español a través de asuntos como la ley trans, la violación grupal de la manada o los vientres de alquiler. En su doble condición de espacios y agentes de estas discusiones, las industrias culturales juegan un papel fundamental en al menos dos sentidos: de un lado, en tanto fábrica simbólica que interviene en la construcción de imaginarios compartidos y, por tanto, favorece o cuestiona la “naturalidad” de las opresiones; de otro, en tanto sector económico en el que trabajan multitud de mujeres y otros cuerpos no asimilables al Sujeto universal (masculino).

En medio de las llamadas “guerras culturales” y la vulgarización del feminismo como mero rasgo identitario, *Feminismos e industrias culturales* hace una aportación relevante al persear cuál es la situación de las mujeres del sector y, sobre todo, al hacerlo con perspectiva de género. La voluntad explícita de las autoras es la de ofrecer a estas mujeres “la posibilidad de presentar su experiencia profesional en relación con su género/sexo, de mostrar su visión de la historia de la cultura reciente a través de la exposición de sus propias vivencias, de reflexionar sobre las condiciones materiales y simbólicas en las que desarrollan su trabajo y de dar a conocer su opinión acerca de las controversias feministas más recientes” (2022: 17-18).

El volumen contiene 29 entrevistas a mujeres vinculadas a las industrias culturales españolas, que tuvieron lugar en la primera mitad de 2021. Las conversaciones fueron conducidas por Juana Escabias, Ana Gómez de Castro, Leyre Marinas, Roxana Popelka Sosa e Isabelle Marc, quien además está a cargo de la coordinación y edición. Los textos, de una extensión media de 6 páginas, se agrupan en cinco bloques a razón del subsector al que pertenecen las entrevistadas: la literatura y el cómic, las artes escénicas y la industria audiovisual, la artes plásticas, la industria musical y los medios de comunicación. A cada capítulo precede una foto a toda página y una breve biografía de la persona entrevistada. Los perfiles profesionales recogidos son variados y abarcan de guionistas a cantantes y de comisarias de arte a locutoras de radio. En este sentido, a favor de la diversidad también juega el esfuerzo por abarcar a mujeres de varias generaciones.

La batería de preguntas planteadas guarda un equilibrio entre aquellas más ligadas a la coyuntura actual (las consecuencias de la pandemia en el contexto laboral y personal, el papel de las redes sociales en la expansión de los feminismos) y otras centradas en asuntos estructurales (la brecha salarial, la violencia sexual, el techo de cristal). También hay espacio para conocer los referentes y el impacto del feminismo en el trabajo de estas mujeres, entre las que se cuentan algunas de las caras más

conocidas de la cultura pop española como la actriz Jedet, la comunicadora Amarna Miller o las cantantes La Zowi o Soleá Morente.

Este diseño de cuestionario refleja bien la posición intersticial del libro, cuya clara vocación periodística no está reñida con un fundamento teórico sólido desarrollado en el marco del proyecto de investigación *Problemas públicos y controversias* de la Universidad Complutense. Partiendo de la sociología de los problemas públicos, en la introducción se despliega un mapa mínimo acerca de la situación laboral de las mujeres del mundo de la cultura española. Este apartado dedicado al estado de la cuestión se apoya en datos e informes de instituciones como el Observatorio de Igualdad de Género en el ámbito de la Cultura o asociaciones sectoriales como CIMA (Asociación de Mujeres Cineastas y Medios Audiovisuales), MAV (Mujeres en las Artes Visuales) o MIM (Asociación de Mujeres en la Industria Musical).

Las casi 30 conversaciones recogidas en el volumen resultan en una polifonía que da cuenta de las afinidades, los disensos y, en definitiva, de la pluralidad de opiniones y experiencias de las trabajadoras culturales. A través de las propias entrevistas y de la interrogación por los referentes femeninos que han influido en la labor creativa de estas mujeres, *Feminismos e industrias culturales* es un esfuerzo necesario para sentar las bases mínimas de una *herstory* destinada a restituir la memoria de una relevancia femenina sistemáticamente ocultada por la historiografía masculinista hegemónica.

En definitiva, *Feminismos e industrias culturales* permite inferir, a partir de entrevistas particulares, regularidades generales en la configuración del campo cultural español. Por este razón, el libro interpela directamente a los agentes sociales, a los órganos decisores y a todos aquellos académicos que estén trabajando sobre la cultura española contemporánea, sea o no con perspectiva de género. Por otro lado, el estilo conversacional, la diversidad de temáticas y la presencia de figuras públicas también llamará la atención del ciudadano interesado en conocer a las creadoras de aquellos recursos culturales de los que nos valemos para construir nuestro mundo común.

Iván Navarro Flores
Universidad Complutense de Madrid
ivnavarr@ucm.es