



Ahmad, Jared (2018): *The BBC, The 'War on Terror' and the Discursive Construction of Terrorism. Representing al-Qaeda [La BBC, la Guerra contra el terror y la construcción discursiva del terrorismo. Representando Al-Qaeda]*. New York, Palgrave Macmillan. ISBN 978-331976607-2.

Maximiliano Korstanje¹

Sin lugar a dudas, el terrorismo se ha situado como una gran amenaza para el mundo occidental. Para ser exactos, fue luego del 11 de Septiembre que el concepto de geopolítica y seguridad interna ha sido alterado. El 11 de Septiembre ha inaugurado una nueva era en donde prima la irracionalidad y el miedo como ejes circundantes de la política. Jared Ahmad, docente de la Universidad de Sheffield, presenta en este nuevo libro un argumento por demás interesante que versa en la idea que la prensa y los medios de comunicación intentan imponer aparatos discursivos (ya sea en forma de narrativas y alegorías) con el fin de componer la cohesión social, la cual es disgregada por la incertidumbre que instala el terrorismo, empero al hacerlo, se corre el riesgo de distorsionar la realidad. En otras palabras, Ahmed argumenta que el hemisferio occidental se nutre de una serie de estereotipos para comprender a Medio Oriente. Esos prejuicios y estereotipos se proliferan luego de un clima de inseguridad como aquel que promueve el terrorismo.

Como se ha dicho, Ahmad discute el rol que ha jugado la BBC dentro de los imaginarios colectivos británicos y occidentales respecto a la vida de Osama Bin Laden y su grupo Al-Qaeda. Centrado en los aportes de Michel Foucault, el autor sugiere que Al-Qaeda debe ser comprendido como un producto discursivo y mediático cuya peligrosidad debe ser enmarcada dentro de la discursividad del lenguaje. Ello, claro está, no implica que este grupo no sea un peligro real, sino que alimenta viejos discursos tendientes a cosificar Oriente Medio. En cierta medida, la prensa reclama para sí el criterio de objetividad mientras que sus coberturas no pueden escapar a los sentimientos colectivos en el cual se encuentran insertas. En este sentido, la BBC abre la puerta a ciertas representaciones, las cuales no sólo forman parte de la narrativa dominante, sino que protegen a la elite en el poder.

En el primer capítulo, Ahmed esboza un debate interesante respecto al origen y evolución de Al-Qaeda. Nacido en 1988, dicho grupo se ha conformado para pelear

¹ Universidad de Palermo (Argentina)
E-mail: mkorst@palermo.edu

contra la invasión soviética en Afganistán, pero luego de unas décadas dirigió su hostilidad hacia los Estados Unidos. Ahmed esgrime una revisión sustantiva de la vida de Bin Laden tal como ella fue creada y retratada por BBC. El segundo capítulo examina parte de la discursividad etno-céntrica del Occidente capitalista a la vez que la presencia del terrorismo queda exclusivamente asociada a lo que los especialistas denotan como “estados fallidos”. Según esta perspectiva, el terrorismo opera en sociedades no democráticas, o agrarias que han fallado en la gestión de un estado consolidado. Hasta qué punto el terrorismo es parte de esta realidad o una excusa de las políticas neoliberales para imponerse sin cuestionamiento alguno son dos de los aspectos que Ahmad intenta resolver en su libro. Lo cierto es que luego del 9/11, el terrorismo interpela a Occidente golpeando en el corazón de sus propias metrópolis. No menos cierto es que el terrorismo y la prensa se han complementado de forma exitosa. Mientras que la prensa da al terrorismo el oxígeno que éste requiere, el terrorismo permite mayores inversores en aquellos medios que tratan sobre esta temática. La BBC provee a sus audiencias una idea cerrada sobre Al-Qaeda como parte de la irracionalidad islámica, o el fanatismo el cual producto de la religión lleva al odio hacia todo aquello que es occidental. Según Ahmad, la guerra contra el terror debe ser reinterpretada acorde a un encuentro entre signos, discursos, y recursos ideológico-políticos destinados a controlar el espacio público. Más allá de la figura de la *jihād*, estos discursos dibujan un paisaje cerrado que constriñe la autonomía de las audiencias respecto a “lo oriental”.

El tercer capítulo se centra en como la BBC ha cubierto el atentado del World Trade Center como así en el contexto epistémico del terror. Este contexto epistémico se entiende como la convergencia de un modelo tripartito que Ahmed ofrece. Los medios de comunicación siguen un parámetro que descansa en tres subtipos de significación: a) *la forma islámica de representación*, b) *una forma personalizada de representación*, y c) *un modo elusivo de representación*. El primero obedece a al 9/11 como evento fundante de un hecho que demuestra la intolerancia del mundo árabe respecto de la democracia moderna. La militancia *yihadista* es en parte resultado de la frustración individual que ha llevado al sujeto a sentirse desamparado por su gobierno. Su odio hacia occidente se enmarca dentro de una lógica *anti-occidental* sin que existan criterios racionales para su manifestación. El modo personalizado infiere en un modelo que retrata la figura de los terroristas, sus biografías, como ejes simbólicos disruptivos. La BBC particularmente ha hecho un culto de Bin Laden, rememorando sus actos más representativos y su vinculación con Al-Qaeda. Por último, la forma elusiva de presentación -tal vez la más compleja- se refiere a las representaciones visuales que aceleran la incertidumbre. Al Qaeda es una amenaza que trasciende la adscripción territorial operando en una red vasta de países y culturas. Los lobos solitarios atacan solapados en las grandes capitales europeas, recordando que cualquiera puede ser víctima de un grupo terrorista sin importar a que estado pertenezca. Como bien escribe Ahmad, esta táctica intenta disciplinar al ciudadano en frente de los grandes niveles de ansiedad e incertidumbre que desata un ataque terrorista. De esta forma, los capítulos cuarto y quinto se encuentran orientados a los casos de Wood Ricin Plot y al golpe a Londres en 2005. El primero interroga sobre el rol de los medios en proveer información clave a las fuerzas de seguridad para evitar el

ataque, mientras el segundo apela a aquellos que siendo británicos por segunda generación, nacidos de inmigrantes árabes, atacan a su propia patria. El capítulo sexto, seguramente el más interesante, articula una discusión sobre la cobertura respecto a la muerte de Bin Laden. Hasta su muerte, el terrorismo se había transformado en un objeto mensurable, medible y catalogable, pero el fin de Bin Laden abre la puerta para una nueva figura, el lobo solitario, aquel que sin grupo específico decide asesinar a otros en nombre del Islam. Con Bin Laden, muere el terrorista como personaje celebrity y nace una nueva camada de ignotos que causan un daño mayor en la sociedad.

Para este revisor, el libro del profesor Ahmad no sólo interpela cómo occidente construye sus narrativas acorde a un otro-no-deseado sino que, además, se sitúa como de lectura obligada para todos aquellos interesados por este tipo de temas.