



## Redes contra la represión en Logroño: El #NoCaso14N

Gonzalo Peña Ascacibar<sup>1</sup>

Recibido: 1 de febrero de 2019 / Aceptado: 25 de mayo de 2019

**Resumen.** Tras una manifestación histórica en términos de participación, se produjeron en la jornada de huelga del 14 de noviembre de 2012 en Logroño varias cargas policiales que acabarán con dos heridos graves, tres personas con diferentes peticiones de penas de cárcel y ocho multas económicas a manifestantes. A raíz de esos hechos, se conformará meses después la plataforma Stop Represión La Rioja como grupo de denuncia y de apoyo a los encausados. Atendiendo a su articulación tecnopolítica en red, en este artículo analizaremos de manera cuantitativa y cualitativa desde el marco metodológico del framing las narrativas transmedia que Stop Represión utilizará para alterar el relato y reenmarcar el discurso respecto a la cobertura informativa y el encuadre de los medios regionales.

**Palabras clave:** 14N, Represión, Logroño, Redes, Marcos.

### [en] Networks against repression in Logroño: The #NoCaso14N

**Abstract:** After a historical demonstration in terms of participation in November 14, 2012 in Logroño, they occurred several Police charges that would end up with two people seriously injured, three people charged with crimes involving imprisonment and eight demonstrators fined. As a result, the platform *Stop Represión La Rioja* was created as a group of criticism and support for the accused. Addressing its technopolitical articulation on the net, in this article we will analyze in a qualitative and quantitative way and from the methodological approach of framing, the transmedia narratives *Stop Represión* will use to alter the story and reframe the discourse in regard to media coverage and the frame of local press.

**Keywords:** 14N, Repression, Logroño, Networks, Frames.

**Sumario.** 1. Introducción: antecedentes y contexto histórico. 2. Stop Represión como nuevo elemento de contrapoder. 3. Metodología. 3.1. El enmarcado del 14N en la prensa. 3.2. La alteración emocional y del lenguaje en red. 4. Conclusiones. 5. Referencias bibliográficas.

**Cómo citar:** Peña Ascacibar, G. (2019). Redes contra la represión en Logroño: El #NoCaso14N, en *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación* 24, 13-30.

### 1. Introducción: antecedentes y contexto histórico

En plena efervescencia reivindicativa debido a un contexto de crisis económica por el aumento de la tasa de desempleo y de crisis de representación política por los recortes del gasto en servicios públicos, se produce en el año 2011, al calor de la energía transformadora que supuso el 15M, la emergencia de nuevos procesos de partici-

<sup>1</sup> Universidad Complutense de Madrid

pación a nivel local y estatal. Estos estarán mediados por la centralidad de las nuevas tecnologías (Becerra, 2003) y la extensión de la comunicación móvil, redefiniendo así las vías de movilización social y acción colectiva mediante la creación de identidades abiertas, inclusivas y distribuidas (Toret y Monterde, 2014).

Con el paso del tiempo surgirán nuevas iniciativas posteriores de protesta como sedimento de la actividad del propio movimiento mediante sus redes tejidas y el enraizamiento con otras formas de movilización más clásicas, lo cual supondrá el desarrollo de acontecimientos aumentados. Entre ellos cabe destacar la organización estudiantil en la Primavera Valenciana, la concentración destituyente de Rodea el Congreso, las mareas sectoriales como las de la educación o la sanidad pública, la marcha de los mineros o las huelgas generales del 22M o el 14N.

Es este último caso, con la huelga del 14 de noviembre de 2012 en la ciudad de Logroño, en el que nos vamos a centrar en su análisis. Tras la segunda reforma laboral en menos de dos años que volvía a recortar los derechos conquistados de los trabajadores y trabajadoras, se convocaba una huelga general a causa de la precarización acelerada de las condiciones de trabajo, el abaratamiento del despido y el aumento de la edad de jubilación.

Dicha jornada de huelga, a diferencia de otras vividas de forma más reciente, comenzaba con cargas policiales a primera hora de la mañana en la Plaza del Espolón, lugar habitual de encuentro de los diferentes colectivos, movimientos sociales y organizaciones sindicales. Concretamente, tuvieron lugar frente a uno de los símbolos de la crisis económica, como era la sede central de Bankia.

A pesar de la tensión durante la mañana, por la tarde se produjo una de las mayores movilizaciones registradas en la ciudad. Sin embargo, al concluir esta masiva e histórica manifestación, se produjeron en los alrededores del Palacete de Gobierno varias cargas por parte de la policía antidisturbios<sup>2</sup> con el resultado de dos heridos graves<sup>3</sup> y varias personas contusionadas entre los manifestantes. Posteriormente, se encausó a tres personas por los desórdenes acontecidos después de la carga policial, donde las acusaciones de la Fiscalía, según el Tribunal Superior de Justicia de La Rioja, fueron:

Para el primero de ellos, Iñaki Iribarren, perteneciente al sindicato UGT, la Fiscalía pidió una pena de cinco años de prisión, atribuyéndole un delito de desórdenes públicos y otro de atentado con medio peligroso.

Respecto al segundo de los acusados, Pablo Alberdi, del sindicato CNT, por desórdenes públicos, atentado con medio peligroso y lesiones, el fiscal solicitó cinco años y medio de prisión. En el material gráfico posteriormente difundido se ve que Alberdi es golpeado mientras sujeta una pancarta de cartón en alto, siendo posteriormente arrastrado y detenido.

En el caso del tercer acusado, Jorge Merino, afiliado también a CNT, la Fiscalía le consideró autor material de los delitos de desórdenes públicos, autor por inducción del delito de atentado a agentes de la autoridad, de un delito de lesiones, de cinco faltas de lesiones y de un delito de daños cualificados. La petición inicial fue de siete años y medio de cárcel. Merino, que contó con las peticiones iniciales administrativa y penales más altas, no se encontraba en el lugar de los hechos, ni siquiera en

---

<sup>2</sup> Antes se había tirado de manera aislada algún globo de pintura, lo cual fue reprendido por el grueso de manifestantes. Tras las cargas policiales, tuvo lugar el lanzamiento de varias piedras.

<sup>3</sup> Un herido sufrió la pérdida de visión parcial permanente en un ojo y otro un fuerte golpe en la nuca que le obligó a estar ingresado varios días.

Logroño, a la hora a la que comenzaron las cargas, ya que debía presentarse en su puesto de trabajo, a más de 50 kilómetros de la ciudad, para el turno de noche.

Además, dos meses después, al menos ocho personas participantes en diferentes organizaciones sindicales y movimientos sociales recibieron sendas cartas de la Delegación del Gobierno en La Rioja anunciándoles la apertura de un expediente sancionador de 2.800 euros cada una (22.400 euros en total) por los hechos sucedidos el 14 de noviembre al finalizar la manifestación.

Este torrente emocional, debido al *feedback* negativo de la violencia de las cargas, las multas económicas y las peticiones de penas de prisión, desencadenó un proceso de autoorganización social y comunicativo que dará luz a la plataforma Stop Represión La Rioja, cuyas prácticas políticas, discursivas y la conformación de su subjetividad (Regalado, 2012) analizaremos a continuación.

## 2. Stop Represión como nuevo elemento de contrapoder

En febrero de 2013 se presentaba públicamente la plataforma Stop Represión, integrada por una diversidad de más de una treintena de colectivos, organizaciones y asociaciones así como personas a título individual. La iconografía de su logo, un altavoz al que apuntaba una pistola, trataba de representar la amenaza a la que se enfrentan los movimientos sociales cuando desde las diferentes instancias de poder se trata de silenciar su voz, especialmente después de lo vivido en la ciudad durante el 14N.

Tras las primeras semanas, la plataforma comienza a vertebrarse de manera más definida, manteniendo desde su inicio en las calles una campaña de visibilidad constante con mesas de información y recogida de firmas de apoyo a las personas encausadas, la cual se ha mantenido en el tiempo durante todos estos años llegando a conseguir reunir unas 16.000 firmas aproximadamente.

En este sentido, otro de los trabajos iniciales de la plataforma fue el desarrollo de un dossier<sup>4</sup> abordando el concepto de represión estructural y realizando una documentación y recopilación de los casos de represión en La Rioja desde el comienzo de ciclo de protestas iniciado el 15 de mayo de 2011 y su impulso de movilizaciones. Este dossier servirá como carta de presentación para la divulgación fuera de la región de los hechos durante la jornada de huelga general y para tejer una red de cooperación con otros casos de represión, llevando a dar charlas, entre otros lugares, a Vigo, Sevilla, Córdoba, Salamanca, Valladolid, Zaragoza o Mallorca.

Igualmente, el 14N de cada año desde la huelga de 2012 hasta la fecha actual Stop Represión ha elaborado diferentes jornadas para denunciar el denominado “aniversario de la vergüenza”, las cuales incluían charlas, presentaciones de libros o manifestaciones en solidaridad con lo ocurrido. Del mismo modo que el dossier se ha presentado en otros territorios más allá de La Rioja, para la programación de estas jornadas la plataforma se ha nutrido de las experiencias de otros colectivos de apoyo a encausados recalando en Logroño vivencias como la del caso 4F, el barrio de Gamonal, la historia de Alfon, el caso de Íñigo Cabacas, el colectivo de Madres Contra la Droga, el movimiento Eleak o los activistas contra el Tren de Alta Velocidad, por citar algunos de ellos.

---

<sup>4</sup> El dossier elaborado por la plataforma respecto a la represión en La Rioja está disponible en: <https://stoprepresionlarioja.wordpress.com/dossier/>

Relacionada con estos tres aspectos, la labor fundamental ha sido el apoyo a Jorge y Pablo como encausados durante todo el proceso<sup>5</sup>. Ello ha conllevado una maquinaria humana de implicación, comunicación y cuidados que, junto a la actividad propia de la plataforma y a lo extenso en el tiempo del calendario judicial, ha dado lugar a atravesar todo tipo de emociones<sup>6</sup>. Desde la fraternidad y la euforia, pasando por la frustración y el desgaste por la intensidad del trabajo y lo largo e incierto del proceso, la evolución emocional así como la vinculación personal y afectiva han sido notorias en la actividad de Stop Represión.

Esta se ha caracterizado por la centralidad en red de su construcción (Toret, 2013), basándose en una lógica de redes humanas y digitales donde la sociabilidad *online* y *offline* se complementan y se refuerzan mutuamente. Mediante la interacción en el espectro digital y el espacio urbano, se vinculan el discurso y la acción para la resistencia, el desafío a los marcos establecidos y el desborde de los mismos.

Así, la apropiación, el uso disruptivo de plataformas comerciales como Facebook y Twitter y proyectos propios como el *blog* de la plataforma han repercutido en el plano socio-organizativo como en el de intervención pública debido al uso político, organizativo y estratégico de las redes que Stop Represión ha articulado para sus objetivos y fines. Con estas prácticas ha generado nuevas representaciones colectivas, tanto reales como simbólicas, con nuevos significados sociales construidos a partir de la interacción con los otros.

Ahora bien, la importancia de la comunicación como construcción de contrapoder no radica solamente en la apropiación de las NTIC, sino en “recodificar la propia identidad con signos y códigos elegidos por uno mismo, irrumpiendo así en la aceptación pasiva de identidades impuestas por sujetos externos así como en convertirse en el relator de la propia historia” (Rodríguez, 2008: 1131). En base a ello, se deduce que para estudiar el proceso de apropiación sea necesario considerar la subjetividad en la construcción social de las experiencias<sup>7</sup>.

La apropiación y la extensión del uso tecnopolítico (Toret, 2013) de nuevas herramientas han modificado<sup>8</sup>, por lo tanto, las dinámicas esenciales de la movilización social (Tascón y Quintana, 2012). Así lo veremos con el caso de Stop Represión, donde las personas pueden conectarse en red entre sí con el propósito de compartir información, apoyarse mutuamente, organizarse internamente o posibilitar comportamientos colectivos como productores de imaginarios sociales (Marí Sáez, 2004: 28-30) mediante la identificación, la interacción y agregación en torno a intereses compartidos, valores, prácticas y códigos culturales.

La plataforma se configura de este modo como contrapoder para resistir y desafiar las relaciones de poder institucionalizadas, las cuales se determinan y deciden cada vez más en el campo de la comunicación (Castells, 2008a). Esta conformación tendrá lugar a partir de la conexión de redes de resistencia locales con la producción

<sup>5</sup> Iñaki optó por la defensa particular al margen de la plataforma.

<sup>6</sup> Rodríguez Citores, I. (2017): Stop Represión La Rioja: el recorrido emocional de un colectivo de apoyo a encausados. *El Salto*, 29 de noviembre de 2017. Disponible en: <https://www.elsaltodiario.com/movimientos-sociales/stoprepresion-recorrido-emocional-apoyo-a-encausados>

<sup>7</sup> Resulta interesante al respecto la propuesta de modelo dual de Pol (2002), en la que se define la apropiación como un acto de dos componentes principales: uno de acción-transformación y otro de identificación y elaboración.

<sup>8</sup> No se puede concluir de ello que Internet sea un dispositivo que vaya a crear de por sí relaciones horizontales cuando está basado en una configuración asimétrica y donde conviven distintos tipos de contradicciones en lo referente a elementos de poder y contrapoder.

de mensajes, la vivencia de experiencias comunes y la reprogramación en torno a valores alternativos, elementos en los cuales profundizaremos en base al desarrollo del apartado metodológico de análisis.

### 3. Metodología

El estudio de la transformación de las relaciones en el nuevo espacio de la comunicación tiene que considerar la interacción entre los diferentes actores tanto en los medios de comunicación, en las redes digitales así como también en la interconexión entre los diferentes espacios que se articulan en un sistema informativo y social reconfigurado (Castells, 2008b).

Es por ello que el presente trabajo responde, desde el interés académico y social, al objetivo de analizar de manera comparada los mecanismos, dinámicas y estrategias en cuanto a las posiciones discursivas en el ámbito de las redes sociales digitales y la prensa convencional en el caso concreto de estudio de caso que nos ocupa.

Para abordar esta disputa del relato sobre el 14N, nos apoyaremos en una perspectiva doble. Por un lado, exploraremos lo cuantitativo en lo que se refiere a la clasificación y cuantificación del número de noticias y temas principales, mientras que en lo cualitativo atenderemos a las claves discursivas y la construcción de significados. Esta técnica mixta se usa para medir la presencia de categorías interpretativas y reflexionar sobre los moldes discursivos. De hecho, según señalan López y Mariño (2009), cada vez es más habitual en los autores y autoras la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos para realizar los análisis pertinentes.

Mediante esta metodología observaremos los procesos de enmarcado a través del encuadre mediático en varios periódicos regionales y el reenmarcado a través de la actividad en red de la plataforma, que, con su capacidad tecnopolítica, mediante la interconexión emocional y relatos, tratará de alterar el discurso emanado de estos medios. Con ello evaluaremos la pugna por definir el sentido de la realidad que enfrenta a sujetos sociales distintos así como sus respectivos intereses, implicaciones sociopolíticas y estrategias diferentes.

En ese sentido, en las formas contemporáneas de acción colectiva podemos hablar, citando a Jenkins (2009) y Scolari (2013), de narrativas y movilizaciones transmedia, ya que se construye un tipo de relato sobre una serie de hechos determinados donde la historia se despliega a través de múltiples vías de comunicación y los movimientos sociales asumen un rol activo en ese proceso de difusión y expansión de los contenidos para reforzar sus acciones y su identidad a través del lenguaje.

Para abordar este proceso analítico de marcos, nos basaremos en la teoría del *framing*, donde, como referencia principal, cabe citar la definición de Entman (1993: 52), ubicada en el artículo más citado de la disciplina, que expone que “enmarcar es seleccionar algunos aspectos de la realidad percibida y hacerlos relevantes resaltándolos en un texto comunicativo, de tal forma que potencien una determinada definición del problema, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación del tratamiento que se debe dar al acto para describirlo”.

Los *frames* pueden localizarse tanto en los emisores como en los contenidos de las noticias, en la cultura o en las audiencias. Por lo tanto, según señala Scheufele (1999: 106), las investigaciones sobre *framing* se constituyen como un “modelo interactivo de la construcción de la realidad que ha combinado las aproximaciones individuales de

cómo los individuos procesan significados” en un proceso enmarcado por el contexto sociocultural compartido por todos los actores intervinientes en tal proceso y que determina los discursos que son asimilados a través de los medios de comunicación.

Esta capacidad de influencia a través del establecimiento de la agenda repercute en la percepción colectiva de los diferentes asuntos públicos (McCombs y Shaw, 1972), determinando en cómo son percibidos e interpretados<sup>9</sup>. Al referirnos a los movimientos sociales, los cuales tratan de amplificar su mensaje en los soportes mediáticos (Koopmans, 2004), la literatura muestra que si bien en algunos casos los medios han canalizado fielmente sus demandas y reivindicaciones, en múltiples ocasiones han ignorado sus mensajes o sesgado sus discursos, donde la capacidad de configurar la agenda por parte de los movimientos resulta débil en la mayoría de veces (Vliegthart y Walgrave, 2012).

En línea con lo planteado, la cobertura mediática de los movimientos para Cándón Mena (2012) se caracteriza inicialmente, salvo excepciones, por dos formas básicas. La primera es la exclusión o la invisibilidad, en la que ni los movimientos ni sus acciones entran en la agenda, siendo obviados o al menos minimizados por los medios. La segunda es la parcialidad o la connotación. Cuando ya no es posible obviar a los mismos, se suele mostrar un relato aumentado de una parte mientras la voz de los movimientos se plasma de manera reducida o, por otro lado, se expone una representación negativa mediante la producción de diferentes versiones de rechazo o de pánico moral (Hall, Critcher, Jefferson, Clarke y Roberts, 1978).

Sin embargo, como hemos comentado, el proceso de encuadre no corresponde únicamente a los medios de comunicación y su capacidad de filtro y jerarquización. Puesto que en la sociedad conviven actores sociales con intereses divergentes y contrapuestos, estos luchan por definir unos marcos conforme a sus propios valores. En el caso que nos ocupa, los movimientos sociales reaccionan y desafían los marcos propuestos generando contramarcos cuyo alcance dependerá del impacto que logren generar. Esta capacidad para reenmarcar los discursos se ha visto multiplicada por la articulación en red y las comunicaciones móviles, que han permitido la interconexión para la construcción colectiva de significados alternativos (Martínez, 2011) considerando la identidad como un proceso (Della Porta y Diani, 2011).

Así, para la primera parte hemos seleccionado los medios regionales que tienen publicación en papel (*Diario La Rioja*, *El Correo*<sup>10</sup> y *Noticias de La Rioja*) al permitir observar con mayor facilidad las características comparativas. Mientras, para el análisis de Stop Represión, hemos utilizado como entorno de estudio la red de *microblogging* Twitter, revelándose como un mecanismo fundamental en los movimientos sociales actuales. Esta perspectiva analítica tendrá una muestra que comprenderá temporalmente desde la huelga del 14 de noviembre de 2012 hasta la sentencia judicial de las personas encausadas en septiembre de 2018.

En lo que se refiere al apartado de medios, esta combinación analítica del discurso y del contenido nos proporcionará un soporte idóneo para observar la cobertura cuantitativa a lo largo de los años, los encuadres dominantes que entran en juego, la lógica argumentativa que los motiva así como los valores interpretativos presentes identificando los *frames* mediáticos sobre el 14N, la categorización de los rasgos que se le atribuyen y los efectos que estos encuadres generan.

<sup>9</sup> Shaw asegura que la población tiende a incluir o excluir de su percepción lo que los medios incluyen o excluyen de su temario enfatizando lo que se aparece como destacado en los medios.

<sup>10</sup> La edición riojana de *El Correo* cesó su actividad en diciembre de 2016.

Por su parte, hay tres razones fundamentales (Toret, 2013 y Del Fresno, 2014) que justifican lo anteriormente descrito respecto a Twitter. En primer lugar, por su importancia en las dinámicas de actividad. En segunda instancia, por la información clave que ofrece esta plataforma sobre los patrones clave de los climas de los *hashtags*, que pueden ser representados y analizados. Finalmente, en tercera posición, por su despliegue como una intersección de medios y canales, se convierte en una herramienta óptima de rastreo, captura, análisis y comprensión de datos.

Tomando esas referencias como instrumento en la investigación, se articulará una metodología analítica en relación al lenguaje para la comprensión del repertorio léxico utilizado por la plataforma en sus marcos de acción colectiva (Gamson, 1988). Al hilo de lo que hemos expuesto, Lakoff (2007) reitera en su obra la importancia de las palabras para crear marcos interpretativos con los que se construyen las estructuras mentales a partir de las cuales se procesa la información (Tankard, 2001). No se trata simplemente de una mera cuestión de uso de determinadas palabras, sino que el enmarcado y el reenmarcado se anclan en la connotación de las concepciones morales, emocionales y metafóricas que conectan el lenguaje con los conceptos como un receptáculo de ideas semánticas.

Desde esta óptica integral trataremos de dar respuesta a cuestiones centrales, tales como si modificó y hasta qué punto Stop Represión la agenda mediática, los elementos intervinientes en el proceso de vínculo discurso-acción y cuál es el grado de comparación entre los flujos de información que parten de los medios y los generados por la plataforma en las redes digitales y en el espacio urbano.

### 3.1. El enmarcado del 14N en la prensa

Los medios de comunicación constituyen un dispositivo clave para la transmisión de ideas y valores en las sociedades contemporáneas al crear un campo informativo específico de la representación de las prácticas sociales. Para ello son clave dos factores a considerar: la perduración en el tiempo y los patrones interpretativos generados a partir de los marcos establecidos.

Ilustración 1. Tabla temporal con el número de artículos respecto al 14N.

Año de cobertura informativa respecto a los hechos de la huelga del 14N	Número de artículos en prensa de papel ( <i>Diario La Rioja, El Correo y Noticias de La Rioja</i> )
2012	13
2013	12
2014	2
2015	4
2016	7
2017	10
2018	15

Compilando los datos de nuestro estudio de caso sobre el número de artículos publicados en los medios seleccionados para la muestra analítica, la cual comprende desde la huelga del 14 de noviembre de 2012 hasta la sentencia judicial de las personas encausadas al inicio de septiembre de 2018, podemos ver un resultado total de 63 artículos durante esos seis años. Cabe observar que de forma clara las mayores frecuencias de publicación coinciden con el inicio y el final del período analizado al corresponderse con los hechos producidos durante la jornada de huelga y las peticiones de penas de la Fiscalía por un lado y la última fase el juicio y la sentencia por otro, constituyendo ambas fases las de mayor actividad informativa.

Ilustración 2. Temas principales y número de artículos respecto al 14N.

Temas principales y claves discursivas	Número de artículos en prensa de papel ( <i>Diario La Rioja, El Correo y Noticias de La Rioja</i> )
Manifestación y jornada de huelga	4
Incidentes y cargas policiales	2
Versión de colectivos o encausados	12
Versión de Delegación del Gobierno o Policía	5
Peticiones de penas de la Fiscalía	5
Acciones políticas y sindicales	7
Convocatoria de actos de aniversario y movilizaciones	15
Vista previa, juicio y sentencia	9
Artículos de opinión y documental periodístico	4

Fuente: Elaboración propia.

Aparte del histórico de artículos publicados, la cuestión estriba en conocer cuáles son las categorías temáticas más relevantes y qué causalidad discursiva se extrae de esos marcos (Entman, 1993). Agrupando y desgranando esos datos por conjuntos de áreas, vemos cómo el grueso de las referencias en *Diario La Rioja, El Correo y Noticias de La Rioja* se concentra en la convocatoria de los actos de aniversario y las movilizaciones de cada año, momentos cumbre de actividad de Stop Represión. Esta cobertura será escasa especialmente en los años intermedios con un valle informativo que se ceñirá a cada mes de noviembre mientras que sí se verá intensificado de cara al final con la vista previa, el juicio y la sentencia.

Si bien todos los periódicos destacan el carácter multitudinario de la manifestación del año 2012, las referencias en las páginas del día siguiente no fueron más allá de un aparte de tres párrafos y algunas fotografías cuando las cargas con pelotas de goma no tenían lugar en Logroño desde los años setenta con la huelga del metal. Con el paso del tiempo iremos viendo publicadas diferentes acciones de organizaciones políticas y sindicales (querrela contra el Delegado de Gobierno, exigencias de dimi-

siones o mociones en el Ayuntamiento de Logroño) respecto a lo ocurrido así como artículos de opinión y menciones a la proyección de un documental elaborado sobre los hechos.

Por último, en lo que respecta a las versiones de los hechos, coincide con lo indicado respecto a la tabla anterior al producirse una mayor amplitud de publicación de las mismas en la etapa inicial y final. Aunque en el conjunto global se puede observar que la versión de la plataforma, el sindicato CNT o las personas encausadas cuenta con un número superior de artículos, en gran medida por la insistencia en la denuncia de los hechos, no será ni con el mismo espacio inicial que Delegación de Gobierno o Policía ni con el mismo tratamiento, como veremos posteriormente.

Ilustración 3. Balance del 14N de Delegación de Gobierno.

The image shows a screenshot of a news website. On the left, there is a large yellow box with the text 'TEMA DEL DÍA'. To its right, under the heading 'SUCESOS', is a news article titled 'Heridas dos mujeres al chocar tres coches en el centro de Logroño'. Below this, there is a smaller yellow box with the headline 'Los incidentes tras la manifestación dejaron un detenido y 8 policías heridos'. To the right of this headline is a smaller box titled 'Tranquilidad hasta la noche'. At the bottom of the screenshot, there is a yellow box with the text 'Solo cobramos si usted cobra' and a phone number '941 080 022'.

Fuente: Noticias de La Rioja, 16 de noviembre de 2012.

Basándonos en lo expuesto por Vliegenthart y Walgrave (2012) y Candón Mena (2012) sobre la cobertura mediática de los movimientos, vamos a analizar las dos tipologías en el estudio de caso que nos ocupa. En cuanto a la connotación negativa, el ejemplo más gráfico, tanto por lo que se incluye como por lo que se omite (solo se habla de los heridos policiales, por ejemplo), es el que se puede ver en *Noticias de La Rioja*<sup>11</sup> con el balance de lo ocurrido durante el 14N realizado por el Delegado del Gobierno, Alberto Bretón. El espacio dedicado a ello es la primera hoja como tema del día con protagonismo absoluto a la versión dada como válida y oficial, ya que no hay una contraposición discursiva con otros elementos interpretativos y donde Delegación de Gobierno parece encarnar metafóricamente el valor de orden ante la violencia y la agitación de los manifestantes.

Las dos fotografías de la pieza con un expositor policial con piedras, chalecos y escudos manchados por la pintura de unos globos así como los adoquines levantados en El Espolón vienen a ratificar este marco. Ya en lo que se refiere al cuerpo, se habla de “carga contenida” a pesar de que dos manifestantes resultaran heridos graves. Se puede percibir también la proyección de estereotipos con términos como “extrema izquierda”, cuya categorización se enfatiza para señalar el último apartado del texto,

<sup>11</sup> No existe versión disponible del artículo en la web del periódico.

en una atribución de radicalidad y subversión frente al orden establecido que resultará el marco discursivo predominante.

Finalmente, cabe destacar en ese sentido la identificación de lo que ha hecho “un grupo de 250 personas”, lo cual se extiende de manera tácita al conjunto de la manifestación con un enmarcado negativo de la representación en el imaginario social de lo antisistema y los valores intrínsecos a ello de extremismo y violencia, que es lo que se induce que justifica las cargas. Con un lenguaje belicista con la carga significativa de palabras como ataque, sabotaje o incidente, se ahonda así en un marco de criminalización de la manifestación y deslegitimación de la misma a pesar de la trascendencia por la magnitud que tuvo sobrepasando la dimensión de convocatorias realizadas anteriormente.

Ilustración 4. Presentación de la plataforma Stop Represión.

#### EN BREVE

### Stop Represión pide a la Fiscalía que investigue

#### INCIDENTES 14N

:: **LA RIOJA.** La plataforma ‘Stop Represión’, que se presentó ayer, exigió a la Fiscalía regional que investigue si hubo irregularidades en la actuación policial tras la manifestación del pasado 14 de noviembre (14N) y si la Delegación del Gobierno en La Rioja dispone de una «lista negra» con personas a las que expedientar.



Presentación de la plataforma, ayer. :: DÍAZ URIEL

Fuente: Diario La Rioja, 13 de febrero de 2013.

Por su parte, a diferencia de lo anterior, la limitación o marginación la podemos ver en *Diario La Rioja*<sup>12</sup> en febrero de 2013 cuando se presenta la plataforma públicamente. La noticia se comunicó meramente con un párrafo en la sección de breves acompañado de una pequeña imagen donde no existe una contextualización previa para explicar quiénes son los integrantes que componen Stop Represión ni una conexión con las peticiones de penas de la Fiscalía que tuvieron lugar una semana antes.

Salvo por la explicitud de la fotografía, el tratamiento destaca por su escasez de profundidad si bien el sesgo de este marco se caracteriza por el descrédito al contar con tan poco espacio y la excentricidad de la radicalidad formal mediante la visión de conspiración que se ofrece de la plataforma hablando de una “lista negra” en Delegación de Gobierno de personas a las que expedientar por los hechos del 14N. El fondo argumentativo es muy reducido, ya que no se trata ningún tipo de causa ni desarrollo más completo de lo acontecido donde las relaciones o los roles para una contextualización adecuada son prácticamente inexistentes al no desarrollarse la construcción de un patrón narrativo.

<sup>12</sup> *Diario La Rioja* (2013): Stop Represión pide que la Fiscalía investigue la actuación policial del 14N. *Diario La Rioja*, 12 de febrero de 2013. Disponible en: <https://www.larioja.com/20130212/local/region/represion-stop-represion-pide-201302121541.html>

La cobertura en prensa escrita en los años posteriores hasta que se inicia la última fase del proceso judicial se va a limitar, a rasgos generales, a la manifestación de cada aniversario, con la excepción en el espectro digital de *Rioja2*, que sí que ofreció una perspectiva diferente entrevistando a los encausados cada año. Ante su limitación en la capacidad de incidencia mediática, Stop Represión tratará de construir y mantener un discurso alternativo para reelaborar el sentido de definición de la realidad en la pugna hegemonía-contrahegemonía por el relato.

### 3.2. La alteración emocional y del lenguaje en red

Las NTIC han contribuido a fortalecer el vínculo entre mediactivismo y acción política (Gravante y Poma, 2013). Por ello es importante mirar a estas experiencias colectivas como una construcción de subjetividades sociales. Esto se produce a través de la interacción a partir de procesos cognitivos y microprocesos comunicativos que desencadenan emociones y dan lugar a nuevas gramáticas políticas.

En el caso de estudio que nos ocupa, mientras el tratamiento mediático viene distinguido por una tipología variada de encuadres iniciales que comprende la limitación, el descrédito o la criminalización, la interacción en red de Stop Represión se producirá a partir de un proceso híbrido que entrelazará lo físico y lo digital. Esto tendrá lugar mediante un contagio estructurado y distribuido que desbordará los marcos tradicionales a través de la agregación y la construcción de un ideario común con enunciaciones colectivas compartidas que resignificará la narrativa del proceso del 14N por medio de ideas y emociones como la indignación y el empoderamiento.

El factor emocional en la conformación de las movilizaciones sociales<sup>13</sup>, como es el caso de las jornadas de denuncia de cada aniversario de Stop Represión y las manifestaciones colectivas, sirven como elemento de cohesión, siendo además uno de los factores que favorecerá que la plataforma sea inclusiva. Las emociones comunes, que emergen de un proceso de interacción en el que son compartidas, se convierten en el componente que no solo nos permite explicar la articulación en red, sino también la transformación de las ideas sobre la construcción de la realidad social, que luego se puede traducir en nuevas prácticas configuradoras tanto comunicativas como sociales (Gravante y Poma, 2013: 268).

Las emociones fundamentarán, por lo tanto, en buena medida la construcción de un relato propio buscando incidir en las agendas y marcos interpretativos de los medios convencionales (Candón Mena, 2012). De este modo, los efectos políticos de este nuevo modelo comunicativo pasan desde la modificación de los patrones de relaciones con los medios a la participación en la esfera pública para alterar el sentido del enmarcado mediático mediante la creación de recursos simbólicos y códigos alternativos propios para cuestionar el relato dominante y legitimar uno alternativo. En definitiva, explorar la narrativa de Stop Represión significa observar cuáles han sido sus prácticas en la construcción de su subjetividad y de su relato.

---

<sup>13</sup> La literatura científica no ha demostrado hasta los últimos años, sin embargo, gran interés sobre este aspecto de la acción colectiva, ya que durante décadas las emociones han sido apartadas del debate académico, fundamentalmente por la conceptualización y asociación de estas con la irracionalidad. El punto de inflexión viene favorecido por aportaciones como las de Goodwin, Jasper y Polletta (2001), tras una obra en la coordinaron distintos trabajos en los que se puede apreciar el papel de las emociones tanto en la aparición como en las dinámicas y en los impactos de los movimientos.

La del 14N fue una movilización diferente en Logroño no solo por su carácter cuantitativo, sino por la fuerte emocionalidad desencadenada, la perduración de sus efectos en el tiempo y por el contagio posterior de un nuevo imaginario colectivo contra la represión. La articulación en red nace, se amplifica y se vertebra en Stop Represión por el impacto de las cargas policiales así como sus consecuencias, lo cual conlleva la conmoción y empatía con las personas encausadas, heridas y multadas.

Durante estos años hay que destacar la desazón personal y familiar de Pablo y Jorge así como la vulnerabilidad sentida. Esto se acrecienta cuando en el proceso se han vivido multitud de inconsistencias, como es que en el transcurso de este tiempo la Fiscalía y la Abogacía del Estado han variado las acusaciones y penas que solicitan en una serie de virajes que van desde el comienzo con cinco años y siete meses para Pablo y siete años y seis meses para Jorge, el aumento a siete años y seis meses para el primero y hasta nueve años para el segundo y, por último, un tercer escrito de acusaciones reduciendo la petición de condena a seis años y medio para Pablo y dos años para Jorge.

Otro elemento que llama la atención y en el que la plataforma hace especial hincapié es la destrucción de los vídeos que la policía grabó la noche de los hechos en noviembre del año 2012. El propio Sindicato Unificado de Policía declaraba cinco meses después de los hechos que existían “grabaciones íntegras realizadas por funcionarios policiales puestas a disposición de quien tiene que valorarlas y juzgarlas”. Sin embargo, un par de semanas posteriores la defensa recibía una respuesta oficial a la petición que había hecho de esas grabaciones: habían sido borradas por haberlas considerado ineficaces.

De este modo, se elaborará un *nosotros* común de resistencia (Della Porta y Diani, 2011), encarnado en Pablo y Jorge, frente a un *ellos* como responsables antagonistas de la situación, señalando principalmente al entonces Delegado del Gobierno en La Rioja, Alberto Bretón, y a Fernando Fernández Beneite, jefe en su momento del operativo policial en la noche del 14N y posteriormente nombrado comisario jefe de la Policía Local. Stop Represión se convierte así en un agente de producción colectiva de narrativas transmedia vehiculizando ideas y estados emocionales entrelazados que conllevan un objetivo, que es reclamar la absolución.

La socialización se produce, por lo tanto, con la generación de marcos de interpretación<sup>14</sup> como significados o conceptos “que capacitan a los individuos y grupos para localizar, percibir, identificar y nombrar los hechos de su propio mundo y del mundo en general” (Goffman, 1974). En su aplicación a los movimientos sociales, Gamson (1988) los denomina marcos de acción colectiva, siendo tres los tipos que elabora un movimiento:

- El marco de injusticia o de diagnóstico que definen el problema y sus causas e identifican a los responsables.
- El marco de pronóstico o de acción que define la estrategia apropiada para solucionar el problema planteado.
- El marco de identidad que realza la pertenencia al grupo y el reconocimiento colectivo que permite al movimiento construir una autoconcepción de sí mismo como actor social diferenciado de sus adversarios.

---

<sup>14</sup> Este concepto fue introducido por Goffman (1974) para definir el “conjunto de orientaciones mentales que permiten organizar la percepción y la interpretación de hechos sociales significativos”.

En esta clasificación de marcos, podríamos relacionar el marco de injusticia o de diagnóstico señalando el choque moral por el sentimiento de agravio respecto a lo ocurrido y la amenaza de la entrada en prisión de Pablo y Jorge. Respecto al marco de acción o de pronóstico, cabe señalar las diferentes acciones, ante el sentimiento de injusticia, que se realizan para reivindicar la inocencia de los acusados, enmarcando la experiencia individual en un contexto social y político más amplio y reinterpretándola como problema social. Por último, el marco de identidad de Stop Represión se construye en torno a la noción del 14N así como la identificación, la empatía y el empoderamiento, que conllevarán una reelaboración de valores y vínculos emocionales.

Hablamos, por lo tanto, de una respuesta emocional frente a la normalización de los hechos enmarcados. Este planteamiento es clave en el discurso que la plataforma articuló y adoptó en las redes digitales y urbanas frente a los contenidos de los medios regionales en prensa. Con la disonancia de las narraciones entre los *media* y lo que sucedía en red y en las calles, tiene lugar el conflicto por la disputa de producción hegemónica de la definición de la realidad.

El establecimiento de la agenda mediática se trata de contrarrestar así por los integrantes de Stop Represión mediante un reenmarcado del momento, de las propias vivencias personales y de la criminalización del 14N mediante la impugnación de la metáfora de naturalización del orden. En el propio seno de la plataforma se observa una combinación galvanizada de motivaciones éticas y emocionales en un relato que se expande por identificación y acciones convencionales con acciones más disruptivas, pero siguiendo la línea general de la denuncia y concienciación.

Esto tendrá lugar, especialmente, con la expansión de las prácticas tecnopolíticas a través de la intensificación, la variedad y la amplitud en la apropiación y el uso disruptivo de las redes con campañas virales, la multiplicación de los *streamings* de los acontecimientos o estrategias de coordinación y posicionamiento de *trending topics* en Twitter para situar un tema en la agenda.

Se conformará así la generación de un lenguaje reafirmativo y de denuncia. También se puede ver cómo este es fácilmente replicable, modificable y adaptable a las formas de acción, con una gran cohesión léxica entre las palabras usadas donde la monitorización en Twitter muestra como *hashtags* más usados *#JorgeyPabloAbsolución*, *#PabloyJorgeLibertad*, *#14N*, *#Aniversario14N*, *#AniversarioDeLaVergüenza*, *#SinMiedo14N*, *#SinMordazas*, *#SinCargos14N*, *#YoVoy*, *#NoJusticia*, *#StopMontajesPoliciales*, *#StopRepresión* o *#BretónDimisión*. En ellos observamos en los primeros años una respuesta reactiva, un recuerdo de la fecha, así como la consolidación de acción y empoderamiento ante un marco adverso.

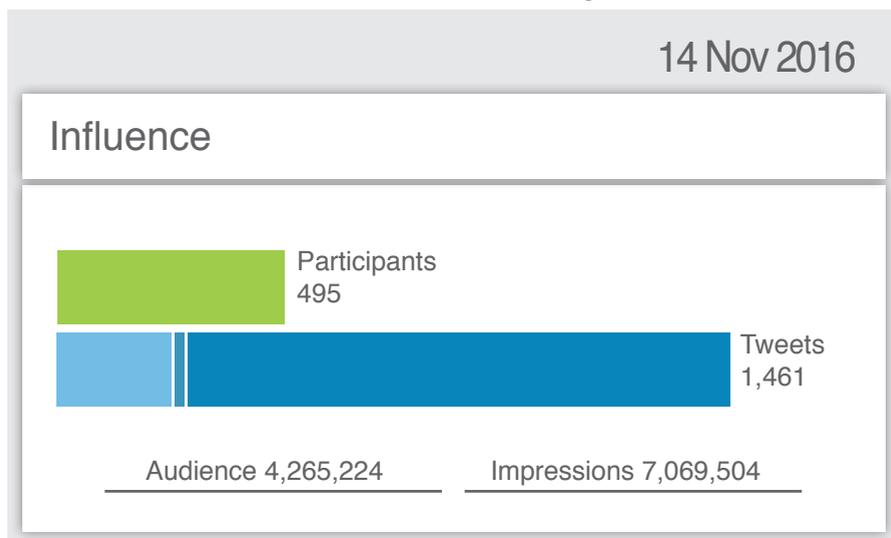
Ello tiene lugar a través de las relaciones de vinculación desde la cuenta *@StopRepreRioja* con un ecosistema de cuentas individuales y colectivas que genera una red estructural que permite una conexión sólida. La construcción de estados de ánimo conectados provocó que el mensaje tuviera un gran alcance porque coincidía con la experiencia y visión personal de buena parte del conjunto de la ciudadanía.

El punto de inflexión tiene lugar a partir del cambio discursivo desarrollado en 2016 ante la cercanía de la resolución de la sentencia, para lo cual la plataforma adopta una estrategia de negación del caso, basándola en un desmontaje pormenorizado de las acusaciones e incidiendo en el apartado más humano del proceso. Prueba

de ello es que se incorporará una nueva tipología de carteles en las diferentes manifestaciones con un lenguaje que remarca el rechazo de los hechos a través de las palabras “No Caso” y se destacará la dimensión personal a la que se enfrentan Pablo y Jorge.

En redes digitales también se puede observar este cambio a través del *hashtag* #NoCaso14N, que será el que se utilice de manera más predominante desde entonces constituyéndose en etiqueta de referencia. La alteración del lenguaje digital puede comprobarse, tal y como hemos señalado previamente, en el hecho de que en Twitter se convertirá en *trending topic* a nivel nacional alcanzando el 14 de noviembre de 2016 una audiencia potencial de 4,2 millones de personas con cerca de 1.500 tuits y 500 usuarios. Esto será fruto de una campaña coordinada, sincronizada y cohesionada.

Ilustración 5. Monitorización del hashtag #NoCaso14N.



Fuente: Rioja2 y Twitter, 2016.

da desde Stop Represión y su diversidad de integrantes, la cual llevará a que representantes políticos nacionales como Pablo Iglesias, Irene Montero, Alberto Garzón o Juan López de Uralde escriban diferentes mensajes de apoyo<sup>15</sup>.

La visibilización y proyección social lograda en redes no se quedará únicamente en este espacio, sino que también traspasará la barrera mediática, llegando a publicarse un reportaje en *Diario Público*<sup>16</sup> desentrañando las claves de lo que califican como montaje policial o Manuel Jabois escribiendo en *El País*<sup>17</sup> una tribuna sobre ello.

Este nuevo posicionamiento mediático y en redes también tendrá su correlación en la esfera regional, ya que, mientras anteriormente la cobertura en papel se reducía

<sup>15</sup> *Rioja2* (2016): Las redes sociales se vuelcan con Pablo y Jorge. *Rioja2*, 14 de noviembre de 2016. Disponible en: <https://www.rioja2.com/n-107518-2-las-redes-sociales-se-vuelcan-con-jorge-y-pablo/>

<sup>16</sup> Vargas, J. (2016): Caso 14-N: Un montaje policial para encarcelar a dos militantes de la CNT. *Diario Público*, 18 de noviembre de 2016. Disponible en: <https://www.publico.es/espana/caso-14-n-montaje-policial.html>

<sup>17</sup> Jabois, M. (2018): El concurso. *El País*, 4 de abril de 2018. Disponible en: [https://elpais.com/elpais/2018/04/03/opinion/1522777733\\_516479.html](https://elpais.com/elpais/2018/04/03/opinion/1522777733_516479.html)

a la manifestación del aniversario, después de cuatro años de silencio comenzaron a dar la palabra a los encausados con reportajes reflejando la angustia de continuar viviendo en la incertidumbre por las consecuencias de esa huelga general. Igualmente, Pablo y Jorge serán entrevistados en 2017 en *TVR*, cadena de televisión del mismo grupo mediático que *Diario La Rioja*, tras la vista previa judicial.

Esta modificación de patrones es causada por la irrupción de una plataforma que altera la emocionalidad y el lenguaje mediante la generación de procesos de identificación que trascienden y atraviesan los marcadores ideológicos tradicionales y conforman una identidad común de pertenencia bajo la etiqueta del No Caso.

En la vista previa tanto Pablo como Jorge se negaron a hacer ningún trato con la acusación porque todos los propuestos implicaban el reconocimiento de los hechos para eludir la cárcel<sup>18</sup>. Situándonos ya en el juicio, que tuvo lugar en abril de 2018, fue ampliamente cubierto durante cada uno de los tres días en la prensa. Tras varios meses, *Diario La Rioja*, el principal periódico en papel por volumen de la región, llevaría en septiembre de 2018 la sentencia de cuatro años y nuevo meses a Pablo y de un año a Jorge al titular principal de portada. Para ello se refirió al “caso 14N”.

A falta de lo que ocurra con el recurso, a lo largo de estos años se ha podido observar un esquema polarizado en el que se opone la proyección moral y la representación de Pablo y Jorge como víctimas. Se pueden ver elementos que permanecen en las estrategias de visibilización de las acciones y movilizaciones de cada aniversario del 14N, que a la vez constatan la consolidación de la actividad de la plataforma. La secuencia de *hashtags* evidencia la propia lógica de evolución en red con la permanencia de elementos comunes que da continuidad a la línea de trabajo de Stop Represión. En definitiva, se trata de un cuerpo coherente que ha conseguido atraer la atención colectiva centrada, especialmente, en el acontecimiento del aniversario de la jornada de huelga.

La conexión de realidades y resistencias locales genera redes e identidades a través de experiencias compartidas que dan como resultado sujetos colectivos nuevos (Roig y Sádaba, 2004). Es el caso de Stop Represión, que reflejará una politización del dolor compartido evidenciando la línea que separa el discurso de violencia oficial y la realidad que sufren Pablo y Jorge. Ello ha sido posible en buena medida debido al carácter agregador progresivo de la plataforma por el desplazamiento de la legitimidad de posiciones y la generación de complicidad e identificación con Pablo y Jorge así como la localización de los responsables de esta situación.

La comunicación intersubjetiva entre singularidades no atomizadas, el establecimiento de marcos comunes de significados y los sentimientos de empatía y pertenencia así como la conformación de una identidad propia son los elementos que pondrán de manifiesto la existencia en el tiempo de un sujeto colectivo como es la plataforma, cuya construcción y articulación deviene en red.

Stop Represión se convierte así durante todo este tiempo en un actor social y comunicativo de referencia en Logroño, cuyo sentido contrahegemónico está basado en la oposición e impugnación del relato establecido del 14N, la normalización de posiciones que antes parecían extremas y la producción autónoma de significados.

---

<sup>18</sup> Iñaki, por su parte, sí que pactó con la Fiscalía antes de ir a juicio.

Ilustración 6. Portada sobre el #NoCaso14N.

**LA RIOJA**

DIARIO DE LA RIOJA DESDE 1889 www.larioja.com

Miércoles 5.09.18 Nº 42.263-1.50€

+ Golf y Vino y V

**MÁS RADARES, MENOS VELOCIDAD**

**TRÁFICO**

Tráfico anuncia mano dura en las carreteras de España: un plan de choque para reducir el repunte de accidentes P38

OCEANOGRÁFICO GALICIA

Compra tus entradas en [www.oceanografico.org](http://www.oceanografico.org)

## La sentencia del caso 14N avala la versión policial y condena a todos los acusados

Penal de casi 5 años de cárcel contra Alberdi por atentado contra la autoridad y desórdenes públicos y de un año para Merino

El tercer imputado aceptó 6 meses de prisión antes de ir a juicio

Las defensas insisten en su tesis de que la acusación «es un montaje» y anuncian que recurrirán el fallo

El fallo por el caso del 14N da por válida la versión de la Policía y, en consecuencia, condena a los tres acusados: casi cinco años de cárcel para Pablo Alberdi y uno para Jorge Merino. El tercer imputado ya aceptó una pena de 6 meses de prisión antes de ir a juicio. **L. J. RUIZ P2-3**

Fuente: Diario La Rioja, 2018.

#### 4. Conclusiones

En esta investigación respecto a la articulación tecnopolítica en red, hemos evaluado desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa las posiciones discursivas generadas en torno a los contenidos de los diversos medios regionales de prensa en papel y al uso en Twitter por parte de Stop Represión respecto a la huelga del 14N en Logroño, obteniendo así una evaluación contrastada entre los encuadres mediáticos y el reenmarcado articulado en red por la plataforma.

Como dispositivos configuradores de narraciones, metáforas y valores, hemos observado el número de artículos publicados, los temas principales y una variedad de *frames* donde imperaban inicialmente la limitación en la cobertura, el descrédito o la proyección de estereotipos. Estos se verán alterados por Stop Represión a través de su trascendencia en un doble sentido como sujeto y como objeto informativo.

Ello será posible por el contagio de un nuevo imaginario contra la represión a través de la identificación y la politización del dolor compartido por las consecuencias de la jornada del 14N. Esta colectividad conectada en red se compone de una anatomía híbrida, física y virtual, en la que destacan las identidades comunes y la centralidad de las redes digitales como nuevas formas de comunicación, organización y acción, convirtiendo el sentimiento de injusticia en empoderamiento colectivo.

De este modo, la plataforma tendrá la capacidad de producir la activación de un torrente emocional de experiencias singulares compartidas, de sincronizar un nuevo tipo de lenguaje a partir del #NoCaso14N en noviembre de 2016 y de una nueva construcción del relato a partir de la dimensión participativa de los flujos de información. Con ello se produce una resignificación de procesos, valores y términos que logra reenmarcar los hechos mediática y socialmente al modificar los marcos establecidos de interpretación apelando a la negación del caso y la empatía con el encausamiento de Pablo y Jorge para reclamar su absolución.

La apropiación y el uso disruptivo de las redes digitales han sido fundamentales en la transformación discursiva elaborada por Stop Represión por lo que implicó en

cuanto a la organización, la acción y la comunicación al mover el establecimiento de marcos predefinidos. Esto fue vertebrado a través de un liderazgo distribuido que generó una narrativa transmedia con las movilizaciones colectivas en las calles y las redes para construir un nuevo universo simbólico.

Más allá de lo que ocurra judicialmente, el logro fundamental ha sido la interferencia en el relato a nivel narrativo dando visibilidad a realidades ocultas, el desborde de los marcos comunicativos e interpretativos determinados con la producción autónoma de imaginarios y la reeleboración social en el terreno de la legitimidad.

En definitiva, Stop Represión, mediante la producción de nuevos códigos tecno-políticos, consigue resignificar con su actividad a lo largo de los años el relato de la violencia y del 14N mediante su reelaboración de la hegemonía, siendo reconocido como un sujeto activo que trasciende en la actividad de la ciudad y como un nexo entre la transformación personal y colectiva.

## 5. Referencias bibliográficas

- Becerra, M. (2003). Sociedad de la información: Proyecto, convergencia, divergencia. En Covi Druetta, D. (coord.). *Sociedad de la información y el conocimiento. Entre lo falaz y lo posible*. Buenos Aires: UNAM y La Crujía Ediciones, pp. 17-56.
- Bentivegna, S. (2006). Rethinking Politics in the World of ICTs. *European Journal of Communication*, 21 (3), pp. 331-343.
- Burch, S.; Tamayo, E. y León, O.U. (2004). Internet y organizaciones sociales: Un estudio exploratorio. En Mari Sáez, V. (ed.). *La Red es de todos: Cuando los movimientos sociales se apropian de la Red*. Madrid: Editorial Popular, pp. 76-90.
- Candón Mena, J.I. (2012). Ciudadanía en la Red: Poder y contrapoder en los medios de comunicación. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 18 (2), pp. 679-687.
- Castells, M. (2008a). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I). Los medios y la política. *Telos: Cuadernos Digitales de Comunicación e Innovación*, (74), pp. 13-24.
- Castells, M. (2008b). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (II). Los nuevos espacios de la comunicación. *Telos: Cuadernos Digitales de Comunicación e Innovación*, (75), pp. 11-23.
- Castells, M. 2012. *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza Editorial.
- Del Fresno, M. (2014). Análisis de redes sociales y medios sociales de Internet. Usando la visión para pensar: La estructura de las relaciones en red en Twitter. En Del Fresno, M.; Marqués, P. y S. Paunero, D. (eds.). *Conectados por redes sociales. Introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Barcelona: Editorial UOC, pp. 165-188.
- Entman, R. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43 (4), pp. 51-58.
- Gamson, W. (1988). Political Discourse and Collective Action. En Klandermans, B.; Kriesi, H. y Sidney, T. (comp.). *International Social Movement Research: From Structure to Action*. Greenwich, Connecticut: JAI Press.
- Goffman, E. (1974). *Frame Analysis*. London: Harper and Row.
- Goodwin, J.; Jasper, J.M. y Polletta, F. (2001). *Passionate Politics: Emotions and Social Movements*. Chicago: University Chicago Press.
- Gravante, T. y Poma, A. (2013). Apropiación y emociones. Una propuesta teórica “desde abajo” para analizar las prácticas de Net Activismo. En Sierra Caballero, F. (coord.). *Ci-*

- udadanía, tecnología y cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital.* Barcelona: Gedisa, pp. 257-284.
- Hall, S.; Critcher, C.; Jefferson, T.; Clarke, J. y Roberts, B. (1978). *Policing the Crisis: Mugging, the State, Law and Order.* London: Macmillan.
- Jenkins, H. (2009). *Transmedia storytelling and Entertainment: An annotated syllabus.* *Continuum*, 24 (6), pp. 943-958.
- Koopmans, R. (2004). Movements and media: Selection processes and evolutionary dynamics in the public sphere. *Theory and Society*, 33, pp. 367-391.
- Lakoff, G. (2007). *No pienses en un elefante.* Madrid: Editorial Complutense.
- López, P. y Mariño, M.V. (2009). Resultados actuales de la investigación sobre framing: Sólido avance internacional y arranque de la especialidad en España. *Zer*, 14 (26), pp. 13-34.
- Marí Sáez, V.M. (2004). Comunicación redes y cambio social. En Marí Sáez, V.M. (ed.). *La Red es de todos: Cuando los movimientos sociales se apropian de la Red.* Madrid: Editorial Popular, pp. 23-45.
- Martínez, M. (2011). Redes alternativas de comunicación, framing y la construcción del poder político. *Obets, Revista de Ciencias Sociales*, 6 (2), pp. 269-291.
- McCombs, M. y Saw, D. (1972). The agenda setting function of mass media. *The Public Opinion Quarterly*, 36 (2), pp. 176-187.
- Pol, E. (2002). El modelo dual de la apropiación del espacio. En Mira, R.; Sabucedo, J.M. y Romay, J. (eds.). *Psicología y Medio Ambiente: Aspectos psicosociales, educativos y metodológicos.* A Coruña: Asociación galega de estudios e investigación psicosocial, pp.123-132.
- Regalado, J. (2012). Notas deshilvanadas sobre otra epistemología. En Autores Varios. *Hacer política para un porvenir más allá del capitalismo.* Guadalajara, México: Las Grietas Editores, pp.167-181.
- Rodríguez, C. (2008). De medios alternativos a medios ciudadanos. En Gumucio, A. y Tufte, T. (comps.). *Antología de comunicación para el cambio social.* La Paz: Plural Editores, pp. 1130-1150.
- Roig, G. y Sádaba, I. (2004). Nodo 50: Territorio virtual para los movimientos sociales y la acción política. En Marí Sáez, V. (ed.). *La Red es de todos: Cuando los movimientos sociales se apropian de la Red.* Madrid: Editorial Popular, pp. 195-234.
- Scheufele, D.A. (1999). Framing as a theory of media effects. *Journal of Communication*, 49 (1), pp. 103-122.
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan.* Barcelona: Deusto.
- Tankard, J.W. JR. (2001). The Empirical Approach to the Study of Media Framing. En Reese, S.D.; Gand, O.H. y Grant, A.E. (eds). *Framing Public Life. Perspectives on media and our understanding of the social world.* Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, pp. 95-106.
- Tascón, M. y Quintana, Y. (2012). *Ciberactivismo. Las nuevas revoluciones de las multitudes conectadas.* Madrid: La Catarata.
- Toret, J. (coord.) (2013). *Tecnopolítica: La potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida.* Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- Toret, J. y Monterde, A. (2014). 15M: Acontecimiento, emociones colectivas y movimientos en red. *La Vanguardia*, Enero-Marzo (50), pp. 36-43.
- Vliegthart, R. y Walgrave, S. (2012). The interdependency of mass media and social movements. En Semetko, H. A. y Scammie, M. (eds.). *The SAGE Handbook of Political Communication.* London: SAGE Publications, pp. 387-397.