

Lorena Antezana, Cristian Cabalin. Editores. *“Audiencias Volátiles. Televisión, Ficción y Educación”*. Santiago: Universidad de Chile, Instituto de la Comunicación e Imagen.

El libro “Audiencias volátiles: televisión, ficción y educación” es un texto que recoge tres capítulos que, asimismo, componen la división temática de esta obra, la cual inicia tratando sobre la cuestión de los programas y las audiencias, para luego, en la segunda parte de lectura exponer unos estudios de recepción y cerrar en su tercera parte refiriéndose a temas de televisión y educación.

Este libro presenta una investigación financiada por el Fondo Audiovisual 2016 “Formación de telespectadores de ficción televisiva nacional: Caracterización y uso de docente” con el objetivo de determinar el consumo televisión nacional por parte de los chilenos y las razones que motivan a los televidentes.

En la primera parte se presenta el ranking de audiencias de los distintos contenidos de ficción en la televisión chilena. Concentrándose este segmento en el fenómeno de los *Reality Shows*, que desde al año 2003 a la fecha (2016) han tenido gran éxito en cifras pero, que sin embargo, la evaluación de los telespectadores con respecto a este tipo de contenidos resulta negativa, lo que se contradice con las mediciones de audiencia. Esto corrobora que televisión chilena prioriza el rating y la entretención fácil, la cual no necesita mayor concentración ni recursos del espectador, por sobre un contenido con un mayor aporte educativo.

De acuerdo a la investigación se presenta también la cantidad de televisión que ven los chilenos/as conforme a su edad y género, incorporando el relato de entrevistados para complementar las cifras.

Otro éxito que está teniendo la televisión chilena son los Docurealities donde del 2002 a la actualidad ha crecido en producciones de este tipo donde la gente se identifica mucho con sus protagonistas y si bien no les ocurre exactamente las situaciones que en ellos se muestran, si creen que verlo puede ayudar a estar preparado en situación similar en un futuro. Es interesante, también, la categorización que propone este capítulo para definir los docurealities, permitiendo reconocer de manera más detallada y precisa a este producto televisivo.

Desde el 2004 en adelante la producción de series de ficción originales chilenas ha sido bastante mayor a épocas anteriores, llegando a lanzarse 14 series en un año, sin embargo a excepción de las sitcom, la mayor parte no tienen el éxito esperado. Un caso aparte es la serie “Los 80”. Esta producción aborda en la publicación la segunda parte del primer capítulo.

Esta parte se aboca en exceso a la serie “los 80” lo cual me parece un poco extenso, si bien la serie tuvo una muy alta audiencia durante todas sus temporadas, creo que no fue una serie que necesariamente haya marcado la época. Según los mismos comentarios obtenidos de los entrevistados se infiere que la serie maquilla

los crueles episodios sucedidos en la época de dictadura en Chile, para así tener una audiencia de mixta, de los que estuvieron a favor y en contra del proceso.

El segundo capítulo trata de cómo la prensa escrita y las redes sociales están conectadas diariamente con la televisión. Los temas investigados en este parte resultan muy acertados, sobre todo cuando exponen que un programa televisivo al aparecer en prensa escrita va a tener asegurado el éxito o un mínimo de audiencia. Además los ejemplos de la fuerza que posee una red social como twitter la cual le da una herramienta a los espectadores para reclamar frente a algo que no le parezca correcto de un determinado programa o canal y así estos mismos programas toman en cuenta sus opiniones e incluso agregan segmentos de participación. Un *feedback* interesante que demuestra un nivel de integración con el espectador.

Por su parte, el último capítulo tiene como misión contribuir a la educación de medios a los menores bajo una investigación cualitativa, lo cual me parece muy acertado ya que en la actualidad se prefiere prohibir la televisión a los jóvenes en vez de educarlos con respecto a sus contenidos. Más en estos tiempos donde escapar de los contenidos audiovisuales es muy difícil, por esto se hace muy necesario lo planteado en este libro.

En conclusión en los tres capítulos se plantea un mapa muy amplio y completo de la televisión chilena en los últimos años, además de investigación, entrevista y propuestas educativas con respecto a este medio de comunicación. Un necesaria y acertada investigación pertinente para el público general y quienes estén interesados en conocer lo que ha sucedido en la televisión chilena en los últimos 10 años aproximadamente.

Jorge Pacheco Pailahual
Jorgepacheco.op@gmail.com
Unviersidad de La Frontera