

Estudios sobre el **Mensaje Periodístico**

ISSN-e: 1988-2696

<http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.59978>EDICIONES  
COMPLUTENSE

## Los estudios de emisores en Cuba. Mirada a las investigaciones que tributan a la disciplina Comunicación y Sociedad (2004-2010)

Dariel Mena Méndez<sup>1</sup>

Recibido: 27 de marzo de 2017 / Aceptado: 18 de septiembre de 2017

**Resumen.** ¿Cuáles han sido las principales aportaciones a la línea de estudios de emisores en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, a partir de las investigaciones que han tributado a la disciplina Comunicación y Sociedad en el período comprendido entre 2004-2010?, ¿Qué aspectos generales han caracterizado a dicha práctica empírica en Cuba? Constituyen estas las interrogantes a las cuales aspira dar respuesta el presente trabajo. Para ello, se realizó primero una proximidad teórico-conceptual y luego una valoración acerca del carácter pluridisciplinar que ha caracterizado a esta modalidad investigativa en el país, lo que sustentará las reflexiones contenidas en los resultados. Fue necesario la consulta de autores como: Lewin, (1947), Wolf (2005) y (Torres, G, 2010). Asimismo, se revisaron documentos normativos de la XIII Edición de la maestría en Ciencias de la Comunicación de dicho centro.

**Palabras clave:** Estudios de emisores; investigaciones; comunicación y sociedad; Cuba.

### [en] The studies of issuers in Cuba: looking at investigations that tribute to the discipline Communication and Society (2004-2010)

**Abstract.** What have been the main contributions to the line of studies of emitters in the Faculty of Communication of the University of Havana, based on the research that have been subject to the discipline Communication and Society in the period between 2004-2010? What general aspects have characterized this empirical practice in Cuba? These are the questions to which the present work aims to respond. For this, a theoretical-conceptual proximity was first made and then an assessment of the multidisciplinary character that has characterized this research modality in the country, which will support the reflections contained in the results. It was necessary to consult authors such as: Lewin, (1947), Wolf (2005) and (Torres, G, 2010). Also, normative documents of the XIII Edition of the master's degree in Sciences of the Communication of said center were revised.

**Keywords:** Study of issuers; communication and society; investigations; Cuba.

**Sumario.** 1. Introducción. 2. Metodología. 3. Proximidad teórico-conceptual. 4. Resultados; 4.1 Enfoque multidisciplinar; 4.2 Estudios de emisores que tributan a la disciplina Comunicación y Sociedad; 4.3 Observaciones generales. 5. Conclusiones. 6. Referencias bibliográficas.

<sup>1</sup> Universidad de Cienfuegos, UCF (Cuba)  
E-mail: [dmena@ucf.edu.cu](mailto:dmena@ucf.edu.cu)

**Cómo citar:** Mena Méndez, Dariel (2018): "Los estudios de emisores en Cuba. Mirada a las investigaciones que tributan a la disciplina Comunicación y Sociedad (2004-2010)", en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 24 (1), 769-784.

## 1. Introducción

Fue luego de la segunda década del siglo XX que se inician las primeras exploraciones empíricas sobre el análisis del emisor, unido al propio origen del campo teórico de la comunicación, y cuya consolidación se evidenció a partir de las propuestas analíticas y epistemológicas referentes a los medios en el período entre Primera y Segunda Guerras Mundiales. Aunque en esta etapa no se denominaba como tal, lo cierto es que la inquietud teórica y experimental convocaban al análisis e interpretación fenomenológica de los emisores para explicar los procesos productivos que emergían desde el subsistema mediático, la prensa, el cine, la radio, y durante los años cuarenta la televisión.

Cabe señalar, que entre las ciencias que se han encargado de realizar reflexiones y aportaciones teóricas asociadas al sistema massmediático se encuentran, la Filosofía, Sociología y la Psicología Social, demostrándose que los fenómenos y procesos mediáticos han ocupado la atención de investigadores nacionales y foráneos. No obstante, esta área de estudio ha poseído como característica central una insuficiente articulación como consecuencia de la dispersión temática, epistemológica, teórica y metodológica. (De León: 2008). Lo expresado se debe básicamente, a la propia complejidad de los objetos asociados a los emisores, lo que implica desafíos para el adecuado abordaje de las múltiples dimensiones constitutivas de las dinámicas mediáticas y sus condicionantes sociohistóricas.

Si bien, la mayor parte de las investigaciones referentes a los estudios de emisores<sup>2</sup> se han situado hacia la producción periodística; el nuevo contexto académico y profesional de la comunicación social demanda de enfoques analíticos más diversos y profundos, que trascienden hacia otros ámbitos de análisis, no restringiéndose precisamente a lo massmediático.

[...] pueden destacarse, como ejemplos, aportaciones asociadas al examen de condiciones estructurales de los medios, tipicidades de funcionamiento de las industrias culturales, y el diseño de políticas de comunicación y cultura en diversos contextos, las cuales poseen una ubicación central en los ejes de análisis asumidos desde el campo de la comunicación [...] A su vez, las aportaciones de los estudios de emisores poseen un carácter axial en indagaciones centradas en el examen de ámbitos de actuación profesional específicos y subcampos de

---

<sup>2</sup> A pesar de que utilizamos el concepto de *estudios de emisores* (para mantener la coherencia en relación a las teorías tradicionales que lo sustentan), es necesario destacar, que para muchos comunicólogos e investigadores contemporáneos, este término, aunque utilizado con frecuencia, requiere de otra mirada definitoria que lo coloque en una plataforma mucho más bidireccional, opuesto al concepto reduccionista de emisor, como mero hecho de transmisión exclusiva de información. Se trata de otras perspectivas categoriales, cuyo concepto no se restrinja a la emisión, sino que incluya la conexión entre producción, retroalimentación y otros enfoques actuales referentes a la concepción de productores y al tránsito de sujetos a actores sociales.

investigación en comunicación (estudios históricos en comunicación, comunicación y desarrollo, comunicación institucional, estudios sobre periodismo, etc.) (FCOM, *et al.*, 2013: 3-4)

Visto así, los estudios de emisores adquieren un carácter pluridisciplinar y heterogéneo, al encontrar espacio en diversas disciplinas científicas que conciernen al campo de la comunicación social, el periodismo, ciencias de la información e incluso donde otras disciplinas sociales pueden aportar enfoques valiosos.

Los estudios de emisores en Cuba “[...] se han constituido como área fundamental del campo de la comunicación en la que han emergido investigaciones socialmente situadas, y modelos y construcciones conceptuales relevantes para el análisis de la producción comunicativa en distintos contextos” (FCOM, *et al.*, 2013: 4).

El trabajo que se presenta tiene el propósito de reflexionar acerca de los estudios de emisores en Cuba que han tributado a la disciplina Comunicación y Sociedad<sup>3</sup>. Para ello, el autor examinó las investigaciones comprendidas en la periodización 2004-2010, entre las que se destacan trabajos de diploma, maestrías y tesis doctorales. Dicha muestra se enmarca en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, por ser la institución rectora de la enseñanza y la investigación científica en ciencias de la comunicación en la Isla.

El estudio, pretende contribuir a la ampliación de las miradas que hasta la fecha se han realizado al campo empírico de la comunicación en Cuba, otorgando acento a las tipologías de estudio de las cuales no mucho se ha reflexionado. De todos modos, es justo aclarar que anteceden algunos estudios con propósitos similares, a saber:

- *Enfoques más recientes en la investigación cubana en comunicación. Aproximaciones a la obra de Manuel Martín-Serrano*, de Hanny Amaya Trujillo & Ayrén Velazco Díaz (2007).
- *La investigación en Comunicación. Su lugar en Cuba*, de Hilda Saladrigas Medina & Dasniel Olivera (2011).
- *La historiografía de la comunicación en Cuba: enclave curricularizante*, de Enma Fernández Arner & Yamilet Ferrán Fernández (2015).
- *Reflexiones en torno a la producción historiográfica de la comunicación en Cuba*, de Dariel Mena Méndez (2016).

La selección de la periodización entre 2004 y 2010 se debe a la pluralidad de investigaciones que durante estos años se efectuaron desde la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Por lo general, se trata de estudios de grado y postgrado, aunque algunas aproximaciones se corresponden con los trabajos de curso que se orientan desde las asignaturas que conforman los planes de estudios.

---

<sup>3</sup> La Disciplina Comunicación y Sociedad corresponde al Plan D de la carrera de licenciatura en Comunicación Social en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

## 2. Metodología

La investigación es cualitativa-descriptiva y se apoya en la revisión bibliográfica documental y en el análisis de contenido.

Un total 27 investigaciones fueron examinadas. Todas corresponden a la periodización comprendida entre 2004-2010. De ellas, 19 son trabajos de Licenciatura en las carreras de Comunicación Social y Periodismo, 5 investigaciones de Maestría y 3 corresponden al nivel de doctorado en Ciencias de la Comunicación. 2 son del 2004, 6 del 2007, 10 del 2009 y 9 del 2010. Por la extensión que demarcaría un estudio como este, se decidió privilegiar en las reflexiones del artículo, 8 estudios que fueron escogidos bajo el criterio de intencionalidad.

**Tabla 1.** Selección de 8 estudios de emisores (2004-2010)

N°	TÍTULOS	AUTORES	AÑO	NIVEL
1	Aproximación a CMQ Radio como principal industria cultural del ámbito radial cubano a finales de la década de los cuarenta y durante los cincuenta.	Claudia Torres García	2010	Licenciatura
2	Prensa e ideología en la Cuba republicana. Un estudio de caso del discurso periodístico en torno a las elecciones presidenciales de 1940	Abdul Nasser Thabet Tejjero y Félix Álvarez Acosta	2010	Licenciatura
3	Las noticias detrás de las cámaras: una mirada introspectiva a los inicios del Noticiero Nacional de Televisión	María del Rosario Ojeda Silva	2010	Licenciatura
4	Un primer acercamiento a las ideologías profesionales de los críticos cinematográficos cubanos.	Gretel Medina Espinosa	2007	Licenciatura
5	Estudio de las rutinas productivas de los periodistas en Radio Victoria y su influencia en la construcción de la noticia.	Esther de la Cruz Castillejo	2009	Maestría
6	TV Escambray, Oasis TV y Corralillo Visión ¿El palpito de la comunidad? Un estudio de la televisión comunitaria latinoamericana en el proceso productivo de tres corresponsalías de televisión municipal.	Neiky Machado	2009	Maestría
7	La intencionalidad editorial y su articulación con la construcción de la agenda en una agencia de noticias internacional. Estudio de caso: Prensa Latina.	Francisco González García	2009	Doctorado
8	La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos.	Julio García Luis	2004	Doctorado

## 3. Proximidad teórico-conceptual

Como es sabido, los estudios de emisores tienen sus antecedentes desde inicios del siglo XX, con las primeras indagaciones desarrolladas por teóricos e investigadores de las ciencias sociales. En las últimas décadas se ha evidenciado un marcado interés por la interpretación de tales análisis, así como, por la explicación de los

nuevos procesos de producción mediática, afectada por el sucesivo desarrollo tecnológico. Baste señalar, las miradas empíricas que se han realizado desde diversas comunidades académicas donde se estudian las carreras de Comunicación Social, Periodismo, Ciencias de la Información y otras afines cuyas líneas de investigación han abierto un camino fructífero para la exploración en este campo. Para entender los estudios de emisores es preciso un retorno a las aportaciones originarias en relación al tema, donde se destacan, entre otros, los estudios sobre los Gatekeeper (1947) y Newsmaking (1971-1981).

Los Gatekeeper (o seleccionadores) son estudios de selección de filtros de noticias que tuvo sus antecedentes en 1947 con los aportes de Kurt Lewin sobre dinámicas interactivas en grupos sociales, particularmente en cambios de hábitos en la alimentación.

Los aportes de este autor indican que algunas zonas de los canales de comunicación funcionan como puertas o como porteros:

La constelación de las fuerzas antes y después de la zona de filtro es disididamente distinta, de manera que el paso del bloqueo de la unidad a través de todo canal depende en gran medida de lo que sucede en la zona filtro. Esto ocurre no solo en los canales de alimentación sino también en la secuencia de la información a través de los canales comunicativos en un grupo. (Lewin, 1947: 143-153)

Por su parte White (1950) dio continuidad a este concepto, a partir de sus estudios sobre la producción de noticias en los canales de los medios de información; sobre todo, para identificar aquellos puntos que tienen la función de porterías; lo cual permite conocer si la información es aceptada (pasa) o rechazada (descartada). Sus aportes en varias agencias determinaron cómo una información, tiene vía libre para ser acogida como noticia en correspondencia con la riqueza de contenido que posea y en dependencia de los demás elementos referentes a la producción massmediática.

No obstante, el elemento subjetivo de este planteamiento sirvió de base a otros estudios posteriores que señalan, “que en la selección y en el filtro de las noticias las normas de empleo, profesionales y organizativas, parecen ser más fuertes que las preferencias personales” (Wolf, 2005: 205-206).

El valor de tales estudios consiste que en la actividad de los Gatekeeper es específica, en el sentido de selección como institución social y por su perspectiva de sistema. Por lo que, a nuestro juicio, coincidimos con el estudioso Mauro Wolf cuando plantea que el Gatekeeping es superior al Gatekeeper en cuanto al carácter individualista de la actividad de este último “acentuando sobre todo la idea de la selección como proceso jerárquicamente ordenado y vinculado a una compleja red de feed-back” (Wolf, *et al.*, 2005: 206).

Otros entendidos en el tema, como Robinson (1981), acotan que “Las decisiones del gatekeeper no son realidades sobre la base de una valoración individual de noticiabilidad, sino más bien en relación con un conjunto de valores que incluyen criterios profesionales y organizativos, como la eficacia, la producción de noticias, la velocidad” (Robinson, 1981: 97).

Para Donohue, Tichenor y Olien, el gatekeeper es algo más que un simple rechazo o aceptación de la transmisión del mensaje. El gatekeeper en los massmedia incluye toda forma de control de la información, que pueden determinarse en las decisiones sobre la codificación de los mensajes, la selección, la formación del mensaje, la difusión, la programación, la exclusión de todo el mensaje o de sus componentes (Donohue, Tichenor & Olien: 1972).

Estos aportes relacionan el contenido de la información con la clasificación de dichas noticias, lo que se conoce como selección. Sin embargo, otros trabajos o estudios recientes prefieren establecer correspondencia entre la noticia y la imagen de la realidad.

Las perspectivas contemporáneas de análisis relacionadas con la producción simbólica en los massmedia en las sociedades actuales, dan a conocer los sistemas de valores, de imaginarios colectivos y cómo se llevan a cabo; donde se toman en cuenta diversos factores que tipifican a determinado sistema social y comunicativo, desde la estructura de los procesos productivos, organizativos, burocráticos hasta lo más específico en el proceso comunicativo que, a criterio de Golding y Elliot, es una “[...] fase intermedia del paso del gatekeeping al newsmaking. Se trata de análisis de la manera en que los media han representado algunos acontecimientos particulares,” (Golding, & Elliot, 1979, citado en Wolf, 2005: 110), específicamente en investigaciones realizadas para la televisión.

El enfoque Newsmaking como tipología investigativa, lleva implícito la observación participante sobre las rutinas productivas que operan en la industria de los media a fin de conocer la efectividad de las prácticas sociales, que tienen por fin la producción cultural, destacándose Warner (1971), Elliot (197, 1979), Epstein (1973), Fishman (1980), etc.

La perspectiva de Newsmaking se ocupa de dar criterios de importancia y noticiabilidad de “La cultura profesional de los periodistas; la organización del trabajo y de los procesos productivos. Las conexiones y las relaciones entre los dos aspectos constituyen el punto central de este tipo de investigación” (Word, *et al.*, 2005: 217).

Como valor de la noticia, el Newsmaking define la noticiabilidad a partir del control y la gestión del cúmulo de acontecimientos a seleccionar como noticias, lo que se define por el valor de estar fundamentado en elementos atractivos, significativos y relevantes de la información (valores-noticias). Otros criterios a tomar en cuenta son, los relativos al medio, al público, a la competencia, a las fuentes y a las agencias.

Ambas perspectivas expresadas sobre estudios de emisores y sobre los procesos productivos en la comunicación de masas presentan nexos o relaciones con las investigaciones actuales de medios de comunicación y sobre la construcción social de la realidad. Ello permite conocer la evolución de la investigación sobre los massmedia desde sus contextos y paradigmas de investigación. Se destacan, la industria cultural y los estudios de los efectos a largo plazo, lo cual guarda estrecha relación con la Agenda Zetting, como consecuencia de la producción de comunicación pública, respecto a si se es conciente o se ignora esta en los escenarios públicos.

Este tipo de investigación también ha sido privilegiada en universidades y centros de estudios foráneos desde décadas precedentes. Algunas plataformas

científicas especializadas en ciencias de la comunicación, como la Revista *Comunicação e Sociedade*, dirigida por el Centro de Estudios de Comunicación y Sociedad (CECS), auspiciado por la Universidad de Minho, en Braga Portugal, se ha destacado en la promoción y divulgación de artículos con tales enfoques. Baste mencionar la reciente edición (30 de 2016), en la cual se publicaron los títulos: *Serviço público de média e comunicação pública: conceito, contextos e experiências*, de Fernando Oliveira Paulino, Liziane Guazina & Madalena Oliveira (2016); *Os desafios de gestão para a incorporação de novas tecnologias digitais nos serviços públicos de radiodifusão do Brasil e de Portugal*, de Carlos Eduardo Esch & Mariana Martins de Carvalho (2016) y *Televisão pública e educação para os média: o papel dos programas dos provedores de televisão em Portugal e no Brasil*, de Sara Pereira, Jairo Faria, Clarisse Pessôa (2016).

Resultados similares pueden divisarse en las publicaciones académicas de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura. Es notable la presencia de estudios muy marcados por la visualización de los fenómenos de comunicación pública de tipo massmediático, otorgándose especial atención al examen de procesos productivos de la prensa, la radio, la televisión, los medios digitales y los sitios de redes sociales.

Del mismo modo, son cuantiosos los estudios de este tipo publicados en las Memorias y libros de resúmenes de los congresos, simposios y encuentros internacionales auspiciados durante los últimos años por organizaciones iberoamericanas de relevante trayectoria, a saber: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC) y Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AEIC). Se añade, el Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación (ICOM), liderado por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

En adelante se expondrán algunas visiones referentes a los estudios de emisores, enfatizando en cómo se ha expresado su abordaje en los escenarios mediáticos e institucionales, a partir de las investigaciones comunicológicas que atañen a la disciplina Comunicación y Sociedad. Para ello, se realiza un acercamiento multidisciplinar a estos enfoques desde las carreras de Comunicación Social y Periodismo en Cuba.

## **4. Resultados**

### **4.1. Enfoque multidisciplinar**

Como fue dicho, en las últimas décadas en Cuba, el abordaje del emisor ha ganado en jerarquía con respecto a los primeros aportes académicos y reflexiones científicas. Son análisis que responden, básicamente, a los trabajos de diploma desarrollados por los estudiantes de pregrado, si bien se destacan algunas tesis de maestrías y doctorados, que han tributado a diferentes disciplinas que conforman los planes de estudios de Comunicación Social y Periodismo.

En efecto, dicha heterogeneidad se corresponde con el modo en que se ha comprendido la esencia de los emisores, su lugar en la investigación, los referentes teórico-conceptuales desde los cuales han sido asumidos, los temas abordados y el análisis de los principales desafíos de la sociedad contemporánea en torno a la producción massmediática en plena era digital.

Conviene referirse a algunas de las disciplinas de estudio que conforman el campo académico de la Comunicación Social y el Periodismo en Cuba, y desde las cuales se han producido investigaciones significativas al respecto: Comunicación y Desarrollo; Gestión y lenguaje de los medios; Comunicación Institucional; Problemas Conceptuales del Periodismo; Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad; Teoría e Investigación en Comunicación y Comunicación y Sociedad.

El examen realizado a la *Guía práctica para investigar en comunicación*, elaborada por las profesoras María Margarita Alonso y Hilda Saladrigas Medina y (2000: 73), permitió identificar varios tipos de investigaciones comunicológicas, encontrándose los *estudios de emisores* o de *procesos productivos*, entre ellos:

- Investigaciones sobre dirección y organización empresarial (gestión periodística)
  - Determinación de objetivos de empresas e instituciones de comunicación
  - Estudios sobre inversiones de la empresa periodística
- Estudios de procesos productivos y criterios de noticiabilidad
  - Como transcurren las rutinas productivas de la institución y cómo ellas afectan el resultado final del mensaje.
  - Criterios de noticiabilidad y valores de la noticia
  - Ideologías profesionales de los periodistas y comunicadores
- Estudios sobre distribución de periódicos, penetración y alcance de la señal

La articulación científica en cada una de estas tipologías investigativas, se demuestra en los resultados de tesis de pregrado, maestrías y doctorados que aportan a las disciplinas específicas de los diferentes planes de estudio.

Algunas investigaciones doctorales dirigidas desde la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, también se han ocupado del tema, destacándose entre otras, *La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos* de Julio García Luis (2004); *El comunicador organizacional. Un profesional con desempeños mediadores y mediados examinado desde un estudio de caso*, de Graciela Paz Alvarado (2009) y de Magda Rivero Hernández (2010), *Bases teórico-metodológicas para la evaluación del sistema de comunicación en empresas cubanas y Organismos de la Administración Central del Estado (OACE)*.

Paralelamente, las investigaciones de la disciplina Comunicación para el Desarrollo, subrayan la comprensión del emisor como, “Parte de un paradigma desde el cual se defiende la construcción de relaciones comunicativas de carácter horizontal, así como del énfasis en el intercambio de roles de los actores (individuales o institucionales) del proceso comunicativo” (FCOM, *et al.*, 2013, p. 7), abordados desde referentes teóricos-conceptuales como los presupuestos de la Economía Política de la Comunicación, la Sociología de la Producción de Noticias, los presupuestos asociados a las elaboraciones conceptuales sobre procesos deliberativos, el pensamiento marxista y las elaboraciones teóricas foucaultianas en



torno al poder, destacándose las experiencias de trabajo de la educación para la comunicación, los estudios de prácticas comunicativas asociadas al trabajo comunitario y a las dinámicas y condiciones de producción en medios comunitarios, alternativos o locales.

Otras formas y modos distinguen a esta práctica empírica en el área de la Comunicación Institucional, cuya comprensión investigativa percibe al emisor desde las “Instituciones de diversos tipos asociadas a los distintos ámbitos de la vida social, en tanto productoras de comunicación” (FCOM, *et al.*, 2013: 7), los temas analíticos fundamentales son: los diagnósticos de comunicación y los estudios de las ideologías profesionales. No obstante, ello implica para la disciplina, ciertos desafíos en el abordaje del emisor como son, la “Pertinencia de partir en los estudios de emisores desde los presupuestos de análisis que miran al vínculo entre comunicación y cultura para comprender la mediaciones que se articulan en torno a la producción de comunicación en las instituciones” (FCOM, *et al.*, 2013: 7).

Por su parte, la disciplina Teoría e Investigación en Comunicación concibe al estudio de emisores desde las instituciones y profesionales asociados a la producción comunicativa, cuyos referentes teóricos son, la Escuela de Frankfurt, la Economía Política de la Comunicación, la Teoría Social de la Comunicación de Manuel Martín Serrano y las Aportaciones teórico-conceptuales para la comprensión de las lógicas productivas en los medios, desde las contribuciones comunicológicas de Jesús Martín Barbero y otros estudiosos latinoamericanos.

Como se ha pronunciado, el tratamiento multidisciplinar del emisor en la Comunicación Social y el Periodismo tiene puntos comunes, al tiempo que se expresan perspectivas diversas, en correspondencia con el escenario desde donde se discursa; lo que pudiera ensancharse si nos enfocamos hacia las disciplinas restantes: Gestión y Lenguaje de los Medios; Problemas Conceptuales del Periodismo; Periodismo Impreso; Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad; Comunicación Audiovisual y Comunicación y Sociedad.

## **4.2. Estudios de emisores que tributan a la disciplina Comunicación y Sociedad**

La comprensión del emisor en la disciplina Comunicación y Sociedad se observa desde las “Instituciones y actores individuales dedicados a la producción de comunicación pública en su vínculo con formaciones sociales específicas” (FCOM, *et al.*, 2013: 6), cuyo lugar de la investigación, sobre emisión en las tendencias experimentales, se registra en los estudios históricos en comunicación; asumidos desde referentes teóricos-conceptuales como la *Teoría Social de la Comunicación* de Manuel Martín Serrano (1986) y los *Apuntes sobre una metodología histórico-estructural con énfasis en el análisis de los medios de difusión*, de Enrique Sánchez Ruiz (1991).

Entre los temas abordados se encuentran, las investigaciones históricas de determinados sistemas comunicativos o institucionales, donde figuran los medios de comunicación pública desde los ámbitos más generales y algunos resultados (aunque exiguos) sobre la producción de comunicación pública local. A este

caleidoscopio se añaden, los aportes ocupados en las historias de vida de periodistas y comunicadores relevantes de la Isla.

Entre los desafíos para el abordaje del emisor se hallan: la “Atención al carácter sobredeterminado del emisor por las condiciones socio- económicas, políticas y culturales en las cuales se inscribe y la Asunción de una perspectiva multidisciplinaria para el análisis de la producción comunicativa” (FCOM, *et al.*, 2013: 6). Se impone entonces una mirada retrospectiva a las investigaciones comunicológicas que competen a la disciplina Comunicación y Sociedad en Cuba. Para ello, se pesquisaron diversos estudios de pregrado, maestrías y doctorados.

El trabajo titulado, *Un primer acercamiento a las ideologías profesionales de los críticos cinematográficos cubanos*, de Gretel Medina Espinosa, “Respondiendo a una línea de investigación de la Facultad de Comunicación sobre los estudios de emisor, nace la idea de estudiar en profundidad a tan importante actor de la comunicación de masas como es el crítico cinematográfico. Mediador entre el autor y el público” (Medina, 2007: 1). La investigación estudia las características sociales, culturales y académicas de los comunicadores seleccionados. Entre los críticos que fueron objeto de estudio se encuentran, José Manuel Valdés Rodríguez, Mirta Aguirre, Guillermo Cabrera Infante; cátedras durante muchos años de la crítica cinematográfica en Cuba.

Por su parte la investigadora Claudia Torres García, en su tesis, *Aproximación a CMQ Radio como principal industria cultural del ámbito radial cubano a finales de la década de los cuarenta y durante los cincuenta*, analiza al medio tanto desde su arista institucional, como desde el punto de vista de la conformación y transmisión de singulares pautas en la construcción de sus productos radiales. “A finales de los cuarenta y durante la década del cincuenta, CMQ Radio se distinguió como principal industria cultural en el ámbito radial cubano a partir del logro de una configuración organizacional de excelencia de cara al mercado y singulares pautas de construcción del mensaje radial” (Torres, G, 2010: 29).

La investigación permitió un acercamiento al modelo radiofónico, absolutamente atado a las lógicas productivas del capitalismo, los roles comerciales mediados por grandes intereses económicos y la evasión de aconteceres noticiosos de interés nacional, regional y local. Al respecto, la autora asevera que:

Los espacios noticiosos, ligados fundamentalmente a patrocinadores enfocados al público masculino, se transmitían en tres horarios (la mañana, el mediodía y la tarde). Estos apelaban a la brevedad y concisión, entre ellos se destacó el Noticiero CMQ. Se promovía también la imparcialidad pero, durante la lucha revolucionaria en la Sierra, los informes noticiosos evidenciaban el silenciamiento del tema. Pese a ello, los trabajadores de CMQ encontraron ingeniosas formas para informar al público. (Torres, G, *et al.*, 2010: 92)

El trabajo de Abdul Nasser Thabet Teijero y Félix Álvarez Acosta (2010) titulado, *Prensa e ideología en la Cuba republicana. Un estudio de caso del discurso periodístico en torno a las elecciones presidenciales de 1940*, identificó los rasgos fundamentales que tipificaron la construcción simbólica de la ideología en el discurso periodístico de las publicaciones *Noticias de Hoy* y *Diario de la Marina* en torno a las elecciones presidenciales de 1940. Se apoyó en los

postulados de John B. Thompson, “[...] teniendo en cuenta el papel de los medios como gestores de representaciones simbólicas para legitimar y consolidar las relaciones de dominación” (Thabet, T, Abdul N & Félix, 2010: 5).

En *Las noticias detrás de las cámaras: una mirada introspectiva a los inicios del Noticiero Nacional de Televisión*, María del Rosario Ojeda Silva (2010), caracteriza al proceso en el cual se realiza el Noticiero Nacional de Televisión (NTV) durante la década de 1960, así como al equipo de comunicadores que se iniciaron en la tarea de llevar a la familia cubana la emisión estelar.

La investigación rescata la memoria de aquellos primeros ocho años del NTV, determina la interrelación entre el medio y el contexto, los modelos empleados y las condiciones tecnológico-productivas. Sus resultados tienen el valor de aportar las primeras pistas científicas para comprender integralmente la génesis de este importante programa informativo, pionero del teleperiodismo revolucionario cubano. (Ojeda & Del Rosario, 2010: 1)

Con respecto a los aportes de Maestría en Ciencias de la Comunicación de la FCOM-UH, se encuentra, el *Estudio de las rutinas productivas de los periodistas en Radio Victoria y su influencia en la construcción de la noticia*, de Esther de la Cruz Castillejo (2009). Esta investigación se propuso, “Elaborar un sistema de recomendaciones metodológicas para influir en el desarrollo de las rutinas productivas de los periodistas de Radio Victoria” (De la Cruz, 2009:7) y de esa manera, favorecer la calidad de las informaciones.

Por último, el trabajo titulado: *TV Escambray, Oasis TV y Corralillo Visión ¿El pálpito de la comunidad? Un estudio de la televisión comunitaria latinoamericana en el proceso productivo de tres corresponsalías de televisión municipal*, de Neiky Machado (2009), establece los nexos existentes entre el modo en que se expresan las características de la televisión comunitaria en Latinoamérica y su relación con tres Corresponsalías Televisivas de la provincia Villa Clara.

Algunas tesis doctorales, aunque en menor cuantía, han mostrado interés en el análisis del emisor. En *La intencionalidad editorial y su articulación con la construcción de la agenda en una agencia de noticias internacional. Estudio de caso: Prensa Latina*, de Francisco González García (2009), se analizan las áreas, cuya implicación establece nexos con la elaboración del Servicio Mundial de Noticias (SMN). Para ello, se incluyen las áreas de vicepresidencia para la información, redacción de servicios especiales, redacción nacional, relaciones internacionales, redacciones especializadas y la comisión de la calidad y análisis. El autor destaca que “(...) en el proceso de articulación con la construcción de la agenda, la intencionalidad editorial de Prensa Latina dialoga con otras mediaciones relacionadas con la dualidad funcional de la agencia” (González, 2009:144-148).

La tesis doctoral de Julio García Luis (2004), *La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos*, se refiere “(...) a un problema trascendente para la Cuba de hoy, y más aún la del futuro: el funcionamiento de los medios de prensa, la regulación de estos, y el papel que en ello corresponde a la autorregulación de los propios periodistas y dirigentes del sector, sobre la base de los valores morales y las normas deontológicas” (García, Luis, 2004: 1).

Entre los objetivos de su investigación el catedrático consideró pertinente “caracterizar el sistema de regulación vigente en Cuba [...] Diagnosticar el peso de los elementos de presión externa [...] y proyectar teóricamente las posibles vías de mejoramiento y completamiento de los factores externos e internos [...]” (García, Luis, *et al.*, 2004: 7).

Algunos aportes de García Luis son: la contribución para la interpretación teórica de los medios de prensa cubanos, sustentada en nuestras realidades históricas; lograr un acercamiento al ideal del sistema de regulación y autorregulación, donde tomó en cuenta las percepciones de los periodistas y directivos del sector; así como, la propuesta de acciones y políticas que pudieran ser incorporadas por la organización social de los periodistas, los directivos y los centros universitarios que guardan relación con ello. De este modo, destacó la necesidad de elevar su influencia educativa en el desarrollo de valores morales y en la formación deontológica de la profesión.

### 4.3. Observaciones generales

- Puede aseverarse que en Cuba, a partir de los resultados de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, los años de mayor producción científica ocupada en los emisores en el período examinado por el autor son: 2009 y 2010. Ello se debe a la orientación dada desde dicho centro para un ensanchamiento de las investigaciones de corte epistemológico, como alternativa en oposición a las tendencias instrumentalistas que han caracterizado al campo empírico de la comunicación a nivel regional.

- Entre 2004-2010, la mayor parte de las investigaciones sobre emisores en Cuba han privilegiado el análisis de la producción massmediática, con énfasis en la producción periodística en la prensa, en la radio y en la TV. En desventaja quedó la observación a las instituciones no mediáticas, en las cuales acontecen prácticas de producción simbólica significativas, y a figuras o comunicadores relevantes de la Isla en períodos concretos de la historia de la comunicación.

- Resulta de interés para la disciplina Comunicación y Sociedad, experimentar una expansión empírica hacia otros objetos y categorías de estudio; que no solo se restrinja a los sistemas o subsistemas mediáticos, sino que determinadas prácticas de producción simbólica pública (culturales, cívicas o gremiales), acontecidas en escenarios determinados y en periodizaciones concretas, le conceden nuevas posibilidades y una dimensión heterogénea a sus líneas de investigación.

- Los estudios de emisores que han tributado a las líneas de investigación de la disciplina Comunicación y Sociedad, se han consumado respaldados en la apropiación de los sustentos teórico-metodológicos de la *Teoría Social de la Comunicación* de Manuel Martín Serrano (1986) y de los *Apuntes sobre una metodología histórico-estructural con énfasis en el análisis de los medios de difusión*, de Enrique Sánchez Ruiz (1991). Asimismo, se añaden los anclajes basados en referentes como, Michael Shudson, Raymond Williams, Jhon B. Thompson y J. Martín Barbero.

- Si bien, la práctica de estudios de emisores en Cuba, realizados desde la disciplina Comunicación y Sociedad ha ganado en jerarquía, en las comunidades académicas donde se estudian las carreras de Comunicación Social y Periodismo,

con acento en las pesquisas en pregrado y postgrado en la Facultad de Comunicación de La Universidad de La Habana, aún quedan ciertas limitaciones o nichos que dejan inconcluso dicho ámbito empírico.

- Pudiera ampliarse el espectro de estudio hacia la producción social de la comunicación en escenarios regionales y locales, en los cuales existen medios de comunicación pública (corresponsalías televisivas, boletines y radios locales-o municipales). De igual modo, las historias de vida en dichos escenarios, en etapas históricas específicas, pudiera considerarse como temas de interés para la comunicología.

- Se adolece de sustentos teórico-metodológicos que permitan explicar, desde la realidad cubana, el comportamiento de los emisores, tanto a escala nacional, como regional o local. Ello constituye un imperativo, no menos desestimable, para los académicos e investigadores de la disciplina Comunicación y Sociedad de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, Centros de Educación Superior del país u otras instituciones profesionales, educativas o de investigación en los cuales se producen pesquisas sobre los medios, a saber: Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) y la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS); toda vez que la propia línea de estudios, a escala nacional e internacional, se encuentra en constante configuración y enriquecimiento.

Las exploraciones en torno a supuestos, valores y roles empíricos funcionales asociados a la producción de comunicación; estructuras, políticas y legislaciones sobre comunicación, así como, la organización social de la producción de comunicación a escala nacional, regional o local, constituyen otras agendas que pudieran significar de mucho valor para el ensanchamiento de dicho campo de estudio.

## 5. Conclusiones

Este artículo constituye una aproximación a las investigaciones científicas desarrolladas desde la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, que se han ocupado de los estudios de emisores desde una perspectiva multidisciplinar. Se priorizó en el espacio que ocupa particularmente el emisor en la disciplina Comunicación y Sociedad entre 2004 y 2010.

Para ello, se inició con una breve aproximación teórica que permitió entender los orígenes de los estudios de emisores a escala internacional. En un segundo momento, se demostró cómo el emisor ofrece espacios empíricos en las diferentes disciplinas que conforman los planes de estudios de las carreras de Comunicación Social y Periodismo en la FCOM en Cuba y se presentó una selección de tesis de pregrado, maestrías y doctorados que abordaron al emisor desde los puntos de vista interpretativos, descriptivos, explicativos.

Se pudo apreciar que la disciplina Comunicación y Sociedad, aún posee nichos de estudios, en cuanto a las insuficientes miradas a las instituciones productoras de comunicación e información (medios regionales, provinciales y locales); escenarios de producción cultural-comunicativa y/o socialidad (espacios públicos, clubes y

asociaciones); así como comunicadores sociales y periodistas que han marcado hitos en la historia de la comunicación y la cultura cubana.

Cabe insistir, que en los ámbitos regionales y locales, aún constituye un problema científico a considerar la insuficiencia de investigaciones de corte histórico en comunicación que se ocupen de los emisores como subsistemas integrados a determinado sistema de comunicación pública general.

Ello se sustenta a partir de la diversidad de medios impresos (boletines, periódicos, revistas y volantes) que se atesoran en las salas de conservación del patrimonio en los museos municipales y en los archivos de las bibliotecas públicas; los que pertenecieron a períodos históricos precedentes y que carecen de análisis e interpretaciones comunicológicas. Quedan así, nuevas áreas por explorar para futuros estudiosos de esta disciplina.

Queda pendiente extender las miradas hacia los estudios de emisores realizados en el país durante los últimos años y explorar sobre cómo se producen tales investigaciones en otros centros de educación superior en el país en los cuales se estudian las carreras de Comunicación Social, Periodismo y Ciencias de la Información.

## 6. Referencias bibliográficas

- Alonso, María Margarita y Saladrigas, Hilda (2000): *Para investigar en comunicación social. Guía didáctica*. La Habana, Ed. Pablo de la Torriente.
- Amaya Trujillo, Janny y Velazco Díaz, Ayrén (2007): "Enfoques más recientes en la investigación cubana en comunicación. Aproximaciones a la obra de Manuel Martín-Serrano" *Mediaciones Sociales*, 1, segundo semestre, 93-112. [Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/MESO0707110093A/21438>]
- De la Cruz, Esther (2009): *Estudio de las rutinas productivas de los periodistas en Radio Victoria y su influencia en la construcción de la noticia*. La Habana, FCOM-UH.
- De León Vázquez, Salvador (2008): "Notas para una exploración teórica sobre los estudios de producción de comunicación mediática". *Comunicación y Sociedad*, Universidad de Guadalajara, Nueva época, 9, enero- junio.
- Donohue, Georges A.; Tichenor, Philip J.; and Olien, Clarice N. (1972): "Gatekeeping. Mass Media System and Information Control", in Kline, Gerald & Tichenor, Philip (eds.): *Current perspectives in Mass Communication Research*, Sage, Beverly Hills.
- Epstein, Edward Jay (1973): *News from Nowhere*. New York, Random House.
- Esch, Eduardo & Carvalho, Mariana Martins (2016): "Os desafios de gestão para a incorporação de novas tecnologias digitais nos serviços públicos de radiodifusão do Brasil e de Portugal. *Comunicação e Sociedade*, 30, 71-86. Doi: [http://dx.doi.org/10.17231/comsoc.30\(2016\).2489](http://dx.doi.org/10.17231/comsoc.30(2016).2489).
- FCOM (2013): *Estudio de emisores: programa modular*. Maestría de Ciencias de La Comunicación, La Habana, Programa FCOM-UH.
- Fernández, Enma y Ferrán, Yamilet (2015): *La historiografía de la comunicación en Cuba: enclave curricularizante. Memorias del VIII Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación-ICOM*. La Habana, FCOM & ULEPIC. [Recuperado de <http://www.icomcuba.com>]
- Fishman, Mark (1980): "Manufacturing the News". Austin, University of Texas Press. (Trad. cast.: *La fabricación de la noticia*. Buenos Aires, *Tres Tiempos*, 1983).

- García Luis, Julio (2004): *La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos*. Tesis de Doctorado. La Habana, FCOM-UH.
- Golding, Peter & Elliot, Philip (1979): *Making the news*. London, Longman.
- González García, Francisco (2009): *La intencionalidad editorial y su articulación con la construcción de la agenda en una agencia de noticias internacional. Estudio de caso: Prensa Latina*. Tesis de Doctorado. La Habana, FCOM-UH.
- Lewin, Kurt (1947): "Frontiers in Group Dynamics II. Channels of Group Life: Social Planning and Action Research". *Human Relations*, 1 (2), 143-153.
- Machado Flores, Neiky (2009): *TV Escambray, Oasis TV y Corralillo Visión ¿El palpito de la comunidad? Un estudio de la televisión comunitaria latinoamericana en el proceso productivo de tres corresponsalías de televisión municipal*. Investigación de Maestría. La Habana, FCOM-UH.
- Manning White, David (1950): "The Gatekeeper: A Case Study in the Selection of News". *Journalism Quarterly*, 27 (4), 383-390.
- Medina Espinosa, Gretel (2007): *Un primer acercamiento a las ideologías profesionales de los críticos cinematográficos cubanos*. Tesis de Licenciatura en Comunicación Social. La Habana, FCOM-UH.
- Mena Méndez, Dariel (2016): "Reflexiones en torno a la producción historiográfica de la comunicación en Cuba". *Question: Revista especializada en Comunicación y Periodismo*, 1 (52)  
[Recuperado de <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/3465>]
- Ojeda Silva, María del Rosario (2010): *Las noticias detrás de las cámaras: una mirada introspectiva a los inicios del Noticiero Nacional de Televisión*. Tesis de Licenciatura en Periodismo. La Habana, FCOM-UH.
- Oliveira Paulino, Fernando; Guazina, Liziane; y Oliveira, Madalena (2016): "Serviço público de mídia e comunicação pública: conceito, contextos e experiências". *Comunicação e Sociedade*, 30, 55-70.  
Doi: [http://dx.doi.org/10.17231/comsoc.30\(2016\).2485](http://dx.doi.org/10.17231/comsoc.30(2016).2485).
- Pereira, Sara; Faria, Jairo; y Pessoa, Clarisse (2016): "Televisão pública e educação para os mídia: o papel dos programas dos provedores de televisão em Portugal e no Brasil". *Comunicação e Sociedade*, 30, 223-244.  
Doi: [http://dx.doi.org/10.17231/comsoc.30\(2016\).2496](http://dx.doi.org/10.17231/comsoc.30(2016).2496).
- Robinson, Gertrude Joch (1981): *News Agencies and World News*. Freiburg, University Press.
- Saladrigas, Hilda y Olivera, Daniel (2011): "La investigación en Comunicación. Su lugar en Cuba". *Redes. Com*, 6.  
[Recuperado de <http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/article/view/210>]
- Thabet Teijero, Abdul Nasser y Álvarez Acosta, Félix (2010): *Prensa e ideología en la Cuba republicana. Un estudio de caso del discurso periodístico en torno a las elecciones presidenciales de 1940*. Tesis de Licenciatura. La Habana, FCOM-UH.
- Torres García, Claudia (2010): *Aproximación a CMQ Radio como principal industria cultural del ámbito radial cubano a finales de la década de los cuarenta y durante los cincuenta*. Tesis de Licenciatura. La Habana, FCOM-UH.
- Warner, Malcolm (1971): "Organizational Context and Control of Policy in the Television Newsroom: a Participant Observation Study". *British Journal of Sociology*, 3, 283-294.
- Wolf, Mauro (2005): *De la Sociología de los emisores al Newsmaking. La investigación de la comunicación de masas*. La Habana, Pablo de la Torriente Brau.
-

Dariel Mena Méndez es Profesor Asistente e Investigador del Departamento de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Cienfuegos (UCF). Licenciado en Comunicación Social y Master en Ciencias de la Comunicación. Actualmente realiza doctorado en Ciencias de la Comunicación en la línea de historiografía y comunicación. Coordinador del Centro de Comunicación para el Desarrollo de Cumanayagua (CCD). Ha publicado artículos en revistas científicas de Comunicación Social. Presidente de la Red Internacional de Historiógrafos de la Comunicación (RIHC). Miembro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación (AHC) y de la Red de Historiadores de la Prensa y el Periodismo en Iberoamérica. Imparte docencia en las Disciplinas Comunicación y Sociedad y el módulo optativo Historiografía y Comunicación Pública. Ha participado en varios eventos internacionales de Comunicación Social y Periodismo.