

Comunidad y Comunicación. Prácticas comunicativas y medios comunitarios en Europa y América Latina

187

Este es un texto colaborativo, donde intervienen 36 autores –entre docentes, comunicadores, investigadores y representantes de organizaciones sociales–. Es una compilación coordinada por Marcelo Martínez, Carme Mayugo y Ana Tamarit. Está dividido en dos partes: “Propuestas para la comprensión y el análisis en comunidad y comunicación” y “Construcciones iberoamericanas y europeas de comunidad y comunicación”

En la primera parte se muestran valoraciones, conceptualizaciones y acercamientos teóricos alrededor de los componentes de la comunicación y la comunidad; además, se enlazan claves teóricas y prácticas sobre las radios que permiten comprender las implicaciones que tienen los medios comunitarios en su relacionamiento con la comunicación participativa. Más adelante se analiza la trascendencia de la acción conjunta entre comunicación comunitaria y educación en comunicación; a la vez que se expone el sentido de comunicación colectiva para emprender y mantener procesos de emancipación social y de crecimiento colectivo.

Además, se aborda la concepción de la comunicación como bien común constituyéndose en una de las bases de la comunicación comunitaria. En esta relación, las creaciones audiovisuales participativas y el sentido de las acciones pedagógicas en los distintos grupos y colectivos sociales, así como la incidencia del entorno, el papel del diálogo y los sentidos de pertinencia son varias de las temáticas de estudio.

Entre otros elementos, se identifica a la diversidad como una experiencia comunitaria constituida por la pluralidad y diferencia. Además, se expone la relevancia de los proyectos políticos y/o culturales en miras de la transformación o del cambio social.

En la segunda parte, se aborda las experiencias y miradas desde las comunidades, desde los medios, las asociaciones y las prácticas colectivas respecto al uso de los medios de comunicación para la reestructuración social; se ponen de relieve también, varias interpretaciones sobre el desarrollo, la resistencia y el ciudadano activo frente al mero consumidor de contenidos. Esta sección es la más amplia y tiene por objeto generar reflexión alrededor de estas temáticas. Debido a la amplitud de los autores participantes, se subdivide en cuatro secciones: a) ubicar hoy a la comunidad, b) aprendizajes: proyectos formadores en comunidad, c) construyendo desde las causas y los conflictos y; d) procesos de ciudadanía y de comunidades. Estas secciones mantienen a la heterogeneidad de contextos en los que se inserta la comunicación comunitaria como denominador común, así se exponen experiencias desde Eslovaquia, Portugal, Hungría, Venezuela, Uruguay, Reino Unido, Chile, El Salvador, Francia, Guatemala, Bolivia, Argentina, Colombia, Croacia, Ecuador, Galicia, Italia y España.

Este libro explora en las voces y relatos de experiencias orientados a la comprensión de que la relación entre comunidad y comunicación está ligada al contexto desde la cual se la gestiona, así como con la comunidad y actores que la gestan.

Bibliografía:

Hermida, M., Mayugo, C., Tamarit, Ana (2012) Comunidad y Comunicación. *Prácticas comunicativas y medios comunitarios en Europa y América Latina*. Fragua: Madrid, 2012.