

## RESEÑA

### **ÉTICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PRENSA, RADIO, TV Y CINE María del Mar López Talavera Editorial UOC, Barcelona, 2016**

**Graciela Padilla Castillo:** Universidad Complutense de Madrid. España.  
[gracielp@ucm.es](mailto:gracielp@ucm.es)

Según la autora de esta monografía, hablar de Ética en los medios de comunicación, en un momento histórico de crisis moral de valores como el actual, no resulta tarea sencilla. Por ello, considera imprescindible subrayar la importancia y actualidad de una Deontología en este ámbito. Estudiantes y profesionales de las Ciencias de la Información se enfrentan con problemas éticos que exigen tomar decisiones desde el punto de vista moral. Es lo que los anglosajones denominan "making ethical decision".

A tal efecto, este libro aporta fundamentales contenidos y reflexiones para una correcta resolución de los dilemas éticos en el ejercicio profesional del Periodismo y de la Comunicación Audiovisual.

Se abordan temas de actualidad y aplicación práctica como son, entre otros, el tratamiento ético de informaciones sobre violencia y terrorismo; la publicidad engañosa e información subliminal; la ética de los anuncios televisivos; la influencia de la televisión en los niños; la ética del fotógrafo en prensa y los paparazzi; la deontología del contertulio radiofónico; la importancia de la calidad de los contenidos en televisión; la telebasura y la responsabilidad social del cineasta.

Los primeros capítulos son introductorios. En primer lugar, el lector bucea en los planteamientos históricos del concepto Ethos, comprendiendo su importancia. El segundo capítulo le adentra en la ética aplicada al ámbito de las profesiones y en la diferencia existente entre Ética y Deontología Profesional. El tercer capítulo aterriza en la ética del periodista y del comunicador audiovisual.

A partir del cuarto capítulo, dejamos a un lado las definiciones conceptuales y nos adentramos en un campo eminentemente práctico y destinado a la acción, que es como debe concebirse y enseñarse la Deontología Profesional. La Ética, como cualquier otra ciencia, no solamente requiere de un aprendizaje técnico y teórico, sino también, y sobre todo, práctico, para que aporte una formación integral a la persona.

---

A tal respecto, el capítulo cuarto desmenuza -uno por uno- el contenido doctrinal de cada uno de los principios generales de Ética Periodística y de la Comunicación Audiovisual y culmina con un amplio repertorio de casos prácticos, todos referentes a este elenco de principios deontológicos, útiles para el debate, reflexión y resolución en el aula.

El quinto capítulo aborda la ética en la fotografía y finaliza con casos prácticos aplicados a esta temática. El sexto, séptimo y octavo capítulos estudian la deontología específica en radio, en televisión y en cine, respectivamente, con casos prácticos específicos en estos ámbitos, mientras el último capítulo redonda en los códigos deontológicos aplicados a la prensa, radio, televisión y cine.

En definitiva, un manual original, actual e imprescindible, para las aulas de Comunicación y para investigadores de los campos de la Ética y la Deontología.

**Graciela Padilla Castillo**

Profesora de Ética y Deontología en Periodismo y Publicidad en la Facultad de Ciencias de la Información, Departamento de Periodismo III, Universidad Complutense de Madrid. Doctora en Comunicación y Licenciada en Periodismo y Comunicación Audiovisual.

[gracielp@ucm.es](mailto:gracielp@ucm.es)