

Presentación

La Ciberdemocracia: Un cruce de perspectivas entre la ciencia política y las ciencias de la información ante le presión de las nuevas tecnologías

Ciberdemocracia", "democracia electrónica", "política virtual" o "teledemocracia" son los principales términos utilizados en los últimos años para designar un nuevo contexto potencial de las democracias contemporáneas, fraguado bajo el impulso de las nuevas tecnologías de la comunicación, con especial referencia a Internet.

La teoría de la información, la sociología de la comunicación de masas y los estudios de las prácticas profesionales mediáticas llevan ya cierto tiempo ocupándose de las transformaciones sociales y profesionales impulsadas por los nuevos instrumentos de la interacción electrónica multimedia en la llamada 'sociedad de la información'. Fenómenos como la globalización frente a la masificación, el periodismo digital o la aceleración de las transferencias informativas, sus cambios de código y su impacto en los procesos de generación de representaciones sociales y conocimiento, vienen siendo analizados desde un efervescente y variado conjunto de subespecialidades académicas y operativas.

La política, en su doble dimensión de ordenamiento institucional y prácticas cotidianas de los agentes sociales, ha sido, desde el origen de las investigaciones sobre comunicación de masas, un foco de crucial atención para este campo científico; hasta el punto de consolidarse hace ya varias décadas en los países más avanzados un ámbito específico de teoría y práctica de la *comunicación política* donde se reflexiona y se interviene profesionalmente en torno a la inseparable conexión entre medios de comunicación social y ejercicio de la política.

Si a lo largo del siglo XX la preocupación por el impacto mediático en la política se llamó "masificación popular", "dominación propagandística", "efectos mínimos por los mecanismos del refuerzo", "política-espectáculo" y "pseudodemocracia visiva" –entre otras etiquetas de apresurada síntesis–, la reciente irrupción de Internet y otros medios interactivos en el escenario y como plataforma de la actividad política, no podía pasar desapercibida a los analistas académicos y expertos prácticos de la comunicología. En el terreno de la ciencia y la filosofía política viene produciéndose simultáneamente una renovadora reflexión en torno al posible perfeccionamiento de la teoría de la democracia y de sus aplicaciones prácticas. El planteamiento de una

democracia deliberativa o participativa, progresiva respecto a una más clásica y limitada democracia representativa, viene ganando terreno en el debate académico internacional, al hilo de la mayor atención teórica suscitada por la evidencia real de movimientos sociales de acción política extra-institucional, los nuevos retos en las relaciones entre élites y ciudadanía y, obviamente, los nuevos vínculos comunicativos y deliberativos que para esas otras formas de representación y reproducción de la arena política implican las nuevas tecnologías.

Las tecnologías disponibles en cada época para la comunicación política presentarán siempre una variada gama de intrusiones en la forma de ejercer y concebir simbólica y normativamente la práctica y el marco de la vida público-política. Las democracias contemporáneas asisten en ese sentido a un acelerado auge de innovaciones como ciber-enclaves de partidos políticos en Internet, páginas electrónicas de las asambleas parlamentarias, acceso digital a la documentación y a la gestión administrativa de los diferentes organismos de la Administración Pública, canales de retransmisión continua y en directo de las sesiones de las Cámaras Legislativas, comunicación bidireccional electrónica entre ciudadanos y diputados, cibercharlas políticas y grupos virtuales de discusión e intercambio de información política, e incluso, opciones de televotación electrónica en referendums y elecciones.

Cuadernos de Información y Comunicación, consciente de la trascendencia que, tanto para la ciencia y la sociología política como para las ciencias de la información, presenta todo este abanico de nuevos fenómenos, ha realizado un decidido esfuerzo por ofrecer a la comunidad de investigadores y especialistas hispanos en comunicación social y ciencia política un muestrario suficientemente variado de lo que en España y en el ámbito internacional se viene trabajando en relación con todas estas cuestiones. El punto de arranque para la elaboración de este número monográfico de CIC fue la invitación cursada al profesor del Departamento de Periodismo III y firmante de esta presentación, para participar en la Conferencia sobre "Innovación Tecnológica y Comunicación Política" que, convocada por los especialistas David Swanson y Paolo Manzini, tuvo lugar del 2 al 4 de diciembre de 1999 en el Centro Interuniversitario de Comunicación Política de la Universidad italiana de Perugia. Varios de los artículos reunidos ahora en estas páginas tienen su origen en las presentaciones de trabajo expuestas por varios de los especialistas asistentes a dicha reunión, habiendo sido todas ellas revisadas y actualizadas con posterioridad por sus autores. Otros participantes de la citada Conferencia ofrecieron la traducción de un capítulo de sus libros recientes sobre la materia, habiendo requerido para ello los correspondientes permisos de derechos editoriales. A los anteriores se han podido incorporar después otras aportaciones de autores españoles y extranjeros que bajo distintos enfoques vienen a completar el abanico de aspectos que hacen de la "ciberdemocracia" y las conexiones entre medios de comunicación y política un punto de imprescindible interdiscipliniedad entre las ciencias de la información y las ciencias de la política.

José Luis Dader

Noviembre, 2001