



Comunicación y salud: la anorexia a través de la prensa

Beatriz Guzmán do Nascimento¹; Raquel Rodríguez Díaz²

Recibido: 17 de junio de 2015 / Aceptado: 13 de noviembre de 2015

Resumen. La salud es un tema de agenda pública y cada vez más se demanda información sobre temas de salud bajo una perspectiva de periodismo especializado, con verdadero conocimiento del tema y correcto uso de fuentes primarias. Esta investigación analiza el tratamiento informativo de la anorexia nerviosa en 3 periódicos españoles (*El País*, *El Mundo*, *ABC*) en un periodo de 5 años (2007-2012). Los resultados ofrecen datos interesantes relativos a los temas asociados con la enfermedad y las fuentes empleadas para la elaboración de las informaciones. Predominaron los textos centrados en personajes públicos o reconocidos (31%), relacionados con la legalidad u otros eventos (26%) y vinculados a la concienciación o prevención (24%). Las fuentes más recurridas fueron fuentes reconocidas o vinculadas a personaje público (35,7%), instituciones/fundaciones (26,4%) y personal sanitario (21,4%).

Palabras clave: Periodismo científico; anorexia; opinión pública; salud.

[en] Communication and Health: Anorexia in the Press

Abstract. Health is a matter of public agenda and more and more information on health issues with true knowledge of the subject and correct use of primary sources is being required by specialist journalism. This investigation analyses the treatment of information regarding Anorexia Nervosa in 3 Spanish newspapers (*El País*, *El Mundo*, *ABC*) over 5 years (2007-2012). The results provide interesting information concerning issues associated with that illness and the sources used to prepare the reports. The texts which appeared most often focused on famous people (31%), medical events/legality (26%) and work carried out for prevention or awareness (24%). The most requested sources were the most famous ones or those linked to famous people (35,7%), institutions/foundations (26,4%) and health staff (21,4%).

Keywords: Scientific journalism; anorexia; public opinion; health.

Sumario. 1. Introducción. 2. Objetivos y metodología. 3. Resultados de la investigación; 3.1. Presencia de informaciones relacionadas con la anorexia; 3.1.1. Contexto informativo de la anorexia; 3.2. Enfoque de las informaciones relacionadas con la anorexia 4. Discusión. 5. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Guzmán do Nascimento, Beatriz y Rodríguez Díaz, Raquel (2016): "Comunicación y salud: la anorexia a través de la prensa", en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22 (2), 747-758.

¹ Universidad Rey Juan Carlos
E-mail: bea483@hotmail.com

² Universidad Rey Juan Carlos
E-mail: raquel.rodriguez@urjc.es

1. Introducción

En la sociedad actual la salud ocupa un lugar importante, el primero, según las diferentes áreas analizadas en el Barómetro Sanitario del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) del año 2012, seguido de la educación la vivienda y las pensiones. La salud destaca por ocupar un lugar muy visible para los ciudadanos y la información que los medios de comunicación elaboren al respecto puede desempeñar una función no sólo informativa sino divulgadora y preventiva.

La sociedad sigue muchos de los temas sanitarios a través de la prensa y la emplea como fuente para estar informado sobre temas puntuales de salud y costumbres saludables. De manera que el periodismo llega a ser divulgador médico, mediador entre los médicos y el resto de la sociedad (Ronco *et al.*, 2014). Todo ello ha favorecido un aumento del interés por la salud, contribuyendo a una mayor presencia de los temas sanitarios en la prensa, tal y como refleja el *Informe Quiral 10 años* (2008).

Los trastornos de la conducta alimentaria (TCA) pertenecen al grupo de trastornos mentales caracterizados por una conducta alterada ante la ingesta alimentaria o la aparición de comportamientos de control de peso. Esta alteración desemboca en problemas físicos o del funcionamiento psicosocial del individuo. Las actuales clasificaciones de los TCA incluyen la anorexia (AN), la bulimia (BN) y otras alteraciones menos específicas denominadas Trastornos de la Conducta Alimentaria No Específicos (Ministerio de Sanidad y Consumo, 2009: 47).

En concreto, la AN es la primera causa de desnutrición en países desarrollados, y la tercera enfermedad crónica más prevalente en la adolescencia (Diez *et al.*, 2009: 359). Asimismo, según la OMS, cada año aparecen –solo en España– más de 8.500 nuevos casos de AN y BN (Asociación Nacional de Informadores de la Salud, 2002).

Los medios de comunicación aportan una serie de temas informativos, incluidos los temas de salud, con influencias directas en la percepción que tiene la audiencia sobre las noticias (Martín, 2000). Los estudios de agenda setting (McCombs y Shaw, 1972) exponen que la prensa desempeña un papel estratégico en el debate social y la opinión pública a la hora de establecer los temas de debate y de la opinión pública. Esta investigación se fundamenta en que los medios de comunicación pueden contribuir con su agenda informativa a modificar, concienciar, hacer pedagogía sobre las noticias de salud (McCombs, 2004; Revuelta, 2006 y 2012; Peñafiel *et al.*, 2014; Wallington *et al.*, 2010) o, incluso, a ayudar a conseguir la actual aspiración de las sociedades: no enfermar (Ugarte *et al.*, 2010). En este sentido, la teoría de la agenda-setting es:

mucho más que la concepción clásica de que las noticias nos dicen sobre qué tenemos que pensar. Las noticias también nos dicen cómo pensar sobre ello (...). Además, existen evidencias de que la manera en que un objeto es encuadrado en la agenda, puede tener consecuencias apreciables en el comportamiento (McCombs y Shaw, 1993: 62).

Investigaciones que abordan el binomio de comunicación y salud encuentran resultados interesantes que afloran una relación simbiótica entre ambas; especialmente cuando se analizan los resultados en la opinión de las audiencias

(Miller *et al.*, 1998; Seale, 2003; Slater *et al.*, 2009). Acercar conceptos sanitarios al público pasa por emplear a los medios de comunicación como difusores o escaparates de temas informativos de salud pública: “La información es una de las armas más eficaces con que se cuenta para evitar que la ignorancia o las ideas incorrectas sobre temas relacionados con la salud pongan a la población en peligro de enfermar” (Arredondo, 1994: 423).

La función didáctica y pedagógica debería ser una de las responsabilidades principales de todos los medios de comunicación para con la sociedad. Además, cobra más importancia cuando se habla de información sanitaria ya que, como se ha expuesto anteriormente, el acceso a este tipo de información repercute en la percepción, e incluso en la realidad, de una buena o mala salud de la población pues “los ciudadanos bien informados se cuidan más y mejor para prevenir las enfermedades; y los ya enfermos afrontan mejor la dolencia” (Camacho, 2010: 151).

Por tanto, los acontecimientos sanitarios deberían tener una cobertura informativa de calidad que los haga accesibles y próximos para toda la ciudadanía. El periodista especializado (en este caso en salud) debe elaborar una información de calidad (Costa, 2008) y explicar los acontecimientos científicos para facilitar su comprensión y mejorar la calidad de vida del público (Calvo, 2002; Dalleya *et al.*, 2009; Fernández y Pritchard, 2012; Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, 1999; Roberts y Good, 2010). En este sentido, el periodismo representa el intermediario que conecta una parte del saber especializado con otra que no lo es.

A finales de los años noventa, la anorexia nerviosa y la bulimia estuvieron muy presentes en los espacios mediáticos y el discurso en prensa sobre estas cuestiones cambió radicalmente en nuestro país (Martín, 2010: 50). Motivo que propició un debate político en España (BOE, 1999; Morandé, 1998; Morandé y Casas, 1997) en el que se aconsejaba a los periodistas divulgar información sobre la enfermedad, además de vincular a los profesionales de la sanidad con los medios de comunicación (BOE, 1996). En esta línea, el trabajo que presentamos se centra en el tratamiento informativo de la anorexia nerviosa y el papel que los medios de comunicación ejercen en la promoción y/o concienciación de esta enfermedad en la sociedad.

2. Objetivos y metodología

El objetivo principal de esta investigación persigue conocer el tipo de información que se realiza con respecto al tratamiento informativo de la anorexia en la prensa española. De la misma forma, se pretende hacer un análisis de las informaciones ofrecidas por la prensa de referencia en España, a través de diferentes variables y categorías, para conocer si la prensa juega un papel preventivo y/o de concienciación de la enfermedad para con la sociedad. Para ello, se ha desarrollado un proceso de análisis que estudia, principalmente, el tema con el que la anorexia aparece relacionado en las informaciones y las fuentes que los periodistas consultan para tratar esta enfermedad. Se ha realizado un seguimiento de las informaciones prestando atención también a otras variables como la sección en la

que la noticia aparece publicada o el tamaño de la misma para completar el estudio. En el diseño de la investigación, se ha partido de las siguientes hipótesis:

- H1. Los medios de comunicación no realizan una gran labor de prevención y/o concienciación.
- H2. Las informaciones relacionadas con la anorexia están cargadas de sensacionalismo ligado a un personaje famoso.

La base metodológica se apoya en la técnica cuantitativa del análisis de contenido mediante la construcción de una ficha de codificación. Conviene especificar que, para construir adecuadamente la ficha de codificación y ajustarnos a la realidad lo máximo posible, este equipo ha realizado un pre-test compuesto por un 24% (30 unidades de análisis) de la muestra antes de la realización de la investigación completa. Realizado el pre-test, se han seleccionado y definido aquellas variables y categorías relacionadas directamente con nuestros objetivos, formulados anteriormente, y con las informaciones de los diarios analizados.

Sobre el total del universo de informaciones relacionadas con la anorexia (3.522 informaciones), se ha confeccionado una muestra compuesta por un total de 126 textos centrados en este tipo de TCA que contienen la palabra “anorexia” en el titular y/o en el primer párrafo, publicados en los diarios *El País*, *El Mundo* y *ABC* - por considerarlos los tres periódicos generalistas de referencia en España (AIMC, 2012)- durante un periodo de cinco años (desde el 1 de mayo de 2007 hasta el 31 de mayo de 2012). Para la selección de la muestra, se ha utilizado la base de datos en línea *Lexis Nexis Academic*³.

Tabla 1. Desarrollo del cribado de la muestra. Elaboración propia

Diarios	Palabra “anorexia” 1 mayo 2007 - 31 mayo 2012	Palabra “anorexia”, titular y/o lead 1 mayo 2007 - 31 mayo 2007
<i>El País</i>	281	101 (elegidas 53)
<i>El Mundo</i>	190	52 (elegidas 39)
<i>ABC</i>	364	65 (elegidas 34)
Total	835	218 (elegidas 126)

La primera columna de la Tabla 1 recoge el total de informaciones que cada diario publicó entre el 1 de mayo de 2007 y el 31 de mayo de 2012 y que contienen la palabra anorexia. En la segunda columna, se presenta la cantidad de informaciones que cada diario publicó entre las fechas escogidas y que contienen la palabra anorexia en el titular y/o en el primer párrafo. Con este segundo criterio se buscaba que el tema central de las unidades de análisis fuese este trastorno alimentario. No obstante, esa última muestra fue filtrada ya que en algunas ocasiones la palabra “anorexia” tiene connotaciones extra sanitarias o se utiliza como un eufemismo. Entre paréntesis se ha recogido el número total de

³ *Lexis Nexis Academic* es una base de datos en línea que recoge artículos de periódicos y revistas de información general, economía, derecho y medicina de todo el mundo con una amplia cobertura en tiempo y medios de comunicación.

informaciones que realmente han servido para este estudio ya que sólo éstas abordan la anorexia como tema en el relato del texto periodístico.

La ficha o manual de codificación se fundamentó en un pretest – compuesto por un 24% de la muestra- para verificar que la elaboración de variables y categorías respondían a los objetivos de este estudio, tal y como ya hemos presentado. El pretest perfiló el manual de codificación. Se generó una variable vinculada al tiempo objeto de estudio que denominamos “tramos”, se recogían las fechas de los 5 años de análisis de contenido a lo largo de cinco tramos: Tramo 1 (de mayo de 2007 a abril de 2008), Tramo 2 (de mayo de 2008 a abril de 2009), Tramo 3 (mayo de 2009) a abril de 2010), Tramo 4 (mayo de 2010 a abril de 2011) y Tramo 5 (abril de 2011 a mayo de 2012). Se establecieron periodos de aproximadamente un año que no coincidían con años naturales ya que se establecieron como elementos de ruptura entre un tramo diferentes acontecimientos informativos que comentaremos en el apartado dedicado al contexto informativo de la anorexia.

Las principales secciones que se han determinado en este estudio quedan recogidas en los siguientes puntos: 1) Salud: comprende las secciones “Salud”, “Vida y Artes”, “Ciencia y Futuro” y “Única”. El concepto “salud” es muy amplio y en los diarios tampoco está muy bien definido. Por ello, en esta categoría se ha incluido secciones muy diversas, pero que coinciden en su temática. Las secciones impresas del diario *El Mundo* y *ABC* sí cuentan con una sección denominada “Salud” frente a la edición impresa de *El País* que es más difuso y su sección de “Sociedad” es la que más engloba ese tipo de informaciones. 2) Sociedad: noticias publicadas en la sección “Sociedad” de cada periódico. 3) Cultura y/o espectáculos: noticias publicadas en la sección “Cultura”, “Espectáculos” o “Cultura y/o espectáculos”. 4) Opinión: recoge “Opinión”, “Crónica”, “La Otra Crónica” y “Tendencias” ya que los artículos publicados en esos apartados son géneros periodísticos de opinión. 5) Nacional: incluye “España”, “Nacional” y Comunidades Autónomas o provincias. 6) TV-Comunicación: engloba “Comunicación”, “Agenda”, “Programación”, “Pantallas” y “TV”; 7) Gente: reúne “FS-Gente”, “Gente” y “Última Página” puesto que todas ellas contienen noticias de temática parecida. 8) Otros.

Con respecto a la fuente de la noticia (persona o institución que aporta la información principal o es detonante de que el texto cumpla con algún criterio periodístico) se clasificaron en: 1) Fuente reconocida (relacionados con el mundo del espectáculo); 2) Personal sanitario (fuentes con carácter sanitario); 3) Instituciones/fundaciones/legalidad/medios de comunicación (fuentes de prestigio, sin carácter sanitario, relacionados con los campos señalados); y 4) Otros.

Los temas (cuestión que la fuente principal propone y sobre la que gira el texto informativo) más frecuentes en la muestra fueron: 1) La anorexia como problema relacionados con un personaje reconocido o famoso, perteneciente al mundo del espectáculo; 2) Labores de promoción o concienciación⁴ del TCA; 3) La enfermedad como noticia vinculada a jornadas-conferencias o se trata su regulación; y 4) Otros.

⁴ Se han considerado las labores de promoción como aquellos textos en los que se proporcione información para evitar la aparición y/o desarrollo de este tipo de TCA y como acciones de concienciación a aquellas informaciones que faciliten datos o efectos del trastorno alimentario así como cuando plantean la anorexia nerviosa como un problema.

3. Resultados de la investigación

3.1. Presencia de informaciones relacionadas con la anorexia

Con respecto a la cantidad de noticias publicadas, *El País* publicó un total de 53 informaciones (42% de la muestra); *El Mundo*, 39 informaciones (31% de la muestra); y *ABC*, 34 informaciones (27% de la muestra). Por tanto, el diario que más espacio ha dedicado a la anorexia ha sido el primero con una diferencia de 14 noticias, respecto a *El Mundo* (es decir un 11% más); y de 19 noticias, respecto a *ABC* (esto es un 15% más de espacio dedicado al trastorno).

En los dos primeros tramos de tiempo, los tres diarios ofrecieron una mayor cantidad de informaciones relacionadas con el trastorno alimenticio, concretamente 61 informaciones (casi la mitad de nuestra muestra, un 48,4%). De hecho, los tres periódicos publicaron un total de 32 informaciones en la primera etapa (un 25,4% de la muestra) y 29 en la segunda (un 23% de la muestra).

3.1.1. Contexto informativo de la anorexia

Entre 2007 y 2008, tuvieron lugar desfiles como la semana de la moda de Londres (15 de septiembre de 2007 en *El País*), de París (6 de marzo de 2007 en *El Mundo*) y de Cibeles, reguladas por las nuevas medidas de control nutricionales implantadas septiembre de 2006: “ninguna joven cuyo Índice de Masa Corporal baje de 18 subirá a la pasarela”, informaba una noticia publicada en *El Mundo* (16 de septiembre de 2007).

Se realizaron campañas polémicas como la de “No-li-ta” de Benetton, protagonizada por la modelo Isabelle Caro, lo que provocó que la actividad periodística en esta etapa aumentase (25 de septiembre de 2007 en *El País*; 25 de septiembre, 8 de octubre y 20 de octubre de 2007 en *El Mundo*). A ello se sumaba que la anorexia comenzaba a tener protagonismo en la red (18 de diciembre de 2007 en *El País*, 18 de mayo de 2008 y 9 de noviembre de 2008 en *ABC*). Incluso el ex presidente de Francia, Nicolas Sarkozy, intentó poner freno a la enfermedad supervisando la semana de la moda de París (29 de febrero de 2008 en *El Mundo*).

Tras esta actividad, se aprecia un descenso en cobertura periodística dedicada a este trastorno. En datos: si en los dos primeros tramos los diarios publicaron alrededor de 60 informaciones (casi un 50% de la muestra), en los dos siguientes períodos (de 1 de mayo de 2009 a 30 de abril de 2011) divulgaron 41 informaciones (un 32,5% de la muestra), es decir un 16% menos. Durante esta etapa, los medios se concentraban en el mundo de las “dietas milagro” (28 de julio de 2009 en *El País*), la importancia de una buena alimentación (13 de junio de 2009 en *El País*, 2 de agosto de 2010 en *ABC*), el veto a los anuncios de culto al cuerpo en horario infantil (14 de febrero de 2010 en *El País*) o la difusión de conferencias o programas televisivos sobre el trastorno (23 de octubre de 2010 en *El País*). Resulta interesante destacar que la modelo Isabelle Caro volvió a ser un tema de actualidad debido a su fallecimiento (2 de enero de 2011, 14 de enero de 2011 y 21 de enero de 2011 en *El Mundo*; 2 de enero de 2011 en *ABC*; y 30 de diciembre de 2010 en *El País*).

En el último ciclo (de mayo de 2011 a mayo de 2012), tanto *ABC* (con 2 informaciones, 2% de la muestra) como *El Mundo* (con 7 informaciones, un 5,5% de la muestra) siguen ese descenso. No obstante, *El País* destaca con 15 informaciones publicadas, un 12% de la muestra. De manera significativa, este diario difundió informaciones relacionadas con el problema de la estandarización de las tallas en ropa femenina (13 de junio de 2011 en *El País*), con la “Ley Photoshop” aprobada por el Parlamento israelí (22 y 31 de marzo de 2012 en *El País*), o con la denuncia a Twitter para eliminar los contenidos que fomentasen la anorexia (2 y 8 de septiembre de 2011 en *El País*).

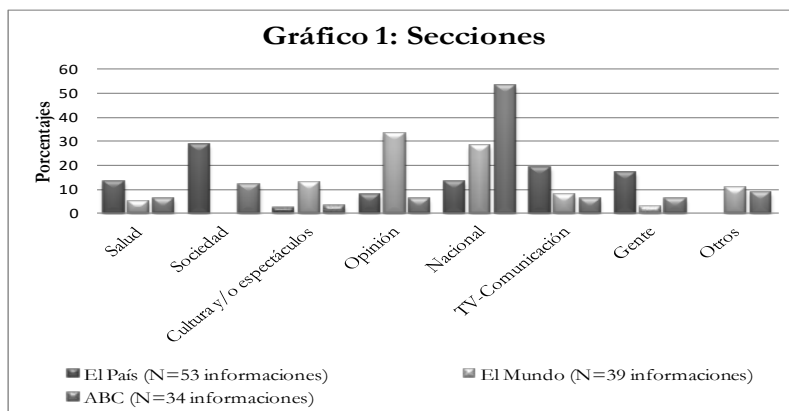
Tanto *El País* como *El Mundo*, tratan el tema de la anorexia en relación con personajes conocidos como la princesa Letizia (26 y 27 de noviembre de 2011 en *El Mundo*) o con modelos o bailarinas (7 de febrero de 2012; 12 de diciembre de 2011, 7 de diciembre de 2011, 15 de mayo de 2011 en *El País*; y 28 de enero de 2012 y 18 de agosto de 2011 en *El Mundo*), entre otros “famosos”.

3.2. Enfoque de las informaciones relacionadas con la anorexia

Secciones, temas y fuentes son elementos estructurales en la elaboración de textos periodísticos, de manera que la propia ubicación en una sección u otra establece unos marcos de referencia diferentes a la hora de abordar la información.

Las secciones de “Sociedad”, “Opinión” y “Nacional” reúnen la mayoría de las unidades de análisis, tal y como refleja el Gráfico 1. *El País* suele englobar esta enfermedad en su sección denominada “Sociedad” con 15 informaciones (un 28,3% del total de las noticias de este diario); *El Mundo* la enmarca con más asiduidad en la sección “Opinión”, 13 noticias (un 33,3% del total de noticias de este diario); y *ABC* en la sección “Nacional” con 17 noticias (50% del total de noticias de este diario). La enfermedad de la anorexia es un asunto que los diarios publican en diferentes secciones y no dispone de un apartado fijo en el que tratarla tal y como refleja el Gráfico 1.

Gráfico 1. Secciones de los diarios. Elaboración propia



En la Tabla 2, se plasma el reparto de las informaciones analizadas según el tema con el que este trastorno alimentario aparece relacionado. Un 31% (n=39) de

toda la muestra está compuesta por informaciones englobadas en el tema “personaje reconocido”, el 24% (n=30) están relacionadas con “promoción/concienciación” y un 26% (n=33) se han considerado en la categoría de “eventos/legalidad”.

Tabla 2. Temas informativos vinculados a la anorexia nerviosa. Elaboración propia

Diarios	Personaje Reconocido	Promoción/Concienciación	Eventos/Legalidad	Otros	Total
<i>El País</i>	16	10	21	6	53
<i>El Mundo</i>	17	9	5	8	39
<i>ABC</i>	6	11	7	10	34
Total	39	30	33	24	126

Por periódicos, en *El País* casi un 40% (n=21) corresponde a la categoría “eventos/legalidad”; con lo que la anorexia aparece ligada a conferencias (3 de mayo de 2011 o 10 de noviembre de 2011), jornadas (24 de abril de 2009, por ejemplo) y temas relacionados con el ámbito legal (su regulación en Twitter o en Israel...). Con respecto a *El Mundo*, el trastorno está claramente conectado con una persona reconocida o pública pues un 44% (n=17) de las informaciones de este periódico se clasifican en la categoría “personaje conocido”. No solo es el que más información proporciona sobre Isabelle Caro, sino que también nombra a otras personalidades como Demi Moore (28 de enero de 2012), la mencionada princesa Letizia (26 y 27 de noviembre de 2011), la princesa Victoria de Suecia (18 de agosto de 2011) y otras modelos (24 de abril de 2009), bailarinas o tenistas que los otros dos diarios no contemplan. Finalmente, en *ABC* la mayor parte de las informaciones se centran en la labor divulgativa: un 32,35% (n=11) de las informaciones de este periódico se engloban en el tema “prevención/concienciación”. En los textos, los periodistas emplean como fuentes más habituales a la hora de hablar de la anorexia nerviosa las siguientes:

Tabla 3. Fuentes. Elaboración propia

Diarios	Fuente Reconocida	Personal Sanitario	Instituciones/Fundaciones	Otros	Total
<i>El País</i>	15	11	15	12	53
<i>El Mundo</i>	25	6	7	1	39
<i>ABC</i>	5	10	15	4	34
Total	45	27	37	17	126

En la Tabla 3, se recoge la distribución de los textos analizados en función de la fuente que el periodista ha solicitado para construir una información. Un 35,7% (n=45) del total de la muestra está formada por textos periodísticos cuya fuente es reconocida como personaje público, el 26,4% (n=37) está compuesto por informaciones cuya fuente es una institución o fundación y en un 21,4% (n=27) del total de la muestra el personal sanitario es consultado como primera fuente para la realización de la información.

4. Conclusiones

Este análisis sistemático de prensa de referencia española, realizado durante cinco años, evidencia una heterogeneidad del tratamiento de la anorexia nerviosa en los temas, en los personajes y en las secciones. Esto favorece la transversalidad de las secciones; es decir, la frecuencia con la que aparece este tipo de TCA no se ajusta a una o dos secciones de los diarios, sino a otras muchas. Esta situación podría condicionar la labor divulgativa que realizan los diarios no solo desde el punto de vista informativo de los textos científicos, sino también desde el punto de vista de la especialización periodística (Belenguer, 2003; Camacho, 2010; Calvo, 1992; González *et al.*, 2009; Rubio, 2002). Pese al poder de convocatoria de la información sanitaria y al incremento de esta sección en los medios (González, 2004), la mayor parte de las noticias centradas en este trastorno no figuran en la sección “Salud” sino en otras secciones muy diferentes todas ellas.

Con respecto a las fuentes (especialmente las sanitarias) y su relación con el periodista, se observa que estas no son un apoyo a la información, como debería ser en una buena práctica profesional, sino el detonante de la información. El redactor es un receptor de información proveniente de diversas fuentes con calidades muy distintas, ya sean gabinetes de prensa, instituciones, fundaciones, etc. en lugar de ser él el promotor y consultor de fuentes. Ello explica que una fuente reconocida como personaje público, un acto público o un evento puntual ocupen una mayor presencia en la elaboración de la información que fuentes relacionadas con el personal sanitario o facultativos médicos, tal y como también reflejan otros trabajos en esta dirección (Peñafiel *et al.*, 2014).

Investigaciones relativas al ámbito de la comunicación, salud y medicina (Costa, 2008; Peñafiel *et al.*, 2014) concluyen que para realizar una información educativa de calidad es necesario establecer una relación más estrecha entre los periodistas y el personal sanitario o facultativo ya que el acceso a este tipo de información influye en la buena o mala salud de la población: cuanto mayor y de más calidad es la información que reciben, los ciudadanos se cuidan más o soportan mejor una enfermedad (Camacho, 2010). En esta línea, los profesionales de la salud consideran que la calidad de la noticia dependerá del contenido de la información y la labor de redacción y difusión del periodista (Echegaray *et al.*, 2014:354).

5. Referencias bibliográficas

- AIMC (2012): Datos Estudio General de Medios (EGM). Resumen general. España: oleada Abril 2012- marzo 2013. Madrid, Asociación para la investigación de medios de comunicación. En:<http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>.
- Arredondo, Carmen (1994): “La comunicación es un instrumento fundamental para la promoción de la salud”. *Revista Española de Salud Pública*, nº 4 (68), 423-425. Madrid, Fundación Salud y Comunicación.
- Barómetro Sanitario (2012): Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Madrid. Estudios nº 2.936, 2.946 y 2.962. Marzo-Noviembre 2012. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas. En:
https://www.msssi.gob.es/estadEstudios/estadisticas/docs/BS_2012/B.S.2012total.mar.pdf

- Asociación Nacional de Informadores de la Salud (2002): "La OMS, junto con otros organismos internacionales, insisten en la urgencia de educar en salud a la población" [en línea]. En <http://www.anisalud.com/es/actualidad/notas-de-prensa/la-oms-junto-con-otros-organismos-internacionales-insisten-en-la-urgencia>.
- Belenguer Jané, Mariano (2003): "Información y divulgación científica: dos conceptos paralelos y complementarios en el periodismo científico". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Vol. 9, 43-53. Madrid, Ediciones Complutense.
- Boletín Oficial de las Cortes Generales Españolas (1999): "Informe de la ponencia sobre los condicionantes extra sanitarios de la anorexia y la bulimia". Boletín General nº 785 de 25/11/1999.
- Boletín Oficial del Estado (BOE, 1996): Real Decreto-ley 1907/1996, de 2 de agosto, sobre Publicidad y Promoción Comercial de Productos, Actividades o Servicios con pretendida finalidad sanitaria. BOE nº189 de 6/9/1996.
- Calvo Hernando, Manuel (2002): "El periodismo científico, reto de las sociedades del siglo XXI". *Revista Comunicar*, nº 19, 15-18.
- Calvo Hernando, Manuel (1992): *La divulgación científica en una sociedad tecnológica*. Madrid, Paraninfo.
- Camacho Markina, Idoia (2010): *La especialización en el periodismo: formarse para informar*. Sevilla/Zamora, Comunicación social ediciones y publicaciones.
- Costa Sánchez, Carmen (2008): "Medicina y salud en la prensa. Las noticias de salud en los principales diarios de Galicia". *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 63. Tenerife, Universidad de La Laguna, pp. 15-21. <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-63-2008-750-015-021>
- Dalleya, Simon; Buunka, Abraham; and Umitic, Turul (2009): "Female body dissatisfaction after exposure to overweight and thin media images: The role of body mass index and neuroticism". *Personality and Individual Differences*, Vol. 47 (1), 47-51. <http://dx.doi.org/10.1016/j.paid.2009.01.044>.
- Diez, Azucena; Soutullo, César; y Figueroa, Ana (2009): "Trastornos de la Conducta Alimentaria: anorexia nerviosa, bulimia nerviosa y trastornos no especificados" en ORTUÑO, Felipe: *Lecciones de Psiquiatría*, Madrid, Editorial Médica Panamericana, 359-377.
- Echegaray Eizaguirre, Lázaro; Peñafiel Saiz, Carmen; Aiestaran Yarza, Alazne (2014): "Análisis de la percepción de los profesionales de la medicina sobre la información en salud en la prensa vasca y navarra". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Vol. 20 (1), 341-356. Madrid, Ediciones Complutense. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n1.45235.
- Fernández, Sofía & Pritchard, Mary (2012): "Relationships between self-esteem, media influence and drive for thinness". *Eating Behaviours*, Vol. 13 (4). USA, Boise State University, pp.321-325. <http://dx.doi.org/10.1016/j.eatbeh.2012.05.004>.
- González Alcaide, Gregorio; Valderrama Zurian, Juan Carlos; y Aleixandre Benavent, Rafael (2009): "La investigación sobre la divulgación de la ciencia en España: situación actual y retos para el futuro". *Arbor*, Vol. 185 (738), 861-869. <http://dx.doi.org/10.3989/ARBOR.2009.738n1058>
- González Borjas, Antonia (2004): "Salud, información periodística especializada en alza". *Ámbitos*, nº 11-12, 301-310. Universidad de Sevilla.
- Informe Quiral 10 Años (2008): *Medicina y Salud en la prensa diaria*. Fundació Vila Casas. Barcelona, Universitat Pompeu Fabra, Observatori de la Comunicació Científica.
- Martín Llaguno, Marta (2000): "De la detección al recuerdo: una historia periodística del sida". *Zer*. Revista de Estudios de Comunicación, nº 8, 41-65.

- Martín Llaguno, Marta (2010): "Historia mediática de la anorexia. La construcción inicial del problema a finales de los 90". *Revista Icono 14*, Vol. 8 (3), 45-61. <http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v8i3.228>.
- McCombs, Maxwell E. (2004): *Setting the agenda: The mass media and public opinion*. UK, Polity Press.
- McCombs, Maxwell E. & Shaw, Donald L (1972): "The agenda-setting function of mass media". *Public Opinion Quarterly*, Vol. 36 (2), 176-187. Oxford University Press,
- McCombs, Maxwell & Shaw, Donald (1993): "The evolution of the agenda-setting research: Twenty-five years in the marketplace of ideas". *Journal of Communication*, nº 43, 58-67. Chapel Hill, University of North Carolina.
- Miller, David; Kitzinger, Jenny; Williams, K.; and Beharrell, Peter (1998): *The Circuit of Mass Communication: Media Strategies. Representation and Audience Reception in the AIDS Crisis*. London, SAGE Publications.
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad de España (1999): "La evidencia de la eficacia de la promoción de la salud. Configurando la salud pública en una Nueva Europa". En: http://www.msssi.gob.es/profesionales/saludPublica/prevPromocion/docs/Parte_2.pdf
- Ministerio de Sanidad y Consumo de España (2009): "Guía práctica clínica sobre trastornos de la conducta alimentaria", p. 47 [en línea]. En: [http://www.guiasalud.es/GPC/GPC_440_Tt_Conduc_Alim_compl_\(4_jun\).pdf](http://www.guiasalud.es/GPC/GPC_440_Tt_Conduc_Alim_compl_(4_jun).pdf)
- Morandé, Gonzalo (1998): "Trastornos de la alimentación en adolescentes. ¿Una epidemia?". *Anales Españoles de Pediatría*, Vol. 48 (3), 229-232. Madrid, Hospital Niño Jesús.
- Morandé, Gonzalo y Casas, José (1997): "Trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes. Anorexia nerviosa, bulimia y cuadros afines". *Pediatría Integral*, Vol. 3 (2), 243-60.
- Peñafiel Saiz, Carmen; Camacho Markina, Idoia; Aiestaran Yarza, Alazne; Ronco López, Milagros; y Echegaray Eizaguirre, Lázaro (2014): "La divulgación de la información de salud: un reto de confianza entre sectores implicados". *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 69, 135-151. <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2014-1005>
- Revuelta, Gema (2006): "Salud y Medios de Comunicación en España". *Gaceta Sanitaria*, nº 20, 203-208.
- Revuelta, Gema (2012): "Salud en España durante el periodo 2000-2009: aproximación a través del análisis de la prensa". *Medicina Clínica*, Vol. 138 (14), 622-626.
- Roberts, Alan & Good, Emily (2010): "Media images and female body dissatisfaction: The moderating effects of the Five-Factor traits". *Eating Behaviours*, Vol. 4 (11), 211-216. USA, Indiana University. <http://dx.doi.org/10.1016/j.eatbeh.2010.04.002>.
- Ronco, Milagros; Peñafiel, Carmen; y Echegaray, Lázaro. (2014): "El periodismo de salud en la prensa española (2000-2010). Aproximación a los estudios documentales existentes". *Documentación de las Ciencias de la Información*, 37, 267-304.
- Rubio Moraga, Ángel (2002): "Periodismo y divulgación científica: especialización vs. espectáculo". *Prensa y periodismo especializado*. Guadalajara, Ayuntamiento de Guadalajara, 547-562.
- Seale, Clive (2003): "Health and media: an overview". *Sociology of Health Illness*, 6 (25). Brunel University, Department of Human Sciences, 513-31.
- Slater, Michael; Hayes, Andrew; Reineke, Jason; Long, Marilee; and Bettinghaus, Erwin (2009): "Newspaper coverage of cancer prevention: multilevel evidence for knowledge-gap effects". *Journal of Communication*, Vol. 3 (59), 514-33. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1460-2466.2009.01433.x>
- Ugarte, Aitor; Menéndez, Tania y Cuesta, Ubaldo (2010): "Prensa escrita y salud en Madrid. Una revisión del modelo de la Agenda Setting y su aplicación a la dinámica de

las noticias sobre salud en Madrid". Madrid, Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

Wallington, Sherrie Flynt; Blake, Kelly; Taylor-Clark, Kalahn; and Viswanath, Kasisomayajula (2010): "Antecedents to agenda setting and framing in health news: an examination of priority, angle, source, and resource usage from a national survey of U.S. health reporters and editors". *Journal of Health Communication*, nº 15, 76-94. <http://dx.doi.org/10.1080/10810730903460559>.

Beatriz Guzmán do Nascimento es periodista e investigadora. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Raquel Rodríguez Díaz es Profesora Titular en el Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología, área Periodismo, de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.