

**Estudios sobre el Mensaje Periodístico**

ISSN: 1134-1629 - ISSN-e: 1988-2696

<http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.54469>EDICIONES  
COMPLUTENSE

Aras, Roberto E. y Diez Puertas, Emeterio (eds., 2016): *Cronotopos audiovisuales iberoamericanos*. Madrid, Editorial Síntesis, 277 páginas.

La noción de cronotopo, acuñada por el teórico ruso Mijaíl Bajtín en su ensayo *Formas del tiempo y del cronotopo en la novela*, escrito en 1938, es un concepto capital para entender algunas de las más importantes aportaciones teóricas en el campo de la narratología y la lingüística. La perspectiva adoptada por Bajtín, con la que desarrolla una aproximación holística al hecho literario, entiende que tiempo y espacio no pueden percibirse por separado y que ciertos conjuntos espacio-temporales marcan y condicionan el mundo narrativo en la novela. Aun cuando Bajtín no se ocupó de las artes visuales ni, mucho menos, del cine, es de ver cómo el concepto de cronotopo tiene completa cabida en el ámbito fílmico en tanto que éste presenta conjuntos espacio-temporales concretos, desde los que son parte del profílmico, pasando por los que quedan configurados en la propia película, hasta los que forman el dispositivo de proyección y recepción (en la terminología de Paul Ricoeur, estos tres estadios corresponderían, respectivamente, con los cronotopos “prefigurado”, “configurado” y “refigurado”).

El cronotopo *bajtiniano*, complementado con la citada aportación de Ricoeur y otras de Gilles Deleuze (que distingue entre un cronotopo “visual” y otro “imaginario” en el objeto fílmico), es el hilo conductor que utiliza este libro para articular un poliédrico acercamiento al audiovisual iberoamericano contemporáneo. El objetivo de las investigaciones que se reúnen en este volumen es analizar algunas de las múltiples facetas de dicho audiovisual (en el que se incluiría el cine, la televisión, la fotografía...), en todas sus modalidades, pero también en su extensión, variedad e historia. Los once artículos que forman el libro dan cuenta de un panorama de fuerte heterogeneidad que, sin embargo, apunta a un mercado común de hasta “300 millones de espectadores”, como señalan Emeterio Diez y Roberto E. Aras en el prólogo, y que desde instancias gubernamentales quiere erigirse en arma de impacto geopolítico, como testifican las experiencias que fomentan, desde los años ochenta, la producción y circulación de productos audiovisuales en el espacio iberoamericano. Aunque han abundado los estudios sobre el funcionamiento y las consecuencias económicas de plataformas como CACI (Conferencia de Autoridades Cinematográficas de América) y su conocido programa Ibermedia, este nuevo volumen se propone examinar los discursos y las coordenadas éticas que subyacen a toda una producción que, a pesar de sus (ocasionales) estrategias de mercado común, sigue siendo un conjunto dominado por la pluralidad y las contradicciones.

Las contribuciones de todos los autores, como decimos, reflejan con fidelidad una pequeña porción de ese vasto territorio, a la vez que prueban la ductilidad de

las nociones *bajtinianas*, que aquí se aplican desde los parámetros del análisis fílmico, del discurso, la antropología o la historia social. Esta estrategia se justifica por la amplitud de miras metodológica adoptada como base del volumen, y queda asentada en el artículo introductorio de Víctor Cerdán, donde se dan las claves para abordar el audiovisual desde el punto de vista de la creación, del análisis textual o contextual o incluso de la recepción. Por un lado, esto redundará en un amplio abanico de objetos de estudio, pero por otro, transmite la duda de si el concepto cronotopo, más que dúctil, se ha tornado aquí excesivamente “líquido”. Además, nos preguntamos en qué medida algunas aportaciones a este volumen podrían haber prescindido de cualquier mención a las teorías *bajtinianas* (o haber recurrido a otras fuentes metodológicas) sin verse perjudicadas en su conjunto, resultando igualmente válidas.

Estas objeciones no desmerecen en modo alguno el interés y la calidad de los textos que conforman el volumen. Cada uno de ellos explora con originalidad diversas facetas del audiovisual contemporáneo aportando conclusiones, en su mayoría, enjundiosas. Las siete primeras contribuciones se centran en el cine, y las cuatro restantes prestan atención a la fotografía y las celebraciones rituales, al periodismo escrito y televisivo, a la publicidad institucional y las retransmisiones deportivas, y a la ficción catódica. De todos los artículos del primer grupo, queremos destacar dos que, a nuestro juicio, adoptan enfoques muy estimulantes con resultados provechosos: se trata del análisis que realiza Puerto Collado sobre el trabajo de dirección artística volcado en la recreación histórica en el filme *1492: la conquista del paraíso* (Ridley Scott, 1992), y de la investigación, a cargo de Miguel Santesmases, del espacio-tiempo fílmico de la película *La isla mínima* (Alberto Rodríguez, 2014) filtrada a través de la reflexión en torno a la idea de “exceso cinematográfico”. En el primero, encontramos una necesaria reivindicación del trabajo y de la autoría cinematográfica de oficios tan poco considerados como los de la dirección artística y el diseño de producción, reivindicación perfectamente imbricada con la indagación en los modos de representación del cine histórico y las nociones de imaginario de Edgar Morin. El segundo texto propone una lectura fílmica a partir del escurridizo y poco transitado concepto de “exceso” (tomado aquí según los parámetros semióticos de Kristin Thompson, que a su vez se basó en teorizaciones de Roland Barthes), aplicado a la representación del cronotopo de las marismas del Guadalquivir en el filme *La isla mínima*. En ambos casos la exploración de cronotopos, ya sean figurados (como los de los decorados de un filme histórico) o los configurados en el tejido fílmico, conduce a alumbrar el hecho cinematográfico desde nuevas y ricas perspectivas.

De enorme interés es la aportación de Emeterio Diez Puertas, que en su artículo sobre la Semana de Cine Argentino de Madrid de 1952 se centra en el particular cronotopo refigurado que es un evento cinematográfico, como en este caso la Semana de Cine Argentino, un pequeño “festival” que, como demuestra Diez Puertas, fue consecuencia y reflejo de las tensiones y distensiones político-comerciales entre Argentina, España y EE.UU. La dicotomía entre cines nacionales y circulación e influencias transnacionales se explora en los artículos de Joaquín Aras (que versa sobre la huella que el cronotopo, o contexto, de las dictaduras hispanoamericanas dejó en filmes de terror mexicanos y españoles), Laura Gómez Vaquero (a través del análisis de una “película del exilio”, siguiendo la línea de

estudios sobre el cine de la diáspora como los de Hamid Naficy o Alberto Elena) y Alfredo Dillon (sobre los paisajes, o más bien cronotopos de la crisis en el Nuevo Cine Argentino de Lisandro Alonso o Pablo Trapero, entre otros).

Por su parte, María Jesús Velasco realiza un irreprochable acercamiento a la representación de cronotopos rituales y carnavalescos (lo que permite abordar otro de los grandes textos de Bajtín, *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*), incidiendo además en la problemática de la antropología visual. Javier Chivite compara la representación del cronotopo nacional peruano en las crónicas de José Luis Castillo-Puche y el programa televisivo español *MXM (Madrileños por el mundo)* –aquí se echa de menos, quizás, algo más de fuste crítico con algunos ejemplos de telerrealidad. Roberto E. Aras emprende un incisivo y exhaustivo análisis de los quince minutos de publicidad institucional televisiva que el gobierno argentino ha ligado a los descansos futbolísticos, evidenciando los caminos de legitimación que la esfera política intenta construir en el imaginario nacional. Exhaustivo es también el análisis de contenido (en nuestra opinión, demasiado escorado a lo cuantitativo, con lo que no hace justicia a todos los matices de su objeto de estudio) que Enrique Tribaldos realiza de los tópicos nacionales españoles presentes en la serie *El Ministerio del Tiempo* (TVE, 2015-actualidad), destinados a crear una suerte de cronotopo o imagen-país que aumenten la reputación española en el contexto internacional.

Todos estos estudios, aun con las reservas antes expresadas, constituyen un volumen, como hemos señalado, de enorme interés y gran originalidad en muchas de las vías de investigación que abren. Con o sin cronotopo de por medio, la realidad compleja y plural del audiovisual iberoamericano merece la atención de la universidad, así como pormenorizadas investigaciones que dejen al descubierto sus características e implicaciones, además de nuevos aspectos apenas estudiados. Y precisamente investigación diligente y pionera, acompañada de una adecuada edición a cargo de Síntesis, es la que hallamos en el presente libro.

Gabriel Doménech González  
Universidad Carlos III de Madrid  
gabriel.domenech.gonzalez@googlemail.com