

Estado actual y perspectiva de la televisión digital en Venezuela

Elías Said (Universidad del Norte de Barranquilla, Colombia)

Recibido 16/4/2007

Aprobado 25/5/2007

RESUMEN: Es difícil establecer un período real para la concreción de la transición digital en América Latina, situación que no es diferente al caso de Venezuela, ante la carencia de estrategias que permitan un desarrollo digital en el campo comunicativo, en especial el audiovisual, donde se consideren factores externos y las particularidades de este país ante este proceso, que se plasma en esperar el último momento para enfrentar una realidad cada vez más tangible y con una mayor diversidad de retos, que deben ser asumidos con seriedad y perspectiva glocal.

Palabras clave: Digitalización - Venezuela - transición digital - televisión digital

Digital television current state and perspective in Venezuela

SUMMARY: When a debate revolves around the digital transition of Latin America, it is a mayor challenge to establish a real period of time for its solidification. This emptiness and far away feeling isn't different when boarding the subject in the Venezuelan reality, since there are almost no strategies for the development of a digital development in a communications oriented field, especially in the audiovisual field, were external factors can be considered in the same manner as the uniqueness and challenges of the country in this process, witch will clearly show how our countries works, waiting for the last moment to confront an even more tangible reality and with an even more variety of challenges that must be taken with seriousness and a glocal perspective.

Key words: Digitalization - Venezuela - digital transition - digital television

Para comprender la sociedad de la información y el conocimiento (SIC), es preciso tener una visión más global del mundo actual y de los procesos que en él están presentes, donde la información y su flujo, a través de los avances tecnológicos experimentados en las últimas décadas, son la piedra angular de nuestras vidas presentes y, aparentemente, futuras.

Este periodo crucial de transición histórica, consecuencia de la revolución tecnológica de las comunicaciones, genera una falsa impresión de nuestro entorno. Así, los distintos medios han dejado de cumplir la tradicional función de canal de transmisión de información, para adquirir un “valor” añadido, abarcando cada una de las dimensiones del hombre y ejerciendo presión sobre él. Con esto han logrado la ampliación de un mundo cada vez más grande y complicado, difícil de ser abordado de manera eficaz, ante el elevado número de canales existentes de flujos informativos, sin darnos tregua para su análisis y procesamiento ni otorgarnos la oportunidad de captar los cambios en el mapa comunicacional de principios del siglo XXI.

El surgimiento de la SIC es producto de las nuevas posibilidades de transformación de la información digital en valor económico y social, en conocimiento útil; lo cual trae consigo la elaboración de un complejo entramado industrial y comercial en el que el *know how* se transforma en la nueva moneda

de cambio, de reconocimiento y avance, aupado por el asentamiento de este nuevo paradigma social.

El redimensionamiento de los medios de comunicación y la primacía de la información y el conocimiento existente en el escenario actual, es producto de la convergencia tecnológica experimentada en el campo telemático, campo en el que la sociedad industrial convive, en mayor o menor grado, ante un nuevo mito en el horizonte teórico, al que se denomina sociedad de la información y el conocimiento, la cual, según Pablo Valenti, “no está determinada por las tecnologías de la información y conocimiento, sino por una nueva forma de organización económica y social motivada por el desarrollo de las TIC” (<http://www.campus-oei.org/revis-tactsi/numero2/valenti.htm>).

La Galaxia Gutenberg, caracterizada por la preponderancia de la imprenta en el escenario de transmisión del conocimiento, se ha diluido y, en su lugar, se genera un nuevo contexto en el cual las incuantificables fuentes de información circulan, saturándonos de infobasura a niveles nunca vistos, mientras la tecnología adquiere mayor peso en el mapa comunicacional, influyendo así en todos los parámetros de la vida humana actual, en especial en los contenidos.

En este periodo de cambios rápidos y “libres”, está en juego la constitución del Ser, la forma de observarnos a nosotros mismos y a los demás,

así como los modos de experiencias a disposición de los hombres cuya sensibilidad está siendo reestructurada por la influencia del desarrollo de cada elemento integrante de la SIC. En este espacio-tiempo en que nos encontramos, el Ser moderno y el posmoderno conviven de forma difusa, y el constante choque con los cambios de la sociedad retumba en nuestro ego y en el áter ego, haciéndose apremiante el análisis de los procesos existentes, producto de la telemática globalizada actual. Ser posmoderno o actual es estar en un mundo que avanza paulatinamente hacia lo desconocido, dando paso a otro escenario, en donde el dilema es mayor porque proviene de incertidumbres externas a la naturaleza, si es que no, empleando a Giddens, citado por Brünner, de “incertidumbres manufacturadas”.

Así como las tecnologías de información y comunicación (TIC) están cambiando la concepción del Ser, también están mutándose las relaciones entre sociedades, mercados, capitales y culturas. Este cambio ha fortalecido el modelo económico que comienza a imperar a escala global, en el cual la ruptura del espacio-tiempo está generando un redimensionamiento de la sociedad, haciendo surgir una generación de individuos influidos por esta nueva forma social, consecuencia de nuevos códigos impuestos por las TIC; trayendo consigo nuevos lazos

de dominio e influencia de los sectores que detentan el poder en el seno de la sociedad. Por todo esto, estamos viviendo, como destaca Ihab Hassan, citado nuevamente por Brünner:

Un momento antinómico que presupone un vasto deshacer (un *making*) de la mentalidad occidental. Digo deshacer aunque otros términos son ahora de rigor: por ejemplo, deconstrucción, desmitificación, discontinuidad, *différance*, dispersión, etcétera. Tales términos representan un rechazo ontológico del tradicional sujeto pleno, el cogito de la filosofía occidental.¹

El conjunto de procesos que hoy tenemos ante nosotros hace imprescindible un replanteamiento profundo de los elementos teóricos, así como una visión global e integrada de la sociedad actual y del proceso llevado a cabo en ella para una mayor aproximación a lo que acontece en su seno.

Radiografía latinoamericana ante la SIC

El desarrollo de la SIC en el contexto latinoamericano ha estado marcado por los distintos procesos de presión ejercidos desde otros países o bloques de países en el mundo, los cuales ejercen influencia en el devenir de los distintos elementos que forman parte de la sociedad en la región, a saber: Esta-

1 BRÜNNER, José. *Globalización, cultura y posmodernidad*. 1.^a edición, 1998.

dos Unidos y la Unión Europea. A raíz de la Ronda Uruguay del General Agreement on Tariffs and Trade (GATT), la validación de la teoría de la mayor liberalización dentro de la industria de la información y el conocimiento, terminó por ser el principal referente —al igual que en el resto del mundo— al momento de establecer las distintas políticas de promoción y desarrollo de las TIC en cada uno de los países a nivel latinoamericano.

La dinámica de constitución de la SIC ha adquirido un perfil particular en la región si lo comparamos con otras zonas del planeta, las cuales poseen un peso mayor en el campo de las TIC y elaboración de contenidos requeridos para el desarrollo de nuevos servicios con mayor valor agregado. La integración latinoamericana y, sobre todo, la homogeneización de los indicadores en torno a la SIC están articuladas según los requerimientos de la lógica social de la economía-mundo.

Los distintos gobiernos de la región carecen de planes nacionales claros en torno al desarrollo del papel y el futuro del entramado tecnológico que hoy comienza a despuntar en otras regiones, mientras que en Latinoamérica la modernización económica y la participación en la economía-mundo la hace asumir el rol de gran mercado cautivo, a la espera de las decisiones y avances logrados en los países que son máximos referentes del sector de las TIC en el mundo.

La falta de participación pública, normativas obsoletas —en muchos casos— o recientemente establecidas con cierto apuro y sin estudios previos de las características y necesidades particulares en la región, sin un reglamento definido en su interior (por ejemplo: Argentina con la selección del estándar para la televisión digital terrestre (TDT), o Venezuela y su retraso en el diseño normativo en el área de las telecomunicaciones), así como una clara carencia de inversión financiera en políticas de I+D, hacen que el contexto latinoamericano de las TIC se encuentre fragmentado y sin políticas reales de integración subregional como sí se ve en el contexto europeo, por ejemplo.

El desarrollo de la SIC en América Latina está guiado por el grado de expectativas que cada país genera a la *plutarquía mediática mundial*, entendida como el dominio de la clase que detenta el poder económico, dueña de los principales grupos empresariales transnacionales en el campo de la comunicación, la cual ejerce presión en los mecanismos de decisión políticos existentes en cada país.

Las tendencias internacionales de reajuste de los mercados de las TIC en cada una de sus fases (producción, distribución y consumo), ante la cautela cada vez mayor del proceso de desarrollo de los servicios generados en torno a la SIC y su consiguiente inserción en países con crecimientos económicos discontinuos e inestabilidad po-

lítica, hacen que el desarrollo de Latinoamérica en este campo presente un escenario de elevada irregularidad.

En la actualidad existen grandes barreras que impiden el aceleramiento del proceso de inclusión, orientado al nuevo paradigma tecnoeconómico promovido en el marco de la SIC en la región: baja renta disponible y escaso desarrollo de las infraestructuras, por citar solo una de las más relevantes. Estas barreras generan realidades económicas y políticas en la región que inciden severamente en el desarrollo de este nuevo modelo social.

Un elevado coste de los servicios en comparación con el salario medio de la población, así como un desequilibrado escenario, donde el avance tecnológico está más avanzado en Brasil, México y Argentina, hacen que la perspectiva de análisis de este proceso en América Latina esté regido de acuerdo con la evolución de estos tres países, y también por la capacidad de coordinación y formulación de estrategias planteadas desde las principales instituciones regionales, como la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (Citel), los cuales tienen un entorno muy difícil de superar a corto y mediano plazos, por el marcado *handicap* con relación al proceso de desarrollo de la SIC en otras zonas del mundo (Estados Unidos y Europa).

Pese a esto, las expectativas comerciales siguen siendo muy interesantes: un entorno caracterizado por un escaso desarrollo de infraestructuras comunicacionales, de producción y de consumo, en comparación con otras regiones con porcentajes menores de población.

Tomando en consideración lo expuesto por Carlos Guzmán,² los países en desarrollo (entre los que se incluyen los latinoamericanos), con un 70% de la población mundial, solo poseen aproximadamente un 13% de las salas y un 46% de radioemisoras en el mundo, mientras los países desarrollados, con menos del 30% de la población mundial, concentran un 87% de las salas de cine y 54% de las radioemisoras existentes; así como la capacidad de América Latina para la producción de bienes culturales tradicionales en el campo de la literatura, la música y las artes plásticas; lo que trae consigo un claro interés de las principales industrias del sector de las TIC por insertarse en esta región, que, pese a los problemas económicos y sociales que han marcado su ritmo en las últimas décadas, brinda una elevada posibilidad de expansión y acceso a un número potencial de clientes para los servicios creados por el desarrollo de la SIC (véase cuadro).

2 GUZMÁN, Carlos. "La transición hacia la sociedad del conocimiento en Venezuela" [en línea] *Humanitas. Postal Temático en Humanidades*. <<http://150.185.90.170/Humanitas2/publicaciones/ANUARIO%20ININCO%20/pdf/Vol2-N13/pag133.pdf>> HYPERLINK \h>.

Cuadro 1
Conectividad y modos de comunicación en América Latina

Pais	Núm. Telf. Celular (1)	Pob. total. % Telf. celular	Núm. Cta. Internet	% Pob. c/ctas. internet	Pob./PC	Núm. Pob. Usuarios (2)	Núm. ctas. banda ancha	Porcentaje Hogares (3) banda ancha	Núm. Telf. comunitario (4)	Núm. TC. cibercafés (6)	Núm. TC. Gobierno (5)	Núm. Radios comunitarios (7)
Argentina	27m 67% prepago	38m/ 68%	2.28m/38m			10m/26.4%	1.04m	3%		20k	786	21dir.+30 indir.
Belice	Nota 1	/302k				35k/11.6%						
Bolivia		/9.3m				350k/3.8%						36dir.+74 indir.
Brasil	96m 80% prepago	184m /50%	21.1m 13.4 res.	13.70%	18.60%	26m/14% casas	4.7m	2%	1200	¿ ?	10,000	46dir.+580 indir.
Colombia	29.4m 83% prepago	43m/68%	830k 647 dial	1.90%		4.54m/10%	183k	0.00%	50	¿ ?	270	23dir.+294 indir.
Costa Rica	1.36m Nota 1	4.4m/31% /11.3m				1m/22.7% 150k/1.3%			15	¿ ?	2	4 dir.
Cuba	12.9m 83% prepago	15.7m/74%	900k	6%		5.6m/35.7%	900k	6% nac. 20% res.	370	¿ ?	2500	41 dir. 39 dir.
Ecuador	7.7m 85% prepago	12m/64%				625k/5.2%	106.3k	1%	15	750	800	10dir.+33 indir.
El Salvador	2.4m 80% prepago	6.7m/35%				588k/8.9%			116	¿ ?	50	12dir.+16 indir.
Guatemala	4.5m 190k Nota 1	12.7m/35.5% 750k/25%	11k			756k/5.9% 145k/16.4%	500		12	¿ ? ¿ ?	55	7dir.+47 indir. ¿ ?
Haití	Nota 1	/8.3m				500k/6% 223k/3.3%						8dir.+10 indir. 4 dir.
Honduras	1.14m	6.7m/17%										
Jamaica	50m 91% prepago	103m/47% 21% sin serv.	4m/103m (10)	4%	6m	11.3m/11% 9% hogares	2.95m 1.59m dial up	2.20%	115	>50,000	7500+2000	23 dir.

(continúa)

(continuación)

País	Núm. Telf. Celular (1)	Pob. total. % Telf. celular	Núm. Cta. Internet	% Pob. c/ctas. internet	Pob./PC	Núm. Pob. Usuarios (2)	Núm. ctas. banda ancha	Porcentaje Hogares (3) banda ancha	Núm. Telf. comunitario (4)	Núm. TC cibercafés (6)	Núm. TC Gobierno (5)	Núm. Radios comunitarios (7)
Nicaragua	1.06m	5.6m/19%				125k/2.2%				¿ ?		32dir.+8
Panamá	1.6m	3.1m/40%				300k/9.6%				¿ ?		?
Paraguay	2.1m	5.6m/364%	81.2k	1.40%		150k/2.7%	14.5k			¿ ?		14dir.+142 indir.
Perú	6.1m 83% prepago	28.5m/22.3%				4.57m/16%	404k	6.40%		18,000	1200	38dir.+48 indir.
República Dominicana (8)	3.1m	9.1m/34%	71.7k/res. 34.5k/comerc.	1.3m= 14%		800k/8.8%	26.4k/res. 15.9k/comerc.	42.4k=05%	03-Jun	¿ ?	24+100 escuelas	04-May
Surinam						30k/6%				¿ ?		¿ ?
Trinidad y Tobago										¿ ?		
Uruguay	811k	3.26m/40%	700k	2%		900k/36%	70k	1%	Nota 1	/502k		
Venezuela	15.8m (9) 93% prepago	26.5m/59%				3.6m/12%	309k					
Totales												
		512m/49%								%/1.2m		

Fuentes: *Hoy en Telecomunicaciones*, México DF, boletín comercial, 2005-2006, Somos@telecentros, comunicaciones de colegas y diversos sitios WWW. Se ubica en Internet y se invita a todo interesado aportar datos nuevos, corregidos y omitidos: <<http://www.funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/participantes/>>.

Hay 92 millones de usuarios de Internet en la región (16%) de una población superior a 580 millones (elpais.es del 20.1.2006). De los totales de la telefonía celular, a finales del 2005, 58.3 millones fueron de señal tipo CDMA con 44 operadores en 22 países de América latina y el Caribe. Según la secretaria general Iberoamérica, con sede en Madrid, solo 92 millones, 16% de la población regional "accede al uso de las nuevas tecnologías".

El proyecto Osilac, (véase p. 134), ofrece una lista de indicadores más extensa:

<<http://www.cepal.org/socinfo/noticias/documentosdetrabajo/1/22011/Lista%20indicadores%20preguntas%20clave.pdf>>.

(continúa)

(continuación)

- (1) El número de cuentas de la telefonía inalámbrica rebasa la cantidad de teléfonos de línea fija, una medida ahora obsoleta.
- (2) Son estimaciones de las empresas de mercadotecnia que auscultan a los proveedores en cada país.
- (3) Porcentaje de la población nacional con una cuenta de internet de banda ancha.
- (4) Un telecentro comunitario es una institución local anclada en un organismo no gubernamental y sin apoyos oficiales.
- (5) Los "telecentros" apoyados por programas oficiales con recursos fiscales tienen varias etiquetas en los distintos países: infocentros, centros tecnológicos comunitarios, centros comunitarios digitales, etcétera.
- (6) Son estimaciones, en todo caso, por la falta de registros.
- (7) Se incluyen las radioemisoras comunitarias porque es una modalidad de acceso a la información contrastante con los consorcios de los medios masivos y muchas de estas comparten sus archivos de audio vía Internet. Ver: <www.aic.amarc.org>. Números DIR son miembros directos; INDIR ligados o indirectos.
- (8) La reguladora Indotel calcula 4.1 usuarios por cuenta residencial y 16.3 por cuenta negocios.
- (9) En Venezuela, 93.8% de las cuentas de telefonía móvil son de prepago, 6.2% de postpago. <http://www.conatel.gov.ve/indicadores/Indicadores2005/Presentacion_III_TRIM2005.pdf>. Consulta la tabla de medios comunitarios habilitados, que incluye radiodifusoras y televisión abierta: <http://www.conatel.gov.ve/downloads/comunitarias/Medios_comunitarios_habilitados03-08-05.pdf>.
- (10) En México hay 3 millones de suscriptores de internet vía televisión por cable, operando 1.800 localidades. Se estima que solo 12% de la población regional tiene conectividad en su lugar de residencia. Hay 240 millones de usuarios de telefonía celular, formato GSM, en la región, lo cual conforma 52% del mercado móvil.

Nota 1: consulta la tabla provisional de datos: <http://www.taiguy.org/CTW/doc/countctw.html>.

<http://encontrarte.aporrea.org/hablando/47/>.

Otras fuentes de perfiles estadísticos en la región: <http://www.n-economia.com/>, <http://www.itu.int.ITU-D/ict/statistics/>, <http://www.internetworldstats.com/stats2.htm#central>, <http://www.aladi.org/naladi/ecomerc.nsf/indicadores?Openpage>, <http://ricyt.edu.ar/defaults.asp?idioma=>, <http://www.icamericas.net>, <http://www.caibi.org/indicadores/proyecto.htm>. Un servicio comercial de alto valor es: <www.convergencialatina.com>.

Véase <http://cepal.org/socinfo/osiliac/>. *El Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe* (Osiliac) tiene por principal objetivo el desarrollo de un trabajo de centralización y armonización de datos que permitan conocer el estado de la sociedad de la información en la región. Y algunos indicadores de los mercados y los entes reguladores se ubican en: <http://www.icamericas.net/cadacoce/mapa_entes_spa-him> (preparado por Scott S. Robinson con el apoyo de muchos colegas en la región, agosto 2006, srr@laneta.apc.org). Véase también: <http://www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/3/26273/P26273.xml&xsl=/ddpe/tpl/p9f&base=/socinfo/tpl/top-bottom.xsl> ofrece datos no incluidos en esta tabla.

Observación general: En América Latina, el 82.5% de las líneas móviles son de prepago, 16.8% de postpago y 0.7% son cuentas híbridas. La tabla de arriba indica los contrastes en países con datos reportados. El país con mayor diferencia en ingreso promedio por usuario (ARPU – Average Return Per User, en inglés) entre clientes de prepago y postpago es Chile, donde los de postpago consumen 4.6 veces más que los clientes de prepago. En Brasil y Colombia, los suscriptores de postpago gastan 4 veces más que las cuentas de prepago (*Hoy en Telecomunicaciones*, México, 29 de septiembre del 2006).

Ante este escenario cargado de contradicciones y desigualdades, en el que confluyen elevadas expectativas con la pugna de los principales bloques de países que están impulsando el desarrollo de la SIC en el mundo —la Unión Europea y Estados Unidos— se hace necesaria la redefinición y elaboración de un marco institucional capaz de hacer frente al nuevo reto surgido por el desarrollo de las TIC y de la imposición, ejercida desde fuera de la región, de un nuevo paradigma tecnoeconómico (PTE). Todo esto, con el fin de generar nuevas vías de participación, capaces de involucrar a los gobiernos de forma más directa, no como meros promotores de la *plutarquía mediática mundial* que constituye el núcleo duro de la SIC, sino como elemento que logre la interconexión con el resto de actores involucrados en este proceso. En la medida en que se logre esto, se podrán generar programas y planes de formación en el ámbito educativo y laboral que permitan el aprendizaje necesario de los recursos que pueden usarse de las TIC y reducir la brecha digital que hoy preocupa con especial énfasis.

Como bien destaca Pablo Valenti en su artículo “La sociedad de la información en América Latina y el Caribe: TIC y un nuevo marco institucional”:

La Sociedad de la Información requiere de una nueva institucionalización que permita estimular y regular la acción colectiva en el manejo de los conocimientos que esa sociedad está en condiciones de generar y gestionar a partir de la introducción de las Tecnologías de Información y Conocimiento.³

El cuarto oscuro y el impulso privado en la televisión digital en Venezuela

Abordar esta temática en el contexto venezolano amerita estar consciente de la inexistencia de datos actuales y del elevado número de sentidos comunes que construyen esta temática, en el mejor de los casos.

Esta nación, además de presentar los rasgos característicos destacados en el punto anterior, presentará un conjunto de elementos que han ejercido incidencia en el desarrollo histórico del sector audiovisual: una honda crisis económica que ha repercutido en el desarrollo de investigaciones académicas y empresariales en el sector, en el proceso de inversión nacional y de renovación de redes ya existentes; una escasa participación del sector de las telecomunicaciones en el producto interno bruto (PIB) consolidado del país; una elevada burocratización, la cual ha generado la creación de un conjun-

3 VALENTI, Pablo. “La Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe: TIC y un nuevo marco institucional” [en línea]. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación*. <<http://www.campus-oei.org/revistactsi/numero2/valenti.htm>>.

to de instituciones gubernamentales en el sector, con una estructura burocrática inviable y carente de planificación coherente y mucho menos de verdadero trabajo cooperativo entre cada una de ellas, que permitan aprovechar al máximo sus recursos humanos y materiales; una marcada crisis política que ha fomentado un escenario de gran inestabilidad institucional ante la elevada politización de los organismos reguladores y su consiguiente impacto en el delineo de estrategias y acciones de acuerdo con parámetros clientelistas y sesgados; una creciente cultura al momento de elaboración de los instrumentos normativos, de diseño y cambio de estos mecanismos según los intereses del partido político del gobierno o de grupos particulares con gran poder económico;⁴ una elevada crisis social, donde la mayoría de la población se ubica en el sector de pobreza (un 80% aproximadamente), mientras que una minoría (20%) cuenta con los recursos económicos para invertir y seguir la estela de avances tecnológicos en el mundo.

Estos aspectos, junto con los ya descritos en el punto anterior, son algunos de los principales indicadores que permiten apreciar las elevadas condicio-

nes desfavorables que inciden en el desarrollo de la televisión digital en Venezuela.

Cuando se aborda este tema en el ámbito nacional, se aprecia cómo el desarrollo de este proceso ha venido de la mano de los actores privados del sector audiovisual, en especial de los diferentes operadores de pago que se encuentran en ella (TV de pago por satélite y cable), los cuales han visto en estos avances posibilidades para el mejoramiento de los servicios ya existentes, así como el desarrollo de nuevas tipologías de contenidos y servicios que servirán para la generación de nuevos canales de obtención de recursos económicos.

En Venezuela existe un atraso considerable con respecto al diseño de la legislación donde se incorpore este proceso en el ámbito audiovisual, en especial cuando nos centramos en la televisión digital terrestre (TDT) y televisión digital por internet (IPTV). Hablar de televisión digital resulta hoy una labor de unos pocos, frente al creciente debate existente en otras regiones y países del planeta.⁵

Estos primeros pasos de dar forma a un sector en el que ha predominado

4 Ejemplo de esto es la reciente Ley de Contenidos aprobada a finales del 2004, cuya reforma comienza a debatir el gobierno venezolano a mediados de agosto, que busca tener un mayor porcentaje de acceso (20%) a los canales de TV de pago para su uso público o estatal (para mayor información, véase "Proponen que un 20% de canales de suscripción sirvan al Estado" [en línea]. *El Universal*, 18 de agosto de 2005, <http://www.eluniversal.com/2005/08/18/imp_pol_art_18106C.shtml>.

5 El retraso normativo causado por la falta de voluntad política durante décadas generó un

más el vacío jurídico en las últimas seis décadas, no ha estado exento de la crispación política, y, en muchos casos, el conjunto de acciones llevadas a cabo por el gobierno actual de Hugo Chávez Frías, así como la posición de marcado enfrentamiento dialéctico entre él y los principales actores comerciales tradicionales del sector, han desvirtuado y acentuado el desinterés por el desarrollo digital en el país, por parte de los operadores audiovisuales, pues no solo el problema político ha reducido sus expectativas en este tema, sino que además la presión económica imposibilita la inyección de capital requerido para evitar así que el paso a este nuevo estado audiovisual origine la súbita obsolescencia de los actuales equipos analógicos, en especial en el campo de la transmisión de la señal.

Hablar de estándares en torno a la TDT o cierto grado de debate de este tema en el ámbito social resulta una labor casi imposible o nula de conseguir en Venezuela, ya que los avances más destacados en este campo, desde la administración venezolana, se han centrado en la promoción de foros informativos sobre los estándares apli-

cados a este soporte, mientras tanto no se vislumbran mayores avances; pese a que la TDT resulta una alternativa interesante para el aumento del acceso universal a la SIC en el país, reduciéndose así la brecha social generada en torno a esta temática.

En el caso de la IPTV, en Venezuela se mantiene la dinámica destacada con relación a la TDT, ya que solo se ha centrado en la organización de foros divulgativos y un anuncio en el que CANTV, empresa estatal de telefonía, manifiesta su interés por estudiar las posibilidades de desarrollo de este sector a través de su estructura empresarial y técnica.

Conclusión

Todo parece indicar que el pleno desarrollo digital es lejano en el caso venezolano, y la ausencia de estrategias que anticipen el destino sugieren que en este país la dinámica de esperar el último momento para tratar de tapar el sol con un dedo terminará por imponerse y delinear un proceso nacional en el que las presiones internacionales han terminado por marcar su ritmo y, sobre todo, que se vea distante la mejora del horizonte para que se

escenario en el que apenas se comienza a establecer e incluir un marco regulador general de las telecomunicaciones en el país para el desarrollo económico del sector, así como de las actividades realizadas por los actores estatales involucrados en este rubro (Ley Orgánica de Telecomunicaciones, aprobada en marzo del 2000), las bases reguladoras de contenidos emitidos a través de los diferentes operadores audiovisuales existentes en el país (Ley de Contenidos, aprobada a finales del 2004) y la promoción de la tecnología de información (Ley de Infogobierno, en el 2006).

llegue a asemejar al caso brasileño. No debe negarse que el gobierno actual ha asumido un papel más activo que el resto en este campo (como ejemplo de ello tenemos el anuncio del próximo lanzamiento del primer satélite geostacionario venezolano y la creación de Telesur, primer canal regional con sede en Caracas, que se encuentra operativo desde julio del 2005), pero estos intentos resultan desconcertantes cuando se aprecian en el contexto general y no se pasa de lo interesante a lo coherente así sin más, cuando existe tanta falta de información y transformación de la “voluntad política” en realidad.

Bibliografía

- AGUIRRE, Jesús. “Ciencias de la comunicación: identidades y fronteras. El pensamiento latinoamericano sobre comunicación”. *Anuario Ininco* 10. Caracas, 1999.
- ARAUJO, Florangel. “Las telecomunicaciones, hoy”. *Espacios de comunicación*. Serie Azul, núm. 1. México, 1996.
- Asamblea Nacional de Venezuela. “Ley de Infogobierno” [en línea]. <<http://www.asambleanacional.gov.ve/ns2/leyes.asp?id=695>>.
- . “Ley sobre la Responsabilidad Social en Radio y Televisión” [en línea]. <<http://www.asambleanacional.gov.ve/ns2/leyes.asp?id=532>>.
- Asociación Internacional de Radiodifusión. “Seminario sobre transición analógica digital para la radiodifusión en América Latina” [en línea]. <<http://www.airiab.com/Docum/Se minario.doc>>.
- Asociación para el Progreso de las Comunicaciones. “Conectividad y modos de comunicación en la región latinoamericana” [en línea]. <http://www.apc.org/apps/img_upload/5ba65079e0c45cd29dfdb3e618dda731/LAT_AMER_TABLA_MODOS.pdf>.
- BECEIRO, Sagrario. “La historia de la televisión por satélite. Implicaciones para los países en América Latina”, en *Comunicación audiovisual: Investigación y formación universitarias*. Santiago de Compostela: Universidad Santiago de Compostela, 1999.
- BISBAL, Marcelino. *La mirada comunicacional*. Caracas: Alfadil Ediciones, 1994.
- . “El shock de lo evidente”. *Revista Sic*. Año LXIV, núm. 637. Caracas, agosto del 2001.
- . “El espectáculo visual de la modernidad”. *Comunicación* núm. 120. Caracas, 4.º trimestre, 2002.
- BLOIS, Roberto. “Llega la primera Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información” [en línea]. *Citel XXI*. <<http://www.citel.oas.irg/sp/citel%20XXI/numero%20uno.asp>>.
- BRÜNNER, José. *Globalización, cultura y posmodernidad*. 1.ª edición. Santiago de Compostela: Fondo de Cultura Económica, 1998.

- BUSTAMANTE, Jenny. "Muerte y resurrección de la televisión venezolana" [en línea]. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*. <<http://www.comunica.org/chasqui/76/bustamante76>>.
- CAMEL, Eduardo. "Venezuela avanza en lucha contra la brecha digital" [en línea]. <http://www.eluniversal.com/2005/08/21/imp_eco_art_21258A.shtml>.
- CANIZÁLEZ, Andrés. "Ley mordaza en Venezuela" [en línea]. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*. <<http://www.comunica.org/chasqui/83/canizales83.htm>>.
- CÁRDENAS, Carlos. "La sociedad con inclusión y equidad". *Comunicación* 124. Caracas, 4.º trimestre, 2003.
- CASANOVA, Bethoven. "Nos estamos acercando a la democratización óptica" [en línea]. *Citel XXI*. <<http://www.citel.oas.org/sp/citel%20XXI/numero%20uno.asp>>.
- CASTELLS, Manuel. "Tecnología de la información y capitalismo global". *En el límite*. 1.ª edición. Barcelona: Criterios Tusquets Editores, 2001.
- CHATTÁS, Jonathan. "América Latina interconectada con Europa" [en línea]. <<http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/003386.php>>.
- Comisión Europea. "La UE presta apoyo a la primera red latinoamericana y del Caribe de investigación, educación e intensificación del diálogo político transcontinental en asuntos relacionados con la sociedad de la información". Bruselas, 2004.
- . "Declaración de Sevilla" [en línea]. Reunión ministerial Unión Europea-América Latina y el Caribe sobre sociedad de la información. <http://www.europa.eu.int%00/comm/world/lac/is_conc_es.pdf>
- . "@LIS: Alianza para la sociedad de la información" [en línea]. <<http://www.europa.eu.int/comm/europeaid/projects/alis>>.
- Comisión Interamericana de Telecomunicaciones. "La construcción de la sociedad de la información" [en línea]. *Citel XXI*. <<http://www.citel.oas.org/sp/citel%20XXI/numero%20cuatro.asp>>.
- . "La hora de la conectividad. El nuevo desafío de las Américas" [en línea]. *Citel XXI*. <<http://www.citel.oas.org/sp/citel%20XXI/numero%20dos.asp>>.
- CORBETT, Karen. "Conectividad: Desafío y respuesta en América" [en línea]. *Citel XXI*. <<http://www.citel.oas.org/sp/citel%20XXI/numero%20tres.asp>>.
- DATANÁLISIS. "Estudio de interacciones entre los ciudadanos y el Estado venezolano y oportunidades para el Gobierno Electrónico". *V aniversario del CNTI*. Caracas, 2005.
- . "Perfil del usuario venezolano: comportamiento y consumo de información". Primer Congreso de

- Periodismo Digital: "Tendencias e Impactos en el Ejercicio de la Profesión". Maracay, 2004.
- . "Penetración de televisión por suscripción. 2003-2004". Caracas, 2003.
- . "Indicadores de penetración y uso de internet en Venezuela". Marzo, s.p.
- . "Internautas venezolanos ven menos televisión abierta" [en línea]. <<http://www.datanalisis.com/investigaciones/detalles.asp?Cod=91>>.
- ESTÉ, Aquiles. "Prospectiva de la televisión digital y la hipermedia en Venezuela". *Comunicación* 120. Caracas, 4.º trimestre del 2002.
- Foro Ministerial América Latina y el Caribe. "Unión Europea sobre la sociedad de la información. Una alianza para la cohesión social a través de la inclusión digital" [en línea]. <http://www.eu.int/comm/europeaid/projects/alis/alis3_foro/declaration_of_rio_es.pdf>.
- FRASCAROLI, Manuel. "La sociedad de la información y la brecha digital en lo social y lo económico: Una oportunidad para Córdoba" [en línea]. *Observatorio de la Sociedad de la Información*. <http://www.tierralibredigital.com.ar/obv_soc_info_nota07.htm>.
- GALVÁN, Carlos. "Informe de la Organización de las Naciones Unidas: América Latina es la región de mayor crecimiento de internet" [en línea]. *Clarín*. <<http://impresion.clarin.com/imprimir.jsp?pagid=664917>>.
- GARIER, Christopher. "Una nueva generación de satélites en el umbral de comunicaciones del cielo americano" [en línea]. *Citel XXI*. <<http://www.citel.oas.org/sp/citel%20XXI/numero%20tres.asp>>.
- GIDDENS, Anthony. *Un mundo desbocado*. Madrid: Editorial Taurus, 2000 [versión original: *Runaway world*. Profile Books Ltd, 1999].
- GONZÁLEZ, Carmen. "En Brasil vemos grandes oportunidades para el negocio de VSAT" [en línea]. *Citel XXI*. <<http://www.citel.oas.org/sp/citel%20XXI/numero%20tres.asp>>.
- GROSSI, Cayetano R. "Panorama de la TV digital en América Latina" [en línea]. *Tvyvideo.com*. <http://www.tvyvideo.com/pragma/documenta/tv/secciones/TV/ES/MAIN/IN/ARTICULOS/doc_35982_HTML.html?idDocumento=35982>.
- GUZMÁN, Carlos. "La transición hacia la sociedad del conocimiento en Venezuela" [en línea]. *Humanitas. Postal Temático en Humanidades*. <<http://150.185.90.170/Humanitas2/publicaciones/ANUARIO%20ININCO%20/pdf/Vo12-N13/pag133.pdf>> HYPERLINK \h>.
- HABERMAS, Jürgen. *Conciencia moral y acción comunicativa*. 6.ª edición. Barcelona: Ediciones Península, 2000.

- . *Teoría de la acción comunicativa: complementos y estudios previos*. 2.^a edición. Madrid: Ediciones Cátedra, 1994.
- HERNÁNDEZ, Gustavo. "Diagnóstico de la televisión en Venezuela" [en línea]. *Humanitas. Postal temático en Humanidades*. <http://www.revele.com.ve/pdf/anuario_ininco/vol1-n10/pag181.pdf>.
- HERNÁNDEZ, Pablo y Glenn POSTOLSKI. "¿Ser digital? El dilema de la televisión digital terrestre en América Latina". *Políticas y planificación de la Comunicación*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires, s.f.
- LASN, Kalle. *Culture Jam*. 1.^a edición. Nueva York: Editorial Quill, 2000.
- Libros de hábitos y tendencias televisivas 2002. "Factores socio-políticos, económicos y comerciales que influyeron en los hábitos de la audiencia televisiva" [en línea]. AGB. <<http://www.agb.com.ve/libro2002-03/libroimprimir-contenido.htm>>.
- MARTÍN, Jay. "Desafíos de la televisión digital terrestre" [en línea]. *Tvyvideo.com*. Caracas, septiembre-octubre del 2003.
- MENEZES, Claudio. "Desarrollo de la sociedad de la información en América Latina y el Caribe" [en línea]. Unesco. <<http://www.unesco.org.uy/>>.
- ONG, Walter. *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. 5.^a edición. México: Fondo de Cultura Económica, 2002 [versión original: *Orality and literacy. The technologizing of the world*. Methuen & Co. Ltd, 1982].
- ORSIKOWSKY, Ana. "Los primeros pobladores del mundo digital: del homo analogicus al homo digitalis". *La nueva era de la televisión*. Madrid: Corporación Multimedia, s.f.
- PASCUALI, Antonio. *Bienvenido al Global Village*. Caracas: Monte Ávila Editores, 1998.
- PINEDA, Migdalia. *Sociedad de la información. Nuevas tecnologías y medios masivos*. Colección "Post Scriptum". Serie de tesis de grado y trabajos de ascenso. Maracaibo: Editorial Universidad del Zulia, 1996.
- . "Las telecomunicaciones en Venezuela: El caso de internet y los nuevos mapas de consumo" [en línea]. *Revista Latina de Comunicación Social*. <<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999gjn/83pineda.htm>>.
- Publicas online. "Decisión de FCC sobre TV digital podría influir en América Latina" [en línea]. *Publicas Online*. <<http://www.publicasonline.com/rppp/imprimir-noticia74.php>>.
- QUINTERO, Karina. "Ley resorte y la producción musical nacional" [en línea]. Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión. <http://www.leyresorte.gov.ve/de_iteres7.htm>.
- RAMONET, Ignacio. *La golosina virtual*. Caracas: Editorial Centauro, 1992.

- . “Crisis en los medio de comunicación” [en línea]. Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión. <http://www.leyresorte.bov.ve/de_iteres9.htm>.
- República Bolivariana de Venezuela. “Ley Orgánica de Telecomunicaciones”. *Gaceta Oficial* núm. 36.970, 2000.
- . “Reglamento para explotar servicios de televisión por suscripción”. *Gaceta Oficial* núm. 34.135, 1989.
- RONCAGLIOLO, Rafael y José MARQUES. “Políticas, investigación y futuro de la televisión”. *Comunicación* 95. Caracas, 3er. trimestre de 1996.
- SIERRA, Francisco. “De la política al mercado. Retos latinoamericanos del audiovisual en la sociedad de la información” [en línea]. PCLA. <<http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista6/artigo%206-1.htm>>.
- SIMONETTA, José. “La televisión digital en América Latina” [en línea]. <<http://www.paginadigital.com/download/2-A%20Conferencia%20Simonetta.pdf>>.
- Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe. “Europa, América Latina y el Caribe: Condiciones económicas y cooperación para el desarrollo” [en línea]. <http://www.sela.org/public_html/AA2K2/esp/docs/coyuntura/coyun-a/coyun-a.htm>.
- TANAKA, Saburo. “Actualización de las tendencias en el desarrollo de los servicios de telecomunicaciones”. *Seminario de Cancún*. México, 2003.
- TERCEIRO, José. “El *homo digitalis* en la nueva sociedad de la información”. *Hacia un nuevo concepto de televisión*. Valencia, 1997.
- TVYVIDEO. “Digitalización e interactividad” [en línea]. *Tvyvideo.com*. <http://www.tvyvideo.com/pragma/documenta/tv/secciones/TV/ES/MAIN/IN/ARTICULOS/doc_32546_HTML.html?idDocumento=32546>.
- . “Panorama latinoamericano. ATSC mostró televisión digital en Cumbre de las Américas” [en línea]. *Tvyvideo.com*. <http://www.tvyvideo.com/pragma/documenta/tv/secciones/TV/ES/MAIN/IN/ARTICULOS/doc_32876_HTML.html?idDocumento=3287>.
- Unesco. “Conversaciones del siglo XXI: ¿Qué forma tomará la globalización cultural?” [en línea]. <<http://www.unesco.org/opi/esp/unescoprensa/2000/00-111s.shtml>>.
- Unión Internacional de Telecomunicaciones. “Informe de la Conferencia Regional de América Latina y el Caribe para la CMSI”, 2003.
- . “Informe sobre el desarrollo mundial de las telecomunicaciones. Indicadores de acceso para la sociedad de la información”. *Cumbre*

- mundial sobre la sociedad de la información*, 2003.
- . *Declaración de principios. Construir la sociedad de la información: un desafío global para el nuevo milenio*. Mayo, 2004.
- VALENTI, Pablo. "La sociedad de la información en América Latina y el Caribe: TIC y un nuevo marco institucional". [en línea]. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación*. <[http:// www.campus-oei.org/revistactsi/ numero2/valenti.htm](http://www.campus-oei.org/revistactsi/numero2/valenti.htm)>.
- VARGAS, José G. "La reforma del Estado en Latinoamérica" [en línea]. <<http://www.eumed.net/ce/jgvhref.htm>>.
- VÉJAR, Carlos. "Integración y comunicación en nuestra América" [en línea]. *Foro Social Mundial*. <http://www.observatorio.org.ar/FSM/Articulo/FSM_VPRubio.htm>.