

### Qualitative media analysis

David L. Altheide  
Sage, Londres, 1996

**E**n los últimos años, la evolución epistemológica de las ciencias sociales hacia un enfoque mucho más constructivista y, por tanto, desde el punto de vista metodológico, mucho más abierto y plural en el uso de técnicas, métodos y referentes teóricos, en el que ha predominado una progresiva tendencia al estudio interpretativo de la realidad social por oposición al enfoque cuantitativo impuesto por el "imperialismo científico" de la filosofía positiva, heredada de las ciencias naturales, ha llevado a la investigación en materia de comunicación a una apertura del campo académico, que está aportando a las Ciencias de la Información un enfoque más culturalista, menos informa-

cional y más comprensivo, de los fenómenos que atraviesan su objeto de estudio, abandonando la reduccionista visión "mediocéntrica" en virtud de una apuesta interpretativa sobre las diversas mediaciones que conforman, a nivel inter y pluridisciplinario, el objeto-problema de la información y la comunicación.

Esta positiva evolución del campo académico ha hecho posible, entre otras transformaciones disciplinarias, la revalorización de las técnicas y metodologías cualitativas y los fundamentos teóricos de las ciencias humanas - desde la lingüística a la antropología, pasando por la mirada hermenéutica de la filosofía y el acervo cultural del arte y la estética entre otras muchas disciplinas - conformando un amplio conjunto de saberes de gran productividad en la investigación de los nuevos medios, las tecnologías y los procesos mediáticos de las culturas emergentes de la información. Prueba de este esfuerzo es la creación de institutos de estudios culturales, de revistas especializadas en sociología de la comunicación y la cultura, y de colecciones como "Qualitative Research Methods" que aquí reseñamos.

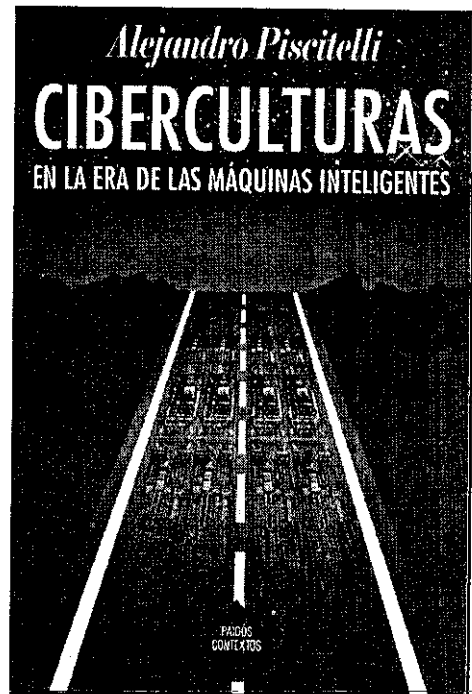
En el texto "Qualitative media analysis", David L. Altheide demuestra el excelente estado de forma de esta creativa línea metodológica de investigación que hoy apunta caminos no explorados en el análisis de los procesos de producción informativa. Profesor investigador de la School of Justice Studies en la Arizona State University, Altheide aporta una sugerente propuesta de integración metodológica "cuanti/cuali" de dos técnicas tan dispares en los estudios de la comunicación como el análisis de conte-

nido y la mirada etnográfica. Fiel a las propuestas más avanzadas en investigación social y al pluralismo metodológico, el autor desarrolla pormenorizadamente su programa metodológico de investigación de las nuevas tecnologías y los medios de información convencionales, ofreciendo una aproximación analítica basada en el procedimiento de inferencias cualitativa que aspira a integrar el estudio cuantitativo de los "documentos mediáticos" con la contrastación de observaciones de campo a través del protocolo etnográfico, para registrar la apropiación de las "frecuencias significativas y relevantes" de la información por las comunidades interpretativas en el espacio doméstico de la vida cotidiana. El objetivo: captar la ecología compleja de la comunicación social desde los lugares de producción de significado sin desdeñar los procesos de redundancia y estereotipia del código, puesto entre paréntesis a través del estudio del análisis de contenido, según el programa de "codificación emergente" característico de la estrategia cualitativa de categorización.

El libro, aunque carece de la solidez teórica deseable en la explicación de los marcos teóricos de integración por la metodología propuesta, aporta una valiosa descripción de los procedimientos de investigación social, tan poco explícitos en los manuales de investigación cualitativa, ofreciendo además numerosos ejemplos de estudios de campo en materia de comunicación, muy útiles para docentes y estudiantes interesados en esta línea metodológica de estudio. Como valor añadido, el autor aporta además una cumplida guía actualizada sobre paquetería de software informático para el análisis cualitativo y etnográfico,

co, información orientativa sobre bases de datos y fuentes de información utilizables electrónicamente para el estudio de los medios impresos y audiovisuales, además de una completa bibliografía sistemática sobre investigación cualitativa en comunicación y cultura.

Francisco Sierra



### Ciberculturas en la era de las máquinas inteligentes

Alejandro Piscitelli  
Paidós, Buenos Aires, 1996

**L**a discusión académica sobre la emergencia de un nuevo paradigma de conocimiento desde la teoría de sistemas (Niklas Luhmann), la cibernética (H. Von Foerster), el pensamiento complejo (E. Morin), la física (I. Prigogine)