

Las Noticias (1896-1939): una exitosa aventura empresarial truncada por la Guerra Civil

Las Noticias (1896-1939): a successful business venture cut short by the Spanish Civil War



Carolina Serra Folch. Licenciada en Publicidad y RR PP, postgrado en Producción y Comunicación Cultural y doctora en Comunicación y Humanidades, por la Universidad Ramon Llull. Su línea de investigación se centra en la historia de la publicidad en España y en el primer agente de publicidad documentado del país: Rafael Roldós Viñolas. Es profesora lectora en Universitat Autònoma de Barcelona y consultora del Grado de Comunicación en UOC. Previamente, ha ejercido como docente en la Facultad de Comunicación de UIC Barcelona. Ha combinado su tarea docente con el ámbito profesional como ejecutiva de cuentas en las siguientes agencias: Vinizius Young&Rubcam, ConceptBPMO y Roldós Media. Además, es coautora de dos libros, editados por UOC y directora editorial y autora de dos capítulos de la obra *Historia de la Publicidad de Catalunya*, editado por Sàpiens. También fue cocomisaria de la exposición “La publicidad en Cataluña 1857-1957. Roldós y los pioneros”.

Universitat Autònoma de Barcelona, España

Carolina.serra@uab.cat

ORCID: 0000-0001-9448-0356



Cristina Martorell Castellano. Profesora lectora *Serra Hünter* en el departamento de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universitat Autònoma de Barcelona. Doctora con mención internacional (2013) y premio extraordinario de doctorado por la Universitat Ramon Llull. Dispone de acreditaciones en las categorías de profesora lectora (AQU) y profesora contratada doctora (ANECA), así como de un sexenio de investigación. Es autora de diversos artículos, libros y capítulos de libro publicados en revistas científicas de impacto en el ámbito de la comunicación. A lo largo de su trayectoria, ha sido investigadora visitante en DePaul University (Chicago), ha obtenido dos becas de investigación predoctorales y premios de investigación e innovación docente. Sus intereses de investigación giran alrededor de tres ejes: las técnicas publicitarias híbridas *-branded content y advergaming-*, las comunidades de marca y las redes sociales, y la historia de la publicidad catalana y española.

Universitat Autònoma de Barcelona, España

cristina.martorell@uab.cat

ORCID: 0000-0001-6403-3387

Recibido: 17/11/2022 - Aceptado: 23/01/2023 - En edición: 09/03/2023 - Publicado: 01/07/2023

Received: 17/11/2022 - Accepted: 23/01/2023 - Early access: 09/03/2023 - Published: 01/07/2023

Resumen:

La eclosión de la prensa de masas en España coincide con el nacimiento, en 1896, del diario *Las Noticias*, una cabecera fundada por el empresario Rafael Roldós Viñolas, reconocido por ser uno de los pioneros

Abstract:

The emergence of the mass press in Spain coincided with the birth of the newspaper Las Noticias in 1896, founded by the businessman Rafael Roldós Viñolas, recognised as one of the pioneers of advertising in Spain.

Como citar este artículo:

Serra Folch, C. y Martorell Castellano, C. (2023). *Las Noticias* (1896-1939): una exitosa aventura empresarial truncada por la Guerra Civil. *Doxa Comunicación*, 37, pp. 313-329.

<https://doi.org/10.31921/doxacom.n37a1862>



Contenido publicado bajo licencia Creative Commons, Reconocimiento No Comercial. Licencia Internacional

publicitarios en España. Gracias a sus acciones comerciales, pronto se convertirá en una de las cabeceras de mayor circulación de Barcelona. Su exitosa trayectoria se verá inesperadamente truncada en 1936, con el estallido de la Guerra Civil, momento en el que el diario es incautado por la UGT. Finalizado el conflicto, no se volverá a autorizar su publicación. A pesar de la relevancia de *Las Noticias* en la sociedad barcelonesa de la época, apenas existen trabajos que describan su trayectoria con exactitud. Así, a través de una exhaustiva revisión hemerográfica, esta investigación pretende poner de relieve la importancia de este rotativo en la historia del periodismo español y catalán.

Palabras clave:

Las Noticias; historia del periodismo; periodismo en España; censura franquista; Rafael Roldós.

Thanks to his commercial initiatives, Las Noticias soon became one of Barcelona's most widely circulated newspapers. His successful career was unexpectedly cut short in 1936 with the outbreak of the Civil War when the UGT seized the newspaper. After the conflict, its publication was no longer authorised. Despite the relevance of Las Noticias in Barcelona's society at the time, hardly any works accurately describe its trajectory. Thus, this research aims to highlight the importance of this newspaper in the history of Spanish and Catalan journalism through an exhaustive newspaper review.

Keywords:

Las Noticias; history of journalism; journalism in Spain; Francoist censorship; Rafael Roldós.

1. Introducción

Si bien son numerosos los trabajos e investigaciones sobre la historia y la trayectoria de las publicaciones periódicas más importantes en distintos periodos históricos –tanto periódicos como revistas– de nuestro país (*El Diluvio, La Esfera, La Vanguardia, Blanco y Negro, Diari Català, La Voz de Galicia*, etc.), sorprende que nunca antes se haya abordado la historia de una de las cabeceras catalanas más populares de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, el rotativo *Las Noticias*. Fundado en 1896 y desaparecido tras ser colectivizado por la UGT durante la guerra civil y posteriormente prohibido durante la dictadura franquista, *Las Noticias* no solo destaca por su incidencia en la sociedad española y catalana de la época, sino por las novedosas acciones comerciales y promocionales que desarrolla su fundador, Rafael Roldós Viñolas, para garantizar la viabilidad de una cabecera de estas características, y que se centran en aumentar la venta de ejemplares, captar y fidelizar a sus suscriptores, y atraer a anunciantes.

El objetivo de esta investigación es estudiar la trayectoria de este diario y poner en relevancia las distintas iniciativas que lleva a cabo, tales como la temprana edición de suplementos y monográficos de temáticas diversas o el uso de pizarras en su fachada para informar de los últimos resultados deportivos, una práctica que da lugar a un punto de encuentro semanal para la sociedad barcelonesa de la época. Se revisa también su amplia y prestigiosa plantilla de colaboradores, que incluye a reconocidos escritores, fotógrafos, poetas, filósofos y políticos de las primeras décadas del siglo XX.

La revisión de la escasa literatura académica existente acerca de *Las Noticias* muestra, además, diversos errores e inexactitudes que conviene subsanar para poder escribir la historia de este medio de forma rigurosa. Este es el caso del año de su fundación, que se sitúa en algunas obras en 1897 (Pérez, 2001:48) o incluso en 1887 (Guillamet, 2001:131) cuando, de hecho, se produjo en 1896.

Para la recopilación y análisis de ejemplares, se ha realizado un vaciado de *Las Noticias* desde el segundo ejemplar publicado, el 16 de marzo de 1896 hasta el inicio de la Guerra Civil española, fecha en la que pasa a ser colectivizado y se convierte en el órgano de difusión del sindicato Unión General de Trabajadores (UGT).

Para la búsqueda y localización de fuentes primarias, se ha consultado la colección que alberga el Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona, la única en España que conserva prácticamente la totalidad de los ejemplares del periódico. En este sentido, los ejemplares hasta el 30 de septiembre de 1911 se custodian en formato microfilm. A partir del número 5653, correspondiente al 1 octubre ya se puede consultar en formato papel. Por su parte, cabe destacar que la Biblioteca Digital de España ofrece en su catálogo, de manera gratuita, la consulta digital del diario, pero solo de los ejemplares publicados entre el 19 de febrero de 1898 y el 31 de diciembre de 1902.

La dificultad de acceso a estos ejemplares explica, con toda probabilidad, que apenas se haya realizado ninguna investigación sobre este rotativo y que, en ocasiones, la información que se publica sea inexacta o confusa. Sin embargo, la existencia de varias crónicas sobre la fundación de *Las Noticias*¹ y las menciones habituales en distintas cabeceras acerca de la trayectoria del diario y de su fundador, evidencia su importante papel en la sociedad barcelonesa de principios del siglo XX.

Sin Roldós, *la mayor parte de los diarios españoles no vivirían; y su fama á este respecto ha sido tal, que ni un solo periódico español que se ha fundado, de treinta ó más años a esta parte, cuyo primer cuidado no fuese escribir á Roldós, pedir consejo á Roldós, pedir auxilio á Roldós...* Y Roldós, con el cariño que sentía por estos instrumentos de cultura, á todos los ayudaba, á todos les repartía como maná la copiosa publicidad de que su Agencia gozaba (*Las Noticias*, 1918:3).

Rafael Roldós Viñolas es, hasta hoy, el primer agente publicitario documentado en nuestro país. Roldós nace en Barcelona, concretamente en la calle Platería, el 29 de marzo de 1846 (Archivo Municipal Administrativo de Barcelona, 1846). Su afición por el periodismo surge a una edad temprana, cuando empieza a trabajar como cajista en la imprenta Ramírez, “el primero y más acreditado de los establecimientos tipográficos de aquella capital [Barcelona] y acaso de toda España” (*La Opinión*, 1880:2). Rafael Roldós se inicia en la publicidad como corredor de anuncios –principalmente para el *Diario de Barcelona*– hasta que, en 1872, funda el centro de anuncios Roldós y Compañía, en el que además de la gestión de las inserciones publicitarias, empieza a incorporar otros servicios como la redacción de anuncios: “De las cajas pasó a los anuncios; los intuyó. Despertó de su marasmo á los comerciantes, hizo un derroche de actividad y como resultado de su labor surgió un centro de anuncios, uno de los más importantes de España” (*El Noticiero Universal*, 1918:4).

El espíritu emprendedor de Roldós lo empuja a desarrollar diversos negocios de distinta índole, entre los que destacan la creación de la empresa Sociedad de Artistas Españoles, dedicada a la reproducción y venta de oleografías y otros objetos artísticos, en 1886 (Serra, 2015), o el lanzamiento de las marcas “Vigor estomacal” (*Boletín Oficial de la Propiedad Intelectual é Industrial*, 1904:1311) y “La Flor de Oro” (*Boletín Oficial de la Propiedad Intelectual é Industrial*, 1909:1247), en 1904 y 1909, respectivamente. También presenta algunos proyectos al Ayuntamiento de Barcelona, como la propuesta de decoración, con motivo de las fiestas de La Mercè, de la Rambla de Barcelona, en 1877 (Roldós, 1877), o el proyecto de instalación de urinarios públicos en el centro de la ciudad como soporte publicitario, con el objeto de modernizar la imagen de Barcelona ante la inminente Exposición Universal de 1888 (*Proyecto de retretes públicos*, 1887).

1 Por ejemplo, entre los meses de abril y junio de 1936, el periodista Joan Costa publica, en *La Veu de Catalunya* y en la sección “Memòries d’un periodista”, distintas crónicas acerca de *Las Noticias*, que recogen datos inéditos sobre sus inicios y su evolución.

Sin embargo, la fundación del rotativo *Las Noticias*, en 1896, es “indudablemente el más grande amor de su vida en el terreno industrial” (El Noticiero Universal, 1918:4). Especialmente durante la gestación de la cabecera, parece que Roldós se dedica en cuerpo y alma a tal propósito:

A l'agència de negocis que tenia establerta als baixos de l'hotel de les Quatre Nacions, gairebé no s'hi acostava. A casa seva, hi feia estada només, i encara no pas sempre, en les hores de menjar i dormir. Els tertulians de la penya del cafè Orient, que ell solia freqüentar, l'havien perdut de vista. El senyor Roldós estava plenament absorbit per una sola idea: el triomf de “Las Noticias” (La Veu de Catalunya, 1936:7).

La prensa experimenta un notable cambio a finales del siglo XIX: la Ley de Imprenta de 1883, el desarrollo del ferrocarril y el telégrafo y una mayor alfabetización de la población permiten consolidar la prensa diaria y fomentan la aparición de nuevas cabeceras y la mejora de las existentes –antaoño de publicación inestable, controladas en su mayoría por los distintos partidos políticos y con una difusión muy limitada, debido a su elevado precio y al analfabetismo de las clases trabajadoras–. Además, este auge de la prensa en los últimos años se ve favorecido por la salida al mercado de nuevas publicaciones ilustradas como *La Ilustración Española y Americana*, *Blanco y Negro*, *Nuevo Mundo* y *Mundo Gráfico*, publicaciones “con un formato de presentación diferente y novedosos contenidos frente a la prensa diaria tradicional” (Valbuena, 2014: 60).

2. Nacimiento y primeros años de *Las Noticias*

El domingo 15 de marzo de 1896 sale a la luz el primer ejemplar de *Las Noticias*. Publicado en castellano, a cuatro páginas y cinco columnas, se distribuye del siguiente modo. La portada la ocupa la cabecera, *Las Noticias*, y debajo le sigue el epígrafe “Diario de la noche, de avisos, noticias y telegramas”. A la izquierda se hallan los datos relativos a las tarifas de venta, –cinco céntimos– y de suscripción –1 peseta al mes en Barcelona– y, a la derecha, información relativa a las tarifas de los espacios publicitarios. Se incluye también la dirección tanto de la redacción como de la administración del diario, que inicialmente se ubica en el primer piso del número 17 de la Rambla del Centro.

En el momento de su fundación, la redacción y la administración de *Las Noticias* se ubican en la Rambla del Centro 17, 1º 3ª, mientras que la dirección del rotativo se sitúa en la calle Guardia 14. La impresión del diario se realiza, en un primer momento, en las instalaciones de la Imprenta del *Diario Mercantil*, situada en la Gran Vía de las Cortes Catalanas número 212 (Anuario Riera, 1896:278). Dos años después, se indica que el diario se imprime en la imprenta Tipografía Hispano Americana, sita en la calle Marqués de Barberá 13 y 19. En 1899, *Las Noticias* ya dispone de su propia imprenta, en la Calle Guardia 14 –donde posteriormente también se traslada la redacción del diario–.

Al epígrafe inicial se le añade, tan solo un año después, en 1897, que se trata de un diario ilustrado y que incluye también anuncios, además de aclarar que “Este periódico no está afiliado a ningún partido político”. En ese momento ya no se indica que sea un diario vespertino, y en 1903, pasa a incluir en su epígrafe que “se publica por la mañana”. Al parecer, el cambio a una edición matutina obedece a diversas razones: desde la constatación de que hay menos público en la calle por la noche hasta la poca vigencia de sus noticias –“el diari del vespre és un paper, l'actualitat del qual no dura més enllà d'una hora” (Costa, 1936:7)– y, posiblemente, la voluntad de desmarcarse de uno de sus principales competidores, el también vespertino *El Noticiero Universal*.

Ya en 1905 y 1906, el epígrafe de *Las Noticias* anuncia, además, que el rotativo posee “corresponsales en las principales capitales de Europa y América”.

En sus primeros números, las páginas del diario están ocupadas por las secciones Actualidades, Espectáculos, Telegramas extranjeros y nacionales, Última hora, Noticias generales, Variedades (con juegos y jeroglíficos) y Cierre de bolsa. Pocos días después, a partir del número 6 –y de aparición esporádica desde ese momento–, se incluye una nueva sección en la portada denominada “Crónica elegante”, en la que aparece la silueta de una mujer y se describe con detalle su atuendo. A principios del siglo XX, como periódico eminentemente noticioso, sus contenidos se dividen en secciones encabezadas por breves epígrafes –Efemérides, Locales, Políticas, Oficiales, Judiciales, Marítimas, Militares, Municipales, Regionales, Religiosas, Lonja, Revista comercial, Boletín bursátil, Diversiones públicas, Deportes, etc.–, mientras que los anuncios comerciales se ubican tanto en la primera como en la cuarta página.

La dirección del periódico durante esta primera época recae en el reconocido periodista Rafael Guerrero Carmona, a quien el propio Rafael Roldós ayuda en la tarea de configurar la plantilla inicial de *Las Noticias*, que incluye a filósofos, escritores, políticos, poetas, periodistas y reporteros –es uno de los primeros diarios que distribuye reporteros por todo el estado español y ultramar-. Desde su fundación y hasta 1925, reconocidos e ilustres personajes colaboran con el rotativo. La redacción de *Las Noticias* se convierte en el primer empleo para muchos escritores y periodistas –algunos de ellos, recién llegados a Barcelona–: este es el caso de Augusto Uribe, en 1897; de Manuel Brunet, redactor de la sección de política del diario desde 1917 (Guillamet, 2010:1-4); de Josep Pla, en el año 1919 (Porcel, 2008:81) –es justamente en *Las Noticias* donde conoce e inicia una relación de amistad con Brunet–, y del dibujante valenciano Ernest Guasp a su llegada a Barcelona, con solo dieciocho años (Casasús, 1996). *Las Noticias* también es el primer periódico en contratar como ayudante de redacción a José Pérez de Rozas a su llegada de Madrid, y a reproducir las fotografías de su hermano, Carlos Pérez de Rozas Masdeu, en 1911 (Pérez de Rozas, 2016). También pasan por la redacción de *Las Noticias* Ferran Agulló, Emilio Tintorer –cuya vinculación como crítico en el diario se inicia en 1907, en la columna “Paradojas” y bajo el pseudónimo “Max” (Molas [hom.], 2003)–, Ramon Orts-Ramos, José de Cuéllar, Adolfo Marsillach, Màrius Verdaguer –sobrino de Narcís Verdaguer y Francesca Bonnemaison–, Rafael Moragas, Mario Verdaguer, Julià Pérez Carrasco, Domingo Cirici Ventalló o Josefina Solsona, que publica varias narraciones en castellano en el diario entre 1922 y 1927 (Real, 2006:256). Destacan también, como colaboradores, Miguel de Unamuno (Sotelo, 1993), Ramiro de Maeztu, Edmundo d’Amicis, José Martínez Ruiz, *Azorín* –que ejerce de redactor en *Las Noticias* y en otras cabeceras, en ocasiones bajo otros pseudónimos– (Almarcha y Sánchez, 2005:14), Manuel Folch y Torres –que funda más adelante la conocida revista *Cu-Cut!*– (Castillo, 1997:60), José Echegaray, Juan José Morato, Rubén Darío, Leopoldo Alas, Pablo Iglesias, Josep Maria de Sagarra –a quien ayuda a debutar en el diario su amigo Josep Pla (Permanyer, 1982)–, y Eugeni d’Ors, que en 1920 escribe la sección “Las obras y los días” (Pascual, 1994:704). Se conocen también los nombres de algunos de sus corresponsales, como es el caso de Carlos Martí –en La Habana– o de Pérez Jorba –en París–. Asimismo, *Las Noticias* es uno de los primeros diarios que cuenta con un reportero gráfico, Sánchez Manzano.

En 1909 el salmantino Juan Barco y Cosme (1858-1927) –amigo íntimo del colaborador Miguel de Unamuno– toma el relevo de Rafael Guerrero en la dirección del diario, centrándolo ideológicamente en torno al liberalismo. Esta marcha deja al periódico “amb tan poc esperit com una botiga de vetes i fils” o, como lo describe su redactor jefe, Josep Miró i Folgueras, como un “cementiri de notícies” (Ametlla, 1963:217).

Tanto en *Las Noticias* como en los diarios más importantes de este período convergen una serie de factores comunes, entre los que destacan la modernización de la concepción empresarial de la actividad periodística, la imitación de modelos de éxito extranjeros, la mejor consideración social de la profesión periodística, o el impulso “a nuevas fuerzas políticas en el debate público del crecientemente débil sistema de la Restauración” (Barrera, 2007:247).

2.1. La fidelización de los suscriptores de *Las Noticias*, clave de su éxito

Rafael Roldós Viñolas tiene claro que, para conseguir unos ingresos fijos que le permitan sacar adelante el rotativo, debe fomentar la suscripción y la fidelización a *Las Noticias*. Esto, además, le permite acreditar lectores ante sus potenciales anunciantes, otra de las fuentes de financiación fundamentales para un diario. Ya antes de la publicación del primer número, Roldós inunda Barcelona con carteles promocionales, en los que promete adjudicar varias oleografías como premio a sus primeros suscriptores. En la fachada del edificio, además, compone el nombre de *Las Noticias* en vistosas letras doradas que captan la curiosidad de los transeúntes: “No eren pocs els qui entraven tot seguit a anotar-se com a subscriptors per dos o tres mesos, puix que els feia molta il·lusió poder endur-se’n a casa aquell obsequi llaminer” (Costa, 1936:7). A partir del tercer ejemplar y durante sus primeros meses en circulación, es habitual encontrar pequeños anuncios en el diario en los que se informa sobre las características del rotativo y el precio de la suscripción a este.

La fidelización de los lectores también es una prioridad para Roldós. Y lo es desde antes, incluso, de su fundación. Un tiempo antes de que salga a la calle el primer número, coloca en sus oficinas una colección de obras de arte que pueden verse desde la calle y se anuncia que se pueden conseguir previa suscripción al diario. Esta maniobra es un éxito: “la pensada del señor Roldós va ser la clau de l’èxit que aconseguí la nova empresa periodística” (Costa, 1936:7). Así, Roldós consigue cuantiosos ingresos que le permiten terminar de configurar el lanzamiento del nuevo rotativo; no en vano, “els cromos de «Las Noticias» obtingueren, no cal dir, un gran èxit, i al cap de poc temps s’escamparen per tot Catalunya (...) D’aquesta manera, les llistes d’abonaments anaven creixent amb un ritme insospitat” (Costa, 1936:7).

Es habitual el uso de cupones, que se publican en forma de anuncios en las páginas de *Las Noticias* y de otras cabeceras, y que los lectores deben recortar y entregar en la sede del diario para conseguir oleografías y otras obras de arte –reproducidas por la Sociedad de Artistas Españoles, propiedad también de Roldós– con pequeños descuentos. Estas obras de arte también sirven para premiar la suscripción trimestral de sus lectores, ya que en estos casos reciben una de estas piezas de regalo que, además, habitualmente forma parte de una colección que incita a los lectores a mantener su fidelidad durante todo el año. Para evitar posibles bajas en las suscripciones durante los meses estivales, el periódico se apresura a anunciar lo siguiente: “Advertencia. Ponemos en conocimiento de nuestros suscriptores, que, aquellos que salgan fuera de Barcelona los meses de verano, podrán seguir recibiendo este diario, por el mismo precio que en Barcelona, mediante aviso á esta administración. El regalo se enviará también al punto que designen” (*Las Noticias*, 1896:1).

Otra de las técnicas que se utiliza para este fin es la publicación de varios folletines encuadernables por fascículos –por ejemplo, la novela *La mujer del payaso*, de Javier Montepín, o *Ni más ni menos*, de E. Marly–. También publica, por capítulos, secciones vinculadas a sucesos de actualidad, como es el caso de “Memorias de un reo de muerte”, en 1896 –que va desgranando, número

a número, una entrevista realizada a Silvestre Lluís, un preso a la espera de ser ejecutado- o “Proceso Ruidoso: La secuestradora de niños”, que narra el macabro suceso de Enriqueta Martí durante marzo de 1912.

Estas iniciativas consiguen que la difusión del diario se realice “de forma tan extraordinaria que a todo el mundo sorprendió, y al cabo de pocos meses logró Las Noticias un crédito y una suscripción que sólo en una infinidad de años pueden conseguir otros periódicos” (*Gaceta de Cataluña*, cfr. en *Las Noticias*, 1918:2). Todas estas acciones permiten que la nueva empresa periodística de Roldós, considerada por muchos una “ridícula aventura” por su escasa experiencia editorial, pudiera plantar cara a un diario tan popular como *El Noticiero Universal* (Costa, 1936:7), el diario de mayor circulación de la época, y en cuyo modelo se basó *Las Noticias*. Resulta lógico, pues, que el señor Roldós “abans d’iniciar una obra de tanta envergadura, volgués seguir la mateixa ruta que havia marcat el gran periodista valencià” (*La Veu de Catalunya*, 1936:6). Así, si en 1898 *Las Noticias* edita 6.000 ejemplares, por debajo de cabeceras como *La Vanguardia*, con 14.000, *Diari de Barcelona*, con 9.000, *El Diluvio* y *El Noticiero Universal*, ambas con una tirada de 8.000 ejemplares. Solo unos años más tarde, en 1905, *Las Noticias* es el segundo diario con más tirada, con 11.000 ejemplares –solo por debajo de *La Vanguardia*, con 18.000, y superando a *El Noticiero Universal* en un millar de ejemplares– (Figueres, 2014:171-188; García-Nieto, 1958).

A nivel estatal, destacan las cabeceras *ABC* (1903), *El Debate* (1910) y *El Sol* (1917), que según Barrera son los “periódicos que llevaron la delantera y abanderaron la a todas luces necesaria renovación de la prensa durante el primer tercio del siglo XX” (Barrera, 2007: 245).

2.2. El papel de la publicidad en *Las Noticias*

El hecho de que Rafael Roldós Viñolas regente la agencia de publicidad Roldós y Compañía seguramente ayuda a que los primeros ejemplares del diario ya se publiquen con numerosos anuncios en la cuarta página o contraportada. Este espacio, junto con la portada, suele reservarse para la comunicación comercial durante los últimos años del siglo XIX y principios del siglo XX. Es habitual encontrar anunciantes como Almacenes La Victoria, máquinas para coser Wertehim, elixir Mentholina (preparado por el doctor Andreu), Bálsamo de Fernoline (remedio casero), Almacenes El Indio, entre otros anuncios de particulares.

Hasta las primeras décadas del siglo XX no se especifican las tarifas correspondientes a la inserción de anuncios, sino que se resuelve el asunto con frases como: “Anuncios, reclamos y comunicados precios convencionales” (*Las Noticias*, 1898) o “Los anuncios, reclamos y comunicados á precios según tarifa, que se remite gratis á quien la solicite” (*Las Noticias*, 1898) ubicadas junto a la cabecera del diario. No es hasta 1910 que empiezan a publicarse detalladamente estas tarifas casi a diario, práctica que se extenderá hasta 1925. La siguiente tabla detalla la evolución de las tarifas publicitarias de *Las Noticias*, a excepción de las esquelas mortuorias, cuyo precio, formato y tamaño debe consultarse en un catálogo específico en la redacción del diario, y de la inserción de encajes de prospectos, cuya tarifa varía según su tamaño.

Tabla 1. Evolución de las tarifas de los anuncios expresados en pesetas la línea

Ubicación	1911	1912	1913	1917	1918	1922	1927
Primera página	0,75	0,80	0,85	0,95	1	1,25	1,50
Hechos varios	1	1,25	1,30	1,25	1,5	-	-
Remitidos desde	0,60	0,75	0,90	0,75	1	1,35	1,75
Oficiales y Judiciales	-	-	0,60	0,60	0,80	1,50	1,10
Espectáculos	-	-	0,25	0,25	0,25	0,35	0,40
Última/Cuarta página	0,30	0,25	0,25	0,15	0,20	0,30	0,35
Noticias a juicio del director	2	1,75	1,85	1,95	2,10	-	-
Gacetillas	-	-	-	-	-	2,35	2,60
Artículos industriales	-	-	-	-	-	15	15

Fuente: elaboración propia a partir de los anuncios publicados en *Las Noticias*

A partir de mediados de la década de 1920, la información sobre las tarifas publicitarias es mucho más escueta, y se dedica ese espacio a anunciar la publicación de los distintos suplementos que edita el diario. En algunos ejemplares limita a un breve módulo en el que se listan las tarifas de los formatos y secciones más habituales: “General” (0,40 pesetas), “Reclamos” (2 pesetas), “Entrefilets” (2,60 pesetas) y “Gacetillas” (3,25 pesetas), acompañadas por la frase: “para otras secciones consultar tarifas” (*Las Noticias*, 1929 y 1933).

3. Los años dorados: El “Palacio de *Las Noticias*”

El origen de esta segunda etapa del diario *Las Noticias* se sitúa en 1914, momento en el que Rafael Roldós Viñolas compra un terreno la Rambla de los Estudios, número 6, en el que planea construir un majestuoso edificio que acoja todas las dependencias del diario: el derribo del edificio existente para proceder con el inicio de las obras y llevar a cabo su particular proyecto:

Que interesándose proceder al derribo de la casa de su propiedad, sitio en la Rambla de los Estudios, número seis, en cumplimiento de las vigentes Ordenanzas Municipales, lo pone en conocimiento de V.E. solicitando el correspondiente permiso (*Expediente de Permiso a don Rafael Roldós...*, 1915).

El arquitecto Antonio Pons es el elegido para elaborar un primer boceto del proyecto, que obtiene el permiso del Ayuntamiento de Barcelona para ejecutar la obra. El proyecto inicial sufre cambios considerables, por lo que Roldós vuelve a acudir al Ayuntamiento

para solicitar permiso para ampliar la edificación planteada, argumentando que es imprescindible que su capacidad sea “más extensa y apropiada” debido a las “múltiples dependencias, despachos, redacción, administración, imprentas, almacenes, depósitos de material, viviendas para el alto personal y subalterno, talleres de dibujo y fotografía” (*Expediente de Permiso a don Rafael Roldós...*, 1915) que debe albergar el edificio.

Imagen 1. Primer boceto del edificio “Can Roldós” (Perspectiva de la façana, 1914)



Fuente: Archivo Histórico del Colegio de Arquitectos de Catalunya (COAC)

Imagen 2. Plano del proyecto de “Can Roldós” (Alçat i seccions, 1915)



Fuente: Archivo Histórico del Colegio de Arquitectos de Catalunya (COAC)

Tras finalizar las obras, poco a poco todos los departamentos de *Las Noticias* –incluida la imprenta, que queda ubicada en el subsuelo del edificio– y de la agencia Roldós y Compañía, son trasladados a la nueva sede, proceso que culmina en el año 1920. Dos años antes, en 1918, fallece Rafael Roldós Viñolas, por lo que no puede presenciar la culminación de su gran proyecto. A partir de ese momento, lo relevan sus dos hijos varones: Ruperto y Rafael Roldós Gómez, quienes pasan a dirigir tanto la agencia publicitaria como el diario.

Justo antes del esperado traslado, en 1919, y según relata Josep Pla –fruto de su paso por *Las Noticias*–, la redacción de *Las Noticias* presenta la siguiente disposición: una sala amb una taula gran on cada redactor té una cadira, un calaixet per a guardar els estris per a escriure amb ploma i tinta sobre quartilles fetes amb paper sobrant de la impremta. La redacció, que té una finestra que dona a l'estret carrer de Guàrdia, ocupa la sala més gran d'una nau a la planta baixa, en la qual també hi ha, separades per envans baixos, la gerència i la direcció del diari i, al final de tot, la sala de màquines, a la qual condueix des de l'entrada el llarg corredor de la casa (Guillamet, 2022: 203).

La nueva sede de *Las Noticias* pronto se convierte en todo un símbolo Barcelona, y pasa a ser conocida popularmente como “Can Roldós”, “Casa Roldós”, o el “Palacio de *Las Noticias*”. En mayo de 1922 el Fútbol Club Barcelona inaugura el estadio de Les Corts, hecho que propicia un creciente interés por este deporte en la ciudad y del que la prensa sabe beneficiarse. Algunos rotativos instalan en sus fachadas grandes pizarras para informar de los resultados deportivos, especialmente los domingos. Solà describe cómo los ciudadanos, ávidos por conocer los resultados deportivos de sus equipos favoritos, empiezan su recorrido en la Rambla, en las pizarras de los balcones de *El Liberal*, prosiguen hasta la administración de *Las Noticias*, para observar las novedades de las pizarras de Can Roldós, y terminan en la cupuleta de un quiosco en la Rambla de las Flores, que custodia los resultados del diario *La Tribuna* (Solà, 1979).

Es tal la popularidad de las llamadas “Pissarres de Can Roldós” que es habitual leer que “a la una de la nit al davant de ‘Las Noticias’ encara hi ha grups” (*L'esport català*, 1926:3), o que “en la Rambla los grupos interrumpen la circulación frente a la pizarra de Can Roldós” (*L'esport català*, 1926:6). La fiabilidad que ofrece la información de estas pizarras hace que, incluso, el diario se convierta en una fuente de información primaria de otras publicaciones deportivas, como *Xut!* o *El deporte catalán*, que dan por buenos los datos que presentan las pizarras: “el més bonic és el de Las Noticias. Un rotativo amb pissarres de resultats i sensacionals informacions, amb concursos i plesbicitos...” (*Xut*, 1926:3). Naturalmente, este fenómeno supone el mejor de los reclamos y favorece la venta de ejemplares de las ediciones posteriores a los eventos deportivos.

Aunque existe mucha rotación entre las diferentes cabeceras del país, la lista de trabajadores que colabora con *Las Noticias* es muy larga, lo que demuestra el buen momento que vive el diario y la historia del periodismo catalán en las primeras décadas del siglo XX. A modo de ejemplo, en 1927 el número de personas que trabajan en empresas periodísticas es aproximadamente de 1.350, que se distribuyen en los principales periódicos de la ciudad tal como muestra la Tabla 2.

Tabla 2. Trabajadores de las empresas periodísticas barcelonesas en 1927

Cabecera	Número de empleados
<i>La Vanguardia</i>	324
<i>El Día Gráfico</i>	133
<i>Las Noticias</i>	112
<i>La Noche</i>	107
<i>La Publicitat</i>	90
<i>El Noticiero Universal</i>	88

Fuente: elaboración propia a partir de Jones (1994:242-243)

Durante esta época, en Cataluña, la mitad de la tirada de la prensa está repartida entre *La Vanguardia*, *Las Noticias* y *La Publicitat*. Así, los 11.000 ejemplares editados por *Las Noticias* en 1905 pasan a 60.000 en 1927.

Juan Barco está al frente de *Las Noticias* hasta 1925, momento en el que es sustituido por Alfredo Pallardó, que ocupa este cargo hasta 1929, año en el que fallece. Durante los años que está al frente del cargo, Pallardó se dedica al diario con auténtica vocación: “sus frases, llenas de experiencia y modernamente orientadas, reflejaban no sólo la bondad de sus intenciones, sino el cariño que sentía por *Las Noticias* y el esmero que ponía en su digno cargo de Director” (*Las Noticias*, 1929:7). El corresponsal del diario Valls Giménez muestra la gran diligencia de Pallardó cuando describe su actitud en uno de los múltiples encuentros que comparten: “durante aquel rato, sin decrecer el interés de la conversación, repasaba notas, miraba originales, hacía tachaduras con el lápiz azul, atendía a los redactores que entraban a consultar, daba órdenes y usaba el teléfono, todo ordenadamente” (*Las Noticias*, 1929:7). A partir de entonces, el periodista José Fernández, quien “seguramente le parecía eso demasiado poco y se convirtió el nombre en José León Fernández Coca” (Fernández, 1993:283), deja el cargo de subdirector y asume la dirección, un cargo que ocupa hasta julio de 1936.

3.1. Los suplementos: una oportunidad comercial para captar nuevos lectores

La aparición de nuevas cabeceras y, por consiguiente, el aumento de la competencia, propicia que algunos periódicos se planteen nuevas estrategias para mantener sus ventas, por ejemplo, la elaboración de suplementos temáticos. Esta herramienta ayuda al diario a aumentar su prestigio y sus ingresos económicos, ya que permite captar a nuevos públicos –se tratan temáticas concretas, o se dirigen específicamente a mujeres y a niños, por ejemplo– y segmentarlos mejor –algo fundamental para la venta de publicidad–. *Las Noticias* o *La Noche* son dos de las publicaciones pioneras en la introducción de suplementos, pero, debido a su éxito, esta práctica se extiende durante la década de 1930 a otros rotativos –como *La Publicitat* o *La Rambla*–. Entre ellos, destacan especialmente con los suplementos orientados al público femenino:

Un dels fenòmens que es produeixen a la premsa en els primers anys de la dècada és l'aparició del que en la premsa anglosaxona se n'ha dit Women Pages. Aquestes pàgines femenines (una mena de suplement adreçats a les dones), que alguns diaris feia anys que publicaven (Las Noticias, La Noche), van sorgir com a novetat en un bon grapat de diaris d'informació general, com La Publicitat, La Rambla, entre d'altres. I aquesta constatació permet valorar la importància que les dones, com a lectores i com a protagonistes dels esdeveniments, estaven adquirint (Altés, 2007:38).

De este modo, en esta época la semana queda prácticamente cubierta en su totalidad con la publicación de cinco suplementos diferentes. Los martes se distribuye el suplemento “Información deportiva”; los jueves, “Cinematografía”. Los viernes y los sábados pretenden abarcar a nuevos lectores con el “Suplemento femenino” y el “Suplemento infantil”, respectivamente. Y, para finalizar la semana, los domingos se edita el suplemento “Comercio y Finanzas”.

4. Colectivización y prohibición de *Las Noticias*

El levantamiento militar de julio de 1936 y el inicio de la Guerra Civil española suponen, en la prensa estatal, un proceso de apropiación y colectivización del que pocas cabeceras escapan. En Barcelona, solo se respeta la propiedad de las cabeceras afines o propias de los partidos republicanos de izquierdas: *La Humanitat*, *La Rambla* y *Última hora* –de Esquerra Republicana de Catalunya–, *La Publicitat* –de Acció Catalana– o *El Diluvio*, republicano y anticlerical. Así, entre 1936 y 1937 se expropiaron o colectivizan 15 cabeceras solo en la ciudad condal, con el doble objeto de disponer de un altavoz comunicativo y de silenciar voces hostiles o indiferentes a las reivindicaciones revolucionarias, incluso aquellos sin tono ideológico (Figueres, 1997:85-123), como es el caso de *Las Noticias*. Sindicatos y partidos políticos serán los principales agentes o promotores de estos procesos (Fundació Caixa de Catalunya, 1995:408-409; Serra, 2015).

Así las cosas, la época de bonanza en la que se encuentra *Las Noticias* queda interrumpida, el inicio del conflicto marca un nuevo rumbo: desde entonces pasa a ser el órgano de comunicación a través del cual el sindicato UGT se comunica con sus afiliados, y así se evidencia en la cabecera, a partir del mes de noviembre de ese mismo año: “diario al servicio del pueblo”. A partir de enero de 1937, será “portavoz” y desde julio “Órgano del Comité de Cataluña de la U.G.T.”, y se elimina toda referencia a su fundador, Rafael Roldós Viñolas. El propósito de esta maniobra del sindicato y del consecuente nuevo rumbo del diario quedan recogidos en una carta firmada por el secretario general de la UGT, Antonio Sesé, datada en 2 de marzo de 1937 y dirigida hacia las Juntas de Sindicatos UGT:

‘Las Noticias’, diario de la mañana, es el portavoz de nuestra Organización. La adaptación de ‘Las Noticias’ a su nueva orientación, se realiza de una manera metódica, ininterrumpida y segura y hoy puede ya asegurarse que su contenido responde casi en absoluto a las necesidades de nuestra querida Organización, lo cual obliga a todos los afiliados a preocuparse seriamente de la vida de nuestro diario (Sesé, 1937).

A partir de ese momento, es habitual la publicación de información política favorable al Gobierno de la República y la Generalitat, al propio sindicato o a las crónicas de las operaciones bélicas del frente, que ejemplifican la nueva vocación propagandística del rotativo convertido en órgano sindical. Su último número se publicará el 24 de enero de 1939.

En julio de 1936, Gabriel Trillas –presidente de l’Agrupació Professional de Periodistes (APP)², una institución creada en 1934 y que, al estallar la Guerra Civil, pasa a depender de la UGT (Martí y Ortega, 2011:157)– asume la dirección de *Las Noticias*, hasta que Ferran Bertran Aumatell le toma el relevo en 1938, cargo que ostentará solo durante un año. Durante estos años es redactor jefe Josep Rosell, y se incorporan Pau Lluís Torrents como fotógrafo y Rivero Gil como dibujante. Entre sus colaboradores figuran Josep Carner, Regina Opisso, Ramón Pérez de Ayala, Juan Ramón Jiménez o María Teresa León, entre otros.

El fin del conflicto bélico, en 1939, vuelve a reconfigurar la situación de la prensa: dos días antes de la entrada de las tropas franquistas en Barcelona, el 24 de enero, se publica el último número de *Las Noticias*. Los ganadores de la contienda deciden qué diarios pueden publicarse. En Barcelona solo se autoriza la publicación de *La Vanguardia* (que añade “Española” a su nombre), *El Correo Catalán*, *El Noticiero Universal* y, los lunes, la *Hoja Oficial de la Provincia de Barcelona*. A estas cabeceras se añade *Solidaridad Nacional*, diario del Movimiento que ocupa los talleres de *Solidaridad Obrera* (Cadena, 1986:20). Entre 1940 y 1941, de los veintiocho periódicos editados en Barcelona en 1936, solo se autoriza la publicación de siete de ellos: dos franquistas (*Solidaridad Nacional*, el 14 de febrero de 1940; y *La Prensa*, el 28 de mayo de 1941, ambos del Movimiento Nacional) y cuatro privados: *La Vanguardia*, desde el 27 de enero de 1940; *El Correo Catalán* y *El Noticiero Universal*, ambos a partir del 14 de febrero de 1940; y *Diario de Barcelona*, el 24 de noviembre de 1940 (Casasús, 2015:161-170; Figueres, 1997:95-96). No es extraño, pues, afirmar que “la prensa democrática catalana fou la gran víctima del franquisme” (Cadena, 1986:19). La postura ideológica de *Las Noticias* durante la guerra civil, totalmente adversa al nuevo orden político, complica las posibilidades de volver a publicar el diario, que se cataloga en un informe como un periódico “francamente rojo [...] con una adhesión incondicional a Azaña” (*Informe del Jefe de la Sección de Bienes Patrimoniales...*, 1943).

El 22 de abril de 1938, el Ministerio del Interior, dirigido por Ramón Serrano Súñer, decreta la Ley de Prensa³, y los diferentes artículos recogidos en estas leyes, permitieron legitimar el proceso de incautación de *Las Noticias* por parte del Régimen. A partir de este momento, y a pesar de los múltiples esfuerzos de sus propietarios para recuperarlo, el diario no se volverá a publicar. “Tampoc la família Roldós, propietària d’una important agència de publicitat, pogué tornar a publicar aquell diari Las Noticias que Rafael Roldós havia fundat a finals del segle passat amb la divisa de l’apoliticisme” (Guillamet, 1996: 16).

5. Conclusiones

El exhaustivo análisis de los distintos ejemplares de *Las Noticias*, desde el momento de su fundación, en 1896, hasta el inicio de la Guerra Civil, el momento en que fue colectivizado y, por tanto, fuera del control de sus propietarios, ha permitido realizar un recorrido histórico no solo del propio diario y de los inicios de la prensa de masas en España, sino de las principales iniciativas comerciales y publicitarias de finales de siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX.

Una de las principales diferencias de *Las Noticias* respecto a otras cabeceras contemporáneas es la experiencia como publicitario de su fundador, Rafael Roldós Viñolas. Antes incluso de la aparición del primer número del diario, Roldós ya planifica una

2 Se trata de una institución que tiene como propósito mejorar las condiciones laborales de los periodistas, que actúa de forma parecida a un sindicato. Dicha asociación, creada en 1934, pasa a formar parte de la UGT cuando estalla la Guerra Civil.

3 Esta ley está vigente hasta 1966, momento en el que se aprueba la Ley de Prensa e Imprenta impulsada por el ministro Manuel Fraga.

estrategia para fomentar la suscripción y la fidelización de sus futuros lectores. Entre las más destacadas, el rotativo sorprende por ser uno de los primeros en utilizar promociones de ventas, especialmente a través de los cupones de descuento que se insertan en el diario. La cabecera destaca también, en la década de 1920, por ser una de las primeras en publicar suplementos de distintas temáticas, orientados a ampliar su espectro de lectores –especialmente, mujeres y niños–. Esta práctica ayuda a segmentar a los distintos públicos del diario, un factor de gran importancia para la publicidad, en tanto que los anunciantes pueden insertar sus anuncios en aquellos espacios más afines a su público objetivo y, en consecuencia, aumentar su eficacia.

Desde el punto de vista periodístico, *Las Noticias* cuenta con prestigiosas colaboraciones de periodistas e intelectuales del panorama catalán y español, y es además uno de los primeros periódicos que incorpora corresponsales distribuidos por el territorio nacional e internacional, así como reporteros gráficos que cubren la necesidad de los ciudadanos de acercarse a los hechos acontecidos a través de la imagen, más allá de los relatos que envían los periodistas. En el ámbito social, el reconocimiento de esta cabecera y de su fundador en la sociedad barcelonesa es notable. La repercusión de la muerte de Rafael Roldós en la prensa de la época, las crónicas de Joan Costa publicadas en *La Publicitat* sobre la fundación del periódico o las continuas referencias a las “pissarres de can Roldós”, tanto en crónicas de sociedad como por parte de los principales periódicos deportivos, son solo algunos ejemplos de la importancia de esta cabecera.

Las dificultades de acceso a los ejemplares de *Las Noticias* o su polémica clausura y posterior prohibición son, posiblemente, dos de las causas que explica la escasa literatura académica existente sobre esta cabecera. Sin embargo, dado su carácter pionero y su repercusión social, consideramos que *Las Noticias* merece ocupar un lugar destacado en la historia de la prensa de masas catalana. La contribución de este trabajo permite avanzar en este sentido, cubriendo parcialmente el vacío existente en la literatura académica alrededor de esta cabecera.

6. Agradecimientos

Artículo traducido al inglés por Sophie Phillips a quien agradecemos su trabajo.

7. Contribuciones específicas de cada autor/a

	Nombre y apellidos
Concepción y diseño del trabajo	Carolina Serra Folch
Metodología	Cristina Martorell Castellano
Recogida y análisis de datos	Carolina Serra Folch
Discusión y conclusiones	Cristina Martorell Castellano y Carolina Serra Folch
Redacción, formato, revisión y aprobación de versiones	Carolina Serra Folch y Cristina Martorell Castellano

8. Referencias bibliográficas

- “Alçat i seccions”, *Habitatges de lloguer i tallers i editorial del diari ‘Las Noticias’ per a Rafael Roldós* [Material gráfico] (1915). 1 dibujo de tinta y acuarela sobre papel. [Barcelona]. Disponible en: Archivo histórico del COAC. H 101J / 4 / 1467.
- Almarcha, Esther, y Sánchez, Isidro (2005). “Introducción: La Mancha, y basta”. En Azorín (ed.): *La ruta de Don Quijote (I centenario 1905-2005)*. Ciudad Real: Artelibro, pp. 9-30.
- Altés, Elvira (2007). *Les periodistes del temps de la República*. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya.
- Ametlla, Claudi (1963). *Memòries polítiques, 1890-1917*, vol. 1. Barcelona: Pòrtic.
- Anuario Riera. Guía general de Cataluña: comercio, industria, profesiones, artes y oficios, propiedad urbana, rústica y pecuaria* (1896). Barcelona: Centro de Propaganda Mercantil.
- Archivo Municipal Administrativo de Barcelona (1846). Índice del Registro Civil de Barcelona. Libro 1 año 1846, nacimientos.
- Barrera, Carlos (2007). “La renovación periodística del primer tercio del siglo XX en España”. En Checa, Antonio et al. (coords). *ABC: un diario y una ciudad, análisis de un modelo de periodismo local*. Sevilla: Universidad de Sevilla, pp. 241-260. <https://n9.cl/qq56a>
- Boletín Oficial de la Propiedad Intelectual é Industrial*, 01 de octubre de 1904.
- Boletín Oficial de la Propiedad Intelectual é Industrial*, 16 de diciembre de 1909.
- Cadena, Josep Maria (1986). “La prensa prohibida del franquisme”, *Annals del Periodisme Català: premsa i Guerra Civil*, 10, 18-21.
- Carta del Administrador de Las Noticias* [Material gráfico]. [Barcelona]. Disponible en Arxiu Nacional de Catalunya. UC7584-CDMH_PS_BAR_C0916_Exp. 003 BAR 916/3.7.
- “Cartells del Pavelló de la República”. Universitat de Barcelona – CRAI Biblioteca del Pavelló de la República. <https://bit.ly/3mbrDKf>
- Casasús, Josep Maria (1996). *Periodisme català que ha fet historia*. Barcelona: Proa.
- Casasús, Josep Maria (2015). La premsa en català de 1868 a 1939, *Catalan Historical Review*, 8, 161-170.
- Castillo, Montserrat (1997) *Grans il·lustradors catalans del llibre per a infants (1905-1939)*. Barcelona: Barcanova.
- Costa, Joan (17/04/1936). “Memòries d’un periodista”, *La Veu de Catalunya. El Noticiero Universal* (22/10/1918).
- Expediente de permiso a Don Rafael Roldós para derribar la casa nº 6 de la calle de Rambla de Estudios [Material gráfico] (1914). 1 documento. [Barcelona]. Disponible en: AMCB: R. Fol. 64. “Ayuntamiento Constitucional de Barcelona, Comisión de Fomento núm.1700. Negociado de Obras Particulares”.
- Expediente de permiso a Don Rafael Roldós para derribar la casa nº6 de la calle de Rambla de Estudios [Material gráfico] (1915). 1 expediente. [Barcelona]. Disponible en: AMCB: R. Fol. 64. “Ayuntamiento Constitucional de Barcelona, Urbanización y Obras, salida nº3984”.
- Fernández, José (1993). *Divino niño y otros recuerdos más o menos non-santos (1993-1950)*. Barcelona: Planeta.

Figueres, Josep Maria (2014) "Aportacions bibliogràfiques a la història de la premsa i del periodisme a Catalunya (2000-2010)", *Revista Internacional de Història de la Comunicació*, 1(3), 171-188.

Figueres, Josep Maria (1997) "Apropiacions de la premsa a Catalunya durant la Guerra Civil", *Anàlisi*, 20, 85-123.

Figueres, Josep Maria (1989). *La premsa catalana*. Barcelona: Rafael Dalmau.

Fundació Caixa de Catalunya (1995). *200 anys de premsa diària a Catalunya 1792-1992*. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya.

García-Nieto, Carmen (1958). "La premsa diària de Barcelona de 1895 a 1910" [tesis doctoral inédita]. Universidad de Barcelona.

Guillamet, Jaume (1996). *Premsa, franquisme i autonomia. Crònica catalana de mig segle (1939-1995)*. Barcelona: Flor del viento.

Guillamet, Jaume (2001). "Las élites catalanas y la premsa: editores y directores", en Paul Aubert y Jean-Michel Desvois (eds.) *Les élites et la presse en Espagne et en Amérique Latine: des Lumières à la seconde guerre mondiale*. Madrid: Casa de Velázquez, 129-134.

Guillamet, Jaume (2010). "Manuel Brunet y el oasis catalán (1936)", *Obra periodística*, 1, 1-4. Disponible en: <https://n9.cl/21ta8>

Guillamet, Jaume (2022). *El periodisme català contemporani*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans.

Informe del Jefe se la Sección de Bienes Patrimoniales dirigido al Administrador General de la Prensa del Movimiento (1943). Exp. Núm. 12. R.-R. S. núm. 1.250.

Jones, Daniel E. (1994). "Perspectiva econòmica de la premsa diària catalana durant la II República", *Gazeta*, 1, 231-248. <https://bit.ly/3L1rCmL>

L'esport català (10/05/1926).

L'esport català (20/04/1926).

La Opinión: periódico político (28/02/1880).

La Veu de Catalunya (25/04/1936).

La Veu de Catalunya (3/04/1936).

Las Noticias (21/09/1933).

Las Noticias (26/03/1929).

Las Noticias (1/01/1929).

Las Noticias (23/10/1918).

Las Noticias (3/09/1898).

Las Noticias (2/09/1898).

Las Noticias (2/07/1896).

Ley de 13 de julio de 1940, art. 1º. *Boletín Oficial del Estado* (24 de julio de 1940).

Ley de Prensa de 22 de abril de 1938, art. 1º. *Boletín Oficial del Estado* (24 de abril de 1938).

- Martí, Ricard, y Ortega, Manuel (2011). *Les revistes de la guerra*. Barcelona: Salvatella.
- Molas, Joaquim (hom.) (2003). *Professor Joaquim Molas: memòria, escriptura, historia*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona.
- Pascual, Pedro (1994). *Escritores y editores en la Restauración canovista, 1875-1923*, vol. 2. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Pérez de Rozas, Emilio (2016, 22 de enero). “La Barcelona de los Pérez de Rozas”, *El Periódico de Catalunya*.
- Pérez, Miguel Ángel (2001). *La publicidad en España. Anunciantes, agencias y medios (1850-1950)*, Madrid: Fragua.
- Permanyer, Lluís (1982). *Sagarrà, vist pels seus íntims*. Barcelona: Edhasa.
- “Perspectiva de la façana”, *Habitatges de lloguer i tallers i editorial del diari ‘Las Noticias’ per a Rafael Roldós* [Material gráfico] (1914). 1 dibujo de tinta sobre papel. [Barcelona]. Disponible en: Archivo histórico del COAC. H 1011 / 7 / 1461.
- Porcel, Baltasar (2008). *Josep Pla: un retrato*. Barcelona: Fundació Caixa de Pensions.
- Proyecto de retretes públicos [Material gráfico] (1887). 1 memoria. [Barcelona]. Disponible en: AMCB: Q136. Obras públicas-Fomento, exp. 3/0-1914 de los años 1887-1888.
- Real, Neus (2006). *Dona i literatura a la Catalunya de preguerra*. Barcelona: Abadia de Montserrat.
- Roldós, Rafael (1877). “Nomenclato Anunciador-vista longitudinal” [Material gráfico]. [Barcelona]. 1 boceto. Disponible en: Archivo de Roldós, S.A.
- Serra, Carolina (2015). “La influencia de Rafael Roldós Viñolas en el nacimiento y desarrollo de la actividad publicitaria en España: su obra y su legado (1857-1957)” [tesis doctoral]. Universitat Ramon Llull. Disponible en: <https://bit.ly/3y5zpb7>
- Sesé, Antonio (1937). [Carta firmada por Antonio Sesé dirigida a las Juntas de Sindicatos UGT]. Disponible en: ANC. UC7584-CDMH_PS_BAR_C0916_Exp. 003. BAR 916/3.4
- Solà, Lluís (1979). *Humor català. La premsa humorística*. Barcelona: Bruguera.
- Sotelo, Adolfo (1993). *Miguel de Unamuno: artículos en Las Noticias de Barcelona, 1899-1902*. Barcelona: Lumen.
- Valbuena, Raquel, y Salvador, Antonia (2014). “Actividad publicitaria en la revista La Esfera (1914-1931). Un estudio por sectores”, *Documentación de las Ciencias de la Información*, 37, 59-89. https://doi.org/10.5209/rev_DCIN.2014.v37.46820
- Xut!* (24/03/1926).