



## Presentación del número: Comunicación y paz: Homenaje a Johan Galtung

Joan Pedro-Carañana<sup>1</sup> y Ángel Carrasco-Campos<sup>2</sup>

Johan Galtung (Oslo, 1930) es uno de los académicos más influyentes y relevantes para comprender e investigar nuestras sociedades y sus conflictos. Pionero y fundador de los *peace studies* (estudios de la paz o irenología), sus aportes teóricos y metodológicos resultan clave para comprender los fundamentos de los conflictos y, también, para trascenderlos mediante la promoción de la justicia social y la dignidad humana, a fin de llegar a acuerdos favorables a todas las partes. Sus trabajos y aportaciones nos ofrecen un marco indispensable para comprender y aportar propuestas y soluciones a fenómenos como la guerra, la desigualdad social, el racismo, la xenofobia, el cambio climático o la pobreza. Así, por ejemplo, su conceptualización y definición del triángulo de la violencia ha permitido comprender que las raíces de la violencia directa (física o verbal) se encuentran en otras formas menos visibles como la violencia estructural y la violencia cultural y comunicativa, a la vez que su concepción de la “paz positiva”, más allá de su definición negativa como ausencia de un conflicto violento, ha hecho poner el foco en la necesidad de generar procesos, espacios e instituciones que fomenten la colaboración, el diálogo y la igualdad social.

Estas y otras aportaciones han permitido que los *peace studies* y la *peace research* se hayan consolidado y extendido mundialmente, y aplicado en la resolución de numerosos conflictos. Desde sus orígenes en los años sesenta, no han dejado de surgir diferentes escuelas o centros como el Instituto Internacional de Estudios para la Paz de Estocolmo (1966), la Universidad para la Paz en Costa Rica por iniciativa de Naciones Unidas (1980), la Escuela de Cultura de Paz en Barcelona, dentro de la Cátedra UNESCO sobre Paz y Derechos Humanos (1999) y el Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz (Universidad de Alicante y Universitat Jaume I de Castellón) (2010).

En todo caso, el alcance de la obra y la acción de Galtung van más allá de lo estrictamente intelectual y académico: aparte de ser fundador del *International Peace Research Intitute* (1959; primer instituto de investigación sobre la paz y el conflicto, del que fue su director durante una década) y del *Journal of Peace Research* (1964), en su trayectoria comprometida destaca su papel como mediador en más de 150 conflictos. Su apuesta por promover la acción, la comunicación y la educación para transformar los conflictos de manera no violenta, con empatía y creatividad, ha cristalizado la fundación de **TRANSCEND International** (1993), una red para la paz, el desarrollo humano y el cuidado medioambiental. Su labor ha sido meritoria de

<sup>1</sup> Universidad Complutense de Madrid. Orcid: 0000-0001-8958-0897  
[joan.pedro@ucm.es](mailto:joan.pedro@ucm.es)

<sup>2</sup> Universidad de Valladolid. Orcid: 0000-0002-0986-5305  
[angel.carrasco.campos@uva.es](mailto:angel.carrasco.campos@uva.es)

galardones internacionales como, entre otros, el Premio Nobel Alternativo (1987), el Premio Gandhi (1993), y más recientemente el [Leif Eiriksson Peace Award 2022](#) por parte del *Peace 2000 Institute* y la *Mirpuri Foundation*.

En homenaje a la trayectoria y aportaciones de Johan Galtung, la revista *Cuadernos de Información y Comunicación* (CIC) edita en su número 28 un especial monográfico sobre “Comunicación y paz”, con el que aspiramos a profundizar en las conexiones entre las diferentes formas de violencia (directa, estructural y cultural) y la comunicación social. Por su propia temática, este monográfico tiene como objetivo analizar las diferentes formas de violencia cultural en la comunicación y sistemas de medios contemporáneos, teniendo en cuenta el contexto con el que interactúa y sus interrelaciones con las violencias directa y estructural, así como de visibilizar casos de justicia comunicativa que contribuyan a la justicia social. Desde una mirada interdisciplinar, las investigaciones, aportaciones teóricas y entrevistas que se incluyen en este volumen permiten ahondar en el análisis del rol de la dimensión cultural y comunicativa en modelo de triángulo de la violencia, al abordar el papel de la producción social de comunicación, tanto en la reproducción de los conflictos sociales como en la promoción de los procesos de paz. Sin duda, este es un de los aspectos subyacentes de las diferentes formas de violencia que han sido menos estudiadas en los estudios de paz pero que, por otra parte, han permitido abrir esta línea de trabajo hacia otras más directamente conectadas con la temática del monográfico, como el periodismo de paz o las violencias simbólicas. Con ello, con el volumen que presentamos aspiramos a dinamizar este debate, de importancia irrenunciable en el análisis de la paz y los conflictos en nuestras sociedades contemporáneas.

La iniciativa de este monográfico se desarrolla en el marco del [VIII Congreso de la sección España de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura \(ULEPICC-España\)](#), celebrado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid en los días 9 y 10 de marzo de 2023. El encuentro congregó a más de un centenar de docentes, investigadores, profesionales y activistas especialistas en Comunicación y Paz de diferentes nacionalidades, lo que permitió que se llevase a cabo un verdadero diálogo internacional entre saberes provenientes del Norte y del Sur Globales. El congreso contó con Lucia Mbomio, Eloísa Nos Aldás y Toby Miller como ponentes en el diálogo de apertura y con Ramón Zallo, Jessica Retis y Des Freedman en la clausura. Además, se realizó una serie de [entrevistas](#) en vídeo con ponentes, participantes y otros especialistas para profundizar en diferentes aspectos de las relaciones entre la comunicación y la paz.

Con el objetivo de dar continuidad y extender el alcance de los debates surgidos en esta cita, las diferentes contribuciones que se incluyen en este monográfico se plantean como una prolongación de las reflexiones e intercambios que, desde el activismo, el periodismo y la academia, se desarrollaron en torno a los retos y controversias de las estructuras, sistemas, procesos, prácticas y contenidos comunicativos y mediáticos en relación a la promoción de la guerra y la construcción de paz. Así, entre las contribuciones a este monográfico encontramos entrevistas a algunos de los ponentes plenarios y miembros del comité científico internacional del congreso, artículos surgidos de los debates en las diferentes sesiones temáticas que se desarrollaron, y nuevas firmas de dentro y fuera de España que enriquecen la discusión y el diálogo.

El monográfico tiene el privilegio de comenzar con una entrevista con el propio Johan Galtung, conducida por Joan Pedro-Carañana y Eva Aladro-Vico, quienes aportan un estudio introductorio de su obra y su relevancia para repensar el periodismo y la comunicación como ejes fundamentales para comprender el mundo y trascender los conflictos de manera no violenta. En la conversación, Galtung pone de relieve la centralidad de la comunicación (desde el nivel interpersonal al masivo) para fomentar el diálogo, favorecer la asunción de responsabilidades, construir relaciones más pacíficas y favorecer la democratización de las sociedades y del sistema mundial. Los tres primeros artículos del monográfico proponen un diálogo abierto y directo con la obra de Galtung desde perspectivas teóricas que se muestran complementarias. Vedabhyas Kundu examina, a través de diferentes ejemplos, cómo las violencias estructural, cultural y directa pueden ser enfrentadas mediante la comunicación no violenta gandhiana, una influencia teórico-práctica que el propio Galtung reconoce como muy importante en su obra. El artículo muestra que una comunicación basada en el respeto, el entendimiento, la aceptación, la apreciación y la empatía puede favorecer una cultura de paz y contribuir a la transformación positiva de las actitudes y las conductas que es necesaria para la resolución pacífica de los conflictos. En el siguiente artículo, Magnus Haavelsrud aplica conceptos teóricos desarrollados por Galtung, como la equidad, la empatía, el trauma y los conflictos, en el contexto de la educación y el aprendizaje, para pensar las diferentes formas de saber, los contenidos fundamentales y, sobre todo, cómo contribuir a transformar las condiciones contextuales que ponen trabas a la paz positiva. Por su parte, Antonino Drago pone en diálogo la teoría de la resolución de conflictos de Galtung con el psicoanálisis freudiano, la argumentación lógica y la filosofía de la ciencia, para analizar la comunicación entre analista y paciente como vía para la resolución no violenta de los conflictos entre las asunciones, comportamientos y contradicciones internas de este último.

Los tres artículos que siguen presentan investigaciones sobre los usos sociales de la comunicación en situaciones de conflicto. En primer lugar, Álvaro de la Paz presenta una investigación sobre el tratamiento informativo de la Guerra del Golfo Pérsico en el periódico *El País*. A través de un análisis de los contenidos y discursos de los editoriales de esta cabecera, el autor analiza el discurso informativo-persuasivo de este diario en su análisis de la posición adoptada por el Gobierno de España y de la percepción del conflicto por la sociedad española de este conflicto. Por su parte, Rodrigo Gozalo Bohl analiza la función de los memes en una controversia pública digital sobre representación racial y cultural en Perú, mostrando que tienen un impacto significativo en la agenda temática del debate, si bien desincentivan la capacidad crítica y el diálogo. Por último, Yulmar Runel Montoya Ortega y Mariluz Barbeito Veloso aportan un estudio de caso del uso de la radio comunitaria y la comunicación intercultural en la Costa Caribe de Nicaragua para tejer la comunidad y promover el cambio social, desde el protagonismo y la palabra de los pueblos indígenas y afrodescendientes que han sido marginados a lo largo de su historia.

Las dos siguientes contribuciones se centran en la interrelación entre diferentes violencias. El diálogo entre Toby Miller y Eliana Herrera-Huérano, gira en torno al papel de la comunicación como violencia, desde el proceso de extracción de minerales y producción de tecnologías en países de la periferia hasta la producción y localización de los desechos electrónicos, pasando por los contenidos mediáticos belicistas y el silenciamiento de periodistas en zonas rurales mediante la amenaza

y el asesinato: Son violencias contra seres humanos y la naturaleza ambiental que siguen invisibilizadas por los grandes medios.

El siguiente trabajo es un artículo especial firmado por Ramón Zallo, quien nos presenta su análisis sobre los discursos y tratamientos periodísticos del conflicto vasco desde la Transición democrática hasta la actualidad. En su análisis, el autor nos ofrece las claves políticas, económicas y de la propia estructura y sistema de medios en España para comprender las claves que explican el fracaso del tratamiento comunicativo del conflicto vasco y la ausencia de un periodismo de paz. Más allá de la relevancia del caso de estudio, Zallo propone un análisis que discute y complementa las aportaciones de Galtung sobre el papel legitimador de la violencia cultural y comunicativa, con las aportaciones de la economía política de la información y la comunicación, enfoque en el que las relaciones entre comunicación, cultura y poder son constitutivas en la disputa por las hegemónicas.

El monográfico cierra con sendas entrevistas a la profesora Eloísa Nos Aldás y a la periodista Olga Rodríguez Francisco sobre la teoría y la práctica de la comunicación de paz. La primera, conducida por Saïd Sbai, discurre sobre los principios teóricos para entender el binomio Comunicación-Paz, entendiendo la comunicación de una manera nodal y relacional y la paz en un sentido amplio como justicia ecosocial que puede emerger con la justa resolución de los conflictos. La segunda entrevista, realizada por Gonzalo Peña Ascacibar, se centra en la cobertura mediática de las guerras y cómo el periodismo puede visibilizar realidades ocultadas y contribuir al entendimiento de los conflictos, a transmitir la importancia que tienen y a su eventual resolución.

La profundidad analítica de las contribuciones, su pluralismo teórico y metodológico y la diversidad geográfica de las aplicaciones prácticas atestiguan que la reflexión en torno a la comunicación y la paz sigue avanzando en un momento de máxima necesidad a causa de la proliferación de conflictos violentos y cada vez más peligrosos en diferentes partes del planeta. Mediante acercamientos multidimensionales a los conflictos, este monográfico quiere aportar fundamentos teórico-prácticos sólidos para problematizar el fenómeno de la comunicación en toda su complejidad. Los lectores encontrarán, en este sentido, herramientas para pensar la comunicación y el periodismo de una manera crítica a la vez que comprender su potencia para la transformación pacífica y humanización de las sociedades.