

Efecto de la lectura de crónicas deportivas sobre la percepción de justicia y la predisposición a actos de protesta en el fútbol

Jesús VICIANA RAMÍREZ
Universidad de Granada
jviciana@ugr.es

Daniel MAYORGA-VEGA
Universidad de Granada
dmayorgavega@gmail.com

Recibido: 19 de marzo de 2015

Aceptado: 14 de septiembre de 2015

Resumen

En el presente estudio fueron analizadas tres crónicas de periódicos nacionales, uno generalista y dos deportivos, de la final de Copa del Rey de fútbol de 2014; para comprobar si influían en la percepción de justicia de los lectores y si consecuentemente originaban una predisposición determinada a participar en actos de protesta. Participaron 462 estudiantes universitarios. Los resultados mostraron que las diferentes crónicas deportivas causaron diferencias en la percepción de justicia dependiendo del aficionado y de la crónica leída. Sin embargo, no se encontró una clara influencia sobre la predisposición a actos de protesta. Esto debe hacernos recapacitar sobre el impacto de la prensa sobre los lectores aficionados deportivos y tomar conciencia de la responsabilidad de todos los sectores en los comportamientos anti-sociales generados por el fútbol en nuestro país.

Palabras clave: Comunicación interpersonal, deporte, evaluación de medios, lenguaje de los medios, prensa.

Effect of reading sport chronicles on the perception of justice and the predisposition to protest actions in soccer

Abstract

In this study three chronicles from national newspapers (one generalist and two sport press) were analyzed. The chronicles belong to Spain's soccer final of the King's Cup in 2014. The aim of the study was to know if there was any influence on the readers' perception of justice and consequently if this influence could cause a particular predisposition to participate in acts of protest. 462 university students participated. The results showed that different chronicles caused differences in the perception of justice depending on the chronicle read. However, a clear influence on the willingness to participate in acts of protest was not obtained. These results should make us think about the impact of sport press and its influence, and to be aware of the indirect responsibility of every sector on the anti-social behaviors generated by soccer in our country.

Keywords: Interpersonal communication, sport, media evaluation, media language, press.

Referencia normalizada

VICIANA RAMÍREZ, Jesús y MAYORGA-VEGA, Daniel (2016): "Efecto de la lectura de crónicas deportivas sobre la percepción de justicia y la predisposición a actos de protesta en el fútbol". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 22, Núm. 1 (enero-junio), págs.: 567-580. Madrid, Ediciones Complutense.

Sumario: 1. Introducción. 2. Método; 2.1. Participantes; 2.2. Instrumentos; 2.3. Procedimiento; 2.4. Análisis estadístico. 3. Resultados; 3.1. Percepción de justicia; 3.2. Predisposición a actos de protesta. 4. Discusión. 5. Conclusiones. 6. Referencias bibliográficas.

1. Introducción

El deporte es un fenómeno cultural de todas las sociedades que afecta no sólo a los practicantes, sino a todos los estratos sociales (Krsmanović et al., 2014). A pesar de que la práctica deportiva supone sin duda un beneficio físico, psicológico y social a quien la practica (Clemente et al., 2012; Martin, 2013; Nielsen et al., 2014, Qianyu y Ross 2014), la afición por las diferentes modalidades deportivas y todo lo que rodea al fenómeno deportivo (asociacionismo radical, rivalidad, deporte espectáculo, medios de comunicación, etc.) ha desvirtuado los valores y comportamientos deportivos éticos y morales que en sus orígenes tenían las *Public Schools* inglesas de finales del siglo XIX, de donde surge el deporte educativo.

La vertiente menos deseada del deporte es destacada por numerosos estudios, relacionando diferentes modalidades deportivas con comportamientos antisociales y violencia (Fogel, 2012; Ferrerira dos Santos et al., 2013; Rosenberg y Stevens, 2013; Sønderlund et al., 2014). De entre las modalidades deportivas, el fútbol es considerado como el máximo representante de esta asociación deporte-violencia (Viciano y Zabala, 2004), influyendo numerosos agentes en ella como los entrenadores (Viciano y Mayorga-Vega, 2014; 2015), los propios deportistas (Marcos et al., 2009), los árbitros (Groot, 2005; Ugwu y Onyishi, 2013), o el público asistente (Heydarinejad y Gholami, 2012; Jovašević y Batrićević, 2013). Además, estas conductas antisociales llegan a originar agresiones como las sufridas por el árbitro de 15 años en Córdoba el pasado 15 de diciembre de 2014 cuando dirigía un encuentro de fútbol base en dicha localidad, o generando incluso la muerte de aficionados como el reciente caso de “Jimmy”, aficionado del Deportivo de La Coruña a manos de radicales del Atlético de Madrid.

En el entramado deporte-comportamiento antisocial y violencia, los medios de comunicación constituyen uno más de esos factores influyentes (Bernstein y Blain 2002; Stiehler y Marr, 2002; Cere, 2002; Viciano y Zabala, 2004; Živanović y Randelović, 2011; Çimen, 2012). Viciano y Zabala (2004) destacan a la prensa y a la televisión como agentes mediáticos que intervienen activamente en la difusión y opinión popular de los actos violentos en el deporte. Estos autores señalan que “lejos de la transmisión de información a través de un canal determinado, presentándola adecuadamente y estimulando la comprensión objetiva del contenido por parte del receptor, intervienen activamente en la propia información, manipulando en ocasiones su contenido o cargándola de sensacionalismo, provocando nuevos estados de inquietud en la gran masa social que recibe la noticia” (Viciano y Zabala, 2004: 165). Desde el momento en que una noticia deportiva es manipulada o tintada de una tendencia hacia uno u otro equipo deportivo, hacia uno u otro deportista, a favor o en contra de un árbitro, la función informativa de estos medios se transforma, de manera inconsciente, en una incidencia social de consecuencias inmensurables (Barón, 1990).

Entre estos canales de información mediática cabe destacar el mensaje periodístico deportivo. Hasta ahora, los estudios sobre el lenguaje periodístico deportivo han analizado fundamentalmente el contenido semántico, sus metáforas y el lenguaje comparativo con el fin de clasificarlo (García y Arroyo, 2013), analizarlo (García y Arroyo, 2013; Gutiérrez, 2011; Mapelli, 2010), y comentar temas de interés social y deportivo (Pfister y Gems, 2013; Sániz de Baranda, 2014). Las metáforas antes nombradas, por

ejemplo, inculcan ideas de diferente índole y tienen un demostrado efecto en quien las recibe (Nagel y Blijnaut, 2013; Peltz, 2010), siendo las más usadas en el ámbito del fútbol las relacionadas con el campo semántico de la guerra y lo bélico (García y Arroyo, 2013). El género particular de las crónicas periodísticas cumple una función fundamentalmente informativa, pero también tiene un componente importante subjetivo y de valoración (Medina, 2007; Santa Cruz, 2011) que sin duda tendrán influencia en los lectores. Sin embargo, esta posible influencia y sus consecuencias en los lectores aún no se ha estudiado. Una de las posibles influencias de la lectura de la prensa deportiva es la mayor o menor percepción de justicia del evento deportivo leído (Simmons 2007), que además, tendrá influencia en la toma de decisiones posterior de los lectores (Collie et al., 2002). De esta manera, una percepción de injusticia está ligada a un amplio abanico de respuestas y comportamientos antisociales, hostilidad, e incluso violencia (Chory-Assad y Paulsel, 2004; Giulianotti, 2005), mientras que una percepción de justicia positiva se asocia a comportamientos sociales positivos (Greenberg, 2005; Tyler, 2006).

Jordan et al. (2004) comentan que las personas desarrollan sus percepciones de justicia sobre la base de diferentes criterios: (a) la objetividad de los resultados, (b) los procedimientos seguidos para llegar a dicho resultado, referidos a la manera en que se distribuyen los razonamientos a los miembros de una organización; (c) el tratamiento interpersonal, y (d) las justificaciones de las decisiones. Esto origina diversos factores en el concepto de la percepción de justicia: la informativa, procedimental, interpersonal y la distributiva (Colquitt et al., 2007). Por tanto, es importante conocer cómo las crónicas periodísticas deportivas influyen en estos ámbitos de los lectores, así como sus consecuencias en la toma de decisión posterior de esos lectores en relación a actos antisociales.

A pesar de que la violencia y los comportamientos antisociales en el fútbol han sido estudiados previamente, desafortunadamente no hay estudios previos sobre el efecto de la lectura de la prensa deportiva sobre la percepción de justicia y predisposición a actos violentos relacionados con el hecho deportivo. En consecuencia, los objetivos del estudio fueron: (a) comprobar si la comunicación de diferentes tipos de prensa deportiva causa una percepción de justicia diferente entre los lectores aficionados a un equipo determinado; y (b) verificar su efecto en tomar decisiones de participación de actos violentos y de protesta. Esta investigación por tanto, pretende iniciar una línea de investigación referente a la relación indirecta que pudiera existir entre las crónicas periodísticas y el comportamiento antisocial del aficionado deportivo. A la vista de los estudios revisados, nuestra hipótesis establece que las crónicas deportivas causarían una percepción de justicia determinada en los lectores aficionados de uno u otro club deportivo implicado en la crónica, y que dicha percepción de justicia podrían causar también una predisposición mayor o menor hacia la participación en actos de protesta, según la crónica leída.

2. Método

Para la consecución de los objetivos de investigación, realizamos un estudio *ex-post-facto* (Thomas et al., 2011) para comprobar la influencia de las crónicas analizadas en

la percepción de justicia y la predisposición a actos de protesta de los lectores de prensa deportiva aficionados a uno u otro equipo.

2.1. Participantes

En el presente estudio participaron 462 estudiantes universitarios, 261 hombres y 201 mujeres, con una edad media de $20,97 \pm 3,4$ años. Los participantes fueron informados del estudio y se garantizó el anonimato de sus respuestas y resultados, e intervinieron voluntariamente en la lectura de las crónicas y la contestación de los cuestionarios.

2.2. Instrumentos

Percepción de justicia.- La percepción de justicia de los participantes tras la lectura de las crónicas periodísticas deportivas fue medida a través de un cuestionario basado en el cuestionario original sobre organizational justice de Colquitt (2001). El cuestionario se compuso de 10 ítems adaptados al ámbito de estudio de la percepción de justicia de las crónicas periodísticas deportivas y fueron agrupados en tres factores o dimensiones: (a) justicia informacional, con cuatro ítems, que trata la justicia reflejada en el contenido de la información de la crónica escrita (p. ej. “En general la crónica del partido ha sido sincera comunicando lo ocurrido”); (b) justicia interpersonal, con dos ítems, relativa a la justicia en el trato personal que la crónica hace en su contenido hacia los lectores (p. ej. “La crónica ha tratado al lector de manera respetuosa”); y (c) justicia distributiva, con cuatro ítems, que hace referencia a la justificación del resultado reflejado por la crónica (p. ej. “El resultado está justificado dada la actuación de mi equipo”). La escala de respuesta usada en el cuestionario fue tipo Likert, desde 1 “Totalmente en desacuerdo” hasta 5 “Totalmente de acuerdo” con la afirmación correspondiente. El cuestionario de percepción de justicia ha mostrado unas propiedades psicométricas adecuadas (GFI = 0,966; RMSEA = 0,032; alfas de Cronbach: informacional = 0,907, interpersonal = 0,853 y distributiva = 0,924).

Predisposición a actos de protesta.- La predisposición a actos de protesta de los participantes tras la lectura de las crónicas periodísticas fue medida a través de un cuestionario construido y validado en este estudio. Consta de cuatro ítems que miden la posibilidad de que el encuestado participe en protestas colectivas frente a determinadas situaciones, tales como estar en un bar, en la calle o en el estadio; protestar contra agentes deportivos como el árbitro, jugadores rivales o entrenadores; realizar actos de protesta en el siguiente partido entre estos rivales; o frente a aficionados rivales que incitaran a los aficionados de su equipo. Un ejemplo de este tipo de ítems sería “Podría participar en señal de protesta en el próximo partido entre estos rivales”. La escala de respuesta usada en el cuestionario fue tipo Likert, desde 1 “Totalmente en desacuerdo” hasta 5 “Totalmente de acuerdo” con la afirmación correspondiente. El cuestionario de predisposición a actos de protesta ha mostrado unas propiedades psicométricas adecuadas (GFI = 0,998; RMSEA = 0,013; alfa de Cronbach = 0,888).

2.3. Procedimiento

El estudio se realizó tras la finalización del partido final de Copa del Rey de fútbol celebrado el 16 de abril de 2014, entre los meses de mayo-agosto de 2014. Se eligió este

partido por ser una final donde se jugaba la consecución del título de Copa española, dependiendo por tanto solamente de su resultado y no de otros partidos vinculados como ocurriría en liga o partidos de eliminatoria de ida y vuelta. Esto haría que las decisiones y actuaciones ocurridas durante el encuentro tuvieran por tanto un interés e importancia especial. Además, esta final de Copa se jugaba entre los clubes de fútbol con más tradición y afición en nuestro país como son el Fútbol Club Barcelona y el Real Madrid Club de Fútbol. Tres crónicas deportivas se eligieron al azar de entre los seis periódicos de tirada nacional más leídos (dos tendentes al Real Madrid: *As* y *Marca*; dos tendentes al Barcelona: *Mundo Deportivo* y *Sport*; y dos considerados neutros: *El País* y *El Mundo*) eligiendo una crónica de cada tipo de periódico y resultando finalmente elegidas las crónicas de *As*, *Mundo Deportivo* y *El País* (correspondientes al día 17 de abril de 2014, día posterior al partido).

En una siguiente fase se procedió a la aplicación del cuestionario a grupos de estudiantes universitarios de Ciencias del Deporte y Ciencias de la Educación durante las dos semanas siguientes al partido. Se aplicó tres veces el cuestionario diseñado a cada participante tras la lectura de cada una de las crónicas deportivas, fotocopiadas en su formato original, pero sin identificar el periódico de procedencia. Primero los participantes debían leer una crónica y al finalizar la lectura se debía responder al correspondiente cuestionario, repitiendo el proceso tres veces en un total de 40-45 minutos aproximadamente. El orden de lectura de las crónicas deportivas fue asignado aleatoriamente con el fin de que no alterara los resultados. Una vez tomados los datos, se pasaron a ordenador para su posterior análisis.

2.4. Análisis estadístico

Se calcularon los estadísticos descriptivos (medias y desviación estándar) para todas las variables dependientes. Se usó un análisis multivariante (MANOVA) de dos factores (aficionado x crónicas) para examinar la influencia de la condición de aficionado (del Real Madrid, del Barcelona y de cualquier otro equipo deportivo) en los valores de justicia percibida (justicia informacional, interpersonal y distributiva) en las tres crónicas periodísticas (*Mundo deportivo*, *As*, y *El País*). Posteriormente, se realizaron análisis univariantes (ANOVA) de dos factores (aficionado x crónicas) para cada una de las dimensiones de la percepción de justicia y se aplicaron comparaciones por pares con el ajuste de Bonferroni para los factores intra e inter-grupo. De modo similar, para la variable predisposición a actos de protesta se llevó a cabo un ANOVA dos factores (aficionado x crónicas) para examinar la influencia de la condición de aficionado en los valores de predisposición a actos de protesta tras la lectura de las tres crónicas deportivas. A continuación, se realizaron las comparaciones por pares con el ajuste de Bonferroni para los factores intra e inter-grupo. El tamaño del efecto fue evaluado mediante la eta al cuadrado parcial (η^2_p).

Previamente a los análisis de resultados, se llevó a cabo un análisis de chi cuadrado (χ^2) de 2 (hombres y mujeres) x 3 (aficionados al Real Madrid, Barcelona, y aficionados a otros equipos) para examinar si había diferencias en la distribución del género en los diferentes grupos de aficionados. Al encontrarse una distribución similar por género (ver resultados), todos los análisis se realizaron conjuntamente para hombres y muje-

res. Además, se estimó la consistencia interna de las dimensiones evaluadas mediante el coeficiente de correlación intraclase (CCI) del ANOVA de dos factores (Shrout & Fleiss, 1979), acompañado del intervalo de confianza al 95%. Todos los análisis estadísticos se realizaron mediante el programa SPSS versión 20.0 para Windows (IBM® SPSS® Statistics). El nivel de significación se estableció en $p < 0,05$.

3. Resultados

De la muestra inicial que respondió al cuestionario de percepción de justicia, solo fueron seleccionados aquellos participantes que declararon haber visto el partido al completo ($n = 238$). Posteriormente siete casos fueron eliminados por no completar todos los ítems. Los resultados de la prueba chi cuadrado mostraron que los tres grupos de aficionados presentaban una proporción equivalente de hombres y mujeres ($\chi_2^2 = 1,026$; $p = 0,599$; V de Cramer = 0,066). Además, todas las variables utilizadas en el presente estudio mostraron valores altos de fiabilidad. Los valores mínimos encontrados para cada dimensión fueron: percepción de justicia informacional 0,89 (0,87-0,91), interpersonal 0,85 (0,81-0,88), y distributiva 0,92 (0,90-0,94), y predisposición hacia acciones de protesta 0,89 (0,86-0,91).

3.1. Justicia percibida

En la Tabla 1 se presenta la media, desviación estándar y resultados de la comparación entre las diferentes categorías de aficionado en los valores de percepción de justicia y predisposición a actos de protesta tras la lectura de las crónicas deportivas de los periódicos *Mundo Deportivo*, *As* y *El País*. En cuanto a la percepción de justicia, el resultado del MANOVA de dos factores indicó un efecto de interacción estadísticamente significativo (Lambda de Wilks = 0,711; $F_{12,446} = 6,908$; $p < 0,001$; $\eta_p^2 = 0,157$; $P = 1,000$). Posteriormente, los ANOVAs revelaron efectos de interacción estadísticamente significativos en la justicia informacional, interpersonal y distributiva ($p < 0,001$). (Ver Tabla 1 en Anexo)

En cuanto al factor inter-grupo, las comparaciones por pares con el ajuste de Bonferroni mostraron que los aficionados al Real Madrid CF tenían una mayor percepción de justicia informacional, interpersonal y distributiva que los aficionados al FC Barcelona en las crónicas del *As* y *El País* ($p < 0,01$). Además, los aficionados al Real Madrid CF tenían una mayor percepción de justicia informacional y distributiva que el grupo de aficionados de otro equipo o ninguno en las crónicas del *As* ($p < 0,001$), así como una mayor percepción de justicia distributiva en *El País* ($p < 0,001$). Por el contrario en la crónica del *Mundo Deportivo*, los aficionados del FC Barcelona percibieron una mayor justicia informacional que los aficionados al Real Madrid CF ($p < 0,01$). Además, tras la lectura del periódico *As* y *El País* la percepción de justicia informacional y distributiva ($p < 0,001$) fue estadísticamente mayor para los aficionados de otros equipos que para los aficionados al FC Barcelona ($p < 0,05$). Por último, en la crónica del *Mundo Deportivo* los aficionados al Real Madrid CF percibieron una mayor justicia distributiva que el grupo de aficionados a otro equipo o ninguno y al FC Barcelona ($p < 0,05$). Para las demás comparaciones no se encontraron diferencias estadísticamente significativas ($p > 0,05$).

Respecto al factor intra-grupo, los resultados mostraron que la justicia informativa y distributiva en los aficionados del Real Madrid CF eran estadísticamente mayores en el *As* y *El País* que en el *Mundo Deportivo* ($p < 0,001$). Además, para dichos aficionados la justicia interpersonal era mayor en *El País* que en el *Mundo Deportivo* y el *As* ($p < 0,05$), y en el *As* que en el *Mundo Deportivo* ($p < 0,01$). Por el contrario, los aficionados del FC Barcelona percibieron estadísticamente una mayor justicia informativa e interpersonal en el *Mundo Deportivo* que en el *As* ($p < 0,001$), así como una mayor justicia interpersonal en el *Mundo Deportivo* que en *El País* ($p < 0,05$). Además, los aficionados al FC Barcelona percibieron una menor justicia informativa en el *As* que en la crónica publicada en *El País* ($p < 0,01$). Por otro lado, para el grupo de aficionados a otro equipo o a ninguno, la crónica de *El País* transmitía estadísticamente una mayor justicia informativa y distributiva que la del *As* ($p < 0,05$) y una mayor justicia informativa que el *Mundo Deportivo* ($p < 0,01$). Para el resto de comparaciones no se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre los tres periódicos ($p > 0,05$).

3.2. Predisposición a actos de protesta

El resultado del ANOVA de dos factores indicó un efecto de interacción estadísticamente significativo en los valores de predisposición a actos de protesta ($F_{4,452} = 3,734$; $p = 0,005$; $\eta^2_p = 0,032$; $P = 0,886$). Sin embargo, posteriormente en las comparaciones por pares con el ajuste de Bonferroni, tanto para el factor intra-grupo como el factor inter-grupo, no se encontraron diferencias estadísticamente significativas ($p > 0,05$), excepto para el factor intra-grupo en el grupo de aficionados a otro equipo o a ninguno donde había una mayor predisposición a actos de protesta después de la lectura de *El País* respecto al *As* ($p < 0,05$), e indicios de significación a participar en protestas entre los aficionados del Real Madrid tras la lectura del *Mundo Deportivo* respecto a *El País* ($p = 0,06$).

4. Discusión

El primer objetivo del estudio fue comprobar si diferentes tipos de prensa deportiva podrían causar una percepción de justicia diferente entre los lectores aficionados a un equipo determinado. Los resultados han mostrado que sí existe diferencia en la percepción de justicia según la crónica periodística leída y que además esta percepción depende del tipo de aficionado (seguidor de uno u otro equipo deportivo).

Los aficionados del Real Madrid tienen mayor percepción de justicia tras la lectura del *As* y *El País* que los aficionados del Barcelona y que los aficionados a otro o a ningún equipo. Para el caso del Barcelona, sus aficionados tienen más percepción de justicia tras la lectura del *Mundo Deportivo* que los aficionados del Real Madrid, de igual modo que tienen menor percepción de justicia informativa y distributiva que los lectores que apoyan a otro o ningún equipo tras la lectura del *As* y *El País*. Parece por tanto demostrada la relación entre la afición a un equipo deportivo y su percepción de justicia tras la lectura de la prensa que apoya a su club deportivo. Como se había puesto de manifiesto en estudios anteriores referidos a la prensa general (Santa Cruz, 2011), la prensa deportiva no escapa a la valoración subjetiva de sus crónicas en los

eventos deportivos que narra, demostrándose una vez más que las metáforas y demás recursos lingüísticos vertidos en ellas tienen efecto en los lectores (Nagel y Blignaut, 2013; Peltz, 2010). Pfister y Gems (2013) consideran que el *modus operandi* de los periodistas deportivos es aunar información compleja y densa, transformándola en construcciones narrativas entendibles y entretenidas por parte de los lectores, lo que implica construir una nueva realidad que atraiga al público.

Respecto a los efectos de esta nueva realidad sobre los lectores, el segundo objetivo del estudio consistió en verificar el efecto en la predisposición a participar en actos violentos y de protesta entre los aficionados a los equipos implicados en el evento deportivo. Los resultados de este estudio mostraron que la consiguiente predisposición a actos de protesta tras la lectura de las crónicas no fue manifiesta ni clara. A pesar de que hubo un efecto de interacción significativo en el primer análisis global, las comparaciones por pares no demostraron que las crónicas tuvieran un efecto en la predisposición hacia comportamientos de protesta en los aficionados a los dos equipos implicados en la final de Copa (excepto para el grupo de aficionados a otro equipo o a ninguno donde había una mayor predisposición a actos de protesta después de la lectura de *El País* respecto al *As*). Algunas de las posibles razones podrían encontrarse en la población estudiada. La muestra de estudiantes universitarios, que además pertenecían al ámbito deportivo y al educativo (Ciencias del Deporte y Ciencias de la Educación), podría haber influido en los resultados (Molina, 2004). Ser estudiante universitario implica una cultura determinada, propia de la educación superior, donde la responsabilidad y los valores del deporte se tienen presentes, pudiéndose desligar una menor percepción de justicia de una actuación posterior no deseable desde el punto de vista social, como es la implicación en actos de protesta. Estudios futuros deberían examinar dicha influencia en otras poblaciones como, por ejemplo, con participantes que carezcan de estudios superiores.

En la interpretación de los resultados de este estudio no podemos olvidar que el Real Madrid ganó este partido y por tanto la existencia en las crónicas de la prensa general y en la afín al Barcelona deberían aparecer valoraciones positivas hacia este club. Sin embargo, a veces ocurre que la prensa afín al club perdedor prefiere verter críticas sobre el propio club (por ejemplo referidas al juego, la estrategia o la actitud de los jugadores) antes que valorar positivamente al club rival. Este hecho puede originar frustración entre los aficionados del Barcelona, en el caso analizado. Explicaciones clásicas como las de Dollard et al. (1939) que comentaban que la agresión es producto de la frustración, podrían ponernos alerta sobre este tipo de tratamiento de la información periodística, aunque posteriormente como comentaba Berkowitz (1969) no se materialicen en actos de protesta o agresión, tal y como ocurrió en este estudio. Además, como apuntábamos anteriormente, otras poblaciones de características más influenciables podrían verse afectadas por dichas crónicas deportivas y tener continuidad en la participación en actos antisociales. Por tanto, para aclarar y ampliar estos resultados recomendamos replicar este estudio con nuevas muestras, nuevos eventos deportivos con resultados y modalidades deportivas diferentes, con el fin de conformar un cuerpo de conocimientos suficiente que nos permitan establecer con más seguridad las relaciones detectadas y no detectadas en esta investigación entre las variables estudiadas.

5. Conclusiones

Parece evidente, tras el análisis de los resultados de esta investigación, que determinada prensa deportiva que se relaciona a determinados clubes deportivos causa, con sus valoraciones y opiniones en la narración de las crónicas, un efecto en la percepción de justicia de los lectores de dicha prensa. A pesar de que los resultados de este estudio no corroboran que esta influencia se haya conectado con una predisposición a participar en actos de protesta y violentos relacionados con el partido, no podemos olvidar que esta relación ha sido hallada previamente en la literatura y que otros factores contextuales podrían influir, como se ha comentado en la discusión. Recomendamos por tanto ampliar esta línea de investigación añadiendo nuevos estudios relacionados con circunstancias, clubes y muestras diferentes, a fin de aclarar estas relaciones entre variables tan importantes desde el punto de vista deportivo y social. Consideramos de enorme importancia reflexionar sobre el impacto de la prensa deportiva en los aficionados y tomar conciencia de la responsabilidad de todos los sectores en los comportamientos anti-sociales derivados del deporte espectáculo.

6. Referencias bibliográficas

- BARÓN, Jonathan (1990): "Thinking about consequences". *Journal of Moral Education*, nº 19, pp. 17-87.
- BERKOWITZ, Leonard (1969): *Roots of aggression: A re-examination of the frustration-aggression hypothesis*. New York, Atherton.
- BERNSTEIN, Alina and BLAIN, Neil (2002): "Sport and the media: The emergence of a major research field". *Sport in Society*, vol. 5, num. 3, pp. 1-30.
- CERE, Rinella (2002): "Witches of Our Age': Women Ultras, Italian Football and the Media". *Sport in Society*, vol. 5, num. 3, pp. 166-188.
- ÇIMEN, Zeki (2012): "Ethical issues in Turkish sport media: perceptions of professional football players". *South African Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation*, vol. 34, num. 1, pp. 29-42.
- CHORY ASSAD, Rebecca M. and PAULSEL, Michelle L. (2004): "Classroom justice: Student aggression and resistance as reactions to perceived unfairness". *Communication Education*, vol. 53, num. 3, pp. 253-273.
- CLEMENTE, Ángel L.; GALLARDO, Jana M.; ESPADA, María; y SANTACRUZ, José A. (2012): "Conocimiento de los beneficios de la actividad físico-deportiva y tipos de demanda en las personas mayores". *Motricidad: European Journal of Human Movement*, vol. 29, pp. 133-145.
- COLLIE, Thérèse T.; BRADLEY, Graham; and SPARKS, Beverley A. (2002): "Fair process revisited: Differential effects of interactional and procedural justice in the presence of social comparison information". *Journal of Experimental Social Psychology*, vol. 38, num. 6, pp. 545-555.
- COLQUITT, Jason A. (2001): "On the dimensionality of organizational justice: a construct validation of a measure". *Journal of Applied Psychology*, vol. 86, num. 3, pp. 386-400.

- COLQUITT, Jason A.; SCOTT, Brent A. and LEPINE, Jeffrey A. (2007): "Trust, trustworthiness, and trust propensity: A meta-analytic test of their unique relationships with risk taking and job performance". *Journal of Applied Psychology*, vol. 92, num. 4, pp. 909-927.
- DOLLARD, John; DOOB, Leonard; MILLER, Neal; MOWRER, Orval; and SEARS, Robert (1939): *Frustration and aggression*. New Haven, CN, Yale University Press.
- FERREIRA DOS SANTOS, Roberto; MURAD, Mauricio and DA SILVA, Carlos A. (2013): "Football, violence and refereeing: One eye on research and the other in the World Cup 2010". *Revista Portuguesa de Ciências do Desporto*, vol. 13, num. 1, pp. 73-92.
- FOGEL, Curtis A. (2012): "Public Responses to Violence in Quebec Junior Hockey: An Unobtrusive Analysis of the Patrice Cormier-Mikael Tam Incident". *Sport Science Review*, vol. 21, num. 5-6, pp. 173-182.
- GARCÍA, Francisco y ARROYO, Isidoro (2013): "Las crónicas de los diarios generalistas y deportivos de la final FIFA World Cup (South Africa)". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 19, núm. 1, pp. 131-146. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.
- GIULIANOTTI, Richard (2005): "Sport Spectators and the Social Consequences of Commodification Critical Perspectives from Scottish Football". *Journal of Sport & Social Issues*, vol. 29, num. 4, pp. 386-410. doi:10.1177/0193723505280530
- GREENBERG, Jerald (2005): *Organizational Justice, Ethics, and Corporate Social Responsibility*. Lebanon, Indiana (USA), Prentice Hall.
- GROOT, Loek. (2005): "Referees among Most Important Players in Soccer Tournaments". *Journal of Sport and Social Issues*, vol. 29, num. 4, pp. 437-442. doi: <http://dx.doi.org/10.1177/0193723505280797>
- GUTIÉRREZ, Miguel (2011): *Frases de fútbol*. Barcelona, Libros del Atril.
- HEYDARINEJAD, Sedighe and GHOLAMI, Sajad (2012): "Identification of factors of aggression incidence among football spectators in Khuzestan". *Studies in Physical Culture & Tourism*, vol. 19, num. 1, pp. 37-42.
- JORDAN, Jeremy S.; GILLENINE, John A. and HUNT, Barry P. (2004): "The influence of fairness: the application of organizational justice in a team sport setting". *International sports journal*, vol. 8, num. 1, pp. 139-149.
- JOVAŠEVIĆ, Dragan y BATRIĆEVIĆ, Ana (2013): "Suppression of spectator violence at sports events". *Facta Universitatis: Series Physical Education & Sport*, vol. 11, num. 3, pp. 227-237.
- KRSMANOVIĆ, Sanja; BRANKOVIĆ, Milorad; and RADŠOEVIĆ, Igor (2014): "Human resources-main factor in the development of sports". *Activities in Physical Education & Sport*, vol. 4, num. 1, pp. 84-86.
- MAPELLI, Giovanna (2010): "Ámbitos Semánticos del Lenguaje del Fútbol en Italia". *MarcoELE*, núm. 11, pp. 159-172.

- LEO MARCOS, Francisco M.; SÁNCHEZ MIGUEL, Pedro A.; SÁNCHEZ OLIVA, David; GÓMEZ CORRALES, Francisco R. y GARCÍA CALVO, Tomás (2009): “Análisis de las relaciones existentes entre la orientación y el clima motivacional con los comportamientos antisociales en jóvenes deportistas”. *Revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, vol. 4, núm. 1, pp. 15-28.
- MARTIN, Jeffrey J. (2013): “Benefits and barriers to physical activity for individuals with disabilities: a social-relational model of disability perspective”. *Disability & Rehabilitation*, vol. 35, núm. 24, pp. 2030-2037.
- MEDINA, José F. (2007): “La metáfora en el léxico futbolístico: el caso de los participantes en español, y sus posibles equivalentes en italiano”. En LUQUE, Luis (Ed): *Léxico Español actual. Actas del I Congreso Internacional de Léxico Español Actual*. Venecia Treviso, Università Ca’ Foscari Venezia, pp. 197-240.
- MOLINA, María I. (2004): “Aproximación a la violencia en el deporte: análisis de contenido de la prensa escrita”. *Educación Física y Deportes. Revista digital*, vol. 10, núm. 78. En <http://www.efdeportes.com/efd78/violen.htm> [Consulta: 10 de marzo de 2015].
- NAGEL, Lynette and BLIGNAUT, Seugnet (2013): “Bridging formal and informal lifelong learning using a soccer game metaphor”. *International Journal of Continuing Engineering Education and Life Long Learning*, vol. 23, num. 2, pp. 194-208.
- NIELSEN, Glen; WIKMAN, Johan M.; JENSEN, C. J.; SCHMIDT, Jakob F.; GLIEMANN, Lasse; and ANDERSEN, Thomas R. (2014): “Health promotion: The impact of beliefs of health benefits, social relations and enjoyment on exercise continuation”. *Scandinavian Journal of Medicine & Science in Sports*, num. 24, pp. 66-75. doi: 10.1111/sms.12275
- OGWU, Fabian O. and ONYISHI, Ike, E. (2013): “Perceived biased refereeing, self-efficacy and mood states of players of visitor teams of the Nigerian amateur football league”. *Asian Journal of Social Sciences & Humanities*, vol. 2, num. 4, pp. 136-143.
- PELTZ, Richard J. (2010): “The sportswriter as development journalist: Covering African football”. *Ecquid Novi: African Journalism Studies*, vol. 31, num. 2, pp. 149-173.
- PFISTER, Gertrud and GEMS, Gerald (2013): “Fairy tales? Marion Jones, CJ Hunter and the framing of doping in American newspapers”. *Sport in Society*, vol. 18, num. 2, pp. 136-154.
- ROSENBERG, Danny and STEVENS, Julie (2013): “Heads up: violence and the vulnerability principle in hockey revisited”. *Sport in Society*, vol. 16, num. 3, pp. 283-295.
- QIANYU, Guo and ROSS, Craig M. (2014): “An Exploratory Study of Asian International Students’ Campus Recreational Sports Participation”. *Recreational Sports Journal*, vol. 38, num. 1, pp. 55-68.

- SAINZ DE BARANDA, Clara (2014): “El género de los protagonistas en la información deportiva (1979-2010): noticias y titulares”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 20, núm. 2, pp. 1225-1236. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense. DOI:http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n2.47062
- SANTA CRUZ, Eduardo (2011): “Prensa y modernización en América Latina y Chile en la segunda mitad del siglo XIX: la crónica y los cronistas”. *Estudios sobre el Mensaje periodístico*, vol. 17, núm. 2, pp. 647-660. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense. DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2011.v17.n2.38136
- SHROUT, Patrick E. and FLEISS, Joseph L. (1979): “Intraclass correlations: Uses in assessing rater reliability”. *Psychological Bulletin*, vol. 86, num. 2, pp. 420-428.
- SIMMONS, Peter (2007): “Fair call: player perceptions of justice in football referee communication”. *ANZCA 2007 Conference Proceedings*, Melbourne (Australia): Australia and New Zealand Communication Association and La Trobe University, pp. 1-13.
- SØNDERLUND, Anders L.; O’BRIEN, Kerry; KREMER, Peter; ROWLAND, Bosco; DE GROOT, Florentine; STAIGER, Petra; ZINKIEWICZ, Lucy; and MILLER, Peter G. (2014): “The association between sports participation, alcohol use and aggression and violence: A systematic review”. *Journal of Science & Medicine in Sport*, vol. 17, num. 1, pp. 2-8.
- STIEHLER, Hans-Joerg and MARR, Mirko (2002): “Attribution of failure: a German soccer story”. *Sport in Society*, vol. 5, num. 3, pp. 140-165.
- THOMAS, Jerry R.; NELSON, Jack K. and SILVERMAN, Stephen J. (2011): *Research methods in physical activity (6th edition)*. United Kingdom, Human Kinetics.
- TYLER, Tom R. (2006): “Psychological perspectives on legitimacy and legitimation”. *Annual Review of Psychology*, num. 57, pp. 375-400.
- UGWU, Fabian and ONYISHI, Ike E. (2013): “Perceived biased refereeing, self-efficacy and mood states of players of visitor teams of the Nigerian amateur football league”. *Asian journal of social sciences & humanities*, vol. 2, num. 4, pp. 136-143.
- VICIANA, Jesús and MAYORGA-VEGA, Daniel (2014): “Differences between tactical/technical models of coaching and experience on the instructions given by youth soccer coaches during competition”. *Journal of Physical Education and Sport*, vol. 14, num. 1, pp. 3-11.
- VICIANA, Jesús and MAYORGA-VEGA, Daniel (2015): “Influence of the pre-service training program on coaches’ instructions delivered to youth soccer players”. *International Journal of Sport Psychology*, vol. 46, num. 1, pp. 18-38.
- VICIANA, Jesús y ZABALA, Miguel (2004): “El papel educativo y la responsabilidad de los entrenadores deportivos. Una investigación sobre las instrucciones a escolares en fútbol de competición”. *Revista de Educación*, núm. 335, pp. 163-187.

ŽIVANOVIĆ, Nenad and RANĐELOVIĆ, Nebojsa (2011): “Registered forms of violence in sport”. *Activities in Physical Education & Sport*, vol. 1, num. 2, pp. 205-209.

Jesús Viciano Ramírez es Profesor Titular de Universidad (responsable grupo de investigación HUM-764). Departamento de Educación Física y Deportiva, Universidad de Granada.

Daniel Mayorga-Vega es becario FPU del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Docente en la Facultad de Ciencias de la Educación. Departamento de Educación Física y Deportiva, Universidad de Granada.

7. Anexo: Tabla 1

Estadísticos y resultados de comparación entre categorías de aficionado y valores de percepción de justicia y predisposición a actos de protesta tras la lectura de las crónicas deportivas de los periódicos Mundo Deportivo, As y El País. Fuente: elaboración propia

	Mundo Deportivo (1)	As (2)	El País (3)	MANOVA/ANOVA ^a	Comparación por pares ^b		
	M (DE)	M (DE)	M (DE)	p	1-2	2-3	1-3
<i>Percepción de justicia^c</i>							
<i>Justicia informativa</i>							
Real Madrid CF (n=136)	2,7 (1,0)**	3,5 (0,8)***	3,7 (0,8)***	<0,001	<0,001	0,280	<0,001
FC Barcelona (n=44)	3,3 (0,9)	2,4 (0,8)**	2,9 (1,1)*	<0,001	<0,001	0,005	0,104
Otro o ninguno (n=51)	2,9 (1,0)	2,9 (0,9)***	3,4 (0,9)		1,000	0,002	0,006
<i>Justicia interpersonal</i>							
Real Madrid CF (n=136)	3,4 (1,0)	3,7 (0,9)***	3,9 (0,9)**	<0,001	0,009	0,033	<0,001
FC Barcelona (n=44)	3,7 (0,9)	3,0 (0,9)	3,3 (1,2)		<0,001	0,199	0,012
Otro o ninguno (n=51)	3,5 (1,0)	3,4 (1,1)	3,7 (0,9)		1,000	0,230	0,751
<i>Justicia distributiva</i>							
Real Madrid CF (n=136)	3,9 (1,1)***	4,4 (0,7)***	4,3 (0,7)***	<0,001	<0,001	1,000	<0,001
FC Barcelona (n=44)	3,1 (0,8)	2,9 (1,0)**	3,0 (1,0)***		0,615	0,231	1,000
Otro o ninguno (n=51)	3,5 (1,0)*	3,5 (0,9)***	3,7 (0,8)***		1,000	0,019	0,292
<i>Predisposición a actos de protesta^c</i>							
Real Madrid CF (n=135)	2,1 (0,9)	2,0 (0,9)	2,0 (0,9)	0,005	0,032	1,000	0,068
FC Barcelona (n=43)	1,9 (0,9)	2,0 (1,1)	1,9 (1,0)		0,139	0,362	1,000
Otro o ninguno (n=51)	2,1 (1,0)	2,0 (1,0)	2,2 (1,1)		0,710	0,037	0,842

Nota. M = Media; DE = Desviación estándar; ^a Análisis multivariante de dos factores seguido por análisis univariantes de dos factores para la percepción de justicia y análisis univariante para la predisposición a actos de protesta; ^b Comparaciones por pares con el ajuste de Bonferroni para el factor intra-grupo; ^c Las comparaciones por pares para el factor inter-grupo están presentadas como aficionados del Real Madrid CF-FC Barcelona (junto a la media del Real Madrid CF), aficionados del FC Barcelona-Otro o ninguno (junto a la media del FC Barcelona), y aficionados del Real Madrid CF-Otro o ninguno (junto a la media de otro o ninguno).

* p < 0,05, ** p < 0,01, *** p < 0,001 comparaciones por pares con el ajuste de Bonferroni para el factor inter-grupo.