

# Análisis de la información artística en los medios escritos generalistas españoles (*El País, El Mundo y ABC*)

Violeta IZQUIERDO EXPÓSITO  
Universidad Complutense de Madrid  
violeta.izquierdo@ccinf.ucm.es

Recibido: 3 de diciembre de 2013

Aceptado: 28 de abril de 2014

## Resumen

La información cultural está firmemente asentada como una especialización más del Periodismo, dentro de ella se suelen organizar todas las facetas creativas por áreas, de manera que el lector pueda tener un rápido acceso a sus contenidos. Las noticias relacionadas con el arte, si bien cuentan con su sección propia no son abundantes y tratadas en profundidad por lo que los lectores suelen acudir a suplementos semanales o revistas especializadas para buscar información artística. El análisis y estudio de estos contenidos en los tres periódicos españoles de información general de mayor difusión (*El País, El Mundo y ABC*) nos ha permitido descubrir su sensibilidad hacia esta temática, la frecuencia e intencionalidad en la selección de los temas, y el tratamiento de los mismos.

**Palabras clave:** análisis, arte, medios escritos, generalistas, españoles.

## Analysis of the artistic information in Spanish general print media (Newspapers: *El País, El Mundo and ABC*)

### Abstract

Cultural press is firmly rooted as an actual specialization of journalism. It often contains all creative aspects sorted by areas, so the reader can have an easy access to its contents. Although news about art have their own section, they are usually very few and not treated in depth, so readers tend to get weekly supplements or specialized magazines in order to search for information on art. The analysis and study of these contents in the three main Spanish general newspapers (*El País, El Mundo and ABC*) has allowed us to discover their sensitivity to this subject area, the frequency and intentionality in the selection of subjects, and the way they are addressed.

**Keywords:** analysis, art, general, print media, Spanish.

### Referencia normalizada

IZQUIERDO EXPÓSITO, Violeta (2014): "Análisis de la información artística en los medios escritos generalistas españoles (*El País, El Mundo y ABC*)". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 20, Núm. 2 (julio-diciembre), págs.: 1121-1130. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.

**Sumario:** 1. Introducción: la prensa escrita. 2. Periodismo cultural. 3. Periodismo y arte. 4. Información artística en *El País*; 4.1. Los suplementos culturales de *El País*. 5. Información artística en *El Mundo*; 5.1. Los suplementos culturales de *El Mundo*. 6. Información artística en *ABC*; 6.1. Los suplementos culturales de *ABC*. 7. Consideraciones finales. 8. Referencias bibliográficas

### 1. Introducción: la prensa escrita

Los medios de comunicación ofrecen al ciudadano la posibilidad de estar informado, que es el arma principal contra cualquier intento de manipulación. La prensa escrita, frente a otros canales informativos favorece una mayor permanencia de la noticia, una orientación interpretativa con capacidad para profundizar en los hechos y carece de la limitación temporal de los medios audiovisuales.

La prensa escrita de difusión masiva es un medio de comunicación que nos proporciona un observatorio privilegiado de las corrientes que fluyen y de las transformaciones socioculturales.

El concepto prensa escrita se refiere a publicaciones impresas que se pueden diferenciar en función de su periodicidad. Esta temporalidad puede ser diaria (en cuyo caso suele llamarse diario, o más comúnmente periódico), semanal (semanario o revista), mensual (caso de muchas revistas especializadas) o anual (anuario). Existen desde la aparición de la imprenta, siendo el primer medio de comunicación de masas y los vehículos originales del periodismo. Aunque la información sea su función más destacada, la prensa periódica posee, como todo medio de comunicación, las funciones de informar, persuadir, promover, formar opinión, educar y entretener (habitualmente resumidas en la tríada *informar, formar y entretener*).

Específicamente, el periódico es la publicación periódica que presenta noticias (crónicas, reportajes) y artículos de opinión o literarios. Además, suele proporcionar información diversa a sus lectores: meteorológica, bursátil, de ocio o cultural, de servicios públicos, y a veces incluye tiras cómicas y diversos tipos de pasatiempos. Las ediciones dominicales suelen incluir diversos tipos de suplementos

Los periódicos pueden defender diferentes posturas públicas (políticas o ideológicas); tanto si son órgano oficial de algún partido político (prensa de partido), o el órgano de expresión de un grupo de presión económico (patronal, sindical), como si se consideran *independientes*.

Los periódicos *generalistas* se destinan al público más amplio, por lo cual su estilo es claro y conciso, y su contenido muy variado, pero siempre dividido en dos secciones generales: información y opinión, divididas a su vez en subsecciones: información nacional, internacional, local, sociedad, cultura, ciencia, salud, economía, deportes, agenda, anuncios, etcétera y, en el caso de la opinión, en: editorial, artículos de fondo, cartas al director, columnas, críticas (artística, taurina, cinematográfica, televisiva, deportiva, teatral, musical), crónicas, humor gráfico, etc.

## 2. Periodismo Cultural

El periodismo cultural es la rama del oficio periodístico dirigida a cubrir todas las manifestaciones del amplio concepto que abarca el término de cultura (arte, teatro, cine, música, danza, festividades...) que se dan en el día a día de una sociedad. Actualmente el término de periodismo cultural no está libre de discusiones al respecto de su definición. Posiblemente debido a que trata de abarcar un campo definitorio demasiado extenso y heterogéneo, lo cual haría más compleja la búsqueda de una definición única y formalmente correcta en cuanto a términos de objetividad se refiere.

Otra dificultad a la hora de acotarlo es la idea de cultura y su inherente amplitud. A partir de la segunda mitad del siglo XX, las transformaciones ocurridas en las sociedades modernas con la aparición de los medios masivos de comunicación y las nuevas disciplinas como la lingüística, el psicoanálisis y la semiótica, dio lugar a diferentes enfoques para el concepto de cultura. La cultura dejó de ser entendida como una institución fija y paso a ser vista como un proceso en continuo movimiento.

El término de cultura ha cambiado mucho a lo largo de los años y puede estudiarse desde distintas perspectivas. En el sentido más general del término, se presentan desde concepciones básicas del mismo. Una primera aproximación es la noción de Cultura Ilustrada destinada “a una minoría más refinada de conocedores de los gustos humanos y que califica positiva o negativamente, y divide a los grupos en cultos e incultos”. La segunda es un concepto de cultura más amplio que remite a un conjunto complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, ley, costumbre y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad” (Rivera, 1995: 15)

Pese al amplio espectro del concepto de periodismo de cultura, varios autores han tratado de ofrecer una definición válida para unificar esta especialidad. Iván Tubau (1982: 10) propone: “El periodismo cultural es la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios de comunicación masivos”. Para Jorge B. Rivera (1998: 15), periodista e investigador argentino, es “una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos críticos reproductivos o divulgativos de los terrenos de las “bellas artes”, “las bellas letras”, las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental”. Señala este autor al periodismo cultural como “aquel que refleja igualmente las problemáticas globales de una época, satisface demandas sociales concretas e interpreta dinámicamente la creatividad potencial del hombre y la sociedad –tal como se expresa en campos tan variados como las artes, las ideas, las letras, las creencias, las técnicas, etc., apelando para ello a un bagaje de información, un tono, un estilo y un enfoque adecuado a la materia tratada y a las características del público elegido” (Rivera (1998: 15).

La clasificación temática del periodismo cultural se plasmaría por tanto en especializaciones para cada forma de expresión cultural: pintura y escultura, cine, teatro, música. Contribuiría a la difusión y divulgación del conocimiento, ejerce una real influencia en la configuración de las ideas y el gusto del público de una época.

La información cultural bien tratada en los medios de comunicación cumple una serie de funciones: en primer lugar, una función informativa, a través de las noticias culturales se revelan al público determinados acontecimientos culturales o educativos. En segundo lugar, esta área informativa cumple una función mediadora, ya que acerca a los artistas con el público y viceversa. Puede cumplir también una función orientadora en el público, guiándoles hacia determinadas propuestas culturales o ayudando a los lectores a elegir entre distintas opciones. Una correcta información cultural contiene casi siempre elementos educativos o pedagógicos que ayuden a la formación de los lectores. Por último, aunque no menos importante, esta clase de información lleva consigo la función de actuar como transmisora del patrimonio cultural.

### 3. Periodismo y Arte

Establecer la conexión entre el periodismo y el arte nos obliga a retrotraernos a los siglos XVIII y XIX, cuando aquellos pioneros del ámbito de la crítica artística como Denis Diderot (1713-1784), Johann Joachim Winckelmann (1717-1768), John Ruskin

(1819-1900), Adolf von Hildebrand (1847-1921) o Lionello Venturi (1885-1961) actuaron como elementos difusores de tendencias artísticas, propiciando modas y gustos en relación al arte. Con sus ideas permitieron a la crítica de arte liberarse de los viejos modos interpretativos basados en el modelo de la imitación de la naturaleza, enriqueciéndola con nuevos y más eficaces elementos explicativos de los diversos lenguajes de los artistas. La consciencia crítica, con este nuevo impulso, les permitió la superación de una indagatoria tradicional y la comprensión del arte como expresión de los sentimientos, lo que derivó en la distinción entre arte y gusto.

En el llamado proceso de democratización del arte, hay que valorar el acceso del público al conocimiento a través de las exposiciones artísticas, los marchantes, los galeristas. Pero también hay que destacar el auge de la burguesía y su capacidad de inversión en arte, síntoma de distinción social, que unido al crecimiento del mercado, propiciaron el ambiente cultural necesario para la consolidación de la crítica artística. El empuje decisivo lo dará la estrecha vinculación con el periodismo y la proliferación de los medios de comunicación de masas que desde mediados del siglo XVIII se convirtieron en una vía de comunicación directa entre el crítico y el público al que se dirigía.

La crítica de arte más reciente ha estado muy vinculada al periodismo, ejerciendo una labor de portavoz del gusto a través de los medios de comunicación masivos, lo que le ha conferido un gran poder, al ser capaz de hundir o encumbrar la obra de un artista, incluso hacer variar el gusto de una época en relación a una tendencia o movimiento artístico. Otra faceta a remarcar es el carácter de actualidad de la crítica de arte, ya que se centra en el contexto histórico y geográfico en el que el crítico desarrolla su labor, inmersa en un fenómeno cada vez más dinámico como es el de las corrientes de moda. Así, la falta de historicidad para emitir un juicio sobre bases consolidadas, lleva a la crítica de arte a estar frecuentemente sustentada en la intuición del crítico, con el factor de riesgo que ello conlleva. Sin embargo, como disciplina sujeta a su tiempo y a la evolución cultural de la sociedad, la crítica de arte siempre revela un componente de pensamiento social y gusto personal que hace que el crítico de arte pueda llegar a influir decisivamente en las tendencias o movimientos artísticos de una época.

#### **4. Información artística en *El País***

*El País* fue fundado por José Ortega Spottorno y salió a la luz por primera vez el 4 de mayo de 1976, cinco meses después de la muerte de Franco, y a principios de la transición española. Fue el primer periódico de clara vocación demócrata en un contexto en el que el resto de periódicos españoles venían de una larga historia en el franquismo. El diario pertenece al mayor grupo mediático de España, el Grupo PRISA, que es también propietario de la Cadena SER (radio), *Cinco Días* (prensa económica), Grupo Santillana, con las editoriales Santillana, Alfaguara, Taurus, Aguilar; *Diario As* (prensa deportiva), Los 40 Principales, Máxima FM, M80 Radio, Radiolé, Cadena Dial (radiofórmula), Prisa TV, Localia, Digital+ (televisión), entre otros medios.

En su fundación, fue definido como un periódico independiente, de calidad, con vocación europea y defensor de la democracia pluralista. En lo ideológico, se ha definido siempre como de tendencia europeísta.

De los grandes diarios generalistas, *El País* es el que parece prestar mayor atención a la cultura. Además de los suplementos dedicados a la misma y al ocio, el periódico dispone de una sólida sección cultural que está organizada en áreas, para facilitar las búsquedas de los lectores –libros, cine, música, teatro, arte, arquitectura– e incluye también otros apartados como moda o gastronomía.

Uno de las mayores ventajas del diario frente a otros es su gran plantilla, por lo que rara vez se incluyen en la sección cultural noticias de agencia, sino que las informaciones son elaboradas por sus propios reporteros y enviados especiales. Además, sus críticos –cinematográficos, musicales etc.– son expertos respetados en sus respectivas áreas.

*El País* contextualiza cuidadosamente sus informaciones, las enmarca y las remite a unos antecedentes culturales, y lo hace con un vocabulario cuidado y preciso, más aún que en otras secciones informativas. Sus artículos culturales cumplen en la mayoría de los casos con todas las funciones enumeradas: orientan a los lectores hacia los focos culturales, actúan como mediadoras entre artistas y público y en los casos que corresponde actúan como transmisoras del patrimonio cultural.

La mayor disfunción en la que cae el periódico es el elitismo. La información cultural requiere cierto aprendizaje, y está dirigida a lectores asiduos. En ocasiones las noticias culturales de *El País* pueden resultar arduas para nuevos lectores, por el uso de un lenguaje profuso en cultismos y tecnicismos, y porque las noticias remiten a ciertos artistas, obras o acontecimientos culturales del pasado con los que determinados lectores pueden no estar familiarizados. En cualquier caso, el elitismo varía según los suplementos y la temática de las noticias.

#### 4.1. Los suplementos culturales de *El País*

Dentro de la amplia oferta de suplementos que este diario ofrece nos interesa resaltar los del ámbito cultural y en concreto remarcar y analizar la representación que el Arte ocupa en ellos. El periódico *El País* dispone de una amplia gama de suplementos culturales que van apareciendo a lo largo de la semana:

**On Madrid:** es la revista de ocio que sale con la edición impresa de los viernes. En ella se ofrecen planes culturales para la semana. Incluye entrevistas a actores o músicos, críticas a los estrenos cinematográficos de la semana, recomendaciones de restaurantes o bares y una lista de actividades infantiles. En las últimas páginas encontramos la cartelera de cine y teatro, además de una lista con las exposiciones de arte disponibles en museos, salas y galerías. *On Madrid* está escrita en un tono ameno y popular que requiere escasa especialización de los lectores. Las informaciones artísticas en este caso no pasan de ser meras guías informativas para el lector, pero no encontramos crónicas de exposiciones, reportajes o artículos más extensos sobre noticias de arte.

**Babelia:** es el suplemento literario de los sábados, y es quizás el más elitista y especializado de todos los suplementos culturales, dirigido a unos lectores fieles y asiduos, cuyo verdadero interés es la lectura. En él se incluyen entrevistas con escritores y reseñas de novedades literarias españolas e internacionales, ya sean novelas, ensayos, poesía o teatro. Contiene también unas páginas de arte y arquitectura. En esta ocasión nos encontramos con una apuesta decidida por incluir información artística es-

pecífica. Es frecuente encontrar reportajes de gran calado elaborados por conocidos especialistas en Arte, con motivo de efemérides concretas o coincidiendo con algún evento artístico reseñable. En las últimas páginas de Babelia también encontramos una página dedicada íntegramente a exposiciones de todo el ámbito nacional, que dan cabida a propuestas museísticas de toda la geografía española. Además podemos encontrar artículos de investigación o de opinión elaborados por prestigiosos críticos artísticos que pone de manifiesto la intención de la publicación por ofrecer un elevado grado de especialización en sus informaciones.

***El País Semanal***: es el suplemento dominical del diario. Abarca todo tipo de asuntos de actualidad, incluidos temas culturales. Como todos los dominicales, tiene un carácter general y los contenidos culturales se divulgan de un modo más accesible y con cierto tinte educativo, perfecto para cualquier tipo de lector. Contiene columnas de grandes escritores colaboradores habituales del periódico, como Maruja Torres, Rosa Montero o Javier Marías. Si bien el carácter de este suplemento es eminentemente generalista, no es infrecuente encontrar algún reportaje artístico o entrevista a algún artista, aunque no es un hecho habitual, al contrario de la sección de Moda que posee un espacio permanente en esta publicación.

## 5. Información artística en *El Mundo*

*El Mundo* apareció por primera vez el 23 de octubre de 1989. Sus fundadores fueron Alfonso de Salas, Pedro J. Ramírez, Balbino Fraga, Juan González y Melchor Miralles. La empresa editora de *El Mundo* es Unidad Editorial Información General, S.L.U., que es propiedad de Unidad Editorial, S.A., propietaria también del Grupo Recoletos. El diario *El Mundo* define su línea editorial como liberal.

El segundo diario generalista español, se acerca al tratamiento de la información cultural de su inmediato competidor, *El País*. Sin embargo, en su sección cultural diaria no llega a la variedad temática ni a la profundización de las noticias que hace el diario del Grupo PRISA. La división por temas dentro de la sección de cultura es bien distinta en los dos periódicos: *El Mundo* no incluye entre sus apartados el arte ni la arquitectura, y sí aparecen por ejemplo de forma señalada los toros –que también figura con su propia sección.

En general las noticias culturales son de elaboración propia, pero se ven muchas más informaciones de agencia que en el anterior diario. Se cumplen la mayoría de las funciones de la información cultural, aunque de forma ligeramente más superficial. En lo que respecta a su edición online, muchas informaciones redirigen a los lectores a la web de *Metrópoli*, la guía de ocio del periódico.

### 5.1. Los suplementos culturales de *El Mundo*

***El Cultural***: es la revista de cultura que se distribuye con el periódico todos los viernes. Es una publicación bastante completa, que incluye apartados de libros, teatro, arte o cine, y cada uno de ellos con multitud de críticas, recomendaciones de obras o exposiciones y un apartado de novedades. Sus informaciones, entrevistas y blogs aparecen cuidados y con crónicas completas. Abarca una gran diversidad de temáticas y requiere un cierto nivel de conocimientos culturales por parte de los lectores.

Desde su inicio *El Cultural* incorporó una sección de ciencia en sus páginas, manteniendo un concepto innovador en el panorama del periodismo cultural español que propugna que la ciencia es parte de la cultura y que ambas no pertenecen a ámbitos diferentes. Actualmente, esta sección de ciencia se mantiene únicamente en la edición impresa de *El Cultural*, y con un reducido espacio en relación a las demás secciones.

En su versión online *El Cultural.es* completa la información de la publicación en papel con secciones y apartados específicos, como las dedicadas a vídeos y galerías de imágenes, y abre secciones nuevas como las dedicadas a blogs, información sobre concursos literarios, escénicos, musicales, y debates. En el ámbito artístico ofrece una relevante información actualizada sobre exposiciones, arte internacional, agenda y premios artísticos.

**Metrópoli:** es la guía del ocio de Madrid que edita *El Mundo*, similar a la revista *On Madrid* de *El País*. Tiene un carácter más popular y accesible que *El Cultural*, y presta mucha más atención a las novedades musicales que en ese otro suplemento, que se ciñe casi por completo a la música clásica. Incluye una guía de restaurantes, así como la cartelera de cine y teatro, la lista de exposiciones y conciertos musicales. Se distribuye con el periódico los viernes. La información artística no pasa de ser un apunte informativo de consulta, sin mayor trascendencia

**Yo Dona:** es la revista de moda dirigida al público femenino, que se publica con *El Mundo* los sábados. Incluye ciertas noticias de arte, sobre exposiciones o publicaciones de libros, así como entrevistas a artistas en alguno de sus números. Estas referencias artísticas acompañan al aire de refinamiento y cosmopolitismo que desprende la publicación pero el tratamiento de estos temas no suelen ser muy profundos ni estar elaborados por especialistas del campo.

**Magazine:** es el suplemento dominical de *El Mundo*. Al estilo de su competidor *El País Semanal*, abarca una amplia gama de temáticas incluidas las culturales, desde un punto de vista accesible y que requiere escasa especialización de los lectores. En determinadas ocasiones en esta publicación podemos encontrar importantes reportajes dedicados al mundo del arte, generalmente coincidiendo con alguna efeméride reseñable, centenarios o grandes exposiciones. En estos casos el despliegue supera el ámbito informativo y la especialización de los textos, el contenido y la novedad de algunos enfoques incluyen análisis de interés que le convierten en referentes para estudiosos en el tema. No es infrecuente que este tipo de eventos lleguen a la portada del suplemento y que la temática artística ocupe el lugar privilegiado de la portada.

No obstante, el grupo editorial del periódico publica una de las revistas específicamente dedicada al mundo del arte: **Descubrir el arte** con una periodicidad mensual trata exclusivamente contenidos artísticos: informaciones sobre pintura, escultura y arquitectura, junto con una agenda de exposiciones y un apartado dedicado a la subastas de arte. Por sus contenidos especializados, es una publicación dirigida a aquellos que ya tienen conocimientos artísticos previos y los artículos son elaborados por destacados especialistas y críticos de arte que colaboran de forma habitual con la publicación.

## 6. Información artística en *ABC*

Fue fundado en Madrid el 1 de enero de 1903 por Torcuato Luca de Tena y Álvarez-Ossorio. El periódico del grupo Vocento tiene una clara ideología conservadora, monárquica y católica, lo que se deja ver en casi todos sus contenidos, también los culturales, sobre todo cuando son noticias nacionales. En la sección cultural de *ABC* se encuentran noticias cinematográficas y musicales, centrándose en los estrenos y novedades, literatura, teatro y noticias de arte o arquitectura o tauromaquia. Especialmente interesante son dos apartados peculiares: el primero, al Festival Iberoamericano de Cortometrajes de ABC (FIBABC), destinado a promocionar y abrir camino a los nuevos talentos cinematográficos. El segundo apartado es el Museo ABC de Dibujo e Ilustración, que posee una colección de ilustraciones del periódico desde sus inicios. En términos generales, se podría decir que incluye demasiadas informaciones de agencia, y en lo que respecta a los contenidos, mezcla noticias culturales con otras que más bien tienen un cierto tinte amarillista.

### 6.1. Los suplementos culturales de *ABC*

*ABC Cultural*: es el suplemento cultural que distribuye el diario los sábados. Abarca unos contenidos más especializados que la sección diaria de cultura y espectáculos. Se subdivide en cuatro grandes apartados: Libros, Arte, Música y Teatro. En general trata contenidos algo menos comerciales, dirigidos a un público más específico y con mayores conocimientos culturales. También se diferencia de la sección diaria en la elaboración de sus informaciones: en *el Cultural* casi todas están hechas por la propia redacción y los reportajes que aparecen son más completos, con un vocabulario más cuidado y mejor enmarcado. En el apartado de Arte es frecuente encontrar temas de toda índole, pintura, escultura, arquitectura, fotografía, etc. Su larga trayectoria, la actualidad de sus temas y el rigor de sus colaboradores han otorgado a la sección artística de este suplemento un notable reconocimiento.

*XL Semanal*: es el suplemento dominical del Grupo Vocento. Se distribuye, no solo con *ABC*, sino también con otros periódicos del grupo empresarial, como *El Correo*. De carácter generalista, en él colaboran escritores y columnistas como Pérez Reverte o Carmen Posadas. Entre sus contenidos, que como en todos los dominicales están marcados ante todo por la actualidad, se encuentran noticias culturales: arte, moda, cine o música y entrevistas a escritores se codean con otras informaciones políticas o sociales. La parte artística atiende con frecuencia a noticias de actualidad relevante y son menos habituales los reportajes especializados.

## 7. Consideraciones finales

El auge de la cultura y su popularización ha tenido sus efectos en la prensa. En los medios escritos aumentan los suplementos culturales y crece también la sección diaria dedicada a este tipo de información. Pero siguen existiendo diferencias de criterios a la hora de identificar lo que es cultura, decisión que suele depender de la línea editorial de los periódicos. En ocasiones también nos encontramos con que no constituye una sección por sí misma, sino que es compartida: “cultura y educación”, “cultura y es-

pectáculos” o “cultura y sociedad”, son fórmulas habituales en los diarios, que tienden a mezclar contenidos culturales con otros que no lo son tanto.

En el análisis realizado a los tres grandes diarios nacionales observamos que suele haber una gran homogeneidad de las informaciones culturales que ofrecen estos medios, debido en parte a la dependencia que éstos tienen de las agencias informativas. El cine sigue siendo el tema estrella de la sección, seguido de cerca por la música o el arte. En el tema artístico es complicado encontrar noticias que se alejen de los cánones más comerciales, entrevistas o reportajes sobre nuevos artistas emergentes.

Las funciones informativas y mediadora se cumplen en los tres periódicos en mayor o menor medida. También la función orientadora, aunque solamente en las temáticas culturales más accesibles y comerciales. Se observa con el estudio que cuanto más independiente es el periódico, más completa y objetiva es la información cultural que ofrece.

Ciñéndonos a la presencia del arte en los medios impresos generalistas de publicación diaria nuestra percepción es que la información artística es tímida y escasa, considerada un apartado dentro de la cultura, apenas recoge con asiduidad noticias de esta índole, por lo que el lector pierde en muchos casos la inmediatez del acontecimiento. La posibilidad de incluir noticias diarias y frecuentes sobre arte en los periódicos permitiría consolidar la sección e incrementar el interés del lector sin relegar dichos contenidos de manera permanente hacia los suplementos semanales. Es posible que el problema de esta circunstancia resida en que “los responsables de los periódicos ven menos la necesidad de tener redactores especializados y encargan las informaciones a sus redactores de sociedad. Esto es un error, pues esta información diaria debe hacerse con más rapidez, pero sin perder profesionalidad”. (Elías, 2002: 182)

Mejor fortuna tienen las noticias de arte en los suplementos semanales de carácter eminentemente cultural. Sin ser suplementos específicos sobre información artística, el arte puede ocupar un lugar destacado en ellos y “ofrecen una oportunidad de que los artículos, aunque sean escritos por periodistas, contengan una complejidad léxica muy superior, tan del agrado de los científicos españoles, pero de menor nivel de comprensión para el resto de los lectores”. “Esto supone mayor rigor y credibilidad, que se traslada al resto del periódico, pero influye en el grado de comprensión y, sobre todo, de atracción del texto por parte del lector no especializado”. (Elías, 2002: 183). Con todo la presencia de contenidos artísticos en estos suplementos permite difundir esta materia entre un público que habitualmente no se interesa por esta temática y además dar a conocer además de eventos y acontecimientos señalados para el gran público, otros artículos y reportajes de interés para expertos en la materia.

Los suplementos especializados en tema artístico son inexistentes y en principio improbables dada la presencia actual del arte en los medios generalistas aunque esta situación no es compartida por otras secciones culturales como es el caso de la moda, que cuenta con una gran atención por parte de los medios y con el privilegio de publicaciones específicas semanales (caso de *SModa* de *El País*, *Yo Dona* de *El Mundo* o *Mujer Hoy* del *ABC*). El papel por tanto de la difusión del arte sigue estando unido a la existencia de revistas divulgativas y de prestigio que den cabida a los trabajos de investigadores de este sector.

Coincidimos con el estudio elaborado por el profesor Carlos Elías sobre las noticias referidas al ámbito científico y sanitario en los medios generalistas en que la fórmula ideal pasaría por combinar la publicación de noticias diarias sobre arte junto con la publicación de grandes reportajes, entrevistas y artículos menos noticiosos que consoliden la presencia de esta sección en los medios y hagan del hecho artístico una presencia habitual y deseada por el lector.

### **8. Referencias bibliográficas**

ELÍAS, Carlos (2002): “Los suplementos especializados como guetos de noticias en la prensa generalista: el caso de los científicos y sanitarios”, en *Ámbitos*, nº especial 9-10, Sevilla, pp. 171-186.

RIVERA, Jorge B. (1995): *El periodismo cultural*. Buenos Aires, Paidós.

RIVERA, Jorge B. (1998): *El escritor y la industria cultural*. Buenos Aires, Paidós

TUBAU, Iván (1982): *Teoría y práctica del periodismo cultural*. Barcelona, A.T.E.